
ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

ISSN 2075 – 9584

**Маркази тадқиқоти стратегии
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон**

**ТОЧИКИСТОН
ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ**

**Центр стратегических исследований
при Президенте Республики Таджикистан**

**ТАДЖИКИСТАН
И СОВРЕМЕННЫЙ МИР**

**Center for Strategic Research under the
President of the Republic of Tajikistan**

**TAJIKISTAN
AND CONTEMPORARY WORLD**

№ 4 (67) 2019

Душанбе – 2019

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Муассис: Маркази тадқиқоти стратегии
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Учредитель: Центр стратегических исследований
при Президенте Республики Таджикистан

Founder: Center for Strategic Research under the
President of the Republic of Tajikistan

Главный редактор: КОДИРЗОДА Д. Б.

Редколлегия: Мухаммадзода П.А., доктор политических наук, Диноршоев М., доктор философских наук, академик АН Республики Таджикистан, Олимов К., доктор философских наук, академик АН Республики Таджикистан, Рахимзода Ш., доктор экономических наук, Курбонов А., доктор философских наук, Нуриддинов Р., доктор политических наук, Дж.С. Пирзода, доктор экономических наук, профессор, Л.Саидмурадов, доктор экономических наук, профессор, чл.корр. АН Республики Таджикистан, Р.Р. Кудратов, доктор экономических наук, профессор, К.К.Давлатзода, доктор экономических наук, профессор, Хаким А., кандидат политических наук, К. Камолов (ответственный секретарь),

Перевод и редакция таджикских текстов: З. Давлатов

Перевод и редакция русских и английских текстов: Т. Мирзоева

Технический редактор: А. Музаффаров

Журнал «Таджикистан и современный мир» включен в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации (№ 135/МЧ - 97 от 24 июля 2019 года).

Подписной индекс журнала: 77968

Адрес редакции: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 40. Тел: (992 37) 221-11-00, 221-16-36; e-mail: info@mts.tj

МУНДАРИҶА
ИҚТИСОДИЁТ

**ҚОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАҲРИДДИН,
МИРБОБОЕВ ФУРКАТ НАСИМОВИЧ**
ТАШАККУЛЁБӢ ВА РУШДИ СОҶАИ САӢЁӢӢ:
ҶАНБАӢОИ НАЗАРИЯВӢ.....15

**САИДМУРОДОВА МАӢИНА АБДУСАМАДОВНА,
ҚОДИРОВ ДИЛОВАР БАҲРИДДИНОВИЧ**
ТАМОӢЛӢОИ ҶАӢОӢӢ ВА САМТӢОИ СТРАТЕГИИ
ИНКИШОФИ САӢЁӢӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН25

**ОДИНАЕВ АМИН ИБРОӢИМОВИЧ,
ВАСИЕВ ФАРИДУН МАХМАДОВИЧ**
ТАӢЛИЛИ САТӢИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАХИРАӢОИ ҚАРЗӢ-
МОЛИЯВӢ БА РУШДИ ФАӢОЛИЯТИ СОӢИБКОРӢ ДАР
БАӢШИ АГРАРӢ.....37

НАЗИРОВА МАРӢАМАТ НАЗАРОВНА
ДОРУСОЗӢ ЯКЕ АЗ САМТӢОИ МУӢИМИ
САНОАТИКУНОНИИ КИШВАР.....49

ҚОБИЛОВ ДАЛЕР БАХТИЕРОВИЧ
РУШДИ ИНСОН ӢАМЧУН АСОС БАРОИ АМНИЯТИ
ДАРОЗМУДДАТ.....62

ИБРОӢИМОВ ӢАСАН АМУНАЛИЕВИЧ
АСОСӢОИ НАЗАРИЯВИИ ТАДҚИҚОТИ ОМОРИИ ТАШАККУЛ
ВА ТАҚСИМОТӢ ДАРОМАДИ АӢОЛӢ.....70

ЖУМА КИЗИ РАИЗА
ДАР БОРАИ СТРАТЕГИЯИ ПСК ҶУМӢУРИЯВИИ
ҚИРӢЗИСТОН.....84

ҒАНИЕВ РУСТАМ ҒАФУРОВИЧ
УСУЛИ РАҚАМИИ БАӢОДИӢӢ БА СИФАТИ ХИДМАТӢОИ
БОНКӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР АСОСИ ТАӢЛИЛИ
МАӢЛУМОТӢОИ ШАБАКАӢОИ ИҶТИМОӢ.....91

**ХАӢРЗОДА ШУКРУЛЛО ҚУРБОНАЛӢ,
ШОАСАЛОВ НАИМЧОН ҚУДРАТОВИЧ**

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ	
САМАРАНОКИИ НИЗОМИ НАҶАҚА ВА МЕЪЁРҶОИ БАҶОДИҶИИ ОН ДАР ИҚТИСОДИЁТ	108
ҶУМЪАЕВ БАҶОВИДДИН МАҶМАДНАЗАРОВИЧ НАҚШ ВА МОҶИЯТИ БИЗНЕС ХИЗМАТРАСОНИҶО ДАР ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ ДОНИШБУНЁД	119
ҒАҒАРОВ ФИРУЗҶОН МУҶРИДИНОВИЧ НАҚШИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА МОИ ДАР РАВАНДИ САНОАТИКУНОНИИ КИШВАР	130
ҲОЛМАТОВ МУАЗАМ МУҶАМАДАМИНОВИЧ НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМИИ ТОҶИКИСТОН	141
ШАРИФӢ ФИРӯЗА БУРИХОНЗОДА БАҶОДИҶИИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНИҶОИ ДАВЛАТӢ: ОМИЛҶОИ МАВҶУДА ВА РОҶҶОИ БАРТАРАФ НАМУДАНИ ОНҶО. (ДАР АСОСИ МАВОДҶОИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН)	157
ҶАБИБОВ САФИУВЛО ҶАБИБОВИЧ, ҶАМШЕДОВ МАҶМАДНАЗАР ҶАМШЕДОВИЧ ТАҶИЯИ САМТҶОИ КОНСЕПТУАЛИИ РУШДИ ИҶТИМОӢ– ИҚТИСОДИИ БОЗОРИ МОЛҶОИ ИСТЕЪМОЛИИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДАВРАҶОИ ОЯНДА (ТО СОЛИ 2030)	168
КАБУТОВ ҚУДРАТУЛЛО РАҶМАТУЛЛОЕВИЧ БАЪЗЕ ОМИЛҶОЕ КИ БА РАВАНДИ БА КОР ТАЪМИНШАВИИ ҶАВОНОН ТАЪСИР МЕРАСОНАНД	182
БАРФИЕВ ҚОБИЛҶОН ҶУШВАХТОВИЧ, МИРЗОЕВ САӢАЛИ САӢВАЛИЕВИЧ, АҶМАДОВ ФАРАҶМАНД МУҒАЗАЛОВИЧ ТАҶЛИЛИ ОМОРИИ СОҶТОРИ ҶАРОҶОТИ АҶОЛӢ ҶАМЧУН НИШОНДИҶАНДАИ АСОСИИ САТҶИ ЗИНДАГӢ	191
НАСРИДДИНОВ ФИРДАВС ИНОЯТОВИЧ ЗАРУРАТИ ТАҶИЯИ МАЪЛУМОТНОМАИ ЯҶОНАИ ТАРИФӢ– ТАҶАССУСИИ КОРҶО ВА КАСБҶОИ КОРГАРӢ	207

АКИЛҶОНОВ ФУРҚАТҶОН ШАРИФОВИЧ
МУНОСИБАТИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ БА МУАЙЯН КАРДАНИ
ТАБИАТИ ДАРОМАДҶОИ МЕҲНАТИИ АҲОЛӢ.....218

МУҲАМЕДОВА ДИЛНОЗА ХАЙРИДИНОВНА
САМТҶОИ БАЛАНДБАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ҶОРАБИНИҶОИ
ВЕТЕРИНАРӢ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР.....228

ШАРИПОВА ФАЙЗИГУЛ ДАВЛАТМАДОВНА
САМАРАНОКИИ ФАӢОЛИЯТИ КОРҶОНАҶОИ ХУРДИ КОРКАРДИ
ОИЛА ДАР НОҶИЯИ МУЪМИНОБОДИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН.....238

МАӢДИЕВ САӢДИХОҶА,
НУРАЛИЗОДА АМУРЛЛО НАЗРУЛЛО,
ВОҶИДОВ УМАР МАҲМАДИЕВИЧ
МУАММОҶОИ ТАҲЛИЛИ ОМОРӢ-ЭКОНОМЕТРИКИИ ИДОРАКУНИИ
ГАРОНИИ АНДОЗ ДАР САТҶИ КОРҶОНАҶОИ ХУРДИ ҶУМҶУРИИ
ТОҶИКИСТОН.....252

ПИРИЗОДА ҶАЛИЛ САФАР,
ИМОМАЛИЕВ БАҶОДУР БОБОМУРОДОВИЧ
ҶОЛАТИ ИМРӯЗА ВА РУШДИ ФАӢОЛИЯТИ
ХИЗМАТРАСОНИИ ТАШКИЛОТҶОИ МАБЛАҒГУЗОРИИ ХУРД
ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН.....263

СИЁСАТШИНОСӢ

МУҲАММАДЗОДА ПАРВИЗ АБДУРАҲМОН
ПЕШВОИ МИЛЛАТ – ҚОСИДИ СУЛҲ ВА МЕЪМОРИ ВАҲДАТИ
МИЛЛӢ.....276

ШАРИФӢ АБДУЛЛОҲ АМОРОҶОН
НИГОҶЕ БА ТАӢРИХИ БАРҚАРОРШАВИИ МУНОСИБАТҶОИ
ДИПЛОМАТӢ МИЁНИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА
ҶУМҶУРИИ МАРДУМИИ ЧИН.....284

ШАРИПОВ АМРИДДИН НУРИДИНОВИЧ
ВАЗӢИ СИЁСИИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ ДАР АРАФА ВА РАФТИ
ИСТИЛОИ РОССИЯ.....294

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ _____

МАЙТДИНОВА ГУЗЕЛ

**ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР РАВАНДҲОИ ГЕОПОЛИТИКИИ
ОСИЁИ МАРКАЗӢ – 2019.....304**

САНГИНОВ НАРЗУЛЛО НАИМОВИЧ

**ВАЗӢЯТИ САРҶАДИ ТОҶИКИСТОНУ ҚИРҒИЗИСТОН ВА
БАҲСҶОИ АТРОФИ ОН: РОҶҶОИ ҲАЛЛИ МУШКИЛӢ.....317**

МУҲАММАД САӢДӢ АБДУРАҲМОН

**РАМЗҶО ҲАМЧУН ПАДИДАИ ИҶТИМОӢЮ СИЁСӢ: МАФҲУМ ВА
ХУСУСИЯТҶОИ ИЛМИӢЮ НАЗАРИЯВӢ.....324**

ҶОМЕАШИНОСӢ

АБДУҶАББОРОВ МАӢРУФҶОН АБДУАЗИЗОВИЧ

**ИНТЕРНЕТ–КОММУНИКАТСИЯ ҲАМЧУН ОМИЛИ МУҲИМИ
РУШДИ ҲУКУМАТИ ЭЛЕКТРОНӢ ДАР ТОҶИКИСТОН.....334**

ДИНОРШОЕВА ЗАРИНА МУСОЕВНА

ШОИСМАТӢУЛОЕВА ЗАРИНА ШОНАЗАРОВНА

**ТАӢЛИМИ ИСТЕЪМОЛИИ ҶАВОНОН ҲАМЧУН ОМИЛИ
БАРТАРАФ КАРДАНИ ФЕТИШКУНОНИИ АРЗИШҶО.....351**

ХУШДИЛ РАҲИМҶОНОВ

ШИКАСТИ АРЗИШҶО ВА РАСОНАҶО.....362

**СОДЕРЖАНИЕ
ЭКОНОМИКА**

КОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАХРИДДИН,

МИРБОБОЕВ ФУРКАТ НАСИМОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....15**

САИДМУРОДОВА МАХИНА АБДУСАМАДОВНА,

КАДЫРОВ ДИЛОВАР БАХРИДИНОВИЧ

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....25**

ОДИНАЕВ АМИН ИБРАГИМОВИЧ,

ВАСИЕВ ФАРИДУН МАХМАДОВИЧ

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНО- ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ.....	37
--	----

НАЗИРОВА МАРХАМАТ НАЗАРОВНА ФАРМАЦЕВТИКА КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ.....	49
--	----

КАБИЛОВ ДАЛЕР БАХТИЕРОВИЧ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ДОЛГОСРОЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	62
--	----

ИБРАГИМОВ ХАСАН АМУНАЛИЕВИЧ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	70
---	----

ЖУМА КЫЗЫ РАИЗА О ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ АПК КЫРГЫЗСКОЙ \РЕСПУБЛИКИ.....	84
--	----

ГАНИЕВ РУСТАМ ГАФУРОВИЧ ЦИФРОВАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	91
--	----

ХАЙРЗОДА ШУКРУЛЛО КУРБОНАЛИ, ШОАСАЛОВ НАИМДЖОН ҚУДРАТОВИЧ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ В ЭКОНОМИКЕ.....	108
---	-----

ДЖУМЪАЕВ БАХОВИДДИН МАХМАДНАЗАРОВИЧ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	119
--	-----

ГАФАРОВ ФИРУЗДЖОН МУХРИДИНОВИЧ РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ И СЭЗ В ПРОЦЕССЕ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СТРАНЫ.....	130
---	-----

ХОЛМАТОВ МУАЗАМ МУҲАМАДАМИНОВИЧ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТАДЖИКИСТАНЕ.....	141
---	------------

ШАРИФИ ФИРУЗА БУРИХОНЗОДА ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ: СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН).....	157
---	------------

ХАБИБОВ САФИУВЛО ХАБИБОВИЧ, ДЖАМШЕДОВ МАХМАДНАЗАР ДЖАМШЕДОВИЧ РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА ПЕРСПЕКТИВУ (ДО 2030 ГОДА).....	168
--	------------

КАБУТОВ КУДРАТУЛЛО РАХМАТУЛЛОЕВИЧ НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ.....	182
---	------------

БАРФИЕВ КОБИЛДЖОН ХУШВАХТОВИЧ, МИРЗОЕВ САЙАЛИ САЙВАЛИЕВИЧ, АХМАДОВ ФАРАХМАНД МУФАЗАЛОВИЧ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ.....	191
--	------------

НАСРИДДИНОВ ФИРДАВС ИНОЯТОВИЧ НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЕДИНОГО ТАРИФНО- КВАЛИФИКАЦИОННОГО СПРАВОЧНИКА РАБОТ И ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ	207
--	------------

АКИЛДЖАНОВ ФУРКАТДЖОН ШАРИФОВИЧ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИРОДЫ ТРУДОВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	218
---	------------

МУХАМЕДОВА ДИЛНОЗА ХАЙРИДИНОВНА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВЕТЕРИНАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....228

ШАРИПОВА ФАЙЗИГУЛЬ ДАВЛЯТМАДОВНА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ «ОИЛА» В
МУМИНАБАДСКОМ РАЙОНЕ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ.....238

МАЪДИЕВ САЪДИХОДЖА,
НУРАЛИЗОДА АМРУЛЛО НАЗРУЛЛО,
ВОХИДОВ УМАР МАХМАДИЕВИЧ
ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИКО-ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ НА УРОВНЕ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....252

ПИРИЗОДА ДЖАЛИЛ САФАР,
ИМОМАЛИЕВ БАХОДУР БОБОМУРОДОВИЧ
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
МИКРОФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН.....263

ПОЛИТОЛОГИЯ

МУХАММАДЗОДА ПАРВИЗ АБДУРАХМОН
ЛИДЕР НАЦИИ – ПОСЛАННИК МИРА И АРХИТЕКТОР
НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА.....276

ШАРИФИ АБДУЛЛОХ АМРОХОН
ВЗГЛЯД НА ИСТОРИЮ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ
ТАДЖИКИСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКОЙ.....284

ШАРИПОВ АМРИДДИН НУРИДИНОВИЧ
ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
НАКАНУНЕ И В ПРОЦЕССЕ ЗАВОЕВАНИЯ РОССИЕЙ.....294

МАЙТДИНОВА ГУЗЕЛЬ МАЙТДИНОВНА ТАДЖИКИСТАН В ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРЕНДАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ – 2019.....	304
---	------------

САНГИНОВ НАРЗУЛЛО НАИМОВИЧ ОБСТАНОВКА НА ГРАНИЦЕ ТАДЖИКИСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ СПОРЫ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ.....	317
--	------------

МУХАММАД САЪДИ АБДУРАХМОН СИМВОЛЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: ПОНЯТИЕ И ЕГО НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.....	324
--	------------

СОЦИОЛОГИЯ

АБДУДЖАББОРОВ МАЪРУФДЖОН АБДУАЗИЗОВИЧ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ.....	334
---	------------

ДИНОРШОЕВА ЗАРИНА МУСОЕВНА, ШОИСМАТУЛЛОЕВА ЗАРИНА ШОНАЗАРОВНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЁЖИ КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ФЕТИШИЗАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ.....	351
---	------------

ХУШДИЛ РАХИМДЖОНОВ РАЗРУШЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	362
---	------------

CONTENT **ECONOMY**

KODIRZODA DILOVAR BAHRIDDIN, MIRBOBOEV FURKAT NASIMOVICH FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM SECTOR: THEORETICAL ASPECTS.....	15
---	-----------

SAIDMURODOVA MAHINA ABDUSAMADOVNA, KODIRZODA DILOVAR BAHRIDDIN WORLD TRENDS AND STRATEGIC DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....	25
ODINAEV AMIN IBRAGIMOVICH, VASIEV FARIDUN MAKHMADOVICH ANALYSIS OF THE CREDIT AND FINANCIAL RESOURCES USAGE LEVEL IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY IN THE AGRARIAN SECTOR.....	37
NAZIROVA MARKHAMAT NAZAROVNA PHARMACEUTICAL SEKTOR AS ONE OF THE MAIN SPHERES OF THE INDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY.....	49
KOBILOV DALER BAHTIYOROVICH HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AS A FOUNDATION FOR LONG-TERM ECONOMIC SECURITY.....	62
IBRAGIMOV HASAN AMUNALIEVICH THEORETICAL BASES OF STATISTICAL RESEARCH OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF POPULATION INCOMES.....	70
ZHUMA KIZI RAIZA ABOUT THE PRICE STRATEGY OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC.....	84
GANIEV RUSTAM GAFUROVICH DIGITAL METHOD OF ASSESSING THE QUALITY OF BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN BASED ON ANALYSIS OF DATA OF SOCIAL NETWORKS.....	91
HAIRZODA SHUKRULLO QURBONALI, SHOASALOV NAIMJON QUDRATOVICH THE EFFECTIVENESS OF THE PENSION SYSTEM AND THE CRITERIA FOR ITS EVALUATION IN THE ECONOMY.....	108

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМПЎЗ _____	
DZHUMAIEV BANOVIDDIN MAHMADNAZAROVICH ROLE AND SIGNIFICANCE OF BUSINESS SERVICES IN THE FORMATION OF KNOWLEDGE ECONOMY.....	119
GAFAROV FIRUZDZHON MUKHRIDINOVICH ROLE OF INVESTMENTS AND FEZ IN THE COUNTRY INDUSTRIALIZATION PROCESS.....	130
KHOLMATOV MUAZAM MUHAMADAMINOVICH THE PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY FORMATION IN TAJIKISTAN.....	141
SHARIFI FIRUZA BURIHONZODA PUBLIC SERVICES QUALITY EVALUATION: CONSTRAINTS AND WAYS TO OVERCOME THEM (CASE STUDY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN).....	157
HABIBOV SAFIUVLOH KHABIBOVICH, JAMSHEDOV MAHMADNAZAR JAMSHEDOVICH DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL DIRECTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CONSUMER GOODS MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN ON THE PROSPECT (Until 2030).....	168
KABUTOV QUDRATULLO RAHMATULLOYEYEVICH SOME FACTORS AFFECTING THE PROCESS OF YOUTH EMPLOYMENT.....	182
BARFIEV KOBILJON KHUSHVAKHTOVICH, MIRZOEV SAYALI SAYVALIEVICH, AKHMADOV FARAKHMAND MUFAZALOVICH STATISTICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF POPULATION EXPENSES AS A MAIN INDICATOR OF LIVING STANDARDS.....	191
NASRIDDINOV FIRDAVS INOYATOVICH THE NECESSITY OF ELABORATION OF UNITARY TARIFF- QUALIFYING MANUAL OF WORKS AND PROFESSIONS OF WORKERS	207

AKILJONOV FURKATJON SHARIFOVICH
INSTITUTIONAL APPROACH TO DETERMINING THE NATURE
OF LABOR INCOME.....218

MUKHAMEDOVA DILNOZA KHAIRIDINOVNA
DIRECTIONS OF INCREASING EFFICIENCY OF VETERINARY
ARRANGEMENTS IN MARKET CONDITIONS.....228

SHARIPOVA FAYZIGUL DAVLYATMADOVNA
EFFICIENCY OF PROCESSING SMALL OIL ENTERPRISES
FUNCTIONING IN MUMINABAD DISTRICT OF KHATLON
REGION.....238

MADIEV SADI KHOJA,
NURALIZODA AMRULLO NAZRULLO,
VOHIDOV UMAR MAHMADIEVICH
PROBLEMS OF STATISTICAL AND ECONOMETRIC ANALYSIS
AND MANAGEMENT OF TAX BURDEN AT THE LEVEL OF
SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....252

PIRIZODA JALIL SAFAR,
IMOMALIEV BAHODUR BOBOMURODOVICH
CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF MICROFINANCE
SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.....263

POLITICAL SCIENCE

MUHAMMADZODA PARVIZ ABDURAHMON
LEADER OF THE NATION – PEACE ENVOY AND ARCHITECT OF
NATIONAL UNITY.....276

SHARIFI ABDULLOH AMROKHON
VIEW ON HISTORY OF DIPLOMATIC RELATIONS RESTORATION
BETWEEN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE PEOPLE'S
REPUBLIC OF CHINA.....284

SHARIPOV AMRIDDIN NURIDDINOVICH
THE POLITICAL SITUATION OF CENTRAL ASIA ON THE EVE AND IN
THE PROCESS OF RUSSIA'S CONQUEST.....294

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМПҮЗ	
MAITDINOVA GUZEL MAITDINOVNA	
THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN GEOPOLITICAL TRENDS OF CENTRAL ASIA – 2019.....	304

SANGINOV NARZULLO NAIMOVICH	
THE SITUATION ON THE BORDER OF TAJIKISTAN AND KYRGYZSTAN AND RELATED DISPUTES: WAYS TO SOLVE THE PROBLEM.....	317

MUHAMMAD SADI ABDURAHMON	
SYMBOLS AS A SOCIO-POLITICAL PHENOMENON: THE CONCEPT AND ITS SCIENTIFIC AND THEORETICAL FEATURES.....	324

SOCIOLOGY

ABDUJABBOROV MARUFJON	
INTERNET COMMUNICATION AS A NECESSARY FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC GOVERNMENT IN TAJIKISTAN.....	334

DINORSHOEVA ZARINA MUSOEVNA,	
SHOISMATTULOEV ZARINA SHONAZAROVNA	
CONSUMING EDUCATION OF THE YOUTH AS A FACTOR OF OVERCOMING THE FETISHIZATION OF VALUES.....	351

KHUSHDIL RAHIMJONOV	
DESTRUCTION OF VALUES AND MASS MEDIA.....	362

УДК:379.85+338.48(575.3)

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

КОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАХРИДДИН,

доктор экономических наук, профессор, директор Центра
стратегических исследований при
Президенте Республики Таджикистан,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 40,
тел.: (+992) 227-67-28, e-mail: dilovark@mail.ru

МИРБОБОВЕВ ФУРКАТ НАСИМОВИЧ,

заместитель начальника Управления отраслевого развития
Центра стратегических исследований при
Президенте Республики Таджикистан,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 40,
тел.: (+992) 935035858, e-mail: mirboboev.88@mail.ru

Вопрос формирования и развития туристической сферы является на сегодняшний день одной из актуальных проблем современного Таджикистана. В данной статье рассматриваются историческое происхождение и теоретические основы развития сферы туризма.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги; туристский продукт; индустрия туризма; туристическая квота; тур; турист; услуга; туристические поездки; путешествие.

Одной из важных характеристик современного общества является развитие экономической структуры, которая получила наименование «сфера услуг». Вместе с тем сфера услуг сохраняет высокие темпы развития в экономике развитых стран мира и быстро развивается в странах с транзитивной экономикой.

В обществе, в связи с формированием рыночной экономики сфера туризма тоже достигла значительных результатов в своём развитии. В этих условиях, туризм выступает одной из самых доходных и быстро развивающихся отраслей.

Изменяющаяся политическая, социально-экономическая ситуация в стране, являющаяся отражением объективных процессов, требует выработки критериев и создания относительно оптимальных условий на рынке туристских услуг. Вполне закономерно, что в

нынешних условиях следует направить теоретические и практические изыскания на совершенствование экономических отношений в такой важной сфере экономики, как туризм. При этом необходимо учитывать объективные процессы инфраструктуры рынка туристских услуг в стране.

Современная туристская индустрия, как составная часть мировой экономики является одной из доходных и быстроразвивающихся отраслей экономики, которая по доходам вышла на второе место в мире, уступая только топливно-энергетическому комплексу.

Статистика Всемирной туристической организации показывает, что, за первые четыре месяца 2011 года число международных туристических прибытий в тот период возросло на 4,5%, а в некоторых субрегионах Ближнего Востока был достигнут двузначный рост: Южная Америка (+17%), Южная Азия (+14%) и Юго-Восточная Азия (+10%) [1].

В 2018 году число международных туристов достигло максимальной отметки в 1,4 млрд. человек, из них на долю ИМА пришлось 217 млн., Европы – 713 млн. Африки – 64 млн., Ближнего востока – 64 млн., Азиатско-Тихоокеанского региона – 343 млн [2].

Эти и другие факты говорят о том, что действительно туризм является доходной, перспективной сферой. Большинство развивающихся стран, понимая всю привлекательность данной отрасли, давно начали предпринимать необходимые меры для ее развития. Они приняли соответствующие законы, нормативы, концепции, подготовили высококвалифицированных кадров, привлекли иностранных инвесторов и правильно поставили систему управления туризма. А самое главное, они смогли получить доверие внутренних и иностранных туристов своим качественным обслуживанием и обеспечением их безопасности по всем видам туризма, которые особо развиты в этих странах. Именно эти аспекты не только сопутствуют, но и поддерживают развитие данной отрасли в туристическо – развитых странах мира.

Республика Таджикистан, принимая во внимание эти факты, создаёт все возможные условия для устойчивого развития сферы. Сопутствующие нормативно-правовые акты, программы, концепции, стратегия развития, указы Президента страны и многое другое подтверждает наличие заинтересованности государства к развитию данной сферы. Подготовка высококвалифицированных кадров, привлечение инвестиций, грамотное распределение и использование этих инвестиций, повышение качества обслуживания, правильно поставленная система

управления туризма и многое другое являются дальнейшими приоритетами республики на пути к достижению этой цели.

Развитие туризма в конкретной стране даёт возможность восстанавить и развить не только инфраструктуру, но и культуру, историю, обычаи, социально-экономическую стабильность государства, благополучие населения и появление новых рабочих мест, приток иностранных валют в страну и многое другое. Еще один фактор привлекательности этой сферы состоит в том, что частные предприниматели могут за короткое время покрыть все свои издержки.

Для полного изучения и понимания структуры современного туризма, необходимо изучать историю его появления и динамику развития.

Среди ученых нет единого мнения о периодизации развития мирового туризма. Например, в книге Сапруновой В.Б. «Туризм: эволюция, структура маркетинга» история развития туризма разделена на четыре этапа:

1. до начала XIX в. – предистория туризма;
2. начало XIX – начало XX вв. - элитарный туризм: зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг;
3. начало XX в. – до. Второй мировой войны – начало становления социального туризма;
4. после Второй мировой войны (современный этап) – массовый туризм, формирование туристской индустрии, как межатраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

В основе данной периодизации автор исходил из следующих критериев: технико-экономические и социальные предпосылки, целевые функции туризма на разных этапах развития. По мнению автора, факторами бурного развития туризма в первые десятилетия после Второй мировой войны явились:

- рост общественного богатства и доходов населения;
- сокращение рабочего времени и рост свободного времени;
- успехи в развитии автомобильного транспорта, авиастроения, средств коммуникации и информационных технологий;
- урбанизация;
- приоритеты в системе духовных ценностей общества [3].

Однако о периодизации развития мирового туризма бытует и другое мнение. В монографии Грицкевича В.П. «История туризма в древности» история развития туризма разделена на пять этапов:

1. возникновение первых элементов туризма в Древнем мире;
2. развитие отдельных видов туризма в Средние века;
3. выделение туризма периода Возрождения в самостоятельную отрасль культуры (XV – XVI вв.);
4. оформление туризма как элемента получения политического образования и культурного воспитания в XVII в., в период Просвещения (XVII – XVIII вв.) и начале XIX в.;
5. развитие туризма в форме организованного массового движения (40-е гг. XIX в. – конец XX в.). [4]

Другой ученый Дж. Р. Уокер также разделяет историю развития туризма на пять этапов, но, в отличие от Грицкевича В.П., он четыре из них связывает с изобретением и развитием новых транспортных средств передвижения:

1. прединдустриальный период (до 1840 г., т. е. использование крайне примитивных средств передвижения);
2. век железных дорог;
3. век автомобиля;
4. век реактивных авиалайнеров;
5. век круизов на морских лайнерах [5].

В книге отечественных ученых Кадыровой М. И. и Кадырова Ф. С. «Основы туризма» говорится об истории появления и развития современного массового туризма в мировом сообществе. Приводится несколько исторических факторов, которые стали причиной развития туризма не только Средней Азии, но и мирового сообщества. В число этих исторических факторов авторы включили:

- маршрут Великого Шелкового Пути и его роль в благосостоянии и развитии мировоззрения стран, которые располагаются на пути маршрута;

- достижения великих путешественников, таких как, Афанасий Никитин, Марко Поло, Христофор Колумб и других, которые оставили после себя будущим поколениям все те знания, которые они получили;

- также подчёркиваются достижения великих русских путешественников - Семёна Тяньшана и Н.М. Пржевальского по изучению Центральной Азии, особенно Памира и других регионов Таджикистана [6, с. 8].

Пять периодизаций – это еще не придел, существует и другое мнение о развитии мирового туризма. Сокол Т. Г. в своём учебнике «Основы туристической деятельности» берёт за основу периодизации две основные характеристики путешествия - мотив и условия совершения путешествия. На основе этой характеристики она предложила шесть периодов развития мирового туризма:

- I. предыстория (примитивный мотив способа совершенствования путешествий: поиск еды, безопасность приюта, поиск новых более удобных и богатых земель);
- II. древний мир;
- III. средневековье (V-XVI вв.);
- IV. XVII-XVIII вв.;
- V. XIX в. – первая половина XX в.;
- VI. вторая половина XX в. – начало XXI в. [7]

Несмотря на вышеприведённые примеры, сегодня в учебной литературе устоялся некий стереотип истории развития мирового туризма [8], состоящий из четырёх этапов развития:

- I. с древнейших времён до 1841 г. – начальный (первоначальный) этап развития туризма;
- II. с 1841 г. до 1914 г. – этап становление организованного туризма;
- III. с 1914 г. до 1945 г. – формирование индустрии туризма;
- IV. с 1945 г. до наших дней – этап массового туризма и глобализации туристской индустрии.

Как показывает история, человечество с древнейших времен по той или иной причине путешествует. Со временем, в связи с развитием мировоззрения, открытий, нашествий, изобретательности, образованности населения, развития техники, технологическим прогрессом и изменением социально-экономического положения общества, путешествия, проходя несколько периодов, превратились в современный туризм, который на сегодняшний день является одной из самых прибыльных сфер экономики большинства стран мира.

Туризм от своего исторического появления до нынешних времен, переходя разные этапы своего развития, стал обладателем собственной теории, о котором писали и пишут отечественные и зарубежные ученые.

Мировому сообществу до середины XIX века не был известен термин «туризм» и его характеристика не была указана ни в одном словаре мира.

История показывает, что в давние времена слово *tour* понималось, как прогулка, а позднее как отсутствие человека на постоянном месте жительства с целью приятного проведения времени. Такие изменения в понимании общества, продолжаясь, способствовали появлению слова «туризм».

Туризм – это слово французского происхождения (*tourism*) – до сегодняшнего дня не имеет определенного единого определения. Многие ученые и специалисты на основе своих анализов и мировоззрения предлагают свои термины о туризме. Так же по данному вопросу международные и другие соответствующие организации, собираясь коллективно, предлагают обществу свою терминологию.

Например, русский ученый А. В. Бабкин туризм характеризует следующим образом: «Туризм как временный выезд граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного местожительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. [9]

В рекомендационном законодательном акте «Об основных принципах сотрудничества стран членов СНГ в сфере туризма» термин «туризм» трактуется следующим образом: «Туризм – это временный выезд людей с места постоянного проживания с целью лечения, обучения, профессионально – деловых поездок, которые взамен не вознаграждаются на месте пребывания» [10].

Кроме того, в данной книге отмечается, что в декларации Манила «О туризме» тоже термин «туризм» охарактеризован следующим образом: «Туризм – это один из видов активного отдыха, который выражает путешествия, как цель изучения континентов, регионов, новых стран и связи стран по спортивным причинам» [10].

На конференции ВТО по статистике путешествий и туризма, проходившей в 1991 г. в Оттаве (Канада), в качестве концепции был выбран аспект спроса, и «туризм» получил следующее определение: «деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [11].

Изучив все выше приведенные источники, на наш взгляд, туризм можно рассмотреть, как временный выезд людей из места постоянного проживания и обычной среды на определённый срок (не менее 24 часов и не более 1 года) с целью оздоровления, изучения, познания, отдыха,

спорта, лечения и многих других целей, которые направлены на реакцию здоровья человека и без оплачиваемой работы на месте пребывания.

Понимая важность развития сферы туризма, как еще одного из факторов развития экономики страны, Правительство РТ в 1999 году 3-го сентября приняло Закон «О туризме», в котором были определены все термины туристической деятельности, в том числе термин туризм: «Туризм – вид занятия, который реализует систему организации проведения отдыха с оздоровительной, ознакомительной целью, а также в целях паломничества (за исключением хаджа), коммерческих, спортивных, профессионально – служебных и иных целях посредством путешествия (тура) и временного пребывания за пределами места жительства» [12].

Данный закон определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы, а также порядок осуществления туристической деятельности на территории РТ.

Термины «туризм» и «путешествие», имея много общего между собой, дополняют друг друга. Для обычного человека данные термины могут означать одно и то же, то есть под словом туризм он поймёт путешествие или наоборот. Но специалисты и лица, занимающиеся этим видом деятельности, знают и отличают их, потому что эти термины означают оздоровление, отдых, спорт, бизнес, изучение или понимание окружающей среды, лечение и т.п.

Термин «туризм» от термина «путешествие» можно отличить по следующим особенностям:

- во время туристических поездок люди в определенный срок путешествуют по определённому маршруту, но во время путешествия нет ограничений во времени и местах. Примером этого может служить образ жизни кочевников, цыган, перемещающихся племен из страны в страну и не имеющих постоянного места жительства;
- туризм в отличие от путешествия имеет экономический характер и развивает экономику той или иной страны, то есть когда туристы путешествуют, они не ищут источник дохода, потому что они сами ею являются. В случае путешественников совсем наоборот они работают, живут, отдыхают и покидают место пребывания, блуждая по свету;
- другое отличие заключается в том, что туризм, являясь основной частью экономики страны, способствует повышению уровня жизни населения, благосостояния общества, появлению но-

вых рабочих мест, развитию гостиничной деятельности, учреждений общественного питания, лечебно-оздоровительных предприятий и привлечения иностранных валют в страну;

- другое немаловажное отличие терминов заключается в том, что туризм имеет целостный характер. Это означает то, что у туристической поездки есть определенная цель путешествий – лечебная, оздоровительная, гостевая;

- туризм требует определенного места для временного пребывания. Это означает, что когда туристы путешествуют, то у них есть определенные требования к месту временного пребывания, например, номера в гостиницах: люкс, апартамент, простой и другие.

Таким образом, на основе проведенного исследования необходимо отметить, что роль туристической сферы в развитии мировой экономики, и особенно отдельных национальных хозяйств весьма значима, что делает исследование особенностей ее формирования и развития особо актуальным.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www2.unwto.org/ru> Барометр ЮНВТО мирового туризма.
2. Marketintelligence.unwto.org/content/unwto-world-tourism-barometer.
3. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинга. М.: «Ось - 89», 1997. 160с.:ил.
4. Грицкевич В.П. История туризма в древности. СПб.: Издательский дом Герда, 2005. 336с.
5. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: учебник /Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1999. 436с.
6. Кадырова М. И., Кадыров Ф. С., Асосҳои туризм- Душанбе: Издательство «Ирфон», 2012 – 152 с.
7. Сокол Т.Г. Основы туристической деятельности: Учебник/ За заг. ред. В. Ф. Орлова. Киев: Грамота, 2006. 264 с.: Библиогр. 260 с.
8. Устименко Л. М., Афанасьев Л. Н. Історія туризму: Навчальний посібник. 2-е вид., переробл. та допов. Киев: Альтерпрес, 2008. 354 с.: іл.
9. Бабкин А.В. “Специальные виды туризма” Учебное пособие – Ростов – на – Дану 2008 год.

10. Зорин И.В. Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: - М.: Финансы и статистика, 2003 - 368 с.
11. Драчева Е. Л. Основные понятия международного туризма как системы: - М.: 2002.
12. Закон Республики Таджикистан «О туризме»/ (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1999 год, №9, ст 228; 2005 год,
13. Квартальнов В.А. Туризм Учебник. _ М.: Финансы и статистика, 2002 – 320с
14. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме - учебное пособие – Минск: «Экономпресс», 1998.
15. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 2000. – 312с.
16. Арман Дайян и др. Академия рынка. Маркетинг. – М.: Экономика, 1993. – 572с.

**ТАШАККУЛЁБӢ ВА РУШДИ СОҶАИ САӢЁӢӢ:
ҶАНБАӢОИ НАЗАРИЯВӢ**

ҚОДИРЗОДА ДИЛОВАР БАҲРИДДИН,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, директори Маркази тадқиқоти стратегияи назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рудаки 40,
тел.: (+992) 227-67-28, e-mail: dilovar@mail.ru

МИРБОБОВЕВ ФУРКАТ НАСИМОВИЧ,

муовини сардори Раёсати тадқиқоти масъалаҳои соҳавӣ,
Маркази тадқиқоти стратегияи назди
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рудаки 40,
тел.: (+992) 935035858, e-mail: mirboboev.88@mail.ru

Масъалаи ташаққулёбӣ ва рушди соҷаи сайёҳӣ имрӯз яке аз масъалаҳои рӯзмарраи Тоҷикистони муосир мебошад. Дар мақолаи мазкур пайдоиши таърихӣ ва асосҳои назариявии рушди баҳии сайёҳӣ муҳокима карда мешавад.

Вожҳои калидӣ: сайёҳӣ; хизматрасониҳои сайёҳӣ; маҳсулоти сайёҳӣ; саноати сайёҳӣ; квотаи сайёҳӣ; тур; сайёҳ; хизматрасонӣ; сафарҳои сайёҳӣ; сафар.

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM SECTOR:
THEORETICAL ASPECTS**

KODIRZODA DILOVAR BAHRIDDIN,

Doctor of Economics (D.Sc. (Econ.)), professor,
Director of the Center for Strategic Research under the President
of Tajikistan, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 40,
tel.: +9922276728, e-mail: dilovark@mail.ru

MIRBOBOEV FURKAT NASIMOVICH,

Deputy Head of the Department of Sectoral Issues Research,
Center for Strategic Research under the President
of Tajikistan, 734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave. 40,
tel.: (+992) 935035858, e-mail: mirboboev.88@mail.ru

The issue of the formation and development of the tourism sector is today one of the pressing problems of modern Tajikistan. This article discusses the historical origin and theoretical foundations of the development of tourism.

Keywords: *tourism, tourism services; tourist product; tourism industry; tourist quota; tour; tourist; service; tourist trips; journey.*

УДК: 338.48 (575.3)

**МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

САИДМУРОДОВА МАХИНА АБДУСАМАДОВНА,
аспирант кафедры экономической теории Таджикского
национального университета,
Таджикистан, г. Душанбе,
тел.: (+992) 902926886

КАДЫРОВ ДИЛОВАР БАХРИДИНОВИЧ,
профессор кафедры экономической теории
Таджикского национального университета,
Таджикистан, г. Душанбе,
тел.: (+992) 902011881, e-mail: dilovark@mail.ru

В данной статье исследованы мировые тенденции развития индустрии туризма в современных условиях. Кроме того, на основе исследования общемировых тенденций развития туризма рассмотрены стратегические направления развития туризма в Республике Таджикистан.

На основе анализа мировых тенденций развития туризма выявлено, что в последние десятилетия сфера туризма превращается в одну из наиболее развивающихся отраслей отдельных национальных экономик, и мирового хозяйства в целом.

Автором статьи заключено, что в современных условиях сфера туризма, как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг, способствует обеспечению экономического роста в национальной экономике. И, прежде всего, обеспечивает поступление в государственный бюджет страны, а также бюджеты различных уровней, формирует новые рабочие места, повышает имидж страны в мировой экономике.

Сделан вывод о том, что в контексте эффективного управления сферы туризма следует совершенствовать ее инфраструктурное обеспечение.

В статье выявлены основные факторы, отрицательно воздействующие на туристическую отрасль.

В целях преодоления отрицательных факторов, воздействующих на развитие туризма и повышения значения и роли туристической от-

расли в развитии национальной экономики предложены концептуальные направления развития туризма в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, туристическая отрасль, туристические компании, туристические ассоциации, государственное регулирование, национальная экономика, стратегические направления, концептуальные направления, туристический продукт

В современных условиях одним из стратегических направлений развития экономики Республики Таджикистан является развитие сферы туризма, который соответствует общемировым тенденциям. В настоящее время значительную часть ВВП страны составляет сфера услуг. Исходя из этого, совершенствование институциональных основ развития данной сферы, а также формирование благоприятных условий для развития рынка туристических услуг приобретает особое значение.

Мировая практика свидетельствует о том, что в последние десятилетия сфера туризма превращается в одну из наиболее развивающихся отраслей отдельных национальных экономик, и мирового хозяйства в целом. При этом индустрия туризма по уровню доходности удерживает позиции в первой тройке.

По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) вклад туризма в мировой ВВП составляет: по въездному туризму - 28,7 %; по внутреннему туризму - 71,3% (см.: Рис. 1).



Рис. 1. Вклад туризма в мировой ВВП в 2017 г. по видам, % (по данным UNWTO)

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

По прогнозу UNWTO среднегодовой рост мирового туризма в 2010-2030 гг. должен составить 3,3 %, колеблясь в диапазоне от 2,3 % (Европа) до 5,0 % (Африка) [1, с. 131].

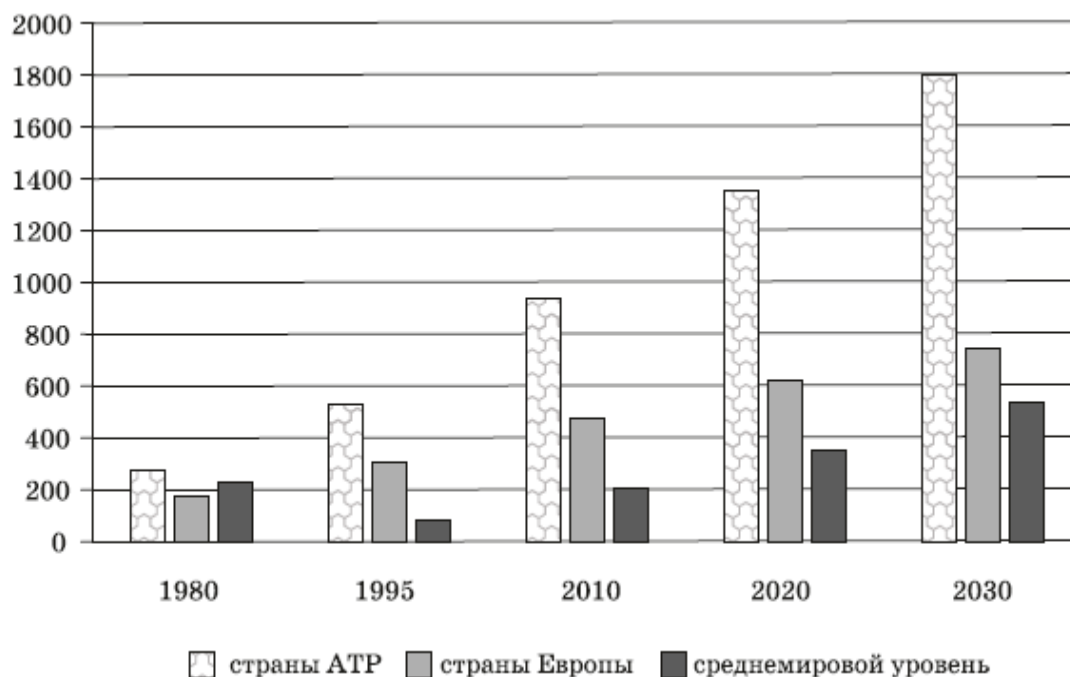


Рис. 2. Динамика мирового туризма за период 1980-2030 гг. (1980, 1995, 2010 – факт; 2020, 2030 гг. - прогноз)

Источник: *UNWTO*

Как отмечают Шикина О., Загорулько С., «международный туризм становится источником не только поступления иностранной валюты, но и создания новых рабочих мест. Статистические данные показывают, что, несмотря на кризисы, политическую нестабильность в современном мире за последние годы мы все же видим позитивный характер тенденций развития туризма во всем мире. Количество путешествующих с каждым годом возрастает. Благодаря обилию рекламы, техническому прогрессу, доступности информации возрастает возможность общения между разными странами, народами, что позволяет людям понимать лучше друг друга, идет взаимное обогащение» [3, с. 6].

На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира, а также ключевым фактором в развитии, процветании и благополучии. Еще с середины прошлого века международный туризм и туристические услуги становятся объектом международного регулирования, а уже в на-

ши дни он стал одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Сегодня индустрия туризма становится одним из стратегических факторов устойчивого развития мировой экономики. Исходя из этого, «ООН провозгласила 2017 г. международным годом устойчивого туризма для улучшения взаимопонимания между народами во всем мире, распространения знаний о богатом наследии различных цивилизаций, обеспечения более бережного отношения к непреходящим ценностям различных культур и укрепления тем самым мира во всем мире» [4].

Специалисты Всемирной туристической организации определили пять наиболее перспективных видов туризма в XXI веке [5]:

1. *Круизы* – один из самых перспективных и бурно развивающихся видов туризма. В начале 1980 г. количество “круизных” туристов составляло 1,5 млн. человек, а сейчас – 10 млн., и их количество постоянно растет.

2. *Приключенческий туризм* – для любителей острых ощущений. Постоянно растет спрос на восхождение на высочайшие вершины мира и экскурсии по морским глубинам.

3. *Культурно-познавательный туризм* – активно развивается в Европе, Азии, Ближнем Востоке, соответственно, возрастает значение охраны памятников культуры.

4. *Деловой туризм* – вступил в фазу активного развития в настоящее время и будет развиваться и в будущем, что связано с быстрыми темпами развития мировой экономики, углублением политических и экономических связей между разными государствами мира.

5. *Космический туризм* – по данным американских специалистов, обеспечит ежегодный доход в размере 10 млрд. долларов США.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что туристическая отрасль экономики активно развивается: растет количество туристических прибытий в мире в целом и во всех туристических макрорегионах. Поэтому дальнейшие научные поиски в этом направлении будут посвящены поискам путей решения проблем развития туристической отрасли хозяйства.

Статистические данные показывают, что в последние годы количество мировых туристических поездок ежегодно увеличилось в среднем на 5,7 %, и достигло 1,67 млрд поездок в 2018 году. По прогнозам специалистов, количество международных туристических поездок до 2023 года составит 1,99 млрд. долл., что на 19,8 % выше уровня 2018 года.

Следует отметить, что в современных условиях наибольшее количество туристических поездок приходится на Францию и Испанию. В частности, в 2018 году во Францию было осуществлено 90,3 млн поездок, в Испанию – 87,2 млн поездок.

Согласно анализу и прогнозу мирового туристического рынка, эксперты сферы туризма современную конъюнктуру рынка и перспектив его развития интерпретируют следующим образом:

- количество туристов;
- количество туристических поездок;
- стоимость туристических поездок;
- оценка социально-экономической ситуации в мире;
- перспективные направления туризма и др.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан в последние годы уровень занятости и производство добавленной стоимости в сфере услуг увеличивались значительно быстрее, чем в других сферах национальной экономики. Однако следует отметить, что в Таджикистане сфера услуг по уровню своей конкурентоспособности пока не соответствует требованиям современных стандартов на мировом рынке услуг, а также ключевым задачам перевода экономики страны к инновационной модели развития.

В современных условиях, сфера туризма, как одна из наиболее динамично развивающейся отраслей сферы услуг, способствует обеспечению экономического роста в национальной экономике. Индустрия туризма, прежде всего, обеспечивает поступление в государственный бюджет страны, а также бюджеты различных уровней, формирует новые рабочие места, повышает имидж страны в мировой экономике.

Республика Таджикистан хоть и имеет огромные туристические ресурсы, но на протяжении многих лет она не была представлена мировому сообществу как туристический регион. Однако, следует заметить, что в результате активных усилий Правительства Республики Таджикистан индустрия туризма в стране имеет огромные успехи.

Стратегической целью Правительства Республики Таджикистан в сфере туризма является формирование конкурентоспособной туристической индустрии, ибо она создает огромные возможности для предоставления туристических услуг. В своих Посланиях Маджлиси Оли Маджлиси Намояндагон Республики Таджикистан Президент страны уважаемый Эмомали Рахмон, особо подчеркивая актуальность развития туристической отрасли, призывает органы государственной власти всесторонне способствовать устойчивому развитию туризма.

Другими словами, в нашей эре индустрия туризма выступает в качестве мощного социально-экономического, культурного, а также политического явления, которое оказывает огромное влияние на мирохозяйственные связи и экономическую политику стран мирового хозяйства. В индустрии туризма переплетены интересы национальной экономики, сферы культуры, экономической безопасности, мирохозяйственных связей, природа-охранной деятельности, гостиничного хозяйства, транспортной сферы и другие.

Важно подчеркнуть, что индустрия туризма, наряду со своим высоким экономическим потенциалом и эффектом, оказывает значительное положительное воздействие на социальную сферу, поскольку она, прежде всего, оказывает влияние на занятость населения страны. Кроме того, с учетом оказания эффекта мультипликативного характера обеспечивается вторичная занятость в других сферах национальной экономики.

Сфера туризма оказывает положительное влияние на различные отрасли и способствует улучшению благосостояния населения страны. В свою очередь, эффективное развитие сферы туризма зависит от различных факторов, в том числе, от профессиональных кадров в сфере туризма.

Следует отметить, что Правительством Республики Таджикистан уделяется огромное внимание подготовке кадров сферы туризма. С учетом того, что Таджикистан является горной страной, в нашей республике имеются огромные возможности развития горного туризма.

Кроме того, историко-культурное наследие страны способствует активному развитию культурно-познавательного туризма. Древние исторические города, археологические находки, наскальная живопись предков, традиции и обычаи, а также ремесленничество вызывают огромный интерес у путешественников и ценителей истории.

Другим богатством Республики Таджикистан является животный мир, благодаря которому можно реализовать интерохоту в страны. А также водные ресурсы страны позволяют развивать экстремальный вид спорта - рафтинг.

В нынешних условиях, туризм, выступая в качестве социального фактора отдыха и оздоровления, способствует установлению взаимопонимания между людьми разных стран мира, формирует условия для доступа туристов к историко-культурным ценностям, а также способствует обеспечению экономической устойчивости, политической стабильности, социального равновесия и пр.

Следует констатировать тот факт, что с каждым годом значительно увеличивается число иностранных граждан, прибывающих в Республику Таджикистан, число туристских компаний и коллективных средств размещения (гостиниц, курортно-санаторных организаций); многократно возросло число туристов, пользующихся услугами туристских центров, отелей и пр.

Сегодня можно сделать вывод о том, что туризм как экономическое явление:

- является катализатором интенсивного развития национальной экономики и мультипликатором роста национального дохода;
- проявляется в виде турпродукта и туруслуг, неспособных накапливаться и транспортироваться;
- совместим со всеми отраслями национальной экономики и видами деятельности;
- является механизмом перераспределения национального дохода в пользу специализирующихся на туризме стран;
- способствует созданию новых рабочих мест и освоению новых районов;
- стимулирует развитие других отраслей хозяйства.

Необходимо отметить, что развитие сферы туризма в значительной степени требует радикальных изменений в инфраструктуре туризма. Следовательно, в современных условиях вопросы становления и развития инфраструктуры туризма представляют особый интерес, ибо становление и развитие рынка туристических услуг невозможно без соответствующей инфраструктуры.

При этом важно подчеркнуть, что уровень развития инфраструктуры рынка туристических услуг в значительной степени влияет на качество туристических услуг. Исходя из этого, в контексте эффективного управления индустрией туризма следует совершенствовать ее инфраструктурное обеспечение.

В последние годы индустрия туризма в Республике Таджикистан быстро развивается, следуя мировым тенденциям, однако ее развитие происходит на фоне активной трансформации общества страны.

Следовательно, в нынешних условиях индустрия туризма в Республике Таджикистан со своим огромным потенциалом выступает в качестве стратегического фактора развития экономики страны и вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие страны.

Важно подчеркнуть, что наряду с положительными тенденциями развития туризма существуют определенные факторы, которые оказывают отрицательное воздействие на туристическую отрасль:

- низкий уровень концептуальных осмыслений развития туристической индустрии в стране;
- низкий уровень информационного и рекламного обеспечения продвижения турпродукта страны на международный рынок;
- имидж и образ Республики Таджикистан как страны, неблагоприятной для развития туризма, который создается разными представителями СМИ;
- низкий уровень развития инфраструктуры туристической отрасли страны;
- физический и моральный износ материально-технической базы туристических зон и баз;
- низкий уровень подготовки высококвалифицированных кадров и отсутствие необходимого опыта деятельности в условиях рынка;
- низкий уровень опыта создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру.

Следовательно, Правительству Республики Таджикистана следует формировать эффективную систему управления развитием индустрии туризма и активизации мер ее государственного регулирования. Важно заметить, что сегодня в 139 странах мирового хозяйства вопросы развития туристической отрасли регулируются на государственном уровне (институты государственной власти, министерства, ведомства и другие).

На наш взгляд, система государственного регулирования сферы туризма в нашей стране должна быть усилена в следующих основных направлениях:

- совершенствование нормативно-правовых основ формирования и развития туристической отрасли;
- развитие концептуальных осмыслений и экономических основ формирования современной туристической отрасли;
- совершенствование механизма регулирования защиты прав потребителей туристических услуг;
- совершенствование механизмов стандартизации и сертификации туристических услуг;
- активное внедрение современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;

- разработка системы мониторинга слежения за состоянием рынка туристических услуг и его основных элементов;
- формирование благоприятных условий для развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;
- совершенствование образовательных и профессиональных стандартов, которые основываются на современных профессиональных компетенциях к работникам туристической отрасли;
- проведение тренингов и семинаров для практического обучения персонала туристических компаний и гостиничных структур;
- организация и проведения курсов повышения квалификации и тренингов для менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного предпринимательства;
- организация стажировки и профессиональных программ для менеджеров туристических фирм и туристических структур за рубежом;
- развитие научных исследований в сфере туризма в контексте выявления перспективных направлений развития туризма в стране.

