
ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

ISSN 2075 – 9584

**Маркази тадқиқоти стратегии
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон**

**ТОЧИКИСТОН
ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ**

**Центр стратегических исследований
при Президенте Республики Таджикистан**

**ТАДЖИКИСТАН
И СОВРЕМЕННЫЙ МИР**

**Center for Strategic Research under the
President of the Republic of Tajikistan**

**TAJIKISTAN
AND CONTEMPORARY WORLD**

№ 5 (68)

Душанбе – 2019

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ _____

Муассис: Маркази тадқиқоти стратегии
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Учредитель: Центр стратегических исследований
при Президенте Республики Таджикистан

Founder: Center for Strategic Research under the
President of the Republic of Tajikistan

Главный редактор: КОДИРЗОДА Д. Б.

Редколлегия: Мухаммадзода П.А., доктор политических наук, Диноршоев М., доктор философских наук, академик АН Республики Таджикистан, Олимов К., доктор философских наук, академик АН Республики Таджикистан, Рахимзода Ш., доктор экономических наук, Курбонов А., доктор философских наук, Нуриддинов Р., доктор политических наук, Пирзода Дж.С., доктор экономических наук, профессор, Саидмуратов Л., доктор экономических наук, профессор, чл.корр. АН Республики Таджикистан, Кудратов Р.Р., доктор экономических наук, профессор, Давлатзода К.К., доктор экономических наук, профессор, Хаким А., кандидат политических наук, Камолов К. (ответственный секретарь),

Перевод и редакция таджикских текстов: Давлатов З.

Перевод и редакция русских и английских текстов: Мирзоева Т. Н.

Технический редактор: Музаффаров А.

Журнал «Таджикистан и современный мир» включен в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации (№ 135/МЧ - 97 от 24 июля 2019 года).

Подписной индекс журнала: 77968

Адрес редакции: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр.
Рудаки, 40. Тел: (992 37) 221-11-00, 221-16-36; e-mail: info@mts.tj

МУНДАРИҶА
ИҚТИСОДИЁТ

ҚОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАҲРИДДИН
ТАҲЛИЛ ВА АРЗЁБИИ НИШОНДИҲАНДАҲОИ ИҚТИСОДИИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.....12

АЗИМОВ АБДУМАВЛОН ҶАЛИЛОВИЧ
МУНОСИБАТҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ ВА ТАҲАВВУЛИ
РАФТОРИ МУҲОҶИРАТӢ.....25

ҒОЗИБЕКОВ САДРИДДИН АСЛАНБЕКОВИЧ,
АЛИЕВ АБДУРАҲИМ РАҲМОЛОВИЧ
БАҲОДИҲИИ САМТИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ СОҲАИ ХӢРОКИ
УМУМИИ ВИЛОЯТИ СУҒДИ ТОҶИКИСТОН.....34

ҶАББОРОВ АБДУСАТТОР ҶАББОРОВИЧ,
МАРУПОВА НИГОРА ШОНАЗАРОВНА
ШУҒЛИ САМАРАНOK ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАЪМИНИ ҲИФЗИ
ИҶТИМОИИ АҲОЛӢ.....45

ДӢСТБОЕВ ШОДИМУРОД
ВАЗӢЯТИ КУНУНӢ ВА ДУРНАМОИ РУШДИ САӢЁҲӢ ДАР
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН.....56

КОМИЛОВ СИРОҶИДДИН ҶАЛОЛОВИЧ,
ШОДИБЕКИ САФАР
ХУСУСИЯТҲОИ КОР ДАР ШАРОИТИ РУШДИ САНОАТ ВА
ИННОВАТСИЯ.....68

ҚУРБОНОВ АБДУЛҲАЙТ КАРИМОВИЧ,
БОБОМУРОДОВ ПАРВИЗ УКТАМОВИЧ
АСПЕКТҲОИ МИНТАҚАВИИ ТАШАККУЛИ ЗЕРСОХТОРИ
ИННОВАТСИОНӢ.....79

НИЗОМОВА ТУҲҶАМОҲ ДАВЛАТОВНА,
РАҲИМОВ НОЗИМҶОН ҚОСИМОВИЧ
МАШВАРАТ ҲАМЧУН ОМИЛИ ДАСТГИРИИ РУШДИ СОҲАҲОИ

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ	89
РАҶАБОВ РАҶАБ КўЧАКОВИЧ, ҶАЛИЛОВ УМАР ҶАЛОЛОВИЧ АСОСҶОИ МЕТОДОЛОГИИ РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРБАР ДАР ДЕҶОТ	102
РАҶАБОВ РАҶАБ КўЧАКОВИЧ, СУЛТОНОВА МИЖГОНА НАРЗИҚУЛОВНА БАҶОГУЗОРИИ ФАЪОЛИЯТИ КОРМАНДОНИ БДА "АМОНАТБОНК"-И ҶУМҶУРИИ ТОЧИКИСТОН.....	116
РАУФӢ АБДУҶАФФОР РУШДИ ИННОВАТСИОННИИ ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТ ДАР ТОЧИКИСТОН.....	129
РАҶИМЗОДА ШАРИФ, БОЗОРОВ ШАВКАТ ШАРИФОВИЧ САМТҶОИ АҶЗАЛИЯТНОКИ ИЛМИ ИҚТИСОДӢ ДАР ТАТБИҚИ ҶУҶҶАТҶОИ СТРАТЕГИИ РУШДИ МИЛЛӢ.....	144
САИДОВА МУНАВАР ҶАМИДОВНА РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ВА ВАРЗИШ ДАР ҶУМҶУРИИ ТОЧИКИСТОН.....	151
КАБИРОВ ШЕРАЛИШО ОЛИМОВИЧ, СУЛТОНОВ ЗОИРШО СУЛТОНОВИЧ САМТҶОИ АҶЗАЛИЯТНОКИ ДАСТГИРИИ ИНФРАСОХТОРИИ ТИҶОРАТИ ХУРД ДАР ҶУМҶУРИИ ТОЧИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ БОЗОРӢ.....	163
УЛМАСОВ РАҶМОН УЛМАСОВИЧ "БОМБАИ ДЕМОГРАФӢ" ВА МУҶОҶИРАТИ МЕҶНАТӢ.....	170
ФАҚЕРОВ ҶАМИДУЛЛОХОН НУРИДДИНОВИЧ, ЗУБАЙДОВ САИДАҶМАД ПЕШГӢӢИ ПАРАМЕТРҶОИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ.....	180

ҲАБИБОВ САФИУВЛО,

ҶАМШЕДОВ МАҲМАДНАЗАР

МЕТОДИКАИ ТАҲЛИЛ ВА ОЯНДАБИНИИ ҚОБИЛИЯТИ
ПАРДОХТПАЗИРИИ ТАЛАБОТ ЧУН ШАРТИ МУҲИМИ РУШДИ
БОЗОРИ МОЛҲОИ ИСТЕЪМОЛӢ ДАР ОЯНДА.....188

ҲОҶАЕВ ПАРВИЗ ДАВРОНОВИЧ

ТАТБИҚИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР РАВАНДИ
ХИЗМАТРАСОНИҲОИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРБАР ДАР
ШАРОИТИ КВАЗОРАҚОБАТ.....201

РИЗОҚУЛОВ ТӢРАҚУЛ РАБИМҚУЛОВИЧ,

ШАРОПОВА НАСИБА ҲАФИЗОВНА

ВАЗӢИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТИИ МИНТАҚАҲО ДАР
ШАРОИТИ МУОСИР (ДАР МИСОЛИ НОҲИЯИ ИСФАРАИ
ВИЛОЯТИ СУҒД).....213

ИСАКОВ АНВАРҶОН АБДУМАННОНОВИЧ

РУШДИ ИДОРАКУНИИ КАТЕГОРИЯИ ИДОРАКУНИИ
СТРАТЕГИИ ФАӢОЛИЯТИ МОЛИЯВИИ КОРХОНА.....226

ҚОДИРОВА ЗАРРИНА ҲАЛИМОВНА

НУҚТАИ НАЗАРҲО ДОИР БА ТАШАККУЛӢ ВА АРЗӢИИ
РАҚОБАТПАЗИРИИ МУАССИСАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ.....237

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

КОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАХРИДДИН

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....12

АЗИМОВ АБДУМАВЛОН ДЖАЛИЛОВИЧ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ
МИГРАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....25

ҒАЗИБЕКОВ САДРИДДИН АСЛАНБЕКОВИЧ,

АЛИЕВ АБДУРАХИМ РАҲМОНОВИЧ

ТОЧКИСТОН ВА ЧАҲОНИ ИМРӮЗ	
ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ ТАДЖИКИСТАНА.....	34
ДЖАББОРОВ АБДУСАТТОР ДЖАББОРОВИЧ, МАРУПОВА НИГОРА ШОНАЗАРОВНА ПРОДУКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	45
ДУСТБАЕВ ШОДИМУРОД СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....	56
КОМИЛОВ СИРОДЖИДДИН ДЖАЛОЛИДДИНОВИЧ, ШОДИБЕКИ САФАР ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНО- ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	68
КУРБОНОВ АБДУЛХАЙТ КАРИМОВИЧ, БОБОМУРОДОВ ПАРВИЗ УКТАМОВИЧ РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ.....	79
НИЗАМОВА ТУХФАМОХ ДАВЛАТОВНА, РАХИМОВ НОЗИМДЖОН КАСЫМОВИЧ КОНСАЛТИНГ КАК ФАКТОР, СОДЕЙСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	89
РАДЖАБОВ РАДЖАБ КУЧАКОВИЧ, ДЖАЛИЛОВ УМАР ДЖАЛОЛОВИЧ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕЛЬСКИХ ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ.....	102
РАДЖАБОВ РАДЖАБ КУЧАКОВИЧ, СУЛТОНОВА МИЖГОНА НАРЗИКУЛОВНА ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ГСБ «АМОНАТБОНК» РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	116

РАУФИ АБДУГАФФОР

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ
В ТАДЖИКИСТАНЕ.....129

РАХИМЗОДА ШАРИФ,

БАЗАРОВ ШАВКАТ ШАРИФОВИЧ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ.....144

САИДОВА МУНАВАР ХАМИДОВНА

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....151

КАБИРОВ ШЕРАЛИШО ОЛИМОВИЧ,

СУЛТОНОВ ЗОИРШО СУЛТОНОВИЧ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....163

УЛЬМАСОВ РАХМОН УЛЬМАСОВИЧ

«ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БОМБА» И ТРУДОВАЯ
МИГРАЦИЯ.....170

ФАКЕРОВ ХАМИДУЛЛОХОН НУРИДДИНОВИЧ,

ЗУБАЙДОВ САИДАХМАД

ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....180

ХАБИБОВ САФИУВЛО,

ДЖАМШЕДОВ МАХМАДНАЗАР

МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА ПЕРСПЕКТИВУ.....188

ХОДЖАЕВ ПАРВИЗ ДАВРОНОВИЧ

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ
ТРАНСПОРТОМ В УСЛОВИЯХ КВАЗИКОНКУРЕНЦИИ.....201

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӮЗ	
РИЗОКУЛОВ ТУРАКУЛ РАБИМКУЛОВИЧ, ШАРОПОВА НАСИБА ХАФИЗОВНА	
СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ИСФАРИНСКОГО РАЙОНА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ).....	213

ИСАКОВ АНВАРЖОН АБДУМАННОНОВИЧ	
РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	226

КАДЫРОВА ЗАРРИНА ХАЛИМОВНА	
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	237

CONTENT ECONOMY

KODIRZODA DILOVAR BAHRIIDDIN	
EVALUATION AND ASSESSMENT OF ECONOMIC INDICATORS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....	12

AZIMOV ABDUMAVLON JALILOVICH	
INSTITUTIONAL ATTITUDE AND TRANSFORMATION OF MIGRATION BEHAVIOR.....	25

GAZIBEKOV SADRIDDIN ASLANBEKOVICH, ALIYEV ABDURAKHIM RAKHMONOVICH	
INNOVATIVE DEVELOPMENT LEVEL EVALUATION OF THE NATIONAL FOOD SPHERE OF THE SOGDIAN REGION OF TAJIKISTAN.....	34

DZHABBOROV ABDUSATTOR DZHABBOROVICH, MARUPOVA NIGORA SHONAZAROVNA	
PRODUCTIVE EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIAL SECURITY OF THE POPULATION.....	45

DUSTBAEV SHODIMUROD

STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....56

**KOMILOV SIROJIDDIN DZHALOLIDDINOVICH,
SHODIBEKI SAFAR**

EMPLOYMENT FEATURES IN THE CONDITIONS OF INDUSTRIAL AND
INNOVATIVE DEVELOPMENT.....68

**KURBONOV ABDULKHAYT KARIMOVICH,
BOBOMURODOV PARVIZ UKTAMOVICH**

REGIONAL ASPECTS OF FORMING AN INNOVATIVE
SUBSYSTEM.....79

**NIZAMOVA TUKHFAMOH DAVLATOVNA,
RAKHIMOV NOZIMDZHON KASYMOVICH**

CONSULTING AS A FACTOR OF CONTRIBUTING TO THE ECONOMY
SECTORS DEVELOPMENT.....89

**RADZHABOV RADZHAB KUCHAKOVICH,
JALILOV UMAR DZHALOLOVICH**

METHODOLOGICAL BASES OF THE RURAL PASSENGER MOTOR
TRANSPORT SERVICES MARKET DEVELOPMENT.....102

**RADJHABOV RADZHAB KUCHAKOVICH,
SULTONOVA MIZHGONA NARZIKULOVNA**

ASSESSMENT OF ACTIVITIES OF SSB “AMONATBONK” STAFF OF THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....116

RAUFI ABDUGAFFOR

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICES IN
TAJIKISTAN.....129

**RAKHIMZODA SHARIF,
BAZAROV SHAVKAT SHARIFOVICH**

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМПҮЗ	
PRIORITY DIRECTIONS OF ECONOMIC SCIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC DOCUMENTS OF NATIONAL DEVELOPMENT.....	144
SAIDOVA MUNAVAR KHAMIDOVNA INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PHYSICAL CULTURE AND SPORT SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....	151
KABIROV SHERALISHO OLIMOVICH, SULTONOV ZOIRSHO SULTONOVICH PRIORITY DIRECTIONS OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE MARKET.....	163
ULMASOV RAKHMON ULMASOVICH "THE DEMOGRAPHIC BOMB" AND THE LABOR MIGRATION.....	170
FAKEROV KHAMIDULLOKHON NURIDDINOVICH, ZUBAIDOV SAIDAHMAD FORECAST OF CONSUMER MARKET PARAMETERS.....	180
KHABIBOV SAFIUVLO, JAMSHEDOV MAHMADNAZAR ANALYSIS AND FORECASTING TECHNIQUE OF THE PERSPECTIVE DEMAND AS A CONDITION OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER GOODS MARKET FOR THE FUTURE.....	188
KHODZHAEV PARVIZ DAVRONOVICH INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF RENDERING SERVICES BY PASSENGER VEHICLE TRANSPORT UNDER QUASIC COMPETITION.....	201
RIZOKULOV TURAKUL RABIMKULOVICH, SHAROPOVA NASIBA HAFIZOVNA THE STATE AND USING OF LABOR RESOURCES OF THE REGIONS AT PRESENT TIME (ON THE EXAMPE OF ISFARA DISTRICT OF SOGD REGION).....	213

ISAKOV ANVARJON ABDUMANNONOVICH

DEVELOPMENT OF THE CATEGORIAL APPARATUS OF THE
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S FINANCIAL
ACTIVITY.....226

KADYROVA ZARRINA HALIMOVNA

APPROACHES TO FORMATION AND EVALUATION OF
COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....237

**ТАҲЛИЛ ВА АРЗЁБИИ НИШОНДИҲАНДАҶОИ ИҚТИСОДИИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

ҚОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАҲРИДДИН,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор,

Директори Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти

Ҷумҳурии Тоҷикистон

Тел: (+992) 902-01-18-81, E-mail: dilovark@mail.ru

Дар мақола дастовардҳои иқтисодиёти кишвар дар 5 соли охир (2014-2018) баррасӣ гардида, арзёбии нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, сохтори ММД, нишондиҳандаҳои иқтисодии минтақаҳо ва соҳаҳои дидан мумкин мебошад.

Калидвожаҳо: *нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ, сохтори ММД, буҷети давлатӣ, саноат, энергетика, кишоварзӣ, содирот, воридот, сармояи хориҷӣ ва индикаторҳо.*

Бо шарофати пайдории истиклолияти давлатӣ ва ваҳдати миллии нақши соҳаҳои истеҳсолӣ дар рушди иқтисодиёти кишвар басо муҳим арзёбӣ мегардад. Маҳз бо истифода аз имкониятҳои кишвар (соҳаҳои истеҳсолот ва хизматрасониҳо), ки асоси бойигарии давлат маҳсуб меёбанд, дар ҳама бахшҳои иқтисодиёти миллии кишвар давра ба давра пешравии назаррас ба амал омада, ҷиҳати татбиқи ҳадафҳои стратегияи мамлакат бахусус таъмини амнияти озукаворӣ, аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳой бахшидани кишвар, расидан ба истиклолияти энергетикӣ ва саноатикунории босуръати кишвар тадбирҳои судманд амалӣ мегардад. Аз ин ҷост, ки дар Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллии - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Парлумони кишвар пайваста бобати таҳияи стратегияҳо, концепсияҳо, барномарезӣ, дурнамои соҳаҳо ва иҷрои саривақтии онҳо дастуру супоришҳои мушаххас дода мешавад.

Вобаста ба ин, таҳлилҳои нишон медиҳад, ки бо амалӣ намудани барномаҳои пешбинигардида дар 5 соли охир нишондиҳандаҳои макроиқтисодии кишвар зина ба зина баланд гардида, дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоиву иқтисодӣ, таъсиси ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум аҳамияти махсус касб намудаанд (Ҷадвали 1).

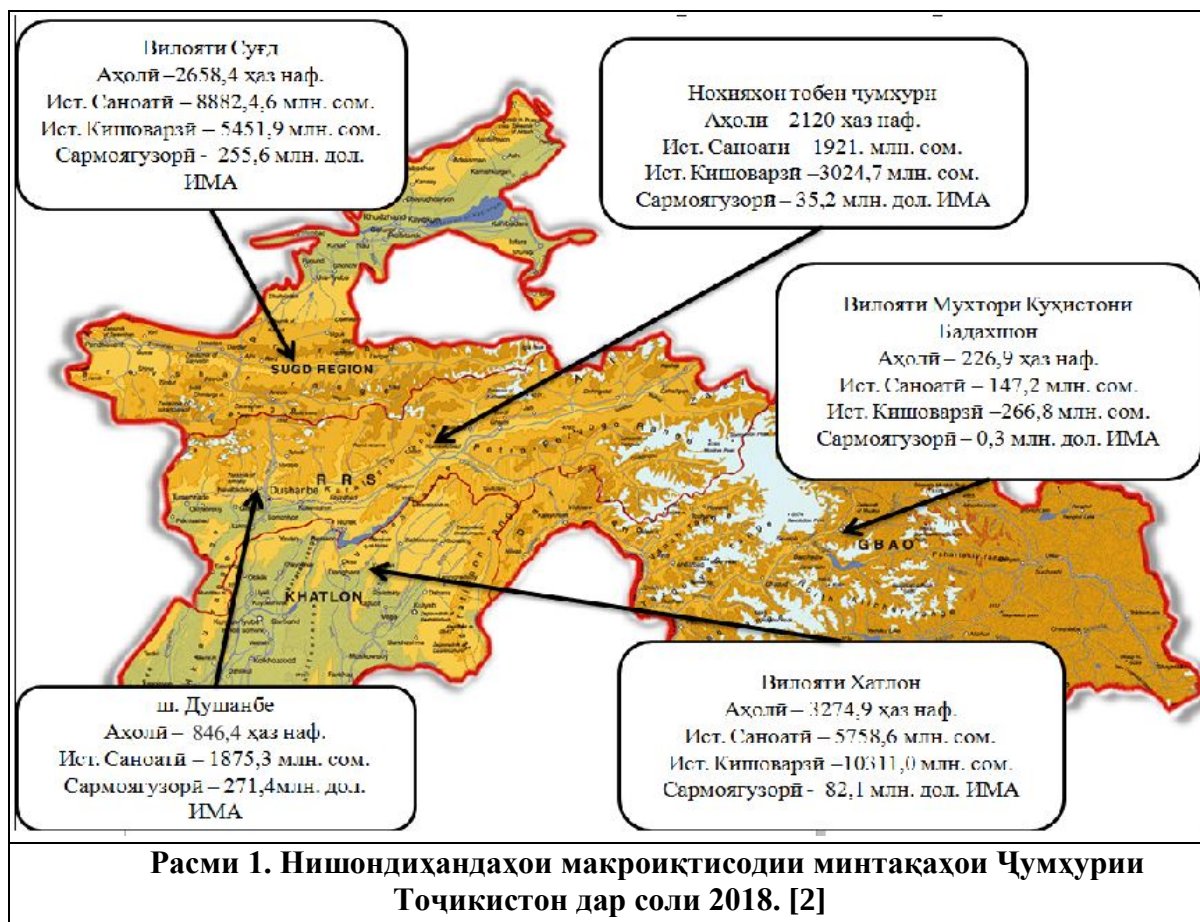
Нишондиҳандаҳои макроиктисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар
солҳои 2014-2018 [1, с. 8]

	2014	2015	2016	2017	2018
Афзоиши воқеии ММД (%)	6,7	6	6,9	7,1	7,3
Афзоиши истеҳсоли молҳои саноатӣ (%)	5,1	11,2	16	21,3	11,8
Афзоиши умумии маҳсулоти кишоварзӣ (%)	4,5	3,2	5,2	6,8	4
ММД ба ҳар сари аҳоли (сомонӣ)	5498,7	5662,7	6230,8	6883,8	7597,4
Намояи нархҳои истеъмоли (аз оғози сол)	107,4	105,1	106,1	106,7	100,3
Намояи нархҳои истеҳсолкунандагон (аз оғози сол)	104,7	103	114,7	101,7	100,4
Музди меҳнати миёнамоҳонаи номиналӣ (сомонӣ)	883,97	879,21	960,17	1312,65	1364,68

*Бюллетени омили бонкӣ.04(285) сах.8.

Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки ММД аз 6,7 фоиз дар соли 2014 ба 7,3 фоиз дар соли 2018 афзоиш ёфт. Вазъи нишондиҳандаҳои минтақаҳои кишвар дар соли 2018 аз ҷумла, аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба январи соли 2019 ба 9 млн. 126,6 ҳазор нафар баробар гардид. Аҳолии **Вилояти Хатлон** – 3 млн. 274,9 ҳазор нафар, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ дар 9 моҳи соли 2019 – 5 758,6 млн. сомонӣ, кишоварзӣ – 10 311,0 млн. сомонӣ ва сармоягузорӣ - 82,1 млн. дол. ИМА, аҳолии **Вилояти Суғд** - 2 млн. 658,4 ҳазор нафар, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ – 8 882,4 млн. сомонӣ, кишоварзӣ – 5 451,9 млн. сомонӣ ва сармоягузорӣ - 255,6 млн. дол. ИМА, аҳолии **Ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ** – 2 млн. 120 ҳазор нафар, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ – 1 921 млн. сомонӣ, кишоварзӣ – 3 024,7 млн. сомонӣ ва сармоягузорӣ - 35,2 млн. дол. ИМА, аҳолии **шаҳри Душанбе** – 846,4 ҳазор нафар, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ – 1 875,3 млн. сомонӣ ва сармоягузорӣ - 271,4 млн. доллари ИМА, аҳолии **ВМКБ** – 226,9 ҳазор нафар, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ – 147,2 млн. сомонӣ, кишоварзӣ – 266,8 млн. сомонӣ ва сармоягузорӣ – 0,3 млн. дол. ИМА –ро дар бар мегирад. (Расми 1.).

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ



Дигар нишондиҳандае, ки рушди иқтисодиётро муайян месозад ин маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) кишвар мебошад, ки дар асоси он рушди соҳаҳои иқтисодиёти кишварро муайян кардан мумкин аст. Дар ҷадвали 2 сохтори ММД кишвар нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2.

Нишондиҳандаҳои сохтори ММД аз рӯи фаъолияти иқтисодӣ дар солҳои 2014-2018 [1, с. 10].

Номгӯ	2014		2015		2016		2017		2018	
	млн. сом.		млн. сом.		млн. сом.		млн. сом.		млн. сом.	
ММД	45605,2	100	48401,6	100	54471,1	100	61093,6	100	68844	100
Кишоварзӣ	10717,2	23	10600	22	11275,5	21	12890,7	21	12873,8	19
Саноат ва энергетика	5472,6	12	6195,4	13	8225,1	15	10385,9	17	11910,0	17
Сохтмон	4560,5	10	5711,4	12	6100,8	11	5681,7	9	6677,8	10

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Савдо ва хизматрасонӣ	6567,1	14	68730	142	7626	14	8553,1	14	⁹ 982,3	15
Нақлиёт ва алоқа	6019,9	13	5227,4	11	6264,2	12	6781,3	1	7435,1	11
Ҷаъолияти молиявӣ	273,6	1	387,2	1	381,3	1	305,5	1	⁴ 81,9	
Мақомоти идоракунии таъминоти иҷтимоӣ	2006,6	4	3146,1	6	2995,9	5	3726,7	6	4612,5	7
Маориф	1550,6	3	1645,7	3	2560,1	5	3115,8	5	3992,9	6
Тандурустӣ	684,1	2	871,2	2	1035	2	1221,9	2	1583,4	2
Хизматрасонии коммуналӣ	1505	3	1790,9	4	1852	3	1832,8	3	1996,4	3
Андоз	6247,9	14	5953,4	12	6155,2	11	6598,1	11	7297,4	11

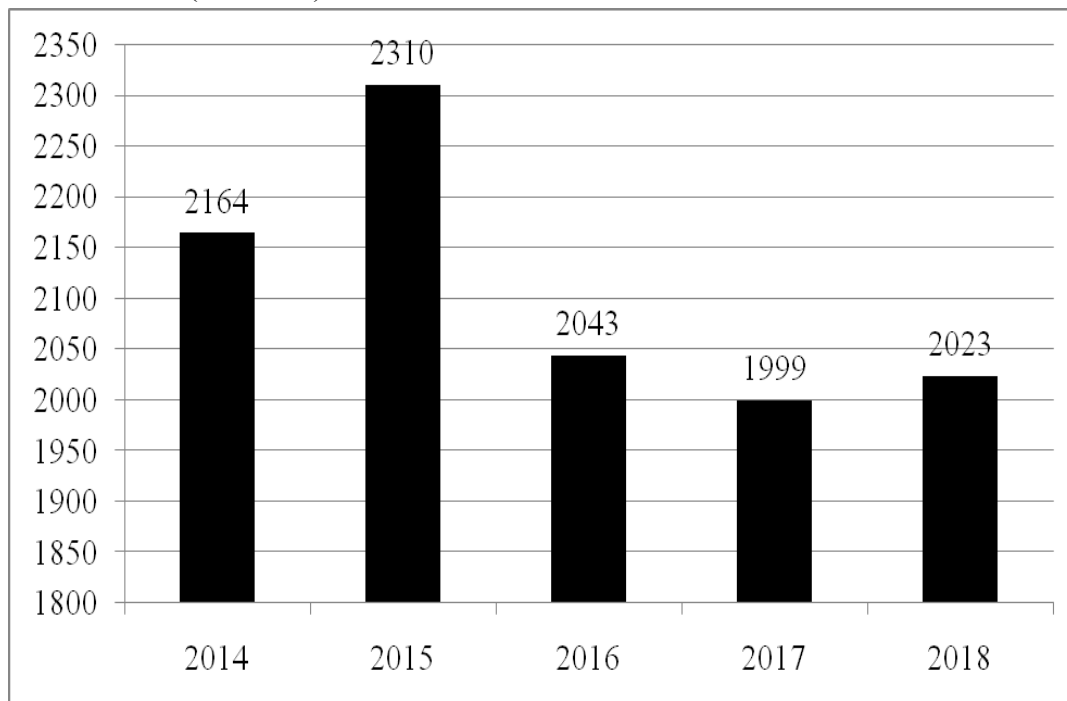
*Бюллетени оморӣ бонкӣ.04(285) сах.10.

Тибқи таҳлилҳои оморӣ (ҷадвали 2.) маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) аз 45,6 млрд. сомонӣ соли 2014 ба 68,8 млрд. сомонӣ дар соли 2018 афзоиш ёфтааст, ки ин нишондиҳандаи баландтарин дар 28 соли даврони соҳибистиклолии кишвар ба ҳисоб меравад.

Дар соҳаи саноат бо муайян гардидани ҳадафи стратегӣ бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Стратегияи рушди саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020, Барномаи рушди металлургияи ранга ва сиеҳ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2025, Барномаи рушди саноати сабук дар ҚТ барои давраи то соли 2022 ва Барномаи рушди саноати хӯрокворӣ тасдиқ гардидаанд, ки онҳо дар доираи банақшагирии индикативӣ амалӣ мегарданд. Таҳлилҳо собит намуданд, ки нишондиҳандаи соҳаи саноат дар соли 2018 ба саноати коркард - 57%, истеҳсол ва тақсими нерӯи барқ, газ ва об - 24% ва саноати истихроҷи маъдан -19% рост меояд.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Татбиқи босамари дастгирии давлатӣ дар соҳаи саноат имкон фароҳам овард, ки дар давоми 5 соли охир корхонаҳои истеҳсоли таъсис дода шаванд (Расми 2.).



Расми 2. Шумораи корхонаҳои саноатӣ дар солҳои 2014-2018 [3]

Дар соли 2014 шумораи корхонаҳои саноатӣ ба 2164 адад расида буд ва дар соли 2018 ин нишондиҳанда ба 2023 адад коҳиш ёфт.

Рушди соҳаи энергетика асоси пойдории иқтисодиёти давлат ба ҳисоб рафта, дар ҳамин замина дар соли 2018 шумораи нерӯгоҳҳои бузург бо истифода аз имкониятҳо ва захираҳои инсонӣ ва гидроэнергетикии кишвар ба 38 адад ва нерӯгоҳҳои хурд ба 286 адад баробар гардида, беш аз 16, 5 млрд. кВт/соат нерӯи барқ дар соли 2014 ва 19,7 млрд кВт/соат дар соли 2018 истеҳсол гардид. Дар ин самт боиси қайд аст, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо шарофати таҷлили 28–умин солгарди Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон санаи 9 сентябри соли 2019 агрегати дуҷоми НОБ Роғунро ба қор даровард, ки ин яке аз дастовардҳои беҳтарин дар соҳаи энергетикаи кишвар ба ҳисоб меравад.

Соҳаи кишоварзӣ низ ҳамаҷола рушд намуда, аз ҷумла ислоҳоти замин ботадрич гузаронида мешавад. Бо таъсиси хоҷаҳои деҳқонӣ, ки дар соли 2014 беш аз 108 ҳазор ададро ташкил медод, ин шумора дар соли 2018

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

ба 173 ҳазор адад расонида шуда, мутаносибан дар 5 соли охир 65 ҳазор адад зиёд гардид.

Бучаи давлат ҳамчун кафили пешрафти иқтисодиёти кишвар махсуб ёфта, дар ҳамин замина бо дарёфти сарчашмаҳои даромад сол аз сол афзоиш меёбад. Аз ҷумла, соли 2014 -14,4 млрд. сомонӣ, соли 2015 – 16,64 млрд. сомонӣ, 2016-18,54 млрд. сомонӣ, 2017-17, 34 млрд. сомонӣ, 2018 - 19,9 млрд. сомонӣ мебошад. Дар 9 моҳи соли 2019 аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои даромад ба бучаи давлат 14 млрд. 510 млн. сомонӣ маблағ ворид гардид, ки ин нисбат ба ҳамин давраи соли 2018 - 939,3 млн. сомонӣ зиёд мебошад. (Ҷадвали 3.).

Ҷадвали 3.

Даромад ва хароҷоти бучети давлатӣ дар солҳои 2014-2018

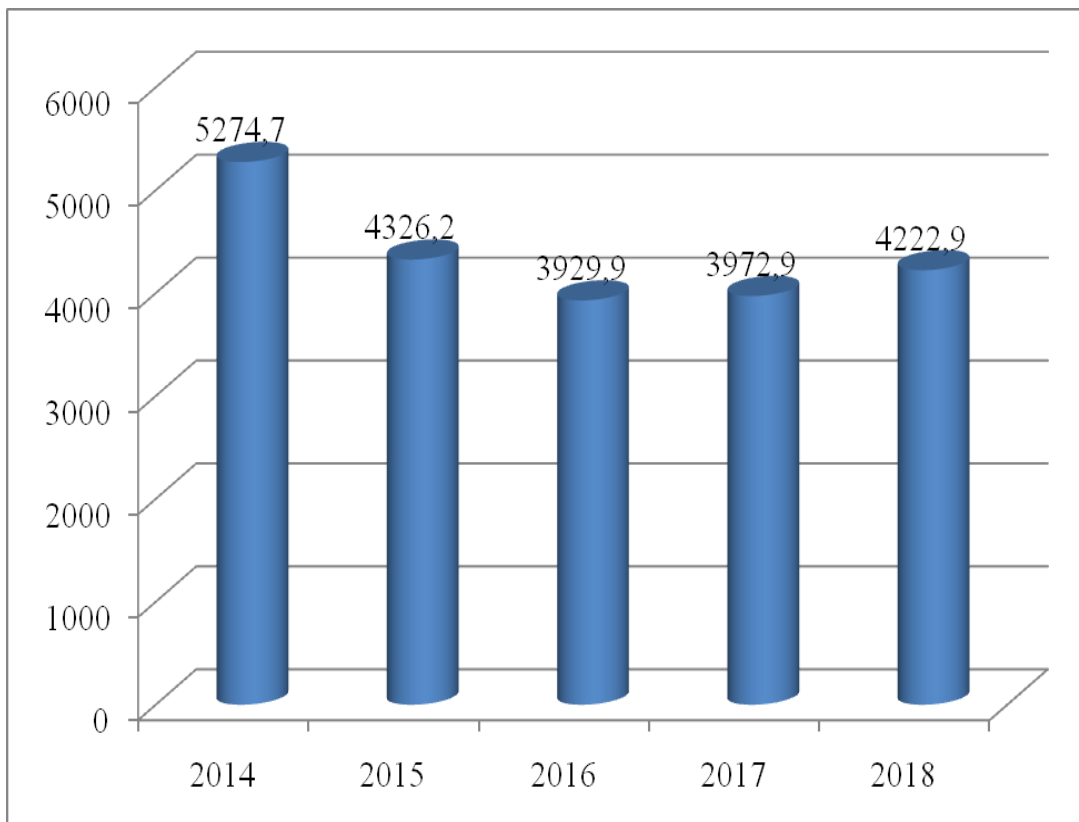
(млн. сомонӣ) [3]

Солҳо	2014	2015	2016	2017	2018
Даромад	14 427,4	16 586,5	1848 3,8	1730 4,5	19892 ,1
Хароҷот	13 190,4	16 277,4	1829 4,3	1691 4,4	20121 ,5
Бақия (салдо)	12 37	30 9,1	189, 5	390, 1	-229,4

Агар даромад дар соли 2014-14,4 млрд. сомонӣ ва хароҷот 13,2 млрд. бошад, пас бақия (салдо) 1,2 млрд. сомонӣ барзиёдиро ташкил медиҳад. Дар дигар солҳо низ даромади буча аз хароҷот бо барзиёдии бақия нишон дода шудааст. Танҳо дар соли 2018 даромади бучет 19,9 млрд. сомонӣ ва хароҷот 20,1 млрд. сомонӣ иҷро гардида, сальдо 229,4 млн. сомонӣ кам гардидааст.

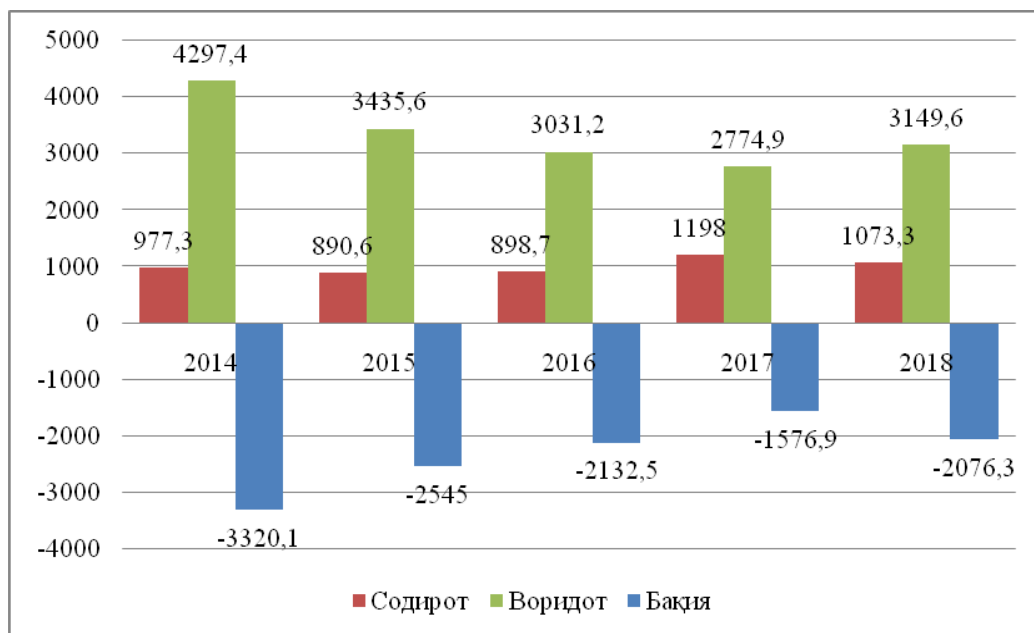
Дар ин сурат, хароҷоти бучети давлатӣ 20,1 млрд. сомонӣ дар соли 2018 буда, хароҷоти он дар соҳаҳо чунин аст: хароҷоти сузишвории энергетикӣ - 28%, маориф - 18%, суғуртаи ҳифзи иҷтимоӣ - 14%, бахши ҳокимият ва идоракунии давлатӣ - 5%, тандурустӣ-7%, хоҷагии манзилию коммуналӣ, экология, хоҷагии ҷангал - 6%, нақлиёт ва коммуникатсия - 5%, фарҳангу варзиш - 4%, кишоварзӣ - 3%, саноат ва сохтмон - 1% ва дигар хароҷотҳо - 1%.

Сиёсати гардиши савдои хориҷии кишвар бо назардошти иҷрои созишномаҳо ва шартномаҳои созмонҳои умумиҷаҳонӣ, шарикони ҳамкори иқтисодӣ ва имкониятҳои иқтисодии тарафҳо амалӣ гардида, дар 5 соли охир бо чунин нишондодҳо ноил гардидааст (Расми 3.).



Расми 3. Гардиши савдои хориҷии ҶТ дар солҳои 2014-2018 (млн. доллари ИМА)

Аз расм дидан мумкин, ки гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои охир рӯ ба коҳиш ёфта истодааст, агар дар соли 2014 гардиш ба 5274,7 млрд. долл. ИМА расида бошад, дар соли 2018 ин нишондиҳанда ба 4222,9 млрд. долл. ИМА коҳиш ёфт.



Расми 4. Содирот ва воридоти молҳо дар ҶТ барои солҳои 2014-2018 (млн. долл. ИМА) [3]

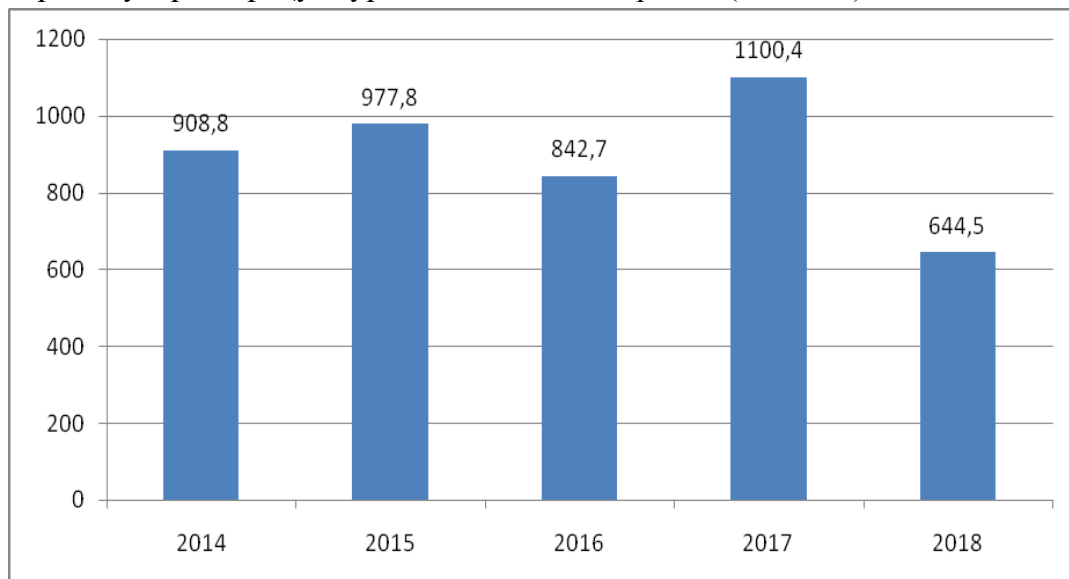
Дар расми мазкур нишон дода шуд, ки содироти молҳо назар ба воридоти он нисбат ба солҳои қаблӣ зиёд гардида, таносуб дар ҳаҷми аз 3 то 1, 5 млн. доллар нисбати воридот коҳиш ёфт. Тибқи таҳлилҳо муайян гардид, ки содироти (воридот) бештари молу маҳсулот аз кишвари мо ба давлатҳои ИДМ 56% ё 530,3 млн. доллари ИМА (воридот - 58% ё 1, 9 млрд. доллари ИМА) ва давлатҳои Осиё 35% ё 474,4 млн. доллари ИМА (воридот - 32% ё 996,2 млн. доллари ИМА) рост меояд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пас аз ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ тавонист, ки иқтисодиёти мамлакатро афзоиш диҳад. Асоси инкишофи механизми бозори хоҷагидорӣ ин санадҳои меъёриву ҳуқуқии қабулнамуда ба ҳисоб меравад. Аз соли 2002 то инҷониб дар қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати фароҳам овардани фазои сармоягузорӣ дар иқтисодиёти кишвар як қатор ислоҳотҳо дароварда шуда, чунин санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ қабул шудааст.

Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сармоягузорӣ", Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи созишномаҳои сармоягузорӣ", Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатӣ", Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон, Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Татбиқи босамари санадҳои болозикр боиси ҷалби сармоягузорӣ, мусоидат ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ ва таъмини амнияти сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гардид. (Расми 5.)



Расми 5. Ҷалби сармояи хориҷӣ дар солҳои 2014-2018 [5]

Таҳлилҳо низ нишон медиҳанд, ки ҷалби бештари сармояи хориҷӣ аз ҳисоби шарикони ҳамкор Ҷумҳурии Халқии Хитой ва Федератсияи Россия ҷалб гардида, танҳо дар соли 2018 ба соҳаи саноат 59%, хизматрасонии молиявӣ - 18%, нақлиёт ва алоқа-13%, сохтмон - 5%, кишоварзӣ - 3% ва дигар соҳаҳо 2% рост меояд. Дар соҳаи маориф дар соли 2018 сармояи хориҷӣ дар ҳаҷми 300 ҳазор доллари ИМА ё қариби 1% ҷалб гардидааст.

Бояд қайд намуд, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 индикаторҳои мақсадноки асосӣ то соли 2030 аз нуқтаи сенарияи индустриалӣ ва сенарияи индустриалӣ – инноватсионӣ муқаррар гардидааст, ки расидан ба онҳо ҳадафи асосии рушди иқтисодиёти кишвар маҳсуб меёбад (Ҷадвали 4).

Индикаторҳои мақсадноки асосии СМР барои давраи то соли 2030[6].

Номгӯи индикаторҳо	воҳиди ченак	2015	Сенарияи индустриалӣ			Сенарияи индустриалӣ - инноватсионӣ		
			2020	2025	2030	2020	2025	2030
Шумораи аҳоли (дар охири сол)	ҳазор нафар	8547,4	9500	10490	11580	9500	10490	11580
ММД ба ҳар нафар аҳоли	сомони	5663	8430	12297	17754	8869	14302	23131
Суръати афзоиши воқеии ММД ба ҳисоби миёна дар як сол	%	6,0	6,7	6,9	7,5	7,8	8,9	9,6
			6 - 7			8 - 9		
Маҷмӯи пасандозҳои дохилӣ нисбат ба ММД	%	18	22	26	28	30	35	40
Ҳиссаи маблағгузориҳои хусусӣ дар ММД	%	5	10	15	18	12	20	25
Ҳиссаи соҳаи саноат дар ММД	%	12,3	12,5-13,2	16	20-20,5	13-13,5	16-16,5	20-21,0
Ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ дар ММД	%	23,3	21	20,1	19-19,5	19,5-20,5	18-18,5	17-18
Ҳиссаи соҳаи хизматрасонӣ дар ММД	%	-	37-37,5	34-34,2	28,5-29,5	38-38,5	35-35,5	30-30,6
Афзоиши ҳаҷми истеҳсоли	%	100	160	260	400	200	400	510

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

маҳсулоти саноатӣ								
Қарзҳо нисбат ба ММД	%	23,2	30-32	34-36	38-40	39-41	43-46	8-50
Гардиши бор	млрд. т.км.	6,3	7,9	9,2	12,3	8,0	10,2	14,9

Барои расидан ба мақсадҳои гузошта шуда, ки дар боло зикр гардид, пеш аз ҳама зарур мешуморем, ки аз имкониятҳо ва захираҳои мавҷуда самаранок истифода намуда, ҷалби сармоягузориҳо дар кишвар ғайрибарор намоем. Маҳз ҷалби сармоягузориҳо дар мавриди бунёди корхонаҳои хурду бузурги истеҳсолӣ, ворид намудани таҷҳизот ва технологияҳои наву замонавӣ, диверсификатсияи маҳсулоти рақобатпазир, дарёфти роҳҳои содироти маҳсулоти хушсифат, ки ба стандартҳои байналмилалӣ ҷавобгӯ ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ боиси баланд гардидани сатҳи сифати зиндагии мардум, ки ба коҳишгардидани сатҳи камбизоатӣ оварда мерасонад.

Ҳамзамон, татбиқи тадбирҳои болозикр омили ғайи гардидани бучаи давлат ва расидан ба мақсадҳои ниҳонии ҳукумати давлат мегардад. Ёлон гардидани солҳои 2019-2021 – “Солҳои рушди деҳот, саёҳӣ ва ҳунариҳои мардумӣ” [4] маҳз ба хотири омода намудани мардум, махсусан мардуми деҳот ба саноатикунонӣ яъне фароҳам овардани заминаҳои мусоид барои рушди саноат нигаронида шудааст. Бо эҳёи ҳунариҳои мардумӣ, истеҳсоли онҳо ва бо ба фурӯш баровардани маҳсулоти истеҳсолнамуда ба бучаи оила маблағи муайян ворид мегардад ва бо гирифтани даромад аз истеҳсоли маҳсулотҳои хурд-хурди ҳунармандӣ, ки хароҷотҳоиашро мепӯшонад ва ба ин васила бозори фурӯш дарёфт намуда, ҳадафи хешро ба васеъкунии коргоҳ ва зиёд намудани ҷойҳои нави корӣ равона месозад. Ин омилҳо боиси он мегардад, ки сафи ҳунармандон зиёд шуда, дар ҷомеа охира-охира аз табақаи ҳунармандон ба соҳибкорони инфиродӣ мубаддал гарданд.

Бо итминони комил бояд қайд намуд, ки таҳлилҳои болозикр аз нақши сармояи инсонӣ, вазифагузорӣ, пешбинӣ ва мақсадгузориҳои он дар рушди иқтисодии кишвар шаҳодат медиҳад. Аз ин ҷост, ки рушди иқтисодии Тоҷикистон дар маҷмӯъ рушди тамоми соҳаҳои дар бар мегирад. Татбиқи бомуваффақонаи ислоҳоти иқтисодӣ, стратегияҳои бахусус Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 203, консепсияҳои ва дигар ҳуҷҷатҳои барномавии қабулнамудаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳамгироии иқтисодии кишвар ба сохтори иқтисоди ҷаҳонӣ, суръатбахшии силсилаи навоариҳои технологӣ,

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

пайдо ва устувор намудани мавқеи иқтисодии Тоҷикистон дар арсаи ҷаҳонӣ заминаҳои мусоид фароҳам меорад.

АДАБИЁТ

1. Бюллетени омери бонкӣ. 04 (285).
2. Вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои моҳҳои январ-декабри соли 2018.
3. Омери солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018.
4. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 26.12.2018. шаҳри Душанбе. <http://www.president.tj>.
5. Сомонаи расмӣи Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон <http://www.gki.tj>.
6. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Қарори Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 декабри соли 2016, №636 с. 82-85.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

КОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАХРИДДИН,

доктор экономических наук, профессор, директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 40,
тел.: (+992) 227-67-28, e-mail: dilovark@mail.ru

В этой статье рассматриваются экономические показатели страны за последние 5 лет (2014-2018 гг.) и дается обзор макроэкономических показателей, структуры ВВП, региональных экономических показателей и секторов.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, структура ВВП, государственный бюджет, промышленность, энергетика, сельское хозяйство, экспорт, импорт, иностранные инвестиции и индикаторы.

**EVALUATION AND ASSESSMENT OF ECONOMIC
INDICATORS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

KODIRZODA DILOVAR BAHRIDDIN,

Doctor of Economics (D.Sc. (Econ.)), professor,
Director of the Center for Strategic Research under the President
of Tajikistan, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 40,
tel.: +9922276728, e-mail: dilovark@mail.ru

This article discusses the country's economic indicators over the past 5 years (2014-2018) and provides an overview of macroeconomic indicators, GDP structure, regional economic indicators and sectors.

Keywords: *macroeconomic indicators, GDP structure, state budget, industry, energy, agriculture, export, import, foreign investment and indicators.*

УДК 33.331

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МИГРАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

АЗИМОВ АБДУМАВЛОН ДЖАЛИЛОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, 735000, Таджикистан, г. Худжанд,
e-mail: mavlon_1954@mail.ru

В статье рассмотрены основные задачи и меры направления эффективного и рационального использования трудовых ресурсов с учётом институциональных отношений в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, стратегическое развитие, рост экономики, экономический интерес, инновация, человеческие ресурсы, миграционное поведение.

Особую актуальность приобретает исследование и совершенствование институциональных основ миграции, которую необходимо изучать через призму поведенческих аспектов. В формате ограниченной рациональности появляется множество форм поведения мигрантов, которые необходимо обобщить и переложить в официальные правила и нормы. Они должны регулировать поведение эмигрантов. Тем самым происходит процесс начального становления института мигрантов и иммигрантов. Последнее требует использования и соблюдения правил игры стран – въезда. Эти формальные правила двух стран должны соответствовать друг другу. Немаловажное значение имеют неформальные правила – традиции, привычки, стереотипы и ритуалы. Важным аспектом исследования является необходимость эффективного включения культурных ценностей мигрантов в культурную среду другой страны, а также формы взаимодействий культур, посылающих и принимающих мигрантов стран.

По институциональным канонам нужно определить параметры рационального выбора мигрантами деятельности. Необходимо структурировать рациональное поведение мигрантов с позиций различных форм выбора, ограничений, предпочтений и уровня асимметричности информации и степени их соответствия ограниченной рациональности. Их поведение должно быть выгодным и продуктивным, иначе они будут сдерживать экономический рост.

Современные миграционные процессы приводят к глубоким социаль-

но-экономическим последствиям, как в самой республике, так и в странах-реципиентах, принимающих миграционные потоки из Таджикистана. Последствия перемены носят сложный, многоплановый характер. Они привлекают внимание экономистов, социологов, демографов, историков, психологов, политологов и др.

В настоящее время особо актуальной стала необходимость изучения особенностей миграционного поведения различных этнических, профессиональных, образовательных, возрастных групп населения республики. Одной из важнейших национальных задач является определение социальных, экономических, политических последствий, количественной оценки положительного и отрицательного эффектов миграции и разработка эффективной миграционной политики, учитывающей интересы Таджикистана и его миграционных партнеров.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

- установить специфические черты миграционного поведения различных этнических, возрастных, профессиональных, образовательных групп населения, с позиции теории выбора, ограничений, предпочтений, оценки уровня обеспеченности информацией и ограниченной рациональности;
- разработать модель человека – мигранта национальной экономики, который максимизирует свою выгоду и имеет специфическое поведение;
- разработать методологические подходы определения социально – экономических последствий миграционных потоков из стран-доноров в страны реципиенты;
- дать классификацию факторов временной трудовой миграции и определить степень влияния на её социальные, экономические, демографические и этнические факторы национальной экономики;
- на основе изучения зарубежного опыта регулирования миграционных процессов обосновать возможность его применения в Республике Таджикистан;
- разработать подходы к государственному регулированию миграционных процессов Таджикистана в современных трансформационных условиях.

Необходимо отметить, что отдельным структурным элементом «экономического человека» является «миграционный человек» со всеми атрибутами поведения. Этот человек в работе исследуется как носитель не только экономических отношений, но и социальных, психических, культурных, политических, правовых и философских отношений. Мигрант в этом плане рассматривается как социум. Экономическая составляющая

этого человека является основной и определяющей, что было доказано американским экономистом Гарри Бэкером.

Если причиной миграции из республики является бедность, тогда разумный выбор мигранта заключается в удовлетворении самых минимальных потребностей самого мигранта и членов его семьи. Последнее – это его мотивация. Говоря о причинах бедности в отсталых странах, институционалисты пишут: «Бедность в странах “третьего мира” царит потому, что институциональные ограничения в этих странах вознаграждают такие политические экономические решения, которые не благоприятствуют продуктивной деятельности» [5, С.142].

Обобщая сказанное, можно отметить, что миграционное поведение индивидов республики реализуется в рамках потребительского поведения, когда мигрант удовлетворяет лишь только минимальные свои потребности, получая доход, а не прибыль. В рамках цели механизма реализации, мотиваций и последствий потребительского поведения можно осуществить только простое воспроизводство материальных благ. Это означает, что у мигранта отсутствует инвестиционное поведение, которое позволяет выйти им из тисков бедности. Если и есть определенные черты предпринимательского поведения, то они осуществляются в форме индивидуальной предпринимательской деятельности и с помощью развития приусадебного хозяйства семьи.

Согласно институциональной экономической теории связь с прошлым имеет три характеристики: 1. Эта связь носит устойчивый характер. 2. Связь настоящего и будущего с прошлым имеет посредственный характер. 3. Эта связь носит слабый характер.

На базе этого не появились неформальные правила поведения к получению квалифицированного труда, росту мастерства и производительности труда, высокому уровню культурного поведения и стремление к росту заработной платы. Это поведение в большей мере присуще мигрантам, ибо здесь имеется большая мотивация.

Среди множества факторов наибольшее влияние на миграцию оказывают экономические факторы, в частности, уровень доходов населения. В ходе исследования сельские респонденты по уровню доходов были разделены на 4 группы, для каждой из которых была определена доля потенциальных мигрантов. По сравнению с другими группами, в группе респондентов с высоким уровнем доходов зафиксирована самая низкая доля потенциальных мигрантов - 16,0%. Самая высокая доля потенциальных мигрантов отмечена в группе респондентов со средним уровнем доходов - 27,9%. Среди мотивов здесь на первом месте стоит

отсутствие подходящей работы. Результаты исследования показывают, что среди всего массива респондентов доля лиц с низким и очень низким уровнем доходов составляет 62,6%. В этих группах респондентов доминируют мотивы отсутствия подходящей работы, низкой заработной платы.

Миграционные процессы осуществляются под воздействием определенных факторов. В демографической науке до сих пор отсутствует терминологическое единство и единое понимание термина «фактор миграции». Автор придерживается мнения Л.Л. Рыбаковского, который определил фактор миграции одновременно как движущую силу и причину. Миграционные установки потенциального мигранта формируются в результате взаимодействия объективных и субъективных факторов миграции, и только их сочетание ведет к принятию миграционного решения, к реальной миграции.

Известно, что миграция и рост являются парными понятиями, которые между собой неразрывно связаны. «Оценки влияния иммиграции на экономический рост неоднозначны. Большинство проведенных исследований свидетельствует о том, что влияние иммигрантов на рост позитивно. Так, для США увеличение в уровне чистой миграции на 1 п.п. связано с увеличением темпов роста на 0,1%. Увеличение населения на 1% за счет иммиграции может привести к 1,15%-ому росту ВВП. Создавая добавленную стоимость в стране пребывания, иммигранты сами потребляют товары и услуги. Возникающий *мультипликационный эффект*, в конечном итоге, способствует экономическому росту. Некоторые иммигранты вкладывают средства в *собственное дело*, что оказывает аналогичное влияние на экономику» [4, С.17].

Трудовая миграция оказывает благоприятное влияние на экономический рост и снижение бедности в Таджикистане. К этому вопросу со стороны властей необходимо обратить большее внимание. Нет точного учета трудовых мигрантов за границей, оценки численности трудовых мигрантов значительно разнятся. Отсутствует надежная система учета переводов работающих таджикстанцев за рубежом.

В современных условиях миграция приобрела характер социально-политического явления и оказывает влияние на определение государством приоритетов своей этнонациональной политики. В Таджикистане эта политика должна быть направлена на следующее:

- для Таджикистана исключительно важна научно обоснованная, экономически и демографически просчитанная государственная миграционная политика. Она, как часть социально-экономической политики, должна осуществлять структурную роль, то есть увязывать план

социально-экономического развития с планом (прогнозом) количества, качества и размещения населения - это первая функция миграционной политики. Второй ее функцией является контроль за изменениями в ситуации и быстрое реагирование на изменение социально-экономической ситуации в процессе проведения реформ в стране. Процесс разработки государственной миграционной политики включает в себя три этапа.