Кроме того, в целях повышения значения и роли туристической отрасли в развитии национальной экономики, увеличения объемов оказания туристических услуг, ускорения оборота туристического продукта основные направления развития туризма необходимо согласовывать с государственной политикой реформ и интеграционных процессов.

Таким образом, в заключении статьи следует отметить, что своевременное принятие государственных мер и устойчивое развитие туристической отрасли в Республике Таджикистан способствует увеличению потока иностранных туристов, а также притока валютных поступлений в национальную экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма // Аналитический вестник. 2016. № 47 (646) . – С. 131. [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/m7qn478mzUhopFipLvNYSt66AAENHQZJ.pdf> (дата обращения: 12.09.2017).
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе, 2016, - С. 76

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ _____

3. Шикина О., Загорулько С. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма// «Туризм и рекреация», Одесса, 2015. С. 6-12.
4. *United Nations declares 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development.* PR No.: 15094, 07 Dec 15. URL: <http://media.unwto.org/press-release/2015-12-07/united-nations-declares-2017-international-year-sustainable-tourism-develop>.
5. <http://tourfaq.net/travel-business/tendencii-razvitiya-turisticheskogo-biznesa-do-2020-goda/>

ТАМОЮЛҲОИ ҶАҶОНИ ВА САМТҲОИ СТРАТЕГИИ ИНКИШОФИ САЙЁҲӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

САИДМУРОДОВА МАҲИНА АБДУСАМАДОВНА,

аспиранти кафедраи назарияи иқтисодии

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,

Тоҷикистон, ш. Душанбе,

тел.: (+992) 902926886

ҚОДИРОВ ДИЛОВАР БАҲРИДДИНОВИЧ

Профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ

Донишгоҳи Миллии Тоҷикистон,

Тоҷикистон, ш. Душанбе,

тел.: (+992) 902011881, e-mail: dilovark@mail.ru

Дар мақолаи мазкур тамоюлҳои ҷаҳони инкишофи саноати сайёҳӣ дар шароити муосир таҳқиқ карда шудаанд. Ғайр аз ин, дар заминаи таҳқиқи тамоюлҳои умумиҷаҳони инкишофи сайёҳӣ самтҳои стратегии инкишофи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда шудаанд.

Дар заминаи таҳлили тамоюлҳои ҷаҳонӣ муайян карда шудааст, ки дар даҳсолаи охир соҳаи сайёҳӣ ба яке аз соҳаҳои рушдкунандаи иқтисодиёти миллии ва иқтисодиёти ҷаҳонӣ дар маҷмӯъ табдил ёфта истодааст.

Муаллифи мақола хулосабаторӣ намудааст, ки дар шароити муосир сайёҳӣ ҳамчун яке аз соҳаҳои ба таври динамикӣ инкишофёбандаи соҳаи хизматрасонӣ ба таъмини рушди иқтисодӣ дар мамлакат мусоидат менамояд. Қабл аз ҳама, сайёҳӣ ба воридишавии маблағҳои пулӣ ба буҷети давлатӣ, инчунин буҷетҳои сатҳҳои мухталиф мусоидат

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

намуда, ҷойҳои нави кориро фароҳам меорад ва обрӯву нуфӯзи мамлакатро дар миқёси хоҷагии ҷаҳонӣ баланд мебардорад.

Хулосабарорӣ карда шудааст, ки бо ҳадафи идоракунии самараноки соҳаи сайёҳӣ бояд таъминоти зерсохтори он мукамал сохта шавад.

Дар мақолаи мазкур омилҳои асосие, ки ба соҳаи сайёҳӣ таъсири манфӣ мерасонанд, муқаррар карда шудаанд.

Бо мақсади бартарафсозии омилҳои манфие, ки ба инкишофи сайёҳӣ ва баланд бардоштани аҳамият ва нақши соҳаи сайёҳӣ дар инкишофи иқтисодиёти миллӣ таъсир мерасонанд, самтҳои концептуалии инкишофи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудаанд.

Калидвожаҳо: сайёҳӣ, саноати сайёҳӣ, соҳаи сайёҳӣ, ширкатҳои сайёҳӣ, ассотсиатсияҳои сайёҳӣ, танзими давлатӣ, иқтисодиёти миллӣ, самтҳои стратегӣ, самтҳои концептуалӣ, маҳсулоти сайёҳӣ.

WORLD TRENDS AND STRATEGIC DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

SAIDMURODOVA MAHINA ABDUSAMADOVNA,

Post-graduate student of Economic Theory Department,
Tajik National University,
Tajikistan, Dushanbe,
tel.: (+992) 902926886

KODIRZODA DILOVAR BHRIDDIN,

Professor of Economic Theory Department,
Tajik National University,
Tajikistan, Dushanbe,
tel.: (+992) 902011881, e-mail: dilovark@mail.ru

The global trends in the development of the tourism industry in modern conditions are studied in the article. In addition, based on a study of global trends in tourism development, strategic directions of tourism development in the Republic of Tajikistan are considered.

Based on the analysis of world tourism development trends, it has been revealed that in recent decades, the tourism sector has become one of the most

developing sectors of individual national economies, and the world economy as a whole.

The author of the article concluded that in modern conditions, the tourism sector, as one of the most dynamically developing sectors of the service sector, contributes to economic growth in the national economy. And, above all, it ensures the entry into the state budget of the country, as well as the budgets of various levels, creates new jobs, increases the country's image in the world economy.

There is concluded that, in the context of effective management of the tourism sector, its infrastructural support should be improved.

The article identifies the main factors that adversely affect the tourism industry.

In order to overcome the negative factors affecting the development of tourism and increase the importance and role of the tourism industry in the development of the national economy, there are proposed conceptual directions of tourism development in the Republic of Tajikistan.

Keywords: *tourism, tourism industry, tourism industry, tourism companies, travel associations,, state regulation, national economy, strategic directions, conceptual directions, tourism product.*

УДК: 336, 64,332,63,346, 81.

**ТАҲЛИЛИ САТҲИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАХИРАҶОИ
ҚАРЗӢ-МОЛИЯВӢ БА РУШДИ ҶАӢОЛИЯТИ СОҲИБҚОРӢ
ДАР БАҲШИ АГРАРӢ**

ОДИНАЕВ АМИН ИБРОҲИМОВИЧ,

муовини сардори Раёсати тадқиқоти масъалаҳои соҳибқорӣ
ва инкишофи баҳши хусусии Маркази тадқиқоти стратегияи назди
Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734025, Ҷумҳурии
Тоҷикистон, ш. Душанбе, х.Рӯдакӣ 40,
тел. (+992)988552690, e-mail: o-amin@mail.ru

ВАСИЕВ ФАРИДУН МАХМАДОВИЧ,

Номзадии лмҳои иқтисоди,
Муаллими калони кафедраи назарияи иқтисоди ва иқтисоди
ҷаҳонии Донишгоҳи (словянии) Россияву Тоҷикистон
к. М. Турсунзода 30, 734025, Душанбе, Республикаи Тоҷикистон
Тел.: (+992) 93 452 22 55 (м.) faridun.75@bk.ru

Дар мақола раванди истифодабарии захираҳои қарзӣ-молиявӣ ва сармоягузориҳои дохилӣ ва берунӣ ба рушди соҳибқорӣ дехот дар соҳаи кишоварзӣ мавриди таҳлилу баррасӣ қарор гирифтааст. Муаллиф, баъзе аз сабабҳои асосии дастрасӣ надоштани соҳибқорон ба захираҳои қарзиро муайяну мушаххас намуда, дар робита ба ҳалли масоили ҷойдошта як силсила тадбирҳо пешниҳод кардааст.

Дар шароити кунунии рушди иқтисодиёт дарёфти восиатаҳои қарзӣ-молиявӣ ҷиҳати инкишофи ҷаҳолияти соҳибқорӣ дар кулли баҳшҳои асосии иқтисодиёт, аз ҷумла баҳши аграрӣ он, одатан, ягона имконият барои ҷорӣ намудани навоариҳо ва дар ин замина, зиёд намудани активҳои гардон, мансуб меёбад.

Таҷриба нишон медиҳад, ки ҳар қадаре, ки вазъи молиявии ҷаҳолияти соҳа хуб бошад, ҳамон андоза қафолати рушди минбаъдаи он таъмин хоҳад гашт. Илова бар ин, агар ҳолати молиявии корхона дар ин ё он соҳа хуб бошад, он гоҳ корхонаи мазкур дар назди муассисаи дигар, вобаста ба ҷалби сармоя, дастрасӣ ба қарзҳои бонкӣ, интиҳоби таъминкунандагон ва ҷобачогузориҳои кадрҳои баландихтисос афзалияти бештару хубтар дорад.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

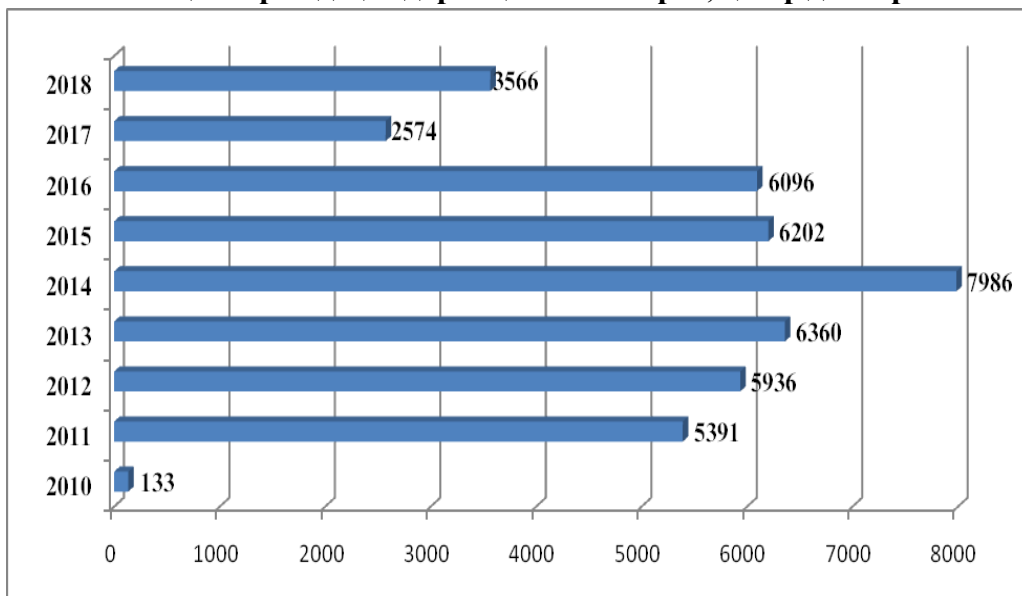
Аз ин бармеояд, ки дастрасӣ ва таъмин будан ба захираҳои қарзӣ-молиявӣ, аз ҷумлаи омилҳои муҳими баланд бардоштани самараноки фаъолияти соҳибкорӣ, махсусан соҳибкории истехсолӣ ва кафолати таъмини рушди устувори бахши хусусӣ ба ҳисоб меравад.

Бо дарназардошти аҳамияти бузурги фаъолияти соҳибкорӣ, Ҳукумати мамлакат ин бахшро самти афзалиятноки сиёсати иқтисодии худ қарор дода, бо ин мақсад пайваста тадбирҳои зиёде андешида мешаванд. Ҳамин аст, ки ҳамасола мавқеи байналмилалии Ҷумҳурии Тоҷикистон миёни кишварҳои аъзои рейтинг, аз лиҳози дастрасӣ ба захираҳои қарзӣ мунтазам беҳтар гардида, соли 2018 124 зинаро дар бар гирифтааст, ки ин нишондиҳанда дар муқоиса ба 10 соли қабли 53 зина беҳтар мебошад [1].

Бо мақсади дастгири ва рушди соҳибкории деҳот дар соҳаи кишоварзӣ, давоми солҳои 2010-2018 125 лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар ҳаҷми 44244 ҳазор доллар равона гардидааст [2]. Тамоюли сармоягузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ ба рушди соҳибкории деҳот дар диаграммаи зерин ба таври зайл нишон додашудааст:

Диаграммаи 1

Тадбиқи лоиҳаҳои сармоягузориҳои дохилӣ ва берунӣ ба рушди соҳибкории деҳот дар соҳаи кишоварзӣ, ҳазор доллар



Манбаъ: Маълумоти Кумитаи давлати сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз маълумотҳои дар диаграмма овардашуда маълум мегардад, ки давоми солҳои 2010-2014 ҳаҷми сармоягузориҳо ба рушди соҳибкории деҳот, яқбора ру ба афзоиш намудааст. Сар карда аз соли 2015 тамоюли

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Аз маълумотҳои дар диаграмма овардашуда маълум мегардад, ки давоми солҳои 2010-2014 ҳаҷми сармоягузориҳо ба рушди соҳибкории деҳот, яқбора ру ба афзоиш намудааст. Сар карда аз соли 2015 тамоюли коҳишёбии сармоягузориҳо ба назар расида, то ба 3566 ҳазор доллар дар соли 2018 баробар гардидааст. Ҳарчанд, ки ҳаҷми маблағи сармоягузориҳо дар соли 2018 нисбат ба соли 2010 тақрибан, 27 маротиба зиёд бошад, ҳам вале ин барои таъмини рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ ҳадди камтарин мебошад.

Тавре ки дар раванди корҳои илмӣ-тадқиқоти маълум гардид, соли 2018 ба ҳар як ХДФ 23,8 доллар сармоягузориҳои ба рушди соҳибкории деҳот дар соҳаи кишоварзӣ равонагардида рост меояд. Ин нишондиҳанда дар солҳои 2011-2012 99,80,4 2013-2014 73,82,2 ва солҳои 2015-2016 бошад, 50-46 долларо ташкил додааст.

Таҳлилҳои нишон доданд, ки ҳоло ҳаҷми маблағгузориҳои давлатӣ ва сармоягузориҳои беруна ба рушди баҳши кишоварзӣ кофӣ нестанд. Ин вазъ, соҳибкории баҳши аграриро маҷбур месозад, ки ба воситаҳои қарзӣ бештар ру биёранд.

Дар раванди корҳои илмӣ-тадқиқотӣ маълум гардид, ки солҳои охир дар натиҷаи мусоид гардидани шароити пешниҳоди гарав ба бонкҳо ва ташкилотҳои маблағгузориҳои хурд инчунин, тақмил ёфтани қонунгузориҳои кишвар бо мақсади васеъ намудани дастрасии баҳши хусусӣ ба воситаҳои қарзии низомии бонкӣ ва аз байн бурдани муҳолифати байни санадҳои қонунгузорӣ оид ба масъалаҳои гарав ва муфлисшавӣ ҳаҷми қарзгузориҳои хурду миёна ба рушди баҳши хусусӣ ва фаъолияти соҳибкорӣ дар қулли соҳаҳои иқтисодӣ, аз ҷумла баҳши кишоварзӣ мунтазам тамоюли зиёдшавӣ дошта, соли 2018 855,4 сомониро ташкил додааст[3]. Тамоюли тағйирёбии ҳаҷми қарзгузориҳои низомии бонкиро, аз рӯи соҳаҳо дар ҷадвали зерин метавон мушоҳида намуд:

Ҷадвали 1

Ҳаҷми қарзгузориҳои ташкилотҳои қарзӣ аз рӯи соҳаҳо дар солҳои 2010-2018, млн. сомонӣ

	Солҳо							
	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кишоварзӣ	647,8	777,1	931,7	945,1	1003,1	1036,8	832,4	855,4
Саноат	723,9	828,7	1254,2	1502,6	2254,6	2424,8	2613,5	2408,3
Сохтмон	390,2	502,1	688,4	847,5	1241,6	1037,1	639,7	630,1
Нақлиёт	162,9	172,3	223,2	268,7	396,8	509,3	233,1	240,5
Хӯроки ҷамъияти	4,9	14,1	21,3	21,6	22,4	22,9	16,1	16,5

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Хизматрасонӣ	162,5	203,1	246,1	243,6	206,0	251,5	220,6	226,5
Савдои хориҷа	855,5	886,4	1449,1	1453,9	1478,3	1562,8	1221,3	1142,9
Миёнаравии молиявӣ	55,0	74,3	64,9	110,5	139,1	130,3	134,1	158,6
Истеъмолот	292,6	512,1	694,9	872,7	853,5	846,1	795,4	855,7
Дигар соҳаҳо	83,2	516,1	581,7	1622,8	1754,7	408,8	207,1	122,5
Ҳамагӣ	3378,4	4486,3	6155,3	7888,9	9350,1	8230,2	6913,1	6657,1
Шумори умумии соҳибкорон	172062	187160	206512	243647	243847	275653	301298	315887
Шумораи ХДФ	51312	73806	87594	97122	121274	133131	142044	149774
Ба ҳар як соҳибкор инқадар рост меояд, ҳазор сомонӣ	19,6	24,0	29,8	32,4	38,3	29,9	22,9	21,1
Ба ҳар як ХДФ инқадар рост меояд, ҳазор сомонӣ	12,6	10,5	10,6	9,7	8,3	7,8	5,9	5,7
Ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ дар ҳаҷми умумии қарзҳо бо, %	19,2	17,3	15,1	12,0	10,7	12,6	12,0	12,8

Манбаъ: Бюллетени омили бонкӣ, Душанбе, №12, 2018, с/х, 48 с/у 145

Аграр, ба рақамҳои қадвали мазкур назар афканем мебинем, ки дар 8 соли охир ҳаҷми қарзгузориҳои низоми бонкӣ ба рушди соҳаи кишоварзӣ 24,3 дарсад зиёд гаштааст. Дар ҳаҷми умумии қарзгузориҳои соҳаҳои саноат, савдои хориҷа ва истеъмолот нуфузи бештар доранд.

Соли 2018 ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ дар ҳаҷми умумии қарзҳо ҳамагӣ ба 12,8 дарсад баробар мебошад, ки ин рақам нисбат ба соли 2010 6,4 банди фоизи кам мебошад.

Тавре ки аз қадвал мушоҳида мегардад, соли 2018 ба ҳар як субъекти соҳибкор 21,1 ҳазор сомонӣ рост омода, дар қиёс бо соли 2010 1,7 фоизӣ зиёд мебошад. Ин раванд, дар ХДФ тамоюли манфиро ба худ касб намудааст, зеро дар марҳалаи барассигардида, ҳаҷми қарзгузориҳои ба ҳар як ХДФ тақрибан, 54,8 дарсад кам гардидааст. Ҳол он, ки дар ин давра, шумораи ХДФ 1,9 маротиба зиёд гардидааст.

Хавфҳои зиёди қарзӣ, аксарияти бонкхоро водор месозад, ки сиёсати бағоят эҳтиёткоронаи кредитиро пеш баранд. Хавфи кредитҳои

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

пардохтнашуда боиси изофапулиҳои баланде мегардад, ки ба меъёрҳои кредит татбиқ мешаванд ва меъёрҳои миёнаи фоизи қорӣ аз 30 дарсад зиёд мегарданд. Маҳдудияти эҳтиёҷот ба қарзҳо на танҳо аз сабаби баланд будани меъёри фоизҳо ба назар мерасад, балки бинобар вазнинию сахтии талаботи гаравгузорӣ низ дида мешавад. Бахши аграрӣ аз захираҳои маҳдуди мавҷудаи қарзҳо ҳаҷми на чандон зиёдеро мегирад, зеро бонкҳо соҳаи кишоварзиро бахши нисбатан серхавф арзёбӣ намуда, таъкид менамоянд, ки дараҷаи пардохтпазирии аксарияти қорхонаҳои кишоварзӣ паст буда, маблағи қарзро бозпардохт қарда наметавонанд. Вале дар асл вазъ чунин нест, зеро агар дар соли 2018 ба рушди бахши аграрӣ, танҳо аз ҷониби бонкҳо 342,1 миллион сомонӣ ҷудо гардида бошад, пас дараҷаи пардохтҳои қарз дар ин давра, 233,3 дарсадро ташкил додааст[4].

Ҷадвали 2

Қарздиҳӣ ва пардохти қарзҳои бонкҳо ба рушди соҳаи кишоварзӣ дар солҳои 2010 – 2018, млн. сомонӣ

	Солҳо							
	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ҳаҷми қарзҳои ҷудогардида	735,3	964,2	794,3	1023,7	611,6	474,4	329,3	342,1
Ҳаҷми қарзҳои пардохтшуда	783,4	1147,3	659,4	803,9	675,4	652,6	717,4	798,2
Пардохти қарз нисбат ба қарзҳои додашуда бо%	106,5	119,0	83,0	78,5	110,4	137,6	217,9	233,3

Манбаъ: Бюллетени омили бонкӣ, Душанбе, №12, 2018, с/х, 54 с/у145

Аз ҷадвали 3 мушоҳида мегардад, ки сол аз сол ҳаҷми қарзгузориҳои бонки ба рушди соҳаи кишоварзӣ, мунтазам тамоюл ба қишлоқ дошта, соли 2018 342,1 миллион сомониро ташкил додааст, ки нисбат ба соли 2010 тақрибан, 53,5% қамтар аст. Ба адеҳаи мо, ин вазъ агар аз як тараф ба баланд будани меъёри фоизи қарзҳо алоқаманд бошад, аз ҷониби дигар, аз паст будани сатҳи ҳавастандории бонкҳо

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

ҷиҳати ҷудо намудани қарзҳо ба соҳаи мазкур ва кам будани муассисаҳои ҳаҷманд калони қарздиҳанда дарак медиҳад.

Ҳоло дар кишвар, 17 бонк 25, Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд, 6 Ташкилотҳои қарзии хурд ва 31 Фондҳои қарзии хурд фаъолият доранд. Саҳми бонкҳо дар шумораи умумии ташкилоту муассиса ва фондҳои қарзии мамлакат ҳамагӣ 21,5 дарсадро ташкил медиҳад. Илова бар ин, вазъи молиявии ду бонки азими кишвар, аз ҷумла Агроинвестбонк ва Тоҷиксодиротбонк дар ҳолати ноустувор қарор доранд [5].

Намояндагони муассисаҳои бонкӣ чунин мешуморанд, ки ҳоло пардохтпазирии аксарияти корхонаҳои кишоварзӣ дар сатҳи паст қарор дорад. Вале, агар ба сатҳи пардохтпазирии қарзҳо назар назар афканем мебинем, ки соли 2018 ҳаҷми пардохти қарз нисбат ба қарзҳои додашуда, 233,3 дарсадро ташкил додааст, ки нисбат ба соли 2010 тақрибан, 2,2 маротиба зиёд мебошад.

Аз динамикаи пардохти қарзҳои бонкҳо маълум мегардад, ки соҳибкоронӣ бахши кишоварзӣ қарзҳои гирифташонро дар сатҳи лозима пардохт намудаанд. Гарчанде, дар самти бозгардонии қарзҳои бонкӣ ба ин соҳа тамоюлҳои мусбӣ мушоҳида гардад ҳам, аммо аз лиҳози пардохтҳои қарзҳои хурд вазъият дар ин самт қонеоваранда дигар буда, бақияи қарзҳои хурди соҳибкоронӣ бахши аграрӣ мунтазам зиёд шуда истодаанд.

Бояд зикр намуд, ки давоми солҳои 2013-2015 Федератсияи Россия зерин бӯҳрон қарор гирифта буд. Ин ҳолат, ба вазъи молиявӣ иқтисодии ташкилотҳои қарзӣ кишвар таъсири манфӣ расонида, боиси зиёд гардидани ҳаҷми қарзҳои хурде, ки ҳавфи молиявии нисбатан камтар доранд гардид.

Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки дар 8 соли охир ҳаҷми бақия қарзҳои хурд аз руи соҳаҳои дар ҷадвали зерин овардашуда, беш аз

2,8 маротиба зиёд гардидааст. **Ҷадвали 3**

Динамикаи бақия қарзҳои хурд аз руи соҳаҳо дар солҳои

2010-2018, млн. сомонӣ

	Солҳо							
	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кишоварзӣ	304,2	484,1	676,8	983,2	985,1	751,8	676,6	803,7
Саноат	234,2	276,9	386,6	581,5	493,1	396,6	347,5	311,4
Соҳтмон	84,4	109,5	169,9	316,2	298,5	224,8	176,7	181,9
Нақлиёт	15,7	13,9	29,8	59,4	39,9	28,1	16,9	17,6

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Хӯроки ҷамъияти	20,2	30,9	23,2	30,2	32,2	22,7	21,4	21,8
Хизматрасо нӣ	55,1	145,9	299,7	408,6	438,9	333,9	320,3	369,7
Савдои хориҷа	306,9	482,4	577,1	747,9	672,9	569,1	500,1	539,1
Миёнарави и молиявӣ	1,6	0,2	15,1	0,2	4,5	0,19	0,8	0,4
Истеъмолот	184,7	425,7	830,1	1195	1228	1126	1020	1250
Дигар соҳаҳо	62,3	212,1	150,7	166,9	174,5	157,1	144,4	128,2
Ҳамагӣ	1270	2182	3160	4488	4368	3602	3224	3618
Шумори умумии соҳибкорон	1720 62	1871 60	2065 12	2436 47	2438 47	2756 53	3012 98	3158 87
Шумораи ХДФ	5132	73806	87594	97122	12128	13313	14205	14978
Ба ҳар як соҳибкор инқадар рост меояд, бо %	7,4	11,7	15,3	18,4	17,9	13,1	10,7	11,5
Ба ҳар як ХДФ инқадар рост меояд, бо %	5,9	6,6	7,7	10,1	8,1	5,6	4,8	5,4
Ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ дар ҳаҷми умумии қарзҳои хурд бо %	24,0	22,2	21,4	21,9	22,6	20,9	21,0	22,2

Манбаъ: Бюллетени омили бонкӣ, Душанбе, №12, 2018, с/х, 64 с/у145

Чуноне ки аз ҷадвал ба назар мерасад, давоми солҳои 2010-2018 ҳаҷми бақия қарздиҳии хурд дар соҳаи кишоварзӣ ба андозаи беш аз 2,6 маротиба зиёд гардидааст. Ин ҳолат, дар соҳаҳои саноат тақрибан, 2,5 дарсад, сохтмон 2,1, мароиб, нақлиёт 11 дарсад, хӯроки ҷамъияти 7,3,

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

дарсад, хизматрасонӣ 6,7, савдои хориҷа 1,7 ва истеъмолот бошад, беш аз 6,7 маротибаро дар бар мегирад. Соҳаҳои хизматрасонӣ, истеъмолот ва кишоварзӣ аз лиҳози бақия қарзҳо нисбат ба дигар соҳаҳои ба татқиқот фарогирифта, нуфузи бештар доранд. Дар айни замон 22,2 дарсади бақияи қарзҳои хурд ба соҳаи кишоварзӣ рост меояд.

Аз рақамҳои ҷадвал мушоҳида мегардад, ки ҳоло ба ҳар як соҳибкор 11,5 ҳазор сомонӣ рост меояд. Ин рақам агар, нисбат ба соли 2018 4,1 банди фози зиёд бошад, вале дар муқоиса бо 7 соли охир қариб, ки бетағйир боки мондааст.

Дар давраи баррессигардида, ба ҳар як ХДФ 4,4 ҳазор сомонӣ рост омадааст, ки ин ба нишондиҳандаи соли 2010 баробар мебошад. Ҳол он, ки дар 8 соли охир шумораи субъектҳои соҳибкорӣ бедарназардошти ХДФ беш аз 45,4 ҳазор ва ХДФ бошанд, 98,4 ҳазор адад зиёд гардидаанд.

Аз ин хулоса мегардад, ки ҳоло аксарияти қарзҳои пешниҳодгардида, хусусияти истеъмоли дошта, ташкилоту муассисаҳои қарздиҳанда, ба қарғузориҳои характери дарозмуддатдоштаи истеҳсоли ҳавасманд нестанд.

Баъзе аз сабабҳои асосии вазъи баамаломада, дар зиёд будани ҳаҷми пасандозҳои кӯтоҳмуддат нисбат ба пасандозҳои дарозмуддат дар бонкҳо маънидод мегардад. Аз ин сабаб, муассисаҳои қарздиҳанда ба пешниҳоди қарзҳои ҷанбаи дарозмуддатдошта ҳавасманд нестанд.

Чунин вазъ, ба суръати рушди соҳаҳои воқеии иқтисод ва махсусан, ба раванди таъмини амнияти озуқавории кишвар таъсири манфӣ мерасонад.

Тавре ки болотар гуфта гузаштем, дар шароити кунунии дарёфти қарз ҷиҳати инкишофи фаъолияти соҳибкории истеҳсоли дар бахшҳои асосии иқтисодиёт, аз ҷумла соҳаи кишоварзӣ одатан, ягона имконият барои ҷорӣ намудани навоариҳо ва дар ин замина, зиёд намудани активҳои гардон мансуб меёбад, вале айни замон масъалаҳои пешниҳоди қарзҳои нисбатан дарозмуддат дошта, аз ҷониби бонкҳо ҳануз ҳам дастгирӣ наёфтааст. Аз ин ру, ин масъала барои ҳамаи марҳилаҳои фаъолияти соҳибкорӣ, махсусан истеҳсоли аз ҷумлаи мушкilotи ҳалношуда боқӣ мемонад.

Сабабҳои асосии ин вазъро намоёндагони муассисаҳои қарзӣ ва соҳибкорон чунин шарҳ медиҳанд:

- ғайришаффоф будани бизнеси ин намуди фаъолияти соҳибкорӣ;

- мушкилоти бесаводии иқтисодӣ ва ҳукукии аксарияти роҳбарони ХДФ ҳамчун шакли пешбаранда фаъолияти соҳибкории инфиродӣ дар бахши аграрӣ;
- амалан набудани гарави ликвидии субъектҳои соҳибкории хурд;
- набудани дастгирии давлатии кафолатноки бизнеси хурд;
- хатарӣ (риски) бознагардонидани қарз, аз рӯи арзёбии қоршиносон, дар кишвари мо ҳамасола афзоиш меёбад.

Намояндагони субъектҳои соҳибкорӣ:

- мизони (ставкаи) баланди кредитӣ, тақрибан пурра вучуд надоштани кредитҳои имтиёзнок ва «таътили кредитӣ» барои соҳибкорони тозақор;
- шароити хеле саҳт ва ноқофӣ будани иттилоот ҳангоми дарёфти кредит;
- муддати дароз баррасӣ намудани дархост;
- набудани дастгирии давлатии кафолатноку воқеии бизнеси хурд дар бахши аграрӣ;
- набудани имконияти дарёфти дастгирии кредитӣ барои рушди бизнес «аз сифр»;
- ба сифати гарав истифода нагардидани сертификати ҳукуки истифодабарии замин дар муассисаҳои қарздиҳанда;
- мавҷуд набудани «Бонки махсусгардонидашуда» дар соҳаи кишварӣ;
- мавҷуд набудани воситаҳои нави амонатӣ (гарав) махсусан, барои соҳибкорони бахши аграрӣ, аз ҷумла хоҷагиҳои хурди деҳқонӣ дар муассисаҳои қарздиҳанда;
- ҷой доштани омилҳои коррупсионӣ ҳангоми дарёфти қарз.

Ҷиҳати ҳаллу фасли масоили ҷойдошта ва таъмини рушди минбаъдаи фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла дар бахши аграрӣ, андешидани тадбирҳои зеринро мувофиқи мақсад мешуморем.

- бонки миллиро зарур аст, ки бо мақсади паст намудани меъёри фоизи қарзҳои низоми бонкӣ ва зиёд намудани ҳаҷми қарзҳо ба соҳибкории истехсолӣ, бахусус, ба соҳаҳои истехсоли маҳсулоти ивазкунандаи воридот ва ба содирот нигаронидашуда ҷораҳои қатъӣ андешад. Ҳоло фоизи нисбатан баланди қарзҳои низоми бонкӣ ва дигар муассисаҳои қарздиҳанда яке аз омилҳои асосии боздорандаи рушди соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории истехсолӣ дар ҳамаи бахшҳои иқтисодӣ, махсусан соҳаи кишоварзӣ ба ҳисоб меравад;

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

- роҳбарони ташкилотҳои қарзӣ низ дар навбати худ бояд дар самти паст намудани фоизи қарзҳо корбарӣ намуда, ҷиҳати осон намудани дастрасии аҳоли ва соҳибкорон ба воситаҳои молиявӣ тадбирҳои зарурӣ андешанд;

- бо дарназардошти бартараф намудани омилҳои коррупсионӣ ва манфиатҷӯӣ дар низоми бонкӣ зарур аст, ки дар ташкилотҳои қарзӣ, сарфи назар аз шакли моликият, дар зинаҳои роҳбарикунандаи идоравӣ ва муҳосибӣ аз як оила фаъолият кардани якчанд нафар маҳдуд намуда, ба қонунгузории дахлдор тағйироти зарурӣ ворид карда шаванд;

- бо мақсади ноил гардидан ба нишондиҳандаҳои пешбинигардидаи дурнамои ҳамасолаи сиёсати пулию қарзӣ бояд суботи молиявии кишвар таъмин гардида, фишангҳои пулию қарзӣ самаранок истифода ва механизмҳои таъсирбахшии онҳо ҷорӣ карда шаванд.

Ҳаллу фасли масъалаҳои дар боло зикр гардида ва силсила тадбирҳои пешниҳодгардида, имкон медиҳанд, ки на танҳо вазъи молиявии соҳибкорони бахши аграрӣ ва дастрасии онҳо ба захираҳои қарзӣ боз ҳам беҳтару хубтар гардад, балки кокарди ниҳии истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва фаъолнокии соҳибкори дар ин соҳа, таъмин гардад.

АДАБИЁТ

1. Ҳисоботи Бонки ҷаҳонӣ “Doingbussines (DB) 2012-2019”<http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tajikistan>;
2. Малумоти Кумитаи давлати сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
3. Бюллетени омили бонкӣ, Душанбе, №12, 2018;
4. Бюллетени омили бонкӣ, Душанбе, №12, 2018
5. Маълумоти бонки миллии ҚТ дар соли 2019, [www. nbt.tj](http://www.nbt.tj)

**АНАЛИЗ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНО-
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**

ОДИНАЕВ АМИН ИБРАГИМОВИЧ,

заместитель начальника Управления исследовании проблем предпри-
нимательства и развития частного сектора ЦСИ при
Президенте Республики Таджикистан,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Рӯдаки 40,
тел. (+992) 988552690, [e-mail: o-amin@mail.ru](mailto:o-amin@mail.ru)

ВАСИЕВ ФАРИДУН МАХМАДОВИЧ,

кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры экономической теории и миро-
вой экономики Российско-Таджикский (Славянский) университет
Ул. М. Турсунзаде 30, 734025, Душанбе, Республика Таджикистан
Тел.: (+992) 93 452 22 55 (м.)
faridun.75@bk.ru

*В статье анализируются и рассмотрены процессы использования
кредитно-финансовых ресурсов, а также внутрен-
ние и внешние инвестиции в развитии предпринимательст-
ва в сельском хозяйстве.*

*Автор раскрывает некоторые основные причины, недоступности
предпринимателям к финансово кредитным ресурсам. В связи с
этим, автор предлагает ряд конкретных мер по решению существ-
вующих проблем, что даёт возможность в ближайшем будущем
улучшить состояние дел в данной сфере.*

Ключевые слова: кредитно-финансовые ресурсы, инвести-
ция, банковская система, аграрный сектор, производственное
предпринимательство, залог.

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF THE USE OF CREDIT AND
FINANCIAL RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF
ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY IN THE AGRARIAN SECTOR**

ODINAEV AMIN IBRAGIMOVICH,

deputy head of Department of entrepreneurship issue research and private sector development. Center for Strategic research under the President of Tajikistan, 734025, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Rudaki ave.40, тел.(+992) 988552690, e-mail: amin-tj@rambler.ru

VASIEV FARIDUN MAKHMADOVICH,

PhD in Economics,
Senior Lecturer, Department of Economic Theory and World Economy, Russian-Tajik (Slavic) University
St. M. Tursunzade 30, 734025, Dushanbe, Republic of Tajikistan
Tel .: (+992) 93 452 22 55 (m.)
Faridun.75@bk.ru

The article analyzes and considers the process of using credit and financial resources, as well as internal and external investment in development entrepreneurship in agriculture.

The author revealed some basic reasons unavailability of entrepreneurs to financial credit resources. In this regard, the author offer a number of specific measures to address the existing problems which makes it possible in the near future to improve the state of affairs in this area.

Key words: credit-financial resources, investment, banking system, agricultural sector, industrial entrepreneurship, pledge.

УДК: 615.1(575.3)

**ДОРУСОЗӢ ЯКЕ АЗ САМТҶОИ МУҶИМИ
САНОАТИКУНОНИИ КИШВАР**

НАЗИРОВА МАРҶАМАТ НАЗАРОВНА,

сармутахассиси Раёсати таҳлили масъалаҳои иҷтимоии Маркази
тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 40.
тел: (+992 37) 2-27-59-80, (+992) 918-42-91-84
e-mail: nmarxamat@mail.ru

Тавре маълум аст, дар Паёми навбатии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи саноатикунони босуръати кишвар пешниҳод гардид, ки ин ҳамчун як иқдоми наҷиб дар самти мусоидат намудан ба рушди иқтисодиву иҷтимоӣ ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ арзёбӣ мешавад. Саноати дорусозӣ айни замон яке аз самтҳои муҳими ҳаёти иҷтимоию иқтисодии кишварҳо ба шумор рафта, ҳамчун соҳаи дорои аҳамияти стратегӣ мақоми хоса дорад. Дар мақолаи мазкур масъалаи рушди саноати дорусозӣ ва мусоидати он ба рушди ҳаёти иқтисодию иҷтимоии ҷумҳурӣ мавриди таҳлил қарор дода шудааст.

Калидвожаҳо: ҳадафҳои стратегӣ, саноатикунони босуръат, ҳифзи иҷтимоии аҳоли, кадрҳои соҳаи техникӣ, саноати дорусозӣ, маҳсулоти фармасевтӣ.

Имрӯз рушди соҳаҳои гуногуни ҳаёти ҷомеа, аз ҷумла иқтисодию иҷтимоӣ ва иқтисодии нерӯҳои ҳарбӣ сиёсии ҳар як кишвар аз соҳаи саноат вобастагӣ дорад. Зарурати инро эҳсос намуда, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26-уми декабри соли 2018 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон саноатикунони босуръати кишварро ҳадафи ҷорими стратегӣ эълон намуданд, ки ин иқдом барои вазъи имрӯзаи Тоҷикистон хеле зарур ва муҳим арзёбӣ мегардад.

Қайд кардан зарур аст, ки айни замон дорусозӣ яке аз самтҳои муҳими ҳаёти иҷтимоию иқтисодии кишварҳо ба ҳисоб рафта, ҳамчун

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӢЗ

соҳаи дорои аҳамияти стратегӣ мақоми вижа дорад. Вобаста ба пайдо гардидани тамоюлҳои мусбат дар соҳаҳои гуногуни иҷтимоӣ, тибқи маълумоти оморӣ нишондиҳандаи дарозумрии аҳоли ба 75 сол расид ва ғавти модару кӯдак дар муқоиса бо соли 1998 мутаносибан 2,1 ва 2,6 баробар паст гардид. Шумораи аҳоли бошад, дар кишвар аз 5,4 миллион нафари соли 1990 ба 9,1 миллион нафар дар соли 2018 расид ва тибқи таҳлилу пешгӯйҳо соли 2023 аҳолии кишвар 10 миллион нафар хоҳад шуд. Ҳамзамон, дар давоми се соли оянда дар кишвар беморхонаву марказҳои саломатӣ ва дигар иншооти соҳаи тандурустӣ бунёд карда мешаванд. Ин, албатта, аз ҷомеаи Тоҷикистон тақозо менамояд, ки ба ҳалли масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, аз ҷумла беҳтар гардонидани сатҳу сифати зиндагии аҳоли ва тақвияти иқтисодии истеҳсолии мамлакат таваҷҷуҳи бештар зоҳир намояд. Аз ин рӯ, таҳкими рушди саноати дорусозӣ дар ҷумҳурии имрӯз ба яке аз масъалаҳои муҳим ва стратегӣ табдил ёфта, омӯзиш ва таҳқиқи ҳамаҷонибаи он барои рушди минбаъдаи соҳа аҳамияти муҳим пайдо мекунад.

Қайд кардан зарур аст, ки соҳаи дорусозӣ яке аз муҳимтарин бахшҳои иқтисодии ҳар як кишвар ба шумор рафта, саноатикунони он бошад, соҳаи мураккабтарин ба шумор меравад. Маводу маҳсулоте, ки дар ин намуни саноат истеҳсол мегардад, дар нигоҳ доштани ҳифзи солимии аҳоли ва пешгирии он аз ҳар гуна бемориҳои сироятӣ хеле муҳим мебошад. Дар замони муосир, ки техникаю технология босуръат рушд меёбад, аз тарафи олимони назар намудҳои нави бемориҳо муайян шуда, талабот нисбат ба маҳсулоти доруворӣ рӯз то рӯз зиёд гардида истодааст.

Бояд таъкид кард, ки корхонаҳои саноатии истеҳсоли маводи доруворӣ дар охири асри XIX сохта шуда, дар аввали асри XX, баъди кашф гардидани маводи синтетикӣ хеле тез рушд намуданд. Дар он замон истеҳсоли маводи доруворӣ бештар дар кишварҳои Олмон, Британия ва Шветсария ба назар мерасид. Олмон то соли 1945 дар истеҳсоли навҳои гуногуни маводи доруворӣ дар бозори ҷаҳонӣ ҷойи аввалро ишғол мекард.

Дар миқёси кишварҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ бунёди корхонаҳои саноати дорусозӣ дар солҳои аввали асри гузашта оғоз гардида, дар як қатор кишварҳои он, аз ҷумла Гурҷистон, Беларус, Арманистон ва Озарбойҷон доир ба соҳаи мазкур заводу корхонаҳои истеҳсоли бунёд гардиданд.

Ҷаъ хеле дар боло зикр гардид, дар замони муосир талабот ба истеҳсол ва фурӯши маводи доруворӣ ва дар маҷмӯъ, ба маҳсулоти

фармасевтӣ, нисбат ба солҳои пеш хеле зиёд гардида истодааст. Аммо кишвари мо, ки яке аз давлатҳои ҷавони пасошӯравӣ мебошад, айни замон имкони бо доруи хушсифати ватанӣ таъмин намудани шаҳрвандони худро надорад зеро аз он таҷрибаву малака, заводу корхонаҳои истеҳсоли, ки дар миқёси давлатҳои шӯравӣ фаъолият доштанд, бархӯрдор набуданд. Ҳамзамон, дар соҳаи дорусозӣ мутахассисони маҳаллӣ қариб, ки намерасиданд. Соли 1924 дар шаҳри Душанбе ҳамагӣ 1 дорухона фаъолият мекард. То солҳои 60-уми асри гузашта дар миқёси ҷумҳурӣ 115 дорухона бо иқтидори на он қадар бузург фаъолият доштанд, [3,с.3] ки вобаста ба ин барои таъмини талаботи аҳоли ва муассисаҳои тиббӣ бо маводи доруворӣ мушкилоти зиёде ба миён меомад. То замони Истиқлолияти давлатӣ дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ як фабрикаи дорусозӣ фаъолият мекард, ки баъди пош хӯрдани сохти шӯравӣ аз фаъолият боз монд ва аз як тараф ин боиси рушд наёфтани иқтидори моддию техникаӣ ва кадрӣ соҳа гардид.

Қайд кардан зарур аст, ки аз сабаби нарасидани мутахассисон дар соҳаи мазкур солҳои 80-уми асри гузашта якҷанд нафар мутахассисони ҷавони соҳаи дорусозӣ аз ҳисоби мутахассисони маҳаллӣ, барои давом додани таҳсил ва таҷрибаи илмӣ пайдо намудан дар соҳаи дорусозӣ, ба шӯбаҳои аспирантураи муассисаҳои илмӣ шаҳрҳои гуногун фиристода шуданд. Бо омӯзонидан ва тайёр намудани мутахассисони илмӣ соҳаи дорусозӣ аз ҳисоби мутахассисони маҳаллӣ, дар назди Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ҷанбаҳои гуногуни таълимию илмӣ ва таҳассуси соҳаи дорусозиро ба назар гирифта, вобаста ба самти фаъолияти соҳа кафедраҳои алоҳида ташкил карда шуданд. Айни замон, мутахассисони соҳаи дорусозӣ ё худ фармасевтӣ дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ ва миёнаи касбӣ, аз ҷумла Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Коллеҷи тиббии ҷумҳуриявӣ ва коллеҷҳои тиббии хусусӣ тайёр карда мешаванд.

Мутахассисони соҳаи дорусозӣ, ки дар назди донишгоҳҳо ва коллеҷҳои номбурдаи кишвар омода карда мешаванд, баъди хатми муассисаҳои таълимӣ аксарият асосан дар дорухонаҳо барои хариду фурӯши маводи доруворӣ, маҳсулоти фармасевтӣ ва тақсиму ҷобачокунӣ маҳсулоти воридшуда машғуланд. Онҳо барои истеҳсоли доруҳои зарурӣ омода нестанд, зеро бо корҳои илмӣ-тадқиқотӣ дар самти дорусозӣ фаро гирифта нашудаанд. Сабаби ба фаъолияти дорусозӣ машғул нашудани мутахассисон ва ҷалб нагардидани онҳо бо корҳои илмӣ-тадқиқотӣ соҳаи мазкур, пеш аз ҳама, набудани заминаи

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

моддию техникӣ ва дар ҷумхури фаъолият надоштани корхонаҳои дорусозию маҳсулоти фармасевтӣ мебошад. Технологияҳои навро, ки дар шароити муосир барои истеҳсоли маводи доруворӣ хеле муҳиманд, дар муассисаҳои таълимии соҳа барои амалӣ гардидани ҳадафҳои гузошташуда қонеъ нестанд. Масъулони соҳаро зарур аст, ки барои бартараф намудани мушкилоти соҳа, бевосита рушди соҳаи дорусозӣ таваҷҷуҳи махсус зоҳир намуда, ҷиҳати тайёр намудани мутахассисони соҳибкасб бо маълумоти олию миёнаи касбӣ ҷораҳо андешанд. Ҳамзамон, барои ба меъёрҳои ҷаҳонӣ мутобиқ гардидани сатҳи донишу малакаи онҳо шароити имкониятҳо фароҳам оранд, зеро сифати маводи доруворӣ аз мутахассиси соҳа вобаста мебошад.

Бояд таваққуф дод, ки дар ҳақиқат омили муҳими рушди иқтисоди ҳар як кишварро соҳаи саноат ташкил медиҳад, лекин омили асосӣ ва муҳимтарини рушди ҳар гуна саноат илм ва неруи зеҳнии ҷомеа махсуб мешавад. Саноатикунон дар кишвар, бевосита аз тарбияи мутахассисон ва кадрҳои илмӣ соҳаи техникӣ вобастагӣ дорад. Тибқи маълумот дар даври Истиқлолият бо мақсади таъмини муассисаҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва кафедраҳои муассисаҳои олии таълимӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба соҳаи мазкур ягон шӯрои диссертатсионӣ фаъолият намекард. Дар соҳаи дорусозӣ бошад, теъдоди олимони соҳибунвон ва умуман, ваъи тарбияи кадрҳои илмӣ дар ин самт нигаронкунанда аст. Мувофиқи маълумоти Маркази миллии патентии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи фармасевтӣ ҳамагӣ 2 доктор ва 5 нафар номзади илм аст, ки албатта, бо чунин потенсиали илмӣ рушд ёфтани соҳаи мазкур дар кишвар мушкил хоҳад гашт. Яъне дар баробари мушкилоти мавҷудаи молиявӣ ва илмӣ техникаи дар соҳаи мазкур, имрӯз барои кишвари мо масъалаи тарбияи кадрҳои илмӣ ва мутахассисони варзида дар самти мазкур хеле зарур ва муҳим махсуб ба шумор меравад.

Қайд кардан бамаврид аст, ки барои рушди саноати дорусозӣ, пеш аз ҳама, дастовардҳои илми химия ва биология хеле муҳиманд, зеро бе таҳлилу синтези химиявӣ биологӣ дар ин самт ноил гардидан ба ягон дастоварде ғайриимкон мебошад. Олимон таъкид менамоянд, ки барои ихтироъ намудани як навъи дору таҳлилҳои дурударози озмоишӣ лозим меоянд. Масалан, барои ба даст овардани як навъи дору аз 5000 то 10000 синтезҳои химиявӣ гузаронида мешавад ва ин метавонад аз 10 то 15 сол идома ёбад.[6]

Тайёр намудани мутахассисони соҳаи дорусозӣ, омӯзиш ва истифодаи оқилонаи имкониятҳои табиӣ кишвар дар ҳалли мушкилоти ҷойдошта нақши муҳим дорад, зеро ҳамаи он корҳои, ки

табибон барои табобат ва ё пешгирии бемориҳои гуногун ба анҷом мерасонанд, маҳз бо истифодаи маводи доруворӣ ба ҷо оварда мешаванд. Доир ба аҳамияти маводи доруворӣ физиологӣ машҳури рус И.П.Павлов чунин гуфтааст: “Дору силоҳи ҳаматарафаи табиб буда, ягон амалиёт, хоҳ он ҷарроҳӣ, момодоягӣ ва ё дигар фаъолияти табобатӣ бошад ҳам, бе истифода аз дору иҷро кардани он ғайриимкон аст”. [3, с.3]

Олимони форсу тоҷик низ аҳамиятнокии маводи дорувориро ба назар гирифта, оиди маҳсулоти гуногуне, ки аз он маводи доруворӣ тайёр кардан мумкин аст, асарҳои зиёде эҷод намудаанд. Аз ҷумла, Абурайҳон Берунӣ дар китоби «Минералогия» оид ба ҳосиятҳо ва истифодабарии металлҳо ва минералҳои гуногун, алаҳусус ғайдаовариҳои сангҳои қиматбаҳо маълумот дода, дар бораи мумиё ва тариқи коркарди онро хуб нишон додаст. [3, с.8]

Дар Тоҷикистон соҳаи дорусозӣ, умуман, фаъолияти фармасевтӣ ва гардиши маводи доруворӣ, дар зери назорати давлат буда, онро тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи маводи доруворӣ ва фаъолияти фармасевтӣ” (аз 08.12.2003 №72, аз 12.05.2007.№270, аз 18.06.2008 №409, аз 03.07.2012 №861, аз 17.05.2018 №1531), “Кодекси тандурустиҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон” (Аҳбори МО ҚТ, с.2017, №5) ва санадҳои меъёрии ҳукукии Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар сохторҳои дахлдори он ба танзим мебароранд. Мақсади асосии ин санадҳои меъёрии ҳукукӣ ба низом даровардани фаъолияти фармасевтӣ дар муассисаҳои дорусозӣ, гардиши молу маҳсулоти фармасевтӣ, аз ҷумла маводҳои доруворӣ мебошад.

Вобаста ба он ки рушди соҳаи фармасевтии ҷумҳурии мо дар сатҳи зарурӣ ташаккул наёфтааст, имрӯз воридоти маводи доруворӣ хеле зиёд буда, дар маҷмӯъ, беш аз 90 дарсадро ташкил медиҳад, ки ин ченак вобастагии бозори дохилии кишвари моро ба маводи дорувории воридотӣ нишон медиҳад. Тибқи маълумоти Хадамоти назорати давлатии тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли ҳоло дар ҷумҳурӣ ҳамагӣ 2440 муассисаи фармасевтӣ фаъолият менамоянд. Аз шумораи умумии муассисаҳо 495 адад дар шаҳри Душанбе, 316 адад дар ноҳияҳои тобеи ҷумурӣ, 395 адад дар минтақаи Қўрғонтеппа, 300 адад дар минтақаи Қўлоби вилояти Хатлон, 876 адад дар вилояти Суғд, 56 адад дар ВМКБ фаъолият менамоянд.[4] Аксари ин муассисаҳои фармасевтӣ ба хариду фурӯши маводи доруворӣ ва молҳои тиббӣ машғул буда, онро бештар тавассути дорухонаҳо ба фурӯш

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

мебароранд. Фурӯши қариб 80%-и маводи доруворӣ маҳз тавассути дорухонаҳо амалӣ мегарданд. Дар соли 2019 - 4 муассисаҳои фарматсевтии истеҳсоли маводҳои доруворӣ ва молҳои тиббии ватанӣ ифтитоҳ ёфтаанд.

Тибқи таҳлилҳои коршиносон ҳоло дар кишвар беш аз 90 ширкат ба воридоти маводи доруворӣ ва маҳсулоти тиббӣ фармасевтӣ машғул мебошанд, ки маҳсулотро асосан аз кишварҳои Ҳиндустон, Покистон, Украина, Русия, Чин ва Белорус ба роҳ мондаанд. Дар бозори дохилӣ аз номгӯи умумии маводи доруворӣ аксариятро истеҳсолкунандагони ширкатҳои хориҷӣ ташкил медиҳанд, ки ин аз рӯи стандарти ҷаҳонӣ таҳдид ба амнияти тандурустии давлат ба ҳисоб меравад, чунки маводи дорувории босифат ва ҳаётан зарур аз воридоти он вобаста мебошад. Номгӯи доруворие, ки ба кишвари мо ворид мегарданд, қариб 80%-ро “ченерик”, яъне нусхаи доруҳои асли ва ҳамагӣ 20% -ро доруҳои асли ташкил медиҳанд. Дар бисёр ҳолат як навъи дору бо чанд ном ворид мегардад. Аҳолии кишварро бештар ширкатҳои хусусӣ бо маводи доруворӣ таъмин менамоянд. Тибқи таҳлили коршиносон таъмини аҳоли бо маводи доруворӣ шакли хусусӣ гирифта, дар бозори ватанӣ гардиши яклухти он тақрибан 95% ва дар фурӯши чакана 90%-ро ташкил медиҳанд.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон 22 декабри соли 2016 дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии кишвар масъалаи воридоти маводи доруворӣ, назорати сифати он, муомилоти доруҳои қалбақӣ ва мунтазам баланд гардидани нархи онро мавриди танқид қарор дода буданд. Дар ин раванд, барои бартараф намудани камбудии ҷойдошта вазорату идораҳои дахлдорро вазифадор намуданд, ки барои кам кардани муомилоти дорувории қалбақӣ ва пастсифат дар мамлакат чораҳои зарурӣ андешанд.[1]

Қайд кардан бамаврид аст, ки айни замон ягон кишвари дунё имконияти пурра бо дорувории истеҳсоли худӣ таъмин намудани аҳолии худро надорад, аммо аз нуқтаи назари амнияти миллӣ, аниқтараш амнияти тандурустӣ, ҳар як кишвар бояд аҳолиашро ба миқдори муайян бо маводи дорувории ватанӣ таъмин намояд. Ҳоло кишвари мо ҳамагӣ 10 дарсади талаботи аҳолии ҷумҳуриро бо доруҳои ватанӣ таъмин менамояд, ки инҳо доруҳои аввалиндараҷа ҳисоб намераванд. Ҳамаи он дорухое, ки ба аҳолии кишвар ҳаётан муҳиманд, аз қабилҳои доруҳои қалб, барои табobati бемориҳои гуногуни сироятӣ, инсулин, антибиотикҳо, бемориҳои онкологӣ ва ғайра аз дигар

давлатҳо харидорӣ мегарданд. Ин ҳолат аз он шаҳодат медиҳад, ки талаботи аҳолии ҷумҳурии мо аз маводи доруворӣ ва маҳсулоти фармасевтии хориҷи кишвар вобаста буда, аз як тараф сабаби ба бозори дохилӣ ворид гардидани маводи пастсифат мегардад ва ин метавонад ба саломатии аҳли ҷомеа зарари ҷиддӣ расонад. Ё ин ки дар ҳолатҳои ғайриҷашмдошт, ба монанди паҳн гардидани эпидемия ва сар задани офатҳои табиӣ мамлакатро ба як ҳолати ногувор рӯ ба рӯ созад, ки ин, пеш аз ҳама, ба кишварҳои осебпазири ҷомеа таъсири худро мерасонад.

Ҷиҳати бартараф намудани як қатор мушкилот ва бо мақсади кам кардани воридоти маводи доруворӣ аз хориҷи кишвар, инчунин, ба роҳ мондани истеҳсоли маводи доруворӣ ва маҳсулоти тиббии фармасевтӣ тибқи маълумоти омории Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон беш аз 32 корхонаи хурди истеҳсоли фаъолият менамояд. Дар ин корхонаҳо ҳамагӣ 240 номгӯи маводи доруворӣ ва тиббӣ истеҳсол мегардад, ки ин талаботи аҳолии ҷумҳуриро қонеъ гардонида наметавонад. Ҳамзамон, маводи доруворие, ки истеҳсоли онро корхонаҳои ватанӣ ба роҳ мондаанд, аз он доруҳои калидии ҳаётан муҳим нестанд. Маводи доруворие, ки имрӯз дар корхонаҳои хурди истеҳсолии кишварамон ба роҳ монда шудааст, аслан аз шарбатҳои (сироп) гуногун, витаминҳо, маҳлулҳои глюкоза, Рингер, хлориди натрий, метрогил, лидокаин, новокаин, димедрол, аналгин, папаверин ва навъҳои гуногуни гиёҳҳои табобатӣ иборат мебошанд. Аксари маводи доруворӣ ва маҳсулоти тиббии ватанӣ аз гиёҳҳои табобатӣ ва маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза тайёр карда мешаванд. Аммо бо вучуди ин, баъди коркард, сифати бандубасти он ба меъёрҳо ҷавобгӯ нестанд. Шояд ин аз таҷриба надоштан ё ба қор ҷалб гардидани шахсони тасодуфӣ бошад, ки ин маҳсулот дар бозор харидори худро пайдо намекунад ва боиси муфлис гардидани корхонаҳои истеҳсолкунанда мегардад.

Қайд кардан зарур аст, ки барои рушди соҳаи дорусозӣ аз ҷониби давлат баъзе имтиёзу дастгириҳо низ амалӣ карда мешавад. Аз ҷумла, бо мақсади дастгирӣ намудани корхонаҳои истеҳсоли доруҳои ватанӣ ва бартараф намудани камбудии соҳа дар самти саноати дорусозӣ бевосита аз тарафи Сарвари давлат пешниҳод гардида буд, ки соли 2018 ворид намудани технологияҳои навтарин барои корхонаҳои дорусозӣ ва таҷҳизоти ҳозиразамони ташхису табобат аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод карда шаванд. Албатта, дастгириҳои Сарвари давлат ва кӯшишу заҳматҳои олимони тоҷик дар

самти саноати дорусозии кишвар хеле муҳим ва саривактӣ буда, ин иқдом кори ширкату корхонаҳои истеҳсолкунандаи маводи доруворӣ ва маҳсулоти тиббии ватаниро осон менамояд.

Бояд гуфт, ки ҳоло табобати беморон тавассути гиёҳҳои шифобахш дар байни аҳоли ва табибони халқӣ хеле маъмул гардидааст. Дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ табибони халқӣ баъди ташҳиси беморон дар муассисаҳои давлатии тиббӣ аҳолиро бо гиёҳҳои шифобахши ватанӣ табобат менамоянд. Аксари онҳо бо адабиёти илмӣ соҳаи гиёҳдармонӣ шинос буда, аз рӯи он беморонро вобаста ба ташҳиси беморӣ табобат мекунанд. Қисми дигари онҳо истифодаи гиёҳҳои шифобахшро аз куҳансолону гузаштагони худ омӯхтаанд ва дар байни аҳоли обрӯю эътибори худро доранд.

Ҷанӯз дар солҳои пеш яке аз нобиғаҳои ҷаҳонӣ, асосгузори илми тибби тоҷик Абӯали ибни Сино беморонро аслан тариқи гиёҳҳои шифобахш табобат менамуд, яъне ин аз он шаҳодат медиҳад, ки усули гиёҳдармонӣ аз солҳои пеш ба мо мерос мондааст. Ҷи хеле ба ҳамагон маълум аст, дар кишвари маҳбубу бихиштоси мо гиёҳҳои хурдӯи табобатӣ хеле зиёданд, аммо дар соҳаи тиб миқдори ками он истифода бурда мешавад. Ҷамъоварии гиёҳҳои хурдӯи ва коркарди онҳо ба зиммаи корхонаҳои хоҷагии ҷангал ва Вазорати тандурустии кишвар мебошад, ки фаъолияти он ба қадри кофӣ ба роҳ монда нашудааст. Аз рӯи баъзе маълумот ҷамъоварии ғайриқонунии гиёҳҳои табобатӣ аз тарафи шахсони бегона ба назар мерасад, ки он барои нест гардидани навъи ин ё он гиёҳу рустанӣ оварда мерасонад.

Айни ҳол, барои муайян намудани навъҳои гуногуни рустанӣю гиёҳҳои табобатӣ аз тарафи олимони Пажӯҳишгоҳҳои илмӣ-тадқиқотии ботаника, биологияи Помир, физика ва химияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои зиёд оиди гиёҳҳои табобатии кишвар корҳои илмӣю тадқиқотӣ гузаронида мешавад. Он рустанӣю гиёҳҳои, ки аз тарафи олимони омӯхта мешаванд, барои истеҳсоли маводи доруворӣ дар ҷумҳурӣ имконпазир буда, тибқи маълумоти Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон натиҷаи омӯзишу тадқиқоти олимони дар шакли “Атласи гиёҳҳои шифобахши Тоҷикистон” ба ҷоп мерасад. Дар ин Атлас доир ба навъҳои зиёди гиёҳҳои хурдӯи табобатии кишвар, мавзеъ ва минтақаи ҷойгиршавии он, кай ҷамъоварӣ кардан мумкин аст, хусусиятҳои фармакологӣ ва аз онҳо кадом навъи доруҳоро истеҳсол карда мешавад, маълумот пайдо кардан мумкин аст.

Аз рӯи тадқиқотҳои илмӣ гузаронидаи олимони гиёҳҳои хурдӯи табобатии кишварро қариб дар ҳамаи минтақаҳои Ҷумҳурии

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Тоҷикистон дидан мумкин аст. Аз ҷумла, дар ноҳияҳои гуногуни вилояти Сугд зиёда аз 48 нафъ, дар ноҳияҳои тобеи ҷумҳурии зиёда аз 56 нафъ, дар вилояти Хатлон зиёда аз 80 нафъ ва дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон беш аз 31 нафъи гиёҳҳои табобатӣ мерӯянд. Гиёҳҳои худрӯии табобатии кишвар бо хусусиятҳои хоси худ барои инсон ғоидаовар буда, аз он беморони зиёд табобат ёфтаанд.

Тавре ки маълум аст, таъмини аҳолии кишвар бо маводи босифату арзон ва аз ҷиҳати экологӣ безарару тоза ҷамаҷониба аз рушди саноати дорусозӣ вобаста мебошад. Аз ин рӯ, пеш аз ҷама, таҳияи барномаи махсуси соҳавӣ аз тарафи вазорату идораҳои дахлдор дар якҷоягӣ бо Пажӯҳишгоҳҳои илмӣ–тадқиқотии соҳаи тандурустӣ бо ҷалби мутахассисони соҳа доир ба рушди соҳаи дорусозии кишвар, воридоту содироти маҳсулотҳои фармасевтӣ ва молҳои тиббӣ ба манфиати кор мебошад. Дар он дурнамои рушди саноати дорусозӣ, омӯзиши захираҳои ашёи хоми ватанӣ барои истехсоли маводи доруворӣ ва маҳсулоти фармасевтӣ, сарчашмаҳои маблағгузори он бояд муайян бошанд. Дар ин самт барои ноил гардидан ба ҳадафҳои гузашташудаи худ кишварии мо метавонад аз таҷрибаи дигар кишварҳое, ки дар соҳаи дорусозӣ пешсафанд, истифода намоёнд.

Дар баробари ҷамаи он дастовардҳое, ки имрӯз дар самти саноати дорусозӣ, ҷамҷун ҷузи саноатикунонии кишвар ба назар мерасанд, барои таҳким ва тақмили рушди он андешидани тадбирҳои иловагӣ зарур аст. Аз ҷумла, давра ба давра тақмил додани заминаи меёрии ҳукукии рушди саноати дорусозӣ дар кишвар яке аз омилҳои муҳиме ба ҳисоб меравад, ки барои таъмини ғаъолияти самаранокӣ соҳаи мазкур муосидат менамояд. Заводу корхонаҳои дорусозӣ ва маҳсулоти фармасевтӣ, ки аз тарафи ширкатҳои ватанию хориҷӣ дар қаламрави кишварии мо сохта мешаванд, бояд тибқи талабот ва стандарти ҷаҳонӣ ғаъолият намоёнд. Ба хотири рушд ва рақобатпазир гардидани маводи доруворӣ ва маҳсулоти тиббии истехсоли ватанӣ, воридоти он маводи доруворӣ ва маҳсулоти фармасевтие, ки истехсоли онҳо дар кишвар ба роҳ монда шудааст, маҳдуд намудан лозим аст. Ҷамҷамон, воридоти маводи доруворӣ вобаста ба меёру талаботи аҳолии кишвар ва нафъи бемориҳо ба роҳ монда шуда, аз рӯии зичии аҳоли ва масофа шумораи дорухонаҳои давлатӣ ба меёр дароварда назорат қарда шаванд, ки ҷамаи қишрҳои ҷомеа ба он дастрасӣ дошта бошанд. Барои баланд бардоштани сифати маводи доруворӣ мутахассисони соҳаи дорусозӣ бояд давра ба давра аз тақмили ихтисос гузаронида шуда, ҷиҳати тарбияи мутахассисони варзидаи соҳаи

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

дорусозӣ заминаи таълимии фанҳои химия ва биологияро шурӯъ аз мактабҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ то коллеҷу донишгоҳҳо таҳким бахшидан зарур аст.

Барои ноил гардидан ба дастовардҳои гуногун ҳамаи соҳаҳои гуногуни ҷомеа дар аввал ба мушкилиҳои зиёде мувҷеҳ мегарданд, аммо бо вучуди он мутахассисони соҳа метавонанд дар якҷоягӣ бо истифодаи оқилонаи илмию табиӣ кишвар ба дастовардҳои зиёд ноил гарданд. Онҳо метавонанд дар якҷоягӣ саноати дорусозии ватаниро дар мамлакат ба яке аз соҳаҳои сердаромади соҳаи саноат табдил дода, талаботи аҳолии кишварро бо доруҳои босифату арзон ва ба ҳамаи қишрҳои ҷомеа дастрас таъмин намоянд. Дар баробари ин, бо рушд додани саноати дорусозӣ ва фаъолияти фармасевтӣ талабот ба қувваи корӣ зиёд мегардад, ки ин каме ҳам бошад, барои бо кор таъмин гардидани аҳолии кишвар мусоидат менамояд.

Дар ҷамъбасти мақола барои бартараф намудани мушкилоте, ки дар самти саноати дорусозӣ ва фаъолияти фармасевтӣ вучуд доранд, якчанд ҳулосаи ҳудро пешниҳод менамоем, ки ба назар гирифтани он дар ҳалли масъала метавонад мусоидат намояд:

- корхонаҳои саноатӣ, иқтидори кадрӣ ва заминаи модию техникаи соҳаи дорусозӣ ва фаъолияти фармасевтиро ба назар гирифта, ҷиҳати тайёр намудани мутахассисони илмӣ соҳа, вобаста ба паҳлӯҳои гуногуни саноати дорусозӣ таъсиси як донишқадаи алоҳида;
- ҷиҳати тарбияи мутахассисони варзидаи соҳаи дорусозӣ, шурӯъ аз мактабҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ то коллеҷу донишгоҳҳо ба таври зарурӣ ба роҳ мондани заминаи таълимии фанҳои дақиқ, аз ҷумла, табиатшиносӣ, ботаника, зоология, химия ва биология;
- таҳия ва коркарди стандартҳои сифати маводи доруворӣ, назорати гиёҳҳои шифобахш ва коркарди он аз тарафи Пажӯҳишгоҳҳои илмӣ-тадқиқотии ботаника, биологияи Помир, физика ва химияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Пажӯҳишгоҳҳои илмӣ-тадқиқотии Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
- барои баланд бардоштани сифати маводи доруворӣ давра ба давра аз такмили ихтисос гузаронидани мутахассисони соҳаи дорусозӣ ва ба роҳ мондани такмили ихтисоси мутахассисони соҳаи фармасевтӣ ва тибби халқӣ доир ба бақайдгирӣ, сертификатсия, акредитатсия ва иҷозатномадиҳӣ;
- вобаста ба талабот, миқдор ва зичии аҳоли ба меъёр даровардани миқдори дорухонаҳо. Танзими номгӯи маводи дорувории ба ҷумҳурӣ

воридшаванда, ки аксар вақт як навъи дору бо номҳои гуногун ворид мегардад;

– аз тарафи мақомоти дахлдор барои пешгирӣ намудани воридоти доруворие, ки ба таври қочоқ ворид мегарданд, назорат қатъӣ намудан, зеро дар шароити муосир истеҳсол ва хариду фурӯши маводи доруворӣ ва маҳсулоти фармасевтӣ ба тичорати калони сердаромад табдил ёфтааст. Ҳар кас метавонад ба хоҳири фоидаи муфти ба даст овардан доруҳои пастсифат ё муҳлати истифодабарии онҳо гузаштаре ба ҷумҳурӣ ворид намояд, ки ин ба саломатии аҳоли хатар мебошад.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҚТ, ш.Душанбе, 22 декабри соли 2016.

2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии ҚТ, шаҳри Душанбе, 26 декабри соли 2018.

3. Халифаев Д.Р. Технологияи ҷолинусӣ (Китоби дарсӣ).- Душанбе: Типографияи ДДТТ ба номи Абӯалӣ ибни Сино, 2011. – 388 с.

4. Ҳисобот оид ба фаъолияти Хадамоти назорати давлатии тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар соли 2018. – 95 с.

5. Ҳисоботи муфассал оид ба фаъолияти Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дар ҷи нишондиҳандаҳои асосии фаъолият ва таҳлили вазъи воқеии соҳа дар соли 2018. Душанбе 2019.

6. Innovation.org (2007) Drug discovery and development: Understanding the R&D process. Washington DC: Pharmaceutical Research and Manufacturers of America.
[http://www.innovation.org/drugdiscovery/objects/pdf/RD Brochure.pdf](http://www.innovation.org/drugdiscovery/objects/pdf/RD%20Brochure.pdf).

ФАРМАЦЕВТИКА КАК ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ

НАЗИРОВА МАРҶАМАТ НАЗАРОВНА,

главный специалист Управления анализа социальных проблем
Центра стратегических исследований при Президенте Республики

Таджикистан,

734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 40,

тел (+992 37) 2-27-59-80, (+992) 918-42-91-84,

e-mail: nmarxamat@mail.ru

Как известно, в очередном Послании Основоположника мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан перед гражданским обществом Таджикистана была представлена ускоренная индустриализация страны, которая рассматривается как один из способов содействия экономическому и социальному развитию и созданию новых рабочих мест. Фармацевтическая промышленность в современных условиях является одним из важных направлений социально-экономической жизни каждой страны, которая занимает особое место как стратегическая отрасль этой области. В статье анализируется проблема роста фармацевтической промышленности и ее содействие социально-экономическому развитию республики.

Ключевые слова: стратегические цели, ускоренная индустриализация, социальная защита населения, кадры в технических отраслях, фармацевтическая промышленность, фармацевтическая продукция.

**PHARMACEUTICAL SEKTOR AS ONE OF THE MAIN
SPHERES OF THE INDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY**

NAZIROVA MARKHAMAT NAZAROVNA,

Chief specialist of Social Problems Analysis Department of the Center
for Strategic Research under the President of the Republic of Tajikistan,

734025, Tajikistan, Dushanbe, 40 Rudaki Ave.,

tel: (+992 37) 2-27-59-80, (+992) 918-42-91-84,

e-mail: nmarxamat@mail.ru

As we know, in the latest Address of the Founder of Peace and National Unity, Leader of the Nation, President of Tajikistan His Excellency Mr. Emomali Rahmon to Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan, the accelerated industrialization of the country was presented to the civil society of Tajikistan, which is viewed as one of the ways of economic and social development promotion and creation of new jobs. The pharmaceutical industry in modern conditions is one of the important aspects of the socio-economic life of every country, and it plays a unique strategic role in this area. The article considers the problem of pharmaceutical industry growth and its contribution to the economic and social development of the republic.

Keywords: *strategic goals, accelerated industrialization, social protection, personnel in the field of technology, the pharmaceutical industry, pharmaceutical products.*

УДК: 338.24 (575.3)

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВА ДОЛГОСРОЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КАБИЛОВ ДАЛЕР БАХТИЕРОВИЧ,

соискатель Таджикского национального университета,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17,
Тел.: (+992) 93795 0000, e-mail: dkailov@gmail.com

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы развития человеческого капитала в контексте обеспечения экономической безопасности Таджикистана. Проведен анализ структуры доходов населения страны как основы для перспектив повышения благосостояния населения и их социального благополучия. Показаны пути дальнейшего развития человеческого капитала и роль государства в этом направлении.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономическая безопасность, доходы населения, продовольственная безопасность.

Формирование требований к системе подготовки профессиональных кадров заметно почти во всех разделах Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, которая подразумевает постепенный переход от роста, основанного на инвестициях, к развитию на основе знаний и инноваций. В связи с этим, принципы развития человеческого потенциала в Таджикистане связаны со стремлением комплексного решения задач качества жизни, а также созданием устойчивых предпосылок для формирования экономических знаний. Ключевыми задачами развития человеческого капитала в долгосрочном периоде станут продвижение социальной инклюзивности благодаря повышению доступа к качественным услугам, включая образование, здравоохранение, социальную защиту, водоснабжение и санитарии, а также создание благоприятного инвестиционного климата в социальной сфере.

Для устранения угрозы истощения и деградации ресурсного потенциала страны, в том числе и человеческого потенциала, необходимо принять меры по повышению уровня и качества жизни населения и расширению различных видов производств и форм занятости. Падение качества образования и здравоохранения делают

невозможным обеспечение базовых условий современного экономического роста.

Следовательно, повышение научно-технического потенциала страны, развития системы научных исследований и разработок новой техники, повышение инновационной активности требуют принятия мер и увеличения расходов как государственного, так и частного сектора.

В то же время, восстановление базовой инфраструктуры в социальных секторах и секторах материального производства и производственной инфраструктуры - энергетике, транспорте, телекоммуникациях и системе водного хозяйства позволяет увеличить продуктивность и экономический рост, и тем самым обеспечить малоимущим доступ к услугам социальной сферы и коммуникации, соответствующие духу экономической безопасности страны.

Политика в области рынка труда должна быть нацелена на формирование соответствующей новым условиям хозяйствования законодательной базы, совершенствование структуры управления органов службы занятости, реализацию программ обучения и переобучения, включающих реформу Профессионально технического образования. Главными элементами успеха станут рост производства в частном секторе и создание рабочих мест. Для этого необходимо повышать уровень профессионального образования трудовых ресурсов, особенно среди молодежи и женщин. Рынок образовательных услуг должен быть готов оперативно реагировать на изменения спроса в результате позитивных сдвигов в экономике.

В условиях сохранения относительной доли бедного населения в стране важным вопросом остается качество оказания адресной помощи наиболее уязвимым слоям населения. В целом же механизм адресной поддержки, как целостный институт, должен быть укреплен и получать правовое закрепление. На наш взгляд, адресность должна обеспечиваться с учетом критериев, отражающих уровень доходов и уровень бедности, а не с учетом категорий и прав.

Дело в том, что усилия по достижению большей адресности следует соотносить с более совершенным администрированием и четкой направленностью на наиболее уязвимые слои населения, а также взвешивать их по отношению к имеющемуся объему ресурсов с тем, чтобы эти программы обеспечивали поддержку малоимущих без ущерба эффективности и экономического роста, что могло обеспечить создание условий экономической и социальной безопасности страны.

Таким образом, решение проблем бедности определяется через призму создания сильной системы государственного управления с

эффективным механизмом оказания государственных услуг. Совершенствование системы государственного управления необходимо проводить по нескольким направлениям: попытки реформирования органов государственного управления на центральном и местном уровне; усиление управления государственной службой и совершенствование оплаты труда госслужащих.

Состояние обеспечения продовольственной безопасности в стране непосредственно влияет на качество человеческого капитала. Сегодня сельское хозяйство страны сможет обеспечить население здоровым питанием; возможности отрасли для эффективного решения продовольственной проблемы и обеспечения продовольственной безопасности страны достаточны. Только необходимо повышать институциональный уровень производства, распределения и потребления продовольствия, то есть создать систему эффективного продовольственного обеспечения населения страны [3, стр.30].

Политику нужно сосредоточить на мерах по усилению институциональной и законодательной базы, а также национальные планы и программы реализовать путем применения принципа координации и целевого финансирования.

В стратегических документах требуется более конкретно определить целевые показатели повышения уровня и качества жизни населения и определить большое количество индикаторов отслеживания конкретных мер на основе проверенной методологии. Необходимо обеспечить взаимодействие между видами деятельности в рамках и за пределами стратегических документов, с учетом приоритетов развития человеческого капитала, а именно: взаимосвязь между образованием и промышленностью, внешнеторговым балансом и занятостью, сельским хозяйством и туризмом, денежно-кредитной политикой и заработной платой и т.д.

Мировой опыт показывает, что только надежная, эффективная система обеспечения экономической безопасности может служить гарантом суверенитета и независимости страны, ее стабильного и устойчивого социально-экономического развития на долгосрочный период.

Таджикистан сейчас и в обозримой перспективе нуждается в существенном укреплении экономической безопасности, которая является в свою очередь главным условием обеспечения национальной безопасности, подлинного политического суверенитета страны.

Социальный блок экономической безопасности подразумевает создание условий для человеческого развития путем постепенного повышения уровня и качества жизни населения, эффективности

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

медико-санитарных услуг, доступности образования, увеличения денежных доходов, формирования современной системы социального страхования, активного повышения профессионально-квалификационного уровня населения и продуктивной занятости [5].

В целом, как показывает анализ статистических данных, денежные доходы населения в период 2009-2018 гг. в стране росли достаточно высокими темпами с 10,9 миллиардов сомони до 41,1 миллиардов сомони. Однако их структурный анализ свидетельствует о некоторых проблемах, не отвечающих условиям экономической безопасности.

Как показывают данные табл.1, в период до 2010 года структура доходов населения страны претерпела резкие изменения. Доля оплаты труда и социальных трансфертов уменьшилась, а доля доходов от личного подсобного хозяйства и прочие денежные поступления (включая доход от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности) возросла. Только за последние годы эта структура изменилась в пользу заработной платы, однако, доходы от самостоятельной деятельности устойчиво увеличиваются.

Таблица 1

Изменение структуры доходов населения Республики Таджикистан в период трансформации по источникам (в %)

Источники доходов	1991г.	1992г.	1998г.	2002г.	2008г.	2010г.	2014г.	2016г.	2017г.	2018г.
Денежные доходы – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:										
Оплата труда*	58,3	71,2	29,9	4	4	40,7	45,1	46,7	47,5	48,1
Социальные трансферты	20,6	10,1	2,0	3,2	2,3	4,4	6,1	7,6	7,6	6,5
Доход от собственности	-	-	0,1	5,4	3,8	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Доход от продажи недвижимости	-	-	0,8	0,1	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Доход от личного подсобного хозяйства	8,9	4,2	40,5	42,4	22,0	22,7	11,0	12,5	5,3	5,5
Прочие денежные поступления (включая доход от коммерческой деятельности и независимой профессиональной деятельности)	12	14,5	26,6	8,6	31,9	31,8	29,0	26,8	32,4	3,7

*Без учета скрытой оплаты труда.

Источник: рассчитано на основе статистических ежегодников: Народное хозяйство РТ 1993 г. Душанбе, 1995, с. 57. Статистический ежегодник Республики Таджикистан.- Душанбе, 2006, 2019 с. 62., 111.

Одной из особенностей формирования доходов в условиях переходной экономики Республики Таджикистан является почти полное отсутствие доходов от собственности, что не соответствует тенденциям формирования рыночной экономики и свидетельствует о возрастании скрытых форм доходов. Такая ситуация связана с наличием теневой и внезаконной экономики, неформальными формами оплаты труда и несовершенным механизмом статистического учёта источников доходов.

Учеными выделены такие закономерности распределительных отношений в период трансформационной экономики как множественность источников доходов, обеспечение вторичной и третичной занятости населения, увеличение неполной занятости населения и неполной заработной платы, увеличение доходов работников сферы услуг (заработной платы, прибыли и т.д.) при относительном падении доходов и абсолютном их росте в сфере материального производства и другие [2, стр.8-12].

В условиях развития человеческого капитала в стране с учетом обеспечения экономической безопасности повышается уровень осуществляемой государством экономической и социальной политики. Происходит переход от магического треугольника целей экономической стратегии, включающего устойчивый экономический рост, стабилизацию цен и достижение максимально высокой занятости, к магическому шестиугольнику стратегических экономических целей [1, стр.7]. К вышеуказанным трем магическим углам добавляются ещё три: соблюдение внешнеэкономического равновесия, охрана окружающей среды и обеспечение социальной стабильности, в том числе достижение социально справедливой дифференциации доходов.

В целях повышения уровня здоровья человеческого капитала в стране необходимо создание устойчивой нормативно-правовой базы и практики развития государственно-частного партнерства в секторе здравоохранения и формирование конкурентной среды на рынке медицинских услуг.

Внедрение системы медицинского страхования во многом может решить проблему финансирования сектора и при этом не следует забывать о создании системы государственных гарантий оказания

бесплатной медицинской помощи для социально уязвимых групп населения.

Строительство медицинских учреждений в сельской местности страны во многом способствует решению проблем здоровья населения во всех отдаленных районах страны.

Важно также стимулировать здоровое питание и внедрять современные модели ведения здорового образа жизни всех категорий населения, посредством реализации различных государственных программ в этой области, в том числе и агитационные методы распространения информации. Такая мера должна также способствовать развитию механизма стимулирования расходования средств из семейного бюджета на инвестиции в человеческий капитал.

Стимулом в этом направлении могут быть меры по созданию технопарков, техно-полисов, создание инфраструктуры, способствующей возникновению стартапов в бизнесе среди молодежи.

Формирование институтов развития человеческого капитала и формирование аналитической инфраструктуры является залогом успешной реализации политики в этой области.

Таким образом, указанные меры могут служить основой для ведения политики в области развития человеческого капитала в стране и обеспечения экономической безопасности.

Обеспечение перехода страны к устойчивому и безопасному развитию должно базироваться на реализации политики по оздоровлению экономики и ее стабилизации, а также формировании благоприятных условий и среды для развития человеческого капитала и жизни человека в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кабилов Д. Концептуальные подходы к формированию доходов населения /Материалы респ. научно-практ. конф. «Теория и практика развития отраслей экономики Республики Таджикистан». – Душанбе: ФЭИТ, 2016. – С. 3-8.

2. Солехзода А., Кабилов Д. Анализ тенденций и закономерностей распределения доходов населения в Таджикистане в трансформационный период // Вестник Таджикского национального университета (серия социально-экономических и общественных наук). – Душанбе: Сино. -2016. - №2/1 (193). – С.6-14.

3. Солиев А.А., Фасихов И.С. Обеспечение продовольственной безопасности как фактор развития человеческого потенциала (на тадж. языке) /Материалы республиканской научно-практической конферен-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ _____

ции на тему «Процесс развития профессиональной занятости и лидерства в современном менеджменте». – Душанбе, 2012 - С.25-32.

4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014, 2019.

5. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. Душанбе. С.26-27.

РУШДИ ИНСОН ҲАМЧУН АСОС БАРОИ АМНИЯТИ ДАРОЗМУДДАТ

ҚОБИЛОВ ДАЛЕР БАХТИЕРОВИЧ,

унвончуи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, пр. Рудакӣ, 17

+992937950000 Суроғаи электронӣ: dkailov@gmail.com

Дар мақола масъалаҳои назариявӣ ва амалии инкишофи сармояи инсонӣ дар ҷаҳорчубӣ амнияти иқтисодии Тоҷикистон мавриди назар қарор гирифтааст. Сохтори даромади аҳолии мамлакат ҳамчун асоси дурнаоми афзоиши неқӯаҳволии аҳоли ва осудаҳои иҷтимоӣ таҳлил ёфтааст.

Роҳҳои инкишофи минбаъдаи сармояи инсонӣ ва мавқеи давлат дар ин ҷода нишон дода шудааст.

Калидвожаҳо: сармояи инсонӣ, амнияти иқтисодӣ, даромади аҳоли, амнияти озуқаворӣ.

**HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AS A FOUNDATION FOR
LONG-TERM ECONOMIC SECURITY**

KOBILOV DALER BAHTIYOROVICH,

Applicant at the Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki ave.,
Phone +992930000, e-mail: dkailov@gmail.com

The article deals with theoretical and practical issues of human capital development in the context of ensuring the economic security of Tajikistan. An analysis of the income structure of the population of the country has been carried out as a basis for the prospects for improving the well-being of the population and their social welfare. The ways of further development of human capital and the role of the state in this direction are shown.

Key words: *human capital, economic security, income of the population, food security.*

УДК. 331 (575.3); 65.05; 15

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**

ИБРАГИМОВ ХАСАН АМУНАЛИЕВИЧ,

старший преподаватель Таджикского

национального университета,

734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,

тел.: (+992) 907959595

В данной статье рассматриваются теоретические основы статистического исследования формирования и распределения доходов населения. Выявлено, что исторически статистика как наука играла важную роль в определении и исчислении населения, его состава, положения и т.д. Также определено, что статистика тесно связана с доходами населения и воздействует на их формирование и распределение. В данной статье рассматриваются понятия «статистика», «доходы населения», их формирование и распределение. Также исследована структура каналов формирования и распределения дохода населения, основные формы доходов населения и классификация доходов населения.

Ключевые слова: статистика, статистическое исследование, статистические формулы расчета, доходы населения, классификация, структура, форма, формирование, распределение

С переходом на рыночные отношения Таджикистан вошел в новый период распределительных отношений воспроизводственного цикла. При этом, несмотря на определенный темп роста некоторых экономических показателей и с формированием новых организационно-правовых форм собственности все еще существует дифференциация между заработной платой и ее низким уровнем в некоторых отраслях экономики. На наш взгляд, с формированием новых форм собственности изменились и механизмы формирования и распределения стоимости между участниками производства, которые нуждаются в полном анализе, достоверной оценке и качественном управлении, что возможно только при помощи использования статистических методов анализа доходов населения.

Важно отметить, что исследование механизмов формирования и

распределения доходов населения, как было указано выше, тесно взаимосвязано с использованием статистических методов, в первую очередь с использованием социально-экономической статистики, которая является одной из наиболее важных отраслей статистики. К числу наиболее значимым направлениям исследования в социальной статистике относятся: социальная и демографическая структура населения, её динамика, уровень жизни населения, уровень благосостояния, уровень здоровья населения, культуры и образования, моральная статистика, общественное мнение, политическая жизнь. Применительно к каждой области исследования разрабатывается и система показателей, определяются источники информации и существуют специфические подходы к использованию статистических материалов в целях регулирования социальной обстановки в стране и регионах. Вместе с тем, все эти направления дают, в конечном счёте, единую, последовательную и интегрированную информацию о картине социальной жизни, о тенденциях и закономерностях развития общества.

На основе вышеизложенного, необходимо отметить слова Лидера нации Эмомали Рахмона в своем Послании о том, что «Правительство Республики Таджикистан, объявляя своей высшей целью повышение уровня и качества жизни народа, направляет свою деятельность на решение предусмотренных в Национальной стратегии развития целей путем решения вопросов устойчивого экономического развития, укрепления человеческого потенциала, совершенствования системы государственного управления, расширения экспортных возможностей страны, улучшения инвестиционного климата, развития частного сектора и улучшения состояния рынка труда. В текущем году мы сделали устойчивые шаги для достижения показателей, обозначенных в стратегических документах в части социально-экономического развития. В результате осуществления задач, поставленных в прошлогоднем Послании, в 2018 году рост валового внутреннего продукта составил 7,3 процента, а инфляция сохранилась на уровне 5,4 процента. Обеспечено развитие различных сфер экономики, в особенности, в производственном секторе создано более 150 тысяч новых рабочих мест, а в течение трех последних лет число трудовых мигрантов сократилось на 25 процентов. Денежные доходы населения выросли на 11 процентов, объем вклада в банковскую систему страны по сравнению с прошлым годом вырос на 9 процентов, а уровень бедности снизился до 29,5 процента. Положительные тенденции продолжаются в социальной сфере, в частности уровень продолжительности жизни населения достиг 75 лет, смертность матери и ребенка по сравнению с 1998 годом снизилась со-

ответственно на 2,1 и 2,6 раза. Численность населения в стране с 5,4 миллиона человек 1990 года выросла до 9,1 миллиона человек в 2018 году, и согласно прогнозам, численность населения страны в 2023 году достигнет 10 миллионов человек. Это требует от нас придания перво-степенного значения решению вопросов социально-экономического характера, в том числе повышению уровня и качества жизни населения и укреплению производственного потенциала страны. Для улучшения благосостояния народа мы должны более эффективно использовать водные ресурсы и землю и увеличить производство продуктов питания. С сентября 2018 года заработная плата работников организаций и учреждений бюджетных сфер, в том числе науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, а также работников других организаций и учреждений, финансируемых из государственного бюджета, одновременно с этим пенсии и стипендии повысились до 15 процентов. Для осуществления этой инициативы Правительством страны в 2019 году будет направлено 1,2 миллиарда сомони. Мы должны так трудиться в рамках принятых программ, чтобы и в дальнейшем закладывались необходимые основы для повышения заработной платы работников бюджетных сфер и пенсий. То есть путем увеличения доходной части бюджета мы и в будущем должны повышать заработную плату и пенсии» [5, С. 7-8].

В современных условиях исследования социально-экономических показателей главную роль играет анализ, оценка и методология применения статистики. Поэтому необходимо определить, чем важны теоретические и методологические основы развития статистической науки.

Исторически человечеству необходимо было знать о наличии данных и количестве населения, его составе, имущественном положении. Поэтому, с целью налогообложения организовывались переписи населения, стал производиться учет земель. Данное явление со временем стало носить регулярный характер.

Во всех экономических словарях отмечается, что «статистика» происходит от латинского слово STATUS и обозначает состояние, положение вещей. Первоначально оно употреблялось в значении «политического состояния». В научный обиход слово «статистика» ввел в XVIII веке немецкий ученый Г. Ахенваль.

С середины XIX века, благодаря усилиям великого бельгийского ученого-математика, астронома и статистика Адольфа Кетле (1796–1874 гг.) были выработаны правила переписей населения и установлена регулярность их проведения в развитых странах. Для координации раз-

вития статистики по инициативе А. Кетле проводились международные статистические конгрессы, а в 1885 г. был основан Международный статистический институт, существующий и по настоящее время.

Становление государственной статистики в России можно отнести к концу XII – началу XIII в., хотя первые переписи земель и населения с постоянно усложнявшейся программой проводились еще в Киевской Руси (IX – XII вв.). Реформы Петра I (1672–1725), которыми были охвачены все основные направления общественной жизни: экономика страны, административное управление, армия, культура и быт населения, а также войны вызывали потребность в полном и точном учете материальных ресурсов и населения. В этот период высший правительственный орган – Сенат – через систему коллегий не только руководил экономикой страны, но и являлся центром по проведению важнейших статистических работ, там собирались полученные материалы обследований, отчеты подведомственных коллегиям производств и заведений, а также местной администрации.

Российские ученые внесли большой вклад в развитие статистической науки. Большое значение, например, имеет работа Д.П. Журавского, где он, определив статистику как «счет по категориям», отмечал, что статистика необходима для «изучения всего, относящегося к человеку» [2]. Журавский определил важнейшие разделы социальной статистики:

- статистика народонаселения – необходимость его исчисления по классам и занятиям;
- изучение народного быта, жилища, питания;
- статистика театров, клубов, дворянских собраний, народных увеселений;
- статистика учреждений, охраняющих права собственности;
- статистика нищеты, бедности, сиротства;
- статистика самоубийств с указанием средств, причин, званий, возраста и прочих характеристик лиц, лишивших себя жизни.

Во всех предложениях Д.П. Журавский проводил идею как можно более точного и полного выявления *дифференциации* людей по условиям их жизни, по состоятельности.

Особое место в истории российской статистики принадлежит земской статистике. При земствах, органах местного самоуправления, с середины 70-х годов XIX века были созданы специальные статистические бюро. Земские статистики собирали и разрабатывали огромный статистический материал, который использовался для глубоких эконо-

мических и социальных исследований пореформенной России. Работа земской статистики характеризуется не только сбором и разработкой статистических данных, но и развитием статистической методологии. Видными земскими статистиками были В.И. Орлов, П.П. Червинский, Ф.А. Щербина, А.П. Шликевич.

В 90-х годах были созданы фабрично-заводские инспекции, которые вели текущую статистику, разрабатывали данные по статистике труда, в том числе о составе рабочей силы, несчастных случаях, стачках и др.

Стала развиваться промышленная статистика. Под руководством В.Е. Варзара в 1900, 1908 и 1912 гг. были проведены первые переписи промышленности.

Начальный этап советской статистики (1917–1930 гг.) отличается исключительной интенсивностью: проводится большое количество специально организованных, статистических переписей и обследований, плодотворно работают различные научные коллективы, строится первый баланс народного хозяйства.

Последующее развитие советской статистики тормозилось созданием в 30-е годы административно-бюрократической системы, массовыми репрессиями, в том числе и лучших экономистов и статистиков (Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова, В.Г. Громана, О.А. Квитнина и многих других).

В это время формируются отраслевые статистики, складывается система объемных показателей, скрывающая негативные тенденции в развитии народного хозяйства. Активно разрабатываются и качественные статистические показатели (индексы производительности труда, себестоимости и др.). Статистика подчиняется решению оперативных задач, оценке выполнения плана в ущерб ее аналитическим функциям.

В годы Великой Отечественной войны перед советской статистикой стояли задачи по оперативному учету трудовых, материальных ресурсов, перемещение производственных сил страны в восточные районы.

После войны роль и значение статистики возросли: развернулись балансовые работы, углубилась теория индексного метода и расширилась практика его применения, получили распространение экономико-математические модели и методы, развитие прикладной статистики.

В настоящее же время понятие статистики обозначает то, что это «наука, сочетающая учет и анализ, фиксирующая, систематизирующая

и изучающая показатели наиболее типичных, массовых экономических процессов и их изменение во времени» [1, С. 691].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что статистика – это наука, где представлены основные социально-экономические показатели того или иного государства. Мы хотим отметить, что в современных условиях развития национальной экономики важную роль играют доходы населения, так как они взаимосвязаны с различными важными экономическими показателями.

Поэтому переход на рыночные отношения сопровождается образованием новых концепций механизмов формирования и распределения доходов населения. В связи с этим, данный вопрос исторически, с начала экономической и трудовой деятельности человечества был интересен ученым-экономистам. Анализу механизмов формирования и распределения доходов населения посвящено большое количество работ, касающихся всех научных отраслей, экономистов, политологов, социологов.

Анализ экономической литературы показал, что вопросам механизмов формирования и распределения доходов населения, в частности заработной платы, уделяется значительное внимание всеми экономическими школами и направлениями экономической мысли, где главной идеей считается признание роли заработной платы в обеспечении работника и его семьи нужными средствами для существования. Кроме того, во многих исследованиях по-разному характеризуются доходы населения.

На наш взгляд, изучение доходов населения без включения в их состав государственных и общественных бесплатных услуг, предоставляемых различными участниками рыночного процесса, ограничивает границы исследования, так как их роль в процессе воспроизводства незащищенных слоев населения является основным.

На отдельных фазах воспроизводства человеческого фактора, значимость факторов, влияющих на объемы доходов населения различны и снижение их роли в формировании доходов в целом, по крайней мере, является методологически неправильным. При этом, по нашему мнению, на размер доходов населения влияют такие факторы, как размер вновь созданной стоимости, которая распределяется между владельцами факторов производства, профессиональные навыки и способности человеческого капитала, эффективность взаимодействия факторов производства, связанная с навыками предпринимателя, уровень развития экономики, финансовых возможностей государства и ресурсов, направляемых на решение социальных проблем общества и пре-

доставляемые социальные трансферты, а также от используемых технологий при организации производства.

Анализ вышеизложенного материала, дает нам право сделать следующий вывод о том, что **доходы населения – это экономическая категория, формирующая взаимоотношения между государством и различными формами собственности. Исторически выявлено, что доходы населения – это вновь созданная стоимость, формирующаяся за счет взаимоотношений факторов производства. Отсюда следует, что доход – это натуральные и денежные средства, получаемые субъектами вследствие проведения их экономической деятельности (рис. 1.).**

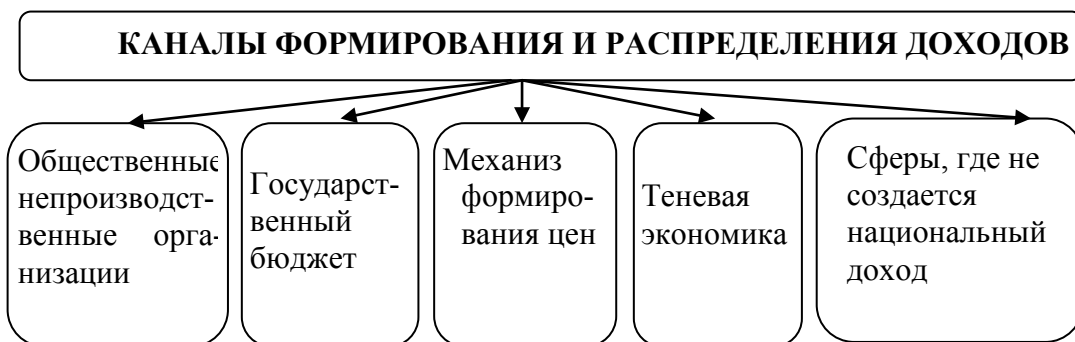


Рисунок 1. – Структура каналов формирования и распределения дохода населения

Денежные доходы населения - это получаемые за определенный период денежные средства, которые необходимы для приобретения услуг и благ в целях собственного потребления. В целом, у бедных слоев населения больше распространены получение доходов в виде натуральных выплат, чем у богатых.

Натуральные доходы населения - это все поступления товаров и продуктов скотоводства, земледелия, различных изделий, птицеводства, услуг и других товаров в натуральной форме, а также те, которые не имеют товарной формы.

Кроме того, для оценки уровня доходов населения их группируют по степени реальности, выделяя номинальные, располагаемые и реальные доходы (рис. 2).

Важно отметить, что в экономико-статистической литературе между номинальными, располагаемыми и реальными доходами существует определенные различия. Номинальный доход считается той суммой денежного дохода, которая не зависит от уровня цен и налогообложения.

Располагаемый доход можно определить путем вычета из номинального дохода суммы налогов и других обязательных платежей.

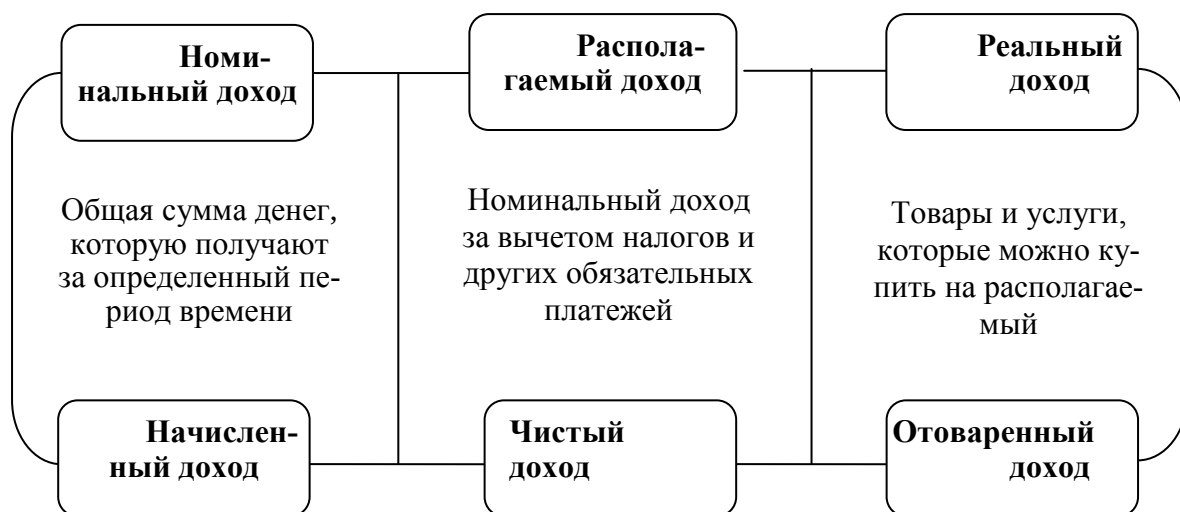


Рисунок 2. - Основные формы доходов населения

Реальным доходом считается доход, на который можно приобрести определенное количество товаров и услуг.

Таким образом, можно утверждать, что уровень реального дохода населения, прежде всего, зависит от уровня номинального дохода, суммы налогов, обязательных платежей и других выплат, а также уровня цен в экономике.

Расчет реальных доходов, на наш взгляд, можно произвести по следующей формуле:

Номинальный доход – Налоги и обязательные платежи (НП)

$$\text{Реальный доход (РД)} = \frac{\text{Номинальный доход} - \text{Налоги и обязательные платежи (НП)}}{\text{Индекс цен}} \quad (1.)$$

Аналогично рассчитываются реальные общие доходы (РОД) населения – как совокупные доходы (СДН) с поправкой на покупательную способность денег:

$$\text{РОД} = \text{СДН} \cdot I_{\text{п.с.р.}} = \frac{\text{СДН}}{I_{\text{р.}}} \quad (2)$$

Для характеристики динамики этих показателей строятся соответствующие индексы, например, индекс реальных располагаемых доходов:

$$I_{\text{РРД}} = \frac{\text{РРД}_1}{\text{РРД}_0} = \frac{\text{ЛНД}_1 \times d_{1\text{ЛРД}} \times I_{\text{п.с.р.}}}{\text{ЛНД}_0 \times d_{0\text{ЛРД}}} = I_{\text{ЛНД}} \cdot I_{d\text{ЛРД}} \cdot I_{\text{п.с.р.}} \quad (3)$$

Следовательно, скорость изменения реальных располагаемых доходов зависит от трех факторов: темпов роста номинальных доходов, изменения ставок налоговых платежей и изменения покупательной способности денег.

Порой реальные доходы населения определяются с помощью показателя «покупательная способность денег», который показывает трансформацию объема услуг и товаров, приобретенных на ту же сумму денег в разные времена. Расчет реальных доходов по данному методу предполагает:

- а) соотношение цен и качества товаров не изменяется внутри той или иной группы;
- б) отсутствует черный рынок, дефицит товаров и нет государственного регулирования цен (рис. 3).

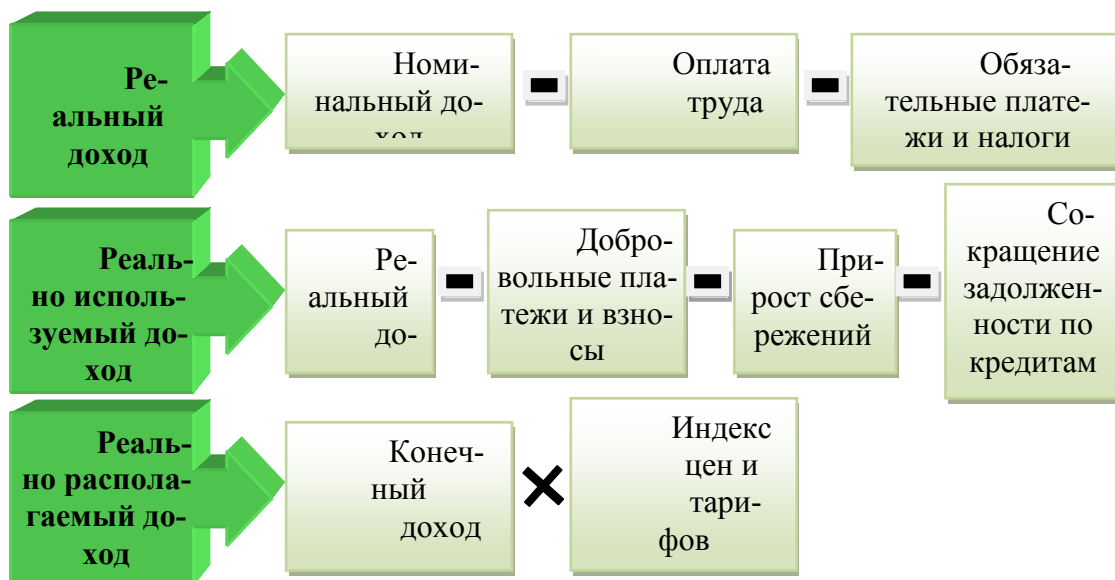


Рисунок 3. - Блок-схема формирования и распределения доходов населения

Если соблюдены данные условия, покупательная способность денег устанавливается физическим объемом товаров, купленных за счет среднедушевого дохода. Полученные результаты достаточно четко характеризуют трансформацию реальных доходов населения за определенное время.

На основе проведенного исследования нами выявлены следующие источники доходов населения, которые классифицируются на легальные и нелегальные доходы, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4. - Классификация доходов населения

Таким образом, мы считаем, что источники доходов формируются за счет определенных форм поступления. В своей книге Карапетян А.Х. понятия «форма поступления» подразделяет на два элемента: денежные доходы (а) и натуральные поступления (b). Схематично в виде таблицы (табл. 1.), данные элементы можно отобразить следующим образом, где: «R – полный совокупный доход; R_i и R_j – отдельные компоненты совокупного дохода по источникам образования и формам поступления; R_{ij} – элементы структуры» [4, С. 54].

Таблица 1. - Структура доходов населения по их источникам формирования и формам поступления

Источник формирования	Формы поступления		
	денежные	натуральные	и тог
	a	b	a + b
Трудовые доходы (1)	R_{1a}	R_{1b}	R_1
Пенсии, пособия, стипендии (социальные трансферты) (2)	R_{2a}	R_{2b}	R_2
Компенсационные выплаты, включая благотворительную	R_{3a}	R_{3b}	R_3

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

помощь (3)			
Доход от собственности (4)	R _{4a}	R _{4b}	R ₄
Доход от продажи недвижимости (5)	R _{5a}	R _{5b}	R ₅
Доход от личного подсобного хозяйства (6)	R _{6a}	R _{6b}	R ₆
Прочие денежные поступления (7)	R _{7a}	R _{7b}	R ₇
Итого:	R_a	R_b	R

Источник: составлено автором на основе Карапетян А.Х. Доходы и потребление населения СССР. М.: Статистика, 1980. – С. 54; Статистический ежегодник

Анализ структуры доходов населения Республики Таджикистан показывает, что за годы реформ произошли коренные изменения в ее составе. Если в условиях социалистического строя в структуре совокупных доходов граждан страны важными элементами доходов выступали заработная плата и другие формы оплаты труда, выплаты из общественных фондов потребления, а также поступления от личного подсобного хозяйства, то с переходом к рыночным отношениям заработная плата стала постепенно терять свое главное свойство быть основной частью фонда жизненных средств домохозяйств. Так, в начале экономических реформ (1990 г.) доля заработной платы в структуре среднедушевых месячных доходов семей составляла около 70%, а в 2019 году, по результатам выборочного обследования, проведенного Агентством по статистике при президенте Республики Таджикистан, она составила всего 36,03% [6, С. 11]. Данный показатель рассчитывается следующим образом:

$$\frac{\text{Среднемесячная заработная плата одного работника} * 100\%}{\text{Денежные доходы населения в месяц}} = \frac{1233,82 * 100 \%}{3423,65} = 36,03\%$$

Как бы ни критиковали организацию заработной платы в плановой экономике, нельзя не отметить, что в 1990 году установленный уровень минимальной заработной платы - 80 руб. был примерно в 1,5 раза выше прожиточного минимума. Это была социально значимая величина. Каждый получатель такого дохода имел возможность прожить на них, а установленная в 2001 г. в Таджикистане среднемесячная минимальная заработная плата, составляющая 4 сомони (около двух дол. США), не обеспечивала даже минимальные потребности работника, так как прожиточный минимум составлял – 25,8 сомони (11,7 дол. США),

т.е. прожиточный минимум опережал минимальную заработную плату более чем в 6 раз. Так как минимальная заработная плата – это низшая граница стоимости услуги труда, определяемая стоимостью жизненных средств для воспроизводства рабочей силы, то она должна соответствовать прожиточному минимуму. Однако в Республике Таджикистан, как и в России, он определяется на основе физиологического минимума, который не обеспечивает самые элементарные духовные и социальные потребности и обеспечивает лишь физическое выживание работника [3, С.67].

Основным источником доходов для большей части населения длительное время были доходы, получаемые в виде оплаты за труд, т. е. заработная плата. Заработная плата – это цена трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий при реализации их деловой активности. Уровень заработной платы, прежде всего, зависит от квалификации работника. В условиях рыночного хозяйствования спрос и предложение труда также влияют на уровень заработной платы. При этом с помощью конкурентных сил обеспечивается сбалансированный уровень оплаты труда. На заработную плату также влияют такие экономические институты рынка труда, как профсоюзы и ассоциации работодателей в сторону понижения или повышения ее уровня.

Соотношение в денежных доходах населения доли заработной платы и социальных трансфертов играет важную роль в трудовой мотивации. При преобладании оплаты труда в формировании общей суммы доходов обычно развивается предприимчивость, инициатива, тогда как при повышении роли социальных трансфертов нередко усиливается психология иждивенчества. Следует различать номинальную (т. е. начисленную) и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата (НЗП) представляет собой всю начисленную сумму оплаты труда вне зависимости от налогов и обязательных отчислений. Располагаемая заработная плата – это начисленная сумма оплаты труда за вычетом подоходного налога и обязательных отчислений в Пенсионный фонд (1% номинальной заработной платы). Реальная заработная плата (РЗП) – это номинальная заработная плата с учетом налогов и изменения цен, тарифов, т. е. то реальное количество материальных благ, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Реальная зарплата (РЗП) определяется следующим образом:

$$\text{РЗП} = (\text{НЗП} - \text{Но}) \times \text{Ипсд}, \quad (4)$$

Где НЗП - номинальная заработная плата (сомони);

Но - налоги, обязательные отчисления с заработной платы (со-мони).

Социальные трансферты - выплаты гражданам (из госбюджета и (или) специальных фондов), не связанные непосредственно с результатами труда, предпринимательской деятельностью или доходами от собственности (пенсии, пособия, стипендии и т. д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е, переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с. – С. 691
2. Журавский Д.П. Об источниках и употреблении статистических сведений. – 1846 г.
3. Кадыров Д.Б., Раджабов Х.Х. Благополучие населения: теория и пути повышения: монография. – Душанбе: «Сохибкор», 2015. – С. 67
4. Карапетян А.Х. Доходы и потребление населения. М.: Статистика, 1980. - С. 54
5. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018г., /Экономика Таджикистана. - № 4. – Душанбе, 2018. – С. 7-8.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Агентство по статистике при Президенте РТ.- Душанбе, 2019. – 480 с.

АСОСҶОИ НАЗАРИЯВИИ ТАДҚИҚОТИ ОМОРИИ ТАШАККУЛ ВА ТАҚСИМОТӢ ДАРОМАДИ АҶОЛӢ

ИБРАГИМОВ ХАСАН АМУНАЛИЕВИЧ,

Муаллими калони Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рудаки 17,
тел.: (+992) 907959595

Дар мақолаи мазкур асосҳои назариявии тадқиқоти омории ташаккул ва тақсими даромади аҷолӣ баррасӣ шудааст. Зоҳир гардидааст, ки таърихан илми омор дар ҳисобкунии аҷолӣ, ҳайат, мавқеъ ва ғайра нақши муҳимро иҷро мекард. Инчунин муайян шудааст, ки омор бо даромади аҷолӣ алоқамандии зич дошта, ба ташаккул ва тақсими онҳо таъсир мерасонад. Дар мақолаи мазкур мафҳуми «омор», «даромади аҷолӣ», ташаккул ва тақсими онҳо муоина карда шудаанд. Инчунин

сохтори воситаҳои таъшаққул ва тақсимои даромади аҳоли, шаклҳои асосии даромади аҳоли ва таснифи даромади аҳоли тадқиқот шудааст.