Первый этап состоит в проведении всестороннего глубокого анализа миграционных процессов в стране и социально-экономического положения общества за длительный период времени. В этих целях ученые предлагают рассмотрение миграции в неразрывной связи трех ее стадий (трехстадийный подход - формирование миграции, реальные перемещения, приживаемость мигрантов). Затем нужно провести вычленение основных миграционных проблем и проблемнооднородных групп мигрантов и территорий. После этого производится учет как объективных регуляторов миграции, так и их субъективных факторов [6, С.28-34].

Далее, при разработке государственной миграционной политики следует составить прогноз развития миграционных процессов. Необходимо разработать ряд сценариев движения населения. Различные сценарии позволяют обосновать соответствующие гипотезы миграционного поведения населения.

Второй этап разработки миграционной политики страны предполагает выработку целей, задач, принципов и основных направлений миграционной политики и определение основных механизмов ее реализации. При этом следует избегать автоматического переноса чужого опыта в данную страну. Управление миграционными процессами по содержанию не совпадает с управлением миграционных потоков. Миграционный процесс испытывает влияние целого комплекса факторов.

Третий этап разработки миграционной политики состоит в разработке инструментов и использовании механизмов реализации миграционной политики для достижения поставленных целей и задач. Важным элементом третьего этапа является мониторинг ситуации, осуществляющий задачи контроля за эффективностью проведения выработанных мер с целью их оперативной корректировки и контроля за социально-экономической и миграционной ситуацией с целью оперативной корректировки самой миграционной политики. В Таджикистане, в связи с появлением негативных тенденций в миграции населения (утечка умов, отток высококвалифицированной рабочей силы, специалистов и т.д.)

назрела необходимость разработки новых подходов к регулированию миграционных потоков.

Необходимо создавать экономические условия для сокращения эмиграционного оттока и сохранения научно-технического и творческого потенциала Таджикистана. Одновременно правительство Таджикистана должно согласовать с государственными органами Российской Федерации разработку и проведение комплекса правовых, организационных и финансовых мер, направленных на легализацию и адаптацию иммигрантов в РФ с учетом профессионально-квалификационного уровня и возрастно-половых характеристик. Активная миграционная политика республики должна быть направлена на разработку программ стимулирования возвращения высококвалифицированных эмигрантов в РТ; разработку мер по привлечению талантливой одаренной молодежи и высококвалифицированных специалистов, выехавших из республики, для работы в народном хозяйстве Таджикистана (см. рисунок 1).

Это положение позволяет сделать следующие выводы и внести предложения, которые подтверждают его теоретическо-методическую и научно-практическую значимость: отдельной составной частью «экономического человека» является «миграционный человек» с определенным характером поведения, который имеет установленные стимулы.

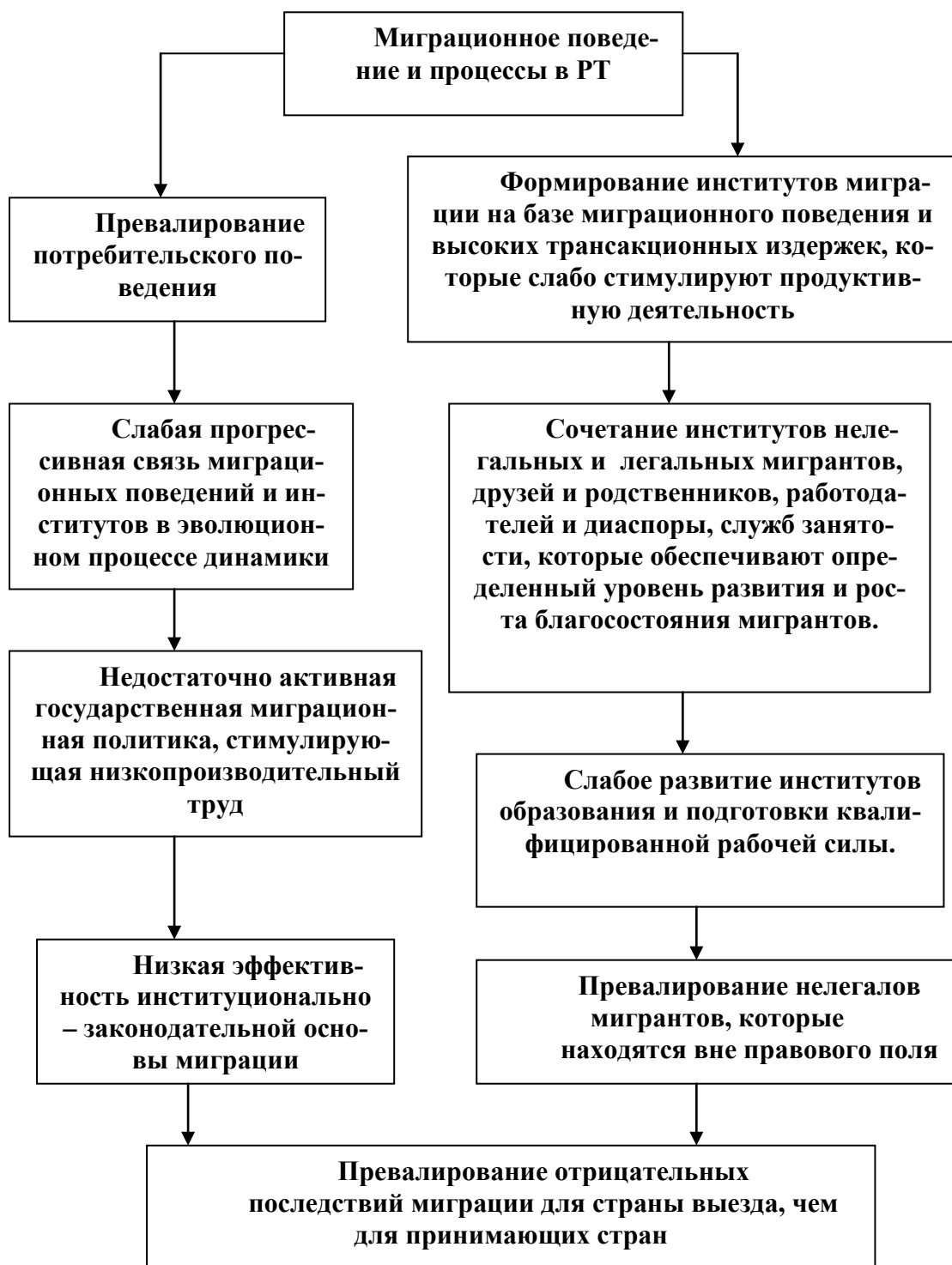


Рисунок 1. Модель миграционного поведения и процессов в Республике Таджикистан.

Миграционное поведение мигрантов республики ограничивается потребительским поведением, которое направлено на преодоление бедности и удовлетворение необходимых жизненных потребностей самого мигранта и его семьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов А. Дж. Неоклассическая теория рационального поведения и её ограниченность //Вестник ТГУПБП - №1 (66), 2016. – С. 100 – 108.
2. Азимов А. Дж. Методологические аспекты миграционного поведения населения в условиях трудоизбыточности. Материалы международная научно-практическая конференция «Миграционные процессы: проблемы адаптации и интеграции мигрантов» (г. Ставрополь, Российская Федерация). Москва ИСПИ РАН 26-27 октября 2016 г.
3. Азимов А. Дж. Эволюция миграционного процесса в трансформационной экономика Евразийском регионе. Международная конференция “Тенденции Евразийской экономической интеграции: проблемы, реалии и перспективы”. Кыргызстан г.Ош С 24-27 ноября 2016г.
4. Глущенко Г. И. Влияние международной трудовой миграции на развитие мирового и национального хозяйства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2008г. – С. 17
5. Дуглас Норт. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги. «Начала», 1997г. – С. 142.
6. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика. – М.: Наука, 1987. – С. 28-34.
7. Рязанцев С.В. Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление. Москва 2009г. 210 стр.
8. Международная конференция “Тенденции Евразийской экономической интеграции: проблемы, реалии и перспективы”. Кыргызстан г.Ош, с 24-27 ноября 2016г.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ
МУНОСИБАТҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ ВА ТАҲАВВУЛИ
РАФТОРИ МУҲОҶИРАТӢ

АЗИМОВ АБДУМАВЛОН ҶАЛИЛОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи назарияи
иқтисодии Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон,
Тоҷикистон, ш.Хучанд, -email: mavlon_1954@mail.ru

Дар мақола вазифаҳо ва чорабиниҳои самти истифодаи самаранок ва оқилонаи захираҳои меҳнатӣ бо дарназардошти муносибатҳои ниҳодӣ (институтсионалӣ) дар иқтисоди бозаргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Калидвожаҳо: маҳсулоти умумии дохилӣ, рушди стратегӣ, рушди иқтисодӣ, манфиати иқтисодӣ, инноватсия, захираҳои инсонӣ, рафтори муҳоҷиратӣ.

**INSTITUTIONAL ATTITUDE AND TRANSFORMATION
OF MIGRATION BEHAVIOR**

AZIMOV ABDUMAVLON JALILOVICH,

Doctor of Economics, Professor,
Head of Economic Theory Department, Institute of Economy and Trade of
Tajik State University of Commerce,
735000, Tajikistan, Khujand,
e-mail: mavlon_1954@mail.ru

The article considers the main tasks and measures of the direction of effective and rational use of labor resources taking into account institutional relations in a market economy in the Republic of Tajikistan.

Keywords: gross domestic product, strategic development, economic growth, economic interest, innovation, human resources, migratory behavior.

УДК: 33.338.467.6

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ
ТАДЖИКИСТАНА**

ГАЗИБЕКОВ САДРИДДИН АСЛАНБЕКОВИЧ,

д.э.н., профессор зав. кафедрой менеджмента Института экономики и
торговли Таджикского государственного университета коммерции,
735000, Таджикистан, г. Худжанд, проспект Исмоили Сомони 169,
тел.: 92-777-09-00

АЛИЕВ АБДУРАХИМ РАХМОНОВИЧ,

соискатель кафедры экономики и предпринимательства Института
экономики и торговли Таджикского государственного
университета коммерции,
735000, Таджикистан, г. Худжанд, проспект Исмоили Сомони 169,
тел.: 92-737-77-80, e-mail: abdurahim-aliev@mail.ru

В статье рассмотрены некоторые вопросы оценки уровня инновационного развития сферы общественного питания. Охарактеризована сущность инновационного потенциала предприятий сферы общественного питания с учетом их структурных компонентов и методических основ расчета показателей инновационного потенциала. Выбрана методика и система показателей оценки уровня инновационного развития. Также через показатели структурных компонентов инновационного потенциала предприятий, проведены расчеты по определению уровня инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан. В результате выявлена необходимость и выгоды оценки уровня инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, сферы общественного питания, оценка уровня развития, интегральный показатель.

Современные условия хозяйствования предъявляет субъектам потребительского рынка более сложные требования по отношению к формированию предпринимательской деятельности. В этой связи более необхо-

димым направлением и ключевым фактором развития деятельности субъектов различных сфер экономики, в частности, сферы общественного питания (СОП), является активизация инновационной деятельности предприятий. При этом, мировой опыт предпринимательства в сфере общественного питания показывает, что в потребительском рынке конкурентным преимуществом обладают те предприятия, которые имеют в своем распоряжении достаточный инновационный потенциал.

Понятие инновационного развития сферы общественного питания тесно связано с инновационным потенциалом, который в свою очередь является важнейшим элементом управления инновационной деятельностью субъектов предпринимательства.

Инновационный потенциал характеризуется как возможность активизации ресурсов и одним из главных условий для формирования инновационной деятельности предприятий сферы общественного питания. Оценка уровня его развития дает возможности выявить необходимость активизации их структурных компонентов, которые способствуют развитию деятельности предприятия общественного питания.

В этой связи, учет особенностей оценки уровня инновационного развития предприятий сферы общественного питания, определения понятия и структуры инновационного потенциала субъектов, на которых можно проводить с помощью различных научно-методических подходов (см. табл.1), приобретает особое значение.

Таблица 1. Основные научно-методические подходы определения понятия инновационного потенциала предприятий

Подходы	Определение	Авторы
Ресурсный подход	Инновационный потенциал является совокупностью ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности предприятий [5]. Основные компоненты: интеллектуальные; научно-технические; материально-производственные; финансовые; кадровые и инфраструктурные ресурсы [4].	П. Н. Завлин, Т. Коупленда, Т. Коллер и Дж. Муррин
Степень готовности	Инновационный потенциал – это степень готовности предприятий к осуществлению инновационной	Р. А. Фатхутдинов,

	деятельности [7]. Инновации могут как создаваться собственными силами предприятия в подразделах НИОКР, так и приобретаться в виде ноу-хау, патентов и лицензий на изобретения [1].	А. А. Бовину
Совокупность возможностей	Инновационный потенциал состоит из совокупности возможностей предприятия в инновационной сфере. Инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов [3].	Д. И. Кокурина

Обобщая результаты теоретического анализа и мнение ученых, на наш взгляд, можно сделать вывод о том, что под инновационным потенциалом подразумевается совокупность ресурсов, возможности и способности предприятий к осуществлению инновационной деятельности.

Придерживаясь мнения Имайкина О.И., считаем, что ключевыми характеристиками инновационного потенциала предприятия можно считать:

- цели развития как вектор основных направлений развития;
- ресурсы, требующиеся для развития определенного направления деятельности (материальные, финансовые, человеческие и пр.);
- активы, необходимые для инновационного развития;
- возможности и способности по эффективному использованию ресурсов инновационного развития [2].

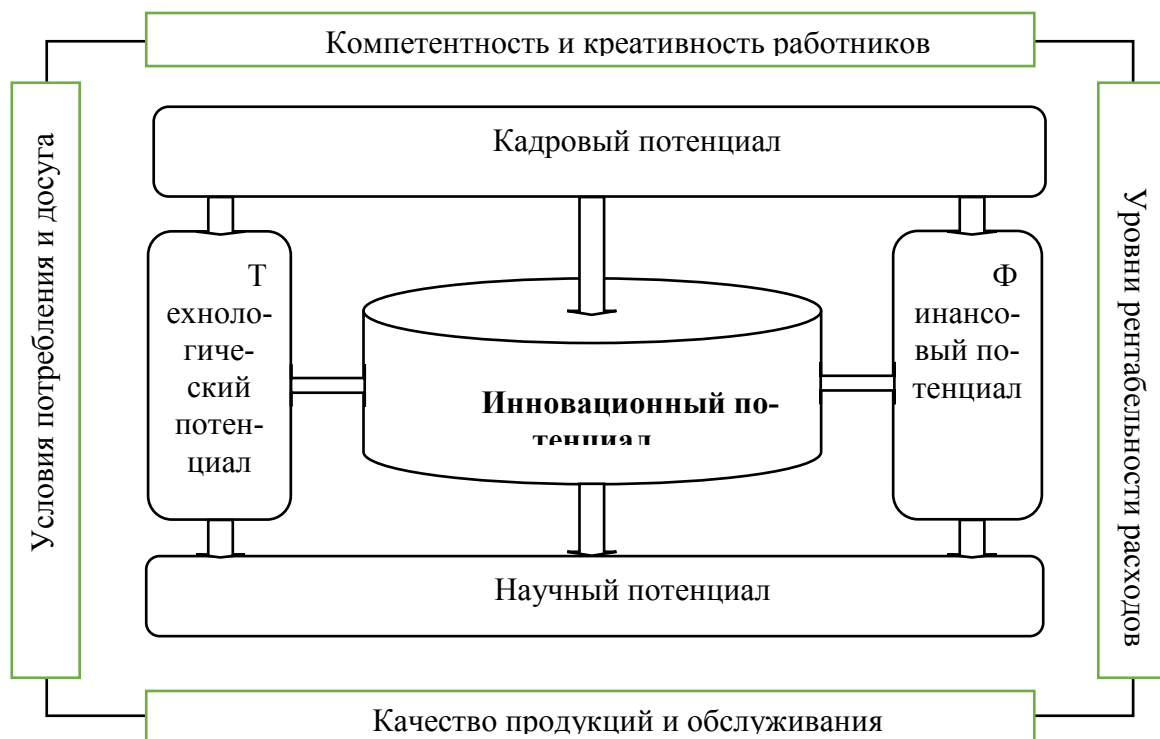
Таким образом, с учетом исследования научно-методических подходов считаем, что инновационный потенциал формируется в виде системы, структура ее состоит из ряда обобщенных компонентов: интеллектуальный, кадровый, финансовый, научно-исследовательский, производственно-технический, маркетинговый и организационно-управленческий (рис. 1).

В рис.1 приводится обобщенный вид компонентов инновационного потенциала. Причина этой группировки обосновывается тем, что у нас бы-

ли ограниченные возможности получения данных о частных компонентах инновационного потенциала предприятия сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан.

Эффективность или рациональное использование совокупности компонентов инновационного потенциала достигается в точках пересечения всех его компонентов. Эти компоненты дополняют друг друга и создают потенциал предприятия, поэтому нами следует рассматривать их не только в качестве совокупности ресурсов, но и как принцип проявления системного подхода.

Как отмечает автор работы [2], одной из главных характеристик системного подхода является эффект синергии, т.е. увеличение эффективности всей системы инновационного потенциала от взаимодействия его элементов. Одной из главных качественных характеристик данного подхода является взаимодействие компонентов, находящихся в одной подсистеме и способствующих успешной реализации инновационной деятельности предприятий.



ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Для осуществления оценки уровня инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан и с целью активизации инновационной деятельности предприятия общественного питания, необходимо проводить предварительную оценку всех составляющих компонентов инновационного потенциала. При этом от уровня их использования зависит выбор стратегии инновационного развития сферы общественного питания и поэтому его оценка является очень важным инструментом управления деятельности субъектов данной сферы.

Нужно отметить, что до сих пор универсальные методики оценки уровня использования инновационного потенциала как уровня инновационного развития предприятий не разработаны. Стоит подчеркнуть, что многие методики отличаются по принципам подхода к выбору показателей, по выбору формул и способов расчета и в конечном итоге результаты оценки могут быть нереальными.

В этой связи нами была использована методика комплексной оценки инновационного потенциала предприятий сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан, основанная на показателях, характеризующих состояние компонентов в отдельных и интегральных уровнях оценки инновационного потенциала предприятий (см. табл. 2).

Таблица 2. Система расчетных показателей инновационного потенциала сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан

Название компонента	Содержание структурных компонентов	Обоз.	Формула	Условные обозначения
Кадровый (П _к)	-Доля сотрудников высшей квалификации (докторов и кандидатов наук) (Д _{свк}); -Доля работников с высшим образовани-	1	$Д_{свк} = \frac{К_{свк}}{Обкр};$ $Д_{рво} = \frac{К_{сво}}{Обкр};$	К_{свк} - сотрудники высшей квалификации; Обкр – общее количество работников; К_{сво} – количество сотрудников с выс-

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

	ем (D_{pvo}); -Доля сотрудников, участвующих в НИОКР (D_{cyn}).	2	$D_{cyn} = \frac{U_{pH}}{O_{bkr}}$;	шим образованием; У_{рн} - сотрудники, участвующие в НИОКР
		3		
Интеллектуальный (Π_n)	-Доля зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности ($D_{зр}$); -Доля незарегистрированных разработок предприятий ($D_{нз}$); -Доля НИОКР, проводимых предприятиями (D_n).	4	$D_{зр} = \frac{K_{зоис}}{O_{кзоис}}$;	К_{зоис} – количество зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности; К_{нзоис} – количество незарегистрированных разработок; К_{ниокр} – количество проводимых НИОКР; О_{кзоис} –общее количество интеллектуальной собственности.
		5	$D_{нз} = \frac{K_{нзоис}}{O_{кзоис}}$;	
		6	$D_n = \frac{K_{ниокр}}{O_{кзоис}}$;	
Финансовый (Π_Φ)	-Доля собственных средств предприятий, которые могут быть инвестированы в НИОКР ($D_{сси}$);	7	$D_{сси} = \frac{\sum_{i=1}^n C_{сф}}{\sum_{i=1}^n C_{Кп}}$;	$\sum C_{сф}$ – сумма собственных средств предприятий; $\sum C_{Кп}$ – общая сумма капитала предприятий.
Производственно-технический ($\Pi_{птт}$)	-Доля расходов на НИОКР в общих расходах ($D_{рн}$); -Техническое обеспечение (фондовооруженность) (ФВ); -Фондоотдача оборудования (ФО).	8	$D_{рн} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ниокр}}{\sum_{i=1}^n O_{бр}}$;	Р_{ниокр} – расходы НИОКР; О_{бр} – общая сумма расходов предприятий; С_{оф} – стоимость основных фондов; К_р – количество работников; В_{реал} – выручка от реализации.
		9	$ФВ = \frac{C_{оф}}{K_{р}} \cdot 1000$;	
		10	$ФО = \frac{\sum_{i=1}^n V_{реал}}{\sum_{i=1}^n C_{оф}}$;	

Источник: составлено автором на основе [2;4]

С помощью выбранных показателей компонентов инновационного потенциала сферы общественного питания можно оценить уровень их использования и возможности, а также проанализировать их развитие в целях повышения уровня эффективности организационно-управленческой деятельности субъектов данной сферы.

Для оценки уровня инновационного развития сферы общественного питания используем интегральные показатели инновационного потенциала, включая показатели его компонентов с учетом их весовых коэффициентов. Весовые коэффициенты показателя компонентов инновационного потенциала рассчитываются с использованием соотношений удельного веса, определяемого путем расчета отношения каждого структурного компонента потенциала (от 1 до 4) к общему показателю (10):

$$\int \text{ИП} = \sum_{i=1}^n K_{\text{п}} + \text{И}_{\text{п}} + \Phi_{\text{п}} + \text{ПТ}_{\text{п}}, \quad (1)$$

Отдельные показатели компонентов инновационного потенциала (ИП) вычисляются по формуле [2]:

$$\text{ИП} = \frac{(\sum_{i=1}^n K_i)}{n}, \quad (2)$$

где K_i – значение показателя компонентов инновационного потенциала; n – количество показателей.

Значения интегрального показателя инновационного потенциала и его компоненты задаются в интервале от 0 до 100. Для качественной оценки уровня инновационного развития деятельности предприятия сферы общественного питания Согдийской области используются вербально-числовая шкала Харрингтона, где выделяется трехуровневая оценка инновационного потенциала (см. таблица 3).

Таблица 3. Интерпретация значений инновационного потенциала [2]

Уровень потенциала	Обоз.	Диапазон значений	Качественная характеристика состояния инновационного потенциала
Высокий (High) <i>H</i>	1	ИП = 100	Соответствует лучшему состоянию инновационного развития предприятия
	2	$80 \leq \text{ИП} < 100$	Отличное состояние инновационного потенциала
Средний		$63 \leq \text{ИП} < 80$	Хорошее состояние инновационного потенциала

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

(Medium) M	1		
	2	$33 < \text{ИП} < 66$	Удовлетворительное состояние инновационного потенциала
	3	$\text{ИП} = 33$	Минимально допустимый уровень инновационного потенциала
Низкий (Low) L	1	$20 \leq \text{ИП} < 33$	Плохое состояние инновационного потенциала
	2	$0 < \text{ИП} < 20$	Отсутствие возможностей осуществления инновационной деятельности

На основе методики комплексной оценки и интегральных показателей, формирующих инновационный потенциал, а также интерпретированные значения этих показателей производятся оценки уровня инновационного развития предприятий сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан (см. таблица 4).

Таблица 4. Результат расчетов оценки уровня инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017г. к 2012г. в раз
Кадровый потенциал (Π_K)							
K_1	0,002	0,001	0,001	0,000	0,001	0,001	-0,001
K_2	0,031	0,009	0,006	0,001	0,011	0,012	-0,019
K_3	0,075	0,074	0,072	0,066	0,063	0,065	-0,010
<i>Итого</i>	0,108	0,084	0,079	0,067	0,075	0,078	-0,030
Интеллектуальный потенциал (Π_{Π})							
K_4	0,015	0,056	0,027	0,025	0,058	0,033	0,018
K_5	0,091	0,013	0,013	0,014	0,053	0,055	-0,036
K_6	0,034	0,028	0,014	0,038	0,023	0,033	-0,001
<i>Итого</i>	0,140	0,097	0,054	0,077	0,134	0,121	-0,019
Финансовый потенциал (Π_{Φ})							
K_7	0,003	0,011	0,011	0,006	0,007	0,004	0,001
<i>Итого</i>	0,003	0,011	0,011	0,006	0,007	0,004	0,001
Производственно-технический потенциал ($\Pi_{\Pi\Gamma}$)							

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

K_8	0,026	0,047	0,039	0,051	0,019	0,035	0,009
K_9	0,017	0,032	0,061	0,059	0,050	0,052	0,035
K_{10}	0,011	0,053	0,068	0,026	0,051	0,039	0,028
<i>Итого</i>	<i>0,054</i>	<i>0,132</i>	<i>0,168</i>	<i>0,136</i>	<i>0,120</i>	<i>0,126</i>	<i>0,072</i>
<i>∫ пок.</i>	<i>0,305</i>	<i>0,324</i>	<i>0,312</i>	<i>0,286</i>	<i>0,336</i>	<i>0,349</i>	<i>0,004</i>
%	30,5	32,4	31,2	28,6	33,6	32,9	2,4
Уровень	L_1	L_1	L_1	L_1	M_2	M_1	-

Источник: расчеты автора на основе [6]

Данные табл. 4 показывают интегральный показатель расчета уровня инновационного потенциала предприятия сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан, который в период 2017 года составляет 0,329 или 32,9%, а по сравнению с 2012 годом увеличился на 2,4 п.п., что характеризуется как низкий показатель. Если оценить уровень инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области с учетом вербально-числовой шкалы Харрингтона, то она за анализируемый период находится между уровнями $M_1 - L_1$ (32,9 – 30,5), которые считаются очень низкими показателями развития инновационного потенциала.

Таким образом, с учетом результатов исследования можно сделать вывод о том, что изучение и оценка уровня инновационного потенциала предприятий, и в целом региона, дает возможность определить уровень инновационного развития и уровень использования потенциала предприятий из общедоступных ресурсов. Также оценка уровня инновационного развития дает предприятиям возможность обдуманно принять стратегические управленческие решения, касающиеся активизации ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. Пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2011. – 416 с.
2. Имайкина О.И. Анализ инновационного потенциала предприятия как инструмент определения его внутренних возможностей. Общественные науки. Экономика. 2014, №3 (31)
3. Кокурин Д.И. Инновационный деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2011. – 576 с.
4. Миляева Л.Г. Оценка инновационного потенциала организаций: теоретические и методические аспекты / Л.Г. Миляева, Д.А. Белоусов. – Бийск: Изд-во Алт. гос. тех. ун-та, 2010. – 124 с.
5. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Канзанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.
6. Статистический ежегодник Согдийской области Республики Таджикистан. - Худжанд: АСПРТ, 2018. –С. 77-83
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2003. – 448 с.

**БАҲОДИҶИИ САМТИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ СОҶАИ
ХҶҶОКИ УМУМИИ ВИЛОЯТИ СУҒДИ ТОҶИКИСТОН**

ҶОЗИБЕКОВ САДРИДДИН АСЛАНБЕКОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, мудири кафедраи менеҷменти
Донишқадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
735000, Тоҷикистон, Хучанд, хиёбони Исмоили Сомонӣ 169,
тел. 92-777-09-00

АЛИЕВ АБДУРАҲИМ РАҲМОНОВИЧ,

унвонҷӯии шуъбаи иқтисодиёт ва соҳибкории Донишқадаи иқтисод
ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
735000, Тоҷикистон, ш. Хучанд, хиёбони Исмоили Сомонӣ 169,
тел. 92-737-77-80, e-mail: abdurahim-aliev@mail.ru

Дар мақола баъзе масъалаҳои баҳодиҳии сатҳи рушди инноватсионии соҳаи хӯроки умумӣ баррасӣ карда мешаванд. Хусусияти потенциали инноватсионии корхонаҳои хӯроқворӣ бо дарназардошти ҷузъҳои сохтории

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

онҳо ва асосҳои методологии ҳисобкунии нишондиҳандаҳои иқтисодии инноватсионӣ тавсиф карда мешавад. Методология ва системаи нишондиҳандаҳо барои арзёбии сатҳи рушди инноватсионӣ интихоб карда шудааст. Инчунин, тавассути нишондиҳандаҳои ҷузъҳои сохториҳои потенциалӣ инноватсионии корхонаҳо барои муайян кардани сатҳи рушди инноватсионии бахши хӯроки умумӣ дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисобҳо сурат гирифтанд. Дар натиҷа, зарурат ва манфиатҳои арзёбии сатҳи рушди инноватсионӣ муайян карда шуданд.

Калидвожаҳо: рушди инноватсионӣ, нури инноватсионӣ, хӯроки умумӣ, арзёбии сатҳи рушд, нишондиҳандаи интегралӣ.

INNOVATIVE DEVELOPMENT LEVEL EVALUATION OF THE NATIONAL FOOD SPHERE OF THE SOGDIAN REGION OF TAJIKISTAN

GAZIBEKOV SADRIDDIN ASLANBEKOVICH,

Doctor of Economics, Professor of Department of Management, Institute of Economics and Trade of Tajik State University of Commerce,
735000, Tajikistan, Khujand, 169 Ismoil Somoni Ave.,
Tel.: 92-777-09-00

ALIYEV ABDURAKHIM RAKHMONOVICH,

Applicant at the Department of Economics and Entrepreneurship, Institute of Economics and Trade of Tajik State University of Commerce,
735000, Tajikistan, Khujand, pr. Ismoil Somoni, 169,
tel.: 92-737-77-80, e-mail: abdurahim-aliev@mail.ru

The article discusses some issues of assessing the level of innovative development of public catering. The nature of the innovative potential of catering enterprises is characterized taking into account their structural components and methodological foundations for calculating indicators of innovative potential. The methodology and system of indicators for assessing the level of innovative development have been selected. Also, through indicators of the structural components of the innovative potential of enterprises, calculations were carried out to determine the level of innovative development of the public catering sector of the Sogd region of the Republic of Tajikistan. As a result, the need and benefits of assessing the level of innovative development have been identified.

Keywords: innovative development, innovative potential, public catering, development level assessment, integrated indicator.

УДК 331.1

**ПРОДУКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

ДЖАББОРОВ АБДУСАТТОР ДЖАББОРОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и
экономики труда Таджикского государственного
университета коммерции,
Заслуженный работник Таджикистана,
734055, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
тел.: (+992) 907-71-93-53

МАРУПОВА НИГОРА ШОНАЗАРОВНА,

соискатель кафедры менеджмента и экономики труда
Таджикского государственного университета коммерции,
734055, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
тел.: (+992) 911-04-18-25, e-mail: Shmarupova@mail.ru

В статье рассматривается проблема обеспечения продуктивной занятости в условиях рыночной экономики. Определены и аргументированы основные условия обеспечения продуктивной занятости населения, создание возможностей для трудоспособного населения зарабатывать на достойную жизнь. В статье также предложены ряд мер регулирования занятости государством и приоритетные направления политики Республики Таджикистан.

Ключевые слова: продуктивная занятость, фактор, население, рынок труда, малоквалифицированные мигранты, развитие предпринимательства.

В условиях изменения принципиальных основ хозяйствования и установления рыночных отношений можно ожидать обострения проблем занятости. Поэтому проблемы труда, в частности, обеспечения занятости должны занимать центральное место в социально-экономической политике каждой страны. Это особенно актуально для Республики Таджикистан, имеющей значительные резервы незанятого населения.

Демографические процессы, происходящие в Таджикистане в последние годы, создают благоприятную основу для формирования трудовых ресурсов (табл.1).

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

В Республике Таджикистан численность населения в конце 2017 года составила 8931,2 тыс. человек. За 2017 год общая численность населения увеличилась на 188,4 тыс. человек или на 2,1 % (за 2016 г. - соответственно на 191,6 тыс. человек на 2,2%). Ожидается, что показатель роста населения к 2022 году составит 3,2 %. В настоящее время 34 % населения составляет молодежь до 16 лет. При этом наблюдается уменьшение сельского населения и наблюдается увеличение число жителей по сравнению с 2012г. на 11,83% [6, с.25].

Трудовые ресурсы являются одним из главных факторов развития и размещения производительных сил. Высокие темпы роста трудовых ресурсов требуют и адекватного создания рабочих мест. Несоблюдение этого важнейшего требования развития экономики любого региона приводит к различным негативным последствиям социального, политического характера, создает напряженность в межнациональных отношениях, обостряет проблему занятости.

Таблица 1 - Демографические данные по Республике Таджикистан

Показатели	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2012г., в %
Все население	тыс. чел.	7987,4	8161,1	8352,0	8551,2	8742,8	8931,2	111,8
Городское	тыс. чел.	2106,5	2170,9	2215,5	2260,3	2300,5	2354,2	111,7
Сельское	тыс. чел.	5880,9	5990,2	6136,5	6290,9	6442,3	6577,0	111,8
Мужчины	тыс. чел.	4033,5	4124,2	4224,3	4329,2	4429,5	4528,6	112,3
Женщины	тыс. чел.	3953,9	4036,9	4127,7	4222,0	4313,3	4402,6	111,3
Городское население	%	26,4	26,4	26,6	26,5	26,4	26,4	-
Сельское население	%	73,6	73,6	73,6	73,6	73,6	73,6	-
Мужчины	%	50,5	50,5	50,6	50,6	50,7	50,7	-
Женщины	%	49,5	49,5	49,4	49,4	49,3	49,3	-
Число жит. на 1 км. кв.	тыс. чел.	56,0	57,2	58,6	60,0	61,8	63,2	112,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан.

Душанбе – 2018 - С. 10, 25.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Несоответствие между предложением и спросом на рабочие места отражается на уровне благосостояния населения, увеличивает и без того большую численность безработных. Только за последние годы в Республике Таджикистан число занятых в отраслях экономики только возросло на 17 %, а количество безработных уменьшилась на 94,6% (табл.2).

Таблица 2 - Динамика использования трудовых ресурсов в Республике Таджикистан за 2012-2017 гг.

(тыс. человек)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2012гг. в %
Трудовые ресурсы – всего	4796	4859	4983	5111	5224	5326	111,0
Рабочая сила	2347	2362	2382	2437	2438	2460	104,8
Занятое население	2291	2307	2325	2380	2384	2407	105,0
Безработные	56	54	56	57	54	53	94,6
Экономически не-активное население	2449	2497	2601	2674	2786	2866	117,0
В том числе учащиеся	541	554	592	602	615	632	116,8

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан: АСПРТ, Душанбе -2018. с. 81.

Быстрый рост числа незанятого населения республики, сокращение численности занятых в отраслях народного хозяйства и как следствие сокращение потребности предприятий в работниках, низкий процент устройства незанятых граждан и проблемы с выплатой пособий по безработице – все это обостряет обстановку на рынке труда республики и вызывает напряженность на локальных рынках труда.

Разумной стратегией может быть создание временных мест на общественных работах, учитывая обширные потребности республики в модернизации общественной инфраструктуры и очистке окружающей среды, но не должно быть никаких иллюзий о том, будто такая работа сама по себе может серьезно улучшить перспективу работающих с точки теории занятости в будущем. Да и правительство не имеет достаточных бюджетов для организации масштабных проектов по созданию рабочих мест. Рабочие места, создаваемые такими программами, должны четко адресовываться наименее благополучным и безработным, устанавливать временные сроки и требования к параллельному поиску работы, а оплачиваться должны по

низким ставкам, как в целях снижения расходов, так и для гарантии того, что они достанутся лишь тем, у кого нет в настоящее время иного выбора.

Частью комплекса мер могут быть программы развития малого бизнеса, нацеленные на поощрение предпринимательства среди безработных, особенно в свете нынешней незначительности сектора малого бизнеса в регионе. Поддержка может оказываться в виде разрешения безработным получать причитающиеся им пособия крупной разовой суммой с тем, чтобы открыть свое дело, а также путем предоставления технической помощи. Однако опыт других стран показывает, что лишь малая доля безработных и очень немногие среди наименее благополучных категорий добиваются успеха на этом пути.

Наконец, трудовая политика может включаться в более широкие программы местного экономического развития, например, через организацию специальных учебных программ в интересах фирм, готовых вкладывать средства на местном уровне. Здесь активная политика идет дальше своей первичной задачи улучшения предложения рабочей силы и играет роль в развитии спроса на нее. Пока запускаются различные мероприятия такого рода, нужно строить основы инфраструктуры рынка труда, хотя завершение этих основ – задача среднесрочная [1, с. 221].

В программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы в разделе 1.2.3. выделены основные приоритеты:

- пути стимулирования работодателей в создании новых рабочих мест;
- создание конкурентного внутреннего рынка труда;
- повышение отдачи профессионального образования;
- повышение доли формальной занятости в экономике;
- диверсификация внешней трудовой миграции.

Ориентированные направления действий для достижения основных приоритетов по полу:

- принятие мер, конкретно направленных на снижение уровня безработицы среди молодежи и женщин;
- разработка и реализация Концепции дистанционной занятости;
- разработка и мониторинг адресных программ центров занятости по целевым группам (женщины, лица с инвалидностью, возвращающиеся малоквалифицированные мигранты) [5, с.17].

Ощутимых результатов в расширении продуктивной занятости в республике за последние два года не прослеживается. С одной стороны, немалая часть планируемых мер по укреплению институционального потенциала анализа и прогнозирования рынка труда, проведению активной

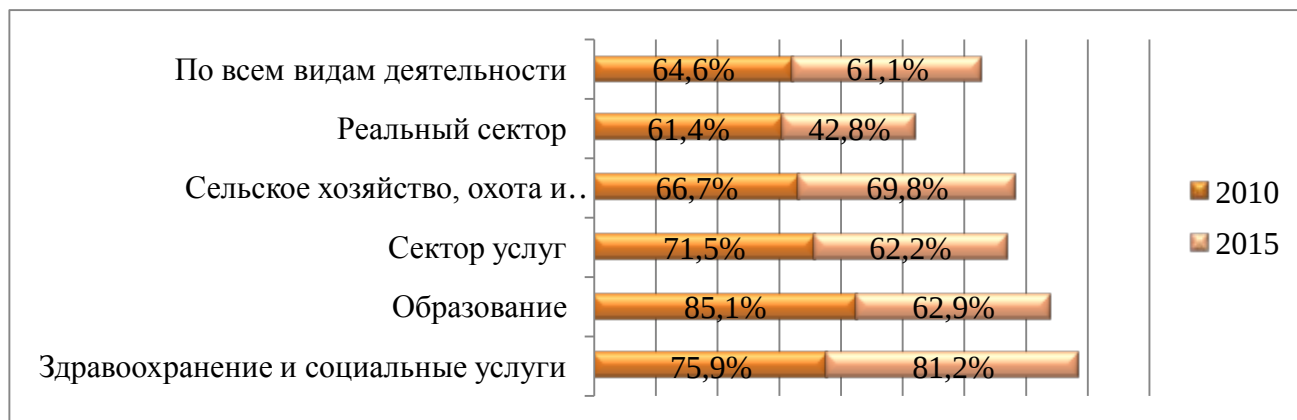
политики занятости и регулирования рынка труда, а также развитию системы управления внешней трудовой миграцией не реализована, а с другой стороны достижение поставленных целей возможно только через внедрение межсекторального подхода на основе реализации целей устойчивого развития пунктов 4, 5 и 8.

В то время как доля мужчин среди занятого населения увеличилась с 53,4 процента в 2004 году до 59,5 процента в 2016 году, доля женщин заметно снизилась с 46,6 процента в 2004 году до 40,5 процента в 2016 году [4, с.17].

Общие показатели занятости сельского населения в 2016 году, по сравнению с 2004 годом, фиксируют снижение с 80% в 2004 году до 75,4%.

Продуктивная занятость – это не любая работа, а только та, которая приносит доход, обеспечивающий достойные условия жизни для населения. Продуктивная занятость отражает качественную сбалансированность между потребностью населения в работе и рабочими местами, при которой создаются благоприятные условия для социально-экономического прогресса общества. В силу сложившейся профессиональной сегрегации на рынке труда заработная плата женщин в целом ниже, чем у мужчин во всех отраслях. Большая часть женщин трудится в низкооплачиваемых сферах труда: сельское хозяйство, образование, здравоохранение и др. [2, с. 113].

Диаграмма - 1. Соотношение среднемесячной зарплаты женщин и зарплаты мужчин по видам экономической деятельности в 2010 и 2015 годах (в %).



В конце 2015 года заработная плата женщин составила 61,1% заработной платы мужчин [7, с.137-138]. При этом отмечается ухудшение ситуации для женщин. Если в 2010 году среднемесячная зарплата женщин к зарплате мужчин составляла 64,6%, то в 2015 году 61,1%. Почти на 20% снизилось соотношение зарплаты женщин и зарплаты мужчин в реальном

Обеспечение профессиональной квалификацией	•Обучение востребованным специальностям •Подготовка специалистов на производ-
Развитие рынка труда	•Содействие при трудоустройстве •Поддержка в обеспечении занятости •Мобильность трудовых ресурсов
Содействие развитию предпринимательства	•Обучение основам предпринимательства и развитию бизнеса •Расширение микрокредитования

Рисунок 1. Ключевые механизмы по расширению продуктивной занятости.

Реализация задачи 8.5: к 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности, которая труд-

нодостижима без повышения конкурентоспособности женщин на рынке труда.

Ключевым фактором здесь выступает наличие профессионального образования и специальности. Обучение востребованным специальностям – одно из ключевых направлений по обеспечению продуктивной занятости, но не имеющее достаточного потенциала для реализации своего предназначения. Особое беспокойство вызывают ограниченные возможности уязвимых групп в получении востребованных специальностей у нас в республике.

К сожалению, данные по слушателям центры образования взрослых (ЦОВ) за 2017-2018 годы не доступны. Но за предыдущие годы в разрезе форм обучения и пола слушателей данные показали, что если среди мужчин для получения специальности или сертификации две трети использовали платную форму обучения, то среди женщин – менее половины (48,2%). Поэтому очевидно, что без поддержки донорских организаций и государственных структур женщинам, в целом, а также уязвимым группам женщин, сложнее получить специальность на курсах.

Таблица 3. Численность занятого населения в возрасте 15-75 лет по основным показателям по данным ОРС -2016 (человек)

Образование	Мужчины	Женщины	Всего
Послевузовское образование (аспирантура, адъюнктура, ординатора, ассистент-стажировка)	1229	175	1403
Высшее профессиональное (высшее – специалист, магистратура)	218265	66677	284942
Высшее - бакалавр	48015	22423	70438
Среднее профессиональное	121868	64197	186065
Начальное профессиональное	66489	15033	81523
Наличие профессионального образования ОРС-2016	455866 36,6%	168505 19,8%	624371 29,7%
ОРС-2009	48,2%	22,7%	
Среднее (полное) общее	629534	501687	1131220
Среднее общее (среднее основное)	140541	155627	296168
Не имеет основного общего	20417	24292	44710

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Всего	1246358	850112	2096470
-------	---------	--------	---------

Источник: Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам обследования рабочей силы, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года). Душанбе.2017.–с.144.

Необходимо обратить внимание и на системные факторы профессионального образования. Общее состояние системы начального и среднего профессионального образования в республике не отвечает потребностям и требованиям, как внутреннего рынка труда, так и внешнего [3, с.18-25].

Одним из механизмов расширения продуктивной деятельности является развитие предпринимательства. Низкий уровень образования становится одним из препятствий для развития предпринимательства. Несмотря на реализацию различных обучающих и стимулирующих программ, вовлечение населения в предпринимательскую деятельность осуществляется невысокими темпами. На 3 октября 2017 года в целом по республике 22,7% предпринимателей являются женщинами.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию женского предпринимательства, являются:

- ограниченность эффективных механизмов по развитию женского предпринимательства;
- недостаточный уровень передового опыта, знаний и навыков бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга у предпринимателей, в том числе женщин предпринимателей, для успешного продвижения бизнеса;
- отставание системы национального бизнес-образования от требований рыночной экономики, международных стандартов и низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, особенно среди женщин.

Слабо реализуются меры по диверсификации внешней трудовой миграции, в том числе по обеспечению защиты труда и социальной защиты трудовых мигрантов и их семей, включая двусторонние соглашения об организованном временном наборе граждан страны и пенсионном обеспечении и созданию чувствительного пакета действий предотъездной подготовки трудящихся мигрантов и членов их семей.

Трудящиеся мигранты из Таджикистана преимущественно работают на не квалифицированных работах, средняя заработная плата трудовых мигрантов из Таджикистана, работающих в Российской Федерации, оказалась самой низкой среди всех иностранных граждан, приезжающих на заработки в Российскую Федерацию.

Согласно результатам обследования рабочей силы 2016 года фиксируется снижение уровня профессионального образования наших мигрантов. У мужчин это показатель составляет 14,8%, а у женщин выше –21,9%.

С целью повышения отдачи профессионального образования и создания системы устойчивого взаимодействия между системой профессионального образования и рынка труда:

- обеспечить реализацию планируемых мер, программы среднесрочного развития (ПСР) на 2016-2020 годы по расширению и диверсификации программ начального и среднего профессионального образования технологического профиля, развитию механизмов системы профессиональной ориентации, разработке и мониторингу адресных программ центров занятости для целевых групп (женщины, лица с инвалидностью, возвращающиеся малоквалифицированные мигранты) и др. меры;

- активизировать процесс реализации мер ПСР 2016-2020 по формированию институциональной системы поддержки предпринимательства с фокусом на женское предпринимательство, усиление государственного финансирования предпринимательства, включая женское предпринимательства, укрепление потенциала рабочей группы по поддержке женского предпринимательства при Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан;

- согласовать и определить индикаторы для мониторинга и оценки по измерению расширения продуктивной занятости;

- осуществлять подготовку и переподготовку незанятого населения по востребованным рынкам специальностям с учетом интересов и финансовых возможностей;

- разработать специальные программы подготовки и переподготовки по специальностям экономического и технического профиля;

- разработать специальные программы подготовки и переподготовки желающих возобновить работу после длительного перерыва, связанного с воспитанием детей;

- стимулировать негосударственные образовательные учреждения к реализации специальных образовательных программ по восстановлению трудовых навыков и профессиональных знаний;

- разработать меры по содействию развитию семейного предпринимательства и повышению роли женщины в создании субъектов семейного бизнеса;

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

- изучить и использовать опыт проекта Азиатского банка развития по обучению девушек нетрадиционным профессиям, реализуемого с 2017 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джаббаров А. Предпосылки и экономические основы социальной защиты населения в условиях становления рыночных отношений: «Сурушон», Душанбе, 1999.-221с.
2. Иванова Н.А. «Экономика и социология труда» - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2010. - с. 113.
3. Образование в Республике Таджикистан АСПРТ. Душанбе, 2016. с.18, 25.
4. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан АСПРТ. Душанбе-2017. с.17.
5. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы – Душанбе -2016. – с.17-18.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан АСПРТ. Душанбе – 2018 - С. 10, 25.
7. Таджикистан: 25 лет государственной независимости АСПРТ. Статистический сборник Душанбе. 2016. с.137-138.

ШУҒЛИ САМАРАНОК ҲАМЧУН ОМИЛИ ТАЪМИНИ ҲИФЗИ ИҶТИМОИИ АҲОЛӢ

ҶАББОРОВ АБДУСАТТОР ҶАББОРОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисод, профессори кафедраи менеҷмент ва
иқтисодиёти меҳнати Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон,
Корманди шоистаи Тоҷикистон.
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
тел.: (+992) 907-71-93-53

МАРУПОВА НИГОРА ШОНАЗАРОВНА,

унвонҷӯи кафедраи менеҷмент ва иқтисодиёти меҳнати
Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
тел.: (+992) 911-04-18-25, e-mail: Shmarupova@mail.ru

Мақола мушкилоти таъмини шугли самаранок дар иқтисоди бозаргониро баррасӣ менамояд. Шароитҳои асосии таъмини шугли самарабахши аҳоли, фароҳам овардани имконият барои аҳолии қобили меҳнат ҷиҳати зиндагии шоиста муайян ва арзёбӣ гардидааст. Дар мақола инчунин, як қатор тадбирҳо доир ба танзими шугли давлатӣ ва самтҳои афзалиятноки сиёсати Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудаанд.

Калидвожаҳо: *шугли самаранок, омил, аҳоли, бозори меҳнат, муҳоҷирони камтаҷриба, рушди соҳибкорӣ.*

**PRODUCTIVE EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIAL
SECURITY OF THE POPULATION**

DZHABBOROV ABDUSATTOR DZHABBOROVICH,

Doctor of Economics, Professor of Management and Labor Economics

Department, Tajik State University of Commerce,

Honored Worker of Tajikistan,

734061, Tajikistan, Dushanbe, st. Dekhoti 1/2, tel .: (+992) 907-71-93-53

MARUPOVA NIGORA SHONAZAROVNA,

Applicant at the Management and Labor Economics Department,

Tajik State University of Commerce,

734061, Tajikistan, Dushanbe, str. Dehoti 1/2,

tel .: (+992) 911-04-18-25, E-mail: Shmarupova@mail.ru

The article deals with the problem of regulating employment in a market economy. The basic conditions for ensuring productive employment of the population, the creation of opportunities for the able-bodied population to earn a decent life are determined and argued. The article also proposed a number of measures to regulate employment by the state and developed priority directions for the policy of the Republic of Tajikistan.

Keywords: *expansion of productive employment, factor, population, labor market, low-skilled migrants, business development.*

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

ДУСТБАЕВ ШОДИМУРОД,

д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и
международных отношений

Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, С.Шерози 39/1 кв.47,

E-mail: Sodi.1944@mail.ru

В статье кратко излагается состояние международного туризма как высокорентабельной отрасли мирового хозяйства. Изучаются законодательные основы развития туризма и анализируется состояние и перспективы его развития в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: туризм, турист, туристические ресурсы, стратегия, инфраструктура, развитие, доход, перспектива.

Следует отметить, что после получения независимости в сентябре 1991 года Республика Таджикистан как суверенное, правовое, светское и демократическое государство стало полноправным членом ряда международных и межгосударственных экономических организаций, таких как ООН, Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирный банк (WB), Всемирная организация здравоохранения (WHO), Международный валютный фонд (IMF), Всемирная туристическая организация (ЮНВТО) и др. и успешно сотрудничает с ними.

Словом, наша республика под мудрым руководством Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона, стремительно развивая национальную экономику, активно участвует в решении глобальных проблем планеты, таких как водных, экологических, проблемных снижения бедности и др.

Дело заключается в том, что эти вышеназванные глобальные проблемы относятся к ключевым проблемам современности и для их решения необходима консолидация усилий всего мирового сообщества. В этой связи, по поводу глобальной проблемы – нехватки питьевой воды, которую ощущают примерно 1/3 часть населения мира, наш Президент, уважаемый Эмомали Рахмон, начиная с 2000 по 2017 годов неоднократно выступал с высокой трибуны ООН и по инициативе Республики Таджикистан Гене-

ральной Ассамблеей ООН были приняты 7 резолюций в сфере водных проблем. Следует отметить, что инициативы Республики Таджикистан направлены не только на решение водных проблем в нашей стране, но и в регионе Центральной Азии и в мировом масштабе.

Водная проблема рассматривается в данной статье, поскольку по водным ресурсам Таджикистан занимает второе место в СНГ, где имеют место многочисленные ледники, реки и изумительно чистые и красивые озера в горах, а также своеобразный по горному рельефу ландшафт, которые привлекают международных туристов.

В данной статье попытаемся исследовать роль и место туризма в решении социально-экономических задач и показать пути дальнейшего его развития в нашей республике. Условно данную статью можно разделить на две части. В первой ее части будем кратко характеризовать современное состояние развития международного туризма, а вторая часть будет посвящена состоянию и перспективам его развития в Республике Таджикистан.

Прежде чем перейти к анализу вышеназванных задач следует определить сущность таких категорий, как «туризм», «турист» и «туристические ресурсы», потому что эти понятия часто будут применяться в данной статье и надо внести ясность в их содержание.

Статья 2. Закона Республики Таджикистан «О туризме» определяет эти понятия следующим образом:

- туризм – вид занятия, представляющий собой систему организации проведения отдыха с оздоровительной, познавательной, религиозной, коммерческой, спортивной и иной целью посредством путешествий и связанное с этим временное пребывание за пределами постоянного места жительства;
- турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях;
- туристические ресурсы – совокупность экологических, природно-климатических, культурно-исторических, оздоровительных, рекреационных и других ресурсов на территории Республики Таджикистан, способных удовлетворять комплекс различных потребностей туриста.

Как видно из вышеприведенных определений, люди отправляются в путешествие с определенными целями: лечебными, рекреационными, образовательными, религиозными, деловыми и т.д. Другими словами, путешествия осуществляются ради удовлетворения определенных потребностей и

повышения качества жизни человека. И в этой связи международный туризм стал массовым явлением, в нем стали участвовать многие слои населения, он превратился в крупномасштабную мировую индустрию и для некоторых стран мира стал главным источником национального богатства. Так, по данным Всемирной туристической организаций число туристических путешествий в 2005 г. составило 809 млн., в 2010 г. - 952 млн., в 2015г. - 1195 млн. и в 2017г. – 1326 млн. чел. [10].

По прогнозу специалистов, международные туристические потоки во всем мире в 2022 году достигнут 1,4 млрд., а в 2030 году возрастут до 1,8 миллиарда человек [4].

Принимающие страны заработали на этом сотни миллиардов долларов США. Например, от туристической индустрии в 2016 году США получили доход в размере – 206 млрд. долл. США, Испания – 60 млрд., Таиланд – 50 млрд., Китай – 44 млрд., Франция – 42 млрд. долл. США. [4].

Из вышеприведенных данных видно, что туризм является высокодоходной отраслью мировой экономики и обогащает всех участников. «В конечном счете, туризм – это люди и их общение между собой. Формула туризма проста: путешествуют миллионы, их принимают миллионы, работают в сфере туризма и смежных сферах также миллионы людей». [5 стр. 38]. Действительно, в целом в мировом хозяйстве туризм создает миллионы дополнительных рабочих мест в отраслях транспорта, гостеприимства, легкой и пищевой промышленности, а также туроператорских и турагентских фирмах.

В Республике Таджикистан к основным предпосылкам развития туризма можно отнести: наличие богатого историко-культурного наследия, ее уникальной природной среды со сказочными озерами и реками, редкими дикими животными и растениями, а также соответствующей международному стандарту нормативно-правовой базы.

Законодательное обеспечение развития туризма в нашей республике осуществляется на основе Конституции Республики Таджикистан, следующих законов, стратегий и программ: «Закон Республики Таджикистан о внутреннем туризме», «Закон Республики Таджикистан о туризме», «Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы», «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы», «Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы» и «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года».

Следует отметить, что именно Конституция послужила основой активного развития всех видов туризма в стране. А другие вышеперечислен-

ные нормативно-правовые акты реализуют конституционные нормы. Например, Закон Республики Таджикистан «О туризме» определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы, а также единые правила туристической деятельности на территории Республики Таджикистан.

В рамках Программы развития туризма в нашей республике на 2018 – 2020 годы, в частности включены следующие мероприятия по развитию туризма:

- эффективное использование возможностей для развития туристической инфраструктуры;
- улучшение качества обслуживания;
- поддержка внутреннего и международного туризма и привлечение инвестиций в этом направлении;
- разработка новых туристических продуктов и ее маршрутов;
- подготовка квалифицированных кадров и т.д.

Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года определяет цели, задачи и приоритетные направления развития туристической отрасли страны на обозримой перспективе.

Анализ вышеприведенных документов показывает, что Правительство Республики Таджикистан заинтересовано в развитии туризма и всячески его поддерживает, что предусмотрено в нормативно-правовых актах.

Так, для материальной поддержки развития туризма в стране по инициативе Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона был введен ряд налогово-таможенных льгот: туристические компании освобождены от налога на прибыль в течение первых пяти лет их деятельности, а импорт оборудования, техники и строительных материалов для строительства туристических объектов освобожден от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин [4].

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 12 апреля 2018 года № 189, в этот список включены следующие туристические объекты (табл.1).

Перечень туристических объектов, подлежащих льготному налогообложению

п/п	Перечень туристических объектов
1.	Гостиницы, в том числе специальные гостиницы (небольшие, гест Хаусы, отели)
2.	Лечебные санатории, дома отдыха, курорты
3.	Комплексные сервисные центры туризма (туристический комплекс)
4.	Природные пункты обслуживания (мотели)
5.	Культурно – развлекательные парки
6.	Культурно – исторические и религиозные зоны (музеи, святыни, исторические объекты)
7.	Рыболовная и охотничья инфраструктура для туристических целей
8.	Рестораны с международным брендом
9.	Центры по производству ремесленных моделей
10.	Специальные базы по адаптации высокогорных районов для туристов
11.	Лыжно-туристический комплекс
12.	Учебные центры по альпинизму, катанию на лыжах, экскурсоводству

Как видно из этого списка, нашим правительством создаются благоприятные льготные условия для стимулирования развития туристического сектора и привлечения инвестиций по созданию современной инфраструктуры туризма. Последняя может стать материальной предпосылкой для развития следующих приоритетных направлений туризма в нашей республике: горный туризм, альпинизм и охота, лечебно-оздоровительный туризм, историко-культурный и экологический туризм, а также деловой и прогулочный туризм.

По поводу развития сельского туризма, следует отметить, что данный вид туризма является относительно новым и перспективным, для развития которого в нашей республике имеются все необходимые предпосылки. Дело в том, что Таджикистан является аграрной страной и более 70% населения проживает в сельской местности и развитие сельского туризма может стать одним из важных источников трудоустройства и получения доходов для сельских предпринимателей и домохозяйств. В развитии сельского туризма немаловажная роль принадлежит гостеприимству и нацио-

нальным особенностям нашего народа (мудрость, культура, добродушие, добропорядочность и т.д.).

Таджикистан представляет собой уникальное туристское направление и обладает огромным туристским потенциалом. Известно, что 93% территории страны составляют горные хребты, относящиеся к Гиссаро-Алайской, Тяньшанской и Памирской горным системам, которые привлекают горных туристов, альпинистов и любителей гор со всего мира.