Калидвожаҳо: омор, тадқиқоти оморӣ, статистика, статистическое исследование, муодилаҳои ҳисоби оморӣ, даромади аҳоли, таснифот, сохтор, шакл, таъшаққул, тақсимои ва ғайра.

THEORETICAL BASES OF STATISTICAL RESEARCH OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF POPULATION INCOMES

IBRAGIMOV KHASAN AMUNALIEVICH,

Senior Lecturer of Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki ave.,
tel.: (+992) 907959595

In this article the theoretical bases of statistical research of formation and distribution of incomes of the population are considered. It is revealed that historically the science of statistics played an important role in determining and calculating the population, its composition, position, etc. It is also determined that statistics is closely related to the income of the population and affects their formation and distribution. This article discusses the concepts of "statistics", "income", their formation and distribution. Also the structure of channels of formation and distribution of income, forms of income and classification of income were investigated.

Keywords: statistics, statistical research, statistical calculation formulas, population income, classification, structure, form, formation, distribution

УДК. 351.631.(575.2)

**О ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ АПК КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

ЖУМА КЫЗЫ РАИЗА,

кандидат экономических наук, и.о. профессора кафедры
бухгалтерского учета,
анализа и аудита Кыргызского экономического
университета имени М. Рыскулбекова,
720033, Кыргызстан, г.Бишкек, ул. Тоголок Молдо 58,
тел: (+996) 776 35 18 38, E-mail: juma.r@mail.ru

В статье рассматриваются аспекты цены, которая в значительной степени представляет главный инструмент экономического регулирования, который оказывает влияние на формирование финансовых результатов сельскохозяйственных товаропроизводителей и характеризуется тем, что рыночная цена и ценовая политика достаточно сложное дело, которое требует взвешенного научного подхода как с теоретической точки зрения, так и с практической.

Ключевые слова: цена, ценообразование, доходы, расходы, спрос, предложение, ценовая интервенция.

Государственное регулирование агропродовольственных рынков в Кыргызской Республике осуществляется на основании Закона «О развитии сельского хозяйства» в целях обеспечения продовольственной безопасности Кыргызстана и поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством проведения государственных закупочных и товарных интервенций (как правило, через Фонд государственных материальных резервов) и защиты внутреннего рынка методами таможенно-тарифного, нетарифного регулирования в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Порядок и объемы осуществления государственных закупочных и товарных интервенций определяются Правительством на основе ценовой политики. Отсюда можно сделать вывод, что цена является одним из особых экономических и финансовых рычагов, непосредственно влияющим на повышения экономической эффективности производства и при этом оказывающий

непосредственное воздействие на показатели производства, распределения, обмена и потребления [1].

Цена, которая рассматривается на микро - и макроуровнях, представляет главный инструмент экономического регулирования. С другой стороны, цена оказывает непосредственное влияние на формирование финансовых результатов сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

Министерством сельского хозяйства, продовольственной безопасности и мелиорации Кыргызской Республики разработан проект Концепции по внедрению торгово-логистических центров, в котором предложено создать региональные торгово-логистические центры по оптовым сборам сельскохозяйственной продукции с учетом региональной специализации в производстве сельскохозяйственной продукции при поддержке проекта ФАО ООН в Кыргызстане «Укрепление национальной системы по продовольственной безопасности в Кыргызской Республике». Разработана методика прогнозного спроса и предложений на региональных, местных и мировых рынках, где при помощи цен соизмеряются затраты и результаты сельскохозяйственных товаропроизводителей, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты осуществления капитальных вложений, стимулируются производство и потребление, а также качество сельхозпродукции [1].

Несомненно, увеличение выпуска сельскохозяйственной продукции, оказания услуг и роста занятости населения во многом связано с ростом государственных расходов. Поэтому цены сполна определяют доходные и расходные части государственных, региональных и местных бюджетов. А параметры бюджетов всех уровней характеризуют определенные возможности финансирования народного хозяйства в целом, а также отдельных его отраслей [3].

В условиях глубокой интеграции со странами, входящими в ЕАЭС, возрастает роль государственных органов управления в системе ценообразования. Социальные условия жизни всех слоев кыргызского населения могут быть улучшены только государством, которое способно осуществить программу различных ценовых реформ.

На изменение уровня цен в интеграционных условиях могут повлиять два особенных показателя – спрос и предложение, поэтому цены сельскохозяйственных товаров на рынке во многом зависят от национальных традиций, культурных принципов и привычек граждан. Поэтому следует отметить, что рыночная цена и ценовая политика достаточно сложное дело, которое требует взвешенного научного

подхода. Одним из главных условий государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие является обеспечение каждому нормально работающему сельскохозяйственному предприятию определенного уровня доходов, который будет достаточным для ведения расширенного воспроизводства. Многие ученые экономисты с научной точки зрения подтверждают то, что расширенное воспроизводство сельскохозяйственной продукции возможно только при уровне рентабельности не ниже 30-40 % [3].

Если государство считается стабильным в экономическом направлении, то удельный вес продукции, реализуемой по государственным регулируемым ценам, должен постоянно сокращаться, поэтому в этом направлении должна работать сама система государственного регулирования цен в определенной степени, она должна стимулировать производителей в области поиска более выгодных рынков сбыта продукции. Если это рассматривать с принципиальной точки зрения, то в интеграционных условиях хозяйствования взаимодействие цен должно иметь следующий вид: во-первых, рыночные или договорные цены на продукцию сельского хозяйства должны действовать постоянно; во-вторых, гарантированные закупочные цены на определенные виды сельскохозяйственной продукции применяются в ряде регионов в качестве инструмента при кредитовании и авансировании; и в-третьих, в сельском хозяйстве любого региона важную роль, конечно же, играют интервенционные цены на зерно [4].

Рассматривая формирование ценовой стратегии на основе микро-уровня и изучая динамики отдельных показателей, можно заметить, что уровень инфляции в потребительском секторе в 2017г. по сравнению с 2016 годом составил 3,7 %, при том, что в 2016г. в целом по Кыргызской Республике отмечалось снижение потребительских цен на 0,5 %. За исследуемый период времени себестоимость 1 т зерна возросла в 1,4 раза, картофеля в 1,1 раза, мяса скота и птицы в живом весе в 4,5 раза, молока и яиц в 2,8 раза (из них молока – 5,2%, яиц – 3,6). При этом, уровень цен за этот же период времени увеличился по зерну в 2,7 раза, по картофелю – в 2,8 раза, по мясу скота и птицы – в 4,7 раза, по молоку – в 4,1 раза. Только по мясу скота и птицы и молоку уровень цен возрос больше, чем себестоимость продукции, в т. ч. по молоку ситуация изменилась в лучшую сторону за счет дотаций из регионального бюджета на уровне 1120 сом за одну тонну [1].

Поскольку закупка по количеству зерна небольшая, поэтому и нет экономического эффекта. Если учитывать погодные и политические условия 2010 г., то цены на зерно по республике упали в два с лишним раза по сравнению с 2016 и 2017 годами.

Национальная принадлежность Кыргызской Республики относится к категории тех национальностей, которые не могут обходиться без животноводства и развития скота и птицы, но анализы подтверждают то, что сельскохозяйственные предприятия несут большие убытки от реализации мяса скота, хотя обеспеченность в них считается достаточной. И в этом плане необходима постоянная государственная финансовая поддержка государственных и региональных органов власти.

Отличительная особенность принадлежит выращиванию картофеля и овощей, где эффективность производства и реализация в отдельные годы имеют отклонения. Однако рыночные цены в этом секторе во многом зависят от спроса и предложения. Показательным примером является 2017 г., когда было произведено большое количество овощей, и все это повлекло за собой понижение цен, отсюда невыполнение договорных обязательств закупщиков на поставку продукции и как следствие убыточность в отрасли на уровне 6,9 %. Необходимо отметить, что многие хозяйства Кыргызской Республики в затруднении в выращивании картофеля и овощей, потому как на их выращивание требуется большое количество затрат как в трудовых ресурсах, так и в технике, а это не под силу слабоуборноубельным хозяйствам. Кыргызской Республикой по вопросу упорядочения государственного регулирования цен за последние годы был принят ряд нормативных документов и законодательных актов, таких как Закон «О развитии сельского хозяйства Кыргызской Республики» (2009г. с редакцией 06.2016г.); Государственная программа Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017гг. (2013г.); Положение Кыргызской Республики «О порядке применения интервенций на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (2008г.) и ряд других, которые в нашей республике являются достаточно важными документами, но мало реализованными, поскольку методология определения расчетных цен до конца не сформулирована. При этом, расчетные цены могут определяться в нескольких вариантах: в первом варианте цены, покрываемые издержки и нулевая рентабельность производства продукции, которые базируются на общественно-необходимых затратах и по отдельным видам продукции

с учетом их средних региональных издержек; во втором варианте – когда цена затраты учитываются и на производство продукции, и на необходимый уровень прибыли. Такой метод ценообразования отличается тем, что, кроме затрат на производство продукции предполагается начисление определенной нормативной прибыли; и в третьем варианте – это цена, которая ниже или равная себестоимости продукции, но с учетом государственных дотаций по отношению к производителю, и он считается для сельскохозяйственных товаропроизводителей более предпочтительным, потому как размеры установленных дотаций обеспечат необходимый уровень рентабельности. Государственные закупочные и товарные интервенции, в частности, применяемые при закупке зерновой продукции, являются важным условием стабилизации цен на продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В 5 статье Закона Кыргызской Республики «О развитии сельского хозяйства» №161-от 26.05.2009 года установлено, что товарные и закупочные интервенции, кроме зерновых культур, осуществляются на основании предложений Государственных органов власти и утверждаются Правительством Кыргызской Республики. Ценообразование в АПК с позиций непосредственного товаропроизводителя остается как всегда сложным, потому как через диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию часть стоимости, созданной в сельскохозяйственном производстве, должна изыматься для последующего использования потребителем.

Можно выделить основные препятствия повышения цен на продукцию сельского хозяйства, где низкий уровень платежеспособного спроса потребителей оказывает негативное влияние на сельскохозяйственных товаропроизводителей и повышенные цены на средства производства, такие, как дизельное топливо, электроэнергия, удобрения и т.д. [5].

Можно заметить спад производства продукции в 2017 году из-за неблагоприятных погодных условий, когда одновременно наблюдался спад индекса цен на зерно, который уменьшился по сравнению с 2016 годом на 46,2 тыс. тонн или на 2,7 %, а это основная продукция сельскохозяйственных предприятий региона, приносящая значительную прибыль. В 2017 году погибло и списано 2140 гектаров зерновых культур, из них 322 гектара пшеницы и 1818 гектаров ячменя. Причинами гибели этих культур является жесткая богара, плохая всхожесть культур и подверженность стихийным бедствиям, таким как град и сели. А вот в отношении производства зерна, то его снижение

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

обусловлено сокращением посевных площадей пшеницы на 7,6 %, а также ее урожайности. Если в 2016г. средняя урожайность пшеницы, в целом, по республике составляла 24,5 центнера с гектара, то в 2017 году она уменьшилась до 24,1 % с гектара.

В итоге, можно сделать вывод, что производители сельскохозяйственной продукции очевидно не имеют достаточных гарантий по сбыту произведенной продукции по заранее установленным ценам. Закупки в интервенционные фонды недостаточны, а залоговый механизм практически не действует, механизмы таких понятий, как фьючерсные сделки полностью не защищают сельскохозяйственных товаропроизводителей. По мнению ряда авторов, выход из сложившейся ситуации целесообразно искать в более тесном соединении ценового и финансового каналов ресурсного обеспечения АПК [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный ресурс <http://www.mcx.rg>
2. Есипова В.Е. Цены и ценообразование / В.Е. Есипова. - СПб.: Питер, 2006. - 560с.
3. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2007. - 356с.
4. Чепик О.В. финансовый механизм государственного регулирования и поддержке сельского хозяйства / диссертация ... д.э.н.: / Рост. гос. эконом. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2013.
5. Карпенко Г. Эффективность господдержки АПК через меры «зеленой корзины» / Г. Карпенко// АПК: экономика, управление. - 2011. -№1.- с. 54-59.
6. Ивасенко А.Г. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.:КНОРУС, 2008. - 208с.

ДАР БОРАИ СТРАТЕГИЯИ ПСК ҶУМҲУРИЯВИИ ҚИРҒИЗИСТОН

ЖУМА КИЗИ РАИЗА,

номзади илмҳои иқтисодӣ, амалкунанда профессорҳои кафедраи
баҳисобгирӣ, таҳлил ва аудити

Донишгоҳи иқтисодии Қирғизистон ба номи М. Рыскулбекова,
720033, Қирғизистон, ш. Бишкек, куч. Тоголок Молдо 58,
тел: (+996) 776 35 18 38, E-mail: juma.r@mail.ru

Дар мақола хусусиятҳои нарх, ки аз бисёр ҷиҳат ҳамчун афзори асосии батанзимдарории иқтисодӣ доништа мешавад ва ба натиҷаҳои молиявии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ таъсир мерасонад, хусусан, нархи бозорӣ ва сиёсати нархгузорӣ қори мушиқил буда, муносибати бо тавозуни илмиро ҷӣ аз назари илмӣ ва ҷӣ аз нигоҳи назариявӣю амалӣ тақозо менамояд.

Калидвожаҳо: нарх, нархгузорӣ, даромад, хароҷот, талабот, пешниҳод, таҳҷуми нарх.

ABOUT THE PRICE STRATEGY OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

ZHUMA KIZI RAIZA,

Ph.D., acting professor of the Department of Accounting, Analysis
and Audit, M. Ryskulbekov Kyrgyz Economic University,
720033, Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo Str. 58,
tel: (+996) 776 35 18 38, e-mail: juma.r@mail.ru

The article considers the aspects of price, which to a large extent represents the main instrument of economic regulation and influences the formation of the financial results of agricultural producers and is characterized by the fact that market price and pricing policy is a rather complicated matter that requires a balanced scientific approach, both from a theoretical and practical points of view.

Keywords: price, pricing, income, expenses, demand, supply, price intervention.

УДК: 336.7+338(575.3)

**ЦИФРОВАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ
УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА ОСНОВЕ
АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ****ГАНИЕВ РУСТАМ ГАФУРОВИЧ,**кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской
кафедры экономической теории ТНУ,

734025 Таджикистан, Душанбе, пр. Рудаки 17,

тел.: (+992 90) 122 70 00; e-mail: ramzes22_84@mail.ru

В статье рассмотрены социальные сети как объект научного исследования, а также современные технологии анализа данных социальных сетей, получившие названия SocialMining и SocialNetworkAnalysis и основанные на методах и инструментарии DataMining. Автор показывает основные параметры, на которых работают алгоритмы, применяемые в рамках обозначенных технологий, раскрывает особенности применения этих инструментов при анализе данных социальной сети для бизнес-целей. В заключении приводится методика применения этих технологий при анализе данных пользователей социальных сетей – клиентов банков Республики Таджикистан.

Ключевые слова: SocialMining, SocialNetworkAnalysis, DataMining, социальная сеть, банковские услуги, цифровые технологии.

Модернизация мировой экономики, набирающая темпы с начала 21 века, основана на постепенном внедрении цифровых технологий во все сферы деятельности человека. Базовым звеном цифровых технологий можно считать интеллектуальные технологии, которые призваны заменить человека в рутинных операциях на производстве, типичных ситуациях, связанных с управлением бизнес-процессами. Построение любой умной системы, имеющей в своей основе искусственный интеллект, основано на глубоком анализе данных процесса или явления, которым эта система призвана управлять. В связи с такой постановкой вопроса на первый план научных исследований, связанных с внедрением цифровых технологий в хозяйственную деятельность, выходят интеллектуальные технологии анализа данных. Именно они составляют основную часть цифровых инструментов, позволяющих на основе использования информации и данных перевести управление и реализацию бизнес-процессов в любой экономической системе на интеллектуальный уровень, который обеспечит повышение эффективности деятельности системы в целом, увеличит ее конкурентоспособность.

Банковская сфера – это одна из сфер экономики, которая является лидером в применении цифровых технологий в различных аспектах деятельности. Важнейшей составляющей любой банковской деятельности является процесс предоставления банковских услуг населению. В этой связи необходимо отметить, что эффективным способом распространения необходимой информации о банковской услуге или продукте может быть социальная сеть. Социальная сеть может позволить аккумулировать мнение пользователей о качестве оказываемых банковских услуг конкретного банка с различных интернет-площадок, используемых банком для продвижения своих продуктов и услуг.

Эта информация может быть получена на основе парсинга данных социальных сетей с помощью цифровых технологий и последующего их анализа. Полезность таких научных исследований очевидна, поскольку позволит банкам получить необходимую информацию для улучшения качества клиентского обслуживания, оценить потребность клиента в новых банковских продуктах и услугах, а регуляторам позволит сравнить конкурентоспособность банков в плане оказываемых ими услуг.

Чтобы разобраться с тем, как реализовать такое научное исследование, выбрать адекватные ему цифровые технологии, разработать методику оценки качества оказываемых услуг, на основе «feedback» пользователей социальных сетей, необходимо: во-первых, рассмотреть понятие социальной сети с мультидисциплинарной точки зрения, во-вторых, провести анализ цифровых технологий, реализующих процесс парсинга и анализа данных социальных сетей, в-третьих, научиться использовать полученные результаты на практике.

Для выполнения поставленных задач сначала необходимо определить понятие «социальная сеть». Термин «социальная сеть» был введён в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Социальная сеть – это универсальная система связей, которая призвана удовлетворять глубинные потребности людей, связанные с группировкой участников социальных сетей по определённым интересам [7, с.14].

Термин «социальная сеть» имеет несколько определений. Рассмотрим некоторые из них.

Специалист по связям с общественностью Ларри Вебер даёт следующее определение: «Социальная сеть – это онлайн-среда, объединяющая людей по интересам» [7, с.17]. Это новые стратегические инструменты, открывающие невиданные возможности влиять на формирование общественного мнения в реальном режиме времени.

В работе Биткова Л.А. даётся следующее определение: «Соци-

альная сеть (в Интернете) – это автоматизированный, интерактивный, многопользовательский сервис, созданный для взаимодействия людей в группе или группах, в основе которого лежат система «друзей» и система «комьюнити»; контент сервис загружается самими участниками сети» [5, с. 18].

С точки зрения Е.Д. Патаракина, «социальные сети – это платформы, на базе которых участники могут устанавливать отношения друг с другом» [5 с. 18].

Общее определение социальных сетей дает А.Н. Чумиков в книге «PR в Интернете Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0»: «социальные сети – это веб-сайты или иные инструменты Интернета, предоставляющие пользователям возможность взаимодействовать друг с другом, обмениваясь различными видами информации. Построение социальных сетей включает организацию интернет-сообществ, способствующих участию общестственности и привлечению дополнительных пользователей» [133, с. 13].

BrandAnalytics представил данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России и Таджикистане: на первом месте социальная сеть «ВКонтакте», на втором месте приложение для обмена фотографиями и видеозаписями «Instagram», на третьем «Facebook», далее идут «Twitter», «LiveJournal» и «Мой мир».

Аудитория социальных сетей растёт с огромной скоростью. Большинство пользователей каждый день проводят в социальных сетях по несколько часов в день. Упускать такую возможность для реализации различных бизнес-задач, как минимум, нецелесообразно.

Социальные сети дают возможность сегментировать аудиторию по следующим параметрам: возрастная категория, половая принадлежность, семейное положение, социальная характеристика (статус, профессия, средний доход). Определив эти параметры, можно с максимальной точностью понять целевую аудиторию – группу посетителей в интернете, на которую направлен распространяемый вами контент.

А.С. Воронкин выделяет 3 фактора вовлечённости пользователей в социальные сети [7, с. 12].

Первый фактор – «общение, самопрезентация и самоактуализация». Пользователи, ведущие активную виртуальную «жизнь» в социальной сети, испытывают потребность в общении и признании. Такие пользователи «раскручивают», внедряют недавно введённые производителями обновления. Они также являются частыми гостями на «страницах» своих подписчиков. Им интересно знать, как они живут и чем интересуются.

Второй фактор – «инструментальный». Этот фактор характеризует особенность вовлеченности личности в социальную сеть согласно целям пользователя (развлечение, информация, позиционирование).

Третий фактор: «интерес к другим». Анализируя результаты по данному фактору, можно определить, что часть пользователей имеет истинный интерес к контенту других людей. Также одним из основных видов активности таких пользователей является «отметка» друзей на своих фото, а также проставление «лайков» и «комментариев» к контенту других людей.

Для сравнения представим особенности целевой аудитории двух наиболее популярных социальных сетей в России и Таджикистане: Instagram и ВКонтакте.

Особенности целевой аудитории в Instagram, по данным исследования BrandAnalytics:

- гендерное распределение – 77,1% женщин, 22,9% мужчин;
- возраст авторов – в Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют;
- особой популярностью Instagram пользуется у жителей городов с населением более одного миллиона человек;
- ежемесячная аудитория сети составила в среднем 10,6 миллионов человек, а число активных авторов – 2,4 миллиона;
- количество пользователей Instagram превысило 500 миллионов, при этом 300 миллионов человек заходят в социальную сеть ежедневно [12, с. 15].

Далее проанализируем целевую аудиторию социальной сети «ВКонтакте».

Согласно официальным данным, на сайте зарегистрировано более 380 миллионов пользователей, более 80 миллионов посетителей заходят на сайт каждый день. Примерно 65% посетителей проживают в России, более 15% в Таджикистане. 24% посетителей из России проживают в Москве, 11% – в Санкт-Петербурге [133, с. 20].

По данным исследования системы мониторинга социальных медиа и СМИ «BrandAnalytics», целевая аудитория социальной сети «ВКонтакте» имеет следующие особенности:

- гендерная структура авторов «ВКонтакте» довольно стабильна, 43,7% авторов – мужчины, доля слабого пола составила 56,3%;
- возрастная структура авторов «ВКонтакте» – 25-34 лет;
- ежемесячная аудитория – 46,6 миллионов человек, 40% которых – 18,8 миллионов – проявили публичную активность.

Итак, проведенный анализ понятий и функциональных особен-

ностей социальных сетей показал, что, во-первых, социальная сеть – это интернет-ресурс, позволяющий достаточно эффективно находить целевую аудиторию для любого бизнеса, связанного с предоставлением услуг, во-вторых, описанные функциональные возможности социальной сети вполне могут быть использованы для сбора и анализа данных, в-третьих, совершенно очевидно, что количество пользователей социальных сетей гораздо больше, чем других Интернет-ресурсов, а значит, распространение любого контента в них менее затратно.

Перейдем к экономико-математическому моделированию социальных сетей и опишем цифровые технологии анализа данных социальных сетей.

Цифровые технологии: Social Mining и Social Network Analysis

Инструменты и технологии DataMining составляют суть интеллектуального анализа данных, поскольку позволяют преобразовывать данные в информацию, полезную для изменения бизнес-процессов.

DataMining – это процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности [9, с. 22].

При анализе данных, DataMining позволяет многократно, изменяя параметры алгоритмов, выполнять различные операции и преобразования над сырыми данными для нахождения скрытой информации и имплицитных факторов, позволяющих понять бизнес-процессы, строить предсказательные модели, описывающие различные ситуации в бизнесе.

Технологии DataMining представляют большую ценность для руководителей и аналитиков в их повседневной деятельности, поскольку обеспечивают ощутимые преимущества в конкурентной борьбе [9, с. 35].

Технологии SocialMining и SocialNetworkAnalysis являются ярким примером применения методов и алгоритмов DataMining для поиска и обнаружения зависимостей и знаний в социальных сетях. Они представляют собой мультидисциплинарную методологию исследования, основанную на базе достижений прикладной статистики, методов искусственного интеллекта, теории графов и социологических методов исследования.

В основе анализа социальных сетей лежит математическая теория графов (она представлена в работах таких авторов, как Эрдос, Харари и Раппапорт), а также эмпирические исследования в области социальной психологии и антропологии (Хайдер и Морено). Благодаря

конвергенции усилий этих двух групп ученых: математиков, изучавших различные законы построения абстрактных узлов и линий, и социологов, исследовавших взаимодействие между людьми внутри различных групп и сообществ, примерно во второй половине 20 века были разработаны серии метрик и методов, позволяющих формализовано описывать отношения между людьми внутри сообществ.

В качестве отдельной парадигмы метод анализа социальных сетей начал формироваться в 1970-ых. В 1969 году Стэнли Милгрэм опубликовал результаты эксперимента, обнаружившего феномен «маленького мира», где описал ставшее общепринятым понятие «шести рукопожатий» (TraversandMilgram, 1969). В 1973 Марк Грэноветтер опубликовал (теперь уже классическую) работу «Сила слабых связей». В этой работе он показал, как логика формирования отношений привела к возникновению различных групп и «слабых связей» между этими группами (Granovetter, 1973). В это десятилетие были опубликованы первые фундаментальные исследования социальных сетей (Fischer, 1982; Wellman, 1979). Были разработаны алгоритмы кластерного моделирования (Whiteetal., 1976), были разработаны базовые метрики для анализа социальных сетей (Freeman, 1979). В последующие десятилетия количество исследований, использовавших данные социальных сетей, резко возросло. К этим исследованиям также можно отнести работы, посвященные взаимодействиям в корпоративном управлении (Mizruchi, 1982), корпус работ, посвящённых американским сетевым сообществам (Marsden 1987), логике распространения сетей (Rogers, 1995) и даже социальной структуре национальных государств (Wallerstein, 1999). Грандиозные темпы развития сети Интернет и связанных с ним технологий привели к качественному изменению в методах и технологиях анализа данных и потребовали более четкой формализации понятий, связанных с анализом данных социальных сетей [8, с. 13].

Сеть – это набор взаимосвязанных узлов (таких как люди, организации, веб-страницы или государственные образования), при этом взаимосвязи понимаются как отношения (или связи) между этими узлами. Каждое отношение соединяет несколько узлов и может быть направленной или ненаправленной связью. Почтовая сеть, например, является направленной сетью отправителей и получателей. Социальная сеть, организованная с помощью программного обеспечения, обычно является ненаправленной сетью.

Цель применения технологий SocialMining и SocialNetworkAnalysis состоит в том, чтобы найти группы пользователей социальных сетей, отвечающих определенным интересам на основе анализа данных

социального графа конкретного пользователя сети.

Анализ социальных сетей включает в себя следующие метрики, которые условно можно поделить на несколько категорий [3, с. 84]:

1. Характеристики *связей* основаны на параметрах гомогенности (степени схожести по различным критериям); множественности, определяющей прочность отношений между участниками, обоюдности (взаимности): степени, с которой двое участников отвечают друг другу взаимностью в процессе взаимодействия и др.

2. Характеристики *распределения* базируются на параметрах центральности исследуемого узла, которая трактуется как значительность или влияние узла в группе, плотности связей между членами группы, расстояния между членами сообществ (групп) и между сообществами.

3. Характеристики сегментации определяются коэффициентами кластеризации, показывающими оценку вероятности, дружелюбности участников группы; сплоченностью, определяемой как степень, с которой участники связаны напрямую друг с другом при помощи социальных связей.

Из приведенных характеристик и параметров, используемых для анализа социальных сетей видно, что основной задачей применяемых технологий SocialMining и SocialNetworkAnalysis является определение взаимодействия между пользователями в условиях масштабируемости исследуемого взаимодействия.

1. *Определение взаимодействия между пользователями.* Взаимодействия между пользователями в социальной сети могут быть определены по-разному, поскольку пользователи имеют профили, состоящие из разнородной информации (социальные графы). Сам процесс взаимодействия может быть многоуровневым (между конкретными пользователями, между пользователем и группой, между группами пользователей).

2. *Масштабируемость взаимодействия.* Работа с реальными социальными сетями с миллионами пользователей ограничивает применимость многих традиционных алгоритмов кластеризации графов в практических сценариях. Более того, состав и структура групп (сообществ) изменяется со временем, в группах могут присутствовать боты и фейковые аккаунты.

В связи с такими особенностями анализа необходимо использовать специальные алгоритмы:

1. Иерархические алгоритмы представляют собой основное семейство алгоритмов поиска сообществ и основаны на построении ие-

рархической декомпозиции узлов социальной сети, которые могут быть представлены *дендрограммой*. Типичные методы определения подобия узлов включают понятия расстояния по *кратчайшему пути*, *косинусному расстоянию* и *коэффициенту Жаккара*. Алгоритм протекает рекурсивно в агломерационном режиме: на каждом шаге вычисляются расстояния между узлами, пары узлов с наибольшим значением подобия объединяются в один новый набор. Алгоритм завершается, когда остается только одно сообщество.

2. Декомпозиция узлов, основанная на модульности. Модульность – это мера оценки качества разделения сообщества, определяемая как доля ребер, которые попадают в сообщества, минус та же доля, если ребра были назначены случайным образом.

3. Алгоритмы спектрального разбиения графа основаны на понятиях минимального сокращения и максимального потока, которые позволяют спроецировать узлы сети на евклидово пространство низкой размерности и затем кластеризовать спроектированные евклидовы точки, используя стандартные алгоритмы кластеризации.

Технологии SocialMining и SocialNetworkAnalysis широко используются в практике исследований, связанных с изучением различных социальных явлений и процессов, поскольку позволяют осуществлять сбор, аккумуляцию и анализ данных, моделирование распространения сети, анализ поведения пользователя определенной группы, прогнозирование взаимодействий участников сети.

В условиях цифровизации экономики анализ данных социальных сетей – один из самых распространенных видов исследований, оказывающих влияние на бизнес.

Белая книга, опубликованная AT & T [2, с. 43], определяет специфику и проблемы, связанные с анализом социальных сетей как бизнес-инструмента. Основываясь на этом материале, можно выделить следующие примеры способов использования инструментов социальных сетей для деловых целей: продвижение товаров и услуг в социальных сетях онлайн; мониторинг трендов; механизмы взаимодействия с клиентами; исследование новых идей продукта; создание и сопровождение групп пользователей клиентов; реклама; спонсорство интерактивного контента; создание и мониторинг онлайн-фокус групп.

В современной парадигме социальных сетей люди в социальной сети размещают полезную для анализа информацию, связанную с оценкой брендов и товаров, качества услуг, пишут комментарии о различных событиях, обмениваются контентом. Учитывая объемы данных и быстрое распространение информации в Интернете, создание инст-

рументов анализа данных социальных сетей значительно упростит процесс решения практически для всех упомянутых выше задач и достижения поставленных бизнес-целей.

Авторы [2, с. 51] считают, что наиболее важные возможности влияния социальных сетей на бизнес заключаются в корпоративном мире, поскольку «корпорации изменяют способ взаимодействия с потенциальными потребителями с учетом видимого и персонализированного общения», «корпорации изменяют свое видение, определив стратегию единого сотрудничества и коммуникации: сотрудники будут больше полагаться на корпоративную культуру и искать ее». Методы поиска и анализа данных социальных сетей могут использоваться для того, чтобы сделать общение между компаниями и клиентами намного более эффективным.

Предприятия и организации будут более конкурентоспособны и адаптированы к требованиям рынка, потому что использование цифровых инструментов позволит реализовать: расширенный охват рынка, преобразование прямого маркетинга из статического в динамический, использование данных CRM- систем в персонализацию контактов с клиентами и веб-сайтом, колл-центром и другими онлайн-сервисами для лучшего обслуживания и удержания клиентов, эффективное управление внешними коммуникациями.

В наши дни мониторинг социальных сетей широко применяется для разных целей. Можно выделить три больших направления использования средств анализа социальных сетей: в интересах бизнеса; в интересах правительства; в интересах национальной безопасности.

Каждое из направлений имеет свои особенности. Бизнес-задачи, которые ставит бизнес, заказывая мониторинг социальных сетей, можно, в свою очередь, разделить на три группы:

– для маркетинга и исследований (Что думают клиенты о новой рекламной кампании? Как сравнивают с конкурентами? Какова ваша доля обсуждений в категории? На какую площадку направить рекламный бюджет?)

– для управления репутацией (Быстро отследить негативные публикации в социальных медиа и онлайн-СМИ. Вовремя поблагодарить адвокатов бренда. Принять участие в тематических дискуссиях.)

– для поддержки пользователей (Хотите существенно снизить нагрузку на колл-центр? Оперативно отвечать на вопросы потребителей? Моментально ориентироваться в тысячах публикаций о вашей компании?)

Одним из интересных примеров анализа соцсетей с помощью

систем интеллектуальной аналитики можно считать исследование упоминаний российских банков в социальных медиа, которое проводилось при помощи системы мониторинга и аналитики YouScan (<https://youscan.io/researches/>). Поиск упоминаний производился по электронным ресурсам (соцсети, форумы, блоги, сайты отзывов и другие). Период анализа: 1 октября - 31 декабря 2015 года. Объектом мониторинга выступают упоминания 49 банков с наибольшим количеством упоминаний за период.

Цели исследования:

- выделить топ-49 наиболее обсуждаемых российских банков (по количеству релевантных упоминаний);
- провести анализ отзывов пользователей по основным направлениям работы десяти наиболее обсуждаемых банков из топ-49.

В процессе анализа были исключены нерелевантные упоминания (омонимы с других языков, спамные публикации роботов). Среди релевантных упоминаний авторским сообщениям присваивалась соответствующая тональность (позитивная, негативная, нейтральная), разработанная на основе характеристик распределения (плотности, центральности, параметрам гомогенности), а ретранслированный контент (репосты, ретвиты) маркировался как нейтральный. Для этого был использован алгоритм автоматического определения тональности и выборочная ручная проверка. Расчет общих показателей используется на основании всех упоминаний банка, а категориальный анализ проводился исключительно по авторским отзывам. Для каждого банка с помощью соответствующего программного обеспечения была сгенерирована выборка упоминаний, в рамках которой был проведен анализ отношения клиентов по категориям.

В исследовании задействованы следующие банковские услуги:

- обслуживание клиентов: отношение сотрудников к клиентам, работа отделений и банкоматов;
- выдача кредитов: доступность, возврат и условия оформления;
- депозиты: условия, выбор банка для вклада, впечатления при расторжении договоров;
- валюта: ситуация с обменом валюты, обменный курс, ограничения в кассах и банкоматах;
- банковские карты: условия предоставления услуг по картам, комиссионные платежи, работа карт за рубежом.

В результате исследования были выявлены 10 лидеров-банков, которые наиболее обсуждаемы в сетях пользователями банковских услуг (рис. 1)

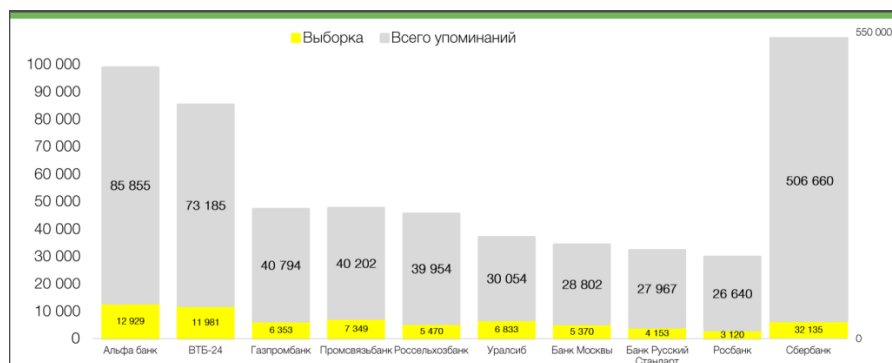


Рис.1. Выборка Топ-10 банков по упоминаниям в соцсетях

На рис.1 отображено соотношение выборки (количества авторских публикаций пользователей (без учета ретранслированного контента)) и общей совокупности упоминаний лидеров российского банковского рынка.

Дальнейший анализ авторских публикаций с помощью технологий SocialMining и SocialNetworkAnalysis проходил по 5 категориям, описанным в методологии исследования, с определением отношения пользователей и присваиванием соответствующей тональности каждому упоминанию.

Он показал, что негативная тональность по выдаче кредитов в тройке лидеров: 1 место – Альфа-банк (84%), 2 место – Сбербанк (48%), 3 место – ВТБ (37%); совершенно иное расположение лидеров по качеству обслуживания – негативные отзывы: 1 место – Альфа-банк (79%), 2 место – ВТБ (68%), 3 место – Сбербанк (64%) ; в отношении кредитов: 1 место – ВТБ (53%), 2 место – Альфа-банк (51%), 3 место – Сбербанк (37%). В остальных категориях результаты аналогичны – самые низкие показатели по отрицательным отзывам имеет Сбербанк, и в большинстве случаев, самые высокие показатели у Альфа-банка.

Таким образом, используя технологии SocialMining и SocialNetworkAnalysis, анализ более 1500000 сообщений пользователей о деятельности банков по основным видам оказываемых ими услуг показал проблемные точки в деятельности банков Российской Федерации, позволил получить оценку конкурентоспособности лидеров банковского сектора, выявить рейтинг банков по популярности, основанный на упоминаниях в социальных сетях. То есть методы DataMinig по имеющимся в свободном доступе данным позволили извлечь для руководства банков и регуляторов банковской деятельности полезную и легко интерпретируемую информацию об отношении к оказываемым услугам.

Исследования в социальных сетях в целях оценки банковских ус-

луг – это изучение опубликованного пользователями контента о банке, банковских продуктах и конкурентах.

С помощью мониторинга социальных сетей задачи, поставленные руководством банка перед аналитиками, могут быть типизированы следующим образом:

– *изучение кризисных ситуаций при оказании банковских услуг.* Анализ масштабов распространения возможных репутационных угроз для банка, выявление источника кризисной ситуации, влияние на восприятие банковских продуктов, реакция конкурентов и др.

– *анализ восприятия банковских продуктов и услуг.* Изучение отношения потребителей к продуктам банка, поиск потребительских инсайтов, изучение содержания публикаций.

– *оценка репутации банка.* Определение мнения пользователей о банке, продуктах и банковских служащих, определение ключевых тематик, степени лояльности потребителей, ключевых инфо-поводов и степени их влияния на имидж банка.

– *портрет потребителей банка.* Сегментация пользователей банка по разным критериям: демографические характеристики, модели потребления, декомпозиция на сторонников/противников банковского бренда.

– *отслеживание рекламных кампаний.* Количественный и качественный анализ эффективности рекламных кампаний банков, событий или значимых информационных поводов.

В Республике Таджикистан по состоянию на 31 декабря 2018 года функционируют 79 кредитных организаций, в том числе 17 банков, 25 микрокредитных депозитных организаций, 6 микрокредитных организаций и 31 микрокредитный фонд. Количество филиалов кредитных организаций за отчетный период составило 332 единицы.

Это позволяет сделать вывод о том, что банковская система Республики Таджикистан достаточно конкурентный рынок, обладающий определенными особенностями и спецификой, а, следовательно, разработка методики оценки качества банковских услуг целесообразна и необходима в национальном масштабе. По оценкам экспертов, более половины жителей республики являются активными пользователями сети Интернет, а значит, анализ социальных сетей может дать вполне адекватные результаты и использоваться регуляторами банковской деятельности для повышения эффективности деятельности национальной банковской системы.

Предлагаемая методика содержит 4 этапа:

Этап 1. Выделение ключевых категорий банковских услуг про-

водимого научного исследования из типичного списка: обслуживание, кредиты, депозиты, валютные операции, банковские карты. В рамках этого этапа осуществляется целеполагание: определить топ-5 лидеров банковского рынка Республики Таджикистан; провести анализ отзывов пользователей по основным видам банковских услуг 5 наиболее обсуждаемых банков в социальных сетях.

Этап 2. Определить виды социомедийных ресурсов (соцсети, форумы, блоги, отзывы на сайтах), период анализа, порог популярности для банковской системы республики, языковую специфику исследования, технологии учета публикаций, относящихся к спаму, задать категории ответов «положительная оценка», «нейтральная оценка» и «отрицательная оценка» с помощью выделения тезауруса пользователей на основе анализа сообщений социальных сетей. На этом этапе определяется и тип социальных сетей, которые будут исследованы: Instagram, Вконтакте, Facebook и др.

При проведении исследования в рамках этого этапа необходимо достигнуть понимания заинтересованности людей, что движет типичным клиентом при обсуждении проблемных вопросов, касающихся обслуживания в банках, почему он подписан на соответствующую группу. При этом необходимо учитывать следующие общепризнанные характеристики и параметры:

Любопытство. Это означает, что исследуемая группа должна быть, прежде всего, интересной и увлекательной. Контент такой группы состоит из небольших интригующих анонсов, публикующихся на сайте банка новостей или статей, сопровождаемых яркими наглядными изображениями. Отметим, что в социальных сетях только текстовая информация сама по себе без иллюстраций практически не привлекает подписчиков, поэтому наличие мультимедийной информации - отличный критерий для определения любопытства.

Престиж. Раскрутка в социальных сетях и мода неразрывно связаны между собой, и поэтому пользователь, интересующийся новыми банковскими продуктами, автоматически считает себя успешным.

Подражание. Благодаря этому качеству продвижение в социальных сетях имеет возможность расширяться в геометрической прогрессии, обеспечивая банку не только заинтересованного подписчика, но и его друзей, а также друзей друзей и т. д.

Консультация специалиста. Наибольшим спросом для этой цели пользуются группы, продвигающие банковские услуги и продукты. Подобные группы позволяют клиенту пообщаться непосредственно с работником банка и обсудить детали получения различных услуг.

Получение прибыли или награды. Проведение конкурсов, акций и розыгрышей призов – всегда безотказный способ, особенно если сделать это можно в социальной сети. Особенно действенный приём – голосование пользователей, ведь благодаря ему ваш товар или услугу увидят не только участники конкурса, но и все те, кто будет участвовать в голосовании.

Общение. Формально основной целью социальных сетей является интерактивное общение. И многие вступают в тематические группы именно с этой целью. Для того, чтобы они нашли желаемое, а также заинтересовались вашим продуктом или услугами, администрация группы постоянно должна отвечать на все комментарии, даже не относящиеся к тематике группы.

Этап 3. Выбор технологии и платформы для парсинга данных социальных сетей, поддерживающих цифровые технологии и построение экономико-математической модели оценки сообщений пользователей социальных сетей о банковских услугах. Определение технических и технологических характеристик исследования, связанных с выбором программного и методического обеспечения. Анализ полученной информации и построение отчетов по критериям и требованиям заказчика.

Таким образом, в результате проведенного анализа в рамках данной статьи были получены следующие результаты:

1. Рассмотрен феномен социальной сети как современного средства реализации цифровизации экономики, определены основные функциональные возможности социальных сетей, которые позволяют достичь различных бизнес-целей;

2. Проведен анализ цифровых технологий, наиболее популярных среди исследователей социальных сетей, описаны их основные характеристики, методы формализации социальных сетей как неориентированных графов.

3. Затронуты научно-исследовательские проблемы изучения социальных сетей, как объектов анализа с целью улучшения бизнес-процессов и выделена специфика использования социальных сетей в банковской сфере.

Таким образом, установлено, что социальные сети, обладая свойствами интерактивности, гипертекстуальности и мультимедийности, позволяют на новом уровне осуществлять продвижение любых услуг в сети Интернет, в том числе и банковских. В итоге, предложена методика оценки качества банковских услуг на основе анализа сообщений в социальных сетях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bonchi, F., Gionis, A., Tassa, T. 2011. Identity obfuscation in graphs through the information theoretic lens. In Proceedings of the International Conference on Data Engineering (ICDE'11).
2. Demailly, C., Silman, M. 2008. At&t white paper: The business impacts of social networking. White paper. http://www.business.att.com/content/whitepaper/WP-soc_17172_v3_11-10-08.pdf.
3. Fortunato S. 2010. Community detection in graphs. Phys. Rep. 486, 3–5, 75–174.
4. Анализ целевой аудитории как основа разработки имиджевой рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru>, свободный, 12.09.2019
5. Битков Л.А. Социальные сети: между массовой коммуникацией и межличностным общением [Электронный ресурс] / Л.А. Битков // Социальные сети. – 2011. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный, 12.09.2019
6. Вертайм К. Цифровой маркетинг [Текст]: учеб. / К. Вертайм, Я. Фенвик. – Москва: Альпина Паблишерз, Юрайт, 2010. – 384 с.
7. Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ [Электронный ресурс] / А.С. Воронкин // Социальные сети. – 2011. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.
8. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе [Текст] / Я.Л. Морено. – М.: Академический Проект 2001. – 384 с.
9. Назаров Д.М. Методология нечетко-множественной оценки имплицитных факторов в деятельности организации. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – 193 с.
10. Назаров Д.М., Калаев Д.В. IT-кластер как инструмент снижения рисков инновационной экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. -2011. -Т. 35, № 3. -С. 85-89.
11. Преимущества раскрутки в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mwjournal.ru>, свободный, 12.09.2019
12. Сенаторов А.А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег [Текст]: учеб. / А.А. Сенаторов. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 50 с.
13. Чумиков А.Н. PR в Интернете Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Текст]: учеб. / А.Н. Чумиков. – Москва: Альпина Паблишерз, 2010. – 10 с.

**УСУЛИ РАҚАМИИ БАҶОДИҲӢ БА СИФАТИ ХИДМАТҲОИ
БОНКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР АСОСИ ТАҲЛИЛИ
МАЪЛУМОТҲОИ ШАБАКАҲОИ ИҶТИМОӢ**

ҒАНИЕВ РУСТАМ ҒАФУРОВИЧ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, донишгоҳ

Шӯъбаи назарияи иқтисодии ДМТ,

734025 Тоҷикистон, Душанбе, Рудаки 17,

тел.: (+992 90) 122 70 00; e-mail: ramzes22_84@mail.ru

Дар мақола торнамои иҷтимоӣ ҳамчун объекти омӯзиши илмӣ ва технологияҳои ҳозиразамони таҳлили маълумотҳои ин торнома, ки ба худ номи Social Mining ва SocialNetwork Analysis гирифтааст яқоя бо методҳои ва воситаҳои Data Mining мавриди таҷдиди назару таҳлил қарор гирифтааст.

Муаллиф нишондиҳандаҳои асосии кори алгоритмҳо ки дар доираи технологияҳои муайян истифода мешаванд таҳқиқ намуда махсусатҳои истифодаи ин абзорҳоро ҳангоми таҳлили маълумотҳои торнамои иҷтимоӣ бо мақсадҳои тиҷорати муайян намудааст. Дар ҳулоса методикаи истифодаи ин технологияҳо ҳангоми омӯзиши маълумотҳои истифодабарандагони торномаи иҷтимоӣ- мизочони бонкҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

Калидвожаҳо: *SocialMining, SocialNetworkAnalysis, DataMining, тонамои иҷтимоӣ, хизматрасониҳои бонкӣ, технологияҳои рақамӣ.*

**DIGITAL METHOD OF ASSESSING THE QUALITY OF
BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN BASED
ON ANALYSIS OF DATA OF SOCIAL NETWORKS**

GANIEV RUSTAM GAFUROVICH,

Candidate of Economic Sciences, Docent of General University Department, Economics Theory Chair, Tajik National University,
734025 Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki ave.,
tel.: (+992 90) 122 70 00; e-mail: ramzes22_84@mail.ru

The article discusses social networks, as well as modern technologies for analyzing data of social networks, called Social Mining and analysis of social networks, which are basically available on the basis of parameters and Data Mining tools. The author shows the main parameters on which algorithms used within the framework of the designated technologies work, reveals the peculiarities of application of these tools in analysis of social network data for business purposes. In conclusion, the methodology of application of these technologies in analysis of data of users of social networks - clients of banks of the Republic of Tajikistan is given.

Keywords: *Social Mining, Social Network Analysis, Data Mining, social network, banking services, digital technologies*

УДК. 368.4.

**САМАРАНОКИИ НИЗОМИ НАҶАҚА ВА МЕЪЁРҶОИ
БАҶОДИҶИИ ОН ДАР ИҚТИСОДИЁТ**

ХАЙРЗОДА ШУКРУЛЛО ҚУРБОНАЛӢ,

н.и.и., дотсенти кафедраи фаъолияти бонкӣ
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон
Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14.
тел: (корӣ) (+992 37) 2310201

ШОАСАЛОВ НАИМҶОН ҚУДРАТОВИЧ,

ассистенти кафедраи фаъолияти бонкӣ
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон
Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14.
тел: (+992) 902528686

Дар мақола самаранокии низоми нафақа ва меъёрҳои баҳодихии он оварда шудааст. Аз ҷониби муаллиф панҷ меъёри самаранокии низоми нафақа пешниҳод ва таҳлил гардидаанд, ки имконият медиҳад аз нуқтаи назари тавозуни молиявӣ ин масъала баррасӣ гардад. Меъёрҳои додашуда дар алоҳидагӣ таҳлил гардида бо овардани маълумотҳои омили расмӣ асоснок карда шудаанд. Дар маҷмӯъ барои фаъолияти самаранокии низоми нафақа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби муаллиф як қатор тавсия ва пешниҳодҳо ирсол гардидааст, ки истифодаи онҳо аз манфиат холӣ нест.

Калидвожаҳо: самаранокии низоми нафақа, таъминоти нафақа, шумораи нафақахӯрон, нафақаи иҷтимоӣ, меъёри самаранокӣ.

Зери мафҳуми самаранокии низоми нафақа пардохтҳои нафақавие фаҳмида мешавад, ки имкон медиҳад сатҳи зиндагии муносиб барои нафақагирон таъмин гардида, ҳамзамон иҷрои ӯҳдадорихои нафақавӣ барои рушди иқтисодиёт оқибатҳои манфӣ нашошта бошад. Бо назардошти ин ҳолат дар адабиётҳои иқтисодӣ панҷ меъёри самаранокии низоми нафақа пешниҳод карда мешавад, ки имкон медиҳад аз нуқтаи назари имкониятҳо ё тавозуни молиявӣ дида баромада шавад. Ба ин меъёрҳо дохил мегардад:

1. меъёри мушкилоти молиявӣ дар иқтисодиёт;

2. меъёри сатҳи зиндагии нафакагирон;
3. меъёри асосноккунии демографии синну соли ба нафақа баромадан;
4. меъёри сарбории демографӣ дар иқтисодиёт;
5. меъёри таъсиррасон ба иқтисодиёт.

Меъёрҳои додашударо дар алоҳидагӣ таҳлил менамоем. Меъёри мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт ин чунин нишондиҳандаест, ки иҷроиши ин меъёр ҳаҷми хароҷотҳоро барои пардохти нафақаи суғуртавӣ дар бар гирифта, дар таносуби бо ММД ва бо фоиз ифода карда мешавад. Меъёри мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт ҳаҷми хароҷотҳое, ки барои пардохти нафақа таъин гардидаанд, кам мекунад, чунки низоми нафақа ҳамчун «сарборӣ» монеаи рушди иқтисодиёт аз ҳисоби гирифтани захираҳо аз дигар самт, нагардад. Чунин маблағҳоро барои пардохти суғуртаи нафақавӣ, трансфертҳои байнибучетӣ, суғуртаи ҳатмии нафақа ва ғайраро ба даст овардан мумкин аст. Дар навбати худ трансфертҳои байнибучавӣ аз ҳисоби даромади бучет, зиёд гардидани касрӣ он, аз нав тақсимкунонии хароҷотҳо ба дигар самт имконият дорад. Мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт бевосита ба тағйирёбии маблағгузори низоми нафақа алоқаманд аст. Ин ҳолат маблағгузорӣ, таъминоти нафақа ва кӯмакпулиҳои иҷтимоию татбиқи сиёсати шуғули аҳолиро фаро гирифтааст. Ҳамзамон мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт талаботи пардохтгардидаи воқеии нафақаро низ дар бар гирифтааст. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин маблағҳо мунтазам афзоишёбанда буда соли 2009 ҳамагӣ 557849,9 ҳаз. сомонӣ ва соли 2018 бошад 2360990,6 ҳазор сомониро ташкил дода, 4,2 маротиба афзудаанд. Ҳамзамон хароҷоти Агентии ҳифзи иҷтимоӣ ва нафақаи назди Ҳукумати Ҷумҳурӣ бошад аз 685954,1 ҳазор сомонӣ соли 2009 то 2578743,3 ҳазор сомонӣ дар соли 2018 баробар гардида, 3,8 маротиба афзудааст. Дар таносуб бо ММД, даромад ва хароҷоти бучет маблағгузори низоми нафақа низ мунтазам рӯ ба афзоиш аст. Аз инҷо бар меояд, ки маблағгузори низоми нафақа мунтазам зиёд гардида ҳолати беҳтаршавии сатҳи зиндагии нафақахӯрон ба назар мерасад. Дар ҷадвали 1, ҳолати маблағгузори низоми нафақа, хароҷотҳои Агентӣ ва ҳиссаи ҳадамоти шуғл ва федератсияи иттифокҳои касаба дар солҳои 2009-2018 оварда шудааст.

Ҷадвали 1.

Маълумот дар бораи маблағҳое, ки барои таъмини нафақа,

кумакпулиҳои иҷтимоӣ татбиқи сиёсати шуғли аҳоли

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ _____

ва ташкили истирохати кудакону наврасон дар

солҳои 2009-2018 равона гардидаанд.

Солҳо	Талаботи пардохт гардидаи воқеии нафақа	Ҳамаги хароҷоти Агентӣ дар соли молиявӣ	Аз ҷумла: Шӯғл	Аз ҷумла: Федератсия
2009	557849,9	685954,1	7260,0	4500,0
2010	674324,8	845861,8	7300,0	4500,0
2011	892056,2	1080226,7	8000,0	5200,0
2012	1144354,3	1362167,8	11000,0	5597,2
2013	1473604,4	1524124,1	10005,0	6820,4
2014	1725480,2	1962130,0	12085,8	7034,5
2015	1758600,5	1965138,6	12150,0	7044,7
2016	1972735	2197133,8	11539,8	5949,7
2017	2211445,8	2439019,1	15778,2	8060,0
2018	2360990,6	2578743,3	16289,3	3222,0

Дар назар дошта шудааст, ки низоми пардохти нафақа бояд маҳдудиятҳоеро, ки ин меъёрҳо муқаррар кардааст, қонеъ гардонад. Муайян кардани арзиши ин маҳдудиятҳо масъалаи сиёсати иқтисодии давлат буда, афзалиятҳои иҷтимоӣ дорад. Агар низоми пардохти нафақа ба талаботи ин меъёр ҷавобгӯ набошад, тағйирот дар параметрҳои фаъолияти он талаб карда мешавад, ки ин метавонад синну соли ба нафақа баромадан, меъёри пардохт барои суғуртаи ҳатмии нафақа, тарзи ҳисоби нафақа ва ғайраҳо бошанд. Бояд қайд кард, ки меъёрҳои пешниҳодшударо вобаста ба муҳиммияташон дар зиннаи аввал намегузоранд, балки ҳангоми баҳисобгирии нишондиҳандаҳои камтарин ва зиёдтариние, ки ба ин меъёрҳо мувофиқанд, ба назар гирифта мешаванд. Агар синни ба нафақа баромадан ниҳояд зиёд бошад ва аксарияти кормандон то ин синну сол имконияти зинда мондан на дошта бошанд, дар ин маврид ҷуброни нафақаи онҳо ғайриодилона аст. Яъне эҳтимолияти зинда мондан то синни нафақа ва зиёд гардидани давомнокии умум ин ҳам як навъ ҷубронкунонӣ мебошад. Ҳамин тариқ,

бояд қайд намуд, ки сатҳи зиндагии нафақахӯрон дар доираи ин муносибат бо ду меъёр вобастагии бештар дорад:

1. меъёри бевоситаи сатҳи зиндагии аҳоли;
2. меъёри асосноккунии демографии синни ба нафақа баромадан.

Пешгирӣ намудан ва ё кам кардани таъсири оқабатҳои манфӣ барои рушди иқтисодиёт бо фаъолияти низоми нафақа алоқаманд буда, аз панҷ меъёри номбаргардида, дутои он бештар барои тавсифи самаранокии ин низом истифода мегардад, ки ба он дохил мешавад: мушкilotи молиявӣ ва сарбории демографӣ дар иқтисодиёт.