Например, Памир привлекал внимание исследователей, путешественников и туристов с древних времен. Еще в XIII веке, путешествующий здесь венецианец Марко Поло с восторгом писал о многих чудесах света, которые можно увидеть в этом крае. «Лучшие на свете пастбища тут, - писал он, - самая худая скотина разжиреет в десять дней. Диких зверей здесь множество. Много тут больших диких баранов.... Из рогов тех пастухи выделывают чащи, из них и едят, а еще из тех рогов строят загоны, где и держат скот...». [7].

До середины XIX в. из-за малоизученности Памир называли «таинственным, заоблачным краем у подножья солнца», «крышей мира», «гигантской природной лабораторией» и даже страной «озер». Сегодня Памир – регион, представляющий потенциал богатых и разнообразных туристских маршрутов. Туристскими ресурсами здесь являются альпинистские маршруты на высочайшие горные пики, охотничьи хозяйства, природные ландшафты, пещеры и минеральные источники термальных и холодных вод с разнообразными природными качествами. На Памире имеется пик Исмоила Сомони (7495 метров от уровня моря), покорить которую мечтает любой альпинист.

Так, по данным Международной туристической выставки «LTV BERLIN – 2019», которая приходила в Берлине (от 6 до 10 марта 2019г.), состоялось вручение премии «100 лучших направлений глобальных первооткрывателей в защите национальной культуры, традиций и привлечения населения к сфере туризма в 2019 году». Высокогорные вершины Бадахшана Таджикистана вошли в эту сотню и заняли третье место в регионе Азии и Тихого океана.

Развитие санаторно-курортного направления туризма в Таджикистане осуществляется на базе более 200 источников лечебных минеральных и термальных вод. Наиболее известными являются курорт «Ходжа оби Гарм», санатории «Шаамбари», «Зумрад», «Хаватаг» и «Бахаристан». В этих санаториях и курортах предоставляются услуги по лечению сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов дыхания, мочевыводящей

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

системы, печени, гинекологических и кожных заболеваний, желудочно-кишечного тракта и т.д.

По данным Комитета по туризму при Правительстве Республики Таджикистан историко-познавательный туризм в нашей республике охватывает более 3000 мест для посещений. Например, Саразм – первый в Таджикистане памятник Всемирного наследия – является древнейшим поселением IV – II тысячелетия до н.э. А самая крупная в мире – 13 метровая статуя спящего Будды Нирвана, вылепленная из глины 1600 лет назад, находится в таджикском археологическом музее. Саразм рассматривается как один из древнейших памятников раннего средневековья, который 31 июля 2010 года был включен в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

В период позднего энеолита и ранней бронзы Саразм являлся одним из центров мировой цивилизации. Экономическую основу жителей Саразма составляло ремесленничество и земледелие. Так, в IV тысячелетии до нашей эры на базе богатых запасов серебра, меди, свинца, которые находились в горах верховья реки Зарафшон, настолько было развито ремесленничество, что город был превращен в один из металлургических центров региона Центральной Азии. В данном историческом периоде в связи с бурным развитием земледелия и расширением экономических связей саразмийцы наладили культурное и торговое сотрудничество с земледельческими центрами Южного Туркменистана, Ирана, Белуджистана, Индии и Афганистана [8].

Согласно статистическим данным в республике наблюдается устойчивая тенденция роста туристических путешествий. Так, если в 2016 году количество иностранных граждан, посетивших республику, составляло 323191 человек, то в 2017 году этот показатель составил 430292 чел. (что на 33% больше прошлогоднего показателя), и в 2018 году республика приняла в качестве туристов более 1 млн. 155 тыс. иностранных граждан (что больше в 2,7 раза по сравнению с предыдущим годом). По нашим ориентировочным расчетам (и минимальным ставкам дохода с 1 туриста) республика только за 2018 год получила более 100 млн. валового дохода (в иностранной валюте) от туризма. По прогнозам, реализация государственных стратегий, концепций и программ по туризму позволяют к 2020 году увеличить долю туризма в ВВП страны до 5%, а его косвенный вклад в смежные отрасли национальной экономики достигнет 15%.

В целях более ускоренного развития сферы туризма, возрождения и поддержки народных ремесел, представления туристических возможностей страны на международном рынке, а также повышения уровня националь-

ной культуры, Указом Президента Республики Таджикистан, Лидером нации, уважаемым Эмомали Рахмоном 2018 год был объявлен «Годом развития туризма и народных ремесел», а 2019 – 2021 годы были объявлены «Годами развития села, туризма и народных ремесел». В этих же целях в соответствии со Стратегией развития туризма, с июня 2016 года была введена электронная виза, и с более 112 странами мира был введен упрощенный порядок получения визы, а с 12 странами действует безвизовый режим, в т.ч. с такими странами, как Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан.

По поводу развития инфраструктуры туризма следует отметить, что сегодня в Таджикистане создана определенная инфраструктурная база с благоприятными условиями для приёма и шикарного отдыха туристов. Например, в республике функционируют 4 международных аэропорта, 5 пятизвездочных гостиниц с международным брендом, более 70 курортно-санаторных объектов и более 160 гостиниц, сотни километров комфортабельных дорог (международного и внутреннего назначения), ряд туристических информационных центров и т.д. Кроме того, в областях и районах республики имеются дома отдыха, развлекательные центры, кемпинги, чайханы, в которых созданы благоприятные условия для туристов и строительство этих объектов продолжается.

По данным Комитета по туризму в целях дальнейшего выхода на международные туристические рынки и привлечения туристов представители наших отечественных туристических компаний принимали активное участие в международных туристических выставках в Токио, Лос-Анджелесе, Париже, Сеуле, Куала-Лумпуре, Берлине, Эр-Рияде и Джидде, Москве, Астане и др. Также в нашей республике был организован и проведен ряд выставок, конференций, инфотуров для средств массовой информации и другие мероприятия национального и международного уровня.

Таким образом, в нашей республике в области развития туризма проводится большая работа с точки зрения создания комфортабельной инфраструктуры для приёма туристов путем оповещения и привлечения международных туристических рынков, как сегодня, так и в обозримой перспективе. Более того, Таджикистан принял политику «открытых дверей» и имеет дипломатические отношения со 160 странами мира, что также может способствовать приливу международных туристов в страну.

В обозримой перспективе предполагается, что на основе ускоренного развития приоритетных направлений туризма, в т.ч. экологического, делового, горного, историко-культурного, познавательного, медицинского и других новых направлений туризма, количество туристов, посещающих

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ _____

страну возрастет в 5,8 раза и примерно во столько же раз возрастет влияние туризма на развитие национальной экономики, что видно из данных табл. 2.

Таблица 2.

Целевые индикаторы развития туризма в Республике Таджикистан
на период до 2030 г. [4 стр. 35].

п/п	Наименование индикаторов	2017	2020	2025	2030	Рост в 2030г. По сравнению с 2017 (кол-во раз и %)
1	Количество туристов, посещающих страну (тыс. чел.)	430,9	1000,0	1600,0	2500,0	5,8
2	Вклад туризма в ВВП страны (%)	1,2	5,0	6,5	8,0	6,6
3	Вклад туризма в экспорт (%)	6,2	8,0	12,0	15,0	2,5
4	Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиции (%)	0,07	2,0	5,0	10,0	143,0
5	Доля туризма в доход государственного бюджета (%)	0,046	1,0	1,6	3,0	60,0
6	Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли (млн. сомони)	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6	6,2
7	Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	230	300	410	500	2,4
8	Доля занятости населения в туристической отрасли (%)	0,6	2,0	5,0	10,0	16,7
9	Позиция Таджикистана в рейтинге гостеприимных стран, проводимой Всемирным экономическим	107/136	90/136	75/136	50/136	Более чем 2,0 раза

Анализ данных табл. 2 показывает, что в соответствии со Стратегией развития туризма в нашей республике в обозримой перспективе предусматривается достигнуть обнадеживающие результаты: во-первых, количество туристов, посещающих страну в 2030 г., возрастет в 5,8 раза и составит более 2,5 млн. чел., благодаря чему вклад туризма в ВВП республики достигнет 80% и возрастет в 6,6 раза по сравнению с нынешним состоянием, доля занятости населения в туристической отрасли в 2030 г. составит 10% и по сравнению с 2017 г. возрастет более чем в 16 раз. Словом, в рассматриваемой перспективе туристическая отрасль должна подняться на новую ступень развития и помимо достижения высоких социально-экономических результатов позволит повысить рейтинг республики в два раза на мировом уровне среди гостеприимных стран.

По нашему мнению, для достижения предусмотренных выше результатов необходимо обратить внимание на следующие меры, обеспечивающие дальнейшее развитие туризма в республике.

Во-первых, следует обратить особое внимание на подготовку и переподготовку высококвалифицированных кадров для туристической отрасли. Дело в том, что в настоящее время во многих вузах нашей республики готовятся кадры для туризма. Вместе с тем, в целях повышения качества кадрового потенциала и приведения в соответствии с требованиями качества международного стандарта, необходимо создать специализированный ВУЗ по подготовке высококвалифицированных кадров для туризма и гостиничных услуг, обладающих высоким профессиональным мастерством, владеющих иностранными языками, знающих об истории, культуре, национальном искусстве, современных технологиях и сервисе.

Во-вторых, посредством вышеуказанных налоговых и таможенных льгот, следует привлекать инвестиции отечественных и иностранных предпринимателей для дальнейшего строительства туристической инфраструктуры, включая гостиницы, дома отдыха, рестораны, дороги и другие объекты на туристических маршрутах (в горах, ущельях и сельских местностях).

В-третьих, необходимо совершенствовать законодательную и нормативно-правовую базу по развитию туризма в республике с учетом дальнейшего учета местных (национальных) специфических особенностей и передовой мировой практики.

Таким образом, на основе вышеизложенного следует отметить, что внедрение предложенных выше дополнительных мер в сферу туризма республики может позволить превратить национальный туризм в одну из стратегически важных и высококорентабельных отраслей национальной экономики.

ки, которая станет дополнительным объектом приложения тысячи работников, пополнения казны и ВВП республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О туризме». - Душанбе, 3 сентября 1999 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О внутреннем туризме». - Душанбе, 18 июля 2017 года.
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе. – 2016. – 87 стр.
4. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года. (Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года № 372) – 38с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. (издание девятое, переработанное и дополненное) – Санкт-Петербург: Издательство «Невский Фонд» «Издательский дом Герда» - 2008. – 576с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебн. пособие /В.Ю.Воскресенский. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. - 463с.
7. Народная газета. 21 августа 2019г.
8. Народная газета 17 июля 2019г.
9. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018 – 2020 годы. (Приложение 1 к Постановлению Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2018 года, № 80).
10. UNWTO Annual report 2015 [электронный ресурс]//World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. URL: [http:// www2. unwto. Org/publication/unwto-annual-report-2015](http://www2.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2015) (дата обращения 25.09.2018)

**ВАЗЪИЯТИ КУНУНӢ ВА ДУРНАМОИ РУШДИ САӢӢӢ
ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН**

ДУСТБОВЕВ ШОДИМУРОД,

д.и.и., профессори кафедраи иқтисодиёти ҷаҳон ва муносибатҳои
байналмилалӣ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
Тоҷикистон, ш. Душанбе. С. Шерозӣ 39/1, манзили 47,
email: Sodi.1944@mail.ru

Дар мақола вазъи имрӯзаи рушди туризми байналмилалӣ ҳамчун соҳаи сердаромади хоҷагии ҷаҳон баррасӣ гардидааст. Ҳамчунин, вазъи муосир ва дурнамои рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил ва арзёбӣ гардидааст.

Калидвожаҳо: туризм, сайёҳ, захираҳои сайёҳӣ, стратегия, инфрасохтор, рушд, даромад, дурнамо.

**STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

DUSTBAEV SHODIMUROD,

Doctor of Economics, Professor at the Department of World
Economy and International Relations, Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, S.Sherozi 39/1, apt. 47,
e-mail: Sodi.1944@mail.ru

The article briefly describes the state of international tourism as a highly profitable industry in the world economy. The legislative foundations of the development of tourism are studied and the state and prospects of its development in the Republic of Tajikistan are analyzed.

Keywords: tourism, tourist, tourism resources, strategy, infrastructure, development, income, perspective.

**ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ
ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

КОМИЛОВ СИРОДЖИДДИН ДЖАЛОЛИДДИНОВИЧ,

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и

мировой экономики Российско-Таджикского

(Славянского) университета,

734025, Таджикистан, г. Душанбе, к. Мирзо Турсунзода 30,

тел.+992917505401, e-mail: sirodj.tj@mail.ru

ШОДИБЕКИ САФАР,

научный сотрудник Научно-исследовательского института труда,

миграции и занятости населения Министерства труда,

миграции и занятости населения,

734026, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нурулло Хувайдуллаева А. 270,

тел.+992917505401

В статье рассматриваются инновационные подходы в экономике, формирование рынка труда с учетом особенностей индустриального преобразования. Авторами установлены проблемы развития занятости в условиях инновационного развития, даются комментарии на решение задач занятости населения, сокращения безработицы, а также предложены перспективы инновационного развития социально-экономических отраслей экономики в рыночных условиях.

Ключевые слова: инновационная экономика, рынок труда, активизация инновационной деятельности, занятость, новые типы занятости, инновационные виды рабочих мест, индустриально-инновационное развитие.

В Республике Таджикистан в процессе формирования инновационной экономики и развития рынка труда усиливается необходимость решения проблем занятости населения, безработицы, создания новых рабочих мест, развития предпринимательства и привлечения инвестиций с учетом особенностей индустриально-инновационных преобразований. Основными проблемами развития занятости в условиях инновационного развития являются: 1) нехватка квалифицированных рабочих кадров с навыками работы в условиях активизации инновационной деятельности и отвечающим новым вызовам современного рынка труда; 2) неразвитая институциональная база активизации инновационной деятельности на промышленных

предприятиях, которая в достаточной степени не стимулирует создание новых инновационных рабочих мест; 3) низкая производительность труда работников и низкая инновационная активность предприятий; 4) слабо развивающийся рынок инноваций и низкая активизация в сфере создания новых востребованных в отраслях национальной экономики инновационных производств; 5) слабая государственная поддержка активизации инновационной деятельности предприятий и отсутствие действенных стимулов для производства инновационных товаров и услуг.

Перечисленные проблемы в значительной степени указывают на решение задач занятости населения, сокращения безработицы, а также повышения эффективности использования интеллектуальных ресурсов и инноваций. *Проведенные нами исследования* показывают, что на развитие занятости населения оказывает влияние технологическая отсталость предприятий и наблюдается низкий уровень спроса на инновации. Такая ситуация наблюдается во многих отраслях национальной экономики, в том числе в промышленности. Следует отметить, что промышленность находится на начальной стадии коренных преобразований, связанных с использованием научно-технологических инноваций на основе цифровизации процессов организации труда, производства и управления деятельностью предприятий. Все это требует системных мер, способствующих развитию инновационных форм занятости на промышленных предприятиях и их адаптации к новым условиям развития рынка труда.

В Законе Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» следующим образом определено понятие занятость: «Занятость—любая, не противоречащая нормативно-правовым актам Республики Таджикистан, деятельность трудоспособных граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей, приносящая им доход или заработок» [1]. Следовательно, здесь можно наблюдать несоответствие между потребностью населения в трудоустройстве и их способностями, представляющими знания. В связи с этим, представляется целесообразным при исследовании занятости в условиях инновационного развития использовать в качестве методологической основы содержательную характеристику общественно-полезной деятельности.

Таким образом, на наш взгляд, занятость следует рассматривать как социально-экономическое явление, характеризующее общественно-полезную деятельность работников по поводу их участия в конкретной социально-экономической среде, связанную с удовлетворением персонифицированных и общественных потребностей на рынке труда.

Такой подход позволяет более четко обозначить предмет исследования занятости и самые актуальные проблемы, связанные с ним в процессе активизации инновационной деятельности в отраслях национальной экономики. Поэтому для анализа происходящих здесь социально-экономических процессов следует использовать как качественные, так и количественные характеристики общественно - полезной деятельности.

На наш взгляд, приведенная трактовка занятости характеризует многогранность социально-экономической природы этого экономического явления. Кроме того, предложенное нами определение занятости дает целостное представление о содержании этого экономического явления, во-первых, в конкретной социально-экономической среде, и, во-вторых, в особой институциональной среде с учетом персонифицированных инновационных потребностей.

Сущность элементов, формирующих содержание занятости, вытекает из условий обеспечения общественно-полезной деятельности граждан, связанной с удовлетворением личных и общественных потребностей. Современное состояние занятости характеризует оценку экономических и социальных институтов, правовых норм, используемых людьми в процессе взаимодействия на рынке труда.

Анализ формирующегося рынка труда в условиях индустриально-инновационного развития страны показывает, что занятость обладает собственным институциональным механизмом, который способствует вовлечению в общественно-полезную деятельность и придает ей целостную структуру. Отсюда вытекает необходимость рассмотрения сущности занятости в соответствии с эффективной и устойчивой общественно-полезной деятельностью, а также учета персонифицированной инновационной потребности рынка труда. При этом следует учитывать, что анализ содержания занятости, указывает на необходимость ее эффективного и рационального управления.

На наш взгляд, повышение социально-экономической значимости занятости населения требует создания системы управления ее развития на основе механизма стимулирования новых наукоемких рабочих мест и совершенствования нормативно-правовых актов, регламентирующих процессы формирования занятости населения и реализации государственных программ инновационного развития отраслей экономики на основе активизации институтов социального партнерства.

Предложенный методологический подход к анализу социально-экономической значимости занятости позволяет сформировать целостное представление о занятости в системе развития механизма государственного

регулирования рынка труда в процессе индустриально-инновационного развития. В настоящее время формируется потребность в развитии инновационного типа занятости, который предполагает возникновение новых социально-экономических отношений в системе занятости и усиление новых требований к работникам. Возрастает потребность использования четких процедур найма и развития персонала, совершенствования функционирования институтов социального партнерства. Кроме того, занятость инновационного типа и условия рынка труда требуют формирования механизмов развития адаптации рабочей силы к инновационному развитию производства.

Новые требования к работникам в условиях инновационного развития инициировали появление понятия «инновационного человека». В этих условиях работник должен обладать такими ключевыми компетенциями, как «способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности; стремление к новому; способность к критическому мышлению; способность и готовность к разумному риску; креативность и предприимчивость; умение работать в команде; готовность к работе в высоко конкурентной среде; широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессе глобализации, включая способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке»[2].

Также на развитие занятости в условиях инновационного развития отрицательно влияет низкая активность предпринимательской деятельности, и, по мнению большинства специалистов, она связана с низкой инновационной активностью отраслей промышленности. Эти процессы указывают, во-первых, на то, что на предприятиях промышленности необходимо повысить инновационную активность, которая предполагает расширение масштабов развития информатизации и интеллектуализации процессов производства. Во-вторых, на предприятиях промышленности должны быть организованы новые, инновационные формы занятости с учетом требований инновационного развития.

Занятость в условиях инновационного развития предполагает формирование трудовых отношений, также развитие таких форм занятости, как «занятость в виртуальном пространстве», развитие занятости в дистанционном формате, в дистанционном пространстве.

Конъюнктура быстроменяющегося рынка и результат научно-технологических процессов указывает на существенные изменения порядка создания инновационных рабочих мест. Кроме того, рост информационно-

коммуникационных технологий требует изменения мышления и отношения к труду, открывает новые горизонты инновационного развития предприятий.

Приоритетные направления занятости населения в условиях инновационного развития базируются на возможности использования новых интеллектуальных технологий, инновационных форм занятости, новых институтов развития трудовых отношений, новых форм мотивации и организации труда. В условиях инновационного развития дифференциация трудовых отношений через призму развития аутсорсинга, цифровизации и автоматизации процесса производства также создают предпосылки для развития инновационных и узкоспециализированных форм занятости с учетом особенностей гибких производств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие информационных и коммуникационных технологий, внедрение в процессе производства новых средств передачи информации (интернет), позволяют работнику осуществить свою функциональную обязанность на значительном территориальном удлинении от работодателя, что приводит к существенным структурным изменениям социально-трудовых отношений.

В процессе социально-экономических преобразований и модернизации экономики основным детерминирующим фактором является инновационное развитие, инновационная активность хозяйствующих субъектов, так как инновационная активность представляет собой способность предприятий, организаций и отраслей промышленности производить, использовать и реализовывать нововведения для обеспечения конкурентоспособности и удержания за собой доли рынков [3].

Опыт формирования возможностей для инновационного развития указывает, что высока эффективность и организация инновационной деятельности среди малых инновационных предприятий, нежели крупных корпораций. Малые предприятия, объединяясь в сетевые структуры, посредством обмена знаний, опыта и ресурсов, координаций действий в рамках цепочек добавления стоимостей становятся проводниками диффузий инноваций. Ряд исследователей обнаруживает влияние различий в размерах предприятия на взаимосвязь занятости и типов инноваций [4;5]. Выяснилось, что в активизации инновационной деятельности и преодоления «провалов рынка» крупные компании более заинтересованы в процессных инновациях, а средние и малые предприятия – в продуктовых. Таким образом, инновации в крупных компаниях скорее приведут к сокращению рабочих мест, чем в малых. И более того, инновации на малых и средних предприятиях, вероятно, приведут к росту занятости, тем более что на средних

и малых предприятиях нормативное регулирование приема – увольнения работников менее строгое [6]. Таким образом, следует констатировать, что инновационная активность в крупных корпорациях проявляется больше, чем в малых и средних предприятиях.

В процессе инновационной деятельности малыми инновационными предприятиями решаются следующие задачи: а) обеспечение производства нового знания и привлечение инвестиций в более эффективные инновационные проекты; б) развитие взаимодействий между главными участниками инновационного процесса с целью увеличения распространения результатов инновационной деятельности; в) расширение масштабов коммерциализации и преобразования знаний в экономическую ценность.

В этих условиях открываются новые возможности увеличения занятости в процессе активизации инновационной деятельности. Это связано, во-первых, с увеличением фундаментальных исследований и инвестиций в НИОКР (создаются новые рабочие места в научно-исследовательских институтах, университетах, лабораториях, конструкторских, испытательных центрах и др.); во-вторых, с развитием сотрудничества между предприятиями и другими участниками инновационных процессов на основе создания временных творческих групп, сетей и инновационных кластеров (создаются новые рабочие места для работы в творческих группах, организуемых сетей для организации эффективной деятельности инновационных кластеров); в-третьих, с развитием инновационной инфраструктуры (создаются новые рабочие места в офисах передачи технологии, научных парках и бизнес-технологических инкубаторах); в-четвертых, с активизацией инновационной деятельности среди малых и средних предприятий (увеличение новых рабочих мест инновационного типа на промышленных предприятиях). Здесь определенное значение имеют не только новые возможности увеличения занятости в процессе инновационного развития, но также качество и персонифицированная инновационная способность предприятий, фирм, корпораций к активизации инновационной деятельности.

Мировой опыт инновационного развития показывает, что экономика ЕС по сравнению с США характеризуется дефицитом предпринимчивости, обычно называемым «предпринимательским провалом». Обзоры «Евробарометра» по предпринимательству показывают, что только 4% европейцев вовлечены в процессы создания собственного дела, но все же почти половина европейцев говорят, что предпочитали бы работать не по найму [7]. На наш взгляд, в условиях перехода к инновационному типу развития требуется выработка институциональных механизмов обеспечения высоких

гарантий занятости с учетом возможностей интерактивных динамических подходов к организации инновационной деятельности.

В перспективе интерактивные взаимодействия предлагают совместные действия по созданию: 1) опытных образцов техники, условий привлечения инвестиций и реализация совместных инвестиционных проектов; 2) междисциплинарных центров инжиниринга и системного управления; 3) системы подготовки кадрового потенциала, восполнения компетенций, необходимых для создания инновационных продуктов или процессов; 4) центров ускоренной коммерциализации обобщенного научно-технического задела; 5) технологической платформы, осуществляющей согласование технических заданий, функциональных условий и требований к продуктам, процессам и системам; 6) центров трансфера технологий как сетевой структуры инновационного процесса, выполняющих функции экспертной, периодической, патентной, конструкторско-технологической, сертификационной, маркетинговой служб.

На наш взгляд, перспективы инновационного развития страны указывают о необходимости и целесообразности включения мероприятий и законодательных инициатив, способных обеспечить активизацию развития инновационных процессов в отраслях национальной экономики, в разрабатываемые на государственном уровне отраслевые стратегии, государственные целевые программы развития. Реализация этих мер позволит стимулировать предпринимательские структуры к использованию дополнительных возможностей использования альтернативных тактик и в целом формировать продуктивную для инновационного процесса занятость.

Инновационная активность предприятий во многом зависит от рационального выбора государственной инновационной политики, так как государство должно формировать и развивать оптимальные и благоприятные условия на институциональном, нормативном уровне, способствующие развитию инновационной активности предприятий, что оказывает положительное влияние на перспективу развития занятости в отраслях промышленности.

Перспектива развития инновационного потенциала промышленных предприятий во многом определяется научно-техническим потенциалом страны, уровнем подготовки кадров, отвечающих требованиям современного рынка труда, то есть речь идет о проблемах формирования и развития рынка инноваций.

Социально-экономическое развитие отраслей промышленности определяется уровнем развития инновационного потенциала; в экономической

литературе инновационный потенциал рассматривается как способ развития системы за счет инноваций [8] или как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей [9]. На наш взгляд, поставленные цели и задачи программ инновационного развития промышленности зависят от уровня инновационного потенциала, то есть на каком уровне происходят обновление и внедрение новшеств в процессе производства промышленных товаров с высокой конкурентоспособностью, использования интеллектуальных ресурсов и создания инновационных рабочих мест.

Практическая реализация данной программы зависит от того, на каком уровне находится процесс обеспечения предприятий высококвалифицированными кадрами, отвечающими требованиям современного рынка труда, что во многом определяется эффективностью кадрового обеспечения предприятий промышленности.

На рынке труда содержание основных требований к работнику включает не только вышеперечисленные навыки и способности, но и скорость получения новых знаний, креативность и высокую мобильность (особенно в промышленности), способность адаптации к быстроменяющимся конъюнктурам рынка труда. С позиции стимулирования эффективной занятости, повышения конкурентоспособности работников на рынке труда, политика занятости должна быть направлена не на сохранение архаичной неэффективной занятости, а на создание новых высокотехнологических рабочих мест.

Для развития занятости в условиях инновации требуется координация деятельности НИИ республики, предприятий, высших учебных заведений и государственных органов управления. Однако, до сих пор наблюдается слабая координация деятельности как НИИ и высших учебных заведений, так и государственных органов управления и предприятий в организации подготовки кадров.

Перспективы развития занятости населения в условиях инновационного развития зависят от формирования и развития рынка интеллектуального труда, где требуются нестандартные подходы и отношение к работе, новые ценности, мотивации и инновационные формы организации труда. Кадры интеллектуального труда, как особая группа работников на рынке труда, отличаются инновационным типом мышления. То есть, они должны обладать знаниями современных информационных технологий, иностранных языков, высокой мобильностью и инновационным менеджментом. Кадры интеллектуального труда должны быть заняты инновационной дея-

тельностью, то есть выполнением научно-технических, конструкторских, технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, нового или совершенного технологического процесса, применением усовершенствованной технологии, технологическим переоснащением производства, подготовкой и повышением квалификации производственного персонала, занятого выпуском новой продукции, работ и услуг [10].

На наш взгляд, перспектива развития занятости населения в условиях инновационного развития во многом определяется созданием национальной инновационной системы, которая предполагает иные требования к механизму управления занятости населения.

Таким образом, формирование занятости инновационного типа, на основе учета нового видения субъекта труда, обладающего инновационной способностью, характеризуется восприимчивостью к инновационному развитию и инновационному потенциалу. Занятость инновационного типа характеризуется: 1) непрерывностью (обновления) структуры и форм занятости; 2) новыми формами организации труда и методами управления занятостью; 3) многообразием форм интеграции и координации интеллектуального труда; 4) появлением новых и усовершенствованных институтов занятости; 5) интеллектуализацией и информатизацией рабочих мест, использованием новых механизмов мотивации работников к инновационному труду и другими параметрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения». Глава 1. Общие положения. Статья 1. Основные понятия. Душанбе 28 июня 2011 года. №724.
2. Стратегия 2020. Инновационная Россия-2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года).- Москва. 2011-Режим доступа: [ерцир. РФ//wp-content/uploads/2015/06/ЦКР-Инновационная Россия-2020.pdf](http://www.ciprf.ru/wp-content/uploads/2015/06/ЦКР-Инновационная-Россия-2020.pdf) (Дата обращения: 22.11.2016).
3. Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан// Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». № 1 (29). 2009.-С.313-316.
4. Cohen W.M., Levin R.C., Moverly D.C. Firm size and R&D Intensity: Are – examination//Journal of Industrial Economics.-1997.-№35. P.543-563.
5. Entrepreneurship snapshots 2010: measuring/The World Bank. The international Finance corporation and the Kauffman foundation. –Wash., D.C.: The World Bank, 2011.

6. Инновационная экономика: Поиск парадигмы: Сборник статей/РАН. ИНИОН. Центр научно-информационных исследований по науке, образованию и технологиям: Отв. ред. Пястолов С.М.-М., 2017 (Сер.: Методология проблем развития науки и техники), с.95.
7. Eurobarometer special surveys.- Mode of access: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_en.htm (Дата обращения: 10,12,2016)
8. Freeman C. The National Systems of Innovation in historical perspective // Cambridge journal of economics. - 1995. - №19
9. Кравченко С.И., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала // Науч. тр. Донецкого национального технического ун-та. Сер. экономическая. - Донецк: ДонНТУ, 2003. - Вып.68
10. Комилов С. Дж. Проблемы функционирования рынка труда в условиях перехода к инновационной экономике./Евразийский международный научно-аналитический журнал “Проблемы современной экономики”. №2 (42) 2012- стр. 356-359.

ХУСУСИЯТҶОИ ҚОР ДАР ШАРОИТИ РУШДИ САНОАТ ВА ИННОВАТСИЯ

КОМИЛОВ СИРОҶИДДИН ҶАЛОЛИДДИНОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ
ва иқтисоди ҷаҳонии Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Мирзо Турсунзода 30,
тел.: +992-917-50-54-01, e-mail: sirodtj@mail.ru

ШОДИБЕКИ САФАР,

ҳодими илмӣ Пажӯҳишгоҳи меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии
Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон,
734026, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нурулло Ҳувайдуллоев А.270,
тел.: +992-917-50-54-01

*Дар мақола равишҳои инноватсионӣ дар иқтисодиёт, ташаккули
бозори меҳнат бо дарназардошти хусусиятҳои таҷдиди саноатӣ мавриди
баррасӣ қарор гирифтаанд. Муаллифон мушкилоти рушди шуғро дар
шароити рушди инноватсионӣ муайян намуда, оид ба ҳалли мушкилоти
шуғли аҳоли, қоҳиши бекориро шарҳу тавзеҳ дода, инчунин, дурнамои
рушди инноватсионии бахшҳои иҷтимоию иқтисодии иқтисодро дар
шароити бозорӣ пешниҳод кардаанд.*

Калидвожаҳо: иқтисодиёти инноватсионӣ, бозори меҳнат, пуришиддат кардани фаъолияти инноватсионӣ, шугл, хелҳои нави шугл, навъҳои инноватсионии ҷойҳои корӣ, рушди индустриалӣ ва инноватсионӣ.

**EMPLOYMENT FEATURES IN THE CONDITIONS OF
INDUSTRIAL AND INNOVATIVE DEVELOPMENT**

KOMILOV SIROJIDDIN DZHALOLIDDINOVICH,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic
Theory and World Economy of Tajik Slavonic University,
Tajikistan, Dushanbe, Str. Mirzo Tursunzoda 30,
тел.+992917505401, e-mail: sirodj.tj@mail.ru

SHODIBEKI SAFAR,

Researcher at the Research Institute of Labor, Migration and Employment
of the Ministry of Labor, Migration and Employment,
734026, Tajikistan, Dushanbe, Str. Nurullo Huvaydullov A. 270,
tel.: +992917505401

The article discusses innovative approaches in the economy, the formation of the labor market, taking into account the characteristics of industrial transformation. The authors identified the problems of employment development in conditions of innovative development, commented on the solution of the problems of population employment, reducing unemployment, and also proposed the prospects for innovative development of socio-economic sectors of the economy in market conditions.

Key words: innovative economy, labor market, intensification of innovative activity, employment, new types of employment, innovative types of jobs, industrial and innovative development.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ**

КУРБОНОВ АБДУЛХАЙТ КАРИМОВИЧ,

д. э. н., профессор кафедры финансов и кредита Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
тел.+992934444107, e-mail: drarajab@mail.ru

БОБОМУРОДОВ ПАРВИЗ УКТАМОВИЧ,

ассистент кафедры информационных систем и технологий в экономике Таджикского государственного финансово-экономического университета,
734067, Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/1,
тел.: +992-934-44-41-07, e-mail: drarajab@mail.ru

В работе исследуется комплекс вопросов формирования инновационной инфраструктуры в регионах республики. Авторы анализируют государственную и региональную политику, рассматривают основные моменты механизма и элементов формирования региональной инновационной подсистемы в условиях перехода к инновационной индустриальной экономике. В работе указана прикладная характеристика механизма инновационно-технологического влияния и показателей, характеризующих инновационный потенциал в разрезе регионов.

Ключевые слова: региональная политика, потенциал, инновационная структура, государства, научно-технический потенциал, предпринимательство, нововведение, экономика.

Поэтапное формирование инновационной инфраструктуры в отраслях экономики региона республики является одной из важнейших задач инновационной политики, проводимой в рамках национальной экономики.

Именно данная политика и ее механизм реализации могут связывать два феномена в единой форме, как результат научных исследований и рынок между государством и бизнесом. Интенсивное осуществление такого процесса приводит к коммерциализации новшества, которое может обеспечивать активный рост разных инновационных субъектов.

Актуальность формирования инновационной инфраструктуры особенно высока на региональных субъектах и местных образованиях с достаточной концентрацией научно-технического и промышленного потенциала. Именно в таком ракурсе наука, предпринимательства и бизнес могут обеспечить интенсивное происхождение всего инновационного цикла от зарождения идеи до создания нового продукта и выхода с ним на рынок, повышая при этом конкурентоспособность данного рынка и рынка продукта регионального характера.

Инновационная инфраструктура по сути является основным средством или механизмом формирования и развития инновационных процессов в регионах. Здесь, пожалуй, следует согласиться с экономистами Исмоиловым Т.А. и Бамидовым Г.С., которые считают, что «инновационная инфраструктура является основным инструментом и механизмом развития инновационных процессов, которая способна поднять экономику региона и экономику страны на новый высокий уровень» [3].

В современных условиях под инновационной инфраструктурой, как правило, подразумевают комплекс взаимосвязанных, взаимодополняющих рыночных структурных систем, обеспечивающих совокупную увязку и ускорение эффективного прохождения всего процесса инновационной стадии. Так, независимо от места формирования инновационного процесса, его формирование требует идентичной основы составляющих. К таким составляющим инновационной инфраструктуры относятся нижеследующие инструментарию механизмов: интеллектуальные идеи, логическое представление вновь созданного продукта, финансовая, производственно-технологическая, информационная, сбытовая и т.п. структуры, каждая из которых имеет свои организационные формы. Это не имитированные многообразные формы инвестиционного фонда и венчурного бизнеса, это система техно-парковых структур, центра трансфера технологий, инновационно-промышленных структур, центров коллективного пользования научным оборудованием и т.д.

Важным вопросом разработки и реализации инновационно-технологических мер в регионе является оценка осуществления инноваций. Инновационные технологии вызваны обеспечивать конкурентоспособность продукта и результативность производства, улучшать организацию и управление производством, службу охраны охватывающей сферы и создание безопасных условий труда. Инновационно-технологическое влияние имеет научно-технический, общественный, социально-экономический, экологический и информационный аспекты (см. табл. 1).

Таблица 1.

Основные элементы инновационного-технологического механизма

№	Виды механизмов	Характеристика механизмов
1.	<i>Научно-технический</i>	Выявление новых источников энергоресурсов, способов воздействия средства труда в новых конструкторских и технологических разработках и т. д.
2.	<i>Социальный</i>	Улучшение трудовых условий, замена ручного и механизированного труда рабочих на автоматизированный, освобождение части рабочего времени сотрудников и возможности роста их квалификации.
3.	<i>Информационный</i>	Создание новой концепции о методах и средствах развития экономики, техники, природы, изучения рынка, управления процессом производства и т.д.
4.	<i>Экологический</i>	Защита окружающей среды от негативного воздействия.
5.	<i>Экономический</i>	Покрытие полученного дохода от освоения инноваций над расходами на создание и продвижение их на рынке, рост прибыли и повышение рентабельности производства.

Сформулировано автором на основе обобщения теоретических и практических идей, имеющихся в научном обороте

Как показывают элементы таблицы 1, весь процесс инновационной деятельности зависит от реализации вида данного механизма. Именно эти механизмы состоят из ряда инструментов, которые непосредственно обуславливают прикладные формирования инновационных процессов в региональных подсистемах.

Несмотря на то, что сегодня основные инструменты, используемые для поддержки инновационного предпринимательства в наиболее продуктивных регионах – г. Душанбе, Согдийской и Хатлонской областях – на локальном уровне дают свой эффект, системный эффект в достаточном уровне пока не полностью обеспечивается.

Здесь речь идет о количестве наращивания отдельных институциональных элементов инновационной деятельности, создании динамичной комплексной системы, обеспечивающей уязвимость и сетевое взаимодействие множества участников инновационного процесса в обеспечении свя-

занного финансирования всех этапов инновационного цикла, о создании условий для роста региональных малых инновационных субъектов.

Реализация формирования инновационной инфраструктуры в системе национальной экономики происходит в двух рамках. На республиканском уровне эта работа в основном увязана реализацией принятых государственных программ научно-технического развития и направлена на решение важных стратегических государственных задач. Второй уровень формирования инновационной инфраструктуры связан с созданием государственными институтами развития своих региональных сетей.

Последняя стадия формирования – это региональный инновационный процесс, в развитии региона местные власти самостоятельно формируют инновационную инфраструктуру, опираясь на разные источники средств – как за счет собственных средств, так и посредством привлечения частных инвестиций к решению данной проблемы.

Уместно отметить, что создание инновационной инфраструктуры в регионе может непосредственно расширять возможности его инновационного развития. Следуя за этим, формируются приемлемые условия для развития экономики региона, поэтому региональные власти могут проявлять больше внимания формированию способствующих структур поддержки инновационной деятельности на местном уровне.

Так, практика показывает, что формирование инновационного процесса в основном базируется на организационно-технологических информационных составляющих, а формирование финансовой инфраструктуры в основном стимулируется со стороны региональных и местных властных иерархий.

Таким образом, для формирования и развития инновационной инфраструктуры на региональном уровне на сей день видится нехватка финансовых возможности и различных инвестиционных фондов, которые способствовали формированию данного процесса на разных уровнях.

Учитывая это, нами исследовано формирование и развитие данного процесса на региональном уровне, особенно в системе отраслей народного хозяйства Хатлонской области.

Следует совершенствовать механизмы инвестирования, надзор за эффективностью использования государственных финансовых средств, которые каждый год выделяются на выполнение НИОКР, а также механизмы формирования и применения других источников финансирования НИОКР, особенно иностранного финансирования, как средств предпринимательского сектора, также следует повысить долю затрат на оборудование.

Недостаточная среднемесячная заработная плата в области науки привела к оттоку научных сотрудников в другие сектора экономики, ввиду этого, следует увеличить заработную оплату сотрудникам в области науки.

В период формирования и развития общественного производства как никак увеличивается роль интеллектуального труда, без которого нельзя владеть наукоемкими технологиями, иметь устойчивую конкуренцию на потребительском рынке. В Республике Таджикистан инновационная деятельность провозглашена на государственном уровне одним из приоритетных направлений формирования и развития науки и экономики в целом. Нами представляется, что уровень развития экономики зависит от уровня внедрения ноу-хау или потенциала новой технологии и инноваций. «Дальнейшее продвижение страны предвидится в индустриальной и инновационной форме, в достижении этой цели очень важным представляется повышение эффективности переработки и конкурентоспособности отечественной продукции с использованием современных технологий» [6].

Невзирая на конкретные достижения согласно некоторым тенденциям, экономика остается преимущественно сырьевой. В государстве накоплен огромный научный потенциал, имеются специализированные кадровые составы и перспективные заделы практически по целому спектру современных технологий (см. табл. 2).

Таблица 2.

Показатели, характеризующие инновационный потенциал в разрезе регионов РТ

Регионы Республики Таджикистан	Численность населения на 01.01.2018 г. тыс. чел.	Число организаций, выполняющих НИР	Численность персонала, занятого НИР (чел)	Число организаций на 1000 жителей тыс. чел.
Республика Таджикистан	8931,2	80	17868	111,6
Согдийская область	2608,5	7	2240	372,6
Хатлонская область	3198,5	4	1108	799,6
ГБАО	223,6	3	458	74,5

Рассчитано по данным: Статистический ежегодник регионов Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан,

2018. - С.26; *Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2016 году: Аналитический сборник.* – Душанбе: НПИЦентр, 2017. – С. 7-10.

Согласно данным таблицы 2, организации, выполняющие научно-исследовательские работы в основном расположены в центре столицы, а по регионам наблюдается малое количество таких организаций. Это говорит о том, что нужно уделять больше внимания тем проблематичным регионам, по которым нужно развивать инновационный потенциал через научно-исследовательские учреждения. Например, в Хатлонской области зарегистрировано 4 организации, выполняющие НИР, что в свою очередь, является очень малым для такого региона. Поэтому, стране следует сформировать национальную стратегию инновационного развития регионов и рекомендовать эффективные механизмы её осуществления и саморегулирования в республике и в разрезе ее регионов.

Общеизвестно множество инновационных рисков и, в соответствии с этими направлениями они воздействуют на оценку эффектов инновационно-технологического процесса. Инновационные риски объединены со спецификой инноваций как объектом управления. Их значение определяется некоторыми факторами:

- шагом инновационного цикла, характеризуемым типом инновации;
- типом инновации;
- завышением создателями характеристик инновации;
- нехваткой информации о рыночном спросе на инновацию;
- нехваткой информации о необходимых свойствах оборудования, квалификации персонала при изучении инновации;
- недостаточной квалификацией создателей, выполняющих инновационно-технологическую идею;
- недостаточностью информации о требуемых объемах финансирования с целью коммерциализации инновационно-технологической идеи и др.

В условиях рыночных отношений экономика характеризуется рядом качеств: незавершенность экономических преобразований в условиях рыночных отношений; слабость рыночных инструментов и механизмов экономики; государственная поддержка экономических отношений с внешним обществом, которые основываются на импорте высокотехнологического оборудования, технологий, автомобилей, товаров, продуктов и услуг; неравномерное экономическое развитие государства. Данный ряд характеристик приобретает актуальное значение на всех

уровнях управленческих систем, которые направлены на повышение качества общественного развития и конкурентоспособности.

Таким образом, перенаправление компаний с использованием факторов производства в направление активации инновационной деятельности является главной проблемой и более приоритетным направлением экономической политики государства, определяющим его мировой показатель и конкурентоспособные положения [5].

Данное концептуальное положение относится к предприятиям, обслуживающим быстрорастущий потребительский рынок. Потребительский сектор экономики представляет собой крупную область для проведения устойчивой инновационной деятельности. Сегодня основная часть валового национального продукта в развитых государствах производится в регионах страны, а её развитие является указателем благосостояния государства, признаком перехода к новому периоду и готовности страны к преобразованиям с учетом перехода на инновационный рельс развития национальной экономики.

Следовательно, для повышения роли и значения инноваций на стадии стабильного развития экономики страны требуется необходимость поиска путей развития и совершенствования управления предприятиями, согласно условиям потребительского рынка. Решение данной проблемы непрерывно связано с экономическими и организационно-государственными аспектами деятельности, обеспечивающими результативную и эффективную реализацию единой концепции инновационного развития предприятий. Инновационная активность и производительность компаний в сфере сервиса и производства существенно обуславливает её характерные черты сформировавшейся организационной культурой, структурой правительства, методами управления и динамикой развития.

Особая важность в нововведениях обуславливается усиливающейся конкуренцией, трудностью, разнообразием и масштабностью потребительского рынка услуг и продуктов, с одной стороны и усилением нестабильности потребительских преимуществ и внешней среды, с другой стороны:

- организационно-экономические нововведения проводить очень сложно, так как неточность и неопределенность их особенностей представляет собой вероятность моделирования требуемых изменений в данной сфере без учета фактических реализаций;

- у них более тесная связь с некоторыми социальными сферами; данный факт нельзя упускать из виду, потому что одни и те же

нововведения смогут по-всякому показать себя на уровне стран и регионов, даже близких к социальному порядку, образу жизни и т.д.;

- внедрение технических нововведений постоянно сопровождается важными управленческими, финансовыми, экономическими и остальными изменениями, но сами по себе данные нововведения не постоянно требуют нового технологического оборудования; следовательно, принимая к исследованию новое техническое или технологическое обеспечение, требуется одновременное планирование соответствующих организационных реформ;

- сильная взаимозависимость применения и использования нововведения от массовых и индивидуальных качеств пользователей, так как сущность подобных нововведений заключается во внедрении или ожидании новейших образцов служебного действия сотрудников; известные колебания, многообразие данного действия влияет на воплощение нововведений.

- не настолько очевидны и доказуемы достоинства, как в случае с техническими нововведениями, где труднее подсчитывается эффективность. Дело в том, что исследования, испытания приходится проводить не в лабораторных условиях, а на функционирующем объекте. Отсюда и проблемы учета в совокупном результате вклада этого нововведения, особенно если речь идет о новейшем образце поведения или форме взаимоотношений;

- небольшие расходы денежных средств для использования материалов и оборудования в процессе образования нововведений являются приемлемыми. Предметом изменения и перемен в сфере нововведений являются сами сотрудники, их положение, статус, значимость, привычки, квалификация и взаимоотношения. Сделать определенный расход на обновление требует необходимых усилий и изменений в определенных показателях, таких, как увлечение целых групп сотрудников.

Таким образом, в условиях Республики Таджикистан, особенно в Хатлонской области инновационное предпринимательство не дало достаточного результата. В формировании инновационного процесса региона наблюдается причина, которая может сводиться к недостатку финансовых средств и материально-технических ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдугафаров А. Проблемы формирования национальной инновационной системы // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: ТНУ, 2013. - № 2/3(111). - С.265-267.
2. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Монография. –М., «Академия Естествознания», 2011. -145с.
3. Исмоилов Т.А., Бамидов Г.С. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке. Инновации-2003. №1.
4. Курбонов А.К., Бобомуродов П.У. Роль региональной инновационной деятельности в условиях рыночной экономики // Журнал «Инновационное развитие экономики». – Йошкар-Ола: «СТРИНГ», 2019. - № 2(50). - С.34-37.
5. Молодцова Р.Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста: Научное издание/Р.Г. Молодцова. -М.: РЭА, 2007. - 238с.
6. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2017г. <http://www.president.tj/ru/node/16772>.

**АСПЕКТҲОИ МИНТАҚАВИИ ТАШАККУЛИ
ЗЕРСОХТОРИ ИННОВАТСИОНӢ**

КУРБОНОВ АБДУЛХАЙТ КАРИМОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи молия ва қарзи

Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон,

Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ ½,

тел.:+992-934-44-41-07, e-mail: drirajab@mail.ru

БОБОМУРОДОВ ПАРВИЗ УКТАМОВИЧ,

ассистенти кафедраи системаҳои иттилоотӣ ва технологияҳои

иқтисодиёти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон,

Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Наҳимов 64/1,

тел.:+992-934-44-41-07, e-mail: drirajab@mail.ru

Дар мақола як қатор масъалаҳои ташаққули инфрасохтори инноватсионӣ дар минтақаҳои ҷумҳурӣ баррасӣ карда мешаванд. Муаллифони сиёсати давлат ва минтақаро таҳлил намуда, самтҳои асосии

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ _____

механизм ва унсурҳои таъшаққули зерсохтори инноватсионии минтақавиро дар шароити гузариш ба иқтисодиёти инноватсионӣ арзёбӣ мекунад. Дар мақола тавсифи амалии механизми таъсири инноватсионии технологӣ ва нишондиҳандаҳои потенциали инноватсиониро дар доираи минтақаҳо оварда шудааст.

Калидвожаҳо: минтақа, сиёсат, потенциал, сохтори навоарӣ, давлатҳо, нуруи илмӣ ва техникӣ, соҳибкорӣ, инноватсия, иқтисодиёт.

REGIONAL ASPECTS OF FORMING AN INNOVATIVE SUBSYSTEM

KURBONOV ABDULKHAYT KARIMOVICH,

Doctor of Economics, Professor of the of

Finance and Credit Department,

Tajik State University of Commerce

734061, Tajikistan, Dushanbe, str. Dekhoti, 1/2,

tel.: +992-934-44-41-07, e-mail: drirajab@mail.ru

BOBOMURODOV PARVIZ UKTAMOVICH,

Assistant, Department of Information Systems and Technologies in

Economics, Tajik State University of Finance and Economics,

734067, Tajikistan, Dushanbe, str. Nakhimova 64/1,

tel.: +992-934-44-41-07, e-mail: drirajab@mail.ru

The work examines a range of issues of the formation of innovative infrastructure in the regions of the republic. The authors analyze state and regional policies, consider the main points of the mechanism and elements of the formation of the regional innovation subsystem in the context of the transition to an innovative industrial economy. The article describes the applied characteristic of the mechanism of innovative technological influence and indicators characterizing the innovative potential in the context of regions.

Keywords: regional, politics, potential, innovation structure, states, scientific and technical potential, entrepreneurship, innovation, economics.

УДК: 33.330.3

КОНСАЛТИНГ КАК ФАКТОР, СОДЕЙСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

НИЗАМОВА ТУХФАМОХ ДАВЛАТОВНА,

доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики предприятий и предпринимательства ТНУ,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, д. 78/2, кв. 29,
тел.: 934238220, e-mail: tuhfamoh49@mail.ru

РАХИМОВ НОЗИМДЖОН КАСЫМОВИЧ,

соискатель Таджикского национального университета,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, д. 78/2, кв. 29.
тел.: 938108484, e-mail: r.nozimjon84@mail.ru

В статье рассмотрена роль сферы консалтинговых услуг в формировании и развитии хозяйствующих субъектов, участие консалтинговых компаний в оптимизации производственного процесса экономических агентов и содействие по внедрению корпоративной культуры. Обозначено положение консалтинговых услуг в процессе улучшения продуктовой линейки производственных предприятий, роль консалтинга в привлечении заемного капитала. Приведены примеры эффективности использования консалтинговых услуг в рамках привлечения заемного капитала. Обоснована значимость сферы консалтинговых услуг в улучшении бизнес-процесса предприятий материального производства.

Ключевые слова: консалтинг, потенциал рынка, инвестиции в человеческий капитал, модель обучения, эффективность, государственная мотивация, прирост, выручка, стоимость кредита.

В условиях рыночной экономики для ускоренного роста экономики Таджикистана необходимо создать комфортные условия для развития предпринимательства, среди которых особое значение имеет сфера консалтинга. В последней редакции закона РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» включено создание бизнес-инкубаторов, в задачи которых входит предоставление консультационных услуг по вопросам налогообложения, обучающие услуги для разработки программы развития бизнеса начинающего предпринимателя и др. услуги [1. С. 8].

Однако в процессе исследования мы определили, что практически отсутствуют какие-либо методологические или статистические материалы, связанные с функционированием сферы консалтинга в Таджикистане. Хотя предприятия сферы консалтинга участвуют на всех этапах формирования

экономического развития страны, однако отсутствуют программы поддержки данной отрасли со стороны государства. Предприятия сферы консалтинговых услуг наравне с созданием рабочих мест, выполнением налоговых и других социальных обязательств, содействуют в становлении и развитии остальных отраслей народного хозяйства. В нашей стране консалтинговые услуги предоставляются специализированными компаниями по ряду направлений, начиная от консультирования в вопросах финансов и заканчивая вопросами юридического характера. Как известно, основная цель данных услуг заключается в предоставлении разнопрофильной помощи менеджменту в выполнении определенных задач или реализации специфических проектов.

Функционирующие консалтинговые компании в Республики Таджикистан, в основном, являются представителями зарубежных брендов. Местные компании, в свою очередь, в свое время были организованы при поддержке иностранного капитала (соответственно и менеджмента), что делает их более прогрессивными в отличие от компаний без участия иностранных инвестиций. Наличие иностранного капитала в структуре компаний также дает доступ к международной информационной базе или мировым достижениям в областях функционирования консалтинговых компаний.

По нашему мнению, наиболее важным аспектом наращивания потенциала является поддержка со стороны государства, а также международных партнеров. Результатом данной инициативы станет более глубокое проникновение потенциала консалтингового рынка в экономику. Необходимо найти способ, с помощью которого местные компании, чей потенциал был наращен в процессе реализации собственных бизнес инициатив, продолжают свое активное участие в деле поддержки компаний других отраслей. Такие экономически результативные предприятия, как сектор финансового посредничества и сектор связи довольно активно используют достижения консалтингового рынка в реализации своих бизнес-стратегий. Основными элементами, интересными для названных отраслей, являются консалтинг в области обучения персонала, маркетинг и консалтинг информационных технологий (далее ИТ). Нами была проведена оценка использования аутсорсинга в области консалтинга маркетинга и штатного маркетолога компании. Было рассмотрено, насколько использование привлеченного маркетолога экономически целесообразнее, нежели содержание штата маркетологов (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица использование консалтинговой услуги

Собственный штат			Использование консалтинга	
A.	Количество сотрудников	2	Проведение маркетингового исследования, разработка продукта, продвижение	26 750,0
B.	Средняя заработная плата в месяц, сомони	3 000,0		
C.	Итого заработная плата сотрудников в год: A x B x 12	72 000,0		
D.	ФСЗН: C x 25%	18 000,0		
E.	Оснащение рабочего места сотрудников (оргтехника)	28 000,0		
F.	Годовая амортизация (8%)	2 240,0		
G.	Содержание штата в год (коммунальные и другие расходы)	1 400,0		
	Итого расходы компании в год	93 640,0	Итого: AxVxC	26 750,0
	Разница в пользу использования консалтинга			66 890,0

Рассчитано авторами на базе данных коммерческих компаний (заказчик) и консалтинговой компании (подрядчик).

Таким образом, использование аутсорсинга компании консультанта, специализирующегося на выполнении работ в области маркетинга, безусловно, является более приемлемой альтернативой.

Инвестиции в человеческий капитал считаются одной из важных инициатив менеджмента. Кадры – актив, приносящий доход компании, инструмент для реализации разного вида проектов – нуждаются в постоянном обучении. Некоторые компании сами занимаются обучением персонала, для чего компания содержит штат сотрудников, так называемых специалистов по обучению. Некоторые же привлекают тренеров из консалтинговых компаний, которые на основе заранее подготовленного технического задания разрабатывают модуль обучающей программы. Ниже приведены сравнительные данные по целесообразности привлечения наемных тренеров для обучения персонала по той или иной тематике (табл. 2):

Таблица 2

Сравнительная таблица использования консалтинговой услуги

Собственный штат			Привлечение тренеров	
A	Количество сотрудников	2	Средняя сумма на 1 слушателя, сомони	700,0
B	Средняя заработная плата в месяц, сомони	3 000,00	Среднее количество слушателей	8
C	Итого заработная плата сотрудников в год: $A \times B \times 12$	72 000,00	Среднее количество тренингов в год	4
D	ФСЗН: $C \times 25\%$	18 000,00		
E	Оснащение рабочего места сотрудников (оргтехника)	28 000,00		
F	Годовая амортизация (8%) [2]	2 240,00		
G	Содержание штата в год (коммунальные и другие расходы)	1 400,00		
	Итого расходы компании в год	93 640,00	Итого: $A \times B \times C$	22 400,0
	Разница в пользу консалтинга			71 240,0

Рассчитано автором на базе данных коммерческих компаний (заказчик) и консалтинговой компании (подрядчик).

Приведенные сравнительные данные свидетельствуют о том, что для компании предпочтительней привлечение специализированной консалтинговой компании, которая с меньшими финансовыми издержками может провести качественную обучающую программу, которые помогут компаниям в процессе адаптации к новым вызовам и оптимизации экономики в целом. Сегодня наблюдаются определенные изменения на рынке консалтинговых услуг, постепенно актуализируется понятие “консалтинг” со стороны пользователей. Но все эти сдвиги не столь значительны в масштабе всей экономики.

Для обоснования поддержки рынка консалтинга со стороны государства необходимо выяснить основные преимущественные позиции консалтинга. Нами были определены некоторые критерии оценки консалтинговых компаний для государства.

На наш взгляд, исключительная особенность рынка консалтинга в нашей стране состоит в неосознанности результатов от консалтинговой деятельности со стороны, как государства, так и предприятий, имеющих

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

финансовые, инвестиционно-кредитные, законодательные и инновационные направления, которые в конечном итоге приводят к дисбалансу развития данного сектора.

Развитие национальной экономики и рыночная деформация экономического и институционального характера стимулируют экономических агентов использовать достижения консалтинговой индустрии. Консалтинговые компании не ограничиваются только сугубо консалтинговой деятельностью, но в числе прочих предоставляют обучающие услуги в виде семинаров и тренингов, а также специализируются в области разработки и установки информационно-аналитических программ. Поэтому целесообразно осуществить государственную поддержку консалтинговых компаний, которая приведена в рис. 1.



Схема разработана автором

Рис. 1. Оценка значимости сферы консалтинга для государства

В нашей стране функционирует проект Европейского Банка Реконструкции и Развития «SBS», основной задачей которого является поддерж-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

ка частного сектора путем софинансирования расходов для привлечения местных или зарубежных консультантов. Активная фаза и результаты данного проекта приходились на 2011 – 2017 гг.

Нами в таблице 3 приведены расчеты использования консалтинга на рост выручки предприятий.

Таблица 3

Влияние использования консалтинга на рост выручки предприятий

	Показатели	Ср. прирост	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
I.	Количество предприятий		2865	3367	3890	4810	5394	5176	4919	4455
I.	- <i>прирост</i>		-	1,18	1,16	1,24	1,12	0,96	0,95	0,91
II.	- сред. прирост	1,07								
V.	- сред. прирост в период фазы «SBS», 2011-2013гг.	1,19								
V.	Выручка за год, млн. сомони		1836	2363	2850	4271	5502	6171	3793	4352
I.	- <i>прирост</i>		-	1,29	1,21	1,50	1,29	1,12	0,61	1,15
II.	- ср. прирост	1,17								
III.	- ср. прирост в период фазы «SBS», 2011-2013гг.	1,33								
X.	Средняя выручка (V. / I.), млн. сомони									0,98

Рассчитано автором на основе Статистического ежегодника Республики Таджикистан. АСПРТ. Душанбе, 2018. – с. 222; Портал Европейского Банка реконструкции и Развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http:// ebrd.com/knowhow](http://ebrd.com/knowhow) (дата обращения 15.02.2017).

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

На основе статистической формулы определения средних приростов определим показатели среднего количества предприятий и средней выручки:

$$\bar{X} = \sqrt[n-1]{A} \quad (1)$$

Где A_n - статистические данные на конец периода; A_1 – статистические данные на начало периода.

Данные таблицы 3 показывают, что за анализируемый период средний прирост количества предприятий составил 1,07, а выручки – 1,17. В то же время, средний прирост за период активной фазы консалтинга составил: прирост количества предприятий – 1,19 и выручки – 1,33, что говорит об эффективности использования консалтинга.

Таким образом, на основании данных приведенных в таблице 3, была разработана формула прогнозирования выручки:

$$B_k = B_{i-1} \quad (2)$$

Где B_k – выручка за счет использования консалтинга; B_{i-1} – выручка предыдущего года; – принятый коэффициент эффективности использования консалтинга.

Используя инструмент консалтинга, можно добиться более существенных результатов по сравнению с обычным ростом выручки.

Кривая рис. 2 показывает, что использование основ консалтинга в процессе хозяйственной деятельности выгоден как для компании, так и для государства, т.к. рост выручки симметрично приведет к росту налогооблагаемой базы.

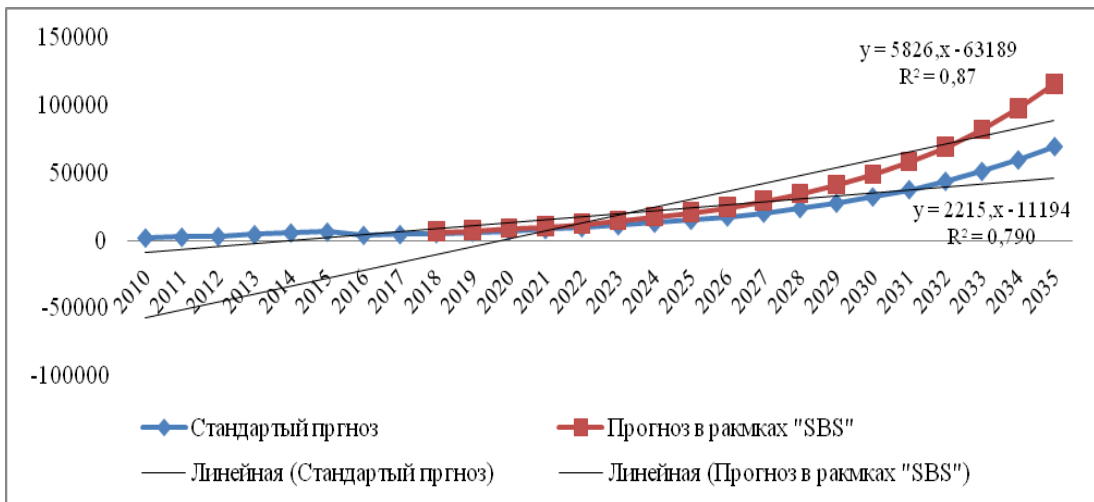


Рис. 1. Прогнозный рост выручки с использованием и без использования элемента «консалтинг».

Основная задача консалтинга – улучшение и оптимизация – не может быть объективно регламентирована при отсутствии нормативно-

правовой базы, детально описывающей область ответственности и желаемого результата заказчика. Заказчик самостоятельно разрабатывает индикаторы оценки работы консультанта, обговаривая все детали в договоре по найму. В соответствии с общепринятыми нормами к такому договору прилагается техническое задание, где обговариваются: область консультирования; объем работы; период выполнения; основные и косвенные задачи; индикаторы оценки. Составление технического задания считается самым сложным мероприятием, в которое вовлекаются сотрудники разных подразделений. Основная сложность заключается в том, что сам заказчик не до конца понимает, какую цель он преследует, т.е. какие должны быть результаты от консалтинга. Согласно здравому смыслу в процессе составления технического задания целесообразно пригласить консультанта - специалиста с целью корректировки задач. Результативность консалтинга должна отражаться не только в финансовых показателях, но и в самом бизнес (производственном)-процессе. В данном контексте сложность возникает в оценке работы консультанта, т.к. работа консультанта ограничена периодом выполнения, а результат будет, скорее всего, получен после определенного времени.

$$\sum q L_i \geq \sum L_c \quad (3)$$

Где, q – расходы, связанные с привлечением консалтинга (однократные издержки); L_c – сумма процентных расходов за период кредитования (местный, коммерческий банк); L_i – сумма процентных расходов за период кредитования (международный банк развития).

Отечественные субъекты бизнеса часто прибегают к услугам консалтинга при привлечении более дешевых кредитно-инвестиционных ресурсов предоставляемых со стороны международных банков развития (далее МБР). Нами было проанализирована разница между кредитом, полученным со стороны ООО «Галлаи Сугд» от МБР и гипотетическим кредитом местного коммерческого банка (табл. 4).

Таблица 4.

**Экономическая целесообразность использования
консалтинговой услуги**

Показатели	Процент- ная ставка	Сумма процентов за период кредита	Процент- ная став- ка, с уче- том расхо- дов на консал- тинг
Стоимость займа (местный банк)*	25,4%	9 180 745	25,4%
Стоимость займа (банк развития)**	12,3%	3 843 000	13,2%
Суммарная разница	-13,2%	- 5 337 746	- 12,2%
Стоимость проекта, долл. США	5 200 000	х	х
Срок, месяцев	120		
Расходы на консалтинг, долл. США	49 670		

*Рассчитано на базе трех кредитных организаций

**Индикативные условия Евразийского банка Развития

Как видно из приведенных данных таблицы 4, стоимость кредита МБР ниже по сравнению с кредитом местного банка. Однако МБР имеет свои требования, такие как: предоставление бизнес-плана, составленного со стороны рекомендованной консалтинговой компании; аудиторского отчета; юридического заключения квалифицированной юридической компании и, самое главное, стоимость обеспечения также должна быть оценена со стороны международной консалтинговой компании, специализирующейся на оценке объектов. Несмотря на издержки, связанные с привлечением консалтинга, совокупные процентные расходы МБР ниже нежели, если бы предприятие привлекло более дорогой коммерческий заем. Суммарная разница в 5,3 млн. долл. США считается вполне объективным обоснованием, компенсирующим издержки на консалтинг.

Международные программы развития являются одними из основных катализаторов развития рынка консалтинговых услуг в Таджикистане, предоставляющих не только техническую помощь, но и использующих инструмент софинансирования. Также, на развитие рынка консалтинга в нашей стране имеет непосредственное влияние глобализация экономики и трансграничное движение капитала в процессе притока международных инве-

стиций и выхода отечественных предприятий на внешние рынки, где возникает острая потребность в правовой оценке торговых сделок.

В нашей стране сфера консалтинга регулируется некоторыми законами, важным из которых, на наш взгляд, является Закон «О защите информации». [6] Первая статья данного закона определяет следующие параметры защиты информации:

- *предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки информации;*

- *предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации;*

- *предупреждение санкционированных и несанкционированных действий, которые могут повлечь за собой преднамеренное или непреднамеренное уничтожение, блокирование, искажение (подделку), хищение, копирование, утечку, модифицирование и преобразование информации.*

Описанные пункты статьи, регулируют конфиденциальность полученной информации со стороны консультанта в ходе проведения работ в компании – заказчика. Важно понимать, что консультант получает доступ ко всей информационной платформе компании и, всегда присутствует риск утечки информации. Также, консультант за вознаграждение разрабатывает или улучшает нематериальный актив компании, где бремя затрат приходится на компанию-заказчика. Консультант, получив определенный опыт, в состоянии использовать полученные знания в другой компании заказчика, к примеру, компании-конкурента. Таким образом, необходимо разработать процедуру этики «кодекс этики», регламентирующий процесс ответственного использования данных.

Отсутствие какой-либо аналитической или статистической информации не позволяют должным образом оценить отечественный рынок консалтинга. В настоящее время доходы консалтинговой отрасли во всем мире превышают 300 млрд. долл. США ежегодно [7]. Необходимо учесть, что самым развитым считается Северо Американский регион, на долю которого приходится более 46% общемировых доходов индустрии. За ним с 39% общей выручкой следует регион ЕМЕА (Европа, Ближний Восток и Африка), 11% принадлежит Азии и менее 4% Южной Америке [8]. Несмотря на существенный дисбаланс на региональном рынке развития консалтинга есть мнение, что новыми полярными центрами развития данного рынка будут развивающиеся страны Азии, Африки и Южной Америки, имеющие устойчивую институциональную платформу и кадровый потенциал. Таджикистан, ставший на «рельсы» экономических преобразований и выхода

на новые современные рынки, особенно нуждается в услугах профессиональных консультантов.

Развитие отечественных консалтинговых компаний зависит от налаженного PR-инструмента, так как консалтинговые компании, находясь не только под «давлением» рынка конкурентов, но и предрассудков потенциальных пользователей услуг, не имеющих достаточный мотивационный порог для привлечения консультантов. Рынку консалтинга, необходимо использовать обособленный «канал» продвижения. В нынешних реалиях, руководители консалтинговых компаний осознают факт того, что их успех часто основан на «сарафанном радио», поэтому для них особенно важно улучшить свою репутацию и превратить название компании в бренд-капитал [9].

Развитие предпринимательской среды и рост емкости рынка конкуренции играют важную роль в становлении рынка консалтинга в нашей стране, т.к. предприятиям необходимо решать такие повседневные задачи как: анализ рынка, методы сбыта продукции, управление внутренними ресурсами, привлечение финансов и, грамотная реализация инвестиционных проектов.

В последнее время наблюдается увеличение роста клиентов консалтинговых компаний среди представителей финансовых институтов и сотовых компаний. Динамичное развитие банковского сектора привело к положительному росту количества кредитных организаций и расширению предоставляемых финансовых услуг. Такая тенденция создала предпосылки активного использования консалтинга в области ИТ. На этом фоне выигрывает та компания, которая первой начала адаптировать разработки ИТ, с учетом привлечения консалтинга.

В заключении следует отметить, что рынок консалтинговых услуг в нашей стране требует особого внимания государства. Присущие нашей стране сдерживающие факторы, такие как искаженное восприятие рынка консалтинга и отсутствие эффективных административных рычагов воздействия, создают барьеры развития рынка консалтинга. Таким образом, необходимы не только факторы экономического характера, но и информационные каналы с целью донесения до потребителя суть и значимость консалтинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 18.03.2015. № 1194.
2. Налоговый Кодекс Республики Таджикистан от 21.02.2018. №1511.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

3. Официальный сайт Ассоциации микрофинансовых организаций (АФОТ). [Электронный ресурс - <https://amfot.tj/en/archives/1324>]. (дата обращения 27.05.2018.)
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. АСПРТ. Душанбе, 2018.
5. Портал Европейского Банка реконструкции и Развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа - [http:// ebrd.com/knowhow](http://ebrd.com/knowhow) (дата обращения 15.02.2017).
6. Закон РТ «О защите информации» от 02.12.2002, №71.
7. Farkas F., Gross A. C., Milovecz A. Trends and tendencies in management consulting in light of local and international development [Electronic resource]. 2011. URL : http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/10%20Farkasne_Gross_Milovetz.pdf (date of access:17.02.2014).
8. O'Mahoney J., Markham C. Management Consultancy. Second Edition. Oxford: Oxford University Press, 2013.
9. Gross A. C., Poor J. The Global Management Consulting Sector // Business Economics. 2008. October.

МАШВАРАТ ҲАМЧУН ОМИЛИ ДАСТГИРИИ РУШДИ СОҶАҲОИ ХОҶАГИИ ХАЛҚ

НИЗОМОВА ТУҲФАМОҲ ДАВЛАТОВНА,

д.и.и., профессор, профессори кафедраи иктисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
тел.: +992-934-23-82-20, e-mail: tuhfamoh49@mail.ru

РАҲИМОВ НОЗИМҶОН ҚОСИМОВИЧ,

унвонҷӯи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
тел.: +992-938-10-84-84, E-mail: r.nozimjon84@mail.ru

Дар мақола нақши соҳаи хизматрасонии машваратӣ дар раванди ташаккул ва рушди субъектҳои хоҷагидорӣ, иштирок дар тақмили ҷараёни истеҳсоли воҳидҳои иқтисодӣ, инчунин, мусоидат барои ҷорӣ намудани маданияти корпоративӣ баррасӣ гардидааст. Мақоми хизматрасонии машваратӣ дар ҷараёни тақмили силсилаи истеҳсоли маҳсулот дар корхонаҳои истеҳсолӣ, иштироки машварат дар ҷалби сармояи қарзӣ инъикос ёфтааст. Намунаҳои самаранок истифодабарии

хизматрасони маишваратӣ дар ҷорҷӯбаи ҷалби қарзҳо оварда шудааст. Афзалияти истифодабарии соҳаи маишваратӣ дар раванди тақмили ҷараёни соҳибкории соҳаҳои иқтисодӣ асоснок карда шудааст.

Калидвожаҳо: *маишварат, неруи бозор, сармоягузорӣ ба сармояи инсонӣ, модели омӯзиш, самаранокии ҷараёни гузариш ба иқтисоди бозорӣ, ангезаи давлатӣ, афзоиш, даромад, арзиши қарзӣ.*

CONSULTING AS A FACTOR OF CONTRIBUTING TO THE ECONOMY SECTORS DEVELOPMENT

NIZAMOVA TUKHFAMOH DAVLATOVNA,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Enterprises and Entrepreneurship, Tajik national university,
734061, Tajikistan, Dushanbe, Str. N. Karabaeva 78/2, apt. 29,
tel.: 934 23 82 20, e-mail: tuhfamoh49@mail.ru

RAKHIMOV NOZIMDZHON KASYMOVICH,

Applicant at the Tajik national university,
734061, Tajikistan, Dushanbe, Str. N. Karabaeva 78/2, apt. 29,
tel. : +992 938 10 84 84, e-mail: r.nozimjon84@mail.ru

The article considers the role and involvement of the sphere of consulting services in the formation and development of entrepreneurs of the players consulting companies in the optimization of the production process of the economic agents and sedative in the implementation of corporate cultures. The position of consulting services in the process of improving the product line of production enterprises, the role of consulting in attracting debt capital are indicated. Examples of the effectiveness of consulting services in the framework of attracting debt capital are given. The importance of consulting services in improving the business process of enterprises of material production is justified.

Keywords: *consulting, market potential, investments in human capital, training model, efficiency, transformation process, state motivation, growth, revenue, loan cost.*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
СЕЛЬСКИХ ПАССАЖИРСКИХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

РАДЖАБОВ РАДЖАБ КУЧАКОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор Таджикского
государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
тел: (+99237) 2348346, e-mail: drirajab@mail.ru

ДЖАЛИЛОВ УМАР ДЖАЛОЛОВИЧ,

кандидат экономических наук, доцент Таджикского
технического университета им. акад. М.С. Осими,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр-р акад. Раджабовых, 10,
тел.: (+99237) 2348544, e-mail: ttu@mail.ru

В статье рассмотрены методологические основы развития сферы услуг и рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в условиях рыночной экономики. Изучены подходы к классификации услуг с учетом приоритетных направлений развития и целей группировки, а также возможные области их производства и потребления. Особое место уделено исследованию услуг, предоставляемых на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг с учетом их роли и значения в обеспечении социально-экономического развития сельских территорий, и предложены основные направления развития этого рынка.

Ключевые слова: сфера услуг, классификация услуг, производство, потребление, организация управления, планирование, рынок сельских пассажирских автотранспортных услуг, сельская территория

В условиях развития рыночных отношений значительно возрастает роль услуг, так как они относятся к особому виду экономических благ. В целом услугу можно определять, как деятельность, осуществляемую предприятием, способствующим удовлетворению потребностей населения за определенную плату. В связи с этим, услугу следует рассматривать как важнейший элемент процесса деятельности, который нельзя отделить от потребителя и производителя. Исходя из этого, данный вид услуг называют чистым. Под этими услугами К. Маркс отмечает: «чистые услуги – это часть затрат труда, которая не принимает предметной формы, не получает самостоятельного бытия в виде вещи отдельно от исполнителя услуг и не входит составной частью в стоимость какого-нибудь товара» [6, с.149].

В современной экономической литературе нет единого определения услуги даже как важного предмета обмена, а в информационной эпохе значительно острее ставится научная задача. Так, ученый М. Кастельс считает: «категория услуг включает деятельность, исторически прорастающую из различных социальных структур и производственных систем. Важно отметить, что не существует единственная общая черта, объединяющая эти деятельности в сфере услуг, а попытки определить услуги через некоторые внутренне присущие им характеристики, такие как «неосязаемость» в противоположность «материальности» товаров были решительно лишены эволюции информационной экономики» [8].

Важно заметить, что многие виды оказываемых услуг имеют вещественные компоненты, и при этом товары включают в себя нематериальные элементы. Например, автотранспортные услуги немыслимы без современных автомобилей, а также и функционирования транспортно-логистических центров. Услуги являются так же предметом обмена или торговли. Поэтому их следует рассматривать как деятельность, неотделимую от непосредственного потребителя и производителя.

В различных источниках [10] дается характеристика содержания понятия «услуга», место и роль сферы услуг. В энциклопедии «Политическая экономия» услуга характеризуется как: «трудовая целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем ту или иную потребности людей». Гутауллин Р.Ф. считает, что: «услуга - это полезный эффект конкретного труда, воплощенного в товарах или в самом человеке» [4]. Это определение фиксирует характеристику услуги, удовлетворяющую ту или иную потребность человека. Кроме того, эти характеристики базируются на основных положениях политической экономии о труде, как источник потребительной стоимости. Вместе с тем, данное определение не согласуется с современной экономической наукой, концепцией факторов производства, выделяющей равноправное участие субъектов при создании продукта и источника дохода, а также ценности товара в виде его предельной полезности.

В зарубежной литературе: «услуга - это любое мероприятие или выгода, у которого одна сторона может предложить другой, и которое в основном неосязаемо, и не приводит к завладению чем-либо. Производство услуг может быть связано или не связано с товаром в его материальном виде» [9].

Следует заметить, что неосязаемость услуг означает их производство и предоставление потребителю не в овеществленной форме, а в форме определенного вида деятельности, так как услугу невозможно перемещать,

попробовать, упаковать или сохранить. Однако данная характеристика не распространяется на многие виды оказываемых материальных услуг. Поэтому важным признаком услуг является неразрывность их производства и потребления, а также непосредственная взаимосвязь его производителя и потребителя.

Опыт показывает, что многие виды услуг неотделимы от непосредственного исполнителя. Кроме того, многие виды услуг нельзя сохранять, а также и реализовать в удобное для производителя время, а в условиях удовлетворения спроса большинства потребителей могут быть оказаны при отсутствии непосредственного потребителя. Данный признак относится не ко всем видам услуг и не может быть признан универсальным.

Особенно важным моментом при предоставлении услуги является учет ее качества, которое считается неотъемлемой ее чертой, отличающей ее от товаров. При этом качество рассматривается как непостоянное, так как в большинстве случаев основным потребителем выступает человек.

Опыт системы предоставления различных видов услуг показывает, что существенное влияние на качество услуги и его стабильность оказывают место и время оказания, а также ее организационные формы: квалификация и подготовка персонала, конкуренция, имидж и фирменный стиль предприятия-производителя услуг, уровень развития материально-технической базы, снижение трудоемкости работ и др.

Другим источником изменчивости качества и ассортимента услуг выступает непосредственно потребитель услуг. Поэтому следует выделить степень индивидуализации услуг, а в соответствии с требованиями потребителя необходимо ограничивать оказание многих видов услуг. Только в результате удовлетворения спроса потребителя можно оценить качество оказанных услуг. При этом следует выделить общие и универсальные признаки, относящиеся ко всем видам услуг, а остальные признаки должны учитываться при классификации форм и видов предоставляемых услуг. Поэтому важно учесть, что: «... понятие услуги охватывает две взаимоувязанные и взаимообусловленные категории - услуга как форма производственной деятельности и продукт или результат услуги, то есть ее полезный эффект» [3]. В данном определении игнорируется второй элемент – результат предоставляемой услуги.

В работе [13] «услуги - экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций и общественные потребности в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме». Эта трактовка не вызывает принципиальных возра-

жений, но в ней не конкретизированы формы носителя полезного эффекта от предоставления услуг.

Придерживаясь мнения ученых [4,7,13] услугу мы рассматриваем как вид деятельности, результаты которого являются полезным эффектом, носителем которого является человек или вещи. Данное определение учитывает универсальные признаки услуги на основе использования всех факторов производства. Данное определение относится ко всем видам оказываемых платных и бесплатных услуг.

С другой стороны, выделяя роль услуги, мы должны оценить место и роль сферы услуг. В работе [3,5,13] отмечается, что: «сферу услуг часто отождествляют со сферой обслуживания населения, продуктом которой являются предметы потребления». Поддерживая указанных авторов, мы считаем, что «сфера услуг - это совокупность отраслей, функциональным назначением которой является оказание всех видов услуг субъектам рынка».

Вместе с тем разграничения производственных и непроизводственных услуг следует проводить на основе следующих критериев: характер выполняемых операций, особенности применяемой техники и технологии, материальная форма носителя полезного эффекта, и установлено, что некоторые виды услуг, например, информационные, консалтинговые или банковские выступают в одних случаях как непроизводственные, а в других как производственные.

Учитывая это, мы не согласны с мнением автора работы [12] о том, что: «сфера услуг - это деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций и общественные потребности или потребности общества в целом».

Анализ различных точек зрения показывает, что предметом дискуссий также является вопрос о соотношении понятий «сфера услуг» и «инфраструктура». Кроме того, характеристика инфраструктуры ее рассматривает как совокупность отраслей, производящих услуги. Установлено, что: «...та часть инфраструктуры, которая охватывает сферу материального производства и обращения, называется производственной инфраструктурой, а та часть, которая связана с обслуживанием населения - социальной инфраструктурой» [3, с.27].

Нами установлено, что к инфраструктуре многие авторы относят все виды деятельности по оказанию услуг, направленных на обеспечение функционирования производственной и социальной сферы в целом» [3, с.47-48]. Мы считаем, что эти определения инфраструктуры нельзя при-

знать убедительными. В целом придерживаясь мнения авторов работ [3,5,7,13] инфраструктуру мы рассматриваем как составную часть сферы услуг, образующую ее материально-техническую базу. При этом важное место мы отводим проблемам государственного регулирования сферы услуг, рынка услуг и составных его сегментов.

Для разработки методов регулирования рынка услуг, большое значение имеет их классификация. Поэтому методы регулирования необходимы для решения следующих задач: формирование, развитие и совершенствование системы стандартизации в сфере услуг; проведение сертификации услуг с целью обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей, охраны окружающей среды и др.; определение, учет и прогнозирование объема оказываемых услуг населению, особенно в сельских территориях Республики Таджикистан; изучение спроса на различные виды услуг, в том числе пассажирские автотранспортные услуги; оказание услуг населению предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимательскими структурами; спецификация оказываемых услуг населению на основе требований международных стандартов классификации; приоритетность оказания различных видов услуг, особенно социально-значимых с учетом сложившихся в Республике Таджикистан социально-экономических и демографических условий.

В научных работах [3,5,7,11,13] предлагаются разные подходы к классификации услуг, и они отличаются в зависимости от представлений авторов о приоритетных направлениях развития и структуры валового внутреннего продукта, целей группировки и возможных областей ее потребления. Прежде всего, следует выделить следующую классификацию: осязаемые действия, направленные на тело человека (здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе); осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты (грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования); неосязаемые действия (охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги, образование, радио, телевидение, информационные услуги, театры, музеи.); неосязаемые действия с неосязаемыми активами направленные на сознание человека (банки, юридические и консультационные услуги, страхование, операции с ценными бумагами).

Преимущество этой классификации заключается в том, что в ней выделены разные формы услуг, которые направлены на формирование и

развитие человеческого капитала. Вместе с тем, в данной классификации не рассматривается результат или полезный эффект.

В связи с этим, авторы работ [7,13] в качестве основного критерия используют все стадии процесса воспроизводства и выделяют следующие виды услуг: предшествующие, совпадающие и следующие за процессом производства; предшествующие и совпадающие с процессом обмена; предшествующие, совпадающие и следующие за распределением; предшествующие, совпадающие и следующие за производственным потреблением; предшествующие, совпадающие и следующие за личным потреблением.

На наш взгляд, предложенная классификация является чрезмерно громоздкой и не может быть эффективно использована при принятии научно-обоснованных управленческих решений. Поэтому, учитывая элементы «воспроизводственного» подхода, производится классификация услуг [13]. Все виды услуг отнесены к «распределительным» и «профессиональным», а некоторые виды услуг, например, услуги здравоохранения не рассмотрены. С другой стороны важно заметить, что факторы сегментации услуг могут быть комбинированными. На основе рассмотрения существующей матрицы сегментации услуг можно выделить деловые и личные услуги.

В целом классификация услуг способствует более детальному изучению явлений, где необходимо выделить их отличительные черты, а также специфику использования маркетинга при проведении исследований.

Одновременно в мире наблюдается тенденция диверсификации сферы услуг. Многие ранее обособленные «виды услуг начинают объединяться в рамках одной компании. В этих условиях особое место занимает классификация услуг, используемая в рамках ВТО» [14]: деловые, коммуникационные; строительные и конструкторские услуги; услуги, связанные с распределением; образовательные, финансовые и образовательные услуги, развлечения, культурные и спортивные услуги, а также транспортные услуги.

На основе вышеизложенного, мы предлагаем следующую классификацию услуг (рисунок 1).



Рисунок 1 - Классификация услуг

Изучение сферы услуг и рынка услуг предполагает рассмотрение действующих на нем субъектов. Основными субъектами рыночных отношений в сфере услуг выступают: 1) государство в лице правительства, государственные органы и государственные предприятия; 2) предприниматели и частные предприятия разнообразных форм собственности и хозяйствования, поставляющие на рынок различные услуги; 3) домохозяйства; 4) некоммерческие организации; 5) зарубежные субъекты рынка услуг.

В целом, комплексный анализ работ экономической и специальной литературы показывает, что рынок услуг - это классическое явление, которое формировалось на основе появления обмена и денег, а услуги покупались и продавались. Важно заметить, что рынок услуг все еще находится в процессе формирования и эффективного развития. При этом следует отметить, что международный рынок услуг как целостная система еще только формируется и находится на начальной стадии развития.

Таким образом, рынок услуг - следует выделить как один из разновидностей рынка товаров и услуг. Объект продажи – это разнообразные услуги, оказываемые потребителям. Вместе с тем рынок товаров и рынок услуг невозможно четко разделить, в связи с тем, что продажа услуги (ее оказание) часто сопряжена с продажей и использованием физических товаров.

С другой стороны, можно отметить, что рынок услуг - это совокупность экономических отношений, возникающих между производителями и потребителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных видов услуг. Рынок услуг функционирует в условиях различных видов собственности и развивается по мере развития рыночной системы. Кроме того, рынок услуг следует рассматривать как систему, увязывающую между собой производителей услуг и их потребителей - собственников денег, а также роль рынка услуг состоит в обеспечении сбалансированности воспроизводственного процесса путем удовлетворения разнообразных потребностей жителей сельской местности. Надо отметить, что в рыночных условиях уровень развития рынка услуг считается одним из важнейших критериев конкурентоспособности страны.

Предметом нашего исследования является, в первую очередь, транспортные услуги, оказываемые населению сельской местности [5]. Объем транспортных услуг отражает объем оказанных различных видов транспортных услуг и измеряется денежной суммой, уплаченной населением. Этот показатель определяется на основе данных государственной статистики, наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке транспортных услуг.

Пассажирские транспортные услуги населению включают:

- плату населения за проезд, провоз багажа всеми видами транспорта, а также всеми видами ведомственного транспорта, для которых перевозка пассажиров не является основной деятельностью, в том числе по разовым заказам жителей;
- услуги по перевозке пассажиров, осуществляемые индивидуальными предпринимателями на условиях договора с предприятиями, а также частным извозом на основе лицензии;
- плату пассажиров за услуги по обслуживанию населения на железнодорожном транспорте (предоставления постельного белья, услуги по предоставлению чая, сахара, печенья и т.п.) без стоимости продуктов.

Кроме того, к услугам пассажирского транспорта следует отнести величину комиссионного сбора от предварительной продажи и доставки билетов на дом, услуги интернета, стоимость бронирования билетов на все виды транспорта.

Производителями пассажирских транспортных услуг являются предприятия (организации) любой организационно-правовой формы и любой формы собственности, специализирующиеся на оказании транспортных услуг юридические лица. Некоторые транспортные услуги населению оказывают в неформальном секторе экономики, к которым следует отнести скрытую и неформальную деятельность, осуществляемые незарегистрированными предприятиями с неформальной занятостью и физическими лицами. Исходя из этого, выделяем следующие показатели объема транспортных услуг: оказываемые населению незарегистрированными предприятиями с неформальной занятостью; скрытые официально зарегистрированными предприятиями, представившие в органы государственной статистики недостоверные сведения; оказываемые населению официально зарегистрированными юридическими лицами, не представившими сведения в территориальные органы государственной статистики; оказываемые населению физическими лицами, занимающимися индивидуальным предпринимательством без образования юридического лица (зарегистрированными и незарегистрированными).

При осуществлении сельских пассажирских автотранспортных перевозок мы сталкиваемся с неформальными перевозчиками. Расчет объема оказанных транспортных услуг населению с учетом объемов скрытой и неформальной деятельности ведется в отдельности по каждому виду группы услуг, и затем это учитывается с помощью коэффициента до счета при утверждении окончательных данных. При этом, данный коэффициент используется с целью увеличения отчетных данных на следующий год. Вместе с тем, в формах государственного статистического наблюдения должна быть проведена расшифровка группы услуг на отдельные виды, и в этих случаях необходимо использовать специальный коэффициент для всей группы услуг.

При этом использование статистических данных позволяет значительно улучшить организацию и управление, планирование параметров рынка и его составного элемента рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, а также разработать основные направления его развития в новых условиях.

В целом, мы предлагаем следующие основные направления развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг Республики Таджикистан:

➤ Совершенствование системы организации транспортного процесса на основе составления научно-обоснованных расписаний движения на сельских маршрутах.

- Развитие автоматизированных информационных систем управления, способствующих совершенствованию диспетчерского руководства и контроля за работой автобусов и микроавтобусов на сельских маршрутах.
- Совершенствование составления графика выпуска автобусов на линии.
- Разработка и принятие мер, способствующих повышению скорости сообщения автобусов, а также изменения режимов их движения на маршрутах.
- Совершенствование договорной системы между транспортными предприятиями и сельскохозяйственными организациями при выделении им автобусов.
- Организация обслуживания сельского населения на основе проведения тендеров со стороны местных органов исполнительной власти Хукуматов.
- Совершенствование системы обслуживания сельского населения легковыми автомобилями (такси).
- Соблюдение сроков службы транспортных средств и усиление контроля со стороны органов ГАИ и Государственной службы по надзору и регулированию в области транспорта, а также совершенствование материально-технической базы сельских автотранспортных предприятий и системы технического обслуживания, ремонт транспортных средств, ликвидация простоев подвижного состава по организационным причинам.
- Систематическая организация выборочной проверки достоверности заполнения путевых листов.
- Формирование эффективной системы организации оказания качественной и своевременной технической помощи транспортным средствам на маршрутах.
- Развитие конкуренции между подразделениями сельских транспортных предприятий с целью улучшения транспортного обслуживания.
- Совершенствование системы материального и морального стимулирования работников пассажирских автотранспортных предприятий, а также разработка мероприятий, способствующих соблюдению трудовой дисциплины всеми работниками транспортных предприятий, улучшению условий труда работников транспортных предприятий и организации системы подготовки и повышения квалификации работников.
- Совершенствование структуры парка на основе учета специфики сельских пассажирских перевозок.

➤ Систематическое исследование пассажиропотоков и требований сельского населения, и на этой основе совершенствование маршрутной сети и оптимизация транспортных связей.

➤ Принятие мер для повышения плотности сети автодорог, систематическое изучение их состояния с целью улучшения маршрутной сети сельского района и улучшения транспортного обслуживания сельских населенных пунктов.

➤ Совершенствование условий труда работников линейных сооружений и инфраструктуры рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, а также совершенствование системы продажи билетов в линейных сооружениях на основе внедрения автоматизированной системы.

➤ Развитие системы стимулирования по эффективному использованию ресурсов и обеспечения экологической безопасности пассажирских ПАТП.

➤ Совершенствование системы обеспечения сельских транспортных предприятий материальными ресурсами с учетом ГОСТов, технических условий и т.п.

Таким образом, использование методологических основ и реализация вышеперечисленных направлений развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг позволит сохранить социальную значимость пассажирских автомобильных перевозок в сельской местности, повысить эффективность работы пассажирских АТП, обеспечить экономический рост, а также повысить уровень жизни населения областей и районов Республики Таджикистан на ближайшую перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг/ А.А. Алексеев. - Спб.: изд-во СпбГУЭФ, 2004. – 136 с.
2. Аникин О.Б. Аутсорсинг в сфере услуг/ О.Б.Аникин. // Актуальные проблемы управления: материалы межд. науч.- практ. конф. Вып. 1. ГУУ.- М 2003.-С. 23.
3. Биндиченко Е.В. Сфера услуг: теория и практика/ Е.В. Биндиченко. – Уфа.: 2000. - С. 27.
4. Гутауллин Р.Ф. Экономические проблемы повышения эффективности сферы обслуживания/ Р.Ф. Гутауллин. - Уфа, 1998.-167с.
5. Джалилов У.Д. Формирование и развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в условиях рыночной экономике: Дисс. ... канд. экон. наук. – Душанбе: 2017. - 160 с.

6. Маркс К. Теория прибавочной стоимости/Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 26. ч.1. - С. 149.
7. Кангиз Хаксевер, Барри Рендер, Роберта С. Рассел, Роберт Г., Мердик. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд./ пер. с англ. под ред В.В. Кулибановой. – СПб.: Питер, 2002. - 752 с.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура//Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - С.202.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф.Котлер.-М.: «Прогресс», 2009. -238 с.
10. Платонова Н.А. Экономические проблемы бытового обслуживания населения в период формирования рынка/ Н.А.Платонова. - М.: 1995. - 112 с.
11. Панкратьева Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики //Вопросы статистики/ Н. Панкратьева. – М.: 1998. -№4 -С.17.
12. Политическая экономия//Экономическая энциклопедия. Т.4.-М.: Изд-во «Советская энциклопедия», 1980.- С.88.
13. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: состояние и перспективы развития.Монография.-Душанбе: «Ирфон», 2007.-544с.
14. Liberalizing International Transactions in Services. A Handbook UNC-TAD/ Geneva, 1994.p.102.

**АСОСҶОИ МЕТОДОЛОГИИ РУШДИ БОЗОРИ
ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРБАР ДАР ДЕҶОТ**

РАҶАБОВ РАҶАБ КҶҶАКОВИЧ,

доктори илмҶои иқтисодӣ, профессори Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон. 734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
тел.: (+99237) 2-34-83-4, drrajab @ mail.ru

ҶАЛИЛОВ УМАР ҶАЛОЛОВИЧ,

номзади илмҶои иқтисодӣ, дотсенти Донишгоҳи техникии
Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, акад. Раҷабовҳо 10,
тел.: (+99237) 2-34-85-44, ttu @ mail.ru

*Дар мақола асосҶои методологии рушди хизматрасонӣ ва бозори
хизматрасониин нақлиёти мусофирбар дар деҳот дар шароити иқтисоди
бозорӣ баррасӣ гардидааст. РавишҶо ба гурӯҳбандии хизматрасонӣ бо
дарназардошти самтҶои афзалиятноки рушд ва ҳадафҶои гурӯҳбандӣ,
инчунин, самтҶои имконпазири истеҳсол ва истеъмолон онҶо омӯхта
мешаванд. Ба омӯзиши хизматрасонии дар бозори хизматрасониин
нақлиёти мусофирбар дар деҳот бо дарназардошти нақш ва аҳамияти он
дар таъмини рушди иҷтимоию иқтисодии деҳот Ҷойи дода шуда,
самтҶои асосии рушди ин бозор пешниҳод карда шудааст.*

Калидвожаҳо: бахши хизматрасонӣ, гурӯҳбандии хизматрасонӣ,
истеҳсолот, истеъмол, идорақунии ташилот, банақшагирӣ, бозори
хизматрасониин нақлиёти мусофирбар дар деҳот, қаламрави деҳот.

**METHODOLOGICAL BASES OF THE RURAL PASSENGER
MOTOR TRANSPORT SERVICES MARKET DEVELOPMENT**

RADZHABOV RADZHAB KUCHAKOVICH,

Doctor of Economics, Professor of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, str. Dekhoti, 1/2,
tel: (+99237) 2-34-83-46, e-mail: drrajab @ mail.ru

JALILOV UMAR DZHALOLOVICH,

PhD in Economics, Associate Professor, Tajik Technical
University named after Acad. M.S. Osimi,
734025, Tajikistan, Dushanbe, Acad. Radjabovs, 10,
tel. (+99237) 2-34-85-44, e-mail: ttu @ mail.ru

The article discusses the methodological foundations of the development of services and the market of rural passenger motor transport services in a market economy. The approaches to the classification of services are studied taking into account priority areas of development and grouping goals, as well as possible areas of their production and consumption. A special place is given to the study of services provided in the market of rural passenger motor transport services, taking into account its role and importance in ensuring the socio-economic development of rural areas and suggested the main directions of development of this market.

Keywords: service sector, classification of services, production, consumption, organization management, planning, rural passenger motor transport services market, rural territory.

УДК:331 (575.3)

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ГСБ
«АМОНАТБОНК» РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

РАДЖАБОВ РАДЖАБ КУЧАКОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор Таджикского
государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
тел.+992934444107, e-mail: drarajab@mail.ru

СУЛТОНОВА МИЖГОНА НАРЗИКУЛОВНА,

соискатель Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти, ½,
тел. +992(372)348544

В статье дана оценка современного состояния сотрудников в ГСБ «Амонатбонк» Республики Таджикистан и изучены тенденции изменения их общей численности и структуры по возрасту и образованию, их притока и оттока. Рассмотрены основные этапы явления и подтверждение вреда, связанного с современной системой оценки деятельности, уточнены этапы проведения этой оценки в условиях ГСБ «Амонатбонк». На основе анкетирования получены важные параметры по выделенным тринадцати гипотезам. Сформулированы рекомендации по использованию качественных показателей, используемых для оценки конкурентоспособности банковских работников.

Ключевые слова: оценка деятельности, работники, тенденции, структура, анкетирование, гипотезы, конкурентоспособность, ГСБ «Амонатбонк» Республики Таджикистан.

Для оценки банка в основном анализируются показатели, характеризующие его работу. При этом, важным считается анализ тенденции изменения, происходящего в общей численности его персонала. Результаты такого анализа в условиях ГСБ РТ «Амонатбонк» представлены в таблице 1.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Таблица 1

Тенденция изменения общей численности персонала ГСБ РТ «Амонатбанк» на конец 2010-2018 годов (человек)

Показатели	010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	2623	2639	2656	2617	2799	2822	2812	2886	2942
в том числе:									
Руководящие сотрудники	241	234	239	227	231	239	245	239	234
Служащие, в том числе:									
Кредитный эксперт	236	245	250	20	350	300	318	360	338
Бухгалтера	250	256	260	268	38	340	359	622	611
Экономисты	50	55	60	70	70	59	59	116	16
Кассиры	620	640	650	650	680	680	687	1300	1300

Согласно данным таблицы 2.8 за 2010-2018 годы в целом наблюдается рост численности персонала в этом банке. Используя данные таблицы 1, нами также изучена тенденция изменения в структуре персонала в ГСБ РТ «Амонатбанк» по возрасту (табл. 2).

Таблица 2

Тенденция изменения в структуре персонала ГСБ РТ «Амонатбанк» по возрасту за 2010-2018 годы (в % по отношению к общей численности)

Возраст	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
До 24 года	21,8	23,7	24	23,9	24,7	25,6	23,9	24,2	24,3
25-45	53,1	54	53,7	53,6	43,1	50,8	53,7	48,8	49,0
46-55	22,1	19,6	20,1	20,1	28	21,5	19,4	24,3	24,3
56-60	2,1	1,9	1,5	1,5	2,8	1,9	2,5	2,1	2,4
60 и выше	0,9	0,8	0,7	0,9	1,4	0,2	0,5	-	-
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Согласно данным таблицы 2 за 2010-2018 годы произошли изменения в структуре персонала банка: наибольшую долю составляют работники возрастом 25-45 лет и в банке не работают пенсионеры.

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ _____

В данной работе для характеристики человеческого капитала нами изучена тенденция изменения в структуре персонала ГСБ РТ «Амонатбанк» по уровню образования (табл.3).

Таблица 3

Тенденции изменения в структуре персонала ГСБ РТ «Амонатбанк» по образованию за 2010-2018 годы (в % по отношению к общей численности)

Уровень образования	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Высшее образование	54,5	59,2	56,9	67,5	75,5	68,5	70,3	72,8	75,9
Специальное среднее образование	23	21,4	23,4	24,3	11,6	17,1	14,5	13,6	12,6
Среднее или неполное среднее образование	22,5	19,4	19,7	8,2	12,9	14,4	15,2	13,6	12,1

Согласно данным таблицы 3 нами установлено, что за 2010-2018 годы наблюдается рост численности сотрудников с высшим образованием - от 54,5 до 75,9 процентов.

При анализе трудовых ресурсов банка важным считаем проведение анализа тенденции текучести их сотрудников.

В таблице 4 приведены результаты изучения притока и оттока работников ГСБ РТ «Амонатбанк» за 2010-2018 годы.

Таблица 4

Тенденция изменения притока и оттока сотрудников ГСБ РТ «Амонатбанк» за 2010-2018 годы (человек)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Среднее кол-во сотрудников (чел)	2517	2812	2586	2596	2630	2809	2822	2886	2942
Принято на работу (чел)	365	386	412	412	722	638	448	452	454
Кол-во уволившихся сотрудников в течение года (чел), в том числе :	334	370	395	451	540	609	458	462	444
По собственно-	334	370	395	451	540	609	458	430	430

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

му желанию или ввиду выявления нарушений									
Коэффициент оборачиваемости по приему сотрудников	14,5	13,7	15,9	15,9	27,4	22,7	15,9	15,7	15,1
Коэффициент оборачиваемости по увольнению сотрудников	13,3	13,2	15,3	17,4	20,5	21,7	16,2	14,9	14,6
Коэффициент общей оборачиваемости	27,8	26,9	31,2	33,2	48,0	44,4	32,1	31,7	29,7
Коэффициент ухода с работы	13,3	13,2	15,3	17,4	20,5	21,7	16,2	17,7	17,3

Согласно данным таблицы 4 за 2010-2018 годы в целом наблюдается увеличение принятых на работу (от 365 до 454 чел.). Кроме того, коэффициент оборачиваемости по приему сотрудников, коэффициент оборачиваемости по увольнению сотрудников, коэффициент общей оборачиваемости и коэффициент ухода с работы соответственно изменились таким образом: от 14,5 до 15,1; от 13,3 до 14,6; 27,8 до 29,7 и от 13,3 до 17,3 процента. В целом, наблюдается рост величины этих показателей.

Анализ показывает, что в настоящее время оценка деятельности работников финансовых учреждений Таджикистана проводится различными методами, особенно на основе проведения анкетного опроса.

Основной целью данного раздела является изучение существующей системы оценки деятельности работников в ГСБ «Амонатбанк» с учетом выделения различных видов ошибок. Поэтому после описания видов ошибок или текущих отклонений нами проведено обсуждение и рассмотрение, а также дана оценка ущерба, которую получает ГСБ «Амонатбанк». На следующем этапе использованы 13 гипотез относительно потенциального ущерба в системе оценки деятельности ГСБ «Амонатбанк».

Затем, для осуществления проверки выделенных гипотез, была подготовлена анкета и распространена между специалистами и экспертами по оценке деятельности в ГСБ «Амонатбанк». И на завершающем

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

этапе, после получения анкетных данных и результатов анализа, произведено обсуждение, и приняты решения по рассмотренным гипотезам.

На рисунке 1 представлены этапы выявления и подтверждение вреда, связанные с современной системой оценки деятельности в ГСБ «Амонатбонк».

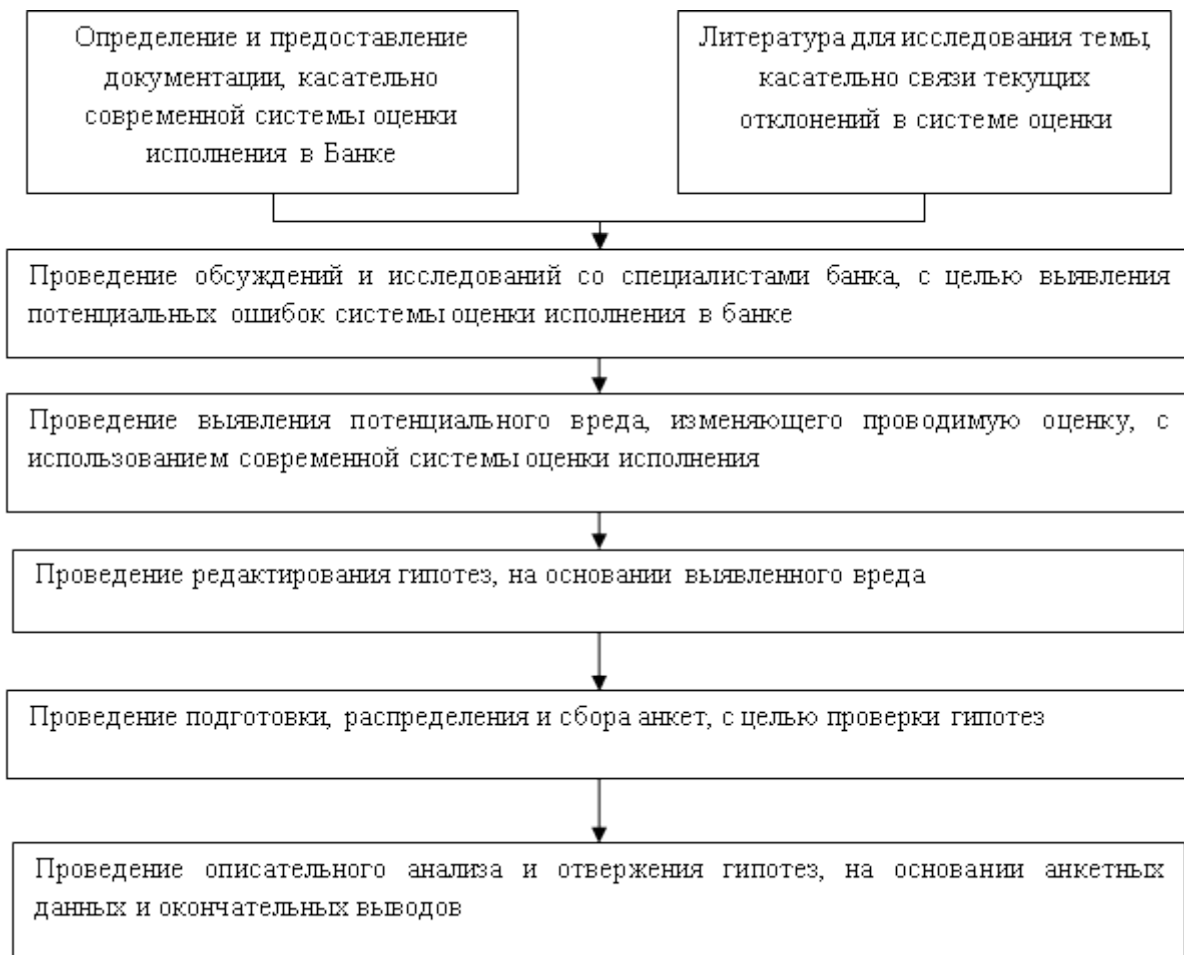


Рисунок 1. – Основные этапы выявления и подтверждения вреда, связанные с современной системой оценки деятельности в ГСБ «Амонатбонк»
(составлено авторами)

Даже наиболее надёжные формы оценки не могут быть эффективными, когда руководители совершают ошибки в процессе своей деятельности. Исследование различной научно-экономической литературы и практическая деятельность в организациях и на предприятиях говорит о том, что во многих случаях ошибки в оценке своих работников совершаются со стороны руководителей этих организаций. Поэтому нами проведено изучение

форм оценки, на которые опираются многие руководители организаций и предприятий. Целесообразно выделить следующее: «личные суждения, гало-эффект, тенденцию к посредственности, строгость, тенденцию к дискриминации по половому признаку, ошибка «самые новейшие события», культурные предрассудки руководителей или должностных лиц, отличия от оценщика, первичное впечатление и сравнение людей друг с другом.

В целом, на основе обобщения итога ответов установлено, что действие к оценке работника по всем его характеристикам одинаково.

С целью оценки деятельности управляющих, экспертов и служащих в ГСБ «Амонатбанк» используются специальные и ограниченные анкеты, в которых также существуют ошибки. Следует заметить, что каждый метод оценки в различных организациях имеет в наличии ошибки, однако целью этого раздела является исследование ошибок, которые имеют методы оценки и сделана попытка их улучшить, на основе анкетного метода оценить деятельность ГСБ «Амонатбанк».

В настоящее время в ГСБ «Амонатбанк» используют три общие анкеты для трёх различных категорий занятых: управление, эксперты и служащие. С другой стороны, наличие общих критериев является причиной того, что не представляется возможным хорошо исследовать особенности каждой категории занятых, т.е. сотрудников банка.

Важно выделить отсутствие объективности критериев, их чёткости, неточное определение критериев и полное игнорирование критериев, а также показателей оценки результатов исполнения.

Также, при разработке важно выделить показатели оценки деятельности таких категорий:

а) важнейшие показатели, характеризующие результаты оценки деятельности;

б) оценка различных видов исполнения человека, которая подлежит проектированию.

Любая система оценки деятельности, которая при проведении оценки результатов исполнения персонала предоставляется в виде критериев, является основанием для поощрения персонала в обеспечении достижения целей организации (создание большей мотивации для улучшения исполнения).

Конечно, если единственный критерий оценки будет заключаться в достижении цели, естественно невозможно будет получить данные по количеству и качеству выполняемой работы индивидуума при достижении им целей. При этом, останется непонятным, почему при достижении своих це-

лей он потерпел неудачу, и, в конечном итоге, ему нельзя будет помочь советом или рекомендацией по улучшению его производительности.

Также, предоставленные критерии исполнения лица для оценки деятельности и знания об уровне и качестве действий, которые создаются для достижения целей, считаются большим преимуществом.

Однако, следует отметить, что с помощью критериев и признаков оценивается только производительность человека, что может также послужить причиной централизации всех усилий по самооценке вокруг выполнения той же деятельности. Кроме того, при оценке результатов исполнения работника следует обратить внимание на отсутствие определения относительно ожидания и стандартов исполнения для критериев оценки, что является одним из недостатков системы оценки деятельности в ГСБ «Амонатбонк». К тому же, в существующих анкетах оценки деятельности мы сталкиваемся с появлением различных видов как преднамеренных, так и непреднамеренных ошибок.

В этой связи, при оценке деятельности в ГСБ «Амонатбонк» рекомендуем использование инструментов статистического вывода и выделяем следующие этапы (табл.4):

Таблица 4

Основные этапы проведения оценки деятельности в ГСБ «Амонатбонк»

Этапы	Содержание
Первый	Обсуждение, оценка и исследование каждого рассматриваемого ущерба и идентификация не выявленного ранее ущерба
Второй	Формирование гипотез, связанных с оценкой ущерба, наносимого системе оценки деятельности персонала в ГСБ «Амонатбонк».
Третий	Подготовка, распространение и сбор анкет
Четвёртый	Проведение статистических испытаний для утверждения или опровержения гипотез, а также исследование чистых результатов

Источник: составлено автором

Используя выделенные этапы, а также оценку персонала, были разработаны 13 статистических гипотез, касающихся возможного ущерба, причиняемого системам оценки деятельности в ГСБ «Амонатбонк».

Для того, чтобы подтвердить или отклонить сформулированные гипотезы, была подготовлена и распространена анкета по оценке деятельности среди 200 человек со стороны специалистов и экспертов в ГСБ «Амо-

натбонк». После сбора анкет был проведён анализ полученных данных, и на его основании принятие гипотезы было утверждено или отклонено.

В отношении первой гипотезы 16,7 % респондентов были против и 83,3 % респондентов были согласны.

В соответствии с полученными результатами, которые являются выходом программного обеспечения SPSS, первая гипотеза, основа которой заключалась в оценке работников на основе общих показателей, не была отклонена.

Согласно полученным результатам, 83,3% опрошенных верят, что сейчас целесообразно оценку работников производить на основе общих показателей. Согласно этому, уровень значения составляет 0,05%, можно с 95% доверия отметить, что гипотеза 0, указывающая на отсутствие внимания к общим показателям, отвергается, и поэтому гипотеза 1 (предмет научного труда) находит подтверждение.

В отношении второй гипотезы, 17,2 % респондентов были против и 82,8 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, которые являются выходом программного обеспечения SPSS, вторая гипотеза не была отклонена.

Согласно полученным результатам, почти 82,8% ответчиков верят в текущую систему оценки персонала. Согласно этому, уровень значения составляет 0,05%, можно с 95% доверия сказать, что гипотеза 0, указывающая на отсутствие внимания к общим показателям, отвергается, и поэтому гипотеза 1 (предмет научного труда) находит подтверждение.

В отношении третьей гипотезы, 20 % респондентов были против и 80 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, третья гипотеза не была отклонена.

В отношении четвертой гипотезы 17,2 % респондентов были против и 82,8 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, четвёртая гипотеза не была отклонена.

В пятой гипотезе есть только критерии, касающиеся оценки результатов исполнения человека. В отношении этой гипотезы, 30 % респондентов были против и 70% респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, пятая гипотеза не была отклонена.

В шестой гипотезе, принятые критерии являются только стандартными и желаемыми. В отношении этой гипотезы, 10,3 % респондентов были против и 89,7 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, шестая гипотеза не была отклонена.

Седьмая гипотеза имеет «скрытую» ошибку. В отношении этой гипотезы 26,7 % респондентов были против и 73,3 % респондентов были со-

гласны. В соответствии с полученными результатами седьмая гипотеза не была отклонена.

Восьмая гипотеза имеет ошибку «тенденция к усреднению». В отношении этой гипотезы 40% респондентов были против и 60% респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, восьмая гипотеза была отклонена.

Девятая гипотеза имеет ошибку «строгость или мягкость». В отношении этой гипотезы 40 % респондентов были против и 60 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, девятая гипотеза была отклонена.

Десятая гипотеза имеет ошибку «современность». В отношении этой гипотезы 37,9 % респондентов были против и 62,1 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, десятая гипотеза была отклонена.

Одиннадцатая гипотеза имеет ошибку «Одностороннее видение». В отношении этой гипотезы 20 % респондентов были против и 80 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, одиннадцатая гипотеза не была отклонена.

Двенадцатая гипотеза в современной системе имеет низкую степень надёжности. В отношении этой гипотезы 13,3 % респондентов были против и 86,7 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, двенадцатая гипотеза не была отклонена.

Тринадцатая гипотеза оценивания, произведённого с помощью современной системы, выполняется на свой вкус. В отношении этой гипотезы 26,7 % респондентов были против и 73,3 % респондентов были согласны. В соответствии с полученными результатами, тринадцатая гипотеза не была отклонена.

На основе обобщения и результатов представленных гипотез считается, что в 10 случаях доказывается оказание влияния, произведённого с помощью современной системы оценки деятельности в банке, а в трех случаях происходит искажение оценки деятельности в банке. Основные полученные результаты приведены в таблице 6.

Таблица 6

Полученные результаты анкетирования в ГСБ «Амонатбанк»

Ряд	Наименование гипотез	Полученные результаты
1.	Проведение оценки работников на основе общих показателей	Подтверждено
2.	Проведение оценки работников на основании показателей, незначительно относящихся к исполнению человека	Подтверждено
3.	Проведение оценки работников с учетом масштаба исполнения работников с учетом использования расчетных формул	Подтверждено
4.	Проведение оценки работников по нескольким критериям, однако, оценка производится в рамках одного из них	Подтверждено
5.	Отсутствуют критерии для оценки результатов исполнения человека	Подтверждено
6.	В указанных критериях отсутствуют стандарты или оптимальные уровни	Подтверждено
7.	Выполненные оценки работников с помощью существующих систем имеют гало-эффект	Подтверждено
8.	Выполненные оценки работников с помощью существующих систем имеют эффект центральной тенденции	Не подтверждено
9.	Выполненные оценки работников с помощью существующих систем имеют жесткий-легкий эффект	Не подтверждено
10	Выполненные оценки работников с помощью существующих систем имеют эффект новизны	Не подтверждено
11	Выполненные оценки работников с помощью существующих систем имеют систематический эффект	Подтверждено
12	Показатели, используемые в данной системе, имеют низкие возможности доверия	Подтверждено
13	Выполненные оценки работников были осуществлены по собственному усмотрению	Подтверждено

Источник: составлено авторами

Кроме того, можно выделить десять видов ущерба, оказывающего влияние на оценку исполнения работников банка. Их следует разделить на следующие группы: «ущерб, связанный с используемыми методами оцен-

ки; ущерб, связанный с используемыми показателями; ущерб, связанный с оценщиками».