Ба таври назариявӣ барои муайян кардани таъсири низоми нафақа ба рушди иқтисодиёт, танҳо меёрҳои таъсиррасон ба иқтисодиёт истифода мегардад, ки хангоми истифодаи онҳо ба таври мустақиман афзоиш ё камшавии ММД дар натиҷаи ин тағирёбиҳо ошкор карда мешавад. Ҳамчунин дар мавриди чунин ҳисобкуниҳо номгӯи васеи фарзияҳо оид ба ҳолати иқтисодиёт ва таъсири байниҳамдигарии элементҳои он истифода бурда мешаад. Дар ин муддат ба ҳисоб гирифтани меъёри мушкилии молиявии иқтисодиёт ва мушкilotҳои демографӣ дар иқтисодиёт миқдори фарзияҳои камтарро талаб менамояд. Меёрҳои номбаргардидадаро дар алоҳидагӣ дида мебароем. Меъёри сатҳи зиндагии нафақахӯрон чунин ҳолате мебошад, ки барои иҷрои ин меёр онро шарҳ додан, таҳлил мебояд кард. Дар ин маврид чунин нишондиҳандаҳо ба назар гирифта мешаванд:

а) динамикаи ҳаҷми воқеии нафақаи миёна (тағйир ёфтани ҳаҷми воқеии нафақаи миёна дар давраи муайян аз меъёри муқараргардида кам буда наметавонад).

б) коэффитсиенти ивазшавӣ, % (ин коэффитсиент ҳамчун нисбати нафақаи миёна ва музди меҳнати миёнаи номиналӣ ҳисоб карда мешавад).

Меъёри сатҳи зиндагии нафақхӯрон ифодакунандаи он аст, ки низоми нафақа то чӣ андоза аз уҳдаи иҷрои вазифаи худ мебарояд ва даромади нафақахӯронро дар сатҳи муайян нигоҳ медорад. Яке аз ин нишондиҳандаҳо, ки иҷроиши ин меёрро дар бар гирифта динамикаи сатҳи зиндагии нафақахӯронро воқеан ифода мекунад, дигараш бошад даромади онҳоро нисбат ба кормандон муқоиса мекунад. Барои тасдиқи ин гуфтаҳо ҷадвали зеринро меорем.

Ҷадвали 2.

Маълумот оиди шумораи нафақахӯрон, ҳадди ақали нафақа ва андозаи миёнаи нафақа дар солҳои 2000 то 2018

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Солҳо	Шумораи нафақагирон	Ҳадди ақали нафақа	Афзоиши ҳади ақал	Фармонҳо	Нафақаи миёна	Афзоиши нафақаи миёна
2000	560000	2,0 сомони		№431 аз 18.11.2000	4,06	
2001	559400	2,0 сомони			6,01	48%
2002	549958	5,0 сомони	1,5 марот	№717 аз 26.11.2001	10,09	67,9
2003	534361	7,0 сомони	40%	№930 аз 25.10.2002	13,07	29,5
2004	523428	12,0 сомони	71%	№1173 аз 4.11.2003	16,92	29,5
2005	520809	12,0 сомони			28,66	69,4
2006	525816	20,0 сомони	66%	№1716 аз 20.03.2006	42,33	47,7
2007	529161	20,0 сомони			45,21	6,8
2008	537699	60,0 сомони	2 марот	№480 аз 20.06.2008	87,36	93,2
2009	553985	60,0 сомони			90,71	3,8
2010	561547	80,0 сомони	33%	№894 аз 22.06.2010	112,80	24,4
2011	591956	80,0 сомони			152,30	35,0
2012	596597	104,0 сомони	30%	№1313 аз 13.08.2012	181,82	19,4
2013 (аз 1-09-130 ҳади ақал)	610871	130,0 сомони	25%	№1493 аз 14.08.2013	228,27	25,5
2014	614858	130,0 сомони			228,31	0,0
2015	621724	130,0 сомони			230,00	0,7
2016 (аз 1-07 156 ҳади ақал)	642847	156,0 сомони	20%	№697 аз 6.06.2016	272,13	18,3
2017	664825	156,0 сомони			270,67	-0,5

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

2018 (аз 1-09 180 ҳа- ди акал)	687050	180,0 сомони	15%	№1084 14.08.2018	310,09	14,6
---	--------	-----------------	-----	---------------------	--------	------

Тавре аз маълумотҳои ҷадвал бар меояд шумораи нафақахӯрони соли 2018 дар муқоиса бо соли 2000 127050 нафар ё 22,7% афзӯдаанд. Ҳадди ақали нафақа аз 2 сомонӣ то 180 сомонӣ ва нафақаи миёна аз 4 сомонӣ то 310 сомонӣ зиёд гардидаанд. Албатта бо назардошти ҳолати бекурбшавӣ меъёри ҳадди ақали нафақа ё нафақаи миёна нокифоя ва нисбатан ночиз аст.

Дигар нишондиҳанда ин меъёри асоснокунии синни ба нафақа баромадан мебошад, ки мунтазам аз ҷониби давлат танзим карда мешавад. Ин меъёрро чунин нишондиҳандаҳо дар бар гирифтааст:

а) эҳтимолияти дарозумрӣ ҳангоми расидан ба синни нафақа (сол)

б) эҳтимолияти зинда мондан то сини ба нафақа баромадан (сол).

Аз рӯи маълумотҳои омори расмӣ дарозумрии эҳтимоли дар мавриди таваллуд агар соли 2011 72,5 солро ташкил дода бошад, пас соли 2018 ин нишондиҳанда то 74,9 сол афзӯдааст.[4. 12.]

Синни нафақаро яке аз параметрҳои қонунгузории нафақа меҳисобанд, ки қаллобӣ ё фиребгарӣ дар ин самт ба таврӣ ҷиддӣ ҳолати низоми нафақаро тағйир медиҳад. Ҳамзамон имконияти боло бурдани синни ба нафақа баромадан, на танҳо асоснокии молиявӣ, балки демографиро ҳам бояд дошта бошад. Дар акси ҳол, агар синни нафақа ниҳояд боло бурда шавад, моҳияти иҷтимоии худро аз даст дода, мавҷудияти низоми нафақаро зери суол мегузорад.

Мувофиқи қонунгузории мамлакат вобаста ба синни нафақа чунин дигаргуниҳо ба вучуд омадааст: Дар солҳои 1991-1994 синну соли аз қобили меҳнат калон – мардони 60 – сола ва калонтар, занони 55 - сола ва калонтар; солҳои 1995-2001 синну соли аз қобили меҳнат калон – мардони 60 – сола ва калонтар, занони 55 сола ва калонтар; соли 2002: синну соли аз қобили меҳнат калон – мардони 61 – сола ва калонтар, занони 56 сола ва калонтар; соли 2003: синну соли аз қобили меҳнат калон – мардони 62 – сола ва калонтар, занони 57 сола ва калонтар; соли 2004: синну соли аз қобили меҳнат калон мардони 62 сола ва калонтар, занони 57 сола ва калонтар. Аз соли 2005 инҷониб синну соли аз қобили меҳнат калон – мардони 63 сола ва калонтар ва занони 58 сола ва калонтар, муқарар гардидааст.[5, 22.]

Меъёри дигари муқоисакунонӣ сарбории демографӣ дар иқтисодиёт мебошад, ки чунин нишондиҳандаҳо ин меъёрро шарҳ медиҳанд:

а) коэффитсиенти умумии сарбории демографӣ, %.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

б) коэффитсиенти самаранокии сарбории демографии аҳоли сини нафақа, %.

Зери мафҳуми коэффитсиенти самараноки сарбории демографӣ, таносуби шумораи нафақахӯрон ва шуғулнокон фаҳмида мешавад. Коэффитсиенти умумии самаранокии сарбории демографӣ чунин фаҳмида мешавад, ки чанд нафар нафақахӯрон тамоми гурӯҳҳои синну солӣ ба як нафар шуғулнок дар иқтисодиёт ва коэффитсиенти самаранокии нафақахӯрон таносуби шумораи нафақахӯронро дар шумораи умумии аҳоли мефаҳмонад. Дар ҳолати муайян афзудани коэффитсиенти самаранокии сарбории демографӣ ба динамикаи иқтисодиёт таъсири манфӣ мерасонад. Ҳамчунин ҳолати низоми нафақа ба гурӯҳи омилҳое дохил мешавад, ки қимати ин коэффитсиентро муайян мекунад. Зиёд намудани синни ба нафақа баромадан метавонад самаранокии коэффитсиенти сарбории демографиро кам карда, фаъолнокии иқтисодӣ ва шуғулнокиро дар он гурӯҳҳои синну-солие, ки ин тағйирот ба он тааллуқ дорад, фарогир мебошад.

Аз рӯи маълумотҳои омили расмӣ ин нишондиҳандаҳо ҳисоб карда мебароем. Агар соли 2011 коэффитсиенти самараноки сарбории демографӣ 26,3% ё 263 промил (‰) ташкил дода бошад, пас ин нишондиҳанда соли 2017 то 27,6% ё 276 промил (‰) зиёд гардидааст, ки афзудани ин коэффитсиенти ба рушди иқтисодиёт таъсири манфӣ мерасонад. Нишондиҳандаи коэффитсиенти самараноки нафақахӯрон бошад, нисбатан кам гардидааст. Масалан, агар соли 2011 ин коэффитсиент 7,6% ё 76 промилро ташкил дода бошад, пас соли 2017 ба 7,4% ё 74 промил баробар шудааст.

Инчунин самаранокии низоми нафақаро бо воситаи меъёрҳои таъсиррасон ба иқтисодиёт муайян мекунанд. Ба чунин нишондиҳандаҳо, ки иҷроиши ин меъёрро тавсиф менамоянд тағйирёбии ММД дохил мешавад ва ин тағйирёбии бо банди ғоизӣ ифода карда мешавад. Бо истифода аз маълумотҳои омили расмӣ ин тағйирёбиро дида мебароем.

Ҷадвали 3.

Суръати афзоиши андозаи миёнаи нафақа ва ММД

Солҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Андозаи миёнаи нафақа (сомонӣ)	152,30	181,82	228,27	200,14	228,17	272,13	270,67
ММД (бо нархҳои амалӣ) млн. сом	30071,1	36163,1	40525,5	45606,6	48408,7	54479,1	61093,6
Суръати афзоиши андозаи миё-	-	119	125	87	114	119	99

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

наи нафақа(%)							
Суръати афзоиши ММД (%)	-	120	112	113	106	112	112

Ҳисоби муаллиф аз рӯи маълумотҳои омили солони Ҷ.Т. Душанбе 2018 с.

Агар суръати афзоиши андозаи миёнаи нафақаро соли 2017 нисбат ба соли 2011 муқоиса намоем ин нишондиҳанда 20 б.ф. кам гардидааст дар муқоиса бо суръати афзоиши ММД, ки ҳамагӣ 8 б.ф. кам шудааст.

Дар муқоиса бо дигар меъёрҳои самаранокии низоми нафақа барои татбиқи меъёри таъсиррасонӣ ду сценария ҳолати низоми нафақа пешбини шудааст. Ба андеша мо меъёрҳои самаранокии низоми нафақаи Ҷумҳурии Тоҷикистон бо якдигар чунин алоқаманда мебошанд:

а) меъёри мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт ва меъёри сатҳи зиндагии нафақахӯрон бо якдигар рақобаткунанда буда, ҳароҷот барои пардохти қисми суғуртавии нафақа чунин маблағе мебошад, ки меъёри сарбориро дар иқтисодиёт ва меъёри миёнаи нафақаро муайян мекунад ва ё баръакс.

б) меъёри сарбории нафақахӯрон дар иқтисодиёт ва меъёри асоснокии демографии синни ба нафақа баромадан низ бо якдигар рақобаткунанда мебошанд. Ҳарду нишондиҳанда аз ҳудуди синни ба нафақа баромадан вобастагӣ калон доранд.

в) меъёри мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт ва меъёри таъсири низоми нафақа ба иқтисодиёт якдигарро пурра кунанда мебошанд. Дар ҳолати муқарарӣ камтар шудани мушкilotи молиявӣ дар иқтисодиёт аз тарафи низоми нафақа, маънои камтар шудани мушкilotи молиявии корхонаҳоро мефаҳмонад, ки пардохтҳои нафақавиро месупоранд.

г) меъёри сатҳи зиндагии нафақахӯрон нисбати меъёри таъсири низоми нафақа ба иқтисодиёт якдигарро пурра кунандаанд.

Яъне дар ҳолати муқарарӣ сатҳи баланди зиндагии нафақахӯрон маънои афзудани истеъмолати онҳо ва ҳамзамон ММД-ро мефаҳмонад.

д) меъёри сарбории демографӣ дар иқтисодиёт дар таносуб бо меъёри таъсири низоми нафақа ба динамикаи иқтисодиёт якдигар пурракунанда мебошанд. Дар ҳолати муқарарӣ сатҳи баланди сарбории демографӣ дар иқтисодиёт, ҳароҷотҳои зиёди иҷтимоиро талаб менамояд, ки ба афзӯдаи қасри бучет ва аз нав тақсимкунии маблағҳои бучавӣ ба хоҳиш ёфтани рақобатпазирии корхонаҳо оварда мерасонад.

Ба гурӯҳи меъёрҳое, ки метавонанд иловатан самаранокии низоми нафақаро таъмин созанд инҳо дохил мешаванд:

1. Синну соли ба нафақа баромадан аз рӯи пиронсолӣ.
2. Вусъатёбӣ ё паҳншавии ҳолати фавран ба нафақа баромадан аз рӯи пиронсолӣ.
3. Меёри маблағи асосӣ барои пардохти суғуртаи ҳатмии нафақавӣ.
4. Меърҳои бевоситаи таъсиррасонӣ ба андозаи нафақа.
5. Чораҳои иловагӣ

Зиёд намудани синну соли ба нафақа баромадан мутаносибан ба кам гардидани шумораи нафақахӯрон ва хароҷотҳо барои пардохти нафақаи суғуртавӣ оварда мерасонад. Ҳамчунин ин чораҳо имконияти иҷроиши меёри сарбории молиявӣ дар иқтисодиётро таъмин месозанд. Бо вучуди ин ҳангоми боло бурдани сини нафақа эҳтимолияти дарозумрии барои расидан ба он ва эҳтимолияти зинда мондан то ин муддат маҳдуд мегардад. Яъне дар иҷроиши меёри асоснокии демографии синни нафақа мушкилот ба вучуд меояд.

Паст намудани ҳолати фавран баромадан ба нафақа аз рӯи синну сол ба иҷроиши меёри сарбории молиявии иқтисодиёт нигаронида шудааст. Ин ҳолат мувозинати молиявии низоми нафақаро таъмин намуда, пардохти маблағҳои нафақаи суғуртавӣ аз рӯи синну солро кам мегардонад. Тағйир ёфтани низоми меёри пардохтҳои суғуртаи ҳатмӣ барои нафақа иловатан ба афзоиш ё камшавии ММД оварда мерасонад. Ҳарчанд бо воситаи ин меёр мушкилие, ки пардохти маблағҳо вобаста аст, муайян карда мешавад. Ин мушкили ба истеъмолати хонаводаҳо таъсир расонида, хароҷоти давлатӣ, даромади корхона, шуғул ва ба сатҳи нархҳо тағйир медиҳад. Инчунин низоми пардохтҳои суғуртавӣ барои нафақаи ҳатмӣ суғуртавӣ бо меёри сатҳи зиндагии нафақахӯрон алоқаманд буда, ҳаҷми хароҷот барои пардохти нафақа дар шароити муайян аз ҳаҷми маблағҳои суғуртавии пардохташуда вобаста аст.

АДАБИЁТ

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи суғуртаи ҳатмӣ нафақавӣ касбӣ»- Душанбе, 2016 с. Агентии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақаи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи нафақаҳои суғуртавӣ ва давлатӣ»- Душанбе, 2015 с. Агентии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақаи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

3. Консепсияи ҳифзи иҷтимоии аҳоли. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1.04.2011, №184, аз 5.11.2017 №709.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2018, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
5. Демографияи солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2018, Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
6. WWW.Nafaqa.tj

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ В ЭКОНОМИКЕ

ХАЙРЗОДА ШУКРУЛЛО КУРБОНАЛИ,

к.э.н., доцент кафедры Банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета,
734067, Таджикистан г. Душанбе, проспект Нахимова 64/14,
тел.: (+992 37) 2310201

ШОАСАЛОВ НАИМДЖОН КУДРАТОВИЧ,

преподаватель кафедры Банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета,
734067, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Нахимова 64/14,
тел.: 902528686, e-mail: shs_naim@mail.ru

В статье рассматривается эффективность пенсионной системы и критерии ее оценки. Автором представлены пять критериев эффективности и анализа пенсионной системы, которые позволяют рассмотреть этот вопрос с точки зрения финансового баланса. Данные критерии анализируются отдельно и обоснованы путем предоставления официальной статистики.

В целом, для эффективного функционирования пенсионной системы автор предлагает некоторые рекомендации и предложения, использование которых дают положительный эффект.

Ключевые слова: эффективность пенсионной системы, пенсионное обеспечение, количество пенсионеров, социальная пенсия, критерии эффективности.

**THE EFFECTIVENESS OF THE PENSION SYSTEM AND THE
CRITERIA FOR ITS EVALUATION IN THE ECONOMY**

HAIRZODA SHUKRULLO QURBONALI,

Docent of Banking Department, Tajik State Financial and
Economic University,

734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14,
phone: (+992 37) **2310201**

SHOASALOV NAIMJON QUDRATOVICH,

Lecturer of Banking Department, Tajik State of Financial and
Economic University,

734067, Tajikistan, Dushanbe, 64/14 Nakhimov Str.,
phone: 902528686, e-mail: shs_naim@mail.ru

The article discusses the effectiveness of the pension system and the criteria for its assessment. The author presents five criteria of efficiency and analysis of the pension system, which allow to consider this issue from the point of view of financial balance. These criteria are analyzed separately and justified by the provision of official statistics.

In general, for the effective functioning of the pension system, the author offers some recommendations and suggestions, the use of which have a positive effect.

Keywords: *efficiency of the pension system, pension provision, number of pensioners, social pension, efficiency criteria.*

УДК-338.465.2 (575.3)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

ДЖУМЪАЕВ БАХОВИДДИН МАХМАДНАЗАРОВИЧ,

заведующий кафедрой Мировой

экономики и международных отношений

Института предпринимательства и сервиса,

734055, Таджикистан, г. Душанбе, Борбад 48/5,

тел.: (+992) 934888670, e-mail: j_bahoviddin@mail.ru

В статье исследованы роль и значение бизнес-услуг в формировании экономики знаний. Исследование развития инновационных процессов в сфере услуг показало, что фирмы, специализирующиеся в предоставлении бизнес-услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес-услуг выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых значительна в формировании экономики знаний. Результаты анализа сектора бизнес-услуг как отрасли, производящей, распространяющей и потребляющей знания показали, что наукоёмкие бизнес-услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов на различных этапах их развития. Проведенное исследование показало, что в отличие от других отраслей экономики страны данный сектор тратит относительно больше финансовых средств на инновации в форме инвестирования в сферу ноу-хау, в сферы формирования человеческого капитала, обучения персонала, развития технологии, сертификации услуг, разработки программного обеспечения, проектирования и т.д.

Ключевые слова: сфера услуг, рынок услуг, бизнес-услуги, рынок бизнес-услуг, деловые услуги, наукоёмкие бизнес-услуги, интеллектуальные услуги, инновация, экономика знаний, ноу-хау.

Исследование развития инновационных процессов в сфере услуг показывает, что фирмы, специализирующиеся в предоставлении бизнес-услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инновации и формировании экономики знаний [7, с. 155]. Независимо от того, что в научной литературе

имеется огромное количество исследований относительно роли бизнес-услуг в развитии инновационных процессов, его значению в формировании экономики знаний пока достаточное внимание не уделено. Независимо от высокого значения роли бизнес-услуг в создании добавленной стоимости в развитых странах все еще существуют концептуальные пробелы в познании роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний. Исходя из этого, важная задача, стоящая перед исследователем сферы бизнес-услуг, заключается в более систематичном исследовании взаимосвязи трех аспектов данного процесса: в частности, роль и значение бизнес-услуги в формировании и распространении знаний, а также развитии инновационной системы страны и его регионов [12, с. 1502].

Исходя из этого, с нашей точки зрения становится очень важным исследование более широкого концептуального положения сектора бизнес-услуг как особой отрасли сферы услуг, специализирующейся в производстве знаний, использовании знаний и преобразовании знаний в инновационный продукт. Такой подход позволяет доказывать значение сектора бизнес-услуг в формировании экономики знаний и развитии его динамики.

Для анализа роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний, особенно на уровне фирмы, сектора и страны, используется ряд специфических терминологий, которые требуют своего раскрытия. К таким терминологиям относятся: «экономика знания», «социально-экономические знания» и «динамика знаний». Данная терминология является предметом широкого обсуждения в рамках теории организации и является эволюционно-экономическим понятием на уровне фирмы [10].

«Под экономикой знаний подразумевается тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом капитале, и информационная среда, в которой этот капитал применяется. Это такая экономика, рост и конкурентоспособность которой обеспечиваются созданием, распространением и применением знания в форме высокотехнологичной продукции и услуг» [3, с. 37].

«Социально-экономическое знание – это знание о структуре и закономерностях развития сообществ, механизмах функционирования социальных институтов и систем, условиях гармонизации общественных отношений и продуктивности экономических моделей» [6, с. 56].

Динамика знаний подразумевает рост, изменение, развитие знания, конечный результат которого формируется в форме инноваций.

Динамика знаний возникает благодаря изменениям в самих процессах формирования знаний и способах его развития и трансформации. Бизнес-услуги вносят существенный вклад в развитие знаний в фирмах, секторах и территориальных контекстах посредством своих атрибутов и производства знаниеемкой продукции.

Динамичный рост экономических транзакций, связанных с самими знаниями, и более систематическая их трансформация в продукт являются основными характеристиками экономики, основанной на знаниях. Понимание динамики процессов формирования знаний и их превращение в товар являются ключевым вопросом в развитии экономики в условиях глобализации. Поставщики бизнес-услуг (особенно знаниеемкие бизнес-услуги) занимают первые ранги среди других предприятий как представители экономики знаний. Знания для таких фирм выступают как сырье, а также как готовая продукция (вход и выход), и основная их деятельность по созданию добавленной стоимости заключается в создании, накоплении и распространении знаний с целью разработки управленческих решений организациям и предприятиям [8, с. 112].

Рынок знаний, на котором действуют предприятия сектора бизнес-услуг, является очень изменчивым рынком с высокой степенью неопределенности, связанный с различной интерпретацией понятия производительности, качества и целесообразности использования таких услуг. Таким образом, независимо от бурного обсуждения значения и роли бизнес-услуг в развитии многих секторов экономики в последнее десятилетие многие предприятия реального сектора экономики еще не торопятся к широкому применению таких услуг в своей деятельности. Это, в свою очередь, зависит от того, что в производственной практике бизнес-услуги предоставляются не только специализирующими фирмами сферы услуг, но и промышленными и производственными фирмами. Исходя из этого, понятие сектор в сфере бизнес-услуг не всегда представляет сектор в традиционном смысле.

В общепринятых статистических терминах критерием принадлежности фирмы к определенному сектору является продукт или услуга, которые создают большую часть добавленной стоимости фирмы. Секторы экономики также могут быть группированы в зависимости от конкретных экономических и технологических условий и структур взаимодействия между фирмами и нефирменными организациями, а также в отношении отраслевых учреждений. Тем не менее, фирмы в определенном секторе могут иметь некоторые общие и отличительные черты.

Следуя принципам управления как общей характеристике многих секторов бизнес-услуг, можно рассматривать предприятия бизнес-услуг, а также производственные и промышленные предприятия, вовлекающиеся в этот процесс, как отдельный сектор экономики [13, с. 155]. Существуют три основные характеристики, которые объединяют разнородные услуги в рамках сектора бизнес-услуг:

1 Знания для предприятий сектора бизнес-услуг выступают не только как факторы производства, но и «товар», который они реализуют. Такой товар выступает в форме неосязаемых нематериальных услуг. Специализированные экспертные знания, исследовательские и опытно-конструкторские способности работников и навыки решения проблем являются реальными продуктами предприятий сектора бизнес-услуг.

2 Предоставление таких наукоемких услуг требует глубокого взаимодействия между поставщиком и пользователем услуг, и обе стороны участвуют в коммуникативно-кумулятивном процессе обучения. Использование наукоемких бизнес-услуг совершенно отличается от покупки стандартных традиционных услуг.

3 Важное свойство всех типов бизнес-услуг заключается в консультативном характере такой деятельности. Данное свойство бизнес-услуг подразумевает процесс решения проблем клиента, в ходе которого поставщики бизнес-услуг приспособливают в определенной степени свои навыки и экспертные знания к потребностям клиента, что актуализирует активизацию процесса взаимодействия между ними.

Вышеприведенные характеристики бизнес-услуг требуют определенного механизма управления взаимодействием поставщика и потребителя услуг при совершении сделки, как в рамках сектора, так и за его пределами. Между тем, в мировой практике хорошо известно, что формальные и неформальные сетевые взаимоотношения, репутация поставщиков и потребителей бизнес-услуг, долгосрочное производственно-экономическое сотрудничество между ними вместе выступают составным элементом механизма координации системы взаимоотношения между самими предприятиями бизнес-услуг, между поставщиками бизнес-услуг и потребителями.

Проектоориентированность деятельности предприятий сферы бизнес-услуг является доминирующей формой организации труда в секторе из-за гибкого характера предоставляемых индивидуальных и комплексных управленческих решений для конкретных клиентов. Хотя сетевая работа и работа на основе проектов свойственны для многих

отраслей промышленности, для предприятий сектора бизнес-услуг они являются общепринятой деятельностью.

Считается, что интеллектуальные бизнес услуги служат «мостами» для обмена знаниями между поставщиками данных услуг и другими организациями, а также между предприятиями самой отрасли [14, с. 152]. Таким образом, они могут выступать в роли носителей, посредников и источников инноваций в экономике. Как правило, наукоемкие бизнес-услуги предполагают тесное взаимодействие между фирмами и клиентами, что подразумевает взаимный процесс обучения [13, с. 158].

В процессе взаимодействия предприятий сферы бизнес-услуг и их клиентов интегрируются общие знания поставщиков со специфическими или локализованными знаниями клиентов, что создает плодотворную почву для формирования инноваций. Хотя предприятия сферы бизнес-услуг не являются единственными поставщиками экспертных знаний для бизнеса, но их вклад в данной сфере весьма значительный [11, с. 256].

Растущая взаимосвязь между фирмами в целом и предприятиями сферы бизнес-услуг в сфере создания инновационных товаров и услуг повысила место и значение бизнес-услуг в формировании экономики знаний и национальной инновационной системы страны в целом. Бизнес-услуги, выступая как связывающее звено в процессе генерирования и распространения знаний, выполняют функцию посредника между органами, регулирующими инновационную систему в стране, и потребителями инновационных решений [9, с. 160].

Таким образом, сектор бизнес-услуг оказывает значительное влияние на формирование и распространение знаний во всех секторах экономики страны. По мере роста использования бизнес-услуг повышаются производительность труда и эффективность производства во всех отраслях экономики, начиная от сельского хозяйства до промышленности. Эффект тем выше, чем больше услуг необходимо для производства [3, с. 38].

Уровень развития рынка бизнес-услуг, выступающего в качестве источника знаний, зависит от развития научно-технического прогресса. Наряду с этим использование бизнес-услуг в деятельности фирмы стимулирует экспортный потенциал промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Итоговый эффект использования бизнес-услуг в промышленных предприятиях ощущают даже обычные потребители при осуществлении закупок товаров производственного назначения, в стоимости которой высока доля бизнес-услуги.

Таким образом, «бизнес-услуги» представляют собой целенаправленную предпринимательскую деятельность по оптимизации и рационализации процессов, протекающих в сферах производства, распределения, обмена, производственного потребления и социального управления [1].

Исходя из этого, предприятия сферы бизнес-услуг занимаются постоянным совершенствованием и разработкой новых технологий, и широко применяют их для выполнения заказов промышленных и иных предприятий.

Таким образом, изменение технологии в сфере бизнес-услуг создает дополнительные возможности для трансформации государственного и частного секторов. Роль бизнес-услуг в этом процессе существенна, так как многие фирмы, предоставляющие бизнес-услуги, также предоставляют дополнительные услуги для внедрения этих инноваций. Это, в свою очередь, позволяет промышленным и другим производственным предприятиям заниматься предоставлением услуг в дополнение к производству своих основных продуктов.

Такой переход предприятий от производства товаров на производство услуг можно наблюдать в различных секторах экономики. Например, издательские предприятия часто предлагают образовательные решения в форме разработки научно-методических комплексов и разработку материалов для обучения и тестирования в режиме онлайн для ВУЗ-ов и средних школ. Или фармацевтические предприятия часто в дополнение к производству лекарственных средств выступают как поставщики решений в области консультирования по вопросам ведения здорового образа жизни, правильного питания и профилактики заболеваний.

Таким образом, наукоёмкие бизнес-услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов на различных этапах их развития.

Очевидно, что знаниеёмкие бизнес-услуги играют важную роль в передаче лучших практик и знаний в различных географических масштабах. Например, посредством глобальной сети передачи информации крупные города получают доступ к новейшим знаниям, что способствует передаче этих знаний большому количеству местных фирм, расположенных в отдаленных регионах или небольших городах. Иногда географическое разделение потребителей и поставщиков услуг является необходимым для предприятий сферы бизнес-услуг для лучшей демонстрации своей роли в развитии экономики страны. В процессе пре-

доставления услуг в сфере исследования и разработок потребителям бизнес-услуг, предприятия отрасли позиционируется между полюсами, имеющими прочные связи с региональными инновационными системами, которые обеспечивает интернационализацию бизнес-услуг.

Необходимо отметить, что знаниеёмкие бизнес-услуги основываются на трех видах знаний, роль которых значительна в формировании экономики знаний:

1. Технические знания, такие как компьютерные, научные и научно-исследовательские разработки и др.
2. Управленческие знания, такие как финансовое консультирование, исследования рынка и управленческое консультирование.
3. Профессиональные знания, которые включают в себя знания, необходимые для предоставления юридического консультирования, и услуги, связанные с операциями с недвижимостью.

Таким образом, в условиях развития технологий высокими темпами и быстрой смены технологических укладов значительно возрастает роль инноваций, науки, теоретических знаний и информации в развитии экономики. «Функционирование высокотехнологичного и наукоемкого производства, основанного на передовых знаниях, целиком обусловлено развитием сегмента знаниеемких услуг, основанных на высокообразованном и высококвалифицированном труде» [5, с. 30].

«Сектор интеллектуальных деловых услуг посредством создания, накопления и распространения знаний способствует более динамичному и инновационному развитию не только себя самого, но и внешней среды, и потому считается одним из ключевых элементов экономики знаний» [5, с. 38].

Интеграция предприятий сферы наукоемких бизнес-услуг в национальной инновационной системе является важным фактором конкурентоспособности как самих фирм, так и инновационной системы страны в целом.

Вклады наукоемких бизнес-услуг в представлении знания и ноу-хау для других предприятий часто происходит в контексте инновационной деятельности. Поскольку уровень инновационного развития фирмы зависит от объема сделки по приобретению знаний и ноу-хау извне, предприятия сектора бизнес-услуг являются важными участниками процесса разделения труда в рамках инновационного процесса. Исходя из этого, динамика знаний и ее вклад в инновационную дея-

тельность фирм связаны в значительной степени от приобретения наукоемких бизнес-услуг.

Важная особенность сектора бизнес-услуг в формировании экономики знаний заключается в том, что разрабатываются клиентоориентированные технологии, которые имеют важное значение для развития самой отрасли бизнес-услуг. Многие проекты НИОКР реализуются в контрактных условиях, которые выполняются от имени других и для других отраслей, в отличие от проектов бизнес-услуг, выполняемых для расширения собственных возможностей сектора. Таким образом, сектор бизнес услуг относится к секторам отраслей производящих, распространяющих и потребляющих знания, в отличие от других отраслей экономики страны. Данный сектор тратит относительно больше финансовых средств на инновации в форме инвестирования в сферы ноу-хау, в сферы формирования человеческого капитала, обучения персонала, развития технологии, сертификации услуг, разработки программного обеспечения, проектирования и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь. Под ред. А. Борисов, 3-е издание, переработанное и дополненное. -М.: Книжный мир, 2010
2. Говорова Н.В. Экономика знаний: европейские реалии и перспективы. // Современная Европа, -Москва, 2006. -№4. -С.110-119.
3. Голобородько А. А., Худякова И. В. Условия и механизмы ускоренного развития сферы услуг в Республике Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. -Минск, 2012, №10. -С. 37– 44
4. Джумъев Б.М. Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес услуг в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Экономика. Душанбе: Типографии ТНУ, 2019 №5/2. -С.31-36
5. Котомина О.В. Межрегиональный обмен интеллектуальными деловыми услугами в России // Известия Российской академии наук. Серия географическая. –Москва, Российская академия наук, 2015. - №5, - С. 27-37
6. Рой О.М. Развитие социально-экономического знания в условиях глобализации // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. Выпуск 1, 2014.-С. 51-62.
7. Bessant J. Rush P. Innovation agents and technology transfer // M. Boden and I. Miles (Eds.) Services and the Knowledge-based Economy. – London, -NY: «Routledge», 2000. -P. 155–169

8. Bettencourt L.A., Ostrom Amy L., Brown S. W., Roundtree R.I. Client co-production in knowledge-intensive business services // California Management Review, -California, 2002- Vol. 44, -No. 4, -P.100–128.
9. Bruno F. On the Contributions of Knowledge-Intensive Business-Services Multinationals to Laggard Innovation Systems // Brazilian Administration Review. -Rio de Janeiro, Apr./June 2015. -V. 12. - No. 2, art. 2. -P. 150-168
10. Dosi G., Nelson R.R., Winter S.G. The Nature and Dynamics of Organizational Capabilities. - NY: Oxford University Press, 2000.
11. Gallouj F. Knowledge-intensive Business Services: Processing Knowledge and Producing Innovation // Gadrey J., Gallouj F., Productivity, Innovation and Knowledge in Services, Edward Elgar, 2002. - P. 256-284
12. Muller E., Zenker A. Business services as actors of knowledge transformation: the role of KIBS in regional and national innovation systems // Research Policy, 2001. -Vol. 30. - №. 30. -P. 1501–1516.
13. Simone S. Knowledge-Intensive Business Services (KIBS) as drivers of multilevel knowledge dynamics // Int. J. Services Technology and Management, 2008. -Vol. 10. -Nos. 2/3/4. P. 152-174
14. Viljamaa A., Kuusisto J. Knowledge-Intensive Business Services and Co-production of Knowledge – the Role of Public Sector // Frontiers of e-business research, 2004 , P. 282-298;

**НАҚШ ВА МОҶИЯТИ БИЗНЕС ХИЗМАТРАСОНИҶО ДАР
ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ ДОНИШБУНЁД**

ҶУМЪАЕВ БАХОВИДДИН МАХМАДНАЗАРОВИЧ,

роҳбари департаменти
иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва муносибатҳои байналмилалӣ
Донишқадаи соҳибкорӣ ва хизмат,
734055, Тоҷикистон, ш. Душанбе, Борбад 48/5,
тел.: (+992) 934888670, e-mail: j_bahoviddin@mail.ru

Шарҳи мухтасар. Дар мақола нақш ва аҳамияти бизнес-хизматрасониҳо дар ташаққули иқтисоди донишбунёд мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Омӯзиши рушди равандҳои инноватсионӣ дар соҳаи хизматрасонӣ нишон дод, ки ширкатҳо, ки ба пешниҳоди бизнес-хизматрасониҳо машғуланд ҳамчун фарогирандаи технологияҳои муосир ва донишҳои пешрафта, дар эҷоди инноватсия ва ташаққули иқтисоди донишбунёд нақши муҳим мебозанд. Дар асоси таҳлили хусусияти инноватсионии бахши бизнес-хизматрасониҳо, донишҳои техникӣ, идоракунӣ ва касбӣ муайян карда шуданд, ки нақши онҳо дар ташаққули иқтисодиёти донишбунёд муҳим аст. Натиҷаҳои таҳлили бахши бизнес-хизматрасониҳо ҳамчун соҳаи истеҳсолкунанда, паҳнкунанда ва истифодакунандаи дониш нишон доданд, ки бизнес-хизматрасониҳо иқтисодиёти кишварро бо чунин дороиҳое таъмин менамояд, ки фаъолияти устувори тамоми субъектҳои иқтисодиро дар марҳилаҳои мухталифи рушди онҳо таъмин мекунанд. Таҳқиқот нишон дод, ки дар муқоиса бо дигар бахшҳои иқтисодиёти кишвар, ин бахш захираҳои нисбатан беитари молиявиро барои навоарӣ дар шакли сармоягузорӣ дар соҳаи ноу-хау, дар ташаққули сармояи инсонӣ, омӯзиши кадрҳо, рушди технология, сертификатсиякунонии хизматрасониҳо, таҳияи нармафзор ва ғ. сарф мекунанд.

Калидвожаҳо: хизматрасониҳо, бозори хизматрасонӣ, бизнес-хизматрасонӣ, бозори хизматрасониҳо, хизматрасониҳои доништалаб, хизматрасониҳои зеҳнӣ, инноватсия, иқтисодиёти донишбунёд, ноу-хау.

**ROLE AND SIGNIFICANCE OF BUSINESS SERVICES IN THE
FORMATION OF KNOWLEDGE ECONOMY**

DZHUMAIEV BAHOVIDDIN MAHMADNAZAROVICH,

Head of World Economy and International Relations Department,

Institute of Entrepreneurship and Service,

734055, Tajikistan, Dushanbe, 48/5 Borbad Str.,

tel.: (+992) 934888670, e-mail: j_bahoviddin@mail.ru

The article explores the role and importance of business services in the knowledge economy formation. A study of the development of innovative processes in the service sector showed that firms specializing in the provision of business services as carriers of modern technologies and advanced knowledge play an important role in creating innovation and forming the knowledge economy. Based on the analysis of the innovative nature of the business services sector, technical, managerial and professional knowledge is identified, whose role is significant in the knowledge economy formation. The results of the analysis of the business services sector as a branch of producing, disseminating and consuming knowledge have shown that high-tech business services provide the country's economy with assets that ensure the robust functioning of all economic entities at various stages of their development. The study showed that, unlike other sectors of the country's economy, this sector spends relatively more financial resources on innovation, in the form of investing in the field of know-how, in the formation of human capital, staff training, technology development, certification of services, software development, designing etc.

Keywords: services, services market, business services, business services market, business services, high-tech business services, intellectual services, innovation, knowledge economy, know-how.

УДК: 330.322+332.05+330.342.22 (575.3)

**НАҚШИ САРМОЯГУЗОРӢ ВА МОИ ДАР РАВАНДИ
САНОАТИКУНОНИИ КИШВАР**

ГАФАРОВ ФИРУЗҶОН МУХРИДИНОВИЧ,

н.и.и., муаллими калони Донишгоҳи технологии Тоҷикистон,
кӯч. Н. Қарабоев 63/3, ш. Душанбе, 734061, Тоҷикистон
Тел.: 918 90 50 52, f.gafarov@mail.ru

Дар мақола масъалаҳои мубрам оид ба нақши сармоя ва минтақаҳои озодаи иқтисодӣ (МОИ) дар раванди саноатикунони баррасӣ гардидааст. Муайян карда шудааст, ки раванди саноатикунони дар мамлакат маҳз бо сармоягузори иртиботи зич дорад. МОИ ҳам дар рушди саноати истеҳсоли нақши калиди бозида, фаъолияти самараноки он дар рушди иқтисодӣ миллӣ ва минтақавӣ ҷойи хоссаро доро мебошад. Додаҳои оморӣ оиди ҷалби сармояи дохилӣ ва хориҷӣ ба соҳаҳои мухталифи саноат, фаъолияти корхонаҳои муштарақ, фаъолияти МОИ, қарзҳои бонкӣ ва амалияҳои лоиҳаҳои сармоягузори ба соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ, таҳлил гардидаанд.

Калидвожаҳо: саноат, сармоягузори, сармояи мустақим, қарзҳои бонкӣ, лоиҳаҳои сармоягузори, минтақаҳои озодаи иқтисодӣ.

Бо ташаббус ва пешниҳоди бевоситаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон саноатикунони босуръати кишвар ҳадафи чоруми миллӣ эълон шудааст. [1]

Ҳадаф аз ҷунин пешниҳод, пеш аз ҳама, ба роҳ мондани истеҳсолоти ватанӣ ҳамчун омили рушди иқтисодиёти миллӣ, таъмин намудани ҷумҳурӣ бо маҳсулоти дохилӣ ва ба содирот баровардани он, ташкил намудани корхонаҳои нави истеҳсоли ва дар ин замина бо кори доимӣ таъмин намудани аҳоли, рақобатпазир гардидани маҳсулоти ватанӣ дар бозори ҷаҳонӣ ва афзун гардонидани истеҳсоли маҳсулотҳои дохилии ба воридашавунида ҳамчун самтҳои афзалиятнок дар раванди саноатикунони кишвар ба шумор меравад.

Мавриди зикр аст, ки таҳаввулоти саноатӣ дар давлатҳои Бритониёи Кабир (миёнаи асри XIX), Фаронса (дар аввалҳои солҳои 20 асри XX), Россия (охирҳои асри XIX – то аввалҳои асри XX) ва охири асри XX рушди иқтисодиёт дар минтақаҳои Осиёи Шарқӣ, махсусан дар Гонконг ба миён омадааст. Бинобар ин, татбиқи таҷрибаи ҷаҳонӣ дар раванди саноатикунони мамлакат муҳим аст.

Дар адабиёти иқтисодӣ саноатикунонӣ ё худ индустриализатсия (аз лотинӣ - *Industria*) – раванди босуръати иқтисодӣ-иҷтимоии гузариш аз марҳалаи рушди анъанавӣ ба индустриалӣ бо бартарии истехсолоти саноатӣ дар иқтисодиёт мебошад. Ин раванд бо рушди технологияҳои нав, махсусан бо соҳаҳои энергетика ва металлургия иртибот дорад. Дар ҷараёни саноатикунонӣ тағйиротҳои назаррас ба миён омада, дар натиҷа бозори ҷаҳонии маҳсулот ва ҳамаи намуди хизматрасониҳо ташаккул ёфта, дар навбати худ ҳавасмандии сармоягузорӣ ва рушди минбаъдаи иқтисодиёт авҷ мегирад.

Бояд гуфт, ки нақши сармоягузорӣ, амалишавии самаранокии лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва ташкили корхонаҳои нави истехсолӣ дар раванди саноатикунонии кишвар муҳим буда, мутобик ба талаботи саноатикунонӣ аз нав таҳия, коркард ва қабули барномаҳои рушди соҳаҳои афзалиятдор, махсусан таҳия ва қабули барнома ва стратегияи босуръати рушди соҳаҳои саноати ватанӣ зарур аст.

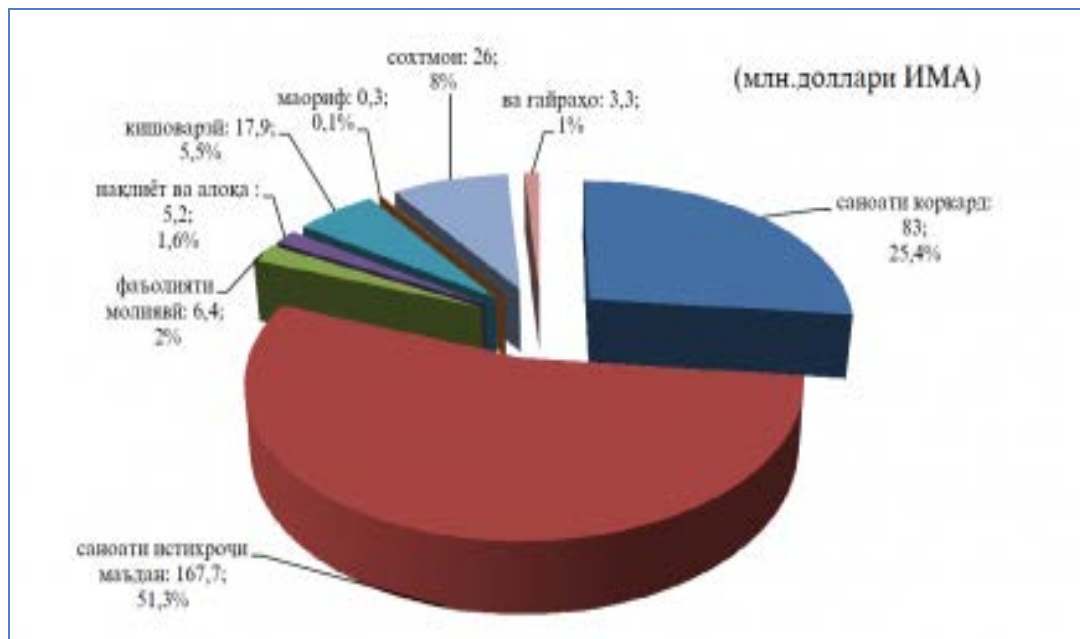
Дар шароити муосир соҳибкории истехсолӣ яке аз унсурҳои афзалиятноки иқтисоди бозаргонӣ маҳсуб меёбад. Маҳз ҷалби бештари сармоя ва фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ дар мамлакат боиси ривочу раванқ ёфтани бахши хусусӣ гардида, ба рушди соҳибкории истехсолӣ замина мегузорад. Ҳамин тариқ, сармоя дар шароити дигаргуниҳои бозаргонӣ дар рушди иқтисодӣ-иҷтимоӣ нақши муҳимро мебозад. Бештари мамлакатҳои дунё бо мақсади рушди неруи сармоягузорӣ инчунин ҷиҳати ҷалби сармояи хориҷӣ кӯшишҳои зиёдеро ба харҷ медиҳанд. Ҷалби сармояи хориҷӣ ба рушди соҳаҳои афзалиятноки саноат ва истифодаи мақсадноки он, ба боло бурдани ҳосилнокии меҳнат, таъмини рақобатпазирии корхонаҳо, рушди зеҳнӣ, ғаёл кунонидани соҳибкории истехсолӣ ва ғайраҳо оварда мерасонад. Проблемаи ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ ва неруи сармоягузорӣ яке аз вазифаҳои муҳим барои рушди иқтисодиёти мамлакат дар шароити саноатикунонӣ ба шумор меравад. Бинобар ин, ба ақидаи мо суръати рушди иқтисодиёти Тоҷикистон бевосита ба ҷараёни воридшавии сармоя ба иқтисодиёт ва ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ вобаста аст. Ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ дар асоси сиёсати сармоягузорӣ амалӣ гардида, барои баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии аҳолии мамлакат равона мегардад.

Бояд қайд намуд, ки ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ доимо дар мадди назари давлату Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дорад. Вобаста ба ин, дар натиҷаи амалишавии бомуваффақонаи сиёсати давлатӣ неруи иқтисодии кишвар мунтазам рушд ёфта, ҷалби

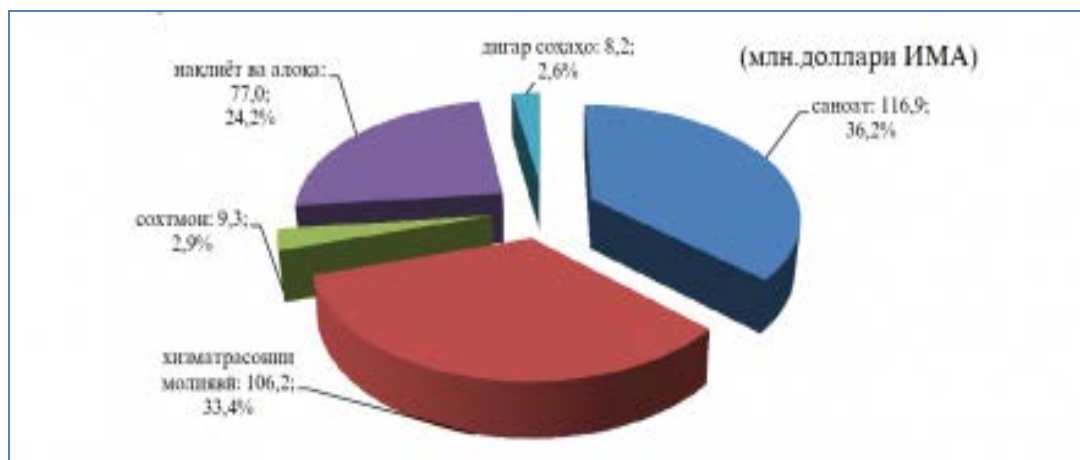
ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

бештари сармояи хориҷӣ ба соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти кишвар ва минтақаҳои он равона гардидааст.

Тибқи маълумотҳои оморӣ воридоти умумии сармоягузориҳои хориҷӣ дар соли 2018 644,5 млн. доллари ИМА-ро ташкил додааст, ки аз он 326,8 млн. доллари ИМА сармоягузориҳои мустақим ва 317,7 млн. доллари ИМА қарзҳои аз ҷониби корхонаву ташкилотҳо ҷалбгардида мебошанд. Мавриди зикр аст, ки ҷалби сармоягузориҳои мустақим нисбат ба соли 2017 27,7 млн. доллари ИМА коҳиш ёфтааст. Аз ҳаҷми умумии ҷалби сармояи мустақим ба соҳаҳои иқтисодиёти Тоҷикистон, 25,4% - яъне 83 млн. доллари ИМА ба соҳаи саноати коркард ва 51,3% - яъне 167,7 млн. доллари ИМА ба соҳаи саноати истихроҷи маъдан рост меояд (ниг. Диаграммаи 1). Ҳамин тариқ, 76,7% ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ ва аз ҳаҷми умумии қарзҳои ҷалбгардида 116,9 млн. доллари ИМА ё 36,8% ба соҳаҳои саноат равона гардидааст, ки ин ҷо рушди нуруи истеҳсолии мамлакат мушоҳида мегардад (ниг. Диаграммаи 2). Ҳамзамон дар давраи солҳои 2007-2018 ба соҳаҳои иқтисодиёти мамлакат 9 млрд. 258,6 млн. доллари ИМА сармоягузориҳои хориҷӣ ҷалб гардидааст, ки аз он 4 млрд. доллари ИМА-ро сармоягузориҳои мустақим ва 4 млрд. 756,7 млн. доллари ИМА-ро қарзҳои аз ҷониби корхонаву ташкилотҳо ҷалбгардида ташкил медиҳанд. Дар ин давра, аз ҳаҷми умумии сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои саноати хӯрока – 0,9%, саноат – 17,5%, саноати истихроҷи маъдан – 24%, саноати сохтмон – 3,7% сармоя ҷалб карда шудааст. Дар соли 2018 ҷалби сармояи хориҷӣ бештар ба ш. Душанбе – 42,1% (271,4 млн. долл. ИМА), вил. Суғд – 39,6% (255,5 млн. долл. ИМА), вил. Хатлон – 12,5% (82,1 млн. долл. ИМА), ВМКБ – 0,04% (0,3 млн. долл. ИМА) ва НТҚ – 5,5% (35,2 млн. долл. ИМА) равона гардидааст. [6; 8]



Диаграммаи 1. Ҷалби сармояи мустақими хориҷӣ ба соҳаҳо (млн.доллари ИМА) дар с.2018 [8]



Диаграммаи 2. Ҷалби сармояи хориҷӣ аз рӯи дигар намуди сармоягузорӣ (млн.доллари ИМА) дар с.2018 [8]

Сармоягузорӣ яке аз унсурҳои асосӣ дар рушди фаъолияти соҳибкории истеҳсоли буда дар устуворгардони он нақши калидӣ мебозад. Маҳз ҷалби сармоя тариқи корхонаҳои муштарак амалӣ мегардад. Бояд қайд намуд, ки теъдоди корхонаҳои муштарак, ки дар қаламрави ҷумҳурии фаъолият доранд, сол аз сол зиёд гардида, дар соли 2017 миқдори умумии онҳо ба 373 адад расидааст [6, с.230], ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2016 28,7% зиёд мебошад.

Яке аз омилҳои дигари рушди соҳаи саноат ин пешниҳоди қарзҳои имтиёзнокӣ бонкӣ мебошад, ки ба ҷаълолнокии ҷаълолияти сармоягузори оварда мерасонад. Таҳлилҳои омили бонкӣ нишон медиҳанд, ки дар давраи солҳои 2012-2018 қарзҳои додашудаи низомии бонкӣ ба соҳаи саноат 3 маротиба афзудааст, ки дар соли 2018 қарзҳои бонкӣ ба маблағи 2 млрд. 530 млн. сомонӣ пешниҳод гардидаанд [2, с.42], ки ин нишондиҳанда барои рушди корхонаҳои истеҳсолии миёна ва калон хеле кам аст. Ба ин васила, ҷиҳати расидан ба ҳадаф ва иҷрои вазифаҳои рушди устувори иҷтимоӣ-иқтисодӣ зарур аст, ки инфрасохтори қарзӣ-молиявӣ ривҷ дода шуда, қарзҳои имтиёзнок ва дарозмуҳлат пешниҳод карда шаванд.

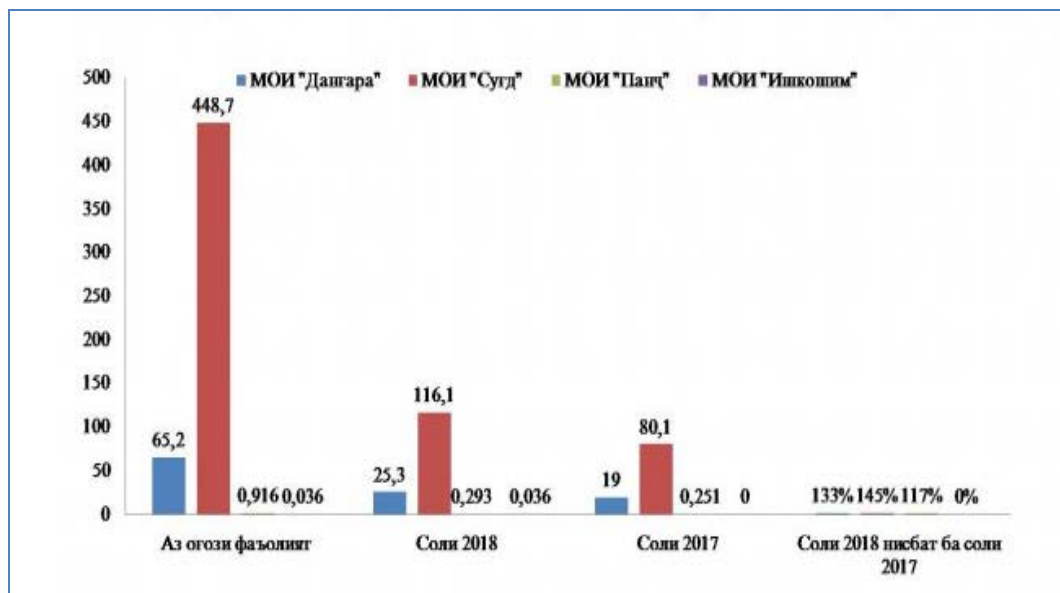
Накши муҳимро дар ҷалби сармояи дохилӣ ва хориҷӣ, таъсиси корхонаҳои нави истеҳсолӣ ва амалишавии лоиҳаҳои сармоягузори минтақаҳои озоди иқтисодӣ (МОИ) мебозанд. Ҷаълолияти самаранок ва устувори МОИ «Суғд», «Панҷ», «Данғара» ва «Ишқошим» имконият медиҳанд, ки мушкilotҳои дар минтақаҳо ва ҷумҳури алоқаманд бо ҷараёни босуръати рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ, паст намудани сатҳи бекорӣ, ташкили ҷойҳои нави корӣ, рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва ғ. ҷой доштаро ҳал намояд. Бинобар ин, лозим аст, ки корҳои лозима оид ба сохтмон ва беҳтарсозии инфрасохтор, маблағгузори ва ҷаълолнокии ин минтақаҳои озоди иқтисодӣ пурзӯр карда шавад.