В целом, для оценки персонала имеются рекомендации по использованию качественных показателей, используемых при оценке конкурентоспособности работников.

Таким образом, используя качественные и количественные показатели, можно разработать рекомендации по эффективному использованию человеческого капитала как фактора конкурентоспособности работников банка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиев Т.Б. Проблемы формирования устойчивого человеческого развития Таджикистана / Т.Б.Ганиев – Душанбе: Диловар ДДМТ, 2012- 54с.
2. Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования: монография / А. И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова. - СПб.: Наука, 1999. - 309 с.
3. Кибанов А.Я., Дуракова К.Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация. - М.: Инфра-М, 2009. - 459 с.
4. Трунин В.И. Человеческий капитал России // Человеческий капитал в условиях современной трансформации экономики: Сб. науч. тр. / Редакт.: М.М. Критский (отв. ред.) и др. - СПб., 2012. -564 с.
5. Федченко А.А. Компетентностный подход при оценке уровня конкурентоспособности персонала /А.А. Федченко, К.А. Данкер//Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2015. - № 10. - С.34-40.
6. Ходиев Д.А. Уровни формирования и развития человеческого капитала/Д.А.Ходиев //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2-1. - С.18. -23.

**БАҶОГУЗОРИИ ҶАҶОЛИЯТИ КОРМАНДОНИ БДА
"АМОНАТБОНК"-И ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

РАҶАБОВ РАҶАБ КҶЧАКОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон, 734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, ½, тел.+992-934-44-41-07, e-mail: drirajab@mail.ru

СУЛТОНОВА МИЖГОНА НАРЗИҚУЛОВНА,

унвонҷӯи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, ½,
тел. +992 (372)34-85-44

Дар мақола ҳолати кунунӣ баҳогузори шуда, тамоюлҳои шумораи умумии кормандон ва сохтори онҳо аз рӯи синну сол ва таҳсил, ба кор қабул ва аз кор рафтани кормандон дар БДА «Амонатбанк»-и Ҷумҳурии Тоҷикистон омӯхта шудаанд. Марҳилаҳои асосии зӯҳурот ва тасдиқи зарар, ки бо системаи муосири арзёбӣ алоқаманд мебошанд, инчунин, гузарондани ин арзёбӣ дар шароити БДА "Амонатбанк" муайян карда шудаанд. Дар асоси истифодаи нурсинома ва натиҷаҳои бадастомада параметрҳои муҳим барои гипотезаҳои интихобишуда ба даст оварда шудаанд. Таъсияҳо дар бораи истифодаи нишондиҳандаҳои сифат, ки барои арзёбии рақобатпазирии кормандони банк истифода мешаванд, таҳия карда шудааст.

Калидвожаҳо: баҳодиҳии ҷаҳолият, кормандон, тамоюлҳо, сохтор, нурсинома, гипотезаҳо, рақобатпазирӣ, БДА "Амонатбанк" -и Ҷумҳурии Тоҷикистон.

**ASSESSMENT OF ACTIVITIES OF SSB “AMONATBONK” STAFF
OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

RADJHABOV RADZHAB KUCHAKOVICH,

Doctor of Economics, Professor of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, ½ Dekhoti Street,
tel. +992-934-44-41-07, e-mail: drrajab@mail.ru

SULTONOVA MIZHGONA NARZIKULOVNA,

Applicant at the Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, Dekhoti Street, ½,
tel. +992 (372) 34-85-44

The article assesses the current state and studies the trends in the total number and their structure by age and education, the influx and outflow of employees in the SSB “Amonatbank” of the Republic of Tajikistan. The main stages of the phenomenon and the confirmation of the harm associated with the modern system of assessing activity are considered, the stages of conducting this assessment under the conditions of the SSB “Amonatbank” are specified. Based on the use of the test and the results obtained, important parameters were obtained for the selected thirteen hypotheses. The recommendations on the use of quality indicators used to assess the competitiveness of bank employees are formulated.

Key words: performance assessment, personnel, trends, structure, binomial test, hypotheses, competitiveness, SSB “Amonatbank” of the Republic of Tajikistan

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ
УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

РАУФИ АБДУГАФФОР,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры отрасле-
вого и международного маркетинга

Технологического университета Таджикистана,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, 63/3,
тел. (+ 992) 918-70-12-18, e-mail: eco_institute@mail.ru

В работе исследуется инновационное развитие транспортных услуг в Таджикистане в условиях трудности применения техники транспортно-го строительства на большей части территории страны, занятой гора-ми. Обоснована значимость инновационного развития транспорта для развития страны и мер для превращения Таджикистана из края классиче-ского бездорожья в страну, которая обладает почти всеми высокоразви-тыми современными видами транспорта в период своей независимости и суверенитета.

Рассматриваются инновационные проекты строительства новых и реконструкции существующих транспортных объектов для оказания транспортных услуг внутри страны и создания международных транзит-ных транспортных коридоров, обеспечения выхода Таджикистана и дру-гих заинтересованных стран, посредством этих коридоров, на новые рын-ки и к мировым морским портам.

Ключевые слова: инновация, транспорт, транспортные услуги, конкурентоспособная перевозочная услуга, дорога, строительство, авто-мобильный транспорт, железная дорога.

Для современной рыночной экономики, с целью обеспечения транс-порта конкурентоспособными услугами, большое значение имеет ориента-ция на инновационное направление развития. В этих условиях, инновация, как одновременное развитие двух миров, а именно, мира техники и мира предпринимательства, означает приобщение новых знаний к изобретениям и открытиям, как совершенных методов освоения природных богатств, ме-ханизации и автоматизации труда, замены ручного труда машинным, вне-дрения ресурсосберегающих технологий. Следовательно, принципиально изменяется роль науки, она выступает уже не столько как источник инно-вационных идей, а как ресурс, пронизывающий все звенья инновационного

процесса. В условиях быстрого изменения рыночных потребностей в конкурентоспособных перевозочных услугах различных видов транспорта, возникает потребность в дополнительных научных исследованиях и экспериментах. При этом потребность может возникать на любой стадии инновационного процесса.

Анализ различных подходов современных ученых к исследованию инновационного развития позволяет определить, что коммерциализация результатов научных исследований, направленных на повышение конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта, осуществляется во всех сферах экономической деятельности общества через совершенствование производственного процесса. В связи с этим инновационное развитие транспорта непосредственным образом отражает способности человека к нестандартному применению полученных им знаний и опыта в сфере перевозочных услуг видов транспорта. Результаты такого творческого мышления и нестандартных решений, как факторы инновационного развития, оказывают влияние на повышение конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта. «Инновации можно рассматривать и как событие, возникновение в мире бизнеса чего-то нового, и как процесс, при котором одно новшество вызывает другое» [1].

Среди факторов, влияющих на инновационное развитие, фактор знаний является определяющим. Эффект от применения научных знаний оказывается основным фактором повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта. Это значит, что шансы преуспеть в завоевании рынка и привлечении потребителей даны тем, кто обладает самыми лучшими идеями, высокой компетентностью и выгодными связями, обеспечивающими доступ к ограниченным ресурсам для создания наилучшей по потребительским свойствам перевозочной услуги видов транспорта и «...предлагает клиентам опыт и знания профессиональных мастеров по дому по заметно более низким ценам» [2].

В странах с рыночной экономикой учитываются потребительский спрос, запросы рынка и обязательное осуществление маркетинговых исследований, чтобы определить насколько результаты инновационного развития способны повысить уровень конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта на конечной стадии при продажах и продвижении товаров на рынках в конкурентной борьбе за качество, снижение цены и улучшение продажного и послепродажного обслуживания. В связи с этим, в условиях современной рыночной экономики, будут созданы предпосылки для возникновения новых направлений, связанных с рыночной концепцией инновационного развития. С учетом этого в рыночной экономике кардинально изме-

няются координаты существования и развития научной сферы и с точки зрения институциональной структуры, и с позиций финансирования, а также инвестиционного обеспечения и государственного регулирования.

Процесс преобразования научного знания в инновацию, непременно нацеленную на получение результата, пригодного для повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта, определяется как последовательность действий по преобразованию научной идеи в конкретную транспортную услугу и её практическому использованию в условиях конкурентной рыночной экономики. С этих позиций инновационное развитие трактуется как сложный, многостадийный процесс ресурсного и организационного обеспечения условий для появления изобретения и его последующей трансформации в конкурентоспособную транспортную услугу.

В современной конкурентной экономике, инновационное развитие понимается как поиск, открытие, разработка, усовершенствование, освоение, коммерциализация новых процессов, продуктов, организационных структур и методов хозяйствования, которые будут направлены на повышение конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта в условиях рынка. Естественно, такой процесс связан с неопределенностью, принятием на себя риска, проверкой, экспериментами и испытаниями [3].

В то же время в условиях сегодняшних рыночных отношений, эффективность инновационного развития, как фактора повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта связывают с успешной реализацией инновационного процесса, а именно, уменьшение его длительности, повышение качества и результативности инноваций. Такой подход учета эффективной реализации инновационного развития демонстрируют, прежде всего, высокотехнологичные компании стран мира. Анализируя инновационное развитие в японской фирме, специалисты отмечают, что он характеризуется целой системой обратных связей, имеющих два типа механизмов. Первый – короткий контур обратных связей, соединяющий каждую последующую стадию движения по центральному направлению с предыдущей. Вторым – длинный контур, передающий осознанные нужды рынка и потребителей на различные начальные стадии инновационного процесса [4].

В современных условиях рынка, инновационное развитие, как фактор повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта, предполагает диффузию, то есть распространение инноваций во внешней среде, передачу технологий. Под диффузией инноваций понимается процесс, посредством которого инновация передается по коммуникационным каналам между членами социально-экономической системы во

времени [5]. Диффузия - это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения, с целью повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта. Благодаря диффузии, возрастает число как самих инноваторов, так и потребителей инноваций и изменяются их качественные характеристики. В зависимости от направления диффузии, инновации могут воплощаться в виде внешних инноваций (созданные и реализованные услуги, технологии и т. д.) или в виде внутренних инноваций. К последнему типу относится внедрение мероприятий по созданию внутреннего инновационного климата в транспортной системе по поощрению инноваций, по совершенствованию коммуникаций между различными структурными подразделениями транспортной организации.

Следовательно, в условиях рыночных отношений, придание инновационной направленности производственно-экономическим системам для повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта, позволяет выделить такие актуальные направления инновационного развития, как зарождение научных идей и их воплощение в инновационные проекты; формирование спроса и государственного заказа на инновационные товары и технологии широкого применения; создание благоприятного инвестиционного климата и патентной среды, способствующих притоку инвестиций в инновации и др. Подход к инновационному развитию, как фактору повышения конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта, следует основывать на предпосылке о неизбежности государственной финансовой поддержки инноваций и их экономического стимулирования, по крайней мере, на стадиях формирования замысла и его проектного подкрепления. Требуемые для этого расходы государственного бюджета окупятся дополнительными доходами за счет роста конкурентоспособности перевозочных услуг видов транспорта и повышения ее эффективности, обеспечиваемой применением инновационных отношений.

В Республике Таджикистан, транспортная система сложилась в своеобразных условиях, влияние которых сказывается как на современном состоянии транспорта, так и на возможностях его дальнейшего развития. Это, прежде всего, чрезвычайная сложность применения транспортной техники на большей части территории страны, занятой горами, а также исторически вынужденное формирование сети транспортной системы в крайне сжатые сроки, обусловившее широкое применение переходных и низших типов дорог. В последующем развитии транспорта преобладали реконструкция и техническое

совершенствование сети дорог при относительно небольших масштабах нового строительства.

В связи с этим, в Таджикистане, в результате действия этих и некоторых других природно-климатических факторов, сформировалась неравномерность размещения транспортной сети по территории Таджикистана; известная нерегулярность (сезонность) работы транспорта по отдельным направлениям (закрытие ряда перевалов на 6-8 месяцев); сложность схемы транспортирования для большинства регионов (перевоска грузов с одного вида транспорта на другой, иногда многократная); неудовлетворительное состояние отдельных дорог.

Транспорт Таджикистана является неотъемлемой составной частью экономики страны и его формирование и дальнейшее развитие связаны с установлением Советской власти. До этого периода, нынешние виды транспорта по существу не имели места, за исключением незначительных участков железной дороги на территории некоторых районов северной части страны.

Территория нынешнего Таджикистана находилась на территории бывшей восточной части Бухары, где до революции практически не было механического транспорта. И даже обычный гужевой транспорт в ряде районов не получил распространения. Поэтому проблемы транспорта и дорог были одними из актуальных в числе задач хозяйственного и культурного строительства в стране. За короткий исторический период, т. е. за годы Советской власти, Таджикистан превратился из края классического бездорожья в страну, которая обладает почти всеми высокоразвитыми современными видами транспорта.

Первые попытки организованного строительства грунтовых дорог в различных районах Таджикистана были предприняты еще в 20-е годы 20-го века. Построили простую автомобильную дорогу Хорог – Ош, тракт Гузар – Душанбе, что обеспечило возможность автомобильного движения. Затем были построены грунтовые автомобильные дороги Душанбе – Термез, Душанбе – Курган-Тюбе, Душанбе - Янги Базар, Душанбе – Варзоб и Душанбе – Худжанд [6].

Наряду с этими проектами по строительству автомобильных дорог, главной задачей того периода было строительство железной дороги Душанбе – Термез. Ее строительство началось в 1926 г. и было завершено в 1929 г. Наряду с этой железной дорогой страны, было начато строительство участка железной дороги Душанбе – Янги Базар. Эта дорога обеспечила второй выход Таджикистана на ширококолейную железнодорожную сеть бывшего Советского Союза и с ее помощью

укрепились экономические отношения народного хозяйства республики с экономикой других районов и краев СССР. В начале 1930 г. участок железной дороги Душанбе – Янги Базар был сдан в эксплуатацию [7].

Однако многие районы страны, главным образом горные, не только не имели автомобильных дорог с асфальтовым покрытием, но и удовлетворительных грунтовых дорог. Отсутствовали мосты для движения автомобилей.

На территории Таджикистана первый автомобиль появился в 1922 г. в г. Худжанде. Это был легковой автомобиль марки “Драк” с четырехцилиндровым двигателем, с деревянными колесами и карбидным освещением. Через четыре года первый автомобиль прибыл и в г. Душанбе (из г. Термеза) [8].

Несмотря на многочисленные трудности в развитии дорожного строительства в Таджикистане (отсутствие экономических и технических условий и т. п.) в двадцатых и тридцатых годах 20-го столетия, строительство дорог велось в основном на территории южной и центральной части Таджикистана и на Памире. Были построены автомобильные дороги Душанбе – Куляб, Душанбе – Курган-Тюбе, Душанбе – Обигарм. Уже в тридцатые годы 20-го века впервые за многовековую историю появились автомобильные дороги в районах Памира, Дарваза, Каратегина, Гиссара, Куляба, Курган-Тюбе, хотя они были еще разрозненными участками дорог, построенными по упрощенным техническим условиям. В эти годы началось строительство грунтовых дорог в районах Зеравшанской долины (Самарканд – Пенджикент – Айни, Айни – Матча и др.), прошли первые автомобили по дороге Душанбе – Ура-Тюбе, открылось автомобильное движение до Худжанда, а затем до Ташкента, Канибадама, Исфары. К сентябрю 1940 г. в основном был сдан в эксплуатацию Большой Памирский тракт Душанбе – Хорог [9].

С целью обеспечения условий для развития производительных сил южных и центральных районов Таджикистана, союзное правительство принимает решение о сооружении узкоколейной железной дороги. Эта дорога соединила г. Душанбе с районами Вахшской долины и через ее территорию с Кулябской группой районов Хатлонской области. По этой дороге в названные районы доставлялись сельскохозяйственные машины, удобрения, разнообразные товары производственного и народного потребления. Однако со строительством широколинейной железной дороги Курган-Тюбе - Куляб узкоколейная железная дорога с 1995 г. больше не используется.

Наряду с наземными видами транспорта, воздушный транспорт сыграл большую роль в удовлетворении потребностей населения и народного хозяйства в перевозках. Он относительно раньше других видов транспорта появился в Таджикистане и используется для доставки пассажиров (преимущественно) и грузов (включая почту) почти во все уголки Таджикистана.

Таким образом, транспортная система Таджикистана была образована по существу в годы довоенного периода. В последующие годы проводились реконструктивные мероприятия, расширение и улучшение сети, в основном, в результате строительства новых линий, а также внедрения более совершенных средств транспорта. К тому времени на территории страны транспортная система Таджикистана развивается и экстенсивным путем – за счет прироста сети путей сообщения, и интенсивным путем – за счет реконструктивных мероприятий на действующих видах транспорта. Сочетание этих двух путей развития характерно для современного периода и сохранится в будущем.

В конце 1979 г. сдан в эксплуатацию последний участок железной дороги Термез – Курган-Тюбе – Яван (264 км), благодаря чему вдвое увеличилась протяженность железных дорог широкой колеи на территории страны. После сдачи в эксплуатацию ширококолейной железной дороги Курган-Тюбе – Куляб (132 км) в конце 1999 г., многие районы северной, центральной и южной части страны связаны между собой ширококолейной железнодорожной сетью и с ее помощью здесь осуществляются производственно-экономические отношения.

Речной транспорт на юге Таджикистана осуществлял, главным образом, ввоз массовых грузов, переваливаемых с железной дороги широкой колеи в порту Термез и вывоз некоторых грузов из Вахшской долины. Здесь себестоимость перевозок во много раз была выше, чем железнодорожных, и даже превышала себестоимость автоперевозок. Начиная с 1976 г., прекратилось отправление грузов речным транспортом, а прибытие грузов также стало уменьшаться. Следовательно, речные перевозки в республике потеряли свое значение, особенно после сдачи в эксплуатацию ширококолейной железной дороги Термез – Курган-Тюбе – Яван.

В настоящее время Республика Таджикистан, как самостоятельный регион, вступает в транспортно-экономическое сотрудничество с другими регионами мира, прежде всего, со странами Центрально-азиатского и Евразийского экономического сотрудничества (ЦАС, ЕврАзЭС), Содружества

независимых государств (СНГ), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), Европейского союза (ЕС) и др. Расширяются по-новому – по законам рыночной экономики, региональные связи Таджикистана с соседними и дальними регионами мира.

В то же время получили всестороннее развитие транспортно-экономические связи внутри Таджикистана. С одной стороны, между его административными регионами – областями, городами и районами, а с другой стороны, между его территориально-экономическими регионами.

В целях налаживания рыночных отношений между регионами внутри страны и Таджикистана с другими регионами мира, проводятся меры по расширению сети транспортной системы на основе инновационного развития конкурентоспособных транспортных услуг. В связи с этим в Послании Президента Республики Таджикистан Э.Ш. Рахмонова Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005 года отмечалась: «В области транспорта продолжается сооружение важных стратегических объектов и международных автомагистралей» [10].

С целью строительства и реконструкции автомобильных дорог на территории регионов страны, осуществления нормальных транспортно-экономических связей между ними и для выхода на другие регионы мира, Правительство Таджикистана, с привлечением международных финансовых институтов, осуществляло одиннадцать проектов на сумму 354 миллиона сомони. В 2005 году, были завершены реконструкция автодороги Душанбе - Курган-Тюбе – Куляб, строительство первой очереди дороги Шагон - Зигар, Шкев - Зигар [11]. Завершение указанных работ позволило открыть постоянно действующую автомагистраль между районами Горно-Бадахшанской автономной области и другими регионами страны.

В условиях вхождения независимого и суверенного Таджикистана к рынку и мировую экономику, большое значение имеет обеспечение круглогодичного транспортного сообщения между всеми регионами страны и международными коммуникационными трактами. Поэтому в настоящее время идет интенсивная реконструкция старых и строительство новых железнодорожных и автомобильных путей страны с использованием передовых инновационных достижений. Завершилось строительство и сданы в эксплуатацию Анзобский (Истиклолский), Шар-Шарский (Озоди), Шахристанский, Чормагзакский (Хатлонский) тоннели.

Автомобильная дорога Душанбе – Худжанд - Чанак является важнейшей трассой для обеспечения связей районов северного региона с районами центральных, южных и восточных регионов страны, а также как международного транзитного коридора выхода за рубеж через территорию

Узбекистана. В связи с этим за счет привлечения иностранных инвестиций, удалось обустроить эту автодорогу, отвечающую современным мировым стандартам.

С привлечением иностранных инвестиций на сумму 72 миллиона сомони [12], осуществлялась реконструкция международной автотрассы Душанбе – Нуробод – Рашт - Джиргаталь - Саритош - Ош. Эта дорога, как международный транзитный коридор, обеспечивает транспортно - экономические связи регионов Таджикистана с Кыргызстаном, а также через его территорию с другими странами мира, в частности, со странами Центральноазиатского региона и Российской Федерации.

В конце 2005 г., в стране сдана в эксплуатацию международная автотрасса Душанбе – Куляб – Хорог – Кульма - Каракорум. Следует отметить, что за годы независимости Таджикистана, строительство этой дороги является крупнейшим историческим инновационным достижением страны. С ее помощью, между районами Горно-Бадахшанской автономной области и другими регионами страны обеспечены круглогодичные транспортно – экономические связи. Кроме этого, важность этой дороги - как международного транзитного коридора, обусловлена возможностью всех регионов Таджикистана получить выход на зарубежные страны, в частности, Китай, Пакистан, Индию и другие страны юго-восточного региона мира.

В нынешних условиях открытой экономики Таджикистана, для дальнейшего развития его регионов, большое значение имеет расширение путей выхода транспортных услуг на южные регионы мира. Особое значение имеет выход к странам Ближнего и Среднего Востока, арабским странам и др., к крупнейшим морским портам, и тем самым, получить доступ к другим регионам земного шара. В связи с этим были проведены проектно–строительные работы по пяти мостам через реку Пяндж и завершилось их строительство в Фархоре, Шурободе, Нижнем Пяндже, Ишкашине. Посредством этих дорог, для регионов Таджикистана создан международный транзитный транспортный коридор и был обеспечен их выход через территорию Афганистана на новые рынки и к мировым морским портам.

Развитие рыночных отношений в регионах и отраслях экономики Таджикистана требует обеспечения всестороннего расширения сети железнодорожного транспорта страны и его выхода из тупикового положения. Сейчас Таджикистан имеет только один путь выхода железнодорожного транспорта к зарубежным странам и регионам через территорию Узбекистана. Даже внутри страны не все регионы имеют между собой железнодорожное сообщение. Поэтому принимаются «меры по привлечению иностранных инвестиций для проектирования и строительства железной доро-

ги Душанбе - Курган-Тюбе - Пяндж с сообщением до Кундуза (Афганистан)» [13].

Строительство и сдача в эксплуатацию железнодорожной линии Вахдат – Яван «закольцует» железнодорожные линии Турсунзаде - Вахдат, Шаартуз – Курган-Тюбе - Яван и Курган-Тюбе – Куляб.

Для улучшения связи между регионами центральных и южных частей страны и их выхода на новую железнодорожную сеть Душанбе - Курган-Тюбе – Пяндж, разрабатывается инвестиционный проект по реконструкции автомобильной дороги Курган-Тюбе – Нижний Пяндж. Практическая реализация этого проекта осуществляется с привлечением зарубежных капиталов.

В период 2005-2015 годов, реализованы проекты по реконструкции и строительству автомобильных дорог Душанбе - Худжанд - Чанак (граница Республики Узбекистан), Душанбе - Рашт - Карамык (граница Кыргызской Республики), Душанбе - Куляб - Хорог - Кульма (граница Китайской Народной Республики), Душанбе - Курган-тюбе - Нижний Пяндж (граница Исламской Республики Афганистан), Душанбе-Турсунзаде, Айни – Пенджикент и ряд других важных проектов [14].

Развитие услуг всех видов транспорта находится в сфере постоянного внимания Правительства Республики Таджикистан. Возросли суммы выделенных средств на ремонт и содержание дорог всех видов транспорта общего пользования, наряду с увеличением инвестиций на их строительство, реконструкцию и восстановление. В 2017г., по сравнению с 2011 г., объем перевозок грузов увеличился на 36,5 % (с 61,7 млн. тонн до 84,1 млн. тонн) и объем перевозок пассажиров – на 9,7 % (с 542,3 млн. человек до 594,7 млн. человек) [15].

Для обеспечения инновационного развития транспортных услуг в стране, за годы независимости реализовано 38 инвестиционных проектов и это позволило в течение последних лет реконструировать, построить и сдать в эксплуатацию более 2000 км автомобильных дорог, 132 км железной дороги, 31,2 км туннелей и противопоавинных галерей, более 240 малых и средних мостов протяженностью в 8,2 км [16].

В настоящее время транспортная система Республики Таджикистан включает в себя железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт и городской электротранспорт (троллейбусы). В условиях независимости и суверенитета Таджикистана, созданы необходимые условия для инновационного развития транспортных услуг, обеспечен выход страны из транспортного тупика, посредством создания международных транзитных автотранспортных коридоров: на севере - через территорию Кыргызстана, на

западе - через территорию Узбекистана, на юге - через территорию Афганистана и на востоке - через территорию Китая. Дальнейшее развитие этих коридоров требует совершенствования их инфраструктуры, прежде всего, создания транспортно-логистических центров. Терминалы будут обеспечены оборудованием для погрузки и разгрузки, а также контейнерными площадками, где осуществляются интермодальные перегрузки и комплектование грузов. Получат развитие экспедиторские компании, являющиеся операторами мультимодальных и интермодальных перевозок. Для логистической обработки грузов, в логистических центрах будет создана современная производственно-техническая база.

Развитие рыночных отношений в регионах и отраслях экономики Таджикистана требует всестороннего расширения сети всех видов транспорта и совершенствования их перевозочной работы, в соответствии с требованиями развития индустриальной и инновационной экономики. В области железнодорожного транспорта, основными объектами нового строительства железнодорожных линий являются:

- Душанбе – Джиргаталь – Саритош (Кыргызстан);
- Худжанд – Адрасман – Табошар (Истиклол);
- Самарканд – Пенджикент;
- принимаются меры по привлечению иностранных инвестиций для проектирования и строительства железной дороги Душанбе - Курган-Тюбе - Пяндж с сообщением до Кундуза (Афганистан);
- в рамках сотрудничества по развитию трехсторонних отношений между Ираном, Афганистаном и Таджикистаном было отмечено, что необходимо ускорить строительство железной дороги Дж. Балхи – Нижний Пяндж – Кундуз – Мазори Шариф – Герат – Мешхед;
- в рамках сотрудничества по развитию трехсторонних отношений между Афганистаном, Таджикистаном и Туркменистаном идет строительство железной дороги между Душанбе и Ашхабадом через территорию Афганистана.

Реконструктивные мероприятия предполагают проведение реконструкции ряда грузонапряженных участков с дальнейшей разработкой проблем электрификации железных дорог, строительства и реконструкции вторых и приемоотправочных станционных путей, развития инфраструктуры железных дорог.

В области автомобильного транспорта главным мероприятием является обеспечение круглогодичной автомобильной связи между городами и районами страны с выходом за рубеж. Предполагается завершение строительства и реконструкции автомобильных дорог:

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

- Худжанд – Исфара - граница Кыргызской Республики,
- Исфара – граница Республики Узбекистан,
- Курган-Тюбе (Бохтар) - Дусти,
- в рамках сотрудничества по развитию трехсторонних отношений, между персоязычными странами – Ираном, Афганистаном и Таджикистаном была отмечена необходимость ускорения работ по строительству автомобильной дороги Нижний Пяндж – Кундуз – Пули Хумри – Мазори Шариф – Шибиргон – Маймана – Герат – Мешхед,
- проведение реконструктивных работ для повышения технической категорийности дорог, в соответствии с перспективными параметрами грузо- и пассажиронапряженности.

Совершенствование технологии перевозочного процесса требует рационализации структуры парка подвижного состава, активизации коммерческой деятельности автотранспортных предприятий (АТП), совершенствования взаимоотношений АТП с участниками перевозочного процесса, развития сети грузовых и пассажирских терминалов.

Основным мероприятием в области воздушного транспорта является дальнейшее развитие инфраструктуры воздушного транспорта – реконструкция и расширение существующих аэропортов, удлинение и укрепление взлетно-посадочных полос, замена вертолетно-самолетного парка на более современный, укрепление материально-технической базы. Для обеспечения безопасности полетов и улучшения обслуживания клиентов, важное место занимает совершенствование информационных технологий связи и развитие малой авиации для перевозки пассажиров между городами и районами страны.

В области использования электротранспорта предполагается строительство междугородных железнодорожных линий: Душанбе - Турсунзаде, Душанбе - Сомониён, Душанбе – Вахдат, Душанбе - Гиссар, а также троллейбусных линий: Душанбе - Варзоб, Курган-Тюбе (Бохтар) – Сарбанд (Леваканд), Худжанд – Кайрокум (Гулистон) – Гафуров - Аэропорт и другие. Кроме того, развитие электротранспорта в уже имеющихся городах, строительство и эксплуатация троллейбусного транспорта в крупных городах страны, таких как Курган-Тюбе (Бохтар), Куляб, Турсунзаде, Истаравшан и в некоторых других.

Важным мероприятием в области промышленного транспорта является дальнейшее развитие протяженности железнодорожных подъездных путей промышленных предприятий регионов страны, совершенствование их взаимодействия с железными дорогами широкой колеи, укладка в путь более

мощных рельсов, модернизация локомотивного и вагонного парков, применение прогрессивных способов погрузки и разгрузки и т.д.

В области специальных видов транспорта, можно предположить развитие сети канатно-подвесных дорог и монорельсов для ускоренного развития предприятий отраслей добывающей промышленности, главным образом в горных регионах.

Основным мероприятием в области трубопроводного транспорта является развитие сети существующих и строительство новых линий, с учетом вопросов освоения топливно-энергетических месторождений в регионах и транзитных возможностей страны.

Таким образом, инновационное развитие транспортных услуг в Таджикистане привело к расширению функционирования и развития всех видов транспорта на территории страны с выходом в зарубежные страны. Для дальнейшего улучшения работы по оказанию транспортных услуг потребителям, проводится разработка мероприятий для эффективного использования инновационных достижений в деятельности всех видов транспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Феликс Янсен. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2002. – С. 4.
2. Управление инновациями: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – С. 14.
3. Инновационный процесс в странах развитого капитализма. / Под ред. И. Е. Рудаковой. – М.: МГУ, 1991. – С. 4.
4. Аоки М. Фирма в японской экономике. Информация, стимулирование и заключение сделок в японской экономике. Пер. с англ. – СПб., 1995. – С. 314-315.
5. Основы инновационного менеджмента. / Под ред. П. Н. Завлина. - М: ЧИСН, 2000. – С. 567.
6. Рауфи А. Транспорт независимого Таджикистана. // Экономика Таджикистана. – 2016. - № 2-3. – С. 90.
7. Бронштейн Я.Т., Заманов А.Н. Транспорт Таджикистана и его развитие в девятой пятилетке. - Душанбе: изд-во общества «Знание», 1972. – С. 11, 12.
8. Рауфи А. Развитие транспорта в Таджикистане. – Душанбе: Изд-во общ. «Знание», 1981. – С.2.
9. Рауфи А. Транспорт в системе рыночной экономики. – Душанбе: «Ирфон», 2002. – С. 29.

10. Послание Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005 года. // Народная газета. – 2005. – 27 апреля.
11. Материалы Министерства транспорта Таджикистана.
12. Там же.
13. Послание Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005 года. // Народная газета. – 2005. – 27 апреля.
14. Материалы Министерства транспорта Таджикистана.
15. Рассчитано нами по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2018. – Душанбе: АС при Президенте РТ, 2018. – С. 327, 328.
16. Материалы Министерства транспорта Таджикистана.

**РУШДИ ИННОВАТСИОННИИ ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТ
ДАР ТОҶИКИСТОН**

РАУФӢ АБДУҒАФФОР,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ ва байналмилалӣ

Донишгоҳи технологии Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, к. Н. Қарабоев 63/3,

e-mail: eco_institute@mail.ru; тел.: (+ 992) 918-70-12-18

Дар мақола рушди инноватсионии хизматрасонии нақлиёт дар Тоҷикистон дар шароити душвори истифодабарии техникаи сохтмони нақлиётӣ дар қисми зиёди сарзамини мамлакат, ки кӯҳҳо ишғол кардаанд, тадқиқ карда мешавад. Аҳамияти рушди инноватсионии нақлиёт барои рушди мамлакат ва тадбирҳо барои табдилдиҳии Тоҷикистон аз кишвари классикии маҳрум аз роҳҳо ба мамлакате, ки қариб ҳамаи навъҳои нақлиёти ҳаматарафа нешрафтаи муосирро дар давраи истиқлолият ва соҳибхитиёрии худ дорад, асоснок шудааст.

Лоиҳаҳои инноватсионии сохтмони наві ва таҷдиди объектҳои мавҷудаи нақлиёт барои расонидани хизматрасонии нақлиёт дар дохили мамлакат ва сохтани роҳравҳои транзитии байналмилалӣ, таъмини баромадани Тоҷикистон ва дигар мамлакатҳои ҳавасманд ба воситаи ин роҳравҳо ба бозорҳои наві ва ба бандарҳои баҳрии ҷаҳонӣ мавриди баррасӣ ва арзёбӣ қарор гирифтаанд.

Калидвожаҳо: инноватсия, нақлиёт, хизматрасониҳои нақлиёт, хизмати кашондани рақобатпазир, роҳ, сохтмон, нақлиёти автомобилӣ, роҳи оҳан.

**INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT
SERVICES IN TAJIKISTAN**

RAUFI ABDUGAFFOR,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Industrial and International Marketing, Technological University of Tajikistan,
734061, Tajikistan, Dushanbe, st. N. Karabaeva, 63/3,
tel.: (+ 992) 918-70-12-18, e-mail: eco_institute@mail.ru

The paper investigates the innovative development of transport services in Tajikistan in the face of difficulties in applying transport construction techniques in most of the country occupied by mountains. The significance of the innovative development of transport for the development to the country and measures for the transformation of Tajikistan from the edge of classical impassability to a country that possesses almost all highly developed modern modes of transport during its independence and sovereignty are substantiated.

We consider innovative projects for the construction of new and reconstruction of existing transport facilities to provide transport services within the country and create international transit transport corridors, ensure the access of Tajikistan and other interested countries through these corridors to new markets and to world seaports.

Keywords: innovation, transport, transport services, competitive transportation service, road, construction, road transport, railway.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НАУКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ
НАЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

РАХИМЗОДА ШАРИФ,

д.э.н., профессор Таджикского государственного
университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
тел. +992901066652, e-mail: Shama100@msn.com

БАЗАРОВ ШАВКАТ ШАРИФОВИЧ,

д.э.н., профессор кафедры менеджмента
Финансово-экономического университета Таджикистана,
734067, Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/1,
тел. +992918133339, e-mail: Sbazarov@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы реализации стратегических документов национального развития, роль и место экономической науки в этом процессе, повышение информированности населения относительно целей и задач существующих государственных стратегий и программ, возможности использования сбережений населения для их реализации, необходимость научного обоснования и разработки механизмов реализации новой модели экономического роста, вхождения Таджикистана в современную систему мирохозяйственных связей и интеграция в мировую экономику, содействия в достижении долгосрочных национальных целей развития.

Ключевые слова: национальная экономика, стратегические документы, наука, ученые-экономисты, идеи человеческого развития, эволюция экономической мысли, цели устойчивого развития, новая модель экономического роста, финансовое образование, импортозамещение.

Идеи правят миром. Этот древний афоризм не только не лишен банальности, но достаточно реален и прагматичен. Идея только тогда может овладеть умами и сердцами граждан, когда она будет выстрадана, проста, понятна и доступна, затрагивает их повседневную жизнь и ориентирует на будущее, формирует чувство уверенности в завтрашнем дне. Именно такими являются идеи национального развития, ключевые социально-экономические положения, которые представлены в правительственных стратегических документах национального развития – Национальной Стра-

тегии Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (НСР-2030), Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы и Государственной программе содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы.

Успех долгосрочной стратегии развития во многом зависит от того, кто и как будет ее реализовывать. «Государственная независимость, политическая воля руководства страны и общая историческая судьба таджикстанцев дают шанс нам, народу Таджикистана, построить такое государство, где в центре внимания политических, экономических, социальных и экологических решений будет находиться «человек», имеющий право на здоровую и долголетнюю жизнь в гармонии с природой и обществом» - данная цитата открывает преамбулу НСР-2030. Поэтому идея человеческого развития красной нитью проходит через все стратегические документы национального развития суверенного Таджикистана и является приоритетным направлением ее реализации на ближайшую перспективу.

Концептуальной основой самой идеи человеческого развития, его краеугольным положением является принципиальный тезис о том, что развитие не может рассматриваться только как рост объема материальных благ и услуг. Отсюда, такие традиционные макроэкономические показатели как объем валового внутреннего продукта (ВВП) и среднедушевой доход не являются единственными характеристиками развития и не могут служить универсальным критерием при распределении общественных ресурсов или ранжировании стран по уровню развития.

Эволюция экономической мысли к современному пониманию сущности человеческого развития зародилась еще в трудовой теории стоимости. Историческое и логическое восхождение понятия «человеческое развитие» от классического понимания термина трудовой теории стоимости - «человек - рабочая сила» до современного преобразования до уровня многопланового явления – «устойчивое человеческое развитие» это тернистый путь в несколько столетий. Это цепочка последовательных трансформаций: рабочая сила - трудовые ресурсы - человеческие ресурсы – человеческий потенциал - человеческий капитал - человеческое развитие - устойчивое человеческое развитие.

Параллельно с восхождением понятийного аппарата «человеческое развитие» происходило совершенствование методов управления этим многогранным и сложным объектом от традиционного управления до стратегического планирования. Особенно актуальным стала проблематика устойчивого управления человеческим развитием в контексте целей развития тысячелетия. Стратегическое планирование человеческим развитием стало

неотъемлемой составляющей и внутренним атрибутом современных стратегий развития, как на национальном, так и местном (региональном) уровнях.

Интеллектуальный фундамент концепции стратегического управления человеческим развитием только закладывается. Поэтому разработка концептуальных основ стратегического управления человеческим развитием - это первая попытка реализации стратегического менеджмента человеческим развитием вообще, а на локальном уровне – двойное пионерское намерение. Практическая ее реализация затрагивает интересы почти всего (более 75%) населения сельских территорий Таджикистана. Она откроет новое магистральное направление развития стратегического менеджмента и заземлит его на самый огромный – локальный уровень. Правильное использование данного механизма позволит лучше реализовать долгосрочные цели сельских общин в рамках провозглашенных Целей устойчивого развития и в контексте Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также среднесрочных программ развития на уровне областей, городов и районов и если возможно джамоатов.

Совершенно очевидно, что НСР-2030 стала притягательной благодаря ее социальной составляющей. Механизмом его осуществления должна стать и новая модель экономического роста, основанная на инвестициях. Именно научное обоснование и разработка механизмов реализации новой модели экономического роста представляет второе приоритетное направление развития экономической науки суверенного Таджикистана на период до 2030 года.

Новая модель экономического развития, объявленное Лидером Нации, Президентом Республики Таджикистан, Его Превосходительством Эмомали Рахмоном в своём Послании Парламенту страны обладает рядом преимуществ по сравнению с предыдущей. Она обеспечит ускоренный рост промышленности, сельского хозяйства и финансового сектора, выход на новые экспортные рынки, ограничит рост потребительского импорта и снизит зависимость страны от переводов мигрантов. Такое развитие ведет к резкой активизации предпринимательской деятельности и массовому созданию новых высокопроизводительных рабочих мест.

Модель инвестиционного роста направлена на генерирование новых и стабильных источников дохода, сущность которой заключается в использовании сбережений, как государства, так и населения на инвестиции в предпринимательскую деятельность. На эти цели направлены усилия правительства в рамках реализации стратегических документов национального развития, где важнейшим условием является формирование инвестицион-

ного поведения всех субъектов национальной экономики, включая домохозяйства и предпринимателей.

Для перехода на новую модель экономического роста необходимо создание привлекательных налоговых, регуляторных и правовых условий для реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики. Реализация новой модели роста, предусматривает постепенный переход на постоянную работу значительной части трудовых мигрантов в новые отечественные компании реального сектора экономики и сферы услуг.

Формирование современной инвестиционной модели поведения широких слоев населения Таджикистана, которое предусматривает эффективное использование внутренних финансовых ресурсов для инвестиций, даст новый импульс развитию частного предпринимательства на более высоком и масштабном уровне. Для успешной трансформации к инвестиционной модели поведения необходимо новое мышление относительно развития инновационного предпринимательства и методов расширения роли частного сектора в экономике.

В этом контексте главные преимущества и выгоды Таджикистана связаны с развитием человеческого капитала через обучение и освоение современных навыков работы с собственными и привлеченными финансовыми ресурсами широких слоев активного населения, включая домохозяйства, особенно женщин. Другими словами, через обучение и освоение новых знаний и навыков произойдет переход от исчерпавшей свой потенциал потребительской модели национального развития к новой современной - инвестиционной модели развития. Именно поэтому, повышение уровня финансового образования и навыков инвестирования гражданами, является важнейшим условием снижения уязвимости развития национальной экономики от внешних факторов, включая внешнего финансирования.

Процесс вхождения Таджикистана в современную систему мирохозяйственных связей, интеграция в мировую экономику требует усиления экспортного потенциала страны, а также рационализацию импорта. Для эффективной реализации политики импортозамещения и рационального сочетания с расширением экспортных возможностей принята Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 гг. Реализация основных мероприятий программы отражена в матрице мер, которая основана на трех взаимосвязанных направлениях: совершенствование институциональных основ развития экспорта и импортозамещения, усиление государственной поддержки отечественных экспорто-ориентированных и импортозамещающих производств, а также повышение конкурентоспособности таджикских товаров на внутрен-

нем и внешнем рынках. Высоки ожидания от ученых-экономистов страны в научном обосновании и рекомендации по своевременной реализации стратегий и программ и в частности:

- согласование программы формирования ключевых экспортных кластеров, включая точки кластерного развития, сопутствующих и дополняющих производств и сфер, механизма их реализации и финансирования;
- разработка и внедрение системы критериев приоритетности экспортных проектов для обеспечения доступа к получению государственной финансовой поддержки, субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам, страхование экспортных рисков, включая гарантийные механизмы;
- разработка и принятие национальной политики брендинга «Made in Tajikistan»;
- содействие экспортно-ориентированным компаниям в разработке и реализации корпоративной экспортной и маркетинговой стратегии;
- формирование национальной системы распространения знаний, в том числе внешнеэкономических, на базе создания как государственных, так частных центров изучения глобальных и внешних рынков для экспорта отечественной продукции, формирования глобальной ее логистики для устранения узкой диверсификации и уязвимости от конкретных традиционных рынков.

Важным направлением реализации стратегических документов национального развития является повышение уровня информированности населения, в которой роль вузовской экономической науки, безусловно, является решающей. Обучение экспортеров позиционированию на рынке, нахождению новых ниш, тактике переговоров и правильному оформлению долгосрочных договорных контрактов, повышение информационной и финансово-инвестиционной грамотности населения через активизацию образовательных процессов с использованием современных информационных технологий и новейших программ финансового образования – вот незначительные фрагментарные аспекты точек реализации данного направления.

Таким образом, активное участие ученых-экономистов в реализации стратегических документов национального развития окажет содействие в достижении долгосрочных национальных целей, предусмотренных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и других государственных программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная Стратегия Развития Республики Таджикистан на период до 2030 года – Министерство экономического развития и торговли, Душанбе 2016 – 104с.
2. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы - Утверждена постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2016 года, № 678
3. Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы - Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года, № 503.
4. Базаров Ш.Ш. Новая модель экономического роста и развитие предпринимательства. Материалы международной научно-практической конференции “Глобализация и Таджикистан” - Душанбе 31 мая 2018 года
5. Базаров Ш.Ш., Назарамонова Д.М. Концептуальные предпосылки стратегического управления человеческим развитием. Вестник ЦСИ при Президенте РТ – Душанбе, 2017, №4.

**САМТҶОИ АҶЗАЛИЯТНОКИ ИЛМИ ИҚТИСОДИ ДАР
ТАТБИҚИ ҲУҶҶАТҶОИ СТРАТЕГИИ РУШДИ МИЛЛӢ**

РАҶИМЗОДА ШАРИФ,

д.и.и., профессор, профессори Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
тел.: +992-901-06-66-52, e-mail: Shama100@msn.com

БОЗОРОВ ШАВКАТ ШАРИФОВИЧ,

д.и.и., профессори кафедраи менеҷменти
Донишгоҳи молия ва иқтисоди Тоҷикистон,
734067, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/1,
тел.: +992-918-13-33-39, e-mail: Sbazarov@mail.ru

Дар мақола татбиқи санадҳои стратегии рушди миллӣ, нақш ва ҷойи илми иқтисодӣ дар ин раванд, баланд бардоштани сатҳи огоҳии мардум дар бораи ҳадафҳо ва вазифаҳои стратегияҳо ва барномаҳои мавҷудаи давлатӣ, имкони истифодаи пасандозҳои мардум барои татбиқи онҳо, зарурати асосноксозии илмӣ ва таҳияи механизмҳои татбиқи модели нави рушди иқтисодӣ, воридшавии Тоҷикистон ба низоми муосирӣ

*муносибатҳои иқтисодии ҷаҳонӣ ва ҳамгироӣ ба иқтисоди ҷаҳонӣ ва му-
соидат барои ноил шудан ба ҳадафҳои дарозмуддати рушди милли маври-
ди таҳлил ва арзёбӣ қарор гирифтаанд.*

Калидвожаҳо: *иқтисоди милли, санадҳои стратегӣ, илм,
иқтисоддонҳо, гояҳои рушди инсон, таҳаввулоти андешаи иқтисодӣ,
ҳадафҳои рушди устувор, модели нави рушди иқтисодӣ, маърифати
молиявӣ, ивазкунии воридот.*

**PRIORITY DIRECTIONS OF ECONOMIC SCIENCE IN THE
IMPLEMENTATION OF STRATEGIC DOCUMENTS OF
NATIONAL DEVELOPMENT**

RAKHIMZODA SHARIF,

Doctor of Economics, Professor of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, str. Dekhoti, 1/2,
tel.: +992901066652, e-mail: Shama100@msn.com

BAZAROV SHAVKAT SHARIFOVICH,

Doctor of Economics, Professor, Department of Management,
University of Finance and Economics of Tajikistan,
734067, Tajikistan, Dushanbe, str. Nakhimova 64/1,
tel.: +992918133339, e-mail: Sbazarov@mail.ru

*The article considers the implementation of strategic documents of na-
tional development, the role and place of economic science in this process, rais-
ing public awareness of the goals and objectives of existing strategic documents
and programs, possibilities of using the savings of the population for their reali-
zation, the need for scientific justification and the development of mechanisms
for the implementation of the new model of economic growth, country's entry in-
to the modern system of world economic relations and integration into the world
economy, assistance in achieving long-term national development goals.*

Keywords: *national economy, strategic documents, science, scientists-
economists, ideas of human development, evolution of economic thoughts, sus-
tainable development goals, new model of economic growth, financial education,
replacement of imported goods and services.*

УДК: 338.4 (575.3)

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

САИДОВА МУНАВАР ХАМИДОВНА,

д.э.н., и.о. профессора,
декан факультета коммерции и таможи Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти¹/₂,
тел.: +992-934-44-41-08, e-mail: Saidova-60@mail.ru.

В статье рассматриваются вопросы инновационного развития рынка услуг физической культуры и спорта в Республике Таджикистан, изучена и предложена классификация инноваций, влияющих на конкурентоспособность организаций и классификационные признаки инноваций, выявлены проблемы, влияющие на процессы управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций, а также предложены направления инновационного развития физической культуры и спорта.

Ключевые слова: инновационное развитие, физическая культура и спорт, инновация, инвестиции, физкультурно-спортивные услуги.

В рамках долгосрочного социально-экономического развития Республика Таджикистан находится на этапе перехода к инновационной модели экономики, которая базируется на развитии человеческого капитала. Инновация – один из факторов повышения конкурентоспособности, а именно конечный результат инновационной деятельности, проявляющийся при реализации усовершенствованного или нового продукта (услуги) на фундаментальном уровне, который получает применение в дальнейшей практической деятельности. С другой стороны, инновации можно рассмотреть, как конечный результат внедрения нового продукта (услуги) на рынке, доведенного до стадии коммерческого использования и начинающего давать экономический эффект [4].

Изучив работы авторов [2,6], нами была рассмотрена классификация инноваций, каждая из которых влияет на конкурентоспособность организации (табл. 1).

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Таблица 1. Классификация инноваций, влияющих на конкурентоспособность организаций

Виды инноваций	Описание
Предпринимательские	Организации могут осуществлять диверсификацию в неродственную и родственную отрасли, что позволяет упрочить общую конкурентоспособность организаций за счет грамотного перераспределения различных рисков по разным географическим территориям и рынкам.
Технические	Организации получают возможность усовершенствовать технические характеристики создаваемых товаров (услуг), что повышает их конкурентоспособность в сравнении с товарами-аналогами.
Производственные (технологические)	Позволяет организациям произвести переход со старой энергоемкой технологии на новую энергосберегающую, при этом повышая ее эффективность. За счет данного типа инноваций появляются такие конкурентные преимущества товара (услуги), как неценовые и ценовые. В свою очередь, организации могут извлечь конкурентное преимущество (недостаток) во время взаимодействия с контрагентами благодаря изменению в цепочках ценностей производственных услуг.
Рыночные	Открывают двери на новые рынки, увеличивают потоки новых клиентов, и, как следствие, происходит увеличение объема продаж организаций, благодаря чему организация получает возможность в большей степени использовать ценовые методы конкуренции. Наравне с этим у организации также возникает способность оказывать конкурентное давление на поставщиков благодаря увеличению предложения на новых рынках на аналогичный тип услуг.
Информационные	Данный тип инноваций дает возможность организациям изменять их внутреннюю среду для того чтобы повысить эффективность их внутренних процессов. Данная процедура позволяет более

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

	быстро реагировать на изменения внешней среды, тем самым опережая конкурентов.
Управленческие	Позволяют организациям более быстро и точно (по сравнению с конкурентами) принимать управленческие решения.
Экономические (финансовые)	Позволяют организациям более эффективно использовать их финансовые средства, за счет чего увеличивается конкурентоспособность организаций благодаря повышению их финансовой независимости. Наравне с этим возникает возможность финансировать мероприятия по укреплению или же созданию конкурентных позиций.

Следовательно, организации могут производить конкурентоспособные товары или услуги, а благодаря инновационной активности повышать уровень собственной конкурентоспособности.

Именно инновация, инновационное развитие являются условием, ведущим к радикальным переменам в структуре экономики и общества. Кроме того, сущность инновационного процесса была сформирована К. Нордстремом и Й. Ридерстралем: «Надо сделать что-то новое, чего мир ещё не видел. Необходимо придумать, что сделает Вас на секунду уникальным и даст Вам конкурентное преимущество».

Инвестиционно-инновационные процессы в Республике Таджикистан представляют собой комплексную систему формирования ресурсов, порядок и механизмы реализации инновационной деятельности субъектов национальной экономики. Механизмы реализации этой деятельности представлены в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также в Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, призванных способствовать систематизации процесса инновационного развития страны в долгосрочной перспективе.

Согласно Программе инновационного развития Республики, Таджикистан на 2011-2020 годы, основными ее направлениями являются:

- разработка законодательных и нормативно-правовых актов, экономических и организационных мер активизации и поддержки инновационной деятельности;
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;

- формирование и совершенствование системы подготовки специалистов в области инновационной деятельности;
- организация информационной системы, в том числе международной.

Комилов С. Дж. в своей работе отмечает, что инновационная составляющая является важнейшим аспектом экономической политики страны, поэтому усиливается необходимость ведения работы по активизации инновационных и инвестиционных процессов на предприятиях и в организациях, развитию взаимодействия промышленных предприятий, научных учреждений и вузов, повышению престижа работников, занятых научно-технической и инновационной деятельностью [3].

В связи с этим, мы считаем, что важным и основным направлением модернизации отечественной экономики является инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта. При этом физкультурно-спортивные организации должны быть устремлены на максимальное удовлетворение потребностей населения на физкультурно-спортивные услуги, деятельность, на которую направлены инновационные процессы.

Кроме того, инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта это особый вид деятельности, предполагающий комплекс научных, технических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и других средств в рамках развития сферы физической культуры и спорта в целях достижения положительного эффекта и повышения уровня жизни общества.

Бармута К.А. в своей работе выделила нижеследующие классификационные признаки инноваций (табл.2).

Таблица 2. Классификационные признаки инноваций [1]

	Наименование признаков	Описание
	Вид удовлетворяемых потребностей	Инновации, удовлетворяющие существующие потребности, и инновации, направленные на удовлетворение новых потребностей
	Направления научно-технического прогресса	Технологические, технические, организационные, социальные инновации
	Уровень охвата	Глобальные, региональные, местные, локальные инновации

	Сфера приложения	Продуктивные, процессные, рыночные инновации
	Причины возникновения	Оперативные, тактические, стратегические инновации
	Степень возникновения	Элементарные, улучшающие, абсолютные

Исходя из этого, следует общая типология объектов инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта: физкультурно-спортивные услуги; материально-техническая база в сфере физической культуры и спорта (новые изделия, спортивные товары, спортивный инвентарь, спортивные объекты).

Мы считаем, что предложенная типология инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта имеет высокий инновационный потенциал и объединяет две самостоятельные области, то есть физкультурно-оздоровительная составляющая и спортивные соревнования.

Важнейшим элементом инновационного развития сферы физической культуры и спорта является конкурентная среда, к которой относятся государственное регулирование, конкуренция со стороны товаров-субститутов, а также влияние международной торговли [5,8,10].

В целом, изучение теоретических положений предлагаемых исследователей позволяет нам построить модель развития физической культуры и спорта (рис.1).

Мы считаем, что эта модель отражает синергетический эффект воздействия элементов рынка сферы физической культуры и спорта, способствующий генерации инновационных решений в сфере физической культуры и спорта.



Рисунок 1– Модель развития сферы физической культуры и спорта

Кроме того, новаторство является новой тенденцией в физкультурно-спортивном секторе услуг и предусматривает творческий подход к реализации качественной бизнес-модели.

Таким образом, считаем, что генерация идей в рамках сферы физической культуры и спорта играет ведущую роль в его развитии, однако существует потенциал улучшения процесса реализации данных явлений.

Следует отметить, что концептуальные особенности процессов физической культуры и спорта выражаются в том, что занятие спортом является до известной степени культурой, а инновации затрагивают и общественную культуру, направленных на положительную смену норм и правил поведения граждан и восприятия здорового образа жизни.

По нашему мнению, новшества в физической культуре и спорте выражены особой специфичностью, которая имеет две составляющие линии, принципиально различные между собой. Первое направление - физкультурно-оздоровительное, где присутствует духовная гармония физического развития общества и вторая линия – категории материального и потребительского характера, где в большей степени присутствуют соревнования, борьба и развлечение, которые позитивно между собой взаимодействуют и образуют единую систему.

Мы считаем, что в рамках эффективного управления инновациями в физической культуре и спорте необходимо структурировать процессы ин-

новации, а также рационально разделять по основному признаку, то есть конечный результат. Исходя из этого, нами были выделены ряд направлений:

1. Новые услуги физкультурно-спортивного характера - это практическая реализация как способ удовлетворения населения в этих продуктах (услугах). Также это характерно для инновационных комплексов услуг, и для всевозможных существующих модификациях с целью повысить их значимость для потребителей. Актуальным представляется на занятиях использования водного комплекса наравне с традиционными занятиями и т.п.

2. Инновация физкультурно-спортивного процесса – новые внедренные концепции оказания предлагаемой категорией услуг, имеющие некоторые конкурентные преимущества, такие как: повышение уровня и качества физической подготовки, оптимизация временного цикла и т.д.

3. Необходимо выявить инновационную стратегию управления в сфере физической культуры и спорта, изменения концепции ценностей физкультурно-спортивных услуг для потребителей, с целью формирования и удовлетворения новых потребностей спортивной деятельности населения, предоставляемые физкультурно-спортивными организациями услуги.

На наш взгляд, государственные учреждения и физкультурно-спортивные организации в состоянии реализовать данный подход путем повышения физкультурно-спортивных услуг. В данном контексте скоординированные и адресные действия смогут дать положительный результат для инновационного развития физической культуры и спорта в целом.

Кроме того, необходимо выделить актуальные стратегии инновационного управления в данной отрасли: инновационные концепции распределения физкультурно-спортивных услуг; прогрессивные услуги, формирующие добавленную стоимость; внедрения инновационной модели деятельности данной сферы.

Считаем, что стратегия инновационного управления должна предоставить право действий для организаций в данной сфере применять на этапах своей деятельности эффективные методы и принципы корпоративного управления с учетом их адаптации для ведения бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

Необходимо отметить, что инновационная деятельность для сферы физической культуры и спорта нередко носит локальный характер. Исходя из этого, в нынешних условиях особое значение приобретает инновационный характер, внедряемый комплекс мер по формированию на региональном уровне организаций данной отрасли. Вместе с тем, необходимо обра-

тять особое внимание на маркетинговую составляющую, характер и специфику той территории, где будет предоставляться данный вид услуги.

Результаты проведенного анализа позволили выделить ряд основных проблем, влияющих на процессы управления инновационным развитием физкультурно-спортивных организаций:

1. Ограниченность финансирования инновационной деятельности физкультурно-спортивных организаций, высокий уровень управленческих расходов;
2. Отсутствие физкультурно-спортивных организаций современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимых фондов, низкий уровень квалифицированных кадров;
3. Наличие феномена сопротивления инновациям в физкультурно-спортивных организациях;
4. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом;
5. Незрелость государственной политики в области инновации.

Основные направления инновационного развития физкультурно-спортивных организаций в современной экономике нами представлены на рис.2.

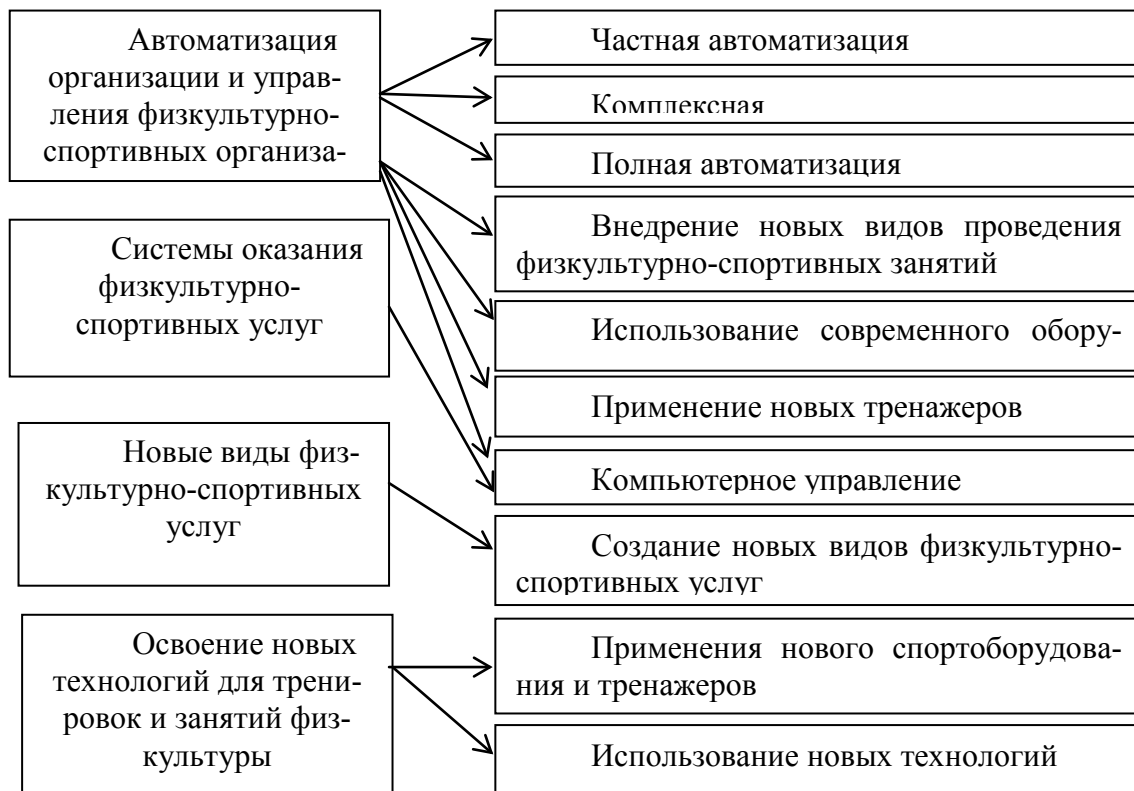


Рисунок 2 – Направления инновационного развития физкультурно-спортивных организаций

По нашему мнению, в Республике Таджикистан сфера физической культуры и спорта имеет значительные инновационные ресурсы. При активной реализации инновационной деятельности предоставляемых услуг физкультурно-спортивных организаций даст дополнительный подъем развитию сферы физической культуры и спорта по оказанию физкультурно-спортивных услуг в целом.

Исходя из вышесказанного, можно рассматривать следующие направления развития инвестиций в сфере физической культуры и спорта:

1. В области физической культуры населения по местам их проживания;
2. В области детского и юношеского спорта, а также физкультуры и спорта в школах, колледжах, лицеях и учреждениях высшего профессионального образования;
3. В области Олимпийского спорта и спорта высших достижений;
4. В области нового строительства, реконструкции, технического перевооружения спортивных сооружений;
5. В других сферах оказания физкультурно-спортивных услуг и др.

Кроме того, нами также были выделены следующие направления инновационного развития физической культуры и спорта:

- разработка новых видов и расширение спектра инновационного физкультурно-спортивных продуктов и создание условий для практической реализации инновационных проектов в этой сфере;
- создание системы накопления и механизма распространения информации о физкультурно-спортивном потенциале региона до потребителя физкультурно-спортивных услуг на отечественном и международном физкультурно-спортивных рынках;
- создание предпосылок для формирования физкультурно-спортивного кластера в регионе;
- развитие новых форм организации физкультурно-оздоровительной работы населения;
- проведение спортивных сооружений в соответствие с требованиями международных стандартов с целью привлечения спортивных мероприятий отечественного и международного уровня.

В целом, мы считаем, что предложенные направления инновационного развития физической культуры и спорта будут позволять повысить уровень развития сферы физической культуры и спорта по оказанию физкультурно-спортивных услуг в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бармута К.А. Типология инновационных проектов в современных экономических системах// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2008. – Вып. 7 (26) – С. 36-45.
2. Викторова Т.С., Мушкатова М.С. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия / Т.С. Викторова, М.С. Мушкатова.// Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч.-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2012.
3. Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан//Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. №1. – С. 313-316.
4. Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011г., № 227.
5. Раджабов Р.К., Саидова М.Х. Некоторые вопросы внедрение инновации в сфере рыночной экономики/ Р.К. Раджабов, М.Х. Саидова, У.Т. Саломова, Н.Р. Раджабова. Вестник ТНУ №2/7 (147), 2014.- С. 230-233.
6. Ретнева А.Д. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности / IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/>
7. Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности// Современные научные исследования и инновации. 2013. №11 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snayka.ru/issues/2013/11/28477>.
8. Султанова Д.Ш. Теория и методология активизации инновационной деятельности в нефтеперерабатывающей отрасли на основе развития конкурентной среды: автореф. ...докт. экон. наук: 08.00.05 / Султонова Дильбар Шамилевна. – С.-Пб., 2008. -35с.
9. Нордстрем К., Ридерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге. СПб., 2002. – С.175.
10. Черная М. В. Инновационная экономика как предпосылка развития конкурентных преимуществ / М.В. Черная, Н.Н. Смольянова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2017. - №3-4 (23). - С. 133-138.

**РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ
ТАРБИЯИ ҶИСМОНӢ ВА ВАРЗИШ ДАР
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

САИДОВА МУНАВАР ҲАМИДОВНА,

д.и.и., и.в. профессор,
декани факултети тичорат ва гумруки Донишгоҳи
давлатии тичорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Дехоти^{1/2},
тел.: +992-934-44-41-08, e-mail: Saidova-60@mail.ru.

Дар мақола масъалаҳои рушди инноватсионии бозори хизматрасониӣ тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор дода шуда, таснифи инноватсияҳое, ки ба рақобатпазирии ташилотҳо ва аломатҳои таснифи инноватсияҳо таъсир мерасонанд, омӯхта пешниҳод шудаанд, мушкилоте муайян гардидаанд, ки ба раванди идораи рушди инноватсионии сомонҳои тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш таъсир мерасонанд, инчунин, самтҳои рушди инноватсионии тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо: рушди инноватсионӣ, тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, инноватсия, маблағгузорӣ, хизматрасониӣ тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш.

**INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE PHYSICAL CULTURE
AND SPORT SERVICES MARKET IN THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

SAIDOVA MUNAVAR KHAMIDOVNA,

Doctor of Economics, Acting professor,
Dean of the Faculty of Commerce and Customs of the
Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, ul. Dehoti 1/2,
tel.: +992-934-44-41-08, e-mail: Saidova-60@mailru.

The article discusses the issues of innovative development of the market of physical education and sports services in the Republic of Tajikistan, studied and proposed the classification of innovations affecting the competitiveness of organizations and the classification features of innovations, identified problems affecting the management of innovative development of physical education and sports organizations, and also proposed directions for the innovative development of physical culture and sport.

Keywords: innovative development, physical education and sport, innovation, investment, sports and athletic services.

УДК 339.138(575.3)

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

КАБИРОВ ШЕРАЛИШО ОЛИМОВИЧ,

д.э.н., профессор Таджикского государственного
университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2,
тел.: 474462021, e-mail: Info@talco.com

СУЛТОНОВ ЗОИРШО СУЛТОНОВИЧ,

к. э. н., и.о., доцент кафедры финансов и кредита
Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, Душанбе, ул. Дехоти ½,
тел.: (+992) 937266050, e-mail: zoir1978@gmail.com

В статье рассматриваются предложения по улучшению состояния инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан. Авторами предлагается алгоритм мониторинга и пути совершенствования для ускоренного развития системы инфраструктурного обеспечения.

Ключевые слова: экономика, мониторинг, развитие, малое предпринимательство, инфраструктурное обеспечение, система, уровень роста.

«Инфраструктура предпринимательства включает в себя самые разнообразные общественные отношения и институты: строительство дорог, каналов, складов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, банковскую систему и др.» [2, С. 124-126].

Перед Республикой Таджикистан стоит сложная проблема углубления рыночных отношений с учетом развития интеграционных процессов, где инфраструктура является важным фактором в этом переходе. Поэтому является приоритетным формирование научной концепции развития предпринимательства, в основе которой лежит совершенствование системы инфраструктурного обеспечения и развития малого предпринимательства (ИОМП). Кроме того, сама инфраструктура требует всестороннего исследования.

Разработанный алгоритм мониторинга развития инфраструктурно-го обеспечения малого предпринимательства состоит из 5 последовательных этапов, (рис. 1) позволяет регулировать данный процесс и способствует получения экономического и социального эффекта в сферы приложения [3, С. 120-126].

ТОЧКИСТОН ВА ЧАҲОНИ ИМРӮЗ

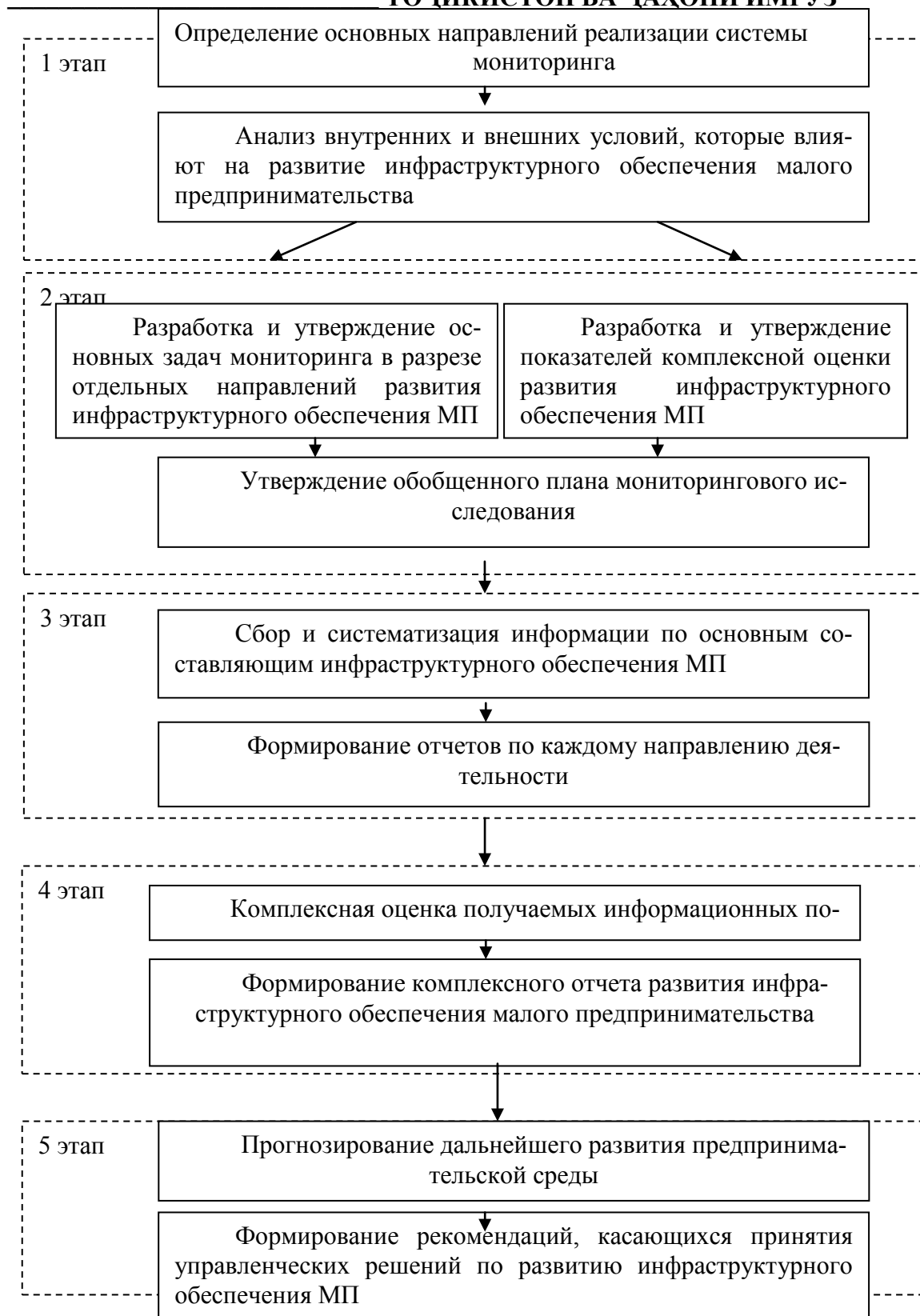


Рисунок 1. Алгоритм мониторинга развития системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Кроме того, используя программно-целевой подход реализуются проекты по развитию инфраструктуры. А в рамках разрабатываемых программ обосновывают использование государственных ресурсов и частных инвестиций в сфере развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства.

По нашему мнению, развитие системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства во многом определяется соответствующей законодательной базой, арбитражными судами, консультативными центрами и т.д. Так, развитие сети консультативных центров, позволит оказать содействие в разработке хозяйственных договоров и другой документации, разработке различных положений и уставов, консультаций по рассмотрению претензий и хозяйственных споров и т.д. Это даст возможность укрепить правовую основу функционирования субъектов инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства. Для развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства важным считаем совершенствование научных и информационных структур (статистика, реклама, исследования и т.д.); развитие логистических предпринимательских структур; развитие сервисного обслуживания; подготовка и переподготовка, повышения квалификации специалистов и т.п. (рисунок 2) [3. С.125].

По результатам исследования разработаны основные направления совершенствования инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства, включающие следующие направления развития: сети объектов для обеспечения движения денежных потоков; сети предприятий информационного сопровождения товарно-денежных потоков; современных форм управления системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства; сетевой организации розничной торговли (ритейл), позволяющей добиваться снижения издержек при одновременном улучшении качества обслуживания и предоставлении покупателю лучших товаров и услуг; развитие и специализации товаропроводящих организаций, способствующих рациональному движению товаров и формирования логистических центров, а также совершенствование нормативно-правовой базы функционирования субъектов инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства и др.

Реализация перечисленных направлений даст возможность минимизировать затраты материальных, финансовых и трудовых ресурсов в

процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, повысит доходность субъектов инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства.

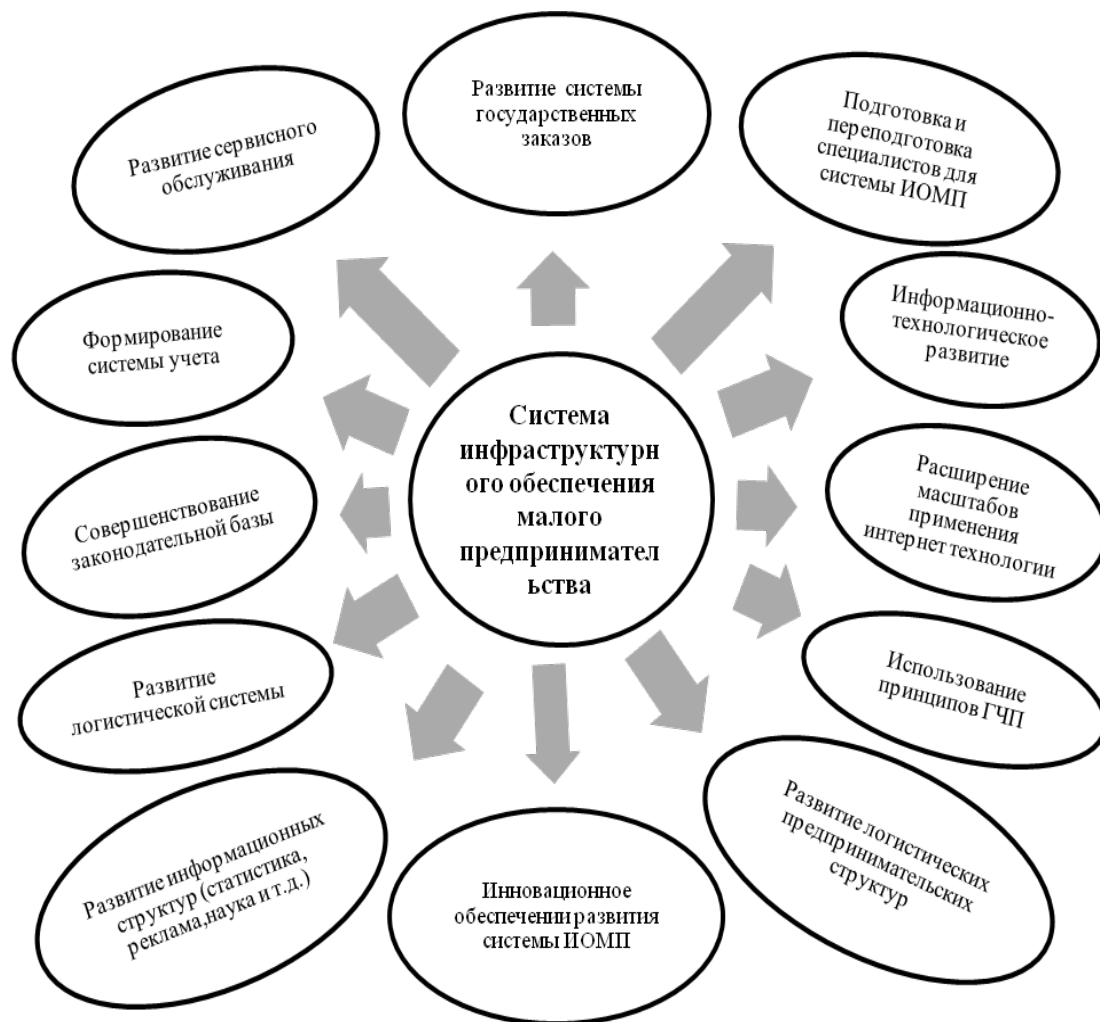


Рисунок 2. Пути совершенствования системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства

Таким образом, в сложившихся условиях, ускоренное развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан требует разработку комплексных мер, отражающихся в научно-обоснованной программе развития с указанием ответственных лиц, реализацией целей и задач. При этом инфраструктурное обеспечение малого предпринимательства и их развитие может стать одной из основных при-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӮЗ

оритетов, способствующий достижению экономического роста, создание новых рабочих мест, а также повышения роста уровня благосостояния различных слоев населения Республики Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», (АМОРТ 2014г, №7 ч.2, ст.293; 2005г., №7, ст.400; 2007г., №5, ст.364; 2008г, №12, ч.2, ст.997; 2010г., №12, ст.817)
2. Ламанский М.Г. Инфраструктурное обеспечение предпринимательства [Электронный ресурс] / М.Г. Ламанский //Известия ИГЭА. - 2009. - №5. - С. 124-126. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/infrastrukturnoe-obespechenie-predprinimatelstva> (дата обращения: 11.09.2019).
3. Султонов З.С. Организационно-экономические аспекты инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республики Таджикистан// Диссертация кан. экон. наук:08.00.05/Султонов З.С.- Душанбе, 2018. - 173с.

САМТҶОИ АҶЗАЛИЯТНОКИ ДАСТГИРИИ ИНФРАСОҲТОРИИ ТИҶОРАТИ ХУРД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ БОЗОРӢ

КАБИРОВ ШЕРАЛИШО ОЛИМОВИЧ,

д.и.и., профессори Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон.
ш.Душанбе, кӯчаи Дехотӣ 1/2,
734061, Тоҷикистон,
тел.: 474462021, e-mail: Info@talco.com

СУЛТОНОВ ЗОИРШО СУЛТОНОВИЧ,

н.и.и., и.в., дотсенти кафедраи молия ва қарзи Донишгоҳи давлатии
тиҷорати Тоҷикистон. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ 1/2,
тел.: (+992) 937-26-60-50, email: zoir1978@gmail.com

Дар мақола пешниҳодҳо доир ба беҳар намудани вазъи таъмини инфрасохтори тиҷорати хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ ва таҳлил қарор гирифтаанд. Муаллифон алгоритми мониторинг ва роҳҳои беҳтар кардани тақмили рушди босуръати системаи таъмини инфрасохторро пешниҳод кардаанд.

Калидвожаҳо: иқтисод, мониторинг, рушд, тиҷорати хурд, таъмини инфрасохтор, система, сатҳи рушд.

**PRIORITY DIRECTIONS OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT
OF SMALL BUSINESS OF THE REPUBLIC OF
TAJIKISTAN IN THE MARKET**

KABIROV SHERALISHO OLIMOVICH,

Doctor of Economics, Professor of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, str. Dekhoti, 1/2,
тел.: 474462021, e-mail: Info@talco.com

SULTONOV ZOIRSHO SULTONOVICH,

Ph.D. in Economics, Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, st. Dekhoty ½,
tel.: (+992) 937266050, e-mail: zoir1978@gmail.com

This article discusses proposals to improve the infrastructure provided by small business in the Republic of Tajikistan. The author proposes a monitoring algorithm and improvement paths for accelerated development of the infrastructure support system.

Keywords: *economy, monitoring, development, small business, infrastructure support, system, growth level.*

«ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БОМБА» И ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ

УЛЬМАСОВ РАХМОН УЛЬМАСОВИЧ,

доктор экономических наук,
профессор Российско-Таджикского (Славянского) университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Мирзо Турсунзода 30,
тел: 992-98-573-83-20, e-mail: ulmasovr@gmail.com

В статье рассматривается миграция как глобальная проблема современного общества. Проблема миграции стала одной из ключевых в решении многих вопросов. В статье сделана попытка прогноза будущих тенденций миграции.

Ключевые слова: демография, миграция, политика, экономика, кризис, санкции, денежные переводы.

Демографическая бомба тикает все назойливее. Почему «демографическая бомба»? Из «демографической ямы» можно как-то выкарабкаться, а из «демографической бомбы» вряд ли, если только грамотно, смело обезвреживать «бомбу». А пока миграция влилась в современную волну «хайпа» и продолжает влиять на общественное мнение. Как отмечает американский исследователь М. Хаас, восемь наиболее могущественных держав современного мира - Китай, Индия, Япония, Россия, Франция, Германия, Великобритания и США - находятся в зоне демографического риска [1]. Сейчас многие страны думают о росте людей пенсионного возраста, быстром старении населения. Однако для верной оценки проблемы старения необходимо учитывать и количество детей, людей в трудоспособном возрасте. Основоположник политического реализма Г. Моргантау утверждал: "Несправедливо называть государство великим только потому, что оно обладает более крупным населением по сравнению с большинством других стран. Однако верно и то, что государство не может стать или остаться перворазрядной державой, если оно не принадлежит к числу наиболее многонаселенных стран мира [2]. По прогнозам ООН, в 2050 г. около 30% американцев, китайцев и европейцев окажутся старше 60 лет, а в Японии этот показатель превысит 40%. Некоторые страны задействуют иностранную рабочую силу, чтобы восполнить уменьшение собственной рабочей силы. Например, в Сингапуре по состоянию на июнь 2015 г. согласно официальным данным при населении 5,54 млн. человек около 1,63 млн. – иностранцы. В Японии живет 15,33 млн. детей в возрасте до 15 лет, а это

на 180 тыс. детей меньше, чем в 2018 году. Главным общественным приоритетом японцев является успешная карьера. Такой трудоголизм препятствует, по словам экспертов, естественному воспроизведению населения. Помимо этого, такое количество малышей – самое низкое в Японии с начала демографического учета (1950 год) [3]. Низкая рождаемость приведет к тому, что уходящих на пенсию бэби-бумеров не будут замещать новые занятые. Это вызовет замедление темпов экономического роста. Угнетающее воздействие на экономику окажет и уменьшение численности молодежи и лиц средних возрастов, отличающихся повышенной склонностью к инновациям, изобретательству и предпринимательству. Возрастающие нагрузки на пенсионные фонды будут сочетаться с ростом потребности населения в дорогостоящем медицинском обслуживании. Думается, что опыт Сингапура будет распространяться по всем тем странам, где дошли до «демографической бомбы». Сегодня примерно 258 миллионов человек, составляющих около 3,4 % мирового населения, проживают за пределами стран, в которых они родились. Для одних миграция является вопросом выбора, для других — вопросом жизни и смерти. На повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года содержится признание позитивного вклада миграционных процессов в устойчивое развитие [4]. За демографией потянется и экономика. Генеральный секретарь ООН Антонио Гутереш назвал миграцию локомотивом экономики. Данные ООН выявляют четыре исторических сдвига, которые коренным образом изменяют мировое население в течение следующих сорока лет: демографическая доля развитых стран мира снизится до 25%, что приведет к перемещению экономической мощи в сторону развивающихся стран; трудовые ресурсы развитых стран значительно состарятся и сократятся, что будет сдерживать экономический рост в развитом мире и увеличит потребность в рабочих-иммигрантах; наиболее ожидаемый рост мирового населения все больше и больше будет сконцентрирован в наиболее бедных, молодых на сегодняшний день, преимущественно мусульманских странах [5]. Анализ деятельности трудовых мигрантов показывает, что иммигранты приносят большой вклад в экономику страны пребывания. Например, вклад трудовых мигрантов из Таджикистана в валовом внутреннем продукте (ВВП) России за 2016 г. составляет около 1 триллиона рублей или 1,2% ВВП России. При этом средняя зарплата мигрантов на 20–25% ниже начисленной номинальной зарплаты граждан России [6]. Объем денежных переводов из ОАЭ в Узбекистан составляет \$35 млн. Один мигрант в среднем отправляет домой \$700 в месяц. Для сравнения: при отправке денег в Узбекистан из РФ этот показатель не превышает 400 дол. США [7]. В то же время в Госдуме РФ готовятся инициа-

тивы, которые позволяют госбюджету дополнительно заработать на мигрантах. Речь, в частности, идет о введении въездного сбора для иностранцев. «Независимая газета» пишет, что предполагается, что это освободит государство от трат на лечение или, например, на выдворение. Эксперты утверждают, что обычно желание властей подзаработать на приезжих заканчивается их переходом на нелегальное положение. Президент фонда «Миграция 21 века» Вячеслав Поставнин заявил «НГ», что курс власти на ужесточение миграционного законодательства неправильный – ведь речь идет не о том, как сократить долю нелегалов и нарушителей, а «каким образом еще на них заработать». По его словам, за последние два года стоимость официальной легализации для мигрантов и без того увеличилась в пять раз. Сейчас в крупных городах попасть на рынок труда стоит примерно 80 тыс. руб., плюс каждый месяц приезжий должен отдавать в казну до 5 тыс. «Трудовые мигранты платят больше, чем граждане РФ, но при этом они работают больше, а получают меньше. Если говорить честно, это мы живем за их счет», – считает В. Поставнин. Россия переживает беспрецедентный для невоюющей страны кризис депопуляции. Имея самую большую территорию в мире, Россия сейчас занимает девятое место в мире по численности населения, тогда как в 1950 г. находилась на четвертом. К середине нынешнего века Россия по этому показателю может оказаться уже в конце второго десятка стран, а ее доля в населении мира будет лишь около 1% [8]. За рубежом подчеркивают, что неблагоприятные демографические процессы значительно ослабляют геополитическую мощь России.

Неблагоприятные демографические тенденции, убыль и старение населения в России были отчасти компенсированы притоком международных мигрантов, как временных, так и постоянных, из других бывших союзных республик, однако многочисленные упущения в сфере управления миграцией привели к тому, что миграционная привлекательность России снизилась, а миграция превратилась в причину напряженности в обществе и орудие внутривнутриполитической борьбы.

Трудовые ресурсы Центральной Азии по мере снижения темпов роста населения будут уменьшаться. Некоторые специалисты-демографы считают, что даже Центральная Азия не в состоянии будет обеспечить все возрастающие потребности России. Специалисты считают, что поэтому есть смысл обратить внимание на таких пока экзотичных для России поставщиков человеческих ресурсов, как Бангладеш [9], Индия, Филиппины и некоторые другие государства Юго-Восточной и Южной Азии. В республиках Центральной Азии идет большая работа по нахождению новых рынков труда. Например, Узбекистан намерен организованно отправить на зара-

ботки в Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) до одного миллиона человек, сообщает Spot.uz со ссылкой на Министерство занятости и трудовых отношений республики. С учетом того, что сейчас ежегодно на работу в ОАЭ уезжают примерно 4200 человек, число трудовых мигрантов из Узбекистана в этой стране возрастет более чем в 200 раз [10]. К середине века такой массовой миграции как сейчас не будет. По сути, в миграционном поле мира (!!!) будет происходить формирование новой миграционной политики, способной достигать целей и быть безопасной. Об этом свидетельствует подписанный 150 странами Заключительный Пакт ООН в Марракеше (10 декабря 2018 года). На этом сложном пути невозможно избежать неудач и поражений. Будут «выпилены» многие проблемы мигранта. Дефицит доверия исчерпал себя. Впереди – неизвестность. А неизвестность заключается в том, что нет консолидации, нет сплоченности вокруг миграции, хотя бы между странами, которые обеспечивают трудовыми ресурсами - имею в виду республики Узбекистан, Кыргызстан и Таджикистан. Так ли она нужна – консолидация? И если – да, то кому? И зачем? Основной проблемой современной миграционной политики на постсоветском пространстве является отсутствие ее концептуальной ясности, отсутствие четких ориентиров на перспективу. Общественное мнение ориентируется на недостоверной информации, которая является «болезнью» современных СМИ. Констатирую о море дезинформации в отношении трудовых мигрантов, что в значительной степени осложняет отделение фактов от вымысла. В этой ситуации мы должны были полагаться на собственный объективный анализ, имеющийся у представительства Минтруда РТ в России и посольства республики. Однако, к большому сожалению, эти представительства работают неэффективно. Что мы наблюдаем в миграции - мы ведь получаем не оценки за качество труда мигранта, а ежедневный информационный сброс негативного характера - и сегодня он очень жестокий. Настало время пересмотреть базовые идеи миграции, некоторые аспекты и переосмыслить свой подход. Четкого понимания регулирования миграционных процессов нет, все общее. Например, что такое оргнабор? Это же вопрос конкретной компании, фирмы. Необходимы креативные идеи выстроенной системы. За примером далеко ходить не надо. Те же Филиппины. Другой немаловажный вопрос. Развитые страны нуждаются в трудовых ресурсах или нет? Что внушает оптимизм? Демографическая картинка вполне репрезентативна. Поколением Y или **миллениалами** демографы любят обозначать людей, родившихся между 1981-м и 2000-м годом [11]. В развитых государствах Европы и Северной Америки население быстро стареет. Совокупность демографических факторов, в частности сокращение рождаемости и

увеличение продолжительности жизни, гарантируют **миллениалам** тяжелые времена в будущем. Именно на них упадет вся тяжесть содержания огромной армии пенсионеров. Ситуация станет еще страшнее для более молодого поколения. Процент мирового населения в возрасте 65 лет и старше к 2050 году по всей планете удвоится с 10% до 20%, то есть вдвое. К этому времени на планете будет 1,6 миллиарда пожилых людей. Кто-то должен оплатить их счет. При этом страны уже тратят триллионы долларов каждый год на здравоохранение и социальное обеспечение пенсионеров. Пенсионные системы в развитых государствах разрабатывались давно и не были настроены на работу с таким количеством людей. Индекс соотношения трудоспособного и нетрудоспособного населения (PSR index — показатель количества трудящихся (возраст 15-64) на каждого человека старше 65 лет), упадет ниже 5,0 в таких странах, как Япония, Италия, Германия, Канада, Франция и Великобритания. К 2050 году значительная часть населения в этих странах (более 30%) будет состоять из пожилых людей. Если в 1950 году менее 30% мирового населения было городским, то, согласно прогнозам ООН, к 2050 году этот показатель составит более 70%.

Во всем мире государства сталкиваются с сокращением рождаемости и увеличением ожидаемой продолжительности жизни, пишет Business Insider. Старение населения приводит к увеличению расходов на здравоохранение и пенсионное обеспечение, а число людей, работающих и выплачивающих налоги, неуклонно снижается. В результате эти страны рискуют стать «демографическими бомбами замедленного действия», т. е. столкнуться с кризисом недостатка работающих людей.

В более богатых странах, таких как Япония, Сингапур, Южная Корея, уже более 14% людей, возраст которых на данный момент превышает 65 лет. "Влияние быстрого старения населения наиболее сильно ощущается в Японии, где общая численность населения по прогнозам сократится на 12 млн человек между 2012 и 2030 гг.", - заявил главный экономист IHS Global Insight в АТР Раджив Бисвас [12]. Крупнейшей статьей расходов в бюджете японского правительства на 2015 г. было социальное обеспечение, на которое планировалось потратить более 31 трлн. иен (252 млрд. дол. США) [13].

В первых рядах этого списка Россия. Выступая на заседании коллегии МВД РФ Президент Владимир Путин заявил: «ежедневно на ДТП погибает 50 человек. Если эту цифру умножить на 12 месяцев, получается 18.000 человек. А в Афганистане за десять лет во время пребывания советских войск погибло 13.000 человек. Институт Гэллага установил: каждый пятый россиянин хочет уехать. Постоянное беспокойство, сообщает Левада-центр, испытывают 56% россиян. Депрессию, усталость, растерянность,

обида и ниҳоду – 64%. Рождаемость в России в 2018 году снизилась более чем на 5,4%. Ежегодно Россию покидает более 200.тыс. человек в год. Население России впервые за 10 лет начало сокращаться. За 2018 год россиян стало меньше на 86,6 тыс. человек. За 11 месяцев 2018 года смертность превысила рождаемость на 193 тыс. человек. Ранее ООН прогнозировала, что к 2050 году численность населения России снизится более чем на 11 млн. — до 133 млн. человек. *(Об этом говорится в докладе Департамента по экономическим и социальным вопросам организации ООН)*. Эксперты считают, что единственный шанс поправить демографию — иммиграция. Ранее власти признали, что, несмотря на все меры стимулирования естественного воспроизводства, смертность в России превысила рождаемость. Эксперты РАНХ при Президенте РФ неоднократно заявляли о том, что российская экономика не сможет развиваться без участия трудовых мигрантов. В конце октября 2018 года президент России подписал новую концепцию миграционной политики. «Она направлена, в том числе, на формирование наиболее комфортных условий для переселения в Россию на постоянной основе соотечественников из-за рубежа, а также на создание четких правил въезда и получения права на проживание, работу, приобретение российского гражданства комментировал тогда Владимир Путин. По словам президента, новая концепция создаст для соотечественников, проживающих за рубежом, более комфортные условия переселения в Россию. Однако в новой концепции, рассчитанной на 2019-2025 годы, подчеркивается, что естественное воспроизводство должно оставаться основным источником восполнения населения России и обеспечения экономики трудовыми ресурсами. Иммиграция же должна восприниматься лишь как вспомогательное средство решения проблем. «Только чтобы перекрыть неизбежную естественную убыль населения и избежать сокращения населения России, может понадобиться принимать 500 тыс. мигрантов в год, а то и более», - говорил директор Института демографии НИУ ВШЭ Анатолий Вишневский. **Что это означает?** Тема миграции скорее актуальна в свете демографических проблем в России. Для убедительности анализируем итоги Всероссийской переписи населения 2010 года. Из 194 нации и народностей, проживающих в РФ, таджики занимают 29 – место. В 2002 году таджиков было 120136, (от всего населения 08 %) в 2010 году – 200303 (от всего населения 0,14 %). Абсолютный прирост составляет 80167 чел., прирост – 66,73%. Теперь рассмотрим Национальный состав населения России–2017 [14]. Из 77 наций и народностей, проживающих в РФ, таджики вышли на девятое место. Численность 1.085 млн., доля в населении России – 0,723%. Это означает, что таджики находятся среди девяти

нации, численность которых превышает один миллион. Ближайшая перепись населения покажет реальную картину. Таким образом, единственный выход разрядить «демографическую бомбу» как в России, так и в других странах, это цивилизованная миграционная политика. «Миграция населения – по мнению профессора Садулло Исламова – из трудоизбыточных стран в трудонедостаточные в принципе является положительным фактором экономического роста последних» [15].

Какие выводы можно сделать?

1. Прогнозируемое — это будущее, которое мы получим, исходя из наших сегодняшних действий. Именно сегодня нам нужно стремиться к большему, вкладывать в образование, в технологии и инновации.
2. Россия уверенно укрепляет собственную безопасность, но серьезно упускает демографический спад, который нанесет по ней настоящий удар.
3. Необходимо стремиться объединить лояльные к России бывшие советские республики в некую связную общность, дабы отсрочить свои демографические проблемы, расширить свой рынок труда для иммигрантов, а не сузить.
4. Сегодня правильным был бы для России подход, который рассматривает модель двух различных миров, где Россия – страна, которая залезла в «демографическую яму» и столкнулась с «демографической бомбой». Надо сделать выводы.
5. Второй мир быстро растущих, очень молодых республик Центральной Азии с бедной экономикой и зачастую слабым рынком труда. Россия должна построить эффективный альянс с растущей экономикой этих республик и вместе решать миграционные проблемы. Урегулирование миграционных процессов на цивилизованном русле для России решает две главные задачи: первое – улучшает демографическую ситуацию, и второе – сдерживает сокращение численности населения. Основные позиции в XXI веке – мигранты будут являться не только движущей силой экономического роста и потребителями технологий и других продуктов, они также будут играть центральную роль для международной безопасности и сотрудничества.
6. Разработать программу инновационной деятельности по работе с трудовыми мигрантами и регулировании миграционных процессов. В частности, приоритетность, непрерывность, системность, комплексность, экономическая обоснованность.
7. В России необходимо менять информационный климат. То, что творится в информационном пространстве против трудовых мигрантов, не

объединяет людей, а наоборот отталкивает от Великой России. Неуважение, оскорбление, унижение достоинства, надругательства, втоптывание в грязь бедных, судьбой обиженных трудовых мигрантов мы замечаем постоянно. Многие из нас сталкивались с хамским поведением чиновников, сотрудников правоохранительных органов до пограничных и таможенных служб, в Интернете, юмористических передачах, телесериалах. В следствие это отражается на межгосударственных отношениях. В то же время президенты Д. Трамп и Э. Макрон, канцлер Германии А. Меркель как высоко ценят роль мигрантов в жизни своих стран, в развитии экономики. А в России пока недооценили роль миграции. Это печально. Но понимают это не все.

8. В информационном обеспечении миграционных проблем должны быть созданы возможности для детального описания инновационной проблемной ситуации. Вся информация о трудовых мигрантах должна быть объективной, достоверной, полной, адекватной, своевременной, доступной и актуальной. Информационное обеспечение регулирования миграционных процессов – важнейшая предпосылка для разработки доброкачественных сценариев проблемных ситуаций, своевременное реагирование позволяет принимать аргументированные решения.

На наш взгляд, каменный век закончился вовсе не потому, что стало не хватать камней. Рано или поздно нефтяной век закончится, и вовсе не из-за нехватки нефти, замечено бывшим министром нефти Саудовской Аравии. В мире остается два приоритета: Освоение космоса и трудовые ресурсы. Не мигранты, а трудовые ресурсы! Недалек тот день, когда за трудовыми ресурсами начнется глобальная охота. Это золотой фонд для трудоизбыточных стран.

Поэтому считаю полезным и эффективным для решения миграционных вопросов в Таджикистане, Узбекистане и Кыргызстане разработать совместный план действий на ближайшие годы и создавать условия для формирования ее инфраструктуры и институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подробнее: <https://www.vestifinance.ru/articles/65458>
2. Ждет ли нас "демографический мир"? А. Лукин (Опубликовано в журнале "Мировая экономика и международные отношения" №4, апрель 2011, с. 79-88) Haas M. Op. cit. P. 112.
3. Morgenthau H. Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace. N.Y., 1985. P. 9.

4. В Японии уровень рождаемости упал до рекордного минимума. Читать полностью на https://enovosty.com/news_abroad/full/505-v-yaponii-uroven-rozhdaemosti-upal-do-rekordnogo-minimuma
5. Источник: Портал глобальных данных о миграции. В 2017 году число международных мигрантов достигло отметки в 258 миллионов, что на 14 миллионов превышает данные за 2015 год. Женщины составляют 48% от общего числа мигрантов, около 36,1 миллиона — дети, 4,4 миллиона — международные студенты и 150,3 миллиона — трудовые мигранты.
6. Джек Голдустун . Новая демографическая бомба. polit.ru Опубликовано в журнале Foreign Affairs, №1 (январь/февраль), 2010 г. (Перевод — Татьяна Хрулёва, сокращенная версия — Олег Столетов).
7. Таджикиские мигранты за год создают 1 трлн рублей в объеме ВВП России Подробности <https://regnum.ru/news/2335113.html>. ИА REGNUM. 4 мая 2019 года
8. Число трудовых мигрантов из Узбекистана в ОАЭ увеличат в двести раз. Фергана.NEWS от 03.05.19
9. Переведенцев В. Демографические перспективы России // Социс. 2007. N 12. С. 63.
10. Представители Бангладеш уже проявляли интерес к возможности отправки своих работников на российский Дальний Восток. (См.: интервью с председателем Общественно-консультативного совета при Управлении ФМС по Приморскому краю С. Г. Пушкаревым. Владивосток, 06.07.2010).
11. Число трудовых мигрантов из Узбекистана в ОАЭ увеличат в двести раз. МИА Фергана.NEWS. 03.05.19
12. Подробнее: <https://www.vestifinance.ru/articles/65458>
13. "Демографическая бомба" подрвет рост экономик Азии 14.12.2015 Программа «Вести»
14. С.И. Исламов. Биосоциальное развитие человека. Демографический и социальный переходы. Душанбе – 2019. Стр. 236
15. В.О Ключевский. Сочинений в девяти томах. Курс русской истории. Москва «Мысль» 1987. Стр.62

"БОМБАИ ДЕМОГРАФИ" ВА МУҲОҶИРАТИ МЕҲНАТӢ

УЛМАСОВ РАҲМОН УЛМАСОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессори Донишгоҳи (славянии) Русияву Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Мирзо Турсунзода 30,
тел.: 992-98-573-83-20, [e-mail: ulmasovr@gmail.com](mailto:ulmasovr@gmail.com)

Дар мақолаи мазкур муҳоҷират ҳамчун проблемаи глобалии замони муосир мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Муҳоҷирати меҳнатӣ яке аз масъалаҳои калидии замон аст. Муаллиф тамоюлҳои муҳоҷиратро пешбинӣ намудааст.

Калидвожаҳо: демография, муҳоҷират, сиёсат, иқтисодиёт, иқтисодӣ, бӯҳрон, санксия, интиқоли пул.

"THE DEMOGRAPHIC BOMB" AND THE LABOR MIGRATION

ULMASOV RAKHMON ULMASOVICH,

Doctor of Economics, Professor of Russian–Tajik (Slavonic) University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, str. Mirzo Tursunzoda 30,
tel: 992 – 98 -573 – 83 - 20, E- mail: ulmasovr@gmail.com

The article considers migration as a global problem of modern society. The problem of migration has become one of the key problems to solve many issues. The article attempts to forecast future migration trends.

Keywords: demography, migration, politics, economics, crisis, sanctions, remittances.

ПРОГНОЗ ПАРАМЕТРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

ФАКЕРОВ ХАМИДУЛЛОХОН НУРИДДИНОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор Таджикского
государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
тел. (+992) 907540707, e-mail: tguk@mail.ru

ЗУБАЙДОВ САИДАХМАД,

кандидат технических наук, доцент Таджикского
государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,
тел.: (+992)900201157, e-mail: zubaydov57@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы развития потребительского рынка в современных условиях. Особое место уделено использованию множественного корреляционно-регрессионного анализа для прогнозирования параметров потребительского рынка в Республике Таджикистан на основе выявления факторов, влияющих на объем розничного товарооборота. Проведены расчеты по определению прогнозных параметров развития потребительского рынка на период до 2030 года.

Ключевые слова: потребительский рынок, прогноз, объем розничного товарооборота, множественный корреляционно - регрессионный анализ.

В условиях республики в системе проблем придания рыночным преобразованиям характера завершенности, особое место занимает функционирование и развитие потребительского рынка и его основных секторов.

На наш взгляд, с утверждением полноценных рыночных отношений и достижением достойного уровня жизни граждан будет достигнута «равновесная актуальность» проблем развития всех видов рынков. В сегодняшних условиях в Республике Таджикистан, проблематика функционирования и развития именно потребительского рынка выступает приоритетной в системе экономической и социальной политики. В Республике Таджикистан, где потребительские расходы, в общем, их объем составляет около 75%, актуальность развития рынка товаров потребительского назначения представляется несомненной.

Вместе с тем интересы превращения потребительского рынка в действенный фактор экономического роста, повышения уровня жизни населения и устойчивого социально-экономического развития страны предполагают существенное преобразование организационно-экономических и ряда других аспектов его функционирования и развития. Положительная ситуация в социально-экономическом развитии республики за последние годы имеет устойчивую тенденцию.

Согласно Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [1, С.103], при благоприятном сценарии экономического развития страны, в ближайшей перспективе нагрузка на потребительский рынок со стороны предложения товаров и услуг и платежеспособного спроса населения может резко усилиться. При этом потребуются коренным образом перестроить механизм функционирования и развития данного рынка, совершенствовать его инфраструктурный комплекс.

Анализ показывает, что действующая инфраструктура потребительского рынка республики не отвечает требованиям современной рыночной системы. Она не обладает свойствами адаптивности, гибкости, прогрессивности. С другой стороны, можно констатировать, что сложившаяся инфраструктура не соответствует даже сегодняшнему уровню развития рынка потребительских товаров и услуг. А в перспективе, если не предпринимать радикальные меры по ее совершенствованию, инфраструктура потребительского рынка может превратиться в сдерживающий фактор развития национальной экономики.

Решение этих вопросов требует использования современных методов организации управления и развития потребительского рынка с учетом требований современного этапа развития экономики Таджикистана, ее регионов, городов и районов.

Прогнозирование является одним из основных инструментов, реализующих стратегическое управление, и позволяет определить ожидаемый ход развития события, предвидеть развитие важнейших ситуаций, и полагается достигать цели, эффективно принимать управленческие решения, оптимизировать работу рыночной системы, использовать инструменты стратегического менеджмента в развитии потребительского рынка.

С другой стороны, при стратегическом управлении прогнозы необходимы для принятия решений, адекватных предстоящим изменениям, во многом предопределяя стратегические альтернативы. Таким образом, прогнозирование необходимо как на этапе планирования, так и на этапе реализации стратегических направлений.

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

В настоящее время, в связи с развитием социально-экономических и политических процессов в Республике Таджикистан, методологические средства прогнозирования становятся более актуальными, особенно это характерно для условий рынка. В условиях развития рыночных отношений, наличия и имеющихся противоречий в формирующейся социально - экономической системе и нестабильность развития обуславливают необходимость использования прогнозирования как фактора, повышающего эффективность стратегического управления. Прогнозирование позволяет оценить достигнутый уровень и рассчитать перспективные параметры развития на основе анализа конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период.

В нынешних условиях основная цель прогноза является определение тенденции изменения факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка. При прогнозировании обычно выделяют прогнозы краткосрочные на 1-2 года, среднесрочные на 3-10 лет, долгосрочные на 15-20 лет и сверхсрочные на 50-100 лет. В данной статье нами, сделана попытка прогнозировать объем товарооборота на потребительском рынке.

Для прогноза объема розничного товарооборота нами выбраны показатели, характеризующие его уровень на основе изучения макроэкономических показателей Республики Таджикистан (табл.1).

Таблица 1.

Динамика макроэкономических показателей Республики Таджикистан за 2010-2017 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Общий объем розничного товарооборота, млн. сомони	10543,5	12222,6	14520,6	15493,3	16361,0	17342,6	18435,2
Население на конец года (тыс. чел.)	7807,2	7987,4	8161,1	8352,0	8551,2	8742,8	8931,2
Продукция промышленности, млн. сомони	10591	11730	12181	12789	14235	16513	20029
Продукция сельского хозяйства, млн. сомони	17150,6	18925,4	20358,5	21197,3	21862,8	23008,3	21576,0
Импорт (млн. долл. США)	3206,0	3776,4	4150,7	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Денежные расходы населения в действующих ценах, млн. сомони	16393,1	22409,6	27202,1	33570,1	34968,0	36711,7	41431,4
---	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

На основе отбора факторов в табл. 1 приводятся показатели для прогноза уровня розничного товарооборота на потребительском рынке Республики Таджикистан: объем розничного товарооборота (Y) (млн. сомони); численность населения (X_1) (тыс. чел.); импорт (X_2) (млн. долл.); денежные расходы населения (X_3) (млн. сомони); продукция промышленности (X_4) (млн. сомони) и продукция сельского хозяйства (X_5) (млн. сомони).

Используя многофакторной корреляционный – регрессионный анализ, на основе использования стандартной программы regree 2.78 получена матрица парных коэффициентов корреляции (табл.2):

Таблица 2

Матрица коэффициентов корреляции

	Y	X_1	X_2	X_4	X_5
Y	1	0,97492	0,19974	0,98085	0,87976
X_1	0,97492	1	0,054958	0,99391	0,91544
X_2	0,19974	0,054958	1	0,11385	-0,19802
X_3	0,98085	0,99391	0,11385	1	0,89887
X_4	0,87976	0,91544	-0,19802	0,89887	1
X_5	0,99235	0,98493	0,11204	0,98679	0,9266

На основе полученных результатов рассчитан выборочный множественный коэффициент корреляции, который составляет- $R_b=0,9982$.

Для оценки тесноты взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков оценка значимости выборочного множественного коэффициента корреляции оценивается при уровне значимости 0,01. Затем рассчитана величина коэффициента детерминации $D=(R_b^2)*100\%=(0,9982)^2*100\%=99,6403\%$. Следовательно, вариация результативного признака объема розничного товарооборота в среднем на 99,6403% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (численность населения, импорт, денежные расходы населения, продукция промышленности и сельского хозяйства).

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

Общий вид множественной регрессионной модели имеет следующий вид:

$$Y = -2,112E004 + 0,99 \cdot X_1 + 0,05676 \cdot X_2 - 0,08203 \cdot X_3 - 0,3137 \cdot X_4 + 1,638 \cdot X_5, \quad (1)$$

Далее проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера - Снедекора и установлено, что:

$$F_{\text{набл}} = 110,62, F_{\text{крит}}(0,01; 5; 2) = 99,3.$$

Так как $T_{\text{набл}} > t_{\text{крит.дв.}}(0,01; 5; 2)$, и $R_{\text{ген}} \neq 0$. Таким образом, $R_v = 0,9982$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

На следующем этапе составлено уравнение регрессии в стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y = 6,28 \cdot X_1 + 0,15 \cdot X_2 - 1,88 \cdot X_3 - 3,28 \cdot X_4 + 25,7 \cdot X_5, \quad (2)$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак объема розничного товарооборота оказывает фактор продукции промышленности.

Используя полученную многофакторную экономико-математическую модель, нами выполнен прогноз объема розничного товарооборота.

В работе также нами проведено экономико-математическое моделирование объема розничного товарооборота по источникам образования, на основе данных табл.3.

Таблица 3.

Динамика объема розничного товарооборота по источникам образования в Республике Таджикистан за 2010-2017 годы

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Государственный сектор, млн. сомони (X_1)	146,7	143,2	133,0	133,8	66,9	91,9	66,6
Негосударственный сектор, млн. сомони (X_2)	10399,1	12079,4	14387,1	15359,5	16294,1	17230,7	18368,6
Коммерческая торговля, млн. сомони (X_3)	569,8	815,9	2051,1	3314,1	3712,4	3976,0	4918,3
Таджикматлубот, млн. сомони (X_4)	143,6	150,2	142,0	134,7	80,2	13,2	2,5

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Неорганизованный рынок млн. сомони (X_5)	9685,7	11113,3	12194,4	11910,1	12501,1	13261,5	13447,8
---	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Экономико-математическая модель объема розничного товарооборота по источникам образования имеет следующий вид:

$$Y = -13,411 + 1,007 \cdot X_1 - 0,003904 \cdot X_2 + 1,004 \cdot X_3 + 1,013 \cdot X_4 + 1,005 \cdot X_5, \quad (3)$$

Где,

$$R_v = 1,000; \quad F_{\text{набл}} = 2,5103E0007, \quad F_{\text{крит}}(0,01;5;1) = 5764. \quad T_{\text{набл}} > t_{\text{крит.дв.}}(0,01;5;1),$$

Используя разработанные экономико-математические модели (1) и (3), рассчитаны прогнозные уровни объема розничного товарооборота в Республике Таджикистан на период до 2030 года. Результаты прогноза приведены в табл. 4

Таблица 4

Годы	Объем розничного товарооборота в Республике Таджикистан, млн. сомони	
	по макроэкономическим показателям	по источникам образования
2020	22159	22161
2025	29524	29526
2030	36889	36891

Полученные прогнозные значения показывают, что среднегодовой темп роста объема розничного товарооборота в Республике Таджикистан на указанный период составляет 6,65 %.

В целом эти результаты могут быть использованы при разработке основных направлений развития потребительского рынка в Республике Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. – Душанбе: «Шарки озод», 2017. – 103 с.
2. Раджабов Р.К. Моделирование микроэкономики: Монография/ Р.К. Раджабов, В.А. Корнев, А.А. Макенов, О.В. Морозова, С.Зубайдов.- Душанбе: «Ирфон», 2017.-332 с.

3. Егорова, Н.Е. Прогнозирование фондовых рынков с использованием экономико-математических моделей / Н.Е. Егорова, А.Р. Бахтизин, К.А. Торжеский. - М.: Красанд, 2013. - 216 с.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикиста - 2018. - Душанбе: «ТоРус», 2018. – 482 с.

ПЕШГУЌИИ ПАРАМЕТРҲОИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛӢ

ФАҚЕРОВ ҲАМИДУЛЛОХОН НУРИДДИНОВИЧ,

д. и. и., профессори Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
734061, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,
тел.: (+992) 907540707, e-mail: tguk@mail.ru

ЗУБАЙДОВ САИДАҲМАД,

н.и.т, дотсенти Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ1/2,
тел. (+992)900-20-11-57, e-mail: zubaydov57@mail.ru

Дар мақола рушди бозори истеъмоли дар шароити муосир баррасӣ карда мешавад. Ба истифодаи таҳлили бисёркаратаи коррелятсия ва регрессия барои пешгуӣи нишондиҳандаҳои бозори истеъмоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси омилҳои муайянкунандаи ба гардиши чакана таъсиркунанда диққати махсус дода шудааст. Барои муайян кардани параметрҳои пешбинии рушди бозори истеъмоли дар давраи то соли 2030 ҳисобҳо анҷом дода шуданд.

***Калидвожаҳо:** бозори истеъмоли, дурнамо, гардиши чакана, таҳлили бисёркаратаи коррелятсия ва регрессия.*

FORECAST OF CONSUMER MARKET PARAMETERS

FAKEROV KHAMIDULLOKHON NURIDDINOVICH,

Doctor of Economics, Professor, Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, Dekhoti str., 1/2,
tel. (+992) 907540707, e-mail: tguk@mail.ru

ZUBAIDOV SAIDAHMAD,

Ph.D., Associate professor, Tajik State University of Commerce
734061, Tajikistan, Dushanbe, Dekhoti str., 1/2,
tel: (+992)900201157, e-mail: zubaydov57@mail.ru

The article discusses the development of the consumer market in modern conditions. A special place is given to the use of multiple correlation and regression analysis to predict the parameters of the consumer market in the Republic of Tajikistan based on the identification of factors affecting the volume of retail trade. Calculations were carried out to determine the forecast parameters of the development of the consumer market for the period up to 2030.

Keywords: consumer market, forecast, retail turnover, multiple correlation - regression analysis.

**МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА ПЕРСПЕКТИВУ**

ХАБИБОВ САФИУВЛО,

доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти, ½,
тел.: 93 444 41 05, e-mail: Skhabibov.CC@mail.ru

ДЖАМШЕДОВ МАХМАДНАЗАР,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
тел.: 93 521 53 53, e-mail: mahmadnazar_54@mail.ru

В статье рассмотрена сущность методов и приемов экономического анализа, в частности содержание экономико-математического моделирования на основе уравнения прямолинейной зависимости и уравнения множественной регрессии. Авторами статьи предложена и обоснована методика прогнозных расчетов розничного товарооборота Республики Таджикистан в трех вариантах на перспективный период (2020-2030 годы). Осуществлен также анализ тенденции развития основных макроэкономических показателей (объем ВВП, величина розничного товарооборота, производство продукции промышленности и сельского хозяйства, денежные доходы населения и др.), что послужили основой для прогнозирования.

Ключевые слова: прогноз, научный прогноз, прогнозирование, экстраполяция, экономико-математическое моделирование, нормативные прогнозные расчеты, экспертные оценки, использование приема аналогии, трендовая модель, фактор времени

Успешное управление рынком потребительских товаров невозможно в отрыве от проблемы комплексного изучения его фактического состояния и экономического прогнозирования основных показателей торговой хозяйственной деятельности.

Экономический термин «прогноз» означает научно - обоснованное предвидение или предсказание будущего события, состояния и изменение показателей развития экономики. Однако не всякое предсказание будущих событий можно считать прогнозом. Отсюда, на страницах экономической литературы относительно сущности экономического прогноза, выполняется возможность использования научных подходов, теорий и на основе использования достаточной информации и оценки результатов, полученных посредством анализа достоверной и массовой экономической информации.

Прогнозирование в области социально - экономических явлений, как особый научный подход, опирается на выявление закономерностей и устойчивых тенденций изменения исследуемых процессов, а также на знание тесных взаимосвязей между результативным показателем и влиянием на него множества факторов. Научный прогноз всегда должен учитывать реальные условия и действия веских причин, которые обуславливают значение, и развитие прогнозируемого экономического показателя на определенный отрезок времени, например, на 5 – 10 и более предстоящих лет.