Мавриди қайд аст, ки шаклҳои ҷаълолияти МОИ «Суғд» саноатӣ-инноватсионӣ, МОИ «Данғара» истеҳсолӣ-инноватсионӣ, МОИ «Панҷ» комплексӣ ва МОИ «Ишқошим» истеҳсолӣ-тиҷоратӣ мебошад. Ҳоло тибқи маълумотҳои портали МОИ Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар МОИ «Суғд» - 24 субъект (20-адад истеҳсолӣ, 4-адад хизматрасонӣ), МОИ «Данғара» - 27 субъект (21-адад истеҳсолӣ, 6-адад хизматрасонӣ), МОИ «Панҷ» - 17 субъект (13-адад истеҳсолӣ, 4-адад хизматрасонӣ) ва МОИ «Ишқошим» - 3 субъект (1-адад истеҳсолӣ, 2-адад хизматрасонӣ) ба қайд гирифта шудааст. Айни ҳол дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ 1046 корманд қору ҷаълолият мекунанд.

Тибқи маълумотҳои омили дар соли 2018 дар МОИ маҳсулоти саноатӣ ба маблағи 141,7 млн. сомонӣ истеҳсол карда шудааст, ки нисбат ба соли 2017 42,6% зиёд мебошад. Аз ҷумла, дар МОИ «Суғд» 116,1 млн. сомонӣ, МОИ «Данғара» 25,3 млн. сомонӣ, МОИ «Панҷ» 0,293 млн. сомонӣ ва МОИ «Ишқошим» 0,036 млн. сомонӣ маҳсулот истеҳсол шудааст (ниг. Диаграммаи 3). Аз оғози ҷаълолияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ,

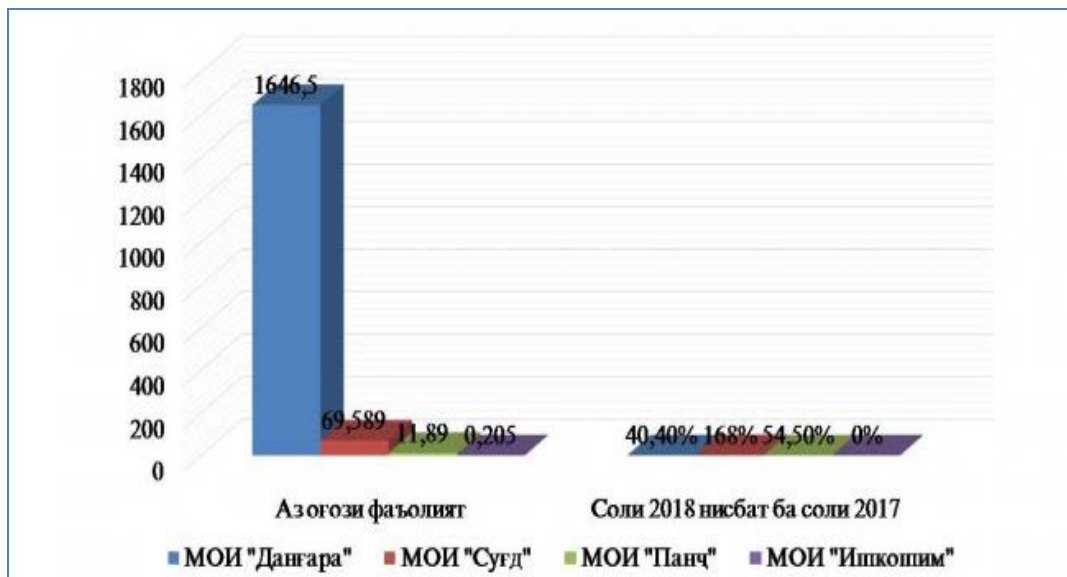
ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

хизматрасонӣ ва амалиётҳои воридоту содиротӣ ба маблағи 514,9 млн.сомонӣ баробар гардид. [7]



Диаграммаи 3. Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар МОИ (млн.сомонӣ) [7]

Бояд тазаққур дод, ки МОИ пойгоҳе барои татбиқи технологияҳои нав, истифодаи инноватсия дар истеҳсолот, азхудкунии истеҳсоли маҳсулоти нав ва батанзимдарории механизмҳои ҳамгирӣ байни давлат, бизнеси дохила ва сармоягузори берунӣ инчунин амалишавии лоиҳаҳои сармоягузорӣ мебошад. Аз маълумотҳои оморӣ мушоҳида мегардад, ки ҳаҷми сармоягузориҳои мустақим дар МОИ кишвар дар соли 2018 59,5 млн.сомониро ташкил дод. Саҳми асосии сармоягузориҳои азхудшуда ба минтақаҳои озоди иқтисодии «Сугд» 19 млн.сомонӣ ва «Данғара» 36,8 млн. сомонӣ рост меояд. Дар маҷмӯъ, аз оғози фаъолият ба минтақаҳои озоди иқтисодӣ сармоягузориҳои мустақим ба 1,72 млрд.сомонӣ сармоягузорӣ шудааст, ки нишондоди мазкур новобаста аз бӯҳрони иқтисодӣ назарас арзёбӣ мегардад. [7] Ҳаҷми сармоягузорӣ дар МОИ аз оғози фаъолияти онҳо, инчунин таҳлили ғоизии соли 2018 нисбат ба соли 2017 дар диаграммаи 4 оварда шудааст.



Диаграммаи 4. Ҳаҷми сармоягузорӣ дар МОИ (дар %) [7]

Таҳлилҳои оморӣ нишон медиҳанд, ки саҳми МОИ дар гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017 4,2 млн. доллари ИМА-ро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2016 1,2 маротиба зиёд гардид. Аз ҷумла, дар ин давра, дар гардиши савдои хориҷӣ ҳаҷми содирот 0,2 млн. доллари ИМА ва воридот 4,0 млн. доллари ИМА ташкил дод. [6] Бинобар ин, ҷиҳати баланд бардоштани ҳаҷми содирот дар низоми гардиши савдои хориҷӣ, лозим аст, ки корхонаҳои дар ҳудуди МОИ ба қайд гирифташуда пурра ва устувор фаъолият намоянд ва соҳаи саноат ғаёл гардонида шавад.

Ҳамин тариқ, фаъолияти пурра ва устувори МОИ аз як тараф имконият медиҳад, ки мушкилоти дар минтақаҳои ҷумҳурӣ ҷойдоштаро, хусусан дар самти тамоюли босуръати рушди иқтисодӣ-иҷтимоӣ, паст намудани сатҳи бекорӣ, ташкил додани ҷойҳои нави кории инноватсионӣ ва ғайраро ҳал намуда, аз тарафи дигар иҷрои вазифаҳои умумидавлатӣ, яъне ҷалби сармояи хориҷӣ ба давлат, технологияҳои пешқадам ва дигаро таъмин намояд.

Дар ин раванд, бояд ибраз дошт, ки захираҳои истифоданашудаи иқтисодӣ ва неруи инноватсионии рушди МОИ то ҳол зиёданд. Ба ақидаи мо, роҳҳои баланд бардоштани самаранокии иқтисодӣ ва илмӣ-технологии МОИ инҳоянд:

1) Барои тақмил додани раванди инноватсионӣ ва баланд бардоштани самаранокии фаъолияти кормандону мутахассисоне, ки дар корхонаҳои МОИ ба истехсоли маҳсулот ва хизматрасониҳои

инноватсионӣ машғуланд, ташаккули низоми таъмини тичоратикунони натиҷаҳои илмӣ-тадқиқотӣ ба роҳ монда шавад.

2) Дар ҳудуди МОИ дар қатори корхонаҳои истеҳсолӣ таъсис додани марказҳои илмӣ-тадқиқотӣ, ҷорисозии инноватсияҳо дар истеҳсолот, филиалҳои донишгоҳу донишқадаҳо, шӯъбаҳои пажӯҳишгоҳҳои илмӣ, корхонаҳои хурди инноватсионӣ, фондҳои венчурӣ (таввақалӣ, алоқаманд бо хавф) ва ғайраҳо, ки раванди инноватсиониро фаъол мегардонанд, ба маврид мебошад.

3) Ташаккул ва рушди бозори меҳнат дар қаламрави МОИ имкон медиҳад, ки рушди бозори меҳнати зеҳнӣ (интеллектуалӣ) таъмин гардида, барои рушди соҳаҳои инноватсионии саноати ватанӣ такони бузург гардад.

4) Рушди механизмҳои маблағгузори дастгирии лоиҳаҳои инноватсионӣ дар корхонаҳои МОИ татбиқ мегарданд. Ғайр аз ин, барои зиёд намудани ҳаҷми сармоягузориҳои хусусӣ дар лоиҳаҳои инноватсионие, ки бо истифодаи маблағҳои давлатӣ татбиқ карда мешаванд, дар асоси истифодаи принципҳои шарикӣ давлатӣ ва бахши хусусӣ ба роҳ монда шавад.

Дар назар дошта мешавад, ки таъсиси пойгоҳи илмӣю технологияи фаъолияти инноватсионии корхонаҳои дар қаламрави МОИ беҳад мураккаб ва дарозмуддат мебошад. Аммо вобаста ба имкониятҳои воқеӣ, шароит ва талаботҳои МОИ масъалаҳои баланд бардоштани самаранокӣ иқтисодӣ ва илмӣю технологияи корхонаҳо, ҳалли ҳудро бояд ёбанд.

Мавриди зикр аст, ки ҷиҳати босуръат амалӣ гардонидани саноатикунони кишвар, ташаккули фазои мусоиди сармоягузорӣ, ҷалби сармояи хориҷӣ ва дастгирии истеҳсолот, афзалият бояд ба амалишавии самаранокӣ лоиҳаҳои сармоягузорӣ дода шавад. Айни ҳол дар ҷумҳурӣ ҷиҳати амалишавии ҳадафҳои рушд тибқи маълумотҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон 161 лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаҳои афзалиятноки иқтисодӣ: гидроэнергетика, саноати кӯҳӣ, инфрасохтор, саноати сабук, соҳаҳои кишоварзӣ, сектори иҷтимоӣ ва туризм амалӣ шуда истодааст. Аз ҳаҷми умумии лоиҳаҳо: ба саноати кӯҳӣ – 23 ва саноати сабук – 39 лоиҳа рост меояд, ки дар умум 38,5% ташкил медиҳад. Таҳлил нишон медиҳад, ки амалишавии лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи гидроэнергетика нисбат ба дигар соҳаҳо бештар ба назар мерасад, ки 47 лоиҳаҳо дар бар мегирад (ниг. Ҷадвали 1). [8]

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

Гидроэнергетика дар раванди гузариш ба модели индустриалӣ-аграрӣ нақши ҳалкунанда дорад. Ҳиссаи гидроэнергетика дар ҳаҷми умумии захираҳои энергетикӣ кишвар зиёда аз 95%-ро ташкил медиҳад. Самаранокии неруи гидроэнергетикӣ айни замон ба амалишавии мега-лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва анҷомёбии сохтмони бузурги неругоҳҳо ба мисли НБО-Роғун алоқаманд аст. Имруз дар Тоҷикистон соҳаи саноат ба қувваи барқ эҳтиёҷ дошта, истифодаи он дар ин соҳа самарнокии бештар дорад. Бояд қайд намуд, ки аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон санаи 16 ноябри соли 2018 ба қарор андохтани аввалин агрегати НБО-Роғун ва санаи 9 сентябри соли 2019 ба қарор андохтани агрегати дуюми НБО-Роғун қадами устувор дар роҳи саноатикунории кишвар аст.

Ҷадвали 1

Маълумот оид ба лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон:
аз руи соҳаҳо (с.2019)

Соҳаҳо / Нишондиҳандаҳо	Гидроэнергетика	Саноати қуҳӣ	Инфрасохтор	Саноати сабук	Соҳаҳои кишоварзӣ	Сектори иҷтимоӣ	Туризм	Ҳамагӣ лоиҳаҳо	дар %
Тоҷикистон	47	23	18	39	13	18	3	161	100
Суғд	16	13	3	6	1	4	-	43	26,7
Хатлон	13	3	2	2	1	4	-	25	15,5
НТҚ	9	5	12	29	11	10	3	79	49,1
ВМКБ	9	2	1	2	-	-	-	14	8,7

Манбаъ: Маълумотҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва амволи

давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон // www.investcom.tj
(Санаи муроҷиат: 15.11.2019с.)

Ҷамзамон, дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ аз 26 декабри соли 2018 Сарвари давлат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, ки «Дар натиҷаи тадбирҳои амалинамудаи Ҳукумати мамлакат дар се соли охир ҳиссаи соҳаи саноат дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ аз 15,2 то 17,3 фоиз афзоиш ёфт». Вобаста ба ин, дар «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» пешбинӣ шудааст, ки то соли 2030 ҳиссаи саноат ба 22 фоиз расонида мешавад. Ба ин васила, агар тамоюли рушди саноатикунории кишвар бо суръат амалӣ

шавад ва давоми ҳар сол ҳиссаи он дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ зиёд шавад, дар натиҷа то соли 2030 ба ҳадаф ноил мегардем.

Ҳамин тариқ, имруз зарур аст, ки дар масъалаи рушди соҳибкорӣ (хурду миёна), махсусан соҳибкории истехсоли ва ғайриқилимӣ фаъолияти сармоягузорӣ, диққати махсус дода шуда, ба соҳибкории соҳаҳои истехсоли ватанӣ имтиёзҳои бештар пешниҳод карда шавад. Инчунин бо назардошти шароити хуби табиӣ дар инҷо муҳим аст, ки қарорди маҳсулоти соҳаҳои кишоварзӣ қиддӣ рушд намояд. Мавриди қайд аст, ки бо истифодаи оқилонаи неруи гидроэнергетикӣ, сайёҳӣ ва захираҳои меҳнатӣ дар Тоҷикистон ба рушди устувори иқтисодии он оварда расонида - ин омилҳо боиси ҷалби бештари сармоягузoron гардида, дар ин равиш соҳаи саноат дар мамлакат ривочу раванқ меёбад.

АДАБИЁТ:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26.12.2018с. // www.president.tj
2. Бюлетени омили бонкӣ // Нашри расмӣ. – Душанбе, БМТ, 2018. - №12 (281). – С.42.
3. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития / С.Дж. Комилов. Монография. – Душанбе: «Шарки озод», 2019. – 264 с.
4. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития / Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2017. - 215 с.
5. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Роль свободных экономических зон в развитии инвестиционного потенциала региона (на примере Республики Таджикистан) // Проблемы современной экономики. - СПб: ЦНИТ «Астерион», 2017. - № 3(63). - С.194-197.
6. Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмуаи омили. – Душанбе, Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: ҚДММ «ТоРус». 2018. – 484 с.
7. Соноаи расмии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон // www.medt.tj; www.fez.tj
8. Соноаи расмии Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон // www.investcom.tj

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ И СЭЗ В ПРОЦЕССЕ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СТРАНЫ

ГАФАРОВ ФИРУЗДЖОН МУХРИДИНОВИЧ,

к.э.н., старший преподаватель Технологического
университета Таджикистана,

734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева 63/3,

тел.: 918 90 50 52, e-mail: f.gafarov@mail.ru

В статье рассматриваются актуальные вопросы роли инвестиций и СЭЗ в процессе индустриализации. Уточнено, что процесс индустриализации в стране тесно связан с инвестированием. Также в развитии производственной промышленности СЭЗ играют ключевую роль, их эффективная деятельность имеет особое место в развитии национальной и региональной экономики. Проанализированы статистические данные относительно привлечения внутренних и внешних инвестиций в сферу промышленности, деятельности совместных предприятий, деятельности СЭЗ, банковских кредитов и реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях национальной экономики.

Ключевые слова: промышленность, инвестиции, реальные инвестиции, банковские кредиты, инвестиционные проекты, свободные экономические зоны.

ROLE OF INVESTMENTS AND FEZ IN THE COUNTRY INDUSTRIALIZATION PROCESS

GAFAROV FIRUZDZHON MUKHRIDINOVICH,

PhD in Economics, Senior lecturer at the
Technological University of Tajikistan,

734061, Tajikistan, Dushanbe, N. Karabaeva 63/3,

phone: 918 90 50 52, e-mail: f.gafarov@mail.ru

The article discusses current issues about the role of investments and free economic zones in the process of industrialization. It was clarified that the process of industrialization in the country is closely related to investment. Also in the development of the manufacturing industry, free economic zones play a key role, their effective activity has a special place in the development of national and regional economies. The statistical data on the attraction of internal and external investments in industry, the activities of joint ventures, the activities of free economic zones, bank loans and the implementation of investment projects in priority sectors of the national economy are analyzed.

Keywords: industry, investments, real investments, bank loans, investment projects, free economic zones.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

ХОЛМАТОВ МУАЗАМ МУХАМАДАМИНОВИЧ

к.э.н., ведущий научный сотрудник Института
экономики и демографии

АН Республики Таджикистан,

734025, Таджикистан, Душанбе, ул. Айни 44,

тел: +992 918626886, +992 372 358496, e-mail: azamhmm@rambler.ru

В данной статье рассматриваются проблемы формирования принципов и основ цифровой экономики Таджикистана, актуальность и недостаточная разработанность принципов цифровой экономики в управлении экономикой отраслей народного хозяйства. Предлагаются предложения о роли государства в развитии цифровой экономики для Республики Таджикистан с высоким уровнем образования населения, и о том, как извлечь из цифровой экономики достаточную выгоду. В статье указывается необходимость интенсивной цифровой трансформации с участием государства, бизнеса и граждан, определены роль и задачи участников этого процесса.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика, региональная цифровизация.

Государство и бизнес должны совместно разработать долгосрочную стратегию развития цифровой экономики. Роль государства в процессе реализации цифровых структур не исчерпывается только регулированием. Одна из важнейших задач, которую должно решать государство, чтобы помогать эффективно развиваться цифровой экономике - изменить форматы обучения участников цифровой экономики. Среди других задач государства в условиях цифровизации — разработка новых форматов обучения и переобучения граждан, а также развитие цифровой инфраструктуры. В работе [1] четко определено, что "долгосрочные правила развития цифровой экономики должны вырабатываться совместно с бизнесом. Без чёткой стратегии мы не будем иметь выверенного государственного управления. Особенно при неожиданных, аварийных ситуациях, которые могут спровоцировать реактивное реагирование и запретительные меры».

В настоящее время, известно, что экономика Республики Таджикистан стоит на пороге очередного, четвёртого витка индустриаль-

ной революции «Индустрия 4.0», которая предусматривает цифровую трансформацию всех сторон жизни общества. Переход технологий «Индустрии 4.0» – это сложный процесс. В настоящее время только отдельные компании и предприятия республики могли бы быть готовы к внедрению технологий цифровизации при существовании соответствующих программных продуктов и телекоммуникационных технологий на рынке.

В республике имеются случаи кулуарных обсуждений среди менеджеров, организаторов производства, продвинутых руководителей на тему цифровизации или внедрения элементов технологии «Индустрии 4.0» того, когда проводится технология – на этапе создания модели продукта и услуг или на этапе создания модели средств производства. Это только первые шаги, создание пилотных полностью цифровых производств, которые предстоит внедрить повсеместно в перспективе. Переход к цифровой экономике предусматривает комплексные изменения как на уровне государства, так и на уровне компаний. Поэтому цифровая трансформация бизнеса неизбежна [8].

В Республике Таджикистан цифровая экономика развивается самостоятельно, без значимой поддержки государства. Но для государственных органов характерно в эту отрасль экономики внести ограничения и порядок поведения. При этом, пассивного участия государства для развития цифровой экономики будет недостаточно. Государство должно чётко определить правила, и они должны быть понятны бизнесу, без каких либо дополнительных разъяснений, дополнений, указаний.

Чтобы развивать цифровую экономику в республике, нужно на государственном уровне определить план действий, в фокусе которого должны находиться преобразования, касающиеся жителей, бизнеса и государства. Республика Таджикистан имеет неплохую базу для развития цифровой экономики. К примеру, одним из основных параметров инфраструктуры цифровой экономики является проникновение мобильных технологий (115 действующих номеров мобильной связи на 100 человек).

Неотъемлемой частью цифровой экономики являются электронные каналы обмена информацией (в нашем случае это интернет) и их доступность, наличие законодательной базы и готовность государства участвовать в электронном взаимодействии. Изменения должны про-

исходить как на уровне государства, так и на уровне отдельных отраслей и компаний.

Развитие и расширение цифровой экономики, особенно для Республики Таджикистан, связано с проблемами инвестиций (и государственных, и частных) в такие перспективные направления, как проблема «интернет вещей», работа с большими данными.

Известно, что высокотехнологичный бизнес требует огромных вложений при долгих сроках окупаемости и больших рисках. При кажущейся успешности IT-индустрии, по факту, если проекты ориентированы на внутренний рынок и ведут к трансформации предприятий и отраслей, в чем собственно и состоит смысл инновационных проектов, то они невозможны без поддержки со стороны государства. Средняя скорость подключения к интернету в Республике Таджикистан чуть ниже, чем среди стран СНГ. Всего 12 % семей в республике имеют широкополосный доступ в интернет. По оценкам различных международных организаций, занимающихся определением уровня телекоммуникационных технологий, этот фактор является основой для оценки динамики цифровизации в этой стране.

Во многих странах уже разработаны программы по развитию цифровой экономики (США, Германия, Япония, страны Евросоюза). Для этих целей используются системы сбора данных, их анализа и построения на этой основе прогнозов относительно вероятного времени и места противоправных действий. Большое количество преступлений удастся предотвратить, а людей при этом задействовано гораздо меньше.

Предоставляется возможность эффективно организовать работу «на цифровой основе» одной из основных государственных служб, которой являются налоговые органы республики. Здесь по части налогообложения при создании программной системы по «умным» алгоритмам будет известно все: доходы граждан, их каждодневные траты, вложения, состав имущества.

В результате перехода на цифровую технологию, львиная доля того, что прежде делали люди, передается на интеллектуальные рабочие места. Никакой бумажной работы у налоговиков и никаких деклараций у граждан. Налоги рассчитываются и списываются автоматически, а граждане лишь получают уведомления для проверки расчетов [9].

В основе развития цифровой экономики лежит комплекс мер, который должен быть предпринят как государством, так и бизнесом,

а также самими гражданами. Прежде всего, трансформация рабочих мест приводит к минимизации излишне бюрократических и административных барьеров, особенно, если перестроить законодательство под новые модели взаимодействия, стимулировать компании и население к переходу в цифровую плоскость, а также устранить цифровое неравенство в регионах.

В качестве примеров стран с высокой долей цифровизации экономики можно привести Сингапур, Гонконг, Великобританию, США, Эстонию [8].

Важно понимать, что в основе цифрового суверенитета государства лежит развитие технологий и инноваций. В этом плане наша республика при всестороннем переходе экономики на цифровую перейдёт в роли догоняющей; разрыв со странами, окружающими нашу республику, постепенно сократится.

В этом году нами предлагается разрешить задачу о разработке программы или концепции «Цифровая экономика Республики Таджикистан», где должны быть инициированы диалог государства и бизнеса по пяти направлениям: это нормативные акты, кадры, образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. По каждому из них должны быть определены институциональные центры компетенций и рабочие группы.

Процесс цифровизации не должен быть внедрен директивным способом, это невозможно. Современные цифровые стратегии Республики Таджикистана касаются вопросов развития экономики, создания инновационных предприятий, повышения занятости населения, формирования эффективного общественного сектора.

В целом, можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государством и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей; снижение барьеров в отраслях цифровой экономики; повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов; обеспечение доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; развитие цифрового сектора экономики. О важности развития цифровой экономики все чаще заявляют малые и средние предприятия, а также представители домохозяйств.

Цифровой сектор экономики базируется на инновационных технологиях, создаваемых электронной промышленностью. Маркетинговая

служба предприятий – хозяйственных субъектов должна быть информирована о состоянии выпускаемой цифровой продукции этими отраслями. Он представлен двумя элементами.

Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, электроники бытового назначения.

Во-вторых, это компании, оказывающие услуги в области цифровых технологий и использующие цифровые средства производства, хранения, управления данными.

Цифровизация — это вопрос конкурентоспособности самого бизнеса. В конечном счёте, сам бизнес в этом заинтересован. Ещё вчера никому неизвестные стартапы сегодня способны выбить с рынка очень солидных, серьёзных игроков.

Государство, поддерживая всеобщую тенденцию, активно внедряет подобные новшества, стремясь создать наиболее комфортные условия для граждан при их взаимодействии с властными структурами и организациями.

Выявлена ведущая роль в цифровой экономике сетевого человеческого капитала специалистов. Определены квалификационные параметры и сетевые компетенции человеческого капитала. Обосновано положение и сделан вывод о том, что в современной цифровой экономике формой реализации управленческого сетевого человеческого капитала является электронное правительство республики, формой реализации социального человеческого капитала являются социальные сети.

Усилия по повышению эффективности оказания услуг населению должны сопровождаться обеспечением социального равенства и доступа людей к новым информационно-коммуникационным технологиям», - заявил заместитель Генерального секретаря по экономическим и социальным вопросам У. Хунбо [11], представляя новый доклад ООН по электронному правительству. Электронное правительство – это использование ИКТ для предоставления государственных услуг населению. Среди внедряющих его стран на сегодняшний день лидируют Великобритания, Австралия и Республика Корея. США занимают 12-е место, Казахстан – 33-е, Россия – 35-е, Азербайджан – 56-е. Грузия в этом списке на 61-й позиции, Украина – на 62-й, а Армения – на 87-й. Таджикистан в рейтинге стран мира по уровню развития электронного правительства - на 139 месте, а Туркменистан - на 140-м.

К настоящему времени запущен портал электронного правительства Таджикистана [10], проводится обзор ведомственных ИТ-

проектов. В Таджикистане создан портал электронного правительства hukumat.tj/glav/taj, в котором размещена информация органов государственной власти и другая информация об услугах, которые они предоставляют.

Для развития электронного правительства в РТ проводится работа по реализации отдельного ряда проектов, некоторые из них:

- создание Единого электронного Регистра информации и сведений по лицензиям и разрешениям (ijozat.tj), содержащий полную и достоверную информацию о процессе получения лицензий и разрешений для отдельных видов деятельности в Республике Таджикистан;
- внедрение системы электронного налогового декларирования, позволяющей плательщикам облегчить процесс составления отчетности и полностью автоматизировать процесс представления налоговых деклараций в налоговые органы (andoz.tj, www.mbma.tj);
- реализация совместного проекта Исполнительного органа государственной власти г. Душанбе и Общественного Фонда «ГИПИ» – «Мометавонем!». Интернет-сайт данного проекта (mometavonem.tj) представляет собой электронную приемную обращений граждан по вопросам качества работы столичных коммунальных услуг.

Посредством работы портала эффективность коммунальных служб столицы теперь находится под личным контролем мэра г. Душанбе. Создан централизованный банк правовой информации Республики Таджикистан «Адлия» (adlia.tj), предназначенный для профессиональных пользователей, которые в своей работе пользуются информацией нормативно-правового характера: юристов, аудиторов, налоговых консультантов, бухгалтеров и предпринимателей [10].

Сегмент электронной экономики Республики Таджикистана пополняется рядом государственных информационных систем и ресурсов по вопросам управления недвижимым имуществом, ведения электронного архива статистической отчетности, обеспечения оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел, органов прокуратуры, судов.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям повышено качество работы органов и организаций системы Минтруда и органов социальной защиты, создается интернет-портал социальной защиты, инфолиния по многим направлениям работы этого ведомства, электронная служба занятости.

Планируется существенно расширить возможности единого портала электронных услуг, дополнив их перечень в сфере таможенного учета, здравоохранения, природопользования и охраны окружаю-

щей среды, деятельности правоохранительных органов, осуществления финансовых операций и т.д.

Нами предлагается разработать единую защищенную систему электронного документооборота госорганов в Республике Таджикистан, при этом предусмотреть государственную систему управления открытыми ключами. Практически все учебные заведения страны имеют доступ в Интернет, расширяется система медицинской документации, представленной в электронном виде.

В сфере здравоохранения республики проводится работа, направленная на развитие республиканской телемедицинской системы консультирования. Кроме того, изучаются задачи реализации технологии полномасштабного учета случаев травматизма в стране, республиканской информационно-аналитической системы по медэкспертизе и реабилитации инвалидов.

Отечественный сегмент электронной экономики республики должен расшириться за счет государственных информационных систем и ресурсов по вопросам управления недвижимым имуществом, ведения электронного архива статистической отчетности, обеспечения оперативно-служебной деятельности органов силовых структур, пограничной службы, судов.

Благодаря ИКТ повышено качество работы органов и организаций системы Минтруда и Минздрава и соцзащиты Республики Таджикистан, предусматривается создать интернет-портал социальной защиты, инфолинию по многим направлениям работы этих ведомств, электронную службу занятости. Предприняты меры и в деле исследования цифровых сторон совершенствования человеческого капитала, персонально отдельными исследователями используются отдельные новые образовательные стандарты, планы и программы подготовки специалистов в области ИКТ и разработана информационная система электронного зачисления в вузы.

Это далеко не полный перечень предполагаемых работ для успешной реализации системы цифровизации экономики Республики Таджикистан.

Насколько мы близки к поставленной цели войти в топ-30 стран с самыми высокими показателями индекса развития ИКТ? – Соз-

данная информационно-коммуникационная инфраструктура является технологической основой для дальнейшего развития национальных цифровых ресурсов, построения информационного общества и интеграции в мировое электронное пространство.

Роль государства в процессе реализации цифровых структур не исчерпывается только регулированием. Одна из важнейших задач, которую должно решать государство, чтобы помогать эффективно развиваться цифровой экономике, – изменять форматы обучения участников цифровой экономики.

Известный эксперт по цифровой экономике Михаил Абызов [7] отметил, что "знания — это главный капитал цифровой экономики. Это касается переподготовки людей, которые лишатся работы из-за отмирания профессий. Примерно 30-40% профессий умрёт. Государство должно создать инфраструктуру для обучения этих людей новым технологиям, по вовлечению этих людей в активную экономическую жизнь. Это огромный экономический капитал. И это надо делать сейчас, чтобы соответствовать этому вызову через 10 лет». По мере дальнейшей цифровой трансформации отраслей экономики, внедрения систем автоматизации и роботизации, повышения производительности труда и замещения физических каналов обслуживания цифровыми, всё больше рабочих мест может оказаться под угрозой исчезновения.

Ещё одна задача государства — развивать инфраструктуру для цифровой экономики Таджикистана, где регионы имеют различные уровни развития информационно-коммуникационных технологий [2,3], для которых характерно цифровое неравенство. В больших и средних городах республики доступ в интернет имеет широкий охват, чего нельзя сказать о сельской и высокогорной местности.

В связи с этим, не должны забывать о так называемой аналоговой системе Таджикистана: о цифровом неравенстве регионов, об удалённых населённых пунктах, где нет скоростного доступа в Интернет. Должны учитывать такой факт, как цифровой разрыв поколений. Это тоже та проблема, которая есть у нас, но она есть и в других странах... Будем подключать к Интернету удалённые районы, больницы, школы. Кроме того, в ближайшее время у нас начнётся создание сети мобильной связи пятого поколения. Это довольно сложная задача

с учётом того, что она требует довольно значительных затрат. Но, в любом случае, это ускорит развитие высокотехнологичных компаний.

Цифровизация не только меняет образ жизни людей, но и принципы работы традиционных отраслей экономики: энергетики, транспорта, промышленности, здравоохранения, народного образования, банковской системы и сферы услуг.

Что касается автотранспорта, цифровизация в этой сфере позволит достичь значимого экономического эффекта. Предполагается развивать системы интеллектуального госуправления, системы телеметрии, датчиков на всех без исключения устройствах, начиная от датчиков, которые будут качественно диагностировать состояние инфраструктуры, автомобильных дорог, и датчиками, которые будут использовать автотранспортные средства в транспортных сетях. Таким образом, в этих направлениях, где цифровизация будет экономически эффективна, автотранспорт будет лидером и будет создавать тренды. Первые шаги в этом направлении реализуются при приеме оплаты за городские перевозки пассажиров в городе Душанбе.

В статье [7] четко отмечается что "цифровая экономика интернациональна. Невозможно выстроить цифровой рай для отдельной страны. Это значит, что у государства есть ещё одна важная функция — международная кооперация. Существует огромное количество вызовов, на которые государства должны реагировать на основе сообща».

В этой сфере создающееся благоприятное условие внутри регионального сотрудничества и экономический рост Таджикистана в составе стран Центральной Азии [3] предоставляется на базе современных информационно-коммуникационных технологий по всему миру. Все получают возможность общаться напрямую и решать общие задачи практически без посредников, а государства, корпорации и социальные движения будут создавать сети сотрудничества по всему миру.

Желаемой цели можно достигнуть, только если государство и компании частного сектора будут играть на опережение — быстро адаптировать и внедрять технологические достижения, активно сотрудничая между собой, с технологическим и научным сообществом и внешними партнёрами.

Государству необходимо ввести открытые стандарты и правила, чтобы сделать возможной конкуренцию на цифровых рынках. Нужна четкая цифровая стратегия, электронная экономика и электронное правительство.

Для цифровой экономики характерно создание новых квалифицированных рабочих мест. Государственные органы должны создать инфраструктуру для обучения квалифицированных специалистов по новым технологиям, и, в конечном счете, ориентировать на активную экономическую жизнь. Это, конечно, создает условия расширения потенциала для экономического капитала республики.

В ближайшие годы согласно Концепции развития информационно-коммуникационных технологий в экономике Республики Таджикистан цифровая экономика должна занимать достойное место в её народном хозяйстве. Она будет иметь значительное влияние на дальнейший рост ВВП страны, прежде всего в том, что создаст новые рабочие места, особенно для молодых людей.

Для успешного развития цифровой экономики необходимы специалисты по информационным и коммуникационным технологиям. Что касается использования населением новейших цифровых технологий, то Республика Таджикистан по данным показателям входит во вторую сотню стран. Например, по количеству мобильных телефонов на душу населения или по подсоединению к интернету, использованию цифровых услуг она отстаёт от передовых стран. Пока остается также недостаточным использование электронных государственных услуг, коммуникации государственных органов с гражданами через интернет, решение административных вопросов с помощью электронной связи.

Главная проблема – коррупция на местах, некоторые чиновники не хотят решать вопросы через интернет, так как в данном случае предоставляется прозрачность действия каждого из них.

Информационно-коммуникационные технологии призваны [4] решать вопросы исключения недоступности любой требуемой информации, быстро, экономя время чиновникам и гражданам, при этом исключать личный контакт с административным лицом, минимизируя коррупцию.

Набор электронных услуг, предоставляемых государственными органами, пока очень ограничен. Нет для этого и достаточной правовой базы, и мотивации у рядовых граждан, чтобы они требовали этого от законодателей.

Без сомнения, внедрение новых технологий требует создания новых рабочих мест. В ближайшее время программистов будет не

хватать. Развитие цифровой экономики очень выгодно, будущее - за цифровой промышленностью, с каждым годом доля внедрения электроники увеличивается не только в самом производстве, но и в его конечных продуктах.

Новые информационные технологии не зависят от инфраструктур, состояния социально-экономического уровня государств.

Если фирмы или отдельные лица имеют хорошее подключение к интернету, то можно сделать очень многое, оставаясь на своем месте.

Например, можно, не отходя от компьютера, решать вопросы финансирования, регулировать производственные процессы, обеспечивать спрос и предложение. Знание цифровых технологий становится обязательным для всех отраслей экономики и других сфер жизни. В сегодняшнем мире ни одна серьезная фирма не может обойтись без специалиста по информационным технологиям.

Понятие "трансформация" используется для описания процесса проведения изменений, через который должен пройти бизнес, чтобы функционировать в цифровой экономике. Трансформация затрагивает все аспекты бизнеса, начиная от стратегических задач и заканчивая инфраструктурой. Этот процесс не ставит своей целью преобразование любой ценой и не отвергает ценностей, наработанных компанией. Его принцип можно сформулировать как "проведение эволюции революционным способом". В основе трансформации лежит правило постоянного улучшения. Именно осознание необходимости улучшить что-либо запускает этот процесс [5].

На каждом шагу цикла трансформируется своя область бизнеса, при этом видоизменение одной области требует трансформации следующей, та в свою очередь предполагает трансформацию последующей и т.д. Необходимость улучшения может возникнуть на любом этапе, однако всегда изменения, сделанные на одном шаге, требуют изменения на следующем.

Представленный механизм позволяет обезопасить бизнес от бесполезных преобразований, которые не направлены на улучшение, а также от местечковых изменений, не учитывающих интересы всех элементов бизнеса.

Трансформация позволяет реализовать цель, связанную с улучшением бизнеса. Постановка подобных целей является сложной задачей, требующей от руководителей глубокого понимания бизнеса и направлений развития отрасли. Среди таких направлений можно выделить те, которые соответствуют принципам цифровой экономики: превращение информации в знания; усложнение цепочки поставок; снижение стоимости всех услуг; высокая скорость обновления портфолио услуг.

Информация в эру цифровой экономики играет важнейшую роль. Это основной нематериальный актив, ценность которого огромна. Интернет-гиганты годами накапливают информацию о пользовательских запросах, которую затем превращают в знания о своих пользователях. Эти знания помогают им открывать новые потребительские ниши и более эффективно продавать свои услуги и услуги своих клиентов. И операторы связи такими возможностями располагают. Любой оператор накапливает информацию о потреблении услуг абонентами, но часто не использует ее.

Возможно, именно в этой недооцененной информации кроются огромные перспективы развития.

Цифровая экономика функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения услуг. На этом фоне способы достижения успеха изменяются. Так, в условиях, когда стоимость услуг постоянно снижается, а их сложность возрастает, конкуренция становится весьма затратной для операторов связи. Поэтому место конкуренции способна занять кооперация, то есть взаимовыгодное сотрудничество. Успех оператора в таком случае определяется количеством коопераций, в которых он участвует.

Одним из признаков цифровой экономики является высокая скорость производственных циклов [6]. Возрастание скорости происходит везде, но в особенности это касается выполнения заказов, создания, получения или отправки информации от одного источника к следующему потребителю цикла цифровой экономики. От любого действия в ходе производственного процесса ожидается мгновенная реакция в схеме цифровой экономики. Рост скорости многократно сокращает жизненный цикл услуг.

Сразу после вывода на рынок услуга начинает дешеветь, и очень быстро ее цена достигает критического уровня, ниже которого продавать становится невыгодно. Если оператор не снижает цену, его клиенты уходят к конкурентам. В условиях, когда уровень цен жестко задается рынком, единственной возможностью для получения прибыли ста-

новится снижение издержек. Неважно, какие методы используются для этого, важно то, чтобы этот процесс шел непрерывно, а принципы бережливого производства стали философией компании [6].

Как было сказано, в новой цифровой экономике длительность жизненного цикла телекоммуникационных услуг сильно сокращается. Большинство услуг приносят основной доход оператору в первое время после появления. Потом у сервиса появляются конкуренты, и цена начинает снижаться, а доход сокращаться, вплоть до уровня себестоимости. Период, когда оператор связи получает прибыль от предоставления услуги, становится очень коротким. Можно попробовать увеличить его искусственно, например, с помощью специальных маркетинговых компаний. Но есть другой путь, при котором для увеличения дохода необходимо увеличить частоту вывода на рынок новых услуг. В результате, когда доход от одной услуги начинает снижаться, ее место занимает новая, не исчерпавшая свой потенциал услуга [2].

Государство понимает, что потенциал для перехода к новой экономической реальности заложен именно в технологиях. Доля инновационных продуктов медленно, но растет. Появился запрос рынка на новейшие технологии управления данными. Это сложные продукты, ориентирующиеся на разработку технологического интеллекта. Алгоритмы, заложенные в новые продукты, позволяют автоматически обрабатывать большие объемы данных, синхронизировать потоки информации и точно распределять данные в рамках всего бизнеса. Взаимодействие бизнеса и науки вносит значительный вклад в рост количества инновационных продуктов [8].

Направления дальнейших исследований видятся в разработке предложений по устранению проблем цифровой трансформации экономики Республики Таджикистан, в разработке системы обеспечения цифровой экономической безопасности, в создании научно-производственно-образовательных консорциумов с комплексным решением задач на основе предложенных результатов исследования и с учетом бизнес-модели нового поколения предприятия открытого типа.

Помощь государства в развитии цифровой экономики должна состоять из двух частей. Первая – законодательная база, адаптированная к новым реалиям, в том числе корректные способы учета средств производства и юридическая защита компаний, внедряющих системы ИТ – (индустриального интернета вещей) – в частности, от киберугроз. Вторая часть – создание благоприятных условий для компаний, которые идут по пути цифровизации производства. Если снимать различные барьеры, развитие пойдет быстрее [8].

В заключение следует отметить, что невозможно дать единые рецепты трансформации, пригодные для любого оператора связи, для разработки новых телекоммуникационных проектов. Операторы телекоммуникационной сети республики в своем составе имеют высококвалифицированных специалистов по ИТ- I-технологии, программистов, работающих по своим функциональным обязанности, по поддержанию системы, функционирующей в разных условиях, имеют разные направления и цели деятельности компании. С другой стороны, что их объединяет только в интересах своих компании, – это необходимость преобразований, принять идею трансформации, проанализировать свой бизнес, определить и реализовать направления изменений, которые смогут вывести компанию на новый уровень развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9—25. DOI: 10.18721/JE.10301

2. Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан на 2014-2017 годы. Утвержден постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 июля 2014 года, № 428

3. Каюмов Н.К. *Переходная экономика Таджикистана: концепции, цели и механизмы развития. Институт экономики и демографии АН Таджикистана. Душанбе, 2013 г. 660 стр.*

4. Холматов М.М. Некоторые инновационные факторы устойчивого развития экономики Республики Таджикистан. В сб. «Проблемы устойчивого экономического роста и человеческого развития. Материалы республиканской научно-практической конференции». Душанбе 2014 г. Стр. 11-20.

5. Холматов М.М. Эволюционные модели регионального развития телекоммуникации. Сб. трудов конференции «Выход постсоветского пространства из системной кризисной цикличности формирования эволюционной модели экономического развития и расширения ЕАЭС». Материалы Международной научно-практической конференции. 2015 Издательство: Центральный экономико-математический институт РАН (Москва), стр. 328-336

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

6. Цифровая экономика, цифровая трансформация. Как определить Режим доступа:

www.broadcasting.ru/.../tsifrovaya-ekonomika--tsifrovaya-transformatsiya-kak-opred... . – Дата обращения: 01.07.2019

7. Цифровой экономике необходимы долгосрочные правила развития. – Режим доступа:

www.i-russia.ru/all/analytics/35228/. – Дата обращения: 01.07.2019

8. Махалин В.Н., Махалина О.М. Роль государства и бизнеса в проведении цифровой трансформации в – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/conf/economy/xii/29153> . – Дата обращения: 01.07.2019

9. Развитие *цифровой экономики* связано с развитием доступа в Интернет и – Режим доступа: www.viapi.ru/news/detail.php?ID=160753. – Дата обращения: 01.07.2019

10. Инна Деготькова. Страну переведут на цифру. Страну переведут на цифру // Московский комсомолец. - 2017. – <http://www.mk.ru/economics/>. – Дата обращения: 02.08.2019

11. Электронное правительство Таджикистана - TAdviser [www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронное правительство Таджикистана](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронное_правительство_Таджикистана) 20 янв. 2018 г. - Статья Электронное правительство Таджикистана, Законопроект "О госуслугах", Запущен портал э-правительства, обзор ...

12. <http://www.toptj.com/News/2016/08/08/tadzhikistan-po-urovnyu-razvitiya-elektronnogo-pravitelstva-nakhoditsya-na-139-om-meste-v-mire>

НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР ТАШАККУЛИ ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМИИ ТОҶИКИСТОН

ХОЛМАТОВ МУАЗАМ МУХАМАДАМИНОВИЧ,

Доктори илм, пешбари илмӣ институти иқтисодиёт ва

демографияи Академияи илмҳои

Ҷумҳурии Тоҷикистон,

734025, Тоҷикистон, Душанбе, кӯч. Айни 44,

тел: +992 918626886, +992 372 358496, e-mail: azamhmm@rambler.ru

Дар мақолаи мазкур нақши давлат дар ташаққули принципҳои асосии иқтисодиёти рақамии Тоҷикистон баррасӣ мешавад. Муҳимият ва рушди ноқофии принципҳои иқтисоди рақамӣ дар идоракунии иқтисодиёти соҳаҳои хоҷагии халқ мебошад. Пешниҳодҳо доир ба нақши давлат дар рушди иқтисоди рақамӣ барои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо сатҳи баланди маърифати аҳоли, ки метавонад аз иқтисоди рақамӣ манфиати кофӣ ғиранд, пешниҳод карда мешавад. Дар мақолаи мазкур таҳлили ҳолати муносири иқтисодиёти рақамии Тоҷикистон ва як қатор давлатҳои хориҷӣ таҳлил карда шуда, зарурати гузариши шадиди

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

рақамӣ бо иштироки давлат, бизнес ва шахрвандон, нақш ва вазифаҳои иштирокчиёни ин раванд асоснок карда шудааст.

Калидвожаҳо: технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ, иқтисодиёти рақамӣ, рақамии соҳавӣ ва минтақавӣ.

THE PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY FORMATION IN TAJIKISTAN

KHOLMATOV MUAZAM MUHAMADAMINOVICH,

Candidate of Economic Sciences, Lead Researcher of Institute of
economy and demography, Academy of sciences of
the Republic of Tajikistan,

734025, Tajikistan, Dushanbe, 44 Ayni Str.,

tel.: 918626886, +992 372 358496, e-mail: azamhmm@rambler.ru

This article deals with problems of formation of principles and foundations of digital economy of Tajikistan, relevance and insufficient development of principles of digital economy in economic management of sectors of national economy. Proposals are proposed on the role of the State in the development of the digital economy for the Republic of Tajikistan with a high level of education of the population, and on how to benefit sufficiently from the digital economy. The article indicates the need for intensive digital transformation with the participation of the state, business and citizens, defines the roles and tasks of the participants in this process.

Keywords: information and communication technologies, digital economy, regional digitalization

УДК: 338.244(575.3)

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ:
СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ
(на материале Республики Таджикистан)**

ШАРИФИ ФИРУЗА БУРИХОНЗОДА,
соискатель Института экономики и демографии АН РТ,
734024, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Айни, 146,
тел.: (+992) 918-79-70-66, e-mail: fsharifova@mail.ru

В настоящее время в Республике Таджикистан отсутствует единая методика проведения оценки результативности работы органов государственной власти. Существующий подход позволяет оценить социально-экономическую эффективность и качество только по основным характеристикам, но выступить в качестве основы комплексной системы он не в состоянии, что может быть признано одним из сдерживающих факторов в вопросе адекватной объективной оценки функционирования данного сегмента. Автором настоящей статьи предпринята попытка разработать универсальный алгоритм (с внесением соответствующих конкретным условиям поправок) для оценки качества различных процессов в деятельности субъектов государственного сектора сферы услуг.

Ключевые слова: оценки результативности, социально-экономическая эффективность, сдерживающий фактор, алгоритм оценки качества, государственная услуга, мониторинг, параметры, законодательный стандарт.

Государственные услуги являются прямыми и косвенными результатами государственной деятельности. В современных условиях функции государства заключаются не только в общественной надстройке, но и в трансформации в непосредственного производителя определенного рода экономических благ, государственных услуг. Основным источником их производства и предоставления выступает государственный бюджет - фонды денежных средств, в формировании которых принимают участие все члены общества. Именно поэтому наблюдается преимущественная ориентация производства услуг на непосредственное удовлетворение потребностей населения, членов общества. Государственный сектор сферы услуг как основной субъект общественного сектора имеет свою специфическую экономику, в рамках которой на первый план выходит задача повышения качества процесса

реализации государством своих функций, результатом чего являются государственные услуги. Однако анализ показывает, что в настоящее время уровень расходов государственных финансов, направляемых на реализацию социально-экономической политики, до сих пор не имеет четкой связи с реальной ситуацией в стране и её регионах; изменение ряда социально-экономических показателей, на наш субъективный взгляд, не является следствием размеров бюджетных расходов.

Практический опыт показывает, что в настоящее время в республике отсутствует единая методика проведения оценки результативности работы органов государственной власти. Мониторинг эффективности деятельности институтов государственной власти, который производится на основе перечня показателей, не позволяет произвести реальную оценку социально-экономической эффективности. В рамках мониторинга органы государственной власти регулярно подготавливают «Доклады о результатах и основных направлениях деятельности», в которые, кроме достигнутых результатов, включена информация о целевых показателях на краткосрочную и долгосрочную перспективы. Эти доклады составляются по закрытому перечню показателей и унифицируются по технологии оценивания деятельности, что не дает общей картины и не в полной мере отражает уровень удовлетворительности потребителей госуслугами. Помимо этого, закрытость ряда индикаторов не позволяет учитывать специфику социально-экономического характера деятельности органов власти, который зависит от стартовых условий и установленных векторов развития их сферы деятельности. Таким образом, существующий подход к организации мониторинга деятельности органов государственного управления по предоставлению услуг позволяет оценить социально-экономическую эффективность и качество только по основным базовым характеристикам, но выступать в качестве основы комплексной системы он не может.

На текущий период времени, помимо стандартных подходов к организации социально-экономического мониторинга (оценки эффективности работы институтов власти), осуществляемых в рамках внутренних институтов системы государственного управления, существуют и подходы, которые реализуются внешними институтами. Наиболее известным на международном и национальном уровнях является Интегральный показатель государственного управления (Governance Research Indicator Country Snapshot - GRICS), который включает такие критерии, как эффективность правительства; качество законодательства; верховенство закона и др. [3].

Методики мониторинга разрабатываются научными института-

ми и многими неправительственными организациями. Однако, несмотря на наличие целого перечня независимых методологий и методов оценки и мониторинга эффективности системы институтов государственной власти, отсутствует их системное использование. Ввиду этого результаты мониторинга часто не совпадают, и значения этих индикаторов и показателей не ведут к формированию и принятию конструктивных управленческих решений в системе институтов государственной власти. Кроме того, большое число показателей мониторинга базируется на тех критериях, которые четко не дифференцируют факторы, приводящие к изменениям по источникам их происхождения. Как следствие, они не позволяют использовать рассмотренные методики в качестве основы для проведения мониторинга социально-экономической эффективности функционирования институтов государственной власти, результатом деятельности которой являются государственные услуги.

Анализ связей между показателями государственных расходов, направленных на реализацию социальной политики государства, и показателями, описывающими уровень социально-экономического развития (уровень дифференциации доходов населения, уровень доходов и расходов, уровень занятости, уровень инвестиций, инновационной активности учреждений и т.д.), а также его изменение, показал, что уровень расходов государственного бюджета на социально-экономическую сферу в ряде регионов не соответствует реальной ситуации. Такое положение обосновывает необходимость разработки и внедрения системы оценки реальной социально-экономической эффективности функционирования институтов государственной власти в направлении оказания государственных услуг. Основное внимание следует сосредоточить не на разработке определенных показателей, и акцент должен быть сделан на поиске тех критериев и механизмов их учета, которые позволят дать комплексную оценку эффективности воздействия государственных услуг на процессы социально-экономического развития страны.

В современных исследованиях и экономической литературе по вопросу оценки эффективности государственной деятельности, результатом которой являются государственные услуги, внимание концентрируется на отдельном изучении экономических или социальных критериев. Ряд исследователей справедливо отмечает, что использование экономического подхода имеет целый ряд ограничений. Преобладание социальных аспектов также подвергается сомнению ввиду дилеммы «социальное-экономическое». Следовательно, для успешного

решения проблем необходима разработка системы комплексного учета критериев, позволяющая произвести оценку социально-экономической эффективности процесса предоставления государственных услуг, социальных услуг, в частности. Организация системы мониторинга социально-экономической эффективности государственных услуг должна базироваться на принципе стратегического управления, что даст реальную возможность организовать непрерывное наблюдение за качеством и доступностью услуг; установить степень эффективности деятельности учреждений государственного сектора сферы услуг; оценить достигнутые результаты.

Итоги работы институтов или учреждений государственного сектора оцениваются по фактам успешной реализации целей и задач в период их функционирования, а также оперативность выявления и конструктивного решения проблем, снижающих общий уровень результатов и эффективности. Представленные социально - экономические критерии эффективности необходимо использовать в качестве базы методологического обеспечения проведения оценки. Именно на основе этих критериев следует выбрать показатели, которые отражают рассматриваемые характеристики предоставляемых социальных услуг. Для организации комплексного учета критериев, позволяющих произвести оценку социально-экономической эффективности процесса производства и предоставления социальных услуг потребителям, населению, или его отдельным слоям, принципиально обеспечить возможность:

- классифицировать показатели по ряду основных блоков, выражающих отдельные аспекты социально-экономических процессов;
- произвести расчет весовых коэффициентов по каждому показателю, которые позволят обеспечить правильный учет условий и факторов; в этих коэффициентах будут отражены значения тех или иных показателей;
- ранжировать показатели и перевести их в интегральные показатели, которые стандартизируют схемы оценки эффективности управленческой деятельности;
- установить рейтинг системы ранжированных интегральных показателей. Это обеспечит возможность построения рейтинговой системы сравнительной оценки эффективности работы учреждений и институтов государственной власти;
- учесть социально-экономическую специфику и базу конкретного региона страны в целях обеспечения сопоставимости оценива-

ния институтов государственной власти различных регионов (районы, область) в соответствии с их реальными условиями;

- произвести разграничение компетенций различных административных территорий (уровней власти) по смежным вопросам, что позволит четко определить уровень ответственности конкретного института государственной власти.

Внедрение в жизнь многофункциональных центров по предоставлению услуг и универсальных электронных карт (УЭК) дополняет систему факторов, которые повышают качество процесса оказания социальных услуг, а также формирует и совершенствует систему мониторинга общественного мнения. УЭК является официальным документом и в установленных законом случаях удостоверяет личность гражданина, служит в качестве платежной банковской карты, а также удостоверяет права на получение иных государственных и муниципальных услуг [8].

Следует отметить, что качество государственных услуг является основным показателем эффективности органов исполнительной власти. Уровень качества государственных услуг является базой для выработки основных направлений совершенствования системы государственного управления и оценки эффективности принимаемых управленческих решений и реализуемых мероприятий. В ходе исследования существующих методик оценки качества государственных услуг выявлены основные проблемы, препятствующие повышению эффективности деятельности государственного сектора сферы услуг и органов исполнительной власти. Так, открытыми вопросами являются: несовершенство законодательных стандартов в данной сфере; отсутствие общих правил оценки качества государственных услуг; недостаточное нормативно-правовое обеспечение и др.

Эффективность государственного сектора сферы услуг должна иметь четкие критерии оценки и соответствующие методики, чтобы стимулировать стремление к повышению качества государственного управления и предоставления государственных услуг [2]. Изучение основных направлений деятельности государственного сектора сферы услуг, направленных на достижение параметров эффективного государства, показывает, что одной из наиболее сложных задач является определение оптимальных критериев оценки осуществляемых мероприятий. Современный уровень развития государственного сектора экономики требует поиска новых методов оценки качества, основанных на системном подходе (с точки зрения неразрывной взаимосвязи с его составляющими элементами), что позволит рассматривать сложный

процесс предоставления государственных услуг в различных аспектах [4].

В рамках этой статьи предложен универсальный трехмерный алгоритм оценки качества государственной услуги: а) уровень качества работы исполнительного органа государственной власти; б) его способность к руководству – знание и соблюдение законодательства; в) знание и соблюдение профессиональной этики. Алгоритм определения уровня качества процесса оказания государственных услуг производится через призму потребительского восприятия. То есть алгоритм призван определить реакцию (положительную или отрицательную) потребителей на получение государственной услуги: насколько результат совпадает с ожиданиями услугополучателя. Анализируются следующие показатели:

- уровень качества работы учреждения, предоставляющего услугу;
- способности к руководству – знание законодательства в сфере оказываемой услуги (здравоохранение, образование, юриспруденция и др.) и соблюдение его положений;
- знание и соблюдение профессиональной этики.