Одним из важных направлений изучения рынка потребительских, в т.ч. продовольственных товаров выступает исследование действия механизма формирования платежеспособного спроса, розничного товарооборота и установление влияния основных факторов, вызывающих изменение искомых показателей, как за анализируемый отрезок времени, так и на прогнозируемый период, например, на предстоящий краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

В специальной экономической литературе в качестве подходов для прогнозов рекомендуется использование не одного, а широкого арсенала методов и приемов. Среди них наиболее распространенными являются методы анализа: экстраполяция, экономико-математического моделирования, нормативных прогнозных расчетов, экспертной оценки, использования приема аналогии и др.

Экстраполяция – представляет собой наиболее распространенный метод исследования, используемый экономистами и другими специалистами. Она на базе анализа динамики данных предполагает выявление трендов и устойчивых тенденций изменения искомого показателя за 3, 5 и 10 предыдущих лет на основе эмпирических данных (например, темпов роста, средних коэффициентов эластичности спроса от доходов и др.) и затем распространение установленных закономерностей и тенденций на ситуацию в предстоящем периоде. В процессе использования данного приема анализа развитие прогнозируемого показателя рассматривается обычно как функция времени.

В отличие от отмеченных приемов экономического анализа, экономико-математическое моделирование, как возможный метод анализа предполагает ситуации и затем их описание на основе применения математических формул, уравнений и неравенств. При этом, очень важно, чтобы математические модели достоверно отражали реальную действительность, фактические связи между различными факторами и результативным признаком или возможные изменения влияния факторов в будущем. В связи с этим, данный прием экономического исследования имеет очевидные преимущества перед экстраполяцией.

Нормативные методы также могут найти широкое применение на стадии прогнозирования показателей развития экономики, в частности для оценки объема розничного товарооборота как формы фактической величины платежеспособного спроса, а также в процессе решения других социально-экономических задач.

Относительно экспертной оценки, показателей развития экономики, можно заметить, что она может быть использована в том случае, когда отсутствует более достоверная информация о состоянии изучаемого экономического явления, как на разных периодах времени.

В контексте отмеченных положений на основе одного из наиболее известных в науке и хозяйственной практике – экономико-математических методов моделирования появляется возможность реализации отдельных научно-методических методик прогнозирования спроса населения на рынке потребительских товаров.

Обычно для установления влияния факторов на искомый результативный показатель, взятый в динамике, в качестве фактора времени можно использовать экономико-математические уравнения различного типа. Наиболее известными из них, с помощью которых можно достоверно описать изменение динамического ряда платежеспособного спроса, являются следующие модели [2, С.163]:

$$y = a + bx;$$

$$\log y = a + b \log x;$$

$$y = \frac{1}{a + bx};$$

$$y = ax;$$

$$y = a + bx + cx^2;$$

$$y = \frac{H}{1 + ae^{-bx}}$$

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + \dots + a_nx_n.$$

Обычно для окончательного выбора уравнения необходимо составить график связей между результативным показателем и влияющими на него основными факторами.

В процессе прогнозирования объема платежеспособного спроса можно использовать трендовые модели, которые характеризуют спрос как функцию времени. В этом случае уравнение прямолинейной зависимости спроса в зависимости от влияния фактора времени можно представить так:

$$y = a_0 + bt,$$

где y – результативный показатель – спрос населения;

a и b – неизвестные коэффициенты уравнения;

t – фактор времени, число лет в анализируемом текущем периоде.

Для определения параметров a и b необходимо решить систему уравнений типа

$$\begin{cases} na + b\sum t = \sum y \\ a\sum t + b\sum t^2 = \sum yt \end{cases}$$

Прогнозирование спроса на основе указанной экономико-математической модели осуществляется при условии, если отклонение теоретических (расчетных) значений спроса ($\bar{y}$) от эмпирических (фактических) – y в анализируемой ситуации равен 3-5 %. В этом случае рекомендуется оценить модель, рассчитав среднюю ошибку аппроксимации по формуле:

$$E = \frac{1}{4} \sum_{i=1}^n \left(\left(\frac{y - \bar{y}}{\bar{y}} \right) \times 100 \right),$$

где, E – ошибка аппроксимации;

y – значение эмпирических показателей рядов динамики;

$\bar{y}$ – теоретические показатели рядов динамики, рассчитанные на основе выбранной математической модели;

n – количество показателей в динамическом ряду.

На основе высказанных соображений и условий, произведем прогнозные расчеты перспективной величины розничного товарооборота на примере Республики Таджикистан. Результаты анализа отчетных данных в динамическом ряду, товарная структура розничного товарооборота страны с выделением продовольственных и непродовольственных товаров и тенденции их изменения, показаны в табл. 1.

Таблица 1

Товарная структура розничного товарооборота Республики Таджикистан по всем каналам реализации за 2000-2017 годы, в ценах соответствующих лет, млн. сомони [4, С.437; 5, С.393]

Товарные группы	2000 г.		2005 г.		2010 г.		2017 г.	
	млн. сомони	%к итогу	млн. сомони	%к итогу	млн. сомони	%к итогу	млн. сомони	%к итогу
Продовольственные товары	332,1	63,3	1120,8	50,5	2836,2	47,3	9144,1	49,6
Непродовольственные товары	226,1	36,7	1098,5	49,5	2922,0	52,7	9291,1	50,4
Все товары	558,2	100	2219,3	100,0	5997,7	100,0	16166,7	100,0

Как показал анализ фактических сдвигов в структуре розничного товарооборота страны за этот период, доля продажи продовольственных товаров снизилась с 63,3% в 2000 году до 49,6% в 2017 году, тогда как аналогичный показатель по непродовольственным товарам, наоборот повысился с 36,7% в 2000 году до 50,4% в 2017 году, что наглядно отражает постепенное улучшение структуры и качества потребления, следовательно, в известной степени и рост уровня благосостояния населения. Ведь известно, что чем больше величина денежных доходов населения, тем выше при прочих равных условиях, уровень продажи непродовольственных товаров, а, следовательно, фактическая высота благосостояния народа. Среди продовольственных товаров как показал анализ сдвигов в структуре товарооборота преобладала продажа таких продуктов, как мясо и колбасные изделия, мука и растительное масло, сахар и кондитерские изделия, овощи, фрукты и картофель. Качественные сдвиги произошли и по товарно-групповым позициям торговли непродовольственными товарами, как в масштабе страны, так и его крупных территориальных административных образований (г. Душанбе, областей и РРП).

Обоснование объема розничного товарооборота Республики Таджикистан на 2020-2030 гг. (на основе анализа данных за 2005-2018 гг.) и уравнения прямолинейной зависимости.

В результате прогнозных расчетов на предстоящие годы мы получили следующие данные перспективного по годам объема розничного товаро-

оборота продовольственных товаров в Республике Таджикистан (млн. сомони):

$$\bar{Y}_{2017 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 7 = 8\,970,9 \text{ (отчет} - 9144,1);$$

$$\bar{Y}_{2018 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 8 = 9\,904,3;$$

$$\bar{Y}_{2019 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 9 = 10\,838,6;$$

$$\bar{Y}_{2020 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 10 = 11\,772,9;$$

$$\bar{Y}_{2021 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 11 = 12\,707,2;$$

$$\bar{Y}_{2022 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 12 = 13\,641,5;$$

$$\bar{Y}_{2023 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 13 = 14\,575,8;$$

$$\bar{Y}_{2024 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 14 = 15\,510,1;$$

$$\bar{Y}_{2025 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 15 = 16\,444,4;$$

$$\bar{Y}_{2030 \text{ г.}} = 2430,8 + 934,3 \cdot 20 = 21\,117,4.$$

Общий объем прогнозируемого розничного товарооборота продовольственных товаров страны в 2025 г. достигнет величину 16444,4 млн. сомони, а в 2030 году 21 117,4 млн., что превышает аналогичный показатель 2019 г. соответственно почти в 2,3 и 1,3 раза.

Наряду с этим особый интерес представляют анализ и выявление тенденций роста фактической реализации товаров и прогноз предстоящего общего объема розничного товарооборота Республики Таджикистан. В работе эти расчеты осуществлены нами в двух вариантах: первый вариант прогнозных расчетов общего объема розничного товарооборота выполнен на основе методики, а также путем приема экстраполяции сложившихся тенденций фактического роста реализации товаров независимо от форм собственности во внутренней торговле потребительскими товарами за 2011-2019 годы и на предстоящие (2020—2030) годы. Была использована трендовая модель с учетом фактора времени.

Другой подход к прогнозу возможного общего объема товарооборота Республики Таджикистан по всем каналам реализации был сделан на основе метода экстраполяции фактических темпов роста розничного товарооборота, разумеется, с учетом прогнозируемых темпов инфляции.

Полученные нами результаты по обоим вариантам расчетов, несомненно, близки к реальности, хотя несколько отличаются от прогнозных оценок сделанных специалистами Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан на период до 2030 года (табл. 2).

Таблица 2

Прогнозные варианты объема розничного товарооборота Республики Таджикистан на 2020-2030

Годы	Розничный товарооборот, млн. сомни		
	Вариант 1*	Вариант 2*	Вариант 3**
2020	22 649,0	23 147,0	24 710,0
2021	23 926,0	24 978,0	25 969,0
2022	25 202,0	26 992,0	30 259,0
2023	26 479,0	29 127,0	31 197,0
2024	27 756,0	31 447,0	36 134,0
2025	29 033,0	33 155,0	39 186,0
2026	30 309,2	34 432,0	40 463
2027	31 585,9	35 709,0	41 740,0
2028	32 862,6	36 986,0	43 017,0
2029	34 139,3	38 263,0	44 294,0
2030	35 416,0	39 540,0	45 571,0
2030 в % к 2020	144,5	165,0	195,0

* - расчеты авторов;

** - оценка специалистов Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан – «Национальная стратегия Республики Таджикистан на период до 2030 года»

Данные таблицы 2 показывают, что результаты прогнозных расчетов по трем сравниваемым вариантам заметно отличаются друг от друга, что обусловлено содержанием выбранной методики обоснования искомых показателей. Кстати, варианты прогноза предстоящего объема розничного товарооборота, как первый, так и второй осуществлены нами, а третий вариант Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Первый вариант прогнозного объема розничной реализации товаров Республики Таджикистан на период 2018-2025 гг. рассчитан в сопоставимых ценах базисного периода и по той же методике, что выше было показано на примере прогноза розничного товарооборота по продовольственной группе потребительских товаров. В связи с этим, расчетные значения объема реализации товаров по всем формам торговли за ряд предыдущих

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

(2005-2019 гг.) лет на основе трендовой модели $y = a + bt$ или $y_{2011 \text{ г.}} = 9881,9 + 1276,7t$ (где $a = 9881,9$ млн. сомони и $b = 1276,7$ млн. сомони, t – число лет наблюдений). Производя необходимые вычисления, получим расчетный объем розничного товарооборота страны за 2021-2025 годы (в том числе 2020 г. – 22920,4; 2021 г. – 23 925,7; 2022 – 25 202,4; 2023 г. – 26 479,1; 2024г. – 27 755,8, 2025 г. – 29 032,5). Затем, определяя величину прогнозных показателей розничной продажи товаров на предстоящие годы, а именно (сомони):

$$\bar{Y}_{2026 \text{ г.}} 9881,9 + 1276,7 \cdot 16 = 30\,309,2 \text{ млн. сомони}$$

$$\bar{Y}_{2027 \text{ г.}} 9881,9 + 1276,7 \cdot 17 = 31\,585,9 \text{ млн. сомони}$$

$$\bar{Y}_{2028 \text{ г.}} 9881,9 + 1276,7 \cdot 18 = 32\,862,6 \text{ млн. сомони}$$

$$\bar{Y}_{2029 \text{ г.}} 9881,9 + 1276,7 \cdot 19 = 34\,139,3 \text{ млн. сомони}$$

$$\bar{Y}_{2030 \text{ г.}} 9881,9 + 1276,7 \cdot 20 = 35\,416,0 \text{ млн. сомони}$$

Полученный по первому варианту прогнозный объем розничного товарооборота всех форм торговли Республики Таджикистан в 2025 году составит 29 032,5 млн. сомони, что будет больше фактической величины 2018 г. (16 980,8 млн. сомони) или на 44,5 %.

Второй вариант прогнозной величины розничной реализации товаров рассчитан нами на основе экстраполяции сложившихся за последние пять лет цепных темпов роста этого показателя по сравнению с предыдущим годом и учитывает прогнозируемый уровень инфляции. Поэтому, объем предстоящего розничного товарооборота к концу 2025 года достигнет 33 155,0 млн. сомони или 65,0 процента больше, чем фактический уровень данного показателя в 2018 году.

Однако расчет прогнозной величины розничного товарооборота Республики Таджикистан, выполняемый специалистами Министерства экономического развития и торговли страны исходит также из простой экстраполяции среднегодовых темпов роста товарооборота и предложения более высокого уровня инфляции, что является несколько сомнительной и не отражающей тенденции фактического снижения данного показателя в последние годы, особенно в 2020-2030 годы.

Авторы считают, что стратегия развития потребительского рынка будет более целенаправленной, если уделяется особое внимание ускорению темпов развития малого и среднего предпринимательства в торговле и общественном питании. Анализ статистических данных показывает, что в

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

данной отрасли экономики (т.е. торговля) по числу малых предприятий занимает в Таджикистане приоритетное место по сравнению с другими отраслями национальной экономики.

Проведенные авторами исследования прогнозных расчетов общего объема розничной реализации потребительских товаров в Республике Таджикистан, как форма реализованного платежеспособного спроса населения с использованием корреляционно - регрессионного модели показал следующие результаты:

$Y = -$

$$620,253 + 0,003154X_1 + 0,098592X_2 + 0,443465X_3 + 0,157114X_4 + 0,005275X_5, \text{ где}$$

a_0 – постоянный коэффициент уравнения регрессии, значение которой равно 620,253;

X_1 – первый фактор - общий объем производства ВВП в Республике Таджикистан за год, млн. сомони;

X_2 – второй фактор - продукция промышленности, млн. сомони;

X_3 - продукция сельского хозяйства, млн. сомони;

X_4 - денежные расходы населения, млн. сомони;

X_5 – импорт потребительских товаров, млн. сомони.

Результаты прогнозных расчетов на основе регрессионной модели общего объема розничного товарооборота Республики Таджикистан выполнены с учетом следующих основных факторов, отмеченных в табл. 3.

Таблица 3

Прогнозные расчеты общего объема розничного товарооборота Республики Таджикистан и влияющие на его основные экономические факторы на 2020-2030 годы

Годы	Общий объем рознич- ного то- варообо- ро-та, млн. со- мони	Валовой внут- ренний продукт, млн. со- мони	Продук- ци-я про- мышл- енности, млн. со- мони	Про- дукци-я сель- ского хозяй- ства, млн. сомони	Денеж- ные расхо- ды, млн. сомони	Импорт товаров, млн. долл. США
2020	22920,4	72300,9	21329,6	29950,6	50306,6	4516,2
2021	24287,9	76854,6	22439,9	31592,7	53582	4671,2
2022	25655,4	81408,3	23550,2	33234,8	56857,4	4826,3

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

2023	27022,9	85962	24660,5	34876,9	60132,8	4981,3
2024	28390,3	90515,7	25770,8	36519	63408,2	5136,3
2025	29757,8	95069,4	26881,1	38161,1	66683,6	5291,4
2026	31125,3	99623,1	27991,4	39803,2	69959	5446,4
2027	32492,7	104176,8	29101,7	41445,3	73234,4	5601,5
2028	33860,2	108730,5	30212	43087,4	76509,8	5756,5
2029	35227,7	113284,2	31322,3	44729,5	79785,2	5911,5
2030	36595,2	117837,9	32432,6	46371,6	83060,6	6066,6

Полученные результаты прогнозных величин розничного товарооборота являются достаточно презентативными и характеризуют стратегические ориентиры развития внутреннего рынка Таджикистана на период 2020-2030 годов. Этот аналитический расчет нами выполнен на базе анализа динамики отчетных статистических показателей за 2004-2018 годы, что позволил с достаточной прочностью минимального уровня ошибок (3,1%) и позволил более обоснованно сформулировать научно-обоснованные выводы и рекомендации.

В стратегических направлениях социально-экономического развития потребительского рынка Республики Таджикистан особое внимание также уделяется проблемам стимулирования деловой активности и тесного сотрудничества малых субъектов предпринимательства с крупным бизнесом через механизм франчайзинга, что показал свою эффективность при сотрудничестве между этими видами предпринимательства на примере развитых стран мира.

В стратегии развития потребительского рынка интерес представляет решение проблемы улучшения качества и повышения безопасности товаров и услуг в т.ч. относительно продуктов питания, реализуемых населению. Кстати, в настоящее время эта очень острая проблема, так как практика показывает частное проникновение на рынок некачественных товаров и даже контрафактной продукции. В этих целях одним из перспективных направлений развития потребительского рынка товаров и услуг является повышение качества и обеспечения безопасности потребительских товаров, что может быть обеспечено за счет высоких темпов развития товаров народного потребления (продукция легкой и пищевой промышленности, производство сельскохозяйственной продукции при одновременном снижении удельного веса импортных потребительских

товаров, что усиливает позицию защиты отечественного товаропроизводителя и политику протекционизма.

В рамках этой проблемы нами предлагается разработать новую стратегию и Программу повышения качества товаров народного потребления на период до 2020-2030 годов и переход на использование системы международных стандартов качества продукции (ИСО 9001; СБД Б РТ 1470:2013), которые будут гарантировать не только потребности населения на внутреннем рынке соответствующих товаров и услуг, но и дадут возможность повысить удельный вес экспорта на внешний рынок отечественных товаров.

В концепции основных направлений развития потребительского рынка предусмотрено стимулирование активизации, организации электронной и мобильной торговли, а также других эффективных форм транспортировки и доставки конкретных товаров к потребителям и большие перспективы будут, иметь использование технологии цифровой экономики в сфере потребительского рынка и торговли, включая общественное питание. Самостоятельное значение имеет успешное решение вопросов технического регулирования торговли и его отдельных секторов, которые предполагают разработку мер по укреплению политики стандартизации, метрологии, сертификации и соответствия качества требованиям международных стандартов и техническим регламентам, роль и значение которых растет в связи с членством Республики Таджикистан в ВТО и развития взаимовыгодного сотрудничества предприятий Республики Таджикистан с иностранными покупателями и поставщиками сырья, материалов, современной техники и технологии для нужд развития современного рынка товаров и услуг на территории страны.

По нашему мнению, сравнительно более обоснованными следует считать итоги прогнозных расчетов по первому варианту, хотя в интересах сопоставления и выбора более верного подхода при прогнозировании показателей развития торговли предметами потребления, целесообразно использовать и другие варианты и методики экономических расчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26.12.2018 г.
2. Столмов Л.Ф. Рыноковедение/Л.Ф. Столмов. - М.: Экономика, 1983.

3. Хабибов С.Х., Джамshedов М.Дж., Факеров Х.Н. Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан /. – Душанбе: Ирфон, 2002. - С.111-121.

4. *Статистический ежегодник Таджикистан: 25 лет государственной независимости*//Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2015.

5. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Статистический сборник* //Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018.

6. Отчетные материалы Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан за 2016-2018 годы.

**МЕТОДИКАИ ТАҲЛИЛ ВА ОЯНДАБИНИИ ҚОБИЛИЯТИ
ПАРДОХТПАЗИРИИ ТАЛАБОТ ЧУН ШАРТИ МУҲИМИ РУШДИ
БОЗОРИ МОЛҲОИ ИСТЕЪМОЛӢ ДАР ОЯНДА**

ҲАБИБОВ САФИУВЛО,

д.и.и., профессори Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, кучаи Дехоти 1/2
Тел.: 93 444 41 05; Skhabibov.CC@mail.ru

ҶАМШЕДОВ МАҲМАДНАЗАР,

н.и.и., дотсенти Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, кучаи Дехоти 1/2
Тел.: 93 521 53 53; mahmadnazar_54@mail.ru

Дар мақола зарурат, услубу тарзҳои таҳлили иқтисодӣ, хусусан моҳияти амсиласозии иқтисодӣ-риёзӣ дар асоси истифодаи баробарии ростхатта ва муодилаи регрессионии мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст. Муаллифони мақола методикаи пешгӯии ҳисоби ҳаҷми гардиши чаканаи моли Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар се вариант барои давраи дарозмуддат (солҳои 2020-2030) пешниҳод ва асоснок намуданд. Инчунин таҳлили тамоюлҳои рушди нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодӣ (ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, бузургии гардиши чаканаи мол, истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ва кишоварзӣ, даромадҳои пулии аҳоли ва ғ.), ки барои ояндабинӣ чун асос ба ҳисоб мераванд амалӣ шудааст.

Калидвожаҳо: пешгӯӣ, пешгӯии илмӣ, ояндабинӣ, экстраполятсия, моделронии иқтисодию риёзӣ, ҳисобҳои меъёрии ояндабинӣ, баҳои экспертиӣ, истифодаи услуги ҳамгунсозӣ, модкли трендӣ, омили вақт.

**ANALYSIS AND FORECASTING TECHNIQUE OF THE
PERSPECTIVE DEMAND AS A CONDITION OF DEVELOPMENT
OF THE CONSUMER GOODS MARKET FOR THE FUTURE**

KHABIBOV SAFIUVLO,

Doctor of Economics, Professor of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, 1/2 Dehoti st.
tel.: 93 444 41 05, e-mail: Skhabibov.CC@mail.ru

JAMSHEDOV MAHMADNAZAR,

Candidate of Economics, Associate Professor of Tajik State University of
Commerce, 734061, Tajikistan, Dushanbe, 1/2 Dehoti str.,
tel.: 93 521 53 53, e-mail: mahmadnazar_54@mail.ru

The article discusses the need, the essence of the methods and techniques of economic analysis, in particular, the content of economic and mathematical modeling based on the equation of linear dependence of the type and multiple regression equations. The authors of the article proposed and justified a methodology for forecasting retail trade turnover of the Republic of Tajikistan in three versions for the long term (2020-2030). An analysis was also made of the development trends of the main macroeconomic indicators (GDP, retail turnover, industrial and agricultural production, cash incomes of the population, etc.), which served as the basis for forecasting.

Keywords: forecast, scientific forecast, forecasting, extrapolation, economic and mathematical modeling, normative forecast calculations, expert estimates, using the analogy technique, trend model, time factor.

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ПРОЦЕССЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИМ
АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ В
УСЛОВИЯХ КВАЗИКОНКУРЕНЦИИ**

ХОДЖАЕВ ПАРВИЗ ДАВРОНОВИЧ,

доктор экономических наук, профессор кафедры международных
экономических отношений Таджикского
государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
тел.: (+992) 93-860-75-03

В статье рассмотрены вопросы внедрении инновационных технологий в процессе оказания услуг пассажирским автомобильным транспортом в условиях квазиконкуренции. Автором доказано, что важной инновационной формой функционирования пассажирских автотранспортных предприятий является эффективное использование системы ГЛОНАСС, которая позволяет определить местоположение автотранспортного средства и оценить скоростные характеристики подвижного состава.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, оказания услуг, пассажирский транспорт, логистика, аутсорсинг, ГЛОНАСС, квазиконкуренция

В современных условиях пассажирский автотранспорт в Республике Таджикистан обеспечивает эффективное развитие инфраструктуры больших городов.

Вместе с тем, городской пассажирский автотранспорт обладает социальной значимостью и государство должно осуществлять регулирование ее деятельности и обеспечить контроль за состоянием его материально-технической базы.

В настоящее время происходят значительные существенные изменения в автотранспортной сфере. Эти инновационные преобразования способствуют развитию логистических принципов при организации функционирования пассажирского автотранспорта.

Важно отметить, что сначала логистические принципы использовались только на грузовом транспорте. При этом логистические принципы являются эффективными и для пассажирского транспорта. При осуществлении пассажирских перевозок происходят такие автотранспортные про-

цессы, как в грузовом транспорте. В процессе преодоления расстояний между начальным и конечным пунктом для перевозки и складирования задействовано предприятие, оказывающее автотранспортные услуги [1, С. 12, 2, С.23 6, С. 22].

Важно отметить, что перевозка грузов и пассажиров существенным образом отличаются. Главное их отличие заключается в том, что пассажир считается производителем и потребителем автотранспортных услуг. Пассажир самостоятельно выбирает маршрут и в любое время может изменить его, сам является участником автотранспортного процесса. Учитывая комфортабельность поездки, пассажир может посещать отдельные объекты, не имеющие отношения к маршруту движения [3, С. 21, 4, С. 17, 10, С. 33].

Вместе с тем, пассажиры определяют автобусный маршрут, время поездки, вид автотранспорта, место посадки и высадки, способ оплаты проезда на пассажирском автотранспорте. Совокупность данных предпочтений можно получить, посредством сегментации спроса на автотранспортные услуги [5, С. 26, 6, С. 34].

Важно отметить, что пассажирские автотранспортные предприятия заинтересованы в повышении коэффициента пересадки, а пассажир, скорее всего - в своевременной и быстрой доставке до места пребывания. Вместе с тем, городской пассажирский автотранспорт рассматривается как сфера взаимодействия пассажиров и экономических субъектов различных форм собственности и ведомственной подчиненности [8, С. 43, 9, С. 8].

Автор [9, 13, 14] считает, что эффективное функционирование системы городского пассажирского автотранспорта в логистической инфраструктуре способствует обеспечению высокого качества транспортного обслуживания при минимизации бюджетных затрат. При использовании логистической концепции, городской пассажирский автотранспорт рассматривается как целостная система, и автотранспортный процесс - как логистическая цепь транспортных операторов. Сущность логистических принципов на городском пассажирском транспорте рассматривается как внутрипроизводственные логистические системы на макро - и микроуровне.

Кроме того, на макроуровне пассажирский автомобильный транспорт обеспечивает соблюдение режимов функционирования, решаются задачи получения прибыли от предоставления автотранспортных услуг.

По мнению автора работ, [9, С. 9, 13, С. 22] «городской пассажирский автотранспорт на микроуровне обеспечивает планирование автотранспортного обслуживания и непосредственно автотранспортное обслуживание. На этапе планирования дается оценка объемов перевозок и затрат,

а на этапе автотранспортного обслуживания - благоустройство транспортных предприятий и надзор за перевозками».

Следовательно, «микрологистическая система городского пассажирского автотранспорта должна обеспечить движения пассажиропотоков в городах на уровне отдельного маршрута. Особенностью применения логистических методов на ГПТ является разнообразие форм организации инфраструктуры городского пассажирского автотранспорта» [7, С. 32].

Автор работы [12, С. 29, 14, С. 38] считает, что логистический подход к созданию транспортной инфраструктуры городского пассажирского автотранспорта базируется на определении кратчайших расстояний между пассажирообразующими пунктами, учета объемов перевозок пассажиров и требований комфортного передвижения при выборе оптимального вида подвижного состава автомобильного транспорта.

Мы считаем, что логистический подход предусматривает развитие логистической цепи организации пассажирских перевозок. При развитии данного подхода изменяются подходы к развитию автобусной маршрутной сети. При этом, необходимо выделить следующие задачи: число автобусов и их режим функционирования должны гарантировать высококачественное обслуживание пассажиров; автобусные маршруты движения с учетом минимальных расстояний должны связывать пункты пассажиропотоков.

Автор работы [9, С. 10] считает, что для применения логистических принципов перспективными считаются следующие поездки жителей: поездки на дачу и в санаторно-курортные зоны; трудовые передвижения от места жительства к местам работы; передвижения, связанные с культурно-просветительными мероприятиями; передвижения в религиозные праздничные дни; ночные передвижения от авто- и аэровокзалов и от спортивных комплексов.

Мы считаем, что необходимо учесть передвижения студентов и учеников от колледжей, вузов, лицеев, гимназий, культурно-развлекательных центров, общеобразовательных школ, спорткомплексов в отдельные зоны города. Данные поездки именуются как перевозки с нестабильными характеристиками движения.

Автор работы [11, С. 198] считает, что «в нынешних условиях к основным логистическим принципам можно отнести: принцип тотальных затрат, т.е. учет всей совокупности издержек управления потоками транспортных услуг по логистической цепи; системный подход, который охватывает все элементы логистической системы городского транспорта; принцип всеобщего управления качеством - обеспечение надежности функционирования и высокого качества рабо-

ты каждого элемента логистической системы городского транспорта; принцип устойчивости и адаптивности; принцип глобальной оптимизации».

Мы считаем, что среди вышеуказанных принципов важное положение занимает системный подход, который отражает действенность и продуктивность процесса оказания автотранспортных услуг.

По мнению автора работ, [1, С.44], системы организации пассажирских перевозок по принципам функционирования можно разделить на две группы: традиционную и логистическую. Традиционная - обеспечивает передвижение населения между равномерно и случайно распределенными объектами города. Логистическая - обеспечивает массовые перемещения жителей, имеющих общую цель перемещения. Такая система перемещения жителей тождественна с логистическими системами типа Just in time: «между определенными зонами города в определенный период времени». В соответствии с этим принципом привилегия отдается фактору времени».

Логистика в пассажирской автотранспортной системе используется с целью обеспечения информационными потоками и соблюдения экологической безопасности.

Следует заметить, что «при отсутствии логистического подхода к управлению пассажирским автотранспортом появляются следующие проблемы: планирование пассажирских перевозок основано на учете временного фактора; остаются слабоизученными факторы, формирующие объем и структуру пассажирских автоперевозок; значительные упущения допускаются при оперативном планировании работы подвижного состава, эксплуатационных расходов и себестоимости пассажирских перевозок» [8, С. 45, 10, С. 54, 12, С. 36].

В целом, применение логистической концепции на пассажирском автотранспорте опирается на внедрение автоматизированных систем управления с учетом развития аутсорсинга.

Важно заметить, что аутсорсинг сферы услуг можно пересмотреть в двух направлениях:

- передача аутсорсеру функций обслуживания последних пользователей;
- приобретение услуг аутсорсеров по реализации функций, ранее выполнявшихся самостоятельно.

Безусловно, для эффективного функционирования пассажирского автотранспорта основную роль играет логистический аутсорсинг.

Жесткая конкуренция на пассажирском автотранспорте, появление инновационных подходов требуют пересмотра действующих подходов к органи-

зации пассажирских перевозок на современном этапе. Вместе с тем, появляется необходимость снижения издержек, повышения качества оказания пассажирских автотранспортных услуг.

Логистическая реструктуризация ПАТП - это основные коренные преобразования ПАТП в логистическую систему, которая охватывает изменение системы управления, формы собственности и организационно-управленческой структуры.

Завершающим этапом логистической реструктуризации считается выбор оптимальной логистической стратегии, которая считается использование принципов логистического аутсорсинга.

Использование логистического аутсорсинга дает возможность концентрировать финансовые средства на перевозочный процесс, повышать загруженность материально-технической базы, разделять между собой соответствующие риски.

На наш взгляд логистический аутсорсинг - это вариант эффективной адаптации к быстроизменяющимся условиям, которые направлены на эффективное распределение их прав собственности. Поэтому важной задачей логистической реструктуризации считается выбор инновационной организационно-правовой формы хозяйствования.

Мы считаем, что логистический аутсорсинг - это инструмент управления бизнес-процессами, которая способствует закрепить рыночную позицию предприятия, повышения качества оказания пассажирских автотранспортных услуг и оптимизации пассажиропотоков, улучшения деятельности дочерних предприятий и передачи части ее полномочий логистическому центру.

Важным инновационным способом функционирования пассажирских автотранспортных предприятий, является эффективное использование системы ГЛОНАСС (глобальная навигационная спутниковая система).

В нынешних условиях при применении АСУ на пассажирском автотранспорте эффективно используют такие способы уточнения местоположения автотранспортных средств: спутниковая навигация; локальная навигация; гибридные навигационные системы.

Система GPS/ГЛОНАСС дает возможность уточнить местоположение автотранспортных средств, а навигационный приемник, служит для непрерывного функционирования этой системы.

Спутниковая система навигации - это система, необходимая для определения местоположения и скоростных характеристик подвижного состава.

Следует заметить, что «впервые спутник ГЛОНАСС запущен на орбиту 12 октября 1982 года и данная система начала в полном объеме функционировать 24 сентября 1993 года. Спутниковая навигация уже в 1995 году включала 24 аппарата. В дальнейшем из-за нехватки финансовых средств сократилось количество функционирующих спутников в орбите». В структуре спутниковой навигации преобладают системы СКАУТ и Nova-it. При внедрении системы СКАУТ и Nova-it увеличивается рентабельность и рационально применяются все ресурсы пассажирских автотранспортных предприятий. Вместе с тем, большой статей затрат считается затраты на топливо. Для экономии топлива своевременно осуществлять уход за автомобилем, провести сезонное обслуживание, техническое обслуживание 1 и 2, текущий и капитальный ремонт.

Система СКАУТ - это система, предназначенная для уточнения местоположения автотранспортных средств. Система СКАУТ включает четыре сегмента: интернет-сервер с программой «СКАУТ-Сервер»; бортовые модули GPS/GSM/ГЛОНАСС; «Система СКАУТ – Контроль»; диспетчерская с программой «СКАУТ Эксплорер».

Следует заметить, что внедрение на пассажирских автотранспортных предприятиях системы СКАУТ способствует сокращению времени оборота подвижного состава - до 20 %; затрат на топливо - до 30%; за счет рационализации маршрутов достигается уменьшение затрат до 10%; временных затрат 5-8%; сокращение амортизации подвижного состава на 2-4%; увеличение выработки работников до 90%.

Система СКАУТ обладает такими преимуществами: векторные электронные карты с достоверной оценкой; осуществление дистанционного контроля подвижного состава посредством персонального компьютера; автоматический анализ эффективности пассажирских автомобильных перевозок; диспетчерская программа; создание рабочих мест для диспетчеров.

Мы считаем, что для обеспечения эффективности автотранспортного процесса следует применять систему Nova-it, которая позволяет планировать автоматически загрузку автотранспортных средств с учетом поступивших заявок; автоматизировать рабочие процессы диспетчеров и логистические центры; подготовку документации и введение данных в информационную систему; расчет рациональных автобусных маршрутов с учетом поступивших заявок. Применение системы Nova-it способствует уменьшению времени оборота на маршрутах движения, наглядно изображать адреса клиентов и маршрутов на электронной карте города.

Оперативное управление пассажирскими автомобильными перевозками, учет объема транспортной продукции посредством обработки данных

о местоположении автомобилей осуществляется навигационными системами.

Важными задачами повышения эффективности работы пассажирского автотранспорта считается диспетчерское управление автомобилями оперативного характера. Вместе с тем, на пассажирском автотранспорте важным считается решение проблемы учета выручки на маршрутах движения.

Для эффективного функционирования пассажирского автотранспорта целесообразно применить систему ГЛОНАСС (табл. 1).

Таблица 1. Рекомендации по внедрению системы ГЛОНАСС для автотранспортных предприятий Республики Таджикистан

Область применения	Предназначение
Диспетчерское управление пассажирским транспортом	Предназначено для повышения безопасности и качества перевозок пассажиров. Позволяет отслеживать соблюдение маршрута, время прибытия и убытия на остановку, отклонение от графика движения, количество перевезенных пассажиров.
Управление государственным транспортом (ЖКХ)	Предназначено для повышения качества управления и эффективности работы государственного транспорта. Регистрирует время прибытия и время убытия на объект, отслеживает соблюдение маршрута, количество моточасов, пробег (км.), расход топлива
GPS мониторинг сельского хозяйства	Предназначен для повышения качества и эффективности работы спецтранспорта сельскохозяйственной организации. Позволяет рассчитывать площадь посевов, площадь вспаханной земли за день, расход топлива, количество моточасов, скоростной режим, предотвращать хищения ГСМ и урожая.
GPS мониторинг спецавтотранспорта (строительство, разработка и добыча недр)	Предназначен для повышения качества и эффективности работы спецтранспорта. Позволяет отслеживать соблюдение маршрута, отклонение от графика движения, количество моточасов, расход топлива, скоростной режим.

Область применения	Предназначение
GPS мониторинг для транспорт-ных компаний, отделов перевозки и доставки	Предназначен для повышения качества и эффективности работы спецтранспорта. Позволяет отслеживать соблюдение маршрута, отклонение от графика движения, количество моточасов, расход топлива, скоростной режим, температурный режим рефрижератора, контролировать вскрытие груза и безопасность водителя. Транспортная логистика: расчет оптимального маршрута по времени или расстоянию, поиск по адресу.
GPS мониторинг для перевозки опасных и особо ценных грузов	Предназначен для повышения безопасности перевозок и обеспечения сохранности груза. Позволяет отслеживать местоположение транспорта, включает тревогу при отклонении от маршрута, вскрытии груза, нападении на водителя. Ведется учет расхода топлива, скоростного режима.
GPS мониторинг для целей охраны и обеспечения безопасности людей	Предназначен для повышения качества и эффективности работы транспорта. Позволяет отслеживать местоположение транспорта, расход топлива, скоростной режим, контролировать вскрытие груза и безопасность водителя. Кроме этого можно контролировать местоположение сотрудников предприятия и безопасность детей и родственников

Источник: предложено автором

Система GPS мониторинга служит для осуществления контроля за автотранспортными средствами, что: способствует снижению рисков незаконного применения подвижного состава; повышению безопасности пассажирских автомобильных перевозок; осуществляет надлежащий контроль за выполнением планов; оценивает эффективность функционирования подвижного состава; препятствует хищению топлива.

К преимуществам системы GPS следует отнести: организацию мобильного диспетчерского места; значительно небольшие затраты на топливо, смазочных и обтирочных материалов; систему on-line контроля местоположения большого количества подвижного состава; быструю окупаемость посредством сокращения убытков в пассажирское автотранспортное предприятие; распределенные системы диспетчеризации автопарка; систему автоматического анализа эффективности перевозок; систему контроля расхода топлива; логгер («черный ящик», GPS регистратор, GPS трэкер).

Кроме того, систему ГЛОНАСС можно применить при контроле выдачи водительского удостоверения, что исключает влияние человеческого фактора в этом процессе, так как неквалифицированные водители создают предпосылки для появления ДТП.

Вместе с тем, большое значение имеют проблемы оперативного управления перевозками, осуществляемые пассажирским автомобильным транспортом. Начальным шагом на пути к решению данной проблемы считается создание центральных диспетчерских служб (ЦДС), что позволяет повышению качества транспортного обслуживания населения на автобусных маршрутах.

Конечными составляющими диспетчеризации на пассажирском транспорте считается контроль деятельности автобусов и водителей.

В большинстве городах страны функционируют ЦДС для эффективного управления движением городских пассажирских перевозок, что дает возможность восстанавливать объемы перевозок по маршрутам.

Таким образом, внедрение инновационных форм организации пассажирских перевозок в значительной степени способствуют повышению качества транспортного обслуживания на пассажирском автомобильном транспорте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаджинский А.М. Логистика/ А.М.Гаджинский.- М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001.
2. Джабраилов А. Э. Развитие рынка транспортно-экспедиционных и таможенно-складских услуг (На примере Москвы и Московской области) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.06 / А. Э. Джабраилов. Москва, 2000. - 163 с.
3. Доморников Ю. Ф. Логистика инфраструктурной поддержки малого предпринимательства : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00 . 06 / Ю.Ф. Доморников. 1999. - 142 с.
4. Кокушкина Е. В. Методы оценки адаптационных свойств микрологистических систем (На примере автотранспортных предприятий) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.06 / Е. В. Кокушкина Саратов, 1999. - 187 с.
5. Кондрашов С. В. Организация и регулирование коммерческой деятельности в логистических мультимедийных системах : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 / С. В.Кондрашов. СПб., 2000. - 171 с.

6. Кузичкина Н. В. Методологические особенности анализа деятельности транспорта в логистических структурах (на примере пассажирского автотранспортного предприятия) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00 . 6 / Н. В. Кузичкина Саратов, 2000. - 197 с.
7. Мальчикова А. Г. Организация логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00 . 6 / А. Г. Мальчикова. СПб., 2000. - 135 с.
8. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе Учебник / В.И. Сергеев.-М.: «Банки и биржи», 2001.
9. Трегубов В. Н. Моделирование и анализ функционирования микрологистических систем с учетом человеческого фактора (на примере автотранспортных предприятий) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00 . 6, 08.00 . 5 :/ В. Н. Трегубов .Саратов, 1999. - 19 с.
10. Украинцев В. Б. Логистические аспекты формирования конкурентных отношений на региональном рынке товаров и услуг : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00 . 06/ В. Б.Украинцев: Санкт - Петербург, 1999. - 27 с.
11. Ходжаев П.Д. Логистические аспекты управления городским пассажирским транспортом/П.Д.Ходжаев.// Вестник Таджикского национального университета № 2/8 (100). ч. 1. Душанбе: ТНУ, 2012. - С.197-202.
12. Хутин С. А. Механизм регулирования социально-экономических процессов в регионе: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 / С.А. Хутин. Москва, 1997. - 165 с.;
13. Цывкунова Т. Н. Планирование логистической стратегии предприятий производственной инфраструктуры : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.06 / Т.Н. Цывкунова. Саратов, 1999. -201 с.
14. Шамарин В. Е. Управление коммерческими рисками в региональных логистических системах : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00 . 06 / В.Е. Шамарин. Ростов - На - Дону, 1998. -16 с.

**ТАТБИҚИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР
РАВАНДИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ НАҚЛИЁТИ МУСОФИРБАР ДАР
ШАРОИТИ КВАЗОРАҚОБАТ**

ХОҶАЕВ ПАРВИЗ ДАВРОНОВИЧ,

д.и.и., профессори кафедраи муносибатҳои иқтисодии
байналмиллалӣи Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ ½,
тел.: (+992) 93-860-75-03

Дар мақола масъалаҳои татбиқи технологияҳои инноватсионӣ дар раванди хизматрасониҳои нақлиёти мусофирбар дар шароити квазорақобат мавриди таҳлилу арзёбӣ қарор гирифтаанд. Муаллиф исбот намудааст, ки яке аз усулҳои инноватсионии фаъолияти муассисаҳои нақлиёти мусофирбар истифодаи самараноки системаи ГЛОНАСС ба ҳисоб меравад, ки ба воситаи он макони ҷойгиршавии воситаҳои нақлиёт муайян ва ба нишондиҳандаҳои суръатии таркиби ҳаракаткунанда баҳо дода мешавад.

Калидвожаҳо: *инноватсияҳо, фановариҳои инноватсионӣ, хизматрасониҳо, нақлиёти мусофирбар, логистика, аутсорсинг, ГЛОНАСС, квазорақобат.*

**INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE
PROCESS OF RENDERING SERVICES BY PASSENGER VEHICLE
TRANSPORT UNDER QUASIC COMPETITION**

KHODZHAEV PARVIZ DAVRONOVICH,

Doctor of Economics, Professor of the Department of International Economic Relations, Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, Dekhoti Street, ½,
tel.: (+992) 93-860-75-03

The article considers the introduction of innovative technologies in the process of providing services by passenger motor transport in the conditions of quasi-competition. The author proved that an important innovative form of functioning of passenger motor transport enterprises is the effective use of the GLONASS system, which allows determining the location of a vehicle and evaluating the speed characteristics of rolling stock.

Keywords: *innovations, innovative technologies, services, passenger transport, logistics, outsourcing, GLONASS, quasi-competition.*

УДК 33.331

**ВАЗЪИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҶОИ МЕҲНАТИИ
МИНТАҚАҶО ДАР ШАРОИТИ МУОСИР
(дар мисоли ноҳияи Исфараи вилояти Суғд)**

РИЗОҚУЛОВ ТӯРАҚУЛ РАБИМҚУЛОВИЧ,

д.и.и., профессор, муовини ректор оид ба илм ва инноватсияи
Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон.

ШАРОПОВА НАСИБА ҲАФИЗОВНА,

саромӯзгори кафедраи иқтисодиёт ва менеҷменти Филиали
Донишгоҳи технологии Тоҷикистон дар ш. Исфара.
735920, Тоҷикистон, ш. Исфара, кӯч. Ҷӯраев 52, тел/факс: (+992)
3462 2-33-51, (+992) 3462 2-23-68, 918-94-02-00,
e-mail: Sharopova89@inbox.ru

Мақолаи мазкур ба яке аз мавзӯҳои муҳими илмӣ бахшида шудааст. Дар низомии иқтисодиёти муосир захираҳои меҳнатӣ дар таъмини нишондиҳандаҳои сифатӣ дар рушди иқтисодиёти мамлакат нақши калидӣ мебозанд. Таъмини истифодаи оқилонаи захираҳои меҳнати минтақа яке аз вазифаҳои муҳимтарини рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақа ба ҳисоб меравад. Муаллиф кӯшиши намудааст, ки доир ба роҳҳои оқилона ва самаранок истифода бурдани захираҳои меҳнатӣ фикру ақидаҳояшро баён намояд.

Калидвожаҳо: захираҳои меҳнатӣ, муносибатҳои иҷтимоӣ меҳнатӣ, захираҳои иқтисодӣ, рушди иқтисодӣ, шароити мусоид, инноватсионии минтақавӣ.

Пас аз пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ ва кандашавии робатаҳои ҳамгирӣ дар бахши иқтисодиёт корхонаҳои ҷумҳурӣ қисман аз ҷаҳолият боз монданд. Ин ҳодисаи манфии иқтисодӣ боиси сустшавии раванди истифодаи потенциалҳои иқтисодӣ гардид, ба замми ин, ҷанги шаҳрвандии солҳои 90-уми асри гузашта низ ба рушди иқтисодии ҷумҳурӣ таъсири манфӣ расонид.

Таърих барои наҷоти иқтисодию сиёсии кишвар абармарди сиёсӣ, ки дорои ақли закиву барномаҳои дақиқу амалишаванда буд, ба сахнаи сиёсат овард. Маҳз бо талошҳои бевоситаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зина ба зина соҳаҳои иқтисодии кишвар аз бӯҳрони иқтисодӣ берун шуда, рӯ ба тараққӣ ниҳода истодааст. Имрӯзҳо бошад, дар шароити сулҳу субот боз омилҳои иқтисодӣ

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

пайдо гардиданд, ки метавонанд самаранокии истифодаи потенциалҳои иқтисодиро дар рушди иқтисодии минтақа таъмин намоянд. Яке аз чунин омилҳо истифодаи оқилонаи захираҳои меҳнатӣ мебошад.

Захираҳои меҳнатии минтақавӣ – қисми аҳолии кишвар мебошанд, ки қобилияти ҷисмонӣ ва маънавӣ ба меҳнат доранд, ки имконияти дар иқтисодиёти миллӣ кор карданро медиҳанд [1].

Захираҳои меҳнатӣ дар ташаккули соҳаҳои иқтисодии минтақа дар ҳақиқат ҳам нақши ҳалкунанда мебошанд.

Захираҳои меҳнатӣ дар кишвар ва минтақа метавонанд бо чунин параметрҳо тавсиф карда шаванд:

– сатҳи таҳсилот, ки инъикоси миқдори шахсони дорои таҳсилоти ибтидоӣ, миёна, миёнаи махсус ва олӣ;

– сохтори таҳассусии касбӣ, ки захираҳои меҳнатиро аз рӯйи намуди фаъолият, касб, ихтисос ва сатҳи касбӣ муайян мекунад;

– сохтори гендерӣ ва синну сол;

– фарогирии иҷтимоию иқтисодии кормандоне, ки бо мушкилоти меҳнатии гурӯҳҳои алоҳида алоқаманданд (меҳнати бетаҳассус, касбӣ ва олии касбӣ;) [1].

Барои баҳо додан ба ҳолати захираҳои меҳнатии кишвар ё минтақа, нишондиҳандаҳои зеринро истифода бурдан ҷоиш аст:

а) шумораи умумии захираҳои меҳнатӣ;

б) шумораи миёнаи солони кормандон;

в) сатҳи шуғл;

г) таркиби кормандон аз рӯйи ҷинс ва синну сол;

д) сохтори соҳавии шуғл;

е) сатҳи таҳсилот ва омӯзиши касбӣ.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи аҳоли ва дар натиҷа захираҳои меҳнатӣ низ сол то сол рӯ ба афзоиш дорад. Мувофиқи маълумоти расмӣ Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, суръати миёнасолаи афзоиш дар ҷумҳурӣ мувофиқан ба 2,4 ва 2,6% баробар аст[2].

Одатан, афзоиши аҳоли ҳамчун ҳодисаи зиёдшавии захираҳои меҳнатӣ мушоҳида карда мешавад. Дар ҳақиқат ҳам, афзоиши аҳоли имкониятҳои зиёдшавии истеҳсоли молу маҳсулотро дар минтақаҳои кишвар васеъ мегардонад. Афзоиши шумораи аҳоли ва захираҳои меҳнатӣ ба тараққиёти иқтисодӣ таъсири мусбати онҳо на ҳама вақт ба назар мерасад, ки инро аз рӯйи маълумоти омории шаҳри Исфара таҳлил ва муқоиса менамоем.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Ҷадвали 1

Тағйирёбии шумораи аҳоли ва захираҳои меҳнатӣ дар шаҳри Исфараи вилояти Суғд

Нишондиҳандаҳо	2008	2010	2012	2013	2015	2016	2017	2018
Шумораи аҳолии доимӣ (ҳазор нафар)	226,5	233,1	237,1	241,6	254,5	258,9	261,7	268,3
Суръати афзоиши шумораи аҳоли нисбат ба соли 2008 (бо %)	100	102,9	101,7	103,6	109,1	111,6	112,2	118,4
Захираҳои меҳнатӣ (ҳазор нафар)	151,3	156,2	159,8	161,3	165,2	168,7	173,9	176,3
Суръати рушди захираҳои меҳнатӣ нисбат ба соли 2008 (бо %)	100	103,2	105,6	106,6	109,1	111,5	114,9	117,8
Шумораи аҳолии дар иқтисодиёти минтақа бо шуғл машғул буда (ҳазор нафар)	20,8	25,1	29,9	30,2	30,5	31,9	32,2	33,2
Ҳиссаи аҳолии дар иқтисодиёт машғул дар захираҳои меҳнатӣ (бо %)	13,7	16,1	18,7	18,7	18,5	18,9	18,6	18,9

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд. - Хучанд; Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти

Суғд, 2018. – с. 75.; Омори шаҳри Исфара. – Исфара; Раёсати омори шаҳри Исфара, 2018. С.-51-53.

Дар давоми даҳ соли охир (солҳои 2008–2018) аҳолии шаҳри Исфара аз 226,5 ҳазор нафар ба 268,3 ҳазор нафар расид. Яъне афзоиши аҳоли 118,4 дарсадро ташкил дод. Захираҳои меҳнатӣ бошанд, аз 151,3 ҳазор нафар аҳолии бо шуғл машғулбуда ба 178,3 ҳазор нафар ё ин, ки 117,8% афзоиш ёфтаанд. Аз ин ҷо маълум мегардад, ки соҳаҳои иқтисодии минтақавии шаҳри Исфара қобилияти таъмини захираҳои меҳнати афзоишбандаро бо ҷойҳои корӣ надорад. Таҳлил шаҳодат медиҳад, ки афзоиши табиӣ аҳоли дар ояндаи наздик масъалаи бо ҷойи кор таъмин намудани шаҳрвандони бекорро душвор мегардонад. Ҷӣ тавре қадвал нишон медиҳад, дар ноҳия чунин нишондиҳанда, яъне ҳиссаи аҳолии дар иқтисодиёт машғул, дар ҳаҷми умумии захираҳои меҳнатӣ хеле ташвишовар аст. Масалан, агар дар соли 2008 ҳамагӣ 13,7 дарсади аҳолии қобилияти коридошта бо гурӯҳи одамони машғул ворид шуда бошанд, дар соли 2018 ин нишондиҳанда ҳамагӣ 18,9 дарсадро ташкил медиҳад, ки ҷараёни ташкил намудани ҷойи корӣ ва зиёд намудани шумораи аҳолии машғул ба кор хеле суст мебошад. Бо таври дигар гӯем, аз ҳар як 5 нафари аҳоли 4 нафар машғули кор нестанд, гуфтан мумкин аст, ки ин ҳолатро бо зудӣ бояд ислоҳ кард.

Чунин таносуби номусоиди нобаробарии афзоиши аҳолии машғули кор ба иқтисодиёт таъсири манфӣ расонида, боиси зиёд шудани сафи бекорону камбизоатон, афзоиши ҷинояткорӣю нашъамандӣ ва пастшавии маърифату маънавияти ҷомеа мегардад. Аз ин ҷо маълум мешавад, ки соҳаҳои иқтисодии минтақавии шаҳри Исфара қобилияти таъмини захираҳои меҳнати афзоишбандаро бо ҷойҳои корӣ надорад. Бо дарназардошти чунин хусусиятҳои объективии истифодабарии омили меҳнат, алгоритми самарали мусбати афзоиши шумораи аҳоли на ҳама вақт ва на дар ҳама ҷо ба назар мерасад. Доир ба масъалаи мазкур В.К. Ломакин хулосаи объективии дуруст мебарорад, ки мувофиқи он "афзоиши босуръати аҳоли, афзоиши пасандозҳо ва ғункуниҳоро паст карда, афзоиши қувваи кориро ба миён меорад ва истифодабарии онро мушкилтар мегардонад, сифати захираҳои меҳнатӣ аз ҳисоби кам шудани сатҳи хароҷот барои маориф ва тандурустӣ паст мешавад, ҳаҷми захираҳо ба ҳар як шахс кам шуда, дар натиҷа рушди Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ба ҳар сари аҳоли коҳиш меёбад" [3].

Дар ҳақиқат, қонуниятҳои дар афзоиши шумораи аҳоли ва захираҳои меҳнатии шаҳри Исфараи вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон мушоҳидашаванда, бо дарназардошти иқтисодиёти бо сатҳи пасти ғайриқонунии сармоягузорӣ ва инкишофи нокифояи бахши аслии иқтисодиёт, ба мушкилоти ҷиддии тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодӣ мубаддал мегардад. Аз ин ҷо худ ба худ афзоиши захираҳои меҳнатӣ наметавонад ба пешрафти иқтисодиёти минтақавӣ таъсири мусбат расонад. Таъсири мусбат дар ҳамон ҳолат имконпазир мешавад, агар суръати афзоиши ҷойҳои нави корӣ аз суръати афзоиши захираҳои меҳнатӣ зиёд бошад.

Дар шароити кунунӣ дар шаҳри Исфара, бинобар сабаби мавҷуд будани шумораи зиёди бекорон ва дар ин замина тағйир ёфтани вазъи иҷтимоии аҳоли, махсусан, дар сатҳи деҳот, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳрро водор месозад, ки ба таъсиси ҷойҳои нави корӣ тадбирҳои саривақтӣ андешанд.

Дар солҳои охир дар ҷумҳурии ҳиссаи шуғлноки дар соҳаҳои саноат, тандурустӣ, таъмини иҷтимоӣ, фарҳанг, санъат ва илм паст шудааст. Таносуби номусоид, нобаробарии афзоиши аҳоли ва машғули кор батадрич, вале пайгирона тағйир дода мешавад. Аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Барномаҳои мусоидат ба шуғли аҳоли", "Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ", «Стратегияи давлатии рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020» ба тавсиб расиданд, ки тадриҷан татбиқ намудани онҳо ба сатҳу сифати хизматрасонӣ ба аҳолии бекор ва корчӯён, афзоиши сатҳи шуғлноки ва паст гардидани сатҳи камбизоатии аҳоли мусоидат менамояд.

Аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат эълон шудани соли 2018 "Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ" ҳавасмандии ҳунармандони халқиро афзун намуда, барои таъмини иҷроӣ қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 июни соли 2014, №375 "Дар бораи қолинбофии дастӣ ва дигар ҳунарҳои мардумӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" тақони бузурге гардид. Ҳунармандони мардумӣ рӯҳи илҳомӣ тоза гирифта, баҳри рушду эҳёи ҳунарҳои халқӣ ҳама тарафа сайю кӯшиш ба харҷ дода истодаанд. Мувофиқи маълумоти Раёсати Агентии меҳнат ва шуғли аҳоли дар шаҳри Исфара дар соли 2018-ум 270 нафар қонуни бекор ба касбомузӣ аз рӯйи ихтисосҳои ҳунарҳои мардумӣ, ба монанди қолинбофии дастӣ 35 нафар, ҷомадӯзӣ 14 нафар, гулдӯзӣ 35 нафар, дӯзанда 22, бофанда 26 нафар, қаннод 50 нафар ва ошпаз-қаннод 44 нафар, қулолгар 12 нафар,

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

дӯзанда-буранда 15 нафар, дӯхтани либосҳои мактабӣ 17 нафар ҷалб карда шуданд [5, с.4]. Боварии комил дорам, ки дар солҳои минбаъда низ баҳри дар амал татбиқ намудани дастуру супоришҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҷораҳои зарурӣ андешида мешавад.

Аз соли 1991 сар карда, мақомоти давлатии шӯғли аҳоли амал мекунад, қонун дар бораи мусоидат ба шӯғли аҳоли қабул шудааст. Барномаҳои мусоидат ба шӯғли аҳоли татбиқ мешаванд. Механизми ҷамъоварии омили бозори меҳнат таҳияву роҳандозӣ гардидааст ва механизми дастгирии шаҳрвандон зимни бекорӣ ва муваққатан қорношоям будан амал мекунад. Тибқи "Стратегияи давлатии рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020" шумораи аҳолии синну соли қобили меҳнат дар соли 2020 дар муқоиса бо соли 2009 28,4 дарсад афзоиш меёбад [4]. Ин ҳарчи бештар вуҷуд бахшидан ба соҳаҳои меҳнатталаб ва таъсис додани соҳаҳои нав дар иқтисодро тақозо менамояд.

Ташкили бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҳоси миллӣ амалӣ гашта истодааст, ки таҳти таъсири омилҳои зерин қарор дорад: аз қобилии вазъи мушкили демографӣ, қурра барқараф нагаштани бӯҳрони иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва оқибатҳои ҷанги шаҳрвандӣ, муҳочирати миқдори зиёди кадрҳои соҳибмаълумот, қорқарон ва мутаҳассисон, қамбуди қойҳои қорӣ бо вуҷуди зиёд будани захираҳои меҳнатӣ.