В процессе анализа учитываются различные факторы, в том числе определяющие структуру процесса оказания услуги и наглядно демонстрирующие процесс формирования конечного результата.

Гражданам, обратившимся за услугой в госучреждение, предлагается оценить деятельность этого госоргана на предмет эффективности его функционирования в качестве услугодателя по следующим критериям:

- наличие информации о порядке предоставления услуг (в электронном формате) и степень её доступности всем слоям населения;
- время ожидания или время подготовки и выдачи необходимых документов (справок, сертификатов и др.);
- компетентность сотрудников органа исполнительной власти, взаимодействующих с заявителем;
- комфортность условий в офисе.

Безусловно, данный перечень не может стать полноценным индикатором сложной структуры процесса оказания услуг, поскольку отсутствует комплексная характеристика системы по предоставлению государственных услуг. Полученные оценки невозможно сравнить с результатами других органов исполнительной власти. Это указывает на необходимость разработки единого стандарта качества услуг и универсального алгоритма, которые позволят отобразить сложный административно-правовой процесс предоставления государственных услуг.

Рассмотрим поэтапно разработанный нами алгоритм, который позволит провести объективный, правомерный мониторинг процесса предоставления услуг госучреждениями.

Первый этап: создание рабочей группы по организации процесса оценки качества предоставляемых услуг, которая призвана анализировать параметры процесса предоставления услуги и в ходе осуществления правоприменительной практики будущей политики по вопросам качества предоставляемых государственных услуг.

Второй этап: построение пирамиды эффективности системы государственных услуг. Для обеспечения условий для успешного внедрения методов, направленных на повышение качества административно-правового процесса предоставления услуг, важно разработать стратегическую карту, отражающую все приоритетные цели. Причинно-следственное отображение целей в процессе реализации стратегии качества является главнейшей функцией этой карты. Стратегическая карта должна содержать следующие параметры и направления:

	Параметры	Направление
.	Качество государственных услуг	-повышение качества нормативно-правового обеспечения; - повышение качества процедуры регистрации; - соответствие ожиданиям пользователей.
.	Нормативно-правовое обеспечение	- повышение качества нормативно-правовых актов и результата их действий; -законодательное определение процесса оказания государственных услуг; -обеспечение предпосылок для расширения правомерного поведения граждан.
.	Внутренние процессы	-повышение показателей профессиональной этики; -соответствие требованиям перехода на предоставление услуг в электронном формате; -соответствие требованиям перехода на предоставление услуг по принципу «единого окна».
.	Инфраструктура	-повышение уровня квалификации сотрудников учреждения, оказывающего госуслугу; - развитие корпоративной культуры учреждения;

		- создание единой информационной системы.
--	--	---

Третий этап охватывает процессы идентификации ключевых аспектов, определяющих состояние системы и ее оценку с позиции стандартов качества. Аспекты услуг могут быть оценены по пяти-балльной шкале, на основе которой будет производиться расчет индексов. В перечень следует включить такие аспекты, как:

- ✓ материально-техническая база отдела;
- ✓ санитарно-гигиенические и эргономические условия обслуживания;
- ✓ этика общения и возможность получения дополнительных услуг;
- ✓ умение создавать благоприятную рабочую атмосферу, своевременное и качественное обслуживание граждан;
- ✓ среднее время ожидания и обслуживания обращающихся граждан; среднее число обслуживания на единицу времени; соблюдение прав приоритетных категорий граждан (инвалиды, беременные женщины и др.);
- ✓ умение создавать атмосферу гостеприимства; умение проявлять терпение, выдержку, толерантность; умение избегать конфликтных ситуаций.

Четвертый этап алгоритма заключается в разработке инструкции по управлению качеством системы предоставления услуг. В качестве инструкции может выступать административный регламент, регулирующий порядок исполнения государственной функции. В перспективе в форме инструкций будут выступать технологические схемы предоставления государственных услуг. Кроме того, следует регламентировать процесс регулярного пересмотра нормативно-правовых актов в целях выявления пробелов законодательного обеспечения.

Пятый этап алгоритма – это выбор системы контроля над состоянием процесса оказания государственных услуг, что подразумевает непрерывный правовой мониторинг деятельности и установление возможных временных промежутков по получению госуслуги.

Шестой этап – материально-техническое обеспечение процесса оказания государственных услуг. Этот показатель определяет итоговое качество самой услуги.

Седьмой этап – взаимодействие с потребителем. Мероприятия по управлению коммуникацией с общественностью являются гарантией успешной деятельности всех органов исполнительной государственной власти. В рамках этого этапа формируется общественное

мнение и имидж государственного управления в целом, а также происходит реализация принципов демократического управления.

Таким образом, апробация предложенного алгоритма оценки соответствия государственных услуг потребностями физических и юридических лиц показала, что представленная методика может служить инструментом для изображения комплексной картины качества государственной услуги. Данный алгоритм (с внесением текущих поправок) также можно использовать для оценки качества различных процессов в деятельности субъектов государственного сектора сферы услуг. Однако для придания данной методике легитимности следует закрепить этот алгоритм в соответствующих правовых актах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Ю.А. Исследование эффективности и качества оказания государственных и муниципальных услуг (функций) в электронном виде: автореф. дис. канд. техн. наук:05.13.10. - Астрахань: Изд-во: Астраханский государственный университет, 2011.- 20с.
2. Барциц И.Н. Система государственного и муниципального управления. Т. 2. М.: Изд-во РАГС, 2011. -С.9.
3. Добролюбова Е.И. Показатели эффективности реформ государственного управления в России: возможные подходы. Доклад Всемирного банка. - М.: Всемирный банк, 2006. - С .12-15.
4. Егорова Е.С. Качество услуг социально-экономической организации: монография Е.С. Егорова. - Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. - 88 с.
5. Пономарева Т. А., Супрягина М. С. Качество услуг: качественные параметры оценки // Маркетинг в России и за рубежом, 2005. № 1. – С.87-89.
6. Федотов В. В. Способы оценки и мониторинга степени удовлетворенности потребителя // Методы менеджмента качества, 2005. – № 9. – С.59-69.
7. Халиков М. И. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 285 с.1.
8. The federal law of July 27, 2010 № 210-FZ «About the organization of providing the state and municipal services» // ConsultantPlus. - URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=144686>.

**БАҶОДИҲИИ СИФАТИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ДАВЛАТӢ:
ОМИЛҲОИ МАВҶУДА ВА РОҲҲОИ БАРТАРАФ НАМУДАНИ
ОНҲО. (дар асоси маводҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон)**

ШАРИФӢ ФИРӯЗА БУРИХОНЗОДА

унвонҷӯи Пажӯишгоҳи иқтисодиёт

ва демографияи АИ ҚТ

734024, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе,

ҳиёбони Айни, 146

Тел.: (+992) 918-79-70-66; e-mail: fsharifova@mail.ru

Калидвожаҳо: баҳодиҳии натиҷаҳо, самаранокии иҷтимоӣ-иқтисодӣ, омилҳои мавҷуда, алгоритми баҳодиҳии сифатнокӣ, мониторинг, хизматрасониҳои давлатӣ.

Дар мақола аҳамияти амалии тадқиқот бо ҳислати амалии пешниҳодҳои муаллиф доир ба ташикили низоми мониторинги самаранокии иҷтимоӣ-иқтисодии хизматҳои давлатӣ ва ташикили маркетинги иҷтимоӣ тавсиф карда мешавад, ки ба баландиавии сифати идоракунии ва хизматрасонии давлатӣ мусоидат менамояд. Асоснок карда шудааст, ки коркард ва амалигардонии лоиҳаи мониторинг яке аз шаклҳои инноватсияи иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад: ҷараёни коркарди лоиҳаҳо асосноккунии илмӣ консепсияҳо ва принципҳоро дар назар дорад, ки чораҳо ва механизмҳои мониторинги баҳодиҳии самаранокӣ ва сифати пешкаш намудани хизматҳои иҷтимоиро муайян менамоянд.

**PUBLIC SERVICES QUALITY EVALUATION: CONSTRAINTS
AND WAYS TO OVERCOME THEM**

(case study of the Republic of Tajikistan)

SHARIFI FIRUZA BURIHONZODA,

aspirant of the Institute of Economics

and Demography of AS RT

734024, Tajikistan, Dushanbe, Ayni 146,

ph.: (992)918-79-70-66, e-mail: fsharifova@mail.ru

Currently the Republic of Tajikistan lacks a unified methodology for evaluation of country public authorities' actions, outcomes, impacts, and achievements. The existing approach allows to assess socio-economic efficiency and quality only by the fundamental characteristics, but it cannot act as the basis of an integrated system, which can be recognized as one of the constraints in the issue of an adequate objective assessment mean of this segment activity. The author of this article has attempted to develop a universal algorithm (with amendments corresponding to specific conditions) to assess the quality of various processes in the activities of public service sector.

Keywords: *evaluation, socio-economic efficiency, quality, constraints, assessment algorithm, public service, monitoring, parameters, legislative standard.*

УДК: 339.72 +336.7+ 338.367 (575.3)

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН НА ПЕРСПЕКТИВУ
(ДО 2030 ГОДА)**

ХАБИБОВ САФИУВЛО ХАБИБОВИЧ,

доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного университета коммерции,
734055, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
тел.: 93 444 41 05; e-mail: Skhabibov.CC@mail.ru

ДЖАМШЕДОВ МАХМАДНАЗАР ДЖАМШЕДОВИЧ,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного университета коммерции,
734055, Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½,
Тел.: 93 521 53 53; e-mail: mahmadnazar_54@mail.ru

В статье изложена разработка концептуальных направлений социально – экономического развития рынка потребительских товаров в Республике Таджикистан на период до 2030 года. В работе проанализированы современное состояние и тенденции развития производства продукции промышленности, сельского хозяйства, денежных доходов и расходов населения за 2000 – 2017 годы и на этой основе сформулированы выводы и практические рекомендации по развитию рынка товаров и услуг. Показаны роль и значение данного социально-ориентированного рынка в достижении экономического роста и повышения уровня благосостояния населения.

Ключевые слова: *внутренний рынок потребительских товаров, услуги, социально – экономическое развитие, производство продукции промышленности, производство сельскохозяйственной продукции, спрос, предложение, цена, экспорт, импорт, уровень благосостояния населения.*

Разработка и обоснование концептуальных направлений социально-экономического развития внутреннего потребительского рынка,

товаров и услуг на перспективный (долгосрочный) период, в т.ч. среднесрочные (3-5 лет) и краткосрочные сроки (до 1 год) в современных условиях реформирования отраслей национальной экономики и усиления рыночной конкуренции между производителями товаров, субъектами торговли и потребителями приобретает исключительно научно – практическое значение.

В связи с этим, в данной статье авторами предпринята попытка изложить и обосновать собственные взгляды, научно – теоретические подходы и практические рекомендации относительно итогов проведенного исследования, анализа современного состояния и тенденций развития потребительского рынка за годы обретения республикой государственной независимости, а также определения возможностей и основных направлений стратегического развития данного социально значимого рынка на период до 2030 года. Конечно, речь идет об основных направлениях, т.к. это достаточно многосложная задача, и одним махом решать все проблемы проблематично.

Концепция социально-экономического развития потребительского рынка Республики Таджикистан на долгосрочный период предусматривает главную цель, задачи и содержание стратегии национального развития отраслей экономики, разработанной рабочей группой Правительства страны на период до 2030 года, в том числе потребительском рынке имеющее ключевое в повышении благосостояния населения.

Исследователи выражают уверенность в том, что предлагаемая Концепция долгосрочного развития потребительского рынка страны исходит из необходимости создания благоприятных условий для совершенствования системы государственной поддержки и регулирования потребительского рынка, укрепления и развития его инфраструктуры, обеспечения ценовой и территориальной доступности широкого ассортимента товаров, главным образом путём стимулирования производства продукции отечественного производства, мотивации роста денежных доходов населения, свободного выбора услуг с соблюдением гарантий качества и экономической безопасности, формирования конкурентной среды, поддержки производителей и потребителей товаров в решении сложных и ответственных задач, поставленных перед авторами.

Концепция включает конкретные приоритеты, цель и перечень взаимосвязанных задач развития потребительского рынка, основных его организаторов - подотраслей (розничная и оптовая торговля, об-

щественное питание, потребительскую кооперацию и прочие формы реализации товаров населению).

Как показал, выполненный нами анализ современного состояния потребительского рынка, важнейшим показателем, характеризующим его развитие за предыдущие годы, выступает абсолютная величина оборота розничной торговли, представляющий собой стоимость потребительских товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. В его совокупном объеме находят свое выражение народнохозяйственные пропорции, сумма и структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода, уровень потребления и благосостояния населения. Величина розничной продажи товаров оказывает заметное влияние на денежное обращение, и поэтому выручка розничных торговых предприятий и других субъектов торговли в результате продажи товаров населению образуют весомую часть наличных денежных средств, находящихся в каналах товарного обращения.

Анализ статистических данных за период с 2011 по 2017 г. показал, что объем оборота розничной торговли в Республике Таджикистан по всем каналам реализации показал, что в сопоставимых ценах 2017 года он увеличился с 10545,8 млн. сомони до 18435,2 млн. сомони, т.е. абсолютный прирост данного показателя коммерческой деятельности составил 7889,4 млн. сомони. Среднегодовой темп роста продажи товаров составил 29,1 процента в год, что свидетельствует о высоких темпах роста розничной торговли в стране. В течение 2013-2017 год, т.е. за четыре года по сравнению с 2013 годом физической объем реализации товаров населению товаров увеличился на 31,7 процента ежегодно (в сопоставимых ценах 2017 года). Несмотря на эти высокие среднегодовые темпы роста, величины розничной продажи товаров в целом по стране в 2017 году по сравнению с 2016 годом составили 6,3 процента. Более опережающие темпы роста данного показателя за период 2011-2017 годы наблюдаются в негосударственном секторе - торговли - 176,6 процента или 29,4 % в среднем за год. Кстати, доля негосударственного (т.е. частного) сектора торговли составила в 2017 году 99,6 процента, между тем остальные 0,4 процента приходятся на долю государственного сектора внутренней торговли.

При этом доля государственной торговли с 1,4 процента в 2011 году резко снизилась до 0,4 процента к 2017 году. Этот же показатель в кооперативной торговле «Таджикматлубот» с 1,3 процента в 2011 году снизился в 2016 году до 0,1 процента, а в 2017 году стал равен нулю, т.е.

практически сдал свои позиции и роль на внутреннем рынке потребительских товаров Республики Таджикистан.

Концепция определяет стратегию развития потребительского рынка в Республике Таджикистан на период до 2030 года и направлена на реализацию высоких стандартов качества товаров и услуг, формирование социально-экономической ответственности предпринимателей в торговле и общественном питании, создание современной и эффективной инфраструктуры отрасли, обеспечивающей инновационное развитие экономики и повышение уровня жизни населения республики.

Главная цель Концепции – создания условий для укрепления и развития материально-технической базы потребительского рынка и внутренней торговли, обеспечивающих ценовую и территориальную доступность широкого ассортимента товаров и соблюдения условий, гарантий качества услуг торговли и обеспеченности безопасности, а также формирование конкурентной среды в системе потребительского рынка страны и поддержки отечественных товаропроизводителей. Для достижения главной цели концепции важное значение имеет решение комплекса следующих задач:

1. Совершенствование действующей законодательной и нормативно-правовой основы системы государственного регулирования и поддержки социально-экономического развития рынка товаров и услуг; принятие действенных мер для совершенствования системы государственного регулирования и защиты интересов всех трех участников - субъектов рыночной деятельности и общественного питания независимо от формы их собственности (производителей – поставщиков; субъектов торговой деятельности; клиентов – населения, как потребителей);

2. Комплексное развитие и рациональное размещение инфраструктуры рынка потребительских товаров на всей территории республики, а также активное стимулирование механизма и методов активного привлечения отечественных и зарубежных инвестиций для модернизации и строительства новых объектов и видов инфраструктуры рынка на основе обоснованных расчетов потребности в инвестициях и иных финансовых ресурсах;

3. Создание эффективной системы товародвижения и рациональное размещение инфраструктурных объектов оптовой и розничной торговли, общественного питания и других современных видов рынка товаров и торговой деятельности;

4. Ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, в том числе инновационных малых предприятий; стимулирование деловой активности и тесное

взаимодействие и сотрудничество малых субъектов предпринимательской деятельности с крупным бизнесом; создание нормативно - правовых гарантий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих модель инновационной деятельности по продаже товаров и оказанию торговых услуг населению;

5. Улучшение качества и повышение безопасности потребительских товаров и услуг, в том числе обеспечение безопасности продуктов питания, реализуемых непосредственно населению для удовлетворения их потребностей и запросов; всемерное обеспечение защиты прав потребителей в процессе приобретения и потребления продовольственных и непродовольственных товаров, а также при оказании платных торговых услуг;

6. Качественная и эффективная система непрерывной подготовки и переподготовки кадров для всех звеньев управления потребительским рынком и торговли внутри страны и повышение их ответственности за исполнение конкретных должностных обязанностей, направленных на усиление социально-экономической ответственности всех категорий кадров торговли, содействующих своим трудом и старанием обеспечению высокого качества услуг в предприятиях торговли и выполнения разработанных должностных компетенций;

7. Всемерное развитие электронной торговли в соответствии с курсом Правительства страны по переходу на технологию цифровой экономики;

8. Завершение процесса технического регулирования торговли и его составных секторов, предусматривают осуществление мер в области стандартизации, метрологии, сертификации, а также повышение качества производства товаров отечественного и импортного производства в соответствии с международными стандартами и техническим регламентом, что отвечает условиям вхождения Республики Таджикистан в ВТО; обеспечение тесных и взаимовыгодных торгово-деловых связей с производителями – поставщиками потребительских товаров субъектов торговой деятельности, покупателей – клиентов розничных торговых предприятий, а также оптового звена и общественного питания;

9. В целях развития сектора торговли необходимо усилить борьбу с коррупцией, как одним из ключевых барьеров в развитии рынка товаров и услуг.

Следует отметить, что законодательная и нормативно - правовая основа регулирования и государственной поддержки потребительского рынка в последние годы, хотя заметно улучшилась, но в целом остается

не до конца решенной. На практике изобилуют чрезмерная зарегистрованность в решении некоторых вопросов торговой деятельности, которые проявляются в части административно - отраслевых проверок со стороны различных надзорных органов государственного управления и организации, которые нередко отрицательно сказываются на развитии потребительского рынка. К тому же отдельные нормативно - правовые акты, призванные регулировать отдельные аспекты торговой деятельности, содержат положения, противоречащие друг другу. С другой стороны, такие вопросы, как монопольное положение производителей товаров, да и самих объектов торговли, а также вопросы регулирования розничных цен на товары массового спроса и другие вопросы остаются в стороне от внимания регулирующих органов управления, например, защита прав потребителей.

Недостатки, связанные с государственной регистрацией, продажей с торговой сети некачественных товаров, на практике оперативно не решаются и сама процедура их разрешения является запутанной и бюрократической.

В этой связи, совершенствование нормативно - правовой базы нуждается в необходимых изменениях, особенно когда они искусственно сдерживают уровень развития рынка товаров и услуг, внедрения новых технологий на предприятиях розничной торговли. Важно исключить явные противоречия и отдельные положения в различных нормативно - правовых актах сферы торговли. Важно разграничить полномочий между республиканскими и местными органами государственной власти в части регулирования торгово – экономической деятельности.

В целях снижения административных барьеров необходимо провести полную инвентаризацию комплекса нормативно - правовых актов, которые связаны с отдельными аспектами деятельности торговых предприятий, некоторых действующих нормативно - правовых положений, которые противоречат здравой логике жизни. Следует исключить и вопросы избыточного регулирования в торговой деятельности субъектов хозяйствования. В других случаях законодательно до сих пор не решены вопросы списания естественных потерь при транспортировке, хранении и реализации многих видов продовольственных товаров. Как известно, в стране уже третий год на правовой основе объявлен мораторий на незаконные проверки деятельности субъектов производственного предпринимательства. К сожалению, этот порядок не распространяется на предприятиях сектора розничной торговли и

общественного питания, хотя они тесно между собой взаимодействуют, и повышению эффективности работы торговых предприятий и организаций выступает важным фактором социально экономического развития промышленности, сельского хозяйства и других отраслей реального сектора современной экономики.

Важным с точки зрения нормативно - правовых актов выступают полномочия органом государственной власти на уровне субъектов республиканского масштаба и в области местного самоуправления, особенно в процессе осуществления исполнительно – распорядительных и контрольных полномочий в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан, Гражданского Кодекса Республики Таджикистан, Налогового Кодекса Республики Таджикистан, Таможенного Кодекса Республики Таджикистан и других законодательных актов.

Надзор и контроль за соблюдением законодательства в области соблюдения правил торговли отдельными товарами населению, а также обеспечение санитарно - эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, пожарной безопасности должны находится в компетенции как республиканских, так и местных органов управления власти. Именно местные органы самоуправления должны быть наделены всеми необходимыми полномочиями по регулированию тарифов на услуги, в подключении предприятий к системе коммунального хозяйства, регулировании местных налогов и сборов, а также установлении ставок арендной платы, применительно к деятельности субъектов торговли и индивидуальных предпринимателей.

Необходимо совершенствовать правовые основы регулирования деятельности Интернет - магазинов с целью снижения продажи контрафактной и контрабандной продукции, способной нанести вред жизни и здоровью населения, а также упорядочения налоговых платежей. Важно разработать конкретные правовые, экономические меры в сфере рекламы и запретить торговлю лекарственными препаратами через передвижные пункты (киоски), сроки оформления таможенных документов и ужесточить ответственность таможенных органов при поступлении потребительских товаров из-за рубежа, вести ответственность таможенных органов в случае задержки оформления таможенных документов (если фактические сроки, превышают нормы, установленные законодательством) как за порчу груза на таможенном складе, так и в результате несоответствующего хранения и халатного обращения, а также при проверке реального количества и суммы товаров в результате контроля на таможенной границе.

В связи с тем, что фактически более 90% поступивших потребительских товаров, как правило, реализуются через частную розничную сеть, назрела острая необходимость в разработке специального закона относительно частной торговли, и имеется необходимость в ее государственной поддержке, с тем, чтобы обеспечить равные права этой торговли наряду с другими формами государственной, смешанной и иностранной торговли.

Острая необходимость развития инфраструктуры торговли, т.е. проблемы, связанные с его материально - технической базой и другими элементами институционального регулирования объектов торговли приобретает в краткосрочной и долгосрочной перспективе исключительную актуальность и значение. Нехватка достаточной инфраструктуры потребительского рынка и торговли особенно требуется на местах массового проживания населения, а также удаленных от городов - центров урбанизации.

Недостаток торговых сетей и их площадей отрицательно влияет на социально – экономическое развитие потребительского рынка.

Инфраструктура рынка и его опережающее развитие по сравнению с ростом платежеспособного спроса является сложной, но в тоже время важнейшей задачей в процессе разработки концепции развития потребительского рынка на перспективу (например, численность населения Республики Таджикистан к 2030 г. ожидается в 14,2 млн. чел., а в 2050 г. – более 20,0 млн. чел.). Этот показатель вызывает не только ускоренный рост объема розничной реализации товаров в связи с увеличением численности населения и их потребителями в продовольственных и непродовольственных товарах, в торговых услугах, но и требует привлечения огромных инвестиций для развития внутреннего рынка потребительских товаров, и в первую очередь на нужды финансирования торговой и логистической инфраструктуры в рамках этапов выполнения комплекса необходимых мер на территории республики и регионов.

Для расчета определения потребности в денежных средствах для быстрого развития комплекса инфраструктуры потребительского рынка в соответствии с современными требованиями необходимо исходить из расчета норматива торговой площади в кв. м. на 1000 жителей в городах и сельской местности.

Необходимо обеспечить создание и реализацию эффективной системы товародвижения и рациональное размещение инфраструктурных

объектов оптовой и розничной торговли, общественного питания и других современных видов и форм торговой деятельности кратчайшие пути доставки товаров от пунктов производства до объектов оптовой и розничной торговли, субъектов индивидуальной предпринимательской деятельности и добиваться повышения максимальной грузоподъемности транспортных средств с целью максимизации объема транспортного грузооборота (в т/км) и сокращения затрат в виде расходов на перевозку товаров, погрузку и разгрузку и других транспортных операций.

Стратегия развития потребительского рынка будет более успешной, если будет уделяться особое внимание ускорению темпов развития малого и среднего предпринимательства в торговле и общественном питании. Анализ статистических данных показывает, что данная отрасль экономики (т.е торговля) по числу малых предприятий занимает в Таджикистане приоритетное место по сравнению с другими отраслями национальной экономики. Общее количество МСП по итогам 2017 г. достигла более 400,0 тыс. единиц. К ним относятся такие малые предприятия, как юридические лица, дехканские хозяйства и индивидуальные предприниматели, работающие на основе патента и выданных лицензий.

Однако достигнутые результаты субъектов (малого предпринимательства) МСП все ещё недостаточны в соответствии с общим объемом розничного товарооборота на период до 2030 год, перспектив стратегического развития потребительского рынка.

Проведенные нами прогнозные расчеты общего объема розничной реализации потребительских товаров в Республике Таджикистан, как форма реализованного платежеспособного спроса населения с использованием экономико – математической модели корреляционно – регрессионного типа показали следующие результаты:

$$Y = -$$

$$620,253 + 0,003154X_1 + 0,098592X_2 + 0,443465X_3 + 0,157114X_4 + 0,005275X_5$$

где a_0 – постоянный коэффициент уравнения регрессии, значение которого равен 620,253;

X_1 – первый фактор: общий объем производства ВВП за год, млн. сомони в Республике Таджикистан;

X_2 – второй фактор: продукция промышленности, млн. сомони;

X_3 – продукция сельского хозяйства, млн. сомони;

X_4 – денежные расходы населения, млн. сомони;

X_5 – импорт потребительских товаров, млн. сомони.

Все прогнозные величины макроэкономических показателей Республики Таджикистан на 2019 – 2030 год подставляем в формулу

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Получает следующую таблицу

Годы	Общий объем розничного товарооборота, млн. сомони	Валовой внутренний продукт,	Продукция промышленности, млн. сомони	Продукция сельского хозяйства, млн. сомони	Денежные расходы, млн. сомони
2019	22234,3	68553,5	20872,3	28370,7	47734,5
2020	22920,4	72300,9	21329,6	29950,6	50306,6
2021	24287,9	76854,6	22439,9	31592,7	53582
2022	25655,4	81408,3	23550,2	33234,8	56857,4
2023	27022,9	85962	24660,5	34876,9	60132,8
2024	28390,3	90515,7	25770,8	36519	63408,2
2025	29757,8	95069,4	26881,1	38161,1	66683,6
2026	31125,3	99623,1	27991,4	39803,2	69959
2027	32492,7	104176,8	29101,7	41445,3	73234,4
2028	33860,2	108730,5	30212	43087,4	76509,8
2029	35227,7	113284,2	31322,3	44729,5	79785,2
2030	36595,2	117837,9	32432,6	46371,6	83060,6

Полученные нами прогнозные величины розничной реализации товаров являются достаточно презентативными и характеризуют стратегическую перспективу развития внутреннего рынка Таджикистана на период 2020-2030 годы. Этот расчет нами выполнен на базе анализа динамики отчетных статистических показателей за 2004-2018 годы, что позволило с достаточной прочностью и допустимым уровнем ошибки (3,1%) сформулировать научно – обоснованные выводы и рекомендации.

В стратегических направлениях социально – экономического развития потребительского рынка особое внимание также уделяется проблемам стимулирования деловой активности и тесной взаимосвязи малых субъектов предпринимательства с крупным бизнесом через механизм франчайзинга, что показало свою эффективность при сотрудничестве между этими видами предпринимательства на примере развитых стран мира.

В стратегии развития потребительского рынка интерес представляет решение проблемы улучшения качества и повышения безопасности товаров и услуг в т.ч. относительно продуктов питания реализуемых населению, принимая во внимание, что сегодня это весьма острая проблема, так как практика показывает частное проникновение на рынок некачественных товаров и даже контрафактной продукции. В этих

целях одним из перспективных направлений развития потребительского рынка товаров и услуг является повышение качества и обеспечение безопасности потребительских товаров, что может быть обеспечено за счет высоких темпов развития товаров народного потребления, продукции легкой и пищевой промышленности, производства сельскохозяйственной продукции при одновременном снижении удельного веса импортных потребительских товаров, что усиливает позицию защиты отечественного товаропроизводителей и политику протекционизма.

В рамках этой проблемы авторами предлагается разработать новую стратегию и Программу повышения качества товаров народного потребления на период 2020-2030 годы и переход на использование системы международных стандартов качества продукции (ИСО 9001; СБД Б РТ 1470:2013), которые будут гарантировать не только потребности населения на внутреннем рынке соответствующих товаров и услуг, но и дадут возможность повысить удельный вес экспорта на внешнем рынке отечественных товаров.

В целях эффективного развития торговли и обеспечения конкурентоспособности на рынке потребительских товаров в концепции развития потребительского рынка Республики Таджикистан необходимо предусмотреть действие организационно – экономической меры по подготовке, переподготовке (повышения квалификации кадров) для всех звеньев управления потребительским рынком и торговли внутри страны и повышения их ответственности за использования конкретных должностных обязанностей управляющих, специалистов и работников массовых профессий; через каждые 3-5 лет необходимо пропускать через систему подготовки и переподготовки кадров специалистов данной сферы экономики в соответствии с требованиями времени и на основе разработки новых инновационных учебно - методических программ на краткосрочной основе (до 1-го месяца, до 1-2 месяцев) сроком на 1 и 2 года в современных бизнес - школах, которые успешно функционируют в развитых странах мира: в России и других странах СНГ и они функционируют либо как специализированные самостоятельные бизнес – школы, либо они могут функционировать при крупных и специальных университетах (в Республики Таджикистан, например, центром должен быть Таджикский государственный университет коммерции).

В концепции развития потребительского рынка предусмотрено стимулирование электронной и мобильных форм транспортировки и доставки конкретных товаров к потребителям. Большие перспективы

будет иметь использование технологии цифровой экономики в сфере потребительского рынка и торговли, включая общественное питание. Самостоятельное значение имеет успешное решение вопросов технического регулирования торговли и его отдельных секторов, которые предполагают разработка мер по укреплению политики стандартизации, метрологии, сертификации и соответствии качества требованиям международных стандартов и техническим регламентам, роль и значения которых растет в связи с членством Республики Таджикистан в ВТО и развития взаимовыгодных сотрудничества предприятий Республики Таджикистан с иностранными покупателями и поставщиками сырья, материалов, современной техники и технологии для нужд развития цивилизованной торговли на территории Республики Таджикистан.

**ТАҲИЯИ САМТҲОИ КОНСЕПТУАЛИИ РУШДИ ИҶТИМОӢ
– ИҚТИСОДИИ БОЗОРИ МОЛҲОИ ИСТЕЪМОЛИИ ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН ДАР ДАВРАҲОИ ОЯНДА
(ТО СОЛИ 2030)**

ҲАБИБОВ САФИУВЛО ҲАБИБОВИЧ,

*доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессори кафедраи иқтисод ва таъкили бизнеси
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ 1/2,
Тел.: 93 444 41 05; Skhabibov.CC@mail.ru*

ҶАМШЕДОВ МАҲМАДНАЗАР ҶАМШЕДОВИЧ,

*н.и.и., доценти ДДТТ
номзади илмҳои иқтисодӣ,
дотсенти кафедраи иқтисоди ҷаҳони
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон,
ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ 1/2,
Тел.: 93 521 53 53; mahmadnazar_54@mail.ru*

Дар мақола масоили таҳия ва самтҳои консептуалии рушди иҷтимоӣ – иқтисодии бозори молҳои истеъмолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи то соли 2030 мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Дар он муаллифон кӯшиши ба харҷ додаанд андешаҳои худро нисбат ба таҳлили воқеии таъмини тақозои аҳоли бо молҳои истеъмоли, вазъи мусоиди рушди воқеии соҳаҳои истеҳсолоту иқтисодиёти кишвар (саноат, кишоварзӣ ва ғайрияти соҳибкории истеҳсолию тиҷоратӣ), алаҳхусус сатҳи қонё гардонидани талаботи аҳоли бо молу маҳсулоти истеҳсолоти ватанӣ, молҳои воридотӣ, хизматрасониҳои пулакӣ ва дигар масъалаҳои мубрами таъкикул ва рушди минбаъдаи истеҳсолоти ватанӣ ва фаровонии бозори молҳои истеъмолии Тоҷикистон, ноил шудан ба нархҳои ҷаҳонаи дастрас мавриди омӯзиши ва ҳулосабарорӣ ҷой гирифтааст.

Калидвожаҳо: бозори дохилии молҳои истеъмоли, хизматрасонӣ рушди иҷтимоӣ – иқтисодӣ, тақозо, арза, нарх, истеҳлоли маҳсулоти саноатӣ, маҳсулоти кишоварзӣ, содирот, воридот, Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, гардиши моли савдои ҷаҳона, сатҳи некуаҳволии аҳоли.

**DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL DIRECTIONS OF SOCIAL
AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CONSUMER GOODS
MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN ON THE PROSPECT
(Until 2030)**

HABIBOV SAFIUVLOH KHABIBOVICH,

Doctor of Economic Sciences,
Professor of Economics and Business Organization of
Tajik State University of Commerce,
734055, Tajikistan, Dushanbe, Dehoti Street ½,
tel: 93 444 41 05; e-mail: Skhabibov.CC@mail.ru

JAMSHEDOV MAHMADNAZAR JAMSHEDOVICH,

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Economics and Business Organization of
Tajik State University of Commerce,
734055, Tajikistan, Dushanbe, Dehoti Street ½,
tel: 93 521 53 53; e-mail: mahmadnazar_54@mail.ru

The article outlines the development of conceptual areas of socio-economic development of the consumer goods market in the Republic of Tajikistan for the period up to 2030. The paper analyzes the current state and trends in the development of industrial production, agriculture, money incomes and expenditures of the population for 2000–2017 and on this basis draws conclusions and practical recommendations for the development of the goods and services market. The role and importance of this socially oriented market to achieve economic growth and increase the level of well-being of the population are shown.

Keywords: domestic consumer goods market, services, social and economic development, production of industrial products, agricultural products, demand, supply, price, export, import, level of welfare of the population.

УДК: 331.5.024.54

НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ

КАБУТОВ КУДРАТУЛЛО РАХМАТУЛЛОЕВИЧ,

соискатель кафедры экономики и управления Технологического
университета Таджикистана,

734061, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева 63/3,

тел. (+992 37) 2345870, e-mail: kabutov_1991@mail.ru

В статье выявлены факторы, влияющие на процесс трудоустройства молодёжи и обусловленные степенью профессионально-квалификационного и структурного соответствия предложения и спроса на рынке труда, профессиональным качеством молодёжной рабочей силы, превосходством объёма дополнительного предложения над ёмкостью дополнительного спроса на рынке труда, наличием опыта практической трудовой деятельности на конкретной профессионально-квалификационной позиции рынка труда и уровнем осведомлённости молодёжи о потребностях рынка труда. Предложены меры по обеспечению позитивного действия этих факторов на процесс трудоустройства молодёжи в условиях трудоизбыточного рынка труда, современной конъюнктуры и реального потенциала экономики Таджикистана.

Ключевые слова: рынок труда, молодёжь, трудоустройство, дополнительный спрос, дополнительное предложение, качество рабочей силы, самозанятость.

Проблемы регулирования процесса выхода молодого поколения на рынок труда являются одной из важнейших задач правительств многих стран, ибо безработица в самом начале трудовой жизни сопряжена со многими проблемами поведенческого характера и может привести к негативным последствиям как для молодёжи, так и для общества в целом.

Практика показывает, что вопросы регулирования занятости молодёжи сводятся в основном к проблемам трудоустройства молодёжи, так как молодой человек после выхода из системы образования впервые входит в пространство трудовых отношений. Это порождает множество проблем, связанных, в частности, с отсутствием опыта трудовой деятельности и квалификационных навыков, востребованных

конкретным рабочим местом, в целом, связанных с процессом адаптации к требованиям рабочих мест.

Известно, что адаптация – это взаимодействие субъекта с новой внешней средой, выражающееся процессом влияния этой среды на субъект и его адекватной реакции воспринимать эти влияния и соответствовать новым условиям, сохраняя при этом направленность своих действий на достижение поставленных целей. В данном понимании адаптация – это процесс восприятия субъектом требований новой среды. Следовательно, адаптация – это процесс максимального и эффективного приближения совокупности определённых показателей субъекта к новым требуемым показателям, а значит, адаптация – это процесс развития [1].

Требование рынка труда со стороны спроса (в разрезе конкретного рабочего места) состоит из совокупности профессиональных знаний и навыков человека, претендующего на это место, и показателей состояния его здоровья, определённых знаний и его психологических качеств в сфере общекультурных (или субкультурных) ценностей, норм и правил поведения, что в совокупности формирует качественную потребность рабочего места. Следовательно, качественная потребность рабочих мест состоит из двух компонентов: профессионального и культурно-нравственного [1].

Базовая адаптация ресурсов труда по профессиональному компоненту происходит в образовательном пространстве. Провайдеры образовательных услуг – учебные заведения – должны построить образовательный процесс в соответствии с адаптационными требованиями, точнее, так, чтобы конечный продукт образовательного (адаптационного) процесса был структурно максимально приближен к этому спросу. Затем, в процессе работы (во внутренней части рынка труда), при непосредственном воздействии требований рабочего места будет продолжаться адаптационный процесс. Качественная адаптация на более квалифицированную работу, опять же, может проходить в образовательном пространстве.

Процесс культурно-нравственной адаптации ресурсов труда проходит уже в более широком пространстве формирования личности: в кругу семьи, близком внешнем окружении человека, а также в образовательном процессе. В процессе трудоустройства молодёжи доминирующую роль играют профессиональные качества носителей способности к труду.

В этом контексте, следует отметить, что одним из определяющих факторов, влияющих на процесс трудоустройства молодёжи, является конечный результат процесса её профессиональной адаптации (подготовки), т.е. профессиональные качества молодёжной рабочей силы. Данный показатель молодёжной рабочей силы, в случае его максимального соответствия к потребностям рынка труда со стороны спроса (рабочих мест) будет способствовать мягкому и эффективному её переходу от внешней части рынка труда (рынка рабочей силы) к его внутренней части.

Другим фактором, влияющим на процесс трудоустройства молодёжной рабочей силы, является ёмкость дополнительного спроса на рабочую силу. Дополнительное предложение на рынке труда в случае его трудоизбыточности в основном формируется за счёт молодёжной рабочей силы. В случае, когда объём дополнительного предложения существенно превосходит ёмкости дополнительного спроса, что встречается на трудоизбыточных (спросодефицитных) рынках труда, это естественным образом отрицательно повлияет на процесс трудоустройства молодёжной рабочей силы и формирования её цены (заработной платы). Кроме того, дополнительный спрос на рабочую силу не только имеет количественный показатель в виде своей ёмкости, но имеет и профессионально-квалификационную структуру, которая требует соответствующую структуру профессиональной адаптации молодёжной рабочей силы.

Третьим важным фактором, влияющим на процесс трудоустройства молодёжи, является отсутствие практического опыта трудовой деятельности в рамках конкретной профессии у молодёжной рабочей силы. Практика показывает, что в трудоизбыточных рынках труда работодатели, в целях уменьшения своих транзакционных издержек, предпочитают принимать на работу лиц, имеющих определённый стаж практической работы по конкретной профессии.

Для увеличения положительного эффекта первого фактора, влияющего на процесс трудоустройства молодёжи, связанного с уровнем и качеством её профессиональной подготовки (базовой адаптации), многими авторами рекомендуется повысить уровень качества профессионального образования. Качество профессионального образования оценивается степенью его приближённости к качественным потребностям рынка труда со стороны спроса (рабочих мест) на плоскости конкретной профессии и конкретного квалификационного уровня. Повышение качества профессионального образования является довольно сложной задачей, требующей для своего качественного решения

соответствующих институциональных, финансовых и кадровых ресурсов. Доминирующим стержнем в данном процессе является социальное партнёрство между работодателями и образовательными учреждениями. Практика показывает, что в случае трудоизбыточности рынка труда, особенно в условиях его глобализации, а также на начальном этапе формирования рыночных культур, рынок труда со стороны спроса в целях минимизации транзакционных издержек не проявляет интереса к сотрудничеству с системой профессиональной подготовки молодёжных ресурсов труда. Кроме того, некоторыми исследователями [2] установлено, что отсутствие данного интереса связано с недоверием работодателей к системе профессионального образования из-за низкого качества их конечных результатов – уровня профессиональной подготовки ресурсов труда. В результате формируется «порочный круг»: низкое качество профессионального образования – результат отсутствия социального партнёрства между работодателями и образовательными учреждениями, а отсутствие такого социального партнёрства – результат низкого качества профессионального образования.

Как выйти из этого «порочного круга»? В условиях текущего потенциала экономики Таджикистана, обусловленного, в частности, бюджетным дефицитом и ростом внешнего долга, государство, как один из основных регуляторов рынков труда и образовательных услуг, не в состоянии установить определённые налоговые и иные льготы для работодателей за сотрудничество с профессиональными учебными заведениями в сфере подготовки качественных кадров для экономики страны. Об этом свидетельствует тот факт, что принятый в 2012 году Закон Республики Таджикистан «О подготовке специалистов с учётом потребностей рынка труда» [3], который был призван сформировать, в частности, нормативно-правовую базу социального партнёрства в сфере подготовки профессиональных кадров, из-за отсутствия финансовой возможности экономики остаётся нереализованным.

Низкое качество профессиональной подготовки молодёжи является также результатом низкого качества механизмов государственного заказа на подготовку кадров и аккредитации профессиональных учебных заведений. В этом контексте ужесточение процесса аккредитации учебных заведений профессионального образования заведомо приведёт к резкому сокращению ёмкости рынка профессиональных образовательных услуг, что чревато негативными последствиями, связанными с утечкой квалифицированных педагогических работников и увеличением объёма неквалифицированной рабочей силы. Кроме того, в результате этих действий большое количество молодых людей «выбрасывает-

ся на улицу», что может привести к росту девиантного поведения среди молодого поколения.

Наиболее подходящим к экономическому и организационно-управленческому потенциалу Таджикистана, реальным рычагом выхода из вышеуказанного «порочного круга» и улучшения механизма государственного заказа на подготовку кадров и аккредитации профессиональных учебных заведений является, на наш взгляд, совершенствование организационно-управленческого механизма государственного регулирования в сфере подготовки качественных профессиональных кадров для экономики страны.

Это предусматривает, во-первых, совершенствование механизма государственного заказа на подготовку кадров путём создания механизма прогнозирования перспективных потребностей экономики на профессиональные кадры. По этому поводу Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон ещё в 2008 году в своём выступлении на праздничном совещании, посвящённом 60 летию Государственного национального университета Таджикистана говорил, что «механизм подготовки кадров должен иметь непосредственную связь с потребностями рынка труда и перспективными направлениями развития различных отраслей национальной экономики, в связи с чем, возникает необходимость в скорейшей разработке и внедрении такого механизма» [4].

Во-вторых, имеющий в текущем периоде административный потенциал центральных государственных органов исполнительной власти позволяет установить крупные предприятия и организации реального сектора экономики и сектора услуг в качестве базовых предприятий для ведущих профессиональных учебных заведений в зависимости от их профессионального профиля. Кроме того, необходимо классифицировать ведущие профессиональные учебные заведения по отраслевой структуре подготовки кадров и присвоить им статус базовых учебных заведений по подготовке кадров для соответствующих отраслей. Необходимо также концентрировать в этих базовых учебных заведениях ведущих учёных-преподавателей соответствующих отраслей. На почве сотрудничества между базовыми учебными заведениями и предприятиями целесообразно создать центры по разработке профессиональных стандартов для различных вертикальных уровней квалификаций профессий соответствующих отраслей.

Более того, организация учебных, производственных и преддипломных практик для студентов учебных заведений на производственных базах соответствующих базовых предприятий будет способство-

вать формированию у будущих специалистов практического опыта трудовой деятельности по соответствующим профессиям, что заведомо приведёт к положительным действиям третьего вышеупомянутого фактора, влияющего на трудоустройство молодёжи.

Низкое качество профессиональной подготовки молодёжи является также результатом низкого уровня осведомлённости населения о текущих и перспективных потребностях рынка труда, а также результатом невысокого уровня культуры молодёжи по выбору профессии и отсутствия современных механизмов содействия молодёжи в этой сфере.

В условиях трудоизбыточности (спросодефицитности) рынка труда одним из наиболее реальных механизмов смягчения действий второго вышеупомянутого фактора, влияющего на процесс трудоустройство молодёжи и выражающегося в превосходстве объёма дополнительного предложения над ёмкостью дополнительного спроса, является организация государственной поддержки самозанятости молодёжи. Это требует разработки и внедрения среднесрочных государственных программ по содействию занятости молодёжи.

Таким образом, доминирующими факторами, влияющими на процесс трудоустройства молодёжи, являются:

- профессионально-квалификационное соответствие предложения спроса на рынке труда; структурное
- профессиональное качество молодёжной рабочей силы;
- превосходство объёма дополнительного предложения над ёмкостью дополнительного спроса на рынке труда;
- отсутствие опыта практической трудовой деятельности на конкретной профессионально-квалификационной позиции рынка труда;
- уровень осведомлённости молодёжи о потребностях рынка труда.

В целях обеспечения позитивных действий вышеупомянутых факторов на процесс трудоустройства молодёжи в условиях трудоизбыточности, современной конъюнктуры и реального потенциала экономики Таджикистана целесообразно:

а) в области улучшения качества молодёжной рабочей силы:

- с учётом административного потенциала республиканских государственных органов исполнительной власти установить крупные предприятия и организации реального сектора экономики и сектора

услуг в качестве базовых предприятий для ведущих профессиональных учебных заведений в зависимости от их профессионального профиля;

- классифицировать ведущие профессиональные учебные заведения по отраслевой структуре подготовки кадров и присвоить им статус базовых учебных заведений по подготовке кадров для соответствующих отраслей. Концентрировать в этих базовых учебных заведениях ведущих учёных-преподавателей соответствующих отраслей;

- на почве сотрудничества между базовыми учебными заведениями и предприятиями создать центры по разработке профессиональных стандартов для различных вертикальных уровней квалификаций профессий соответствующих отраслей;

- организовать полноценные учебные, производственные и преддипломные практики для студентов учебных заведений на производственных базах соответствующих базовых предприятий;

б) в сфере структурного соответствия предложения спросу на рынке труда:

- создать полноценный механизм прогнозирования перспективных количественных потребностей отраслей экономики в профессиональных кадрах. Существуют разные методы осуществления таких прогнозов. Было бы целесообразно создать такой механизм при НИИ труда, миграции и занятости населения Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан;

- совершенствовать механизм государственного заказа на подготовку кадров с учётом перспективных потребностей экономики в них;

в) в области содействия самозанятости молодёжи:

- полноценно включить компонент “навыки предпринимательства” в государственных образовательных и профессиональных стандартах системы общего и неэкономических специальностей профессионального образования;

- разработать и внедрить среднесрочные государственные программы по содействию занятости молодёжи.

г) в сфере осведомлённости молодёжи о потребностях рынка труда:

- усилить потенциал государственного органа по профессиональной ориентации молодёжи, в частности в структуре системы общего образования и создать механизм государственной поддержки частных структур в этой области;

– усилить потенциал государственной службы занятости в выявлении и учёте существующих вакансий и в направлении выявления перспективных потребностей рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров С.Б. Об одной проблеме формирования рынка труда// Вестник Таджикского национального университета. -Душанбе, 2009. № 7(55). -С.48-53.
2. Доклад Всемирного Банка «Таджикистан: Анализ сектора высшего образования», 2014//<http://www-wds.worldbank.org/>.
3. Закон Республики Таджикистан «О подготовке специалистов с учётом потребностей рынка труда»// №895 от 1 августа 2012 года// http://base.mmk.tj/view_sanadho.
4. Выступление Президента Республики Таджикистан в праздничном совещании, посвящённого 60 летию Государственного национального университета Таджикистана (24.10.2008, г. Душанбе)// <http://www.president.tj/node/2966>.

БАЪЗЕ ОМИЛҶОЕ КИ БА РАВАНДИ БА КОР ТАЪМИНШАВИИ ҶАВОНОН ТАЪСИР МЕРАСОНАНД

КАБУТОВ ҚУДРАТУЛЛО РАҲМАТУЛЛОЕВИЧ,

унвонҷӯи кафедраи иқтисодиёт ва идораи Донишгоҳи
технологии Тоҷикистон, 734061, ш. Душанбек. Н. Қаробоев 63/3,
тел. (+992 37) 2345870; kabutov_1991@mail.ru

Дар мақола омилҳое, ки ба раванди ба кор таъминшавии ҷавонон таъсир мерасонанд ва ба мутобиқати сохтори касбию тахассуси пешниҳод ба талаботи бозори меҳнат, сифати касбии қувваҳои кори ҷавонон, зиёдии ҳаҷми пешниҳоди иловагӣ нисбати зунҷоии талаботи иловагӣ дар бозори меҳнат, мавҷудияти таҷрибаи кори амалӣ аз рӯи мавқеи мушаххаси касбию тахассуси бозори меҳнат, сатҳи огоҳӣ оид ба талаботи бозори меҳнат иртибот доранд, муқаррар мегарданд. Тадбирҳо ҷиҳати таъмини таъсири мусбӣ ин омилҳо ба раванди ба кор таъминшавии ҷавонон дар шароити қуввабарзиёдии бозори меҳнат, конъюнктураи муосир ва нерӯи воқеии иқтисодиёти Тоҷикистон пешниҳод мегарданд.

Калидвожаҳо: бозори меҳнат, ҷавонон, ба кор таъминшавӣ, талаботи иловагӣ, пешниҳоди иловагӣ, сифати қувваи корӣ, худшустиголӣ.

SOME FACTORS AFFECTING THE PROCESS OF YOUTH EMPLOYMENT

KABUTOV QUDRATULLO RAHMATULLOYEVICH,

applicant of the Department of Economics and Management of the
Technological University of Tajikistan,

734061, Tajikistan, Dushanbe, N. Karabaev str. 63/3,

tel. (+992 37) 2345870, e-mail: kabutov_1991@mail.ru

The article reveals the factors influencing the process of employment of young people and caused by the vocational qualification structure of the proposal to the demand in the labor market, the professional quality of the youth workforce, the superiority of the additional supply over the capacity of additional demand in the labor market, the availability of practical work experience in a particular profession-qualification position of the labor market, the level of youth's awareness of the needs of the labor market. Measures are proposed to ensure positive actions of these factors on the process of employment of young people in the conditions of labor market labor surplus, the current conjuncture and the real potential of Tajikistan's economy.

Key words: labor market, youth, employment, additional demand, additional supply, quality of labor force, self-employment.

УДК 33+311(575,3)

**ТАҲЛИЛИ ОМОРИИ СОҲТОРИ ҲАРОҶОТИ АҲОЛӢ
ҲАМЧУН НИШОНДИҲАНДАИ АСОСИИ САТҲИ ЗИНДАГӢ**

БАРФИЕВ ҚОБИЛҶОН ҲУШВАХТОВИЧ,

Декани факултети молиявию иқтисодии
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
доктори илмҳои иқтисод, дотсент
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17.
Тел: (+992) 919 -16-98-64 E-mail: Kobil_barfiey@mail.ru.

МИРЗОЕВ САӢАЛИ САӢВАЛИЕВИЧ,

дотсенти кафедраи омили Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17.
Тел: (+992) 919 -00-11-02 E-mail: sajali@mail.ru.

АҲМАДОВ ФАРАҲМАНД МУФАЗАЛОВИЧ,

ассистенти кафедраи омили Донишгоҳи миллии Тоҷикистон.
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 17.
Тел: (+992)901-61-66-33. E-mail: Farahmand@mail.ru.

Дар мақола соҳтори хароҷотҳои хоҷагии хонаводаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди омӯзиш ва таҳқиқи омили қарор гирифтааст.

Натиҷаи таҳлили омили маълумотҳои тадқиқоти бучети хонаводаҳо муқаррар намуд, ки байни хароҷоти аҳоли ва сатҳи камбизоатӣ алоқамандии мутаносибан чаппа ҷой дорад. Яъне баробари коҳиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ меёри хароҷотҳо ба маҳсулоти озуқа кам гардида, ҳиссаи хароҷотҳо ба маҳсулоти ғайриозуқа ва хизматрасониҳо меафзояд, ки дар натиҷаи тағйир ёфтани рафтори истеъмолкунанда ба сатҳи зиндагии аҳоли таъсири мусбӣ мерасонад.

Ҳамзамон таҳқиқи омили собит намуд, ки дараҷаи даромадгирӣ дар хонаводаҳои шахрӣ нисбат ба хонаводаҳои деҳот бештар буда, дар давраи омӯхташаванда барои хонаводаҳои шахрӣ 26,1 маротиба ва деҳот 20,6 маротиба зиёд гаштааст.

Қайдвожаҳо: даромад ва хароҷоти аҳоли, сатҳи зиндагии аҳоли, хоҷагии хонавода, бучети хонавода, камбизоатӣ, истеъмол, нишондиҳанда, индекс.

Нишондиҳандаҳои даромад ва хароҷоти аҳолиҳамчун категорияҳои асосӣ дар самти баҳодиҳии сатҳи зиндагии аҳолиистифода бурда мешаванд. Аз ин рӯ барои арзёбии талаботи

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

истеъмолии аҳоли нишондиҳандаи хароҷотҳои аҳолиро истифода бурдан бамаврид мебошад.

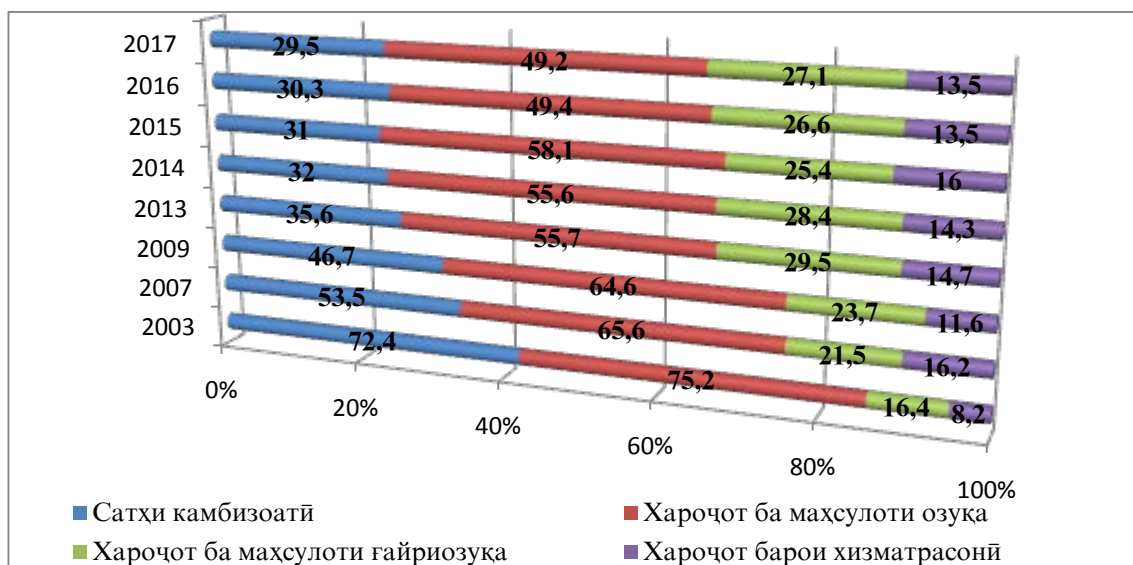
Агар нишондиҳандаҳои даромади хонаводаҳо инъикоскунандаи қобилияти қонеъ гардидани эҳтиёҷотро бо мол ва хизматрасониҳо бошад, пас истифодаи ин даромадҳо барои хариди молҳо ва хизматрасониҳо, инчунин пасандозҳо воситаи қаноатмандкунони ҳақиқиро дар бар гирифтааст.