Бо дарназардошти сол то сол зиёдшавии аҳоли, афзудани аҳолии қобили меҳнат, зуқурати барқарорқунии иқтисодии қорқонаҳои азқормонда, соҳтмони нав, ривоҷ додани ташкили қорҳои фардӣ ва соҳибқорӣ ҳеле муфид аст. Дар соли 2017 шумораи қормандони шаҳри Исфара 31720 нафарро ташкил намуда, 1252 қойҳои нави қорӣ таъсис дода шудааст. Шумораи муҳочирони меҳнатӣ 23484 нафарро ташкил додааст. Аз қумла, 21987 нафар ба Федератсияи Русия, 820 нафар ба Ҷумҳурии Қазоқистон, 659 нафар ба Ҷумҳурии Қирғизистон, 10 нафар ба ИДМ ва 8 нафар ба дигар мамлақатҳо) дар муҳочирати меҳнатӣ қарор доранд [5].

Қисми зиёди аҳолии қобили меҳнати шаҳру деҳотро қанон ва қавонон ташкил медиҳанд, ки танҳо ба қорҳои мавсимии кишоварзӣ соҳтмон, қорқарди мавсимии меваю сабзавот ва тиқорати ҳусусӣ машғул бошанд ҳам, аммо аксаран дар фасли зимистону баҳор бекор мемонанд. Ҳеле ҳуб мешуд, ки барои истифодаи самараноки ин

иктидори меҳнати иқтисодӣ бо кумаки шарикони рушд, соҳибкорони маҳаллӣ, Ҳукумати кишвар ва грантҳои хориҷӣ корхонаҳои хурди коркарди мева, масолеҳи сохтмон, коркарди пашм, пӯст, ҷӯб ва ғайра ба роҳ монда шаванд. Аз он ки ҷумҳурии дорои захираи ғании обҳои маъданӣ аст, коркарди онҳо барои рушди иқтисодиёт хеле манфиатовар мебошад. Ҳамчунин, ҷумҳурии дорои захираҳои ғании баҳши сайёҳиву саноати истеҳсоли молҳои баҳши сайёҳӣ буда, метавонад дар ин баҳш низ иқтидори иқтисодии истифоданашударо истифода намояд. Туризм яке аз соҳаҳои дарамаднок махсуб ёфта, давлатҳои пешрафта аз ин ҳисоб маблағҳои зиёде ба даст меоранд ва барои рушди иқтисодиёти мамлакаташон пурсамар истифода мебаранд. Тоҷикистон дар қатори дигар давлатҳо барои рушди соҳаи сайёҳӣ имкониятҳои хеле зиёд дорад ва ин имкониятҳо дар давоми солҳои охир шумораи сайёҳони хориҷиро аз давлатҳои гуногуни ҷаҳон ҷалб карда истодааст.

Тоҷикистонро бо рӯд ва дарёҳои шӯх, кӯҳҳо ва манзараҳои зебои беҳамто дар ҷаҳон мешиносанд. Ба рушди соҳаи сайёҳӣ, инчунин, мавҷудияти ҷойҳои истироҳатӣ ва таърихӣ мусоидат мекунад. Масалан, дар ҳуди минтақаи шаҳри Исфара аз қабилҳои ҷойҳои таърихӣ Қалъачаи Мазор (харобаҳои Қалъаи Сурх асрҳои XI–XIII), мақбараи Ҳочаи Рӯшноӣ, мақбараи Ҳоча Насрулло, мақбараи овозхон Зебопарӣ (асри XIX), Лангари Моҳиён, осоишгоҳи овозадори Зумрад ва истироҳатгоҳҳои зиёде мавҷуданд, ки дили бинандаро ба худ мекашанд. Зиёд гардидани инфрасохтори соҳаи сайёҳӣ талабот ба ихтисосҳоеро, чун пешхизмат, ошпаз, ороишгари мӯй, роҳбаладон ва ғайра меафзояд ва бо дарназардошти ин дар ҷумҳурии ба омӯзиши ин ихтисосҳо таваҷҷуҳи махсус зоҳир карда мешавад.

Бисёре аз ҷаҳониён дар бораи "Ғаҷвораи заррин" навиштаҷоти тахтасанги Танғаи кӯхи Ворух, оинаи рӯи санги Бобур, қалъаи Исфара, зиёратгоҳи Абдуллоҳи Шибирғонӣ (Ҳазрати Шоҳи Чоркӯҳ) маълумоти кофӣ надоранд. Дар солҳои 2019–2021, ки "Солҳои рушди дехот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ" эълон шудааст, потенциалҳои иқтисодии ин баҳшро, яъне эҳё ва рушди ҳунарҳои ба фаромӯшрафтаи мардумӣ, ба монанди кузагарӣ, чармгарӣ, қаннодӣ, сабадбофӣ, сангтарошӣ, сӯзангарӣ, коркарди пашм, ҳалвопазӣ, аробасозӣ, бозичаю армуғонсозӣ, табактарошӣ ва ғайра бояд ба роҳ монда шаванд.

Инсоният ба асри XXI, ки асри тараққиёти илму техника ва истифодаи маълумоти навини техникаю технологӣ мебошад, қадам гузошт. Бунёди истеҳсолоти аз нигоҳи технологӣ баланди ҳозиразамон,

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

гузаштан ба шаклҳои нави сермахсули кор мутахассисони баландихтисос ва кадрҳои коргариро тақозо менамояд. Хеле хуб мешуд, ки ба ҷавонони бекори шаҳр ба василаи курсҳои кӯтоҳмуддати омӯзиши забонҳои чинӣ, туркӣ, олмонӣ, русӣ ва англисӣ дода, сипас бо мусоидати Ҳукумати кишвар онҳоро барои азхуд намудани асосҳои гулпарварӣ, таъмири техникаҳои гуногуни маишию саноатӣ, занбурӯғпарварӣ, технологияи коркарди санг ба курсҳои кӯтоҳмуддати касбомӯзии Ҷумҳурии мардуми Чин ва Федератсияи Русия фиристонида шаванд. Барқароркунии робитаҳои бевосита ба кишварҳои хориҷӣ имкон медиҳад, ки потенциалҳои иқтисодии ҷумҳурӣ самаранок истифода шаванд.

Мусоидат намудан ба рушди соҳибкорӣ муҳим аст, чунки миқдори бештари ҷойҳои кории пурмахсули дорои музди меҳнати ҷолиб аз тарафи соҳибкорон таъсис дода мешаванд. Солҳои охир барои дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ аз тарафи сарвари давлат ба мақомоти дахлдор дастуру супоришҳо дода шуда истодааст. Ҷӣ хеле, ки санаи 26 декабри соли 2018 дар Паёми навбатии худ Пешои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд: "Ҳама гуна санҷиши фаъолияти соҳибкорони истеҳсоли аз тарафи Прокуратураи генералӣ, Агентии мубориза бо коррупсия, идораи андозу палатаи ҳисоб ва гумрук дар солҳои 2019–2020 манъ карда шавад. Пешниҳод менамоям, ки бо мақсади дастгирии минбаъдаи соҳибкорон дар кишварамон "300 рӯзи ислоҳот оид ба дастгирии соҳибкорӣ ва бехтар намудани фазои сармоягузорӣ" амалӣ карда шавад" [6]. Соҳибкоронро зарур аст, ки ҷавобан ба ҳамаи ин ғамхориву дастгириҳои Сарвари давлат ба Ватани азизашон софдилона хизмат намуда, барои таъсис додани ҷойҳои нави корӣ тадбирҳои зарурӣ андешанд.

Ба ҳамаи ин нигоҳ накарда, қайд кардан зарур аст, ки захираҳои меҳнатӣ ҳама вақт бо худ яке аз захираҳои истеҳсолиро ифода мекунанд, ки ҷалби онро ба ҳаёти хоҷагидорӣ ҷамъият дар ҳама марҳалаҳои тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар назар дорад. Бинобар рушди имрӯзаи иқтисодиёти Тоҷикистон мамлакат ба нарасидани мутахассисони алоҳида дучор гардидааст (дар соҳаҳои кишоварзӣ, сохтмон, энергетика, маориф, тиб ва монанди инҳо) ва дар оянда норасоии захираҳои меҳнатии тахассуснок яке аз омилҳои ҷиддии боздорандаи рушди иқтисодиёт мегардад. Барои таҷриба дар фаъолияти мақомоти давлатии масъул ҷорӣ намудани усулҳои пешбинишаванда дар асоси маълумоти демографӣ зарур аст. Тибқи

талаботи "Стратегияи давлатии рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020" бояд дар Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон вазифаи мутахассиси масъул барои ташҳиси мардумшиносӣ созмон дода шавад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки пешбиниҳои демографӣ барои ташаккули иқтисодӣ, сиёсати иҷтимоию меҳнатӣ, чи барои нақшаҳои кӯтоҳмуҳлат ва чи барои нақшаҳои дарозмуҳлат, бисёр ҳам зарур аст, ки он барои дуруст муайян намудани дурнамои иҷтимоиву иқтисодӣ нақши муҳим мебозад.

Табиатан, захираҳои меҳнатӣ ҳамчун як шартӣ тақдористехсоли васеъ ба ҳисоб меравад. Бинобар ин, аз самаранокии истифодабарии онҳо, истифодабарии ҳама иқтидорҳои истеҳсолӣ бо мақсади ба даст овардани миқдори ҳадди аксари маҳсулот вобастагӣ дорад. Дар ин ҷода нақши асосиро бо баробари тавсифи миқдории захираҳои меҳнатӣ ва тавсифи сифатии он иҷро мекунад. Пеш аз ҳама, дар ин маврид ҳосилнокии омили меҳнат ва тамоюли тағйирёбии он ба назар гирифта шудааст. Вобаста ба меҳнат, оқилона истифодабарии онҳо, одатан, ба воситаи тавлиди маҳсулоти ниҳоии ба ҳар сари коргар мувофиқат мекарда, муайян карда мешавад. Бояд қайд намуд, ки дар ҳама сатҳҳои иқтисодӣ миллий, иқтисодӣ минтақаҳо, соҳаҳо, корхонаҳо бояд шароити баланд намудани ҳосилнокии меҳнат фароҳам оварда шавад. Ин гуфтаҳо маънои онро дорад, ки ҷалби захираҳои меҳнатӣ ба гардиши хоҷагии миллий ҳамавақт бояд бо афзоиши ҳосилнокии меҳнат ҳамрадиш бошад. Дар тадқиқоти Карл Маркс мушоҳида карда мешавад, ки ӯ дар назарияи тадқиқоти ҳосилнокии меҳнат саҳми ниҳоят калон гузоштааст. Ба шарофати тадқиқоти фундаменталии ӯ, амал намудани қонуни иқтисодии афзоиши ҳосилнокии меҳнат асоснок карда шуда, шартҳои афзоиши он муайян карда шудаанд. Ба гуфти худӣ Карл Маркс: "ҳосилнокии меҳнат бо шароитҳои гуногун муайян карда мешавад, ба монанди дараҷаи миёнаи санъати коргар, сатҳи тараққиёти илм ва дараҷаи истифодабарии технологияҳои он, комбинатсияи ҷамъиятии чараёни истеҳсолот, ҳаҷм ва самаранокии воситаҳои истеҳсолот ва шароитҳои табиӣ" [7].

Имрӯзҳо Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ташаккул додани се ҷанбаи асосии муносибатҳои меҳнатӣ, яъне мусоидат ба таъмини аҳолии қобили меҳнат бо шуғли муносиб, танзими воқеии муносибатҳои байни корфармою корманд ва баланд бардоштани музди меҳнат эътибори ҷиддӣ медиҳад. Дар Паёми имсолаи хеш Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий, Пешвои миллат, Президенти

Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон саноатикунони босуръати кишварро ҳадафи чоруми миллӣ эълон доштанд. Сарвари давлат иброз доштанд, ки "барои ноил шудан ба ҳадафҳои гузошташуда ҳамкориро бо шарикони рушд минбаъд низ идома медиҳем ва сармояи мустақими ҷалбшударо ба ворид намудани техникаву технологияҳои муосири истеҳсолӣ, таъсиси ҷойҳои кори нав ва афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти рақобатноки ватанӣ равона мекунем. Дар шароити ҷаҳонишавӣ танҳо он мамлакатҳое метавонанд муваффақ гарданд, ки саноати рушдкарда дошта, ниёзҳои худро аз он бароварда тавонанд" [6]. Масъалаи мазкур ба рушди истеҳсолоти робита дошта, бидуни он тасаввурнопазир аст. Дар навбати худ, истеҳсолоти бо низоми андозбандӣ робитаи мустақим дорад: андоз сода ва ба манфиатҳои давлату соҳибкор посухгӯ бошад, ба ғоидаи умум аст. Дидгоҳи маҷмӯӣ ба масъала онро талаб менамояд, ки низоми андозбандии кишвар бояд мувоҷеҳи ислоҳоти ҷузъӣ шавад, яъне он барои ҳамаи субъектҳои фаҳмо ва шаффоф бошад.

Соҳтмони корхонаи коркарди пахта дар минтақаҳои кишвар хеле манфиатовар буда, бо саноатикунони истеҳсолоти робитаи мустақим дорад. Коркарди пахта, пеш аз ҳама, рушди саноати сабуки ватанӣ аст, ин ҷойи корӣ, манбаи андозбандӣ ва зиёдтар аз ин, ба даст овардани ғоидаҳои мебошад, ки алҳол кишвар ва заҳматкашон аз он камтар баҳравар мешаванд. Мувофиқи маълумоти омории ҳамагӣ 10-12 дарсади наҳи пахта дар дохили кишвар коркард мешавад. Соли 2018 содироти наҳи пахта назар ба соли гузашта ду баробар афзудааст. Дар дохили кишвар коркарди пахта барои саноатикунони кишвар мусоидат намуда, метавонад омили ҷалби сармояи дохилӣ ва хориҷӣ гардад. Мувофиқи баъзе аз таҳлилҳои соҳа агар як тонна пахтаи коркардношуда тибқи сифат нархаш дар биржа аз 1458 то 2052 доллари ИМА бошад [8], пас баъди коркард, арзиши он метавонад то 10 маротиба боло равад, яъне ҳуди ҳамин мантиқи иқтисодӣ моро водор мекунад, ки пешниҳоди Сарвари давлатро батадриҷ татбиқ намоем. Дар ин раванд ба ду ҷанбаи муҳим аҳамияти хос бояд дод: аввал, истифодаи васеи таҷрибаи муваффақи ҷаҳонӣ дар соҳа ва дувум, истеҳсоли маҳсулоти пахтагӣ, ки ба завқи истеъмолкунанда ҷавобгӯ бошад. Агар коркарди пахтаро ба таври маҷмӯӣ ба роҳ монем, на танҳо саноати сабуки мо рушд мекунад, балки аз ин ҳисоб ғоидаҳои бештар ба даст меоварем. Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пайваста дар суҳанронихояшон ба соҳаи меҳнат ва шӯғли аҳоли таваҷҷуҳи махсус зоҳир намуда, ба

масъалаи таъсиси ҷойҳои нави корӣ, ки кафолати таъмини аҳолии қобили меҳнат бо шугли муносиб мебошад, диққати махсус медиҳанд. Ҷамзамон, эълон шудани солҳои 2019–2021 "Солҳои деҳот, рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ" масъалаҳои омӯзиши касбу ҳунарҳои мардумиро дар муассисаҳои таълимии системаи Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шугли аҳоли ба мадди назари аввал мебарорад. Расидан ба ҳадафҳои болозикр масъулияти шахсиро аз ҳар як корманди вазорат ва сохторҳои системаи он тақозо менамояд, ки содиқона бо дилу нияти пок кӯшишу ғайрат намоянд, зеро сарчашмаи ҳамаи хушбахтиҳо, ободкориву созандагӣҳо ва хотирҷамъиву шукуфоӣҳо заҳмати созанда мебошад.

Ташаббуси Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар мавриди аз 1 январи соли 2018 ҳангоми фуруши маҳсулоти ҳунарҳои мардумӣ аз андоз озод намудани онҳо теъдоди омӯзандагони ин ҳунарҳоро афзуд. Бо ин мақсад омӯзиши ҳунарҳои миллӣ, бахусус аз ҳисоби занону духтарони хонашин, тадбирҳои зарурӣ андешида, дар заминаи марказҳои таълимии калонсолон таъсис додани коргоҳҳои нави таълимию истеҳсолии атласу адрас, қолинҳо ва маҳсулоти дигари ҳунарҳои мардумиро ба роҳ мондан айнӣ муддао аст.

Бояд тазаққур дод, ки васеъшавии ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ метавонад ба пастшавии сатҳи муҳоҷирати меҳнатӣ ва ҳаракати қисми захираҳои меҳнатӣ аз соҳаи кишварзӣ ба соҳаи индустрия мусоидат намояд. Чунин чорабинӣ аз он сабаб имконпазир мегардад, ки дар бахши саноатӣ имкониятҳои зиёди истифоданашуда, зиёд мебошанд. Истифодабарии онҳо дар ҳақиқат метавонад, захираҳои барзиёди меҳнатиро ба худ ҷалб намуда, дараҷаи вобастагии муҳоҷирати меҳнатиро паст намояд. Васеъшавии ҳаҷми истеҳсолоти саноатӣ метавонад ба афзоиши даромадҳои меҳнатӣ мусоидат намояд, ки дар навбати худ зиёдшавии маҷмӯи талаботи аҳолиро ҳавасманд гардонида метавонад. Бо баробари ин, бояд қайд намуд, ки танҳо афзоиши ҷойҳои корӣ барои таъмини рушди иқтисодии воридотивазкунанда кофӣ нестанд. Бинобар ин, ҳангоми васеъшавии истифодаи захираҳои меҳнатӣ дар саноати васеъшаванда, бояд шароитҳо доир ба баланд намудани сифати захираҳои меҳнатӣ ва ҳосилнокии онҳо фароҳам оварда шаванд.

АДАБИЁТ

1. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда: учебник / А.Я.Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2011. –584 с.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. –Душанбе; Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017. -С.27.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: М.: ЮНИТИ, 2007. – С. 238.
4. Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.–Душанбе: Бебок, 2007. –67 с.
5. Раёсати Агентии меҳнат ва шугли аҳоли дар ноҳияи Исфараи вилояти Суғд. – Исфара: –2018. –С.18.
6. Паёми Асосгузори судху ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 26.12.2018с).-Душанбе: Шарқи озод, 2018.
7. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. Т. 23. –С.48.
8. <http://www.cotton.ru/mci.shtml> [Санаи мурочиат 20.08.2019]

**СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ
РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
(на примере Исфаринского района Согдийской области)**

РИЗОКУЛОВ ТУРАКУЛ РАБИМКУЛОВИЧ,

д.э.н., профессор, проректор по науке и инновациям ТГУПБП,
735700, Таджикистан, г. Худжанд, 17 микрорайон,
тел.: (+992) 92-777-77-35, e-mail: t_rizokulov@mail.ru

ШАРОПОВА НАСИБА ХАФИЗОВНА,

ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Исфаринского филиала ТУТ,
735920, Таджикистан, г. Исфара, ул. Джураева 52,
тел/факс: (+992) 3462 2–33–51, (+992) 3462 2–23–68, 918–94–02–00,
e-mail: Sharopova89@inbox.ru

Эта статья посвящена одной из тем научного исследования. В современной системе экономики трудовые ресурсы играют решающую роль в достижении качественных показателей в экономике страны.

Обеспечение эффективного использования трудовых ресурсов региона является одной из важнейших задач социально-экономического развития региона. Автор стремился выразить свои взгляды на способы, посредством которых доступно разумное и эффективное использование трудовых ресурсов.

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, социально-трудовые отношения, экономические ресурсы, экономическое развитие, благоприятные условия и региональные инновации*

THE STATE AND USING OF LABOR RESOURCES OF THE REGIONS AT PRESENT TIME

(on the example of Isfara district of Sogd region)

RIZOKULOV TURAKUL RABIMKULOVICH

Doctor of Economics, Professor, Vice - rector of TSULBP,
735700, Tajikistan, Khujand, 17 micro-district,
tel.: (+992) 92-777-77-35, e-mail: t_rizokulov@mail.ru

SHAROPOVA NASIBA HAFIZOVNA

senior lecturer, Department of Economics and Management,
735920, Tajikistan, Isfara, Str. Juraeva 52,
tel /fax: (+992) 3462 2-33-51, (+992) 3462 2-23-68, 918-94-02-00,
e-mail: Sharopova89@inbox.ru

This article is devoted to one of the scientific subject. In modern economy the source of working people plays a great role in providing quality shower in the development of economy of the republic. Providing a good using source of regional working people is one of the main duties for social and economical development of the region. The author has tried to show his idea about the ways of good using the source of working people.

Keywords: *source of working people, source of regional working people, social and working relations, economical resources, economical development, good conveniences, economical crisis, working power.*

УДК 30.33.338

**РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

ИСАКОВ АНВАРЖОН АБДУМАННОНОВИЧ,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Национального исследовательского

Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева,

Россия, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевистская, д.68,

e-mail: isanv79@mail.ru

В статье представлены результаты исследования теории и категориального аппарата стратегического управления финансовой деятельностью предприятий. Установлено возрастание значимости развития теоретической базы данной области знаний для практики бизнеса в условиях обострения рыночной борьбы, глобализации, влияния негативных факторов внешней среды.

На основе систематизации и критического осмысления современных подходов к трактовке основных категорий стратегического управления финансовой деятельностью предприятий предложены уточненные определения понятий «финансовая деятельность» и «стратегия управления финансовой деятельностью предприятия», развивающие категориальный аппарат данного направления научных исследований в стратегическом менеджменте.

Ключевые слова: стратегия, финансовая деятельность, предприятие, стратегическое управление, финансовые ресурсы, источники финансирования.

Развитие экономических отношений тесно связано с процессом глобализации, влияющим на многие сферы деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе на финансовую сферу.

Результаты исследования теории и практики стратегического управления финансовой деятельностью предприятий дают возможность провести объективную оценку и принять решение относительно их финансовой состоятельности в любой момент времени без отрицательных воздействий на финансово-хозяйственные показатели работы. Определение направлений развития финансовой деятельности позволяет ориентироваться на положительный результат работы предприятия, рациональное использование фи-

нансовых ресурсов и эффективное ведение бизнеса в стратегической перспективе.

В целом, теоретические аспекты стратегического управления финансовой деятельностью предприятия являются достаточно разработанными как в зарубежной, так и в отечественной литературе. Категориальный аппарат понятия «финансовая деятельность» был исследован в работах В. Д. Марковой, А. А. Минина, Д. Аакера, Д. Хасси и др. Терминология управления финансовой деятельностью достаточно подробно освещена в трудах А. А. Быкова, А. В. Завгородней, С. Дибба, Л. Симкина и других авторов. Однако, несмотря на значительный интерес к данной проблематике, в современных исследованиях уделено недостаточно внимания комплексному исследованию проблем формирования стратегии управления финансовой деятельностью предприятий в условиях негативного влияния факторов внешней среды.

В настоящее время экономика страны характеризуется высокой степенью неопределенности. Непредсказуемость поведения поставщиков ресурсов, растущие суммы дебиторской задолженности и многие другие факторы обуславливают наличие проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Одним из ключевых показателей является снижение финансовой устойчивости организаций. Но снижение прибыли компаний не единственный фактор, указывающий на их проблемное финансовое положение. Также это обусловлено отсутствием или недостаточной обоснованностью стратегий управления финансовой деятельностью предприятий. Решение указанных проблем требует поиска не только практического инструментария, но, прежде всего, развития категориальной базы для принятия объективных стратегических решений в области финансовой деятельности предприятий.

Рассматривая понятие финансовой деятельности можно отметить, что оно весьма широкое и включает в себя некоторые аспекты, касающиеся непосредственно финансовых ресурсов предприятия.

Обзор основных трактовок понятия «финансовая деятельность» предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Трактовка понятия «финансовая деятельность» с позиции различных авторов

Автор	Определение
В. Д. Маркова [11]	создание посредством реализации разнообразных управленческих решений уникальной позиции в области управления финансовыми ресурсами кор-

	порации
А. А. Минин [12]	перспективные направления принятия финансовых решений организации с целью роста её финансовой устойчивости
Д. Аакер [1]	курс целенаправленного управления финансовыми ресурсами корпорации в рамках достижения краткосрочных и долгосрочных целей её развития
Д. Хасси [16]	механизм качественного управления финансовыми потоками с целью приведения предприятия в прибыльную зону
Т. Ю. Мазурина [10]	применение ряда техник и процедур, которые частные лица и организации используют для управления своими финансами
В. А. Слепов [14]	деятельность предприятия, связанная с краткосрочными финансовыми вложениями, выпуском облигаций и иных ценных бумаг, выбытием приобретенных ценных бумаг
Т. В. Теплова [15]	сложная система действий, целью которой является успешное формирование первоначального капитала с последующим пропорциональным обеспечением таких действий: формирование и использование доходов и других финансовых ресурсов, выполнение обязательств
К. В. Екимова [6]	набор методик и инструментов, направленных на финансовое обеспечение рабочих процессов с целью достижения определенных результатов. Таким образом, соответствующая деятельность предприятия предусматривает всестороннее управление внутренними денежными потоками, обеспечивает построение и защиту финансовых резервов
О. В. Ефимова [7]	обеспечение стабильной платежеспособности, рационального распределения имеющихся ресурсов для продолжения производства. Данное направление предусматривает поиск и применение различных приемов для быстрого устранения различных препятствий в процессе экономической деятельности, а также для обеспечения постоянного дохода с направленностью на его рост

В. В. Ковалев [9]	обеспечение нормального кругооборота средств как условия бесперебойной деятельности, осуществления всех необходимых расходов и платежей и получения прибыли, а затем и денежных средств
-------------------	---

На наш взгляд, именно эти трактовки отражают финансовую деятельность как некую структуру, выделяя не только содержание управленческих решений, но и ее организационно-управленческую направленность в отношении финансового планирования и прогнозирования, оперативного управления и финансового контроля, а также используют иные критерии с акцентом на прибыльность и финансовую устойчивость предприятия.

Как видно из таблицы 1, в научной литературе нет единого мнения относительно определения такого понятия как «финансовая деятельность». Поэтому под финансовой деятельностью предприятия мы предлагаем понимать совокупность приемов и способов формирования финансовых ресурсов, основанных на использовании краткосрочных и долгосрочных перспектив рыночного положения предприятия, обеспечивающих его финансовую устойчивость, возможность получения достаточной для собственного воспроизводства прибыли и возможность своевременного осуществления всех обязательств по платежам.

С нашей точки зрения финансовая деятельность предприятия подразумевает такой процесс организации финансовых ресурсов, который бы способствовал эффективному их формированию для реализации стратегических целей предприятия. Этот подход позволяет предприятию создавать финансовые ресурсы и оптимально их использовать для нормального функционирования, стабильного устойчивого финансового положения и т.п. (Рисунок 1).

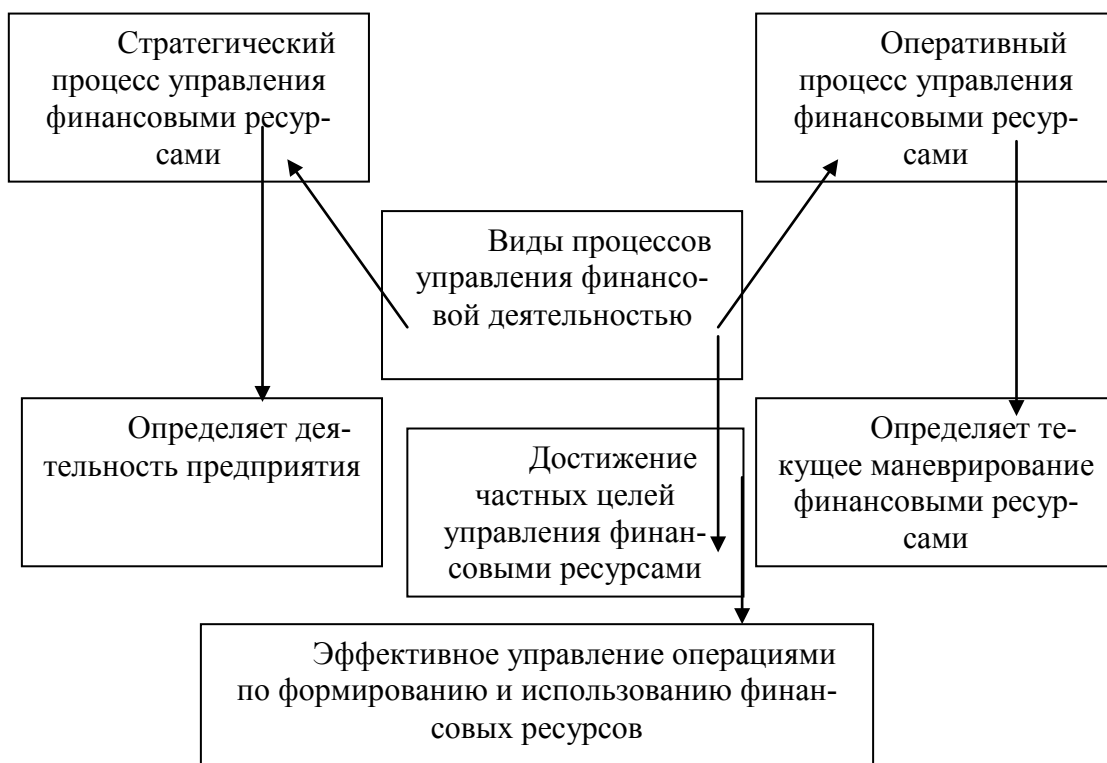


Рисунок 1. – Взаимосвязь процессов управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами предприятия

Как уже отмечалось, в современных условиях хозяйствования усложняются глобализационные процессы, усугубляемые политическими и экологическими проблемами. Это приводит к возрастанию рисков функционирования хозяйствующих субъектов на макро- и микроэкономических уровнях. Кризисные и рецессионные явления вызывают постоянные изменения внешней среды и резкое усиление конкуренции. Поэтому возрастает потребность в новых способах управления финансовой деятельностью предприятий. При этом особую значимость приобретают возможности прогнозирования и выбора стратегических направлений развития бизнеса, которые способны снизить финансовые риски при наступлении различных негативных событий.

В этой связи, важным направлением развития категориального аппарата стратегического управления финансовой деятельностью предприятия является исследование самого понятия «стратегия управления финансовой деятельностью». Эволюция научных подходов к его определению представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Эволюция научных подходов к определению стратегии управления финансовой деятельностью предприятия

Научные подходы	Зарубежные и отечественные ученые	Представление о стратегии управления финансовой деятельностью в рамках соответствующего подхода
Системный (1998-2003 гг.)	В.Д. Маркова [11], А. А. Быков [4] А.В. Завгородняя [8]	Стратегия управления финансовой деятельностью является центральным элементом управления предприятием, которая опосредует цели и ресурсы предприятия, а также возможности развития его во внешней среде
Сценарный (2001-2005 гг.)	С.И. Барановский [3] П. Дойль, Ф. Штерн [5]	Стратегия управления финансовой деятельностью – это инструмент изыскания возможной модели поведения организации при условии выбора целей, мероприятий для снижения рыночных рисков и устойчивого развития на перспективу
Функциональный (2002-2007 гг.)	С. Дибб и Л. Симкин, [13,] А.А. Минин [12]	Стратегия управления финансовой деятельностью – это область системы управления, которая направлена на разработку мероприятий управления финансовыми ресурсами при условии изменений внешней среды и удовлетворения нужд потребителей
Процессный (2007-2011 гг.)	Д. Аакер [1], И. Ансофф [2], Д. Хасси [16]	Стратегия управления финансовой деятельностью – процесс этапов исследования, анализа, постановки целей управления финансовыми ресурсами, а также контроля за достижением целей

Систематизировав возможности и ограничения указанных подходов, можно предложить уточненное определение стратегии управления финансовой деятельностью предприятия. Под стратегией управления финансовой деятельностью будем понимать все перспективные направления развития финансовой деятельности предприятия в долгосрочном периоде, обеспечиваемые доступными в данном периоде источниками финансирования и приводящие к достижению стратегических целей его развития.

Одним из ключевых факторов выбора типа стратегии управления финансовой деятельностью предприятия является общая корпоративная стратегия. Основные комбинации вариантов стратегии управления финансовой деятельностью предприятия в зависимости от корпоративной стратегии, предложенные С. Диббом и Л. Симкиным, представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4 - Основные типы стратегий управления финансовой деятельностью предприятия в зависимости от корпоративной стратегии по С. Диббу и Л. Симкину [13]

Виды корпоративной стратегии	Тип стратегии-управления финансовой деятельностью	Перво-степенные задачи стратегического финансового развития предприятия, способствующие реализации стратегии управления финансовой деятельностью	Краткая характеристика	Критерии выбора стратегии
Стратегия ускоренного роста	Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста	Формирование потенциала ускоренного роста финансовых Ресурсов	Направлена на обеспечение высоких темпов операционной деятельности, объемов продукции.	Прирост оборотных и внеоборотных активов
Стратегия ограниченного роста	Стратегия финансового обеспечения устойчивого роста	Обеспечение эффективного распределения и потребления финансовых	Направлена на сбалансирование параметров ограниченного роста опера-	Обеспечения эффективного распределения и исполь-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

		ресурсов	ционной деятельности и необходимого уровня финансовой безопасности предприятия	зования его финансовых ресурсов
Стратегия сокращения	Антикризисная финансовая стратегия	Обеспечение необходимого уровня финансов	Направлена на финансовую стабилизацию предприятия, вызывающего необходимость сокращения объемов производства и реализации продукции	Формирование достаточного уровня финансовой безопасности предприятия

Таким образом, финансовая деятельность представляет собой практическую деятельность предприятия, обеспечивающую его жизнедеятельность и повышение результативности с позиции финансовой устойчивости и прибыльности. При этом управление финансовой деятельностью подразумевает набор средств, нацеленных на финансирование стратегических и оперативных целей предприятия. В свою очередь, эффективность функционирования, рентабельность деятельности, конкурентоспособность предприятий зависит от обоснованного выбора стратегии управления финансовой деятельностью, базирующейся на определении доступных источников финансирования и определяющей направления использования финансовых ресурсов предприятия для достижения общекорпоративных целей развития бизнеса. Развитие категориального аппарата стратегического управления финансовой деятельностью предприятий в направлении уточнения содержательных характеристик ключевых понятий является важным условием выработки единого понимания практикующими менеджерами

объектов и возможностей принятия обоснованных решений в данной функциональной области деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2007. - 496 с.
2. Ансофф И. Стратегия развития. Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предис. Л.И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. – 318с.
3. Барановский С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С. И. Барановский, Л. В. Лагодич. - Минск: ИВЦ Минфина, 2005. - 298 с.
4. Быков А. А. Антикризисный менеджмент / Быков А. А.– Минск: ИЦ БГУ, 2003. – 256 с.
5. П. Дойль, Ф. Штерн Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль, Ф. Штерн. - СПб: Питер, 2016. - 480 с.
6. Екимова К. В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
7. Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2016. – 325 с.
8. Завгородняя А.В. Маркетинговое планирование: Анализ моделей управления. Конкурентная политика. Контроль над качеством / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – СПб: Питер, 2002. – 379 с.
9. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент. – М: Финансы и статистика, 2007. – 576с.
10. Мазурина Т. Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 462 с.
11. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В. Д. Макова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. - 288 с.
12. Минин А. А. Финансовое планирование. Российская практика / А. А. Минин. – М.: Вершина, 2007. – 317с.
13. Практическое руководство по сегментированию рынка / Под ред. Дибб С., Симкина Л. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 618с.
14. Слепов В. А. Финансы организации (предприятий): Учебник / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
15. Теплова Т. В. Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. - М.: Юрайт, 2013. - 655 с.
16. Хасси Д. Стратегия и планирование. Путеводитель менеджера. - перевод с английского: Т. Еремеева, под ред. Л. А. Трофимовой. – С.- Пб.: Питер, 2001. - 384 с.

**РУШДИ ИДОРАКУНИИ КАТЕГОРИЯИ ИДОРАКУНИИ
СТРАТЕГИИ ҶАҲОЛИЯТИ МОЛИЯВИИ ҚОРҲОНА**

ИСАҚОВ АНВАРҚОН АБДУМАННОНОВИЧ,

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи менеҷменти

Пажӯҳиши миллии Донишгоҳи давлатии

Мордовия ба номи Н.П. Огарев,

Россия, Ҷумҳурии Мордовия, г. Саранск, к. Большеви́стская 68,

e-mail: isanv79@mail.ru

Мақола натиҷаҳои тадқиқоти назария ва дастгоҳи категорияи идораи стратегияи молиявии қорҳонаро дарбар мегирад. Асоси назариявии рушди пойгоҳи тиҷоратро барои амалияи тиҷорат дар шароити пуришдат гардидани рақобати бозорӣ, ҷаҳонишавӣ ва таъсири омилҳои манфии берунӣ муайян карда шудааст.

Вариантҳои мафҳуми категорияҳои «ҷаҳолияти молиявӣ», «идоракунии стратегияи ҷаҳолияти молиявии ташикилотҳо» ва дастгоҳи рушдбандии категорияи ин самти таҳқиқоти илмӣ дар менеҷменти стратегӣ муайян ва пешниҳод карда шудаанд.

Калидвожаҳо: *стратегия, ҷаҳолияти молиявӣ, қорҳона, идораи стратегӣ, захираҳои молиявӣ, манбаъҳои маблағгузорӣ.*

**DEVELOPMENT OF THE CATEGORIAL APPARATUS OF THE
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S
FINANCIAL ACTIVITY**

ISAKOV ANVARJON ABDUMANNONOVICH,

Ph.D., Associate Professor at the Management Department of National Research Mordovian State University named after N.P. Ogareva, Russia,
Republic of Mordovia, Saransk, Bolshevistskaya St., 68,
e-mail: isanv79@mail.ru

The article presents the results of research of the theory and categorical apparatus of strategic management of financial management. Identified the theoretical basis of the development of the business base in the business practice in the field of market orientation, globalization and the negative factors of globalization.

Predefined options of the categories «financial activity», «strategic management of financial activity of organizations», which develops the categorical apparatus of this direction of scientific research in strategic management.

Key words: *strategy, financial activity, enterprise, strategic management, financial resources, sources of financing.*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАДЫРОВА ЗАРРИНА ХАЛИМОВНА,

к.э.н., доцент, проректор по международному сотрудничеству и связям с общественностью Таджикского государственного университета коммерции,
734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти ½,
тел.: +(992 37) 234 84 34; e-mail: zarinkadirova@gmail.com

В статье предложены подходы к формированию и оценке конкурентоспособности учреждений высшего профессионального образования на основе эффективного использования его социально-экономического потенциала.

Ключевые слова: конкурентоспособность, учреждения высшего профессионального образования, социально-экономический потенциал.

Конкурентоспособность, инновационность, экономическая безопасность и автономия вуза во многом определяются тем, насколько эффективно будет использован его социально-экономический потенциал. Социально-экономический потенциал позволяет прогнозировать конкурентоспособность учреждений высшего профессионального образования в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг.

В настоящее время ввиду широких возможностей выбора поставщиков услуг высшего образования на рынке образовательных услуг, абитуриенты предпочитают выбирать учреждения высшего профессионального образования, учитывая: наличие бюджетных мест, дальнейшее трудоустройство, стоимость обучения, рейтинг вуза, имидж вуза, наличие международных образовательных программ.

Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг обуславливает необходимость учреждениям высшего профессионального образования создавать не копируемые конкурентные преимущества за счет развития его социально-экономического потенциала, завоевывать лидирующее положение и повышать имидж и собственную конкурентоспособность.

Отечественные ученые (Х.Н. Факеров, Н.С. Сангинов, Ф.Р. Шаропов, Ш. Кодиров) считают, что «обеспечить конкурентоспособность выпускаемых специалистов экономического профиля не только на внутреннем, но и внешнем рынке труда (без сокращения их численности), посред-

ством повышения качества образования и их компетентности в соответствии с требованиями международных стандартов, является перспективным в направлении деятельности вузов республики.

Вместе с тем они считают, что политика государства для создания наиболее благоприятного предпринимательского климата в стране привела к некоторым номинальным, позитивным результатам и в системе высшего образования. Следовательно, для реализации своей общественной и экономической роли учреждения высшего профессионального образования должны развивать инновационно-предпринимательские способности, обеспечивающие им конкурентный статус.

А.К. Бобиев считает, что при анализе конкурентоспособности субъектов сферы высшего профессионального образования необходимо опираться на теорию эффективной конкуренции: наиболее конкурентоспособными являются те учреждения, где наилучшим образом организована работа всех структур и членов трудового коллектива. Большинство авторов схожи во мнении, что конкурентоспособность вуза – это его способность сохранять или расширять конкурентные позиции на рынке путем максимального удовлетворения спроса на образовательные услуги.

В современной экономике термин «конкурентоспособность» используется для формулирования разнонаправленных категорий: конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, включая образовательные организации, либо конкурентоспособность произведенной продукции или услуги хозяйственных субъектов, включая образовательные услуги, что в корне может поменять содержание данного понятия. Конкурентоспособность произведенной продукции или услуги большинство исследователей–экономистов определяют методом сравнения, т.е. результаты деятельности сравнивают с результатами деятельности конкурента.

Однако Фатхутдинов Р.А. считает, что «конкурентоспособность товара, услуги следует трактовать в увязке с производителем, поскольку за товарами стоят предприятия-производители. Другой ученый Н.И. Пашенко характеризует конкурентоспособность высшего профессионального учебного заведения как «его настоящие и потенциальные способности (возможности) по оказанию соответствующего уровня образовательных услуг, удовлетворяющих потребности общества при подготовке высококвалифицированных специалистов, а также потребности по разработке, созданию и реализации научно-методической и научно-технической продукции, как в настоящее время, так и в будущем.

А.С. Малин разделяет позицию Н.И. Пашенко, но при этом он считает, что конкурентные преимущества вуза являются главенствующим при-

знаком конкурентоспособности вуза. Автор, определяет конкурентоспособность вуза как наличие в вузе конкурентных преимуществ, позволяющих готовить высококвалифицированных специалистов и соперничать с аналогичными специалистами других вузов и удовлетворяющих требованиям конкретных групп потребителей.

Таким образом, обобщение различных точек зрения относительно конкурентоспособности вуза позволило автору выдвинуть свою точку зрения. *Под конкурентоспособностью учреждения высшего профессионального образования следует понимать его способность эффективно использовать социально-экономический потенциал, с целью повышения имиджа, обладания достойного места в международном рейтинге, продвигая качественные, инновационные образовательные продукты и услуги.*

Исходя из вышеизложенной трактовки следует, что одна из главных задач вуза на рынке образовательных услуг состоит в том, чтобы обеспечить условия для достижения конкурентных преимуществ перед другими вузами, путем наиболее эффективного использования его социально – экономического потенциала и его укрепления более высокими темпами, чем у вузов-конкурентов.

Н.Р. Кельчевская считает, что позиции вузов на рынке неразрывно связаны с изучением конкурентоспособности предоставляемых ими образовательных программ. Прочную нишу на рынке образовательных услуг займут те вузы, которые наряду со сбалансированным деловым портфелем будут создавать пользующейся доверием у потребителей образовательных услуг торговой марки (brand name). Фактором, повышающим конкурентоспособность вуза, является также его готовность предоставить образовательные услуги в инновационном режиме с использованием современных информационных технологий и ноу-хау. Таким образом, Н.Р. Кельчевская конкурентоспособность вуза видит через призму внедрения инноваций в образовательный процесс, при этом немаловажное место отводится информационно-коммуникационным технологиям. Кроме того, она предлагает расчет показателей конкурентоспособности вуза и образовательной программы определять по качественным и экономическим параметрам.

Однако, предложенные ею показатели конкурентоспособности по качественным параметрам включают наряду с качественными показателями и количественные, что является недостаточно обоснованным. Так, например, обеспеченность студента вуза аудиторной площадью, или обеспеченность вуза учебно-методической литературой на одного студента не могут считаться качественными параметрами. Такие количественные показатели наблюдаются и в других предложенных автором параметрах.

Разработанные критерии Государственной службой по надзору в сфере образования Республики Таджикистан для определения рейтинга вузов на рынке образовательных услуг республики включают такие критерии, как научно – образовательный потенциал, материально–технический потенциал, управленческий потенциал, инновационный потенциал и международный потенциал. Посредством нижеследующих показателей Государственная служба по надзору в сфере образования Республики Таджикистан оценивает потенциал конкурентоспособности вуза и устанавливает его рейтинг на внутреннем рынке образовательных услуг:

- численность штатных преподавателей, имеющих ученые степени и звания, в том числе: доктора наук–профессора, кандидаты наук – доценты, кандидаты наук без звания;
- численность внештатных преподавателей, имеющих ученые степени и звания, местом работы которых являются не образовательные учреждения (государственные и негосударственные)
- количество защит докторских диссертаций;
- количество опубликованных научных статей (опубликованные статьи в журналах утвержденных ВАК РФ и РТ);
- количество изданных учебников по специальностям на таджикском языке;
- количество оборудованных предметных кабинетов;
- количество руководств по проведению лабораторных занятий в соответствии с учебным планом;
- количество изобретений, нововведений, научно–практических рекомендаций (патенты; свидетельства, включая из-за рубежа и др.);
- учебная площадь, приходящаяся на одного студента;
- количество компьютеров; количество компьютеров на одного студента, количество приобретённых компьютеров за год;
- количество учебников в библиотеке;
- количество электронных учебников;
- количество мест в читальном зале библиотеки;
- количество мест в электронной библиотеке;
- количество действующих лабораторий;
- количество учебно–практических хозяйств (в вузах, имеющих подобные специальности);
- центры повышения квалификации;
- филиалы кафедр при других образовательных учреждениях;
- научно – исследовательские институты;

- количество научных монографий;
- количество докладов на международных семинарах и конференциях;
- действующая информационная система управления;
- внутренняя система управления и мониторинг качества;
- сайт университета и количество посетителей;
- количество технопарков (учебных и по специальности);
- количество трудоустроенных выпускников;
- количество подписанных договоров с предприятиями и организациями;
- повышение квалификации и стажировки преподавателей за рубежом;
- количество грантов и их сумма для укрепления материально-технической базы университета;
- количество призовых мест, полученных студентами на республиканских олимпиадах;
- уровень качества образования по итогам летней сессии;
- уровень успеваемости студентов по итогам летней сессии.

Таким образом, исследование критериев и показателей конкурентоспособности вузов и их образовательных программ показало, что они охватывают в основном количественные показатели и не достаточно объективно характеризуют рейтинг и соответственно конкурентоспособность вуза. В связи с вышеизложенным, к критериям и показателям конкурентоспособности вуза нами предлагается отнести следующие показатели (Таблица 1.1).

Таблица 1.1.

Критерии и показатели конкурентоспособности вуза

Критерий	Показатели	Источники информации
1. Конкурентоспособность экспортируемых образовательных услуг (К1)	1.1.Рейтинг вуза	Отчеты Государственной службы по надзору в сфере образования при Министерстве образования и науки Республики Таджикистан
	1.2. Доля экспортируемых образовательных программ	Отчеты учебного департамента, международного
	1.3 Доля иностранных студентов в общей численности студентов	отдела

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

	1.4. Качество информации на сайте университета 1.5. Количество программ, прошедших независимую аккредитацию 1.6. Количество образовательных материалов на электронных носителях 1.8. Качество доступа к сайту вуза 1.7. Качество доступа к электронным материалам	Сайт вуза Сертификаты качества Отчет отдела дистанционного образования IT департамента Отчет электронной библиотеки
Конкурентоспособность кадрового потенциала (K2)	2.1. Обеспеченность докторами и кандидатами наук 2.2. Доля молодого ППС, кандидатов и докторов наук (PhD) 2.3. Количество приглашенных профессоров 2.4. Доля ППС, участников международных программ 2.5. Количество ППС, имеющих Правительственные и др. награды 2.6. Доля представителей бизнес-структур в общей численности ППС	Отчет учебного департамента Отчет учебного департамента Отчет международного отдела Отчет международного отдела Отчет отдела кадров Отчет учебного департамента и кафедр
Конкурентоспособность научного потенциала (K3)	4.1. Доля ППС, участников научных исследований в рамках государственного заказа, заказ бизнес-структур 4.2. Опубликованные научные статьи в престижных зарубежных изданиях 4.3. Доля молодых аспирантов в общей численности аспирантов 4.4. Доля молодых докторантов	Отчет отдела науки Отчет отдела науки Отчет отдела науки Отчет отдела науки

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

	4.5. Доля студентов, занятых в научно – исследовательской работе	Отчет от-дела науки
	4.6. Количество действующих диссертационных советов	Отчет отдела науки
	4.7. Количество полученных патентов на научные, инновационные изобретения	Отчет отдела науки
5. Конкуренто-способ-ность образовательных программ (К4)	4.1.Количество заявок, подающихся абитуриентами на образовательные программы вуза в Национальном центре тестирования при Президенте Республики Таджикистан (НЦТ)	Сайт НТЦ
	4.2. Проходные баллы НЦТ при Президенте Республики Таджикистан для поступления в вуз на специальность	Сайт НТЦ
	4.3.Количество востребованных образовательных программ	Сайт НТЦ
	4.4.Количество дополнительных образовательных услуг	Отчет учебного департамента
	4.5.Количество учебно-методической и научной литературы на одного студента	Отчет библиотеки
	4.6. Количество учебно– методической и научной литературы на 1 ППС	
	5.7. Доля девушек в общем контингенте студентов в i–той образовательной программе	Отчет учебного департамента
	5.8. Использование ИКТ в образовательном процессе	Отчет учебного департамента
	5.9. Обеспеченность студента аудиторной площадью	Отчет учебного департамента
	5.10. Качество преподавания дисциплин (по итоговой оценке опроса студентов)	Отчет департамента мониторинга и качества
	5.11. Использование интерактивных методов преподавания дисциплин	Отчет учебного департамента
	5.12. Обеспеченность общежитием	Отчет проректо-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

		ра по воспита- тельной работе
Конкурентоспо- соб-ность потен- циала выпускни- ков (K5)	5.13. Доля трудоустроенных выпу- сников на рынке труда 5.14. Доля трудоустроенных выпу- сников по специальности на рынке труда 5.15. Количество заключенных кон- трактов с бизнес-структурами по трудоустройству выпускников 5.16. Информация на сайте о трудо- устройстве выпускников универси- тета 5.17. Признание диплома универси- тета	Отчет Центра карьеры вуза Отчет центра карьеры вуза Отчет департа- мента по прак- тике Информация на сайте универси- тета
Конкурентоспо- соб-ность инно- вационно- предпринима- тельской деятель- ности (K6)	5.18. Количество инновационных проектов 5.19. Количество предприниматель- ских проектов 5.20. Доходы на одного преподава- теля от предпринимательской дея- тельности 5.21. Доходы на одного преподава- теля от инновационной деятельности 5.22. Доля привлеченных препода- вателей к инновационно- предпринимательской деятельности 5.23. Доля привлеченных студентов в инновационные проекты 5.24. Доля привлеченных студентов в предпринимательские проекты (деятельность технопарков) 5.25. Доходы на одного студента, включенного в предпринимательскую деятельность	Отчет отдела нау- ки и отдела по международным связям Отчет технопар- ков Отчет бухгалте- рии вуза Отчет бухгалте- рии вуза Отчет технопар- ков и отдела науки и иннова- ции Отчет отдела науки и иннова- ции Отчет технопар- ков
Конкурентоспо- соб-ность финан-	Своевременная оплата налогов Финансовый резерв	Отчет бухгалте- рии

совой устойчивости (K7)	Дебиторская задолженность	
Конкурентоспособность условий труда и обучения (K8)	Обеспеченность научно–образовательного процесса современной МТБ (кабинеты, лаборатории, ИКТ, технологии и т.п.) 8.2. Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации Доля ППС получивших санаторно–курортные путевки в год Развитая социально–культурная инфраструктура в вузе Доля ППС, получивших вознаграждение за достижения в научно–образовательной деятельности Доля ППС, получивших социальный пакет, не включающий оздоровительные путевки Доля студентов, получающих стипендию Доля студентов, освобожденных от оплаты за обучение ввиду их достижений в образовательной или другой деятельности	Отчет профсоюзам вуза

Таким образом, изученная нами отечественная и зарубежная литература позволяет сделать вывод, что существуют различные точки зрения относительно сущности понятия конкурентоспособности высших образовательных учреждений, однако большинство ученых – экономистов сходятся во мнении, что на конкурентном рынке образовательных услуг вуз, прежде всего, должен обладать конкурентными преимуществами. При этом, авторы предлагают различные механизмы формирования конкурентных преимуществ вузов.

На наш взгляд, эффективное использование социально–экономического потенциала вуза является главным фактором формирования конкурентных преимуществ вуза. Предлагаемые в данном параграфе критерии и показатели конкурентоспособности, характеризующие эффективное использование социально–экономического потенциала вуза, позво-

лят всесторонне дать оценку конкурентоспособности и выявить его конкурентные преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобиев А.К. Методологические подходы к анализу конкурентоспособности субъектов сферы высшего профессионального образования Региональные проблемы образования экономики Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
2. Кельчевская Н.Р. Оценка экономической устойчивости государственного вуза.//Университетское управление, 2002 № 4(23).С.10-11
3. Факеров Х.Н., Сангинов Н.С, Кадыров Ш., Шаропов Ф.Р. Повышение эффективности взаимодействия вузов Республики Таджикистан и субъектов рынка труда. Душанбе, 2014 с. 112–113.

НУҚТАИ НАЗАРҲО ДОИР БА ТАШАККУЛЁБӢ ВА АРЗЁБИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ МУАССИСАИ ТАҲСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

ҚОДИРОВА ЗАРРИНА ҲАЛИМОВНА,

номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, ноиби ректор оид
ба ҳамкориҳои байналмилалӣ
ва робита бо ҷомеаи Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон,
734061, Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ ½,
тел.: + (992 37) 2-34-84-34; zarinkadirova@gmail.com

Дар мақолаи мазкур нуқтаҳои назар доир ба ташақкул ва арзёбии рақобатпазирии муассисаи таҳсилоти олии касбӣ дар асоси истифодаи самараноки потенциали иҷтимоию иқтисодии он пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо: рақобатпазирӣ, муассисаи таҳсилоти олии касбӣ, иқтисодии иҷтимоию иқтисодӣ.

**APPROACHES TO FORMATION AND EVALUATION OF
COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

KADYROVA ZARRINA HALIMOVNA,

PhD in Economics, Associate Professor, Vice-Rector for International
Cooperation and Public Relations of Tajik State University of Commerce,
734061, Tajikistan, Dushanbe, st. Dekhoti ½,
tel.: + (992 37) 234 84 34; e-mail: zarinkadirova@gmail.com

*The article proposes approaches to the formation and assessment of
the competitiveness of higher education institutions based on the effective
use of its socio-economic potential.*

Keywords: *competitiveness, Higher Education Institutions, socio-economic
potential*

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В Вестнике Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан «Таджикистан и современный мир» печатаются статьи в области экономики, политологии, культуры, безопасности, экологии, социологии, которые являются результатами научно-исследовательских работ Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан и других организаций.

Редколлегия журнала обращает внимание авторов на необходимость при направлении статьи в редколлегию строго соблюдать следующие правила:

1. Статьи принимаются по рекомендации главного редактора Вестника или его заместителей.

2. Текст статьи представляется редакционной коллегии в виде файла на съемном диске и бумажном носителе и должен быть подготовлен в текстовом редакторе **MS Word**, шрифт **Times New Roman 12** пт для статей на русском и таджикском языках. Для компьютеров с **Windows XP** и любой версией **МС Офис** необходимо использовать клавиатурный редактор **Keyman**. Интервал между строками – 1,15. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Размер статьи должен быть от 8 до 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, список литературы (не более 15 источников), рисунки, число которых не должно превышать 6.

4. Рисунки, диаграммы и фотографии прилагаются отдельно в формате той программы, в которой они выполнены. Диаграммы в формате Excel, рисунки и фотографии в формате JPEG.

Оформление статьи:

1. Титульная страница статьи должна содержать: УДК, Ф.И.О. автора(ов) (полностью), ученую степень и (или) звание, должность, название учреждения(ий), в котором выполнена представленная статья, адреса (почтовый и электронный), номера телефонов, полное название специальности.

2. Сокращение слов, имен, названий не допускается, за исключением общепринятых сокращений мер, физических, химических и математических величин, терминов и т.д.

3. Ссылки на цитируемую литературу даются в тексте статьи в квадратных скобках, например: [1], [1, 3–5]. Список литературы приводится

общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляется следующим образом:

Для книг: фамилия и инициалы автора, полное название книги, том или выпуск, место издания, издательство, год издания, номер страницы или общее количество страниц. Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название статьи, название издания, год и номер издания, номер страницы или первая и последняя страницы статьи.

Например:

1. Махмадов А.Н., Асадуллаев И.К. Национальный интерес Таджикистана. (Методическое руководство). – Душанбе: Авесто, 2009.–С. 8.

2. Френсис Фукуяма. Неясность национального интереса// Независимая газета. 1992, 16 октября. - С.3-5.

К статье прилагается резюме на русском, английском и таджикском языках (не менее 5 строк) и ключевые слова (3–10).

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей, рекомендовать статьи к депонированию. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором(ами).

Подробную инструкцию по оформлению статей можно скачать на сайте ЦСИ (www.mts.tj) на главной странице в разделе **ВЕСТНИК – ТАДЖИКИСТАН И СОВРЕМЕННЫЙ МИР**.

***Примечание:** Позиции авторов и редакционной коллегии могут не совпадать. За правильное использование источников, фактов и цифр ответственность несут авторы.*

Адрес редакции: 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 40

Тел.: (+992 37) 221-11-00, (+992 37) 221-16-36

Факс: (+992 37) 221-11-00

E-mail: info@mts.tj

Ба матбаа 12.12.2019 тахвил гардид. Чопаш -----2019

ба имзо расид. Коғази офсет. Андозаи 70x100 1/8.

жузъи чопии шартӣ 27,75. Адади нашр 50 нусха.

Супориши № 5 (68). Нархаш шартномавӣ.

Маҷалла дар чопхонаи хурди МТС назди Президенти жумҳурии

Тоҷикистон ба табъ расидааст.

ш. Душанбе кӯчаи А. Рӯдакӣ - 40