Агар сохтори истифодабарии даромади умумии хонаводаҳоро дида бароем, пас соли 2017 нисбат ба соли 2000 қисман тағйиротҳо ба вуҷуд омадааст. Масалан, агар соли 2000 86,5 фоизи даромади умумии хонаводаҳо барои маводи хӯрокворӣ сарф шуда бошад, ин нишондиҳанда соли 2012 ба 63,8 фоиз, дар соли 2015 52,3 фоиз ва дар соли 2017 49,15%-ро ташкил намуда аст. Барои молҳои ғайриозуқаворӣ таносуб 10,3 фоиз соли 2000, 24,5 фоиз соли 2012, 25 фоиз соли 2015 ва соли 2017 27,11 %-ро ташкил кард. Ин гувоҳи аз он медиҳад, ки ҳолати даромадгирии аҳоли беҳтар гардида, талабот ба молҳои ғайриозуқаворӣ соли 2000 нисбат ба соли 2017 2,6 маротиба афзудааст. [4,с.31].

Натиҷаи таҳлили омории маълумотҳои тадқиқоти бучети хонаводаҳо муқаррар намуд, ки байни хароҷоти аҳоли ва сатҳи камбизоатӣ алоқамандии мутаносибан чаппа чой дорад. Яъне баробари коҳиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ меёри хароҷотҳо ба маҳсулоти озуқа кам гардида, ҳиссаи хароҷотҳо ба маҳсулоти ғайриозуқа ва хизматрасониҳо меафзояд, ки дар натиҷа ба тағйир ёфтани рафтори истеъмолкунанда ба сатҳи зиндагии аҳоли таъсири мусбӣ мерасонад.

Чуноне, ки аз маълумотҳои диаграммаи 1 бармеояд дар сохтори хароҷотҳои аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйиротҳои ҷузъӣ сурат гирифтаанд.

Диаграмаи 1. Динамикаи сатҳи камбизоатӣ ва хароҷоти аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо ҳисоби фоиз)[1,с.27.4,с.65].



Агар дар соли 2003 хароҷот барои хизматрасонӣ 8,2%, хароҷот ба маҳсулоти ғайриозуқа 16,%, ва ба маҳсулоти озуқа 75,2% ҳаҷми умумии хароҷотҳоро ташкил медоданд, пас ин нишондиҳандаҳо дар соли 2017 куллан тағйир ёфта мутаносибан 13,5%, 27,1% ва 49,2%-ро ташкил намуданд, ки дурустииконунӣ Энгелро собит месозад. Тибқи Қонуни Энгел баробари афзоиш ёфтани дараҷаи даромадноқӣ, нишондиҳандаи мутлақӣ хароҷот ба озуқа меафзояд, аммо нисбат ба хароҷоти умумии хоҷагии хонавода коҳиш меёбад.(1)

Аз маълумотҳои диаграмма бармеояд, ки ин қонун натавонад барои дараҷаи даромадноқӣ, балки барои сатҳи камбизоатӣ низ ҷой дорад. Яъне баробари коҳиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ ҳиссаи хароҷотҳо ба маҳсулоти озуқа кам гардида, вазни қисми хароҷотҳои ғайриозуқавӣ ва хизматрасониҳо бештар мегардад.

Тибқи Қонунҳои дигари истеъмолат қонуни Швабе “Чи қадаре, ки оила камбизоат бошад, ҳиссаи бештари хароҷотҳо барои манзил ва истиқомат равона мегардад”.

Омӯзиши динамикаи маҳсулоти асосии озуқаворӣ ба ҳар нафар аъзои хонавода аҳамияти муҳим дошта, мунтазам тағйир ёфта истодааст. Инчунин истеъмоли маҳсулоти озуқа ба ҳар нафар бо меъёри тавсияшудаи истеъмоли муқоиса карда мешавад, ки дар қадвали 2 оварда шудааст.

Ҷадвали 2. Динамикаи истеъмоли маҳсулоти асосии озуқа ба ҳар нафар аъзои хонаводаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (кг/сол)[4,с.40. 6,с.128].

Маҳсулоти озуқа	Солҳо						Меъёри тавсияшудаи истеъмоли*1	Тафовути нишондиҳандаҳои соли 2017 нисбат ба:	
	1991	2000	2010	2015	2016	2017		соли 2000	Меъёри тавсияшуда
Маҳсулоти нонӣ	155	148,0	161,0	150,0	151,5	161,4	95-105	13,4	61,4
Картошка	33,2	37,8	35,0	35,8	39,1	42,4	95-100	4,6	-55,1
Сабзавоту полizzi	94,2	98,5	70,7	80,0	80,4	89,0	120-140	-9,5	-41
Мевачот	31,9	50,8	33,2	33,5	30,4	33,3	90-100	-17,5	-61,7
Қанд ва маҳсулоти каннодӣ	12,6	6,7	12	13,7	14,3	15,9	24-28	9,2	-10,1
Гӯшт ва маҳсулоти гӯшӣ	26,1	4,4	11	14,6	14,8	14,0	70-75	9,6	-58,5
Шир ва маҳсулоти ширӣ	171	64,9	60,9	57,5	39,5	58,1	320-340	-6,8	-271,9
Тухм, (дона)	88	36	40	72	68	76	260	40	-184
Равғани растанӣ	13,3	10,2	14,4	15,7	17,1	16,7	10-12	6,5	5,7

Истеъмоли маҳсулоти асосии озуқаворӣ ба ҳар нафараҳоли соли 2017 нисбат ба соли 2015 зиёд шуда бошад ҳам, аз рӯи баъзе номгӯи маҳсулот ба дараҷаи истеъмоли соли 1991 нарасида аст. Масалан аз рӯи маҳсулоти намуди шир ва маҳсулоти ширӣ соли 2017 нисбати солҳои 1991 ва 2000 муттаносибан 112,9 кг ва 6,8 кг камтар мебошад. Маҳсулоти гӯшӣ бошад нисбати соли 1991 54% камтар истеъмол гардида аст. Аммо истеъмоли маҳсулоти нонӣ нисбати солҳои қаблӣ сол то сол зиёд шуда истода аст.

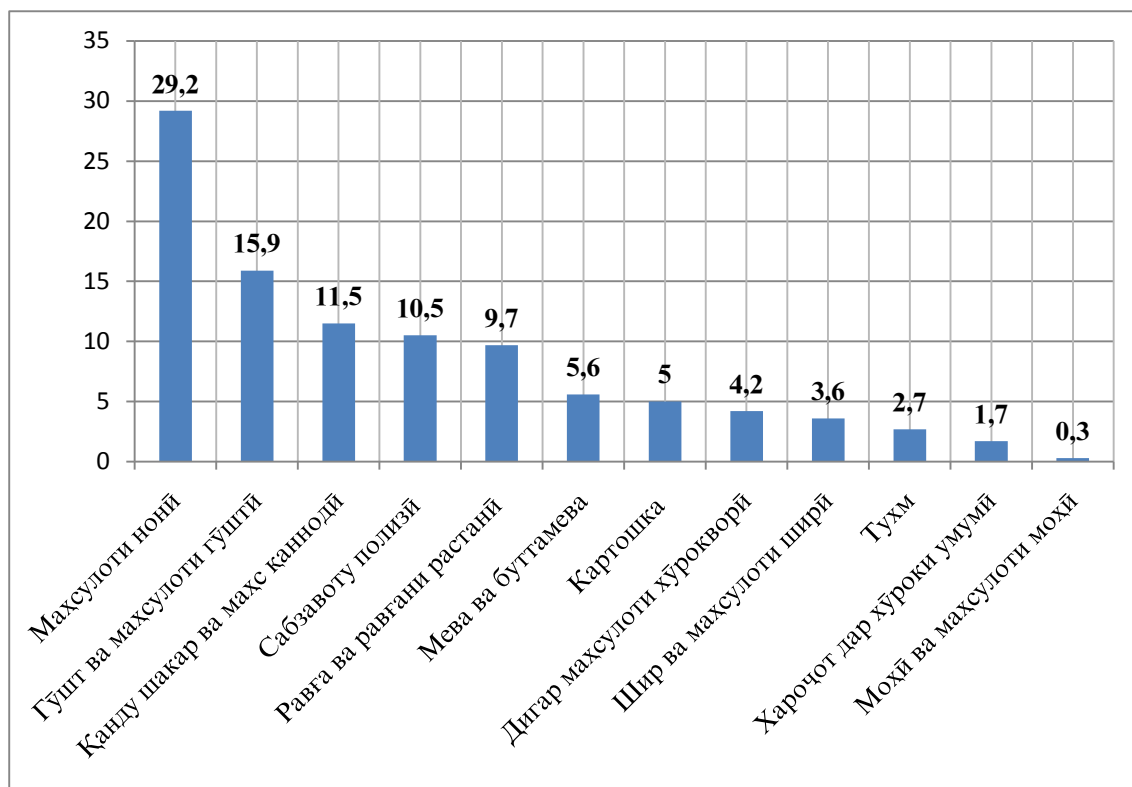
Бояд қайд намуд, ки дар сатҳи истеъмоли маҳсулоти озуқаворӣ дар муқоиса ба меъёри тавсияшудаи истеъмоли маҳсулоти озуқа тафовути зиёд ҷой дорад. Аз рӯи истеъмоли маҳсулоти нонӣ 61,4 кг ва рағани растанӣ 5,7 кг барзиёд истеъмол шуда бошад пас аз рӯи дигар нишондодҳо кам аст, ки ин ҳолат ба норасоии ғизо ва каллориятнокӣ дар организм оварда мерасонад.

*1 Меъёри тавсиявии истеъмоли маводи ғизоӣ аз ҷониби Институти ғизои Академияи илмҳои тибии Россия тахия шудааст.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Бояд қайд намуд, ки дар сатҳи истеъмоли маҳсулоти озуқаворӣ тафовути калон ҷой дорад, чунончӣ истеъмоли моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ, ки дар сабади истеъмолиҷойгиранд ва каллориятнокии хуберо медиҳанд, дар нимсолаи аввали соли 2018 0,02 кг ташкил намудааст, ки хело кам аст.

Диаграмаи 2. Сохтори хароҷотҳои аҳоли барои харидани маҳсулоти озуқворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2017.(бо фоиз) [4,с.38].



Дар соли 2017 истеъмоли килокалория ба як нафар узви хонавода 2588,11 килокалорияро нисбат ба 2433,16 киллокалорияи соли 2016 дар як шабонарӯз ташкил кард, ки аз меъёри тавсиякардаи Ташкилоти Умумиҷаҳонии Тандурустӣ (ТУТ) (дар як рӯз 2100 килокалория) андаке зиёд аст[1,с.30]. Маълум аст, ки бештари киллокалория аз маҳсулотҳои нонӣ гирифта мешаванд, зеро таносуби бештари хароҷоти хонаводаҳо ба хариди маҳсулоти хӯроқворӣ ва маҳсулоти нонӣ 29,2 фоиз рост меояд.

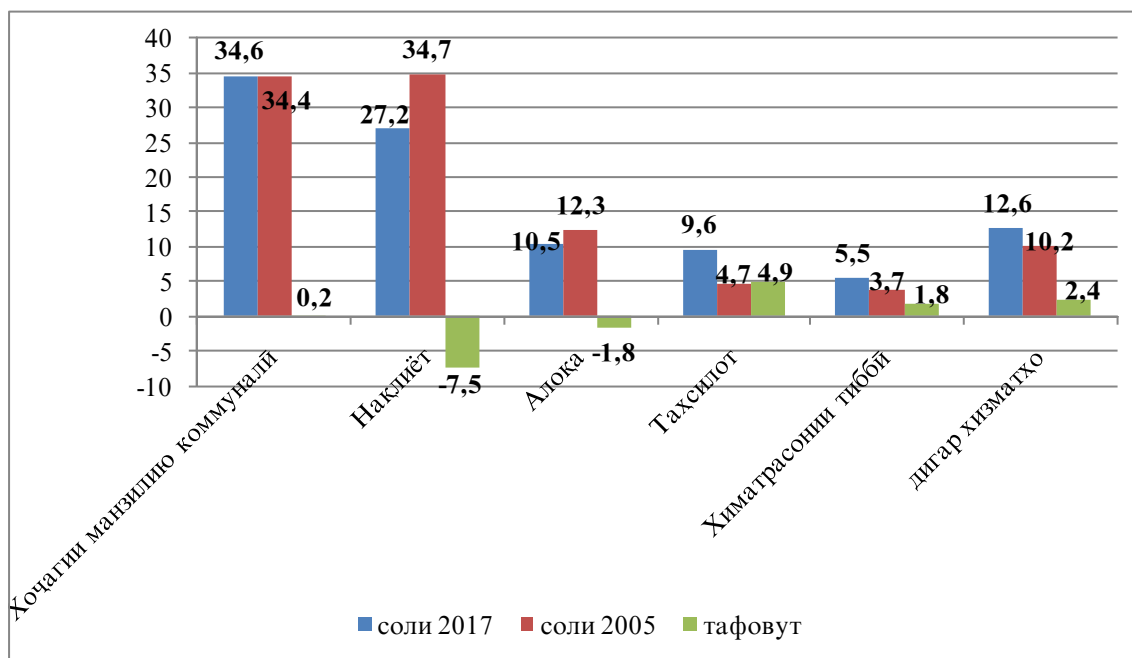
Қайд кардан зарур аст, ки истеъмоли маҳсулоти хӯроқворӣ дар гурӯҳҳои дахфоиза нобаробар ҷойгир шудааст. Масалан, истеъмоли

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

картошка дар семоҳаи I соли 2018 ба ҳисоби миёна ба як узви хонаводаи 10 Ҷоизаи гурӯҳи аҳолии бештар таъмин, нисбат ба 10 Ҷоизаи гурӯҳи камтаъмини аҳоли 1,3 баробар зиёд буд, мутобиқан, истеъмоли гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ - 2,4 баробар, тухм – 2,2 баробар, меваҷот - 2,4 баробарро ташкил додааст[1,с.31].

Баяд қайд намуд, ки баробари тағйир ёфтани дараҷаи даромаднокӣ сохтори хароҷотҳо низ тағйир меёбад. Масалан дар соли 2017 ҳиссаи хароҷотҳо барои хизматрасонии нисбати соли 2005 дидамебароем.

Диаграмаи 3. Сохтори хароҷотҳои истеъмоли хонаводаҳо, 60% дар солҳои 2005-2017 [1,с.67].



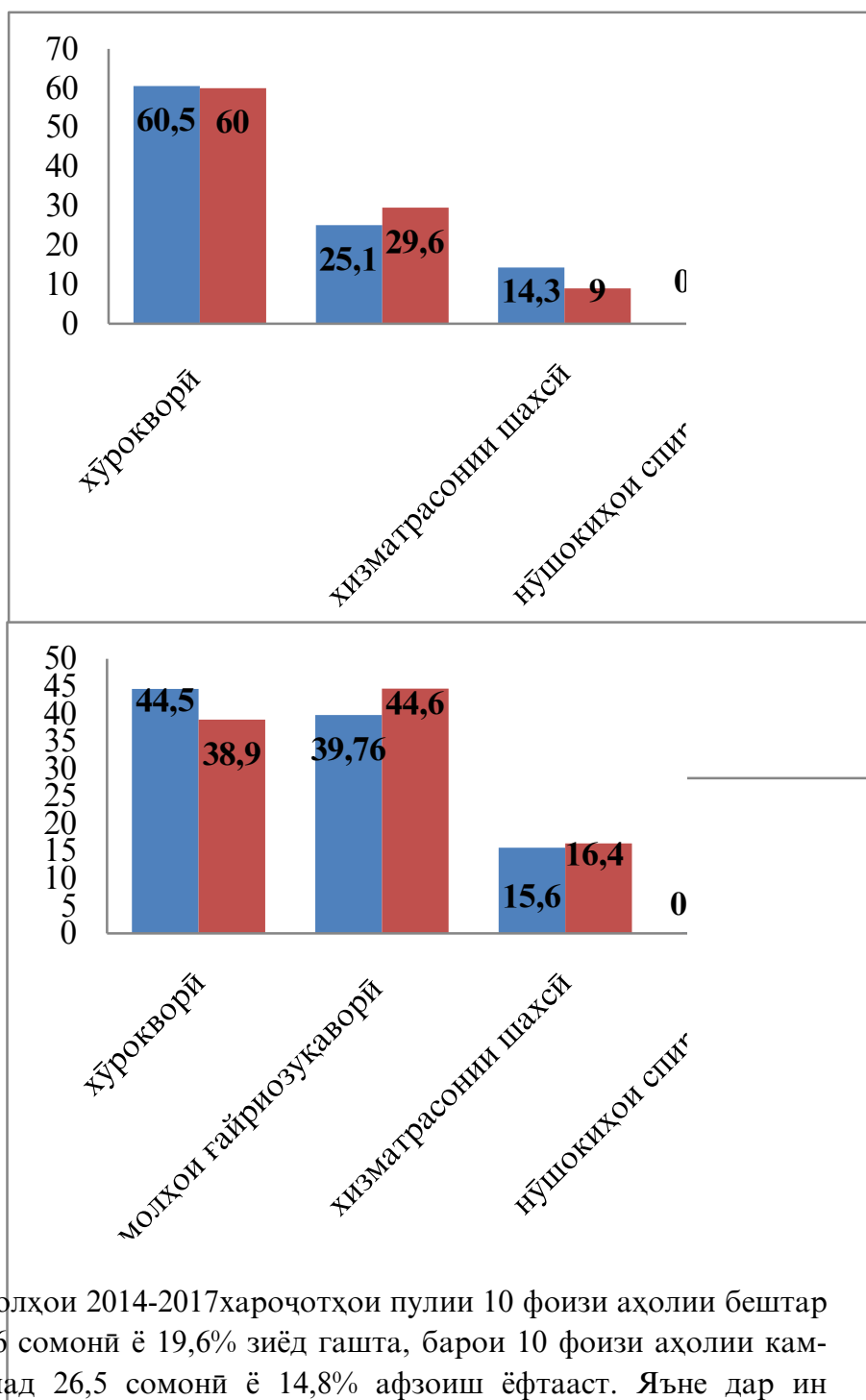
Дар соли 2017 ҳиссаи хароҷотҳо ба хизматрасонии алоқа -1,8% ванақлиёт 7,5% коҳиш ёфта, дигар шаклҳои хизматрасонӣ оғоз шудаанд.

Тафовути бештари хароҷотҳо дар ин давра ба таҳсилот 4,8% рост меояд, ки ин ҳамчун ба мусбӣ ва ҳам манфиро дорад. Аввал ин, ки афзоиши ин нишондиҳанда аз фаъол будани сиёсати иҷтимоии кишвар, рӯй овардани аҳоли ба илму дониш дарак медиҳад, аз дигар тараф афзоиши ин нишондиҳанда ба буҷаи хоҷаҳои хонагӣ ва умуман сатҳи зиндагӣ вазнинӣ меорад.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Новобаста аз ин ҷамасола аз буҷет Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди соҳаи маориф ва илм ҳиссаи бештари маблағҳо ҷудо гардида истодаанд. Дар соли 2017 ҳиссаи харочотҳои буҷети Тоҷикистон ба ин соҳа нисбати ММД-и кишвар 5,9%-ро ташкил намуд, дар ҳоле, ки дар Россия 3,5%, Беларусия 4,7%, Арманистон 2,2% ва Озарбойҷон 2,5%-ро ташкил мекард[2,с.43].

Диаграмаи 4. Сохтори харочотҳои истеъмолии хоҷагиҳои ҳонагӣ аз рӯи дараҷаҳои гуногуни сатҳи зиндагӣ (аз рӯи маълумотҳои ҷамбасти тадқиқоти буҷети хонаводаҳо, бо фоиз)



ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

бештар таъмин фарқияти зиёд байни истифодаи маҳсулоти озуқа ва ғайри озуқаворӣ ба назар намерасад. Яъне ин табакаи аҳоли ба молҳои хоҷагии маишӣ, молҳои маданӣ-фарҳангӣ ва дигар газворӯ либосҳо дастрасӣ доранд, ки ин аз бехдошти сатҳи зиндагӣ дарак медиҳад.

Аз маълумоти ҷадвали 3 маълум гашт, ки дараҷаи даромадгирӣ дар хонаводаҳои шаҳрӣ нисбат хонаводаҳои деҳот бештар буда, дар давраи омӯхташаванда барои хонаводаҳои шаҳрӣ 26,1 маротиба ва деҳот 20,6 маротиба зиёд гаштааст.

Ҷадвали 3. Даромад ва хароҷоти умумии хонаводаҳо ба ҳисоби миёна

ба як аъзои хонавода дар як моҳ

Гурӯҳи хоҷагиҳои хонагӣ аз рӯи ҷойгиршавишон	Даромади умумии як аъзои хонавода бо сомони		Суръати афзоиши даромадҳо дар соли 2017 нисбати 2000 мар	Хароҷоти умумии як аъзои хонаводаҳо бо сомони		Суръати афзоиши хароҷотҳо дар соли 2017 нисбати 2000 мар
	2000	2017		2000	2017	
Ҳамаи хонаводаҳо	16,90	374,1	22,1	17,41	329,68	18,9
Хонаводаи шаҳрӣ	15,70	410	26,1	16,24	387,11	23,8
Хонаводаи деҳот	17,50	361,2	20,6	18,03	308,27	17,1

Ҳамзамон хароҷотҳои хоҷагиҳои хонаводаи шаҳрӣ нисбати дараҷаи даромадгириашон агар 23 сомониро ташкил диҳад, пас барои хонаводаҳои деҳот ба 53 сомони баробар гаштааст. Яъне хоҷагиҳои хонаводаи деҳот 85,3%-и даромадро ва хонаводаҳои шаҳрӣ 94,4%-и даромадҳоро истифода бурдаанд. Дар соли 2017 даромади як аъзои хонаводаи шаҳрӣ нисбати даромади як аъзои хонаводаи деҳот 48,8 сомони бештар аст, ки ин тафовут дар соли 2000 баракс яъне 1,8 сомони камтар буд.

Барои тавсифи тағйирёбии сохтори даромадҳо ва хароҷотҳои хоҷагиҳои хонавода, нишондиҳандаҳои ҷамбасти тағйироти сохториро ҳисоб мекунем.

Ҷадвали 4. Сохтори хароҷотҳои хоҷагиҳои хонаводаи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи маҳали ҷойгиршавиашон дар солҳои 2000 ва 2017, бо %

Шаклҳои хароҷот	Хонаводаҳои шаҳрӣ		Хонаводаҳои деҳот		$ a_1^1 - a_1^{11} $	$ a_1^1 - a_0^1 $	$ a_1^{11} - a_1^{11} $	$ a_1^{11} - a_0^{11} $
	2000 ()	2017 a_1^1	2000 a_0^{11}	2017 a_1^{11}				

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Барои озуқа	72,0	50,0	84,5	48,8	22. 0	484	35,7	1274,49
Барои маҳсулоти ғайриозуқа	5,0	24,7	7,9	28,2	9,7	94,09	20,3	412,09
Барои машруботи спиртдор	0,36	0,06	0,16	0,08	0,3	0,09	0,08	0,0064
Барои пардохт ихизматрасонии шаҳрӣ	6,5	17,4	1,7	11,8	10,9	118,81	10,1	102,01
Андозҳо, ҷамъоварӣ, пардохтҳо ва дигар хароҷотҳо	6,2	7,9	5,7	11,1	1,7	2,89	5,4	29,16
Ҷамъ	100	100	100	100	44,6	699,88	71,58	1817,756

Коэффициенти ҳаттии тағйирёбии мутлақ сохтори ро барои хоҷагӣҳои хонаводаи шаҳрӣ ҳисоб мекунем.

$$S_{d^1} = \frac{\sum |d_1^1 - d_0^1|}{n} = \frac{44,6}{17} = 2,62 \text{ банди фоиз}$$

Коэффициенти квадратии тағйирёбии мутлақ сохтори ро барои хоҷагӣҳои хонаводаи шаҳрӣ ҳисоб мекунем.

$$S_{d^1} = \sqrt{\frac{\sum (d_1^1 - d_0^1)^2}{n}} = \sqrt{\frac{699,88}{17}} = 6,41 \text{ банди фоиз}$$

Индекси тафовути сохтори ро барои хоҷагӣҳои хонаводаи шаҳрӣ муайян мекунем.

$$I_{\text{фарс}} = \frac{1}{2} \sum |d_1 - d_0| = \frac{1}{2} * 0,446 = 0,223$$

Бузургии ҳосилгардида, мавҷудияти тағйироти назаррасро дар сатҳи хароҷоти хоҷагӣҳои хонаводаи шаҳрӣ 22,3% нишон медиҳад.

Нишондиҳандаҳои мазкурро барои хоҷагӣҳои хонаводаи деҳот ҳисоб мекунем.

$$S_{d^{11}} = \frac{\sum |d_1^{11} - d_0^{11}|}{n} = \frac{71,58}{17} = 4,26 \text{ банди фоиз}$$

$$S_{d^{11}} = \sqrt{\frac{\sum (d_1^{11} - d_0^{11})^2}{n}} = \sqrt{\frac{1817,756}{17}} = 10,34 \text{ банди фоиз}$$

$$I_{\text{фарқ}} = \frac{1}{2} \sum |d_1^{11} - d_0^{11}| = \frac{1}{2} * 0,716 = 0,358$$

Бузургии ҳосилгардида тағйироти назаррасро дар сатҳи хароҷоти хоҷагӣҳои хонаводаи деҳот 35,8% нишон медиҳад, ки нисбат ба хоҷагӣҳои хонаводаи шаҳрӣ 13,5 банди фоизӣ зиёд мебошад.

Агар ин нишондиҳандаҳоро барои истифодаи даромади умумии ҳамаи хоҷагӣҳои хонаводаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоб намоем, пас шакли зеринро мегирад.

$$S_{d^{11}} = \frac{\sum |d_1^{11} - d_0^{11}|}{n} = \frac{65,03}{17} = 3,82 \text{ банди фоиз}$$

$$S_{d^{11}} = \sqrt{\frac{\sum (d_1^{11} - d_0^{11})^2}{n}} = \sqrt{\frac{1484,7}{17}} = 9,34 \text{ банди фоиз}$$

$$I_{\text{фарқ}} = \frac{1}{2} \sum |d_1^{11} - d_0^{11}| = \frac{1}{2} * 0,650 = 0,325$$

Барои дурӯст баҳо додани тағйирёбии сохторӣ, нишондиҳандаҳои тафовути сохториро аз руи сатҳи даромадгирӣҳои хонаводаҳо ҳисоб мекунем.

Ҷадвали 5. Сохтори даромади хонаводаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2000 ва 2017, бо ҳисоби %[5,с.112].

Намудҳои даромад	Ҳамаи хонаводаҳо		Хонаводаҳои шаҳрӣ		Хонаводаҳои деҳот	
	2000	2017	2000	2017	2000	2017
Даромадҳои меҳнатӣ	22,1	47,5	76,8	66,5	26,2	39,5
Трансфертҳои иҷтимоӣ	1,5	6,7	2,9	6,3	0,1	6,8
Даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ, аз ҷумла мудохилоти асли	50,2	5,3	1,3	0,3	65,1	7,4
Даромад аз фурӯши Амволиғайриманқул	0,2	0,1	0,6	0,0	0,1	0,1
Даромад аз молиқат	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Дигармадохилот	26,0	40,3	1,8	26,7	8,5	46,1

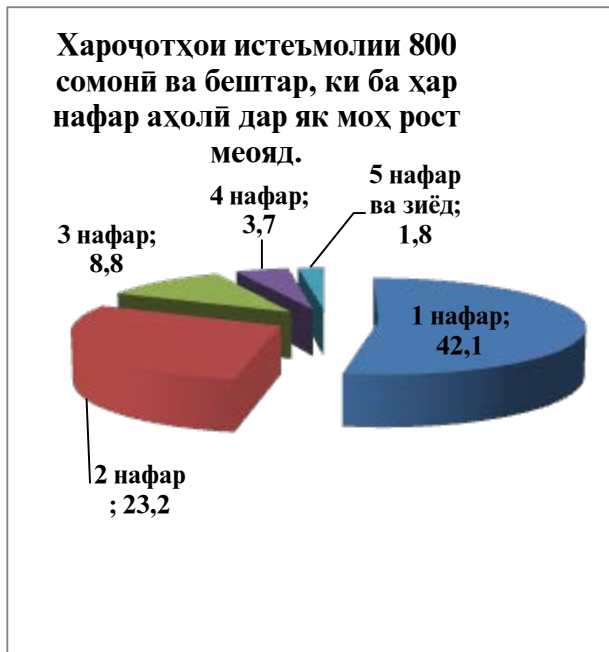
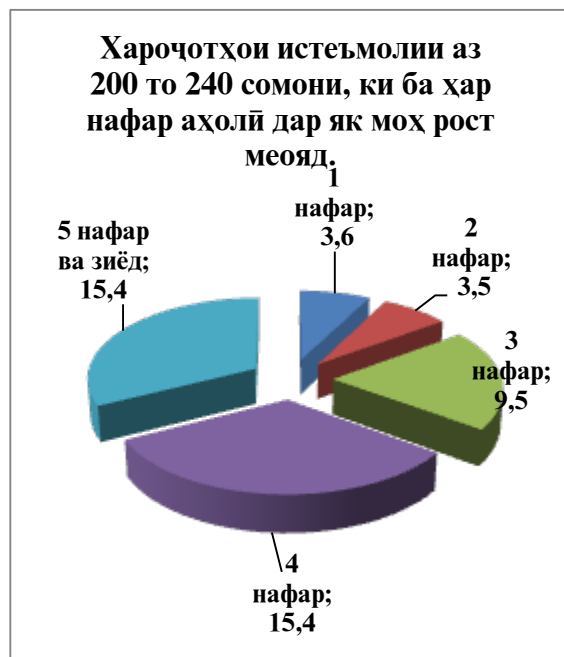
ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Нишондиҳандаҳои сохторӣ (банди фоиз)			
Коэффитсиент хаттии Тағйирёбии мутлақи сохторӣ	5,29	2,37	6,78
Коэффитсиенти квадратии Тағйирёбии сохтори мутлақ	13,04	6,59	17,08
Индекси тафовути сохторӣ	0,450	0,201	0,576

Аз рафти таҳлил маълум гардид, ки дар сохтори даромаднокии аҳоли тағйироти назаррас рух додааст. Дар сохтори даромади хонаводаҳои деҳот нисбат ба шаҳр чунончӣ аз нишондиҳандаҳои сохторӣ бармеояд, тағйироти бештар мебошад. Масалан агар коэффитсиенти хаттии тағйирёбии мутлақи сохторӣ барои даромади хонаводаҳои шаҳрӣ 2,37 банди фоизиро ташкил карда бошад, барои хонаводаҳои деҳот ба 6,78 банди фоизи расидааст. Ҳамчунин индекси тафовути сохторӣ барои хонаводаҳои шаҳрӣ 0,201-ро ташкил карда бошад, барои хонаводаҳои деҳот ба 0,576 баробар гаштааст, ки ин тағйироти назаррас мебошад.

Агар ба нишондиҳандаи мутлақи даромадгирӣ назар афканем маълум аст, ки дар давоми 17 сол дар сохтори даромади хонаводаҳои деҳот, даромадҳои меҳнатӣ 13,3% ва дигар мадохилот 37,6% афзуда, даромад аз хоҷагии ёрирасони шахсӣ, аз ҷумла мадохилои асли 57,7% коҳиш ёфтааст ва аз дигар тараф ҷалб гардидаи хоҷагӣ ба дигар мадохилот аз ҷумла интиқоли маблағи муҳочирон мебошад.

Диаграмаи 5. Тақсими хонаводаҳо ва шумораи аъзоёни хонавода аз рӯи андозаи ҳисоби миёнаи хароҷоти истеъмоли дар соли 2017 бо фоиз[1,с.54].



Чуноне, ки дар болокайд намудем, ба дараҷаи хароҷот ва ниҳоятан сатҳи зиндагии аҳоли омилҳои гуногун аз ҷумла демографӣ таъсир расонида метавонад. Дар хонаводаҳое, ки аз як нафар аъзо таркиб ёфтаанд, ҳиссаи хароҷотҳои истеъмоли аз 800 сомони бештар

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ _____

дар 42,1%-и ин хоҷагиҳо рост меояд. Хонаводаҳое, ки шумораи аъзоёни хоҷагӣ аз 5 нафар зиёд аст, танҳо дар 1,8% онҳо ҳиссаи хароҷотҳои истеъмоли аз 800 сомонӣ бештарро ташкил мекунад. Хонаводаҳое, ки шумораи аъзоёнашон 4 нафарӣ мебошанд, дар 15,4% онҳо ҳиссаи хароҷотҳои истеъмоли аз 200 то 240 сомонӣ ба ҳар нафари он рост меояд. Аз ин ҷо бармеояд, ки дар сатҳи хароҷоти аҳоли ва бехдошти сатҳи зиндагии аҳоли равандҳои демографӣ низ таъсир мерасонанд.

АДАБИЁТ

1. Бехатарии озуқаворӣ ва камбизоатӣ. Маҷмӯаи омории АОПҚТ Душанбе 2018-№2.
2. Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах содружества независимых государств 2014-2017. Москва 2018. Стр. 43
3. Меъёри тавсиявии истеъмоли маводи ғизоӣ аз ҷониби Институти ғизоӣ Академияи илмҳои тибби Россия таҳия шудааст.
4. Нишондиҳандаҳои асосии тадқиқоти буҷети хонаводаҳо. Маҷмӯаи омории АОПҚТ Душанбе 2018.
5. Оморисолони АОПҚТ Душанбе 2018.
6. Тоҷикистон: 25 - соли истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи омории АОПҚТ Душанбе 2016.

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ
НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ**

БАРФИЕВ КОБИЛДЖОН ХУШВАХТОВИЧ,

доктор экономических наук, доцент, декан финансово-экономического
факультета Таджикского национального университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17,
телефон: (+992) 919 -16-98-64

МИРЗОЕВ САЙАЛИ САЙВАЛИЕВИЧ,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
статистики Таджикского
национального университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17,
телефон: (+992) 919 -00-11-02

АХМАДОВ ФАРАХМАНД МУФАЗАЛОВИЧ,

ассистент кафедры статистики Таджикского
национального университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17,
телефон: (+992)901-61-66-33.

В статье изучена и проанализирована структура бюджета домашних хозяйств Республики Таджикистан. Результаты статистического анализа бюджета домашних хозяйств выявят, что между населением и уровнем бедности существует обратная взаимосвязь. Другими словами, в результате изменения поведения потребителей в отношении средств существования, уровень бедности уменьшается, а доля расходов на непродовольственные товары и услуги резко возрастает, что положительно влияет на уровень жизни населения.

В то же время статистическое исследование показало, что уровень доходности городских домашних хозяйств выше, чем сельских. В городских домашних хозяйствах этот показатель увеличился в 26,1 раза, а в сельских – в 20,6 раза.

Ключевые слова: доходы и расходы населения, уровень жизни населения, домашнее хозяйство, бюджет домашних хозяйств, бедность, потребление, показатель, индекс.

**STATISTICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF POPULATION
EXPENSES AS A MAIN INDICATOR OF LIVING STANDARDS**

BARFIEV KOBILJON KHUSHVAKHTOVICH,

Doctor of Economics, Associate Professor, Dean of Financial and Economic Department, Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki Avenue,
phone: (+992) 919 -16-98-64

MIRZOEV SAYALI SAYVALIEVICH,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Statistics, Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki Avenue,
phone: (+992) 919 -00-11-02

AKHMADOV FARAKHMAND MUFAZALOVICH,

Assistant of the Statistics Department, Tajik National University,
734025, Tajikistan, Dushanbe, 17 Rudaki Avenue,
phone: (+992) 901-61-66-33

The article examined and analyzed the structure of the household budget of the Republic of Tajikistan. The result of a statistical analysis of the household budget shows that there is an inverse relationship between the population and the level of poverty. In other words, as a result, the change in consumer behavior with regard to livelihoods decreases the level of poverty, and the share of spending on non-food goods and services increases dramatically, which positively affects the standard of living of the population. At the same time, a statistical survey showed that the level of profitability of urban households was higher than in rural ones at that time for urban households, this indicator increased by 26.1 times, and in rural ones by 20.6 times.,

Keywords: incomes and expenses of the population, the standard of living of the population, households, household budget, poverty, consumption, indicator, index.

УДК – 331.2(575.3)

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЕДИНОГО ТАРИФНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО СПРАВОЧНИКА РАБОТ И ПРОФЕССИЙ РАБОЧИХ

НАСРИДДИНОВ ФИРДАВС ИНОЯТОВИЧ,

Заведующий отделом нормирования и оплаты труда
Государственного учреждения «Научно – исследовательский
институт труда, миграции и занятости населения»,
734026, Таджикистан, г. Душанбе, улица Н.Хувайдуллоева, 270^а,
тел. 992 (372) 250-16-73, e-mail:firdavsi.tj@mail.ru

В статье анализируются действующие нормативно правовые акты в сфере регулирования трудовых отношений, в том числе «Общереспубликанский классификатор занятий» и «Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих». Общереспубликанский классификатор занятий разработан в Республике Таджикистан в соответствии с требованием Международного Стандарта Классификации Занятий – 88 (МСКЗ-88) почти 20 лет тому назад и нуждается в пересмотре, с учетом происшедших в республике изменений. Так, начиная с 1990-х годов, произошли значительные изменения в технологии и организации работ в рамках занятий. Произведенный автором анализ подтверждает необходимость пересмотра и гармонизации «Общереспубликанского классификатора занятий» с действующим Международным Стандартом Классификации Занятий-08 (МСКЗ-08).

В настоящее время Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (советского периода) не учитывает новые профессии, новые навыки и требования, применяемые к специалистам, и нуждается в осовременивании и издании в новой редакции, что упорядочит применение указанных нормативных актов на предприятиях и в организациях. В статье обосновывается необходимость для Таджикистана разработки и утверждения Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих в новой редакции.

Ключевые слова: *Общереспубликанский классификатор занятий в Республике Таджикистан, Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих, международный стандарт, классификация занятий, профстандарт, тарифный разряд, квалификация, специальность.*

Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения (далее НИИ труда) в период 2002-2003 разработал Общерес-

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

публиканский классификатор занятий (далее ОКЗ), который был утверждён Постановлением коллегии Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан от 27 ноября 2003 года, №36, а также Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 марта 2013 года № 86 был принят документ «О Государственном классификаторе рабочих профессий, должностей служащих и тарифных разрядов в Республике Таджикистан» (в новой редакции).

ОКЗ представляет собой системную классификацию информации о занятиях и на сегодняшний день является одним из основных нормативных документов, которые предназначены для решения вопросов сферы труда, определения требований к профессиональным квалификациям работников.

В рамках проекта Европейского Союза «Техническая помощь Программе поддержки секторальной политики в области социальной защиты - Компонент по предоставлению услуг Таджикистану» в 2012 году было внесено занесение ОКЗ в базовые и составные группы, что было одобрено на заседании ученого совета НИИ труда от 5.06.2012 г., протокол №6.

При разработке ОКЗ за основу были приняты положения Международной стандартной классификации занятий 1988 (далее МСКЗ-88), в то время как в мире уже существует новая версия вышеназванной классификации – международный стандарт классификации занятий – 08 (далее - МСКЗ-08). *Определение тех групп, которые не были изменены, также нуждаются в пересмотре и обновлении, так как определения в МСКЗ-88 были разработаны почти 20 лет тому назад и с тех пор, начиная с конца 1988 годов, произошли значительные изменения в технологии и организации работ в рамках занятий.* В ОКЗ выделено четыре уровня квалификации.

Таблица -1

Коды уровней занятий

Уровень квалификации МСКЗ – 88	Уровень образования	Сфера деятельности (должности)
1	Общее образование	Рабочие
2	НПО	Технические
3	СПО	Инженерные
4	Высшее образование	Управленческие

Вместе с тем, уместно отметить, что коды уровней профессионального образования, которые приведены в таблице 2 Постановления ПРТ «О Государственном классификаторе направлений и специальностей Республики Таджикистан» от 30 июня 2007 года, № 349 имеют градацию, отличающуюся от используемой в ОКЗ.

Так, первый уровень квалификации соответствует высшему профессиональному образованию, второй уровень - среднему профессиональному образованию, третий - начальному профессиональному образованию (см. таблицу -2).

Таблица -2

Коды уровней профессионального образования

Код	Наименование уровня профессионального образования
1	Высшее образование
2	СПО
3	НПО

Данное несоответствие в определении уровней в нормативных документах может привести к разночтениям и недопониманию в процессе их использования, статистической обработки данных, а также при проведении обследований и группировании целевых групп. В связи с чем, предлагаем рассмотреть возможность устранения данного несоответствия и использования единой классификации уровней.

В ОКЗ *термин «занятие»* определен как набор работ, характеризующихся высокой степенью совпадения выполняемых основных задач и обязанностей. Наименование конкретного занятия соответствует наименованию профессии рабочего (должности служащего), а описания конкретных занятий соответствуют квалификационным (тарифно-квалификационным) характеристикам должностей служащих (профессий рабочих), содержащимся в Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих (далее ЕТКС). ЕТКС является документом, обязательным для применения в организациях любых организационно-правовых форм. ЕТКС применяют для присвоения тарифных разрядов рабочим и служащим (по принципу «Чем сложнее работа, тем выше разряд»), определения заработной платы, а также для тарификации и учета профессий, по которым предусмотрены льготы и компенсации государства. С помощью справочника очень удобно прописывать должностные инструкции работников, т.к. в ЕТКС полностью описана профессия, что должен делать работник, какими знаниями и умениями должен владеть и т.д. Также, руководителю предпри-

ятия очень удобно «раздать» квалификации всем сотрудникам и выставить на своем предприятии систему оплаты труда, исходя из квалификационного уровня каждого работника.

Следует отметить, что «Государственный классификатор рабочих профессий, должностей служащих и тарифных разрядов в Республике Таджикистан» (далее ГКС) был разработан НИИ труда в 2004 году и одобрен решением коллегии Министерства труда и социальной защиты Республики Таджикистан от 30 марта 2004 года №20. С учетом необходимости внесения изменений и адаптации к потребностям национальной экономики классификатор был осовременен и утвержден Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 марта 2013 года, № 86 в новой редакции.

Действующий в настоящее время ГКС предусматривает ссылки на утвержденные тарифные разряды – ЕТКС и код ОКЗ (столбцы 5 и 6 основной таблицы). Часть тарифных разрядов опирается на ЕТКС, разработанный ещё в советский период и к настоящему времени безнадежно устаревший. Таким образом, становится очевидной связь между ГКС, ОКЗ и ЕТКС.

В соответствии со статьями 141 и 147 Трудового кодекса Республики Таджикистан предусмотрена разработка и утверждение ЕТКС. О необходимости разработки данного справочника также отмечено в «Концепции реформирования заработной платы в Республике Таджикистан», которая утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 5 марта 2008, №98.

Таджикистан в данное время пользуется справочником ЕТКС, разработанным ещё в советский период, которым до сих пор руководствуются при ведении трудовой деятельности на любом предприятии или организации.

Необходимо отметить, что в целях осовременивания и соответствия ожиданиям рынка труда, уполномоченные органы Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан проводят большую работу, периодически обновляя и редактируя действующие ЕТКС.

Соответственно, возрастает актуальность задачи обновления, осовременивания и интеграции ЕТКС в свод нормативно-правовых документов в Республике Таджикистан.

Основанием для разработки и использования указанных документов на территории Республики Таджикистан является Соглашение между государствами-участниками Содружества независимых государств «О сотрудничестве по применению ЕТКС», для реализации которого было

принято соответствующее Постановление Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 года, №445.

На основании изложенных факторов специалисты социально-трудовой сферы приходят к выводу, что действующий в настоящее время ЕТКС (советского периода) не учитывает новые профессии, новые навыки и требования, применяемые к специалистам, и нуждается в модернизации и издании в новой редакции, что упорядочит применение указанных нормативных актов на предприятиях и в организациях, также при этом решается задача устранения препятствий с целью ускоренной адаптации граждан Таджикистана к требованиям, предъявляемым к работникам на региональном рынке труда.

Изучение опыта других стран СНГ, в частности Казахстана, выявило, что указанные страны разработали и утвердили дополнительные нормативные акты по применению ЕТКС (пример – Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 января 2003 года №12). На основе данного постановления в Казахстане разработан и утвержден ЕТКС приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 ноября 2009 г. №343-п.

В целях удовлетворения потребностей рынка труда на новые профессии, новые навыки и соответствия требованиям работодателей Российской Федерации был принят ЕТКС в новой редакции и утвержден Постановлением МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 21 ЯНВАРЯ 2000 г. № 5.

А также, Постановлением МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ОТ 30 МАРТА 2004 г. № 33 был утвержден ЕТКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

Аналогичные нормативные акты действует и в других постсоветских странах. Однако Таджикистану еще предстоит совершенствовать (разработать и утвердить) ЕТКС.

В последние годы в научном сообществе в части развития социально-трудовых отношений ведутся дискуссии о необходимости разработки и применения профессиональных стандартов. Качество и производительность труда во многом определяются системой подготовки специалистов, наличием профессиональных и образовательных стандартов, определением в качестве ориентира не только набора знаний, но также навыков и компетенций работника и формированием системы оценки квалификации. Невозможно без разработки и применения профессиональных стандартов.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Необходимо учитывать, что в Таджикистане разработка профессиональных стандартов должна быть увязана с процессом разработки и совершенствования базовых нормативных актов, таких как ОКЗ и ЕТКС, которые составляют основу и формируют систему (классификацию и тарификацию) профессий, работ, занятий и специальностей и определяют параметры оплаты труда в Республике Таджикистан.

Соответственно для реализации задачи по разработке ОКЗ, который должен отвечать международным требованиям, необходимо разработать и принять ряд нормативных актов, либо актуализировать содержание и нормы уже действующих документов: ЕТКС а также ОКЗ адаптированные к МСКЗ -08. ВМСКЗ-08 был введен в ряд совершенно новых подгрупп, малых и начальных групп, а некоторые группы МСКЗ-88 на этих уровнях были объединены с другими группами, либо разделены на несколько групп.

Таблица - 3

Отличия структуры МСКЗ-08 от ОКЗ

МСКЗ - 08	ОКЗ -(МСКЗ-1988)
43 подгруппы	40 подгрупп (-3)
124 малых группы	130 составных групп (6)
432 начальных групп	436 базовых групп (4)

Число подгрупп, малых групп и начальных групп различаются в МСКЗ- 08 и ОКЗ. Число подгрупп в ОКЗ меньше на 3 единицы, составных (малых) на 6 больше, и базовых (начальных) групп на 4 больше. Как видно из приведенного сравнения многие позиции идентичны либо схожи по сути и содержанию. В то же время присутствует довольно широкое поле для дальнейшего усовершенствования.

Таким образом, дальнейшая адаптация и гармонизация действующих ОКЗ с МСКЗ 2008 и соответствующих квалификационных характеристик и требований позволит классифицировать действующие специальности и направления подготовки в соответствии с профессиональной стандартизацией; оптимизировать объемы и направления подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда в профессионально-квалификационном разрезе.

Как показал анализ опыта стран СНГ в части перехода на международный стандарт классификации занятий МСКЗ – 2008 (ISCO-08) отдельные страны, такие как Российская Федерация, Беларусь, Казахстан и Молдова продвинулись в этой области достаточно далеко. Например:

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

- в Российской Федерации утвержден и действует «Общероссийский классификатор занятий», который был разработан Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, принят от 12.12.2014 г. №2020-ст. ОКЗ РФ входит в состав Национальной системы стандартизации Российской Федерации; ОКЗ РК гармонизирован с МСКЗ-08;

- в Республике Беларусь также действует «Общегосударственный классификатор Республики Беларусь», утвержденный Постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 24 июля 2017 г. № 33 гармонизирован с МСКЗ-08;

- в Республике Казахстан «Национальный классификатор занятий Республики Казахстан» (далее НКЗ РК) был утвержден Приказом Комитета технического регулирования и метрологии Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 11.05.2017 г., №130-од, гармонизированный с МСКЗ-08.

В целях достижения задач, предусмотренных техническим заданием, эксперт провел сравнительный анализ классификаторов на предмет соответствия (и наличия расхождений) между действующим ОКЗ, основанном на МСКЗ -88, НКЗ РК и МСКЗ-08.

Как показал анализ, в МСКЗ-08 в сравнении с МСКЗ-88 внесены существенные изменения, которые были учтены при разработке НКЗ РК.

Вместе с тем, для кодирования НКЗ РК классификатора использована пятиуровневая классификационная система, где каждый уровень имеет обозначение, код и количество элементов. Это *основные группы, подгруппы, малые группы, начальные группы, группы занятий*. Отличие кодирования ОКЗ от НКЗ РК состоит в том, что структура ОКЗ является четырёх уровневой и включает *укрупнённые группы, подгруппы, составные группы, базовые группы*.

Таблица-4

Отличия структуры МСКЗ-2008, НКЗ РК от ОКЗ

МСКЗ - 08	НКЗ РК	ОКЗ
43 подгруппы	41 подгруппа	40 подгрупп
124 малых групп	141 малая группа	130 составных групп
432 начальных групп	444 начальные группы	436 базовых групп
	1274 группы занятий	

Также анализ ОКЗ выявил, что он не содержит принципиальных изменений, предусмотренных МСКЗ-08.

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Таким образом, выявлено, что ОКЗ не содержит целый ряд изменений в части конкретизации отдельных групп и подгрупп, а также разделения некоторых подгрупп на отдельные составные группы, тогда как в МСКЗ-08 такое разделение на малые группы уже предусмотрено (смотри таблицу - 5).

МСКЗ- 2008

Таблица - 5
ОКЗ 2003г. (МСКЗ – 88)

Занятия данной подгруппы подразделяются на следующие <u>Малые группы</u>: 211 Физики, химики и <u>специалисты-профессионалы родственных занятий</u> 212 <u>Математики</u>, актуарии и статистики 213 Специалисты-профессионалы в области <u>наук о жизни</u> 214 Специалисты-профессионалы в области <u>техники, исключая электротехников</u> 215 <u>Инженеры-электротехники</u> 216 <u>Архитекторы, проектировщики, топографы и дизайнеры</u>	<u>Составная группа</u> 211 Физики, химики и специалисты родственных профессий 212 <u>Математики</u>, статистики и <u>специалисты родственных профессий</u> 213 <u>Специалисты по компьютерам</u> (предусмотрено в 2139 – МСКЗ-08) 214 <u>Архитекторы, инженеры</u> и специалисты родственных профессий (Нет – 215, 216)
---	--

Из приведенных примеров видно, что целый ряд профессий и занятий, наиболее востребованных на рынке труда (например, специалисты информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)) в ОКЗ не учтены.

Также по заявке Завода «Креолит» Яванского района выяснилось, что специальность «Химическое производство» и «Аппаратчик промывки» не предусматривает современных характеристик работ.

На основе изучения международного опыта и опыта стран СНГ можно сделать вывод, что Таджикистану также необходимо адаптировать действующие нормативно-правовые акты с МСКЗ-08 и приступить к разработке «Национального классификатора занятий в Республике Таджикистан» (далее НКЗ РТ) новой редакции.

Далее излагаются подходы и формат «НКЗ РТ», который содержит не только код, наименование занятий, выполняемые обязанности, но и предусматривает:

- диапазон тарифных разрядов;
- ссылку на код ЕТКС;

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

- *уровень образования*: 1 – высшее профессиональное образование; 2 - среднее профессиональное техническое образование; 3- профессиональное техническое образование и обучение / профессионально-технический лицей; 4- среднее / общее образование.

- а также предлагается использовать универсальный пятизначный код НКЗ РТ, который также будет актуален в системе образования.

Таблица-6

Код НКЗ РТ	Наименование групп занятий	Диапазон тарифных разрядов	Код выпуска ЕТКС	Уровень образования
	Специалисты-техники и иной вспомогательный профессиональный персонал			
8113	Техники-электрики	2 - 6	01	2 (СПТО)
8113-1	Техник по светотехническому и электротехническому обеспечению полётов	-	-	-
8113-2	Электрик – испытатель бортовой	-	-	-
8113-3	Электрик цеха	-	-	-
8113-4	Электрик участка	-	-	-

С целью использования целостной и комплексной системы регулирования трудовых отношений, следует разработать и утвердить следующие нормативно правовые акты:

- ЕТКС;
- НКЗ РТ;
- Профессиональные стандарты.

ЛИТЕРАТУРА

1) Общереспубликанский классификатор занятий, Душанбе -2013, разработан Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения.

2) Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих, Выпуск 20, часть 1 – 2, Москва 2000г., Министерства труда и социальной развития Российской Федерации.

3) Общереспубликанский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов в Республике Таджикистан был разработан НИИ труда в 2004 году, осовременен

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

иутвержден Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 марта 2013 года, № 86 в новой редакции.

4) Международный стандарт классификация занятий 2008 (ISCO-08), <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/>

ЗАРУРАТИ ТАҲИЯИ МАЪЛУМОТНОМАИ ЯГОНАИ ТАРИФӢ-ТАХАССУСИИ КОРӢО ВА КАСБӢОИ КОРГАРӢ

НАСРИДДИНОВ ФИРДАВС ИНОЯТОВИЧ,

Сардори Шуъбаи меъёрбандӣ ва музди меҳнати

Муассисаи давлатии “Пажӯҳишгоҳи меҳнат,

муҳочират ва шуғли аҳоли”,

734026, Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, кӯчаи

Н.Хувайдуллоев 270^a, Тел. 992 (372) 250-16-73, E-

mail:firdavsi.tj@mail.ru

Дар мақола санадҳои меъёриву ҳуқуқии амалкунанда дар соҳаи батанзимдарории муносибатҳои меҳнатӣ, аз он ҷумла «Таснифгари умумичумхуриявии шуғл» ва «Маълумотномаи ягонаи тарифӣ-тахассусии корҳо ва касбҳои коргарӣ» мавриди таҳлил қарор дода шудаанд. Таснифгари умумичумхуриявии шуғл дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи муқаррароти Стандартҳои Байналмилалии Тахассусии Шуғл – 88 таҳия гардидааст ва аз қабули он 20 сол сипарӣ мешавад. Аз ин лиҳоз, зарурати таҷдиди назарро дорад. Ҷунонҷӣ аз соли 1990 навоариҳои зиёди технологӣ ва таъкили кор дар доираи шуғл ба вуқӯъ пайваستاанд. Таҳлиле, ки аз ҷониби муаллиф гузаронида шудааст, зарурати аз нав таҳия намудан ва мутобиқгардонии «Таснифгари умумичумхуриявии шуғл»-ро бо Стандартҳои Байналмилалии Тахассусии Шуғл - 2008 ба миён мегузорад.

Айни замон, «Маълумотномаи ягонаи тарифӣ-тахассусии корҳо ва касбҳои коргарӣ»-и даврони Иттиҳоди Шӯравӣ мавриди амал қарор дорад. Дар он касбҳо ва малакаҳои нав, талаботҳои муосир, барои истифодаи кормандон ба инобат гирифта нашудаанд. Муаллифи мақола зарурати таҳия ва тасдиқи «Маълумотномаи ягонаи тарифӣ-тахассусии корҳо ва касбҳои коргарӣ дар Тоҷикистон»-ро асоснок мекунад.

Калидвожаҳо: Таснифгари умумичумхуриявии шуғл дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маълумотномаи ягонаи тарифӣ-тахассусии корҳо ва касбҳои коргарӣ, Стандартҳои Байналмилалии Тахассусии Шуғл, стандартҳои касбӣ, дараҷаҳои тарифӣ, тахассус, ихтисос.

**THE NECESSITY OF ELABORATION OF UNITARY TARIFF-
QUALIFYING MANUAL OF WORKS AND
PROFESSIONS OF WORKERS**

NASRIDDINOV FIRDAVS INOYATOVICH,

Head of the Department of rationing, remuneration of (living) labor
standards of the population, Scientific Research Institute of labor,
migration and employment,
734026, Tajikistan, Dushanbe, address N.Huvaidulloev - 270^a,
tel: 992 (372) 250-16-73, e-mail: firdavsi.tj@mail.ru

The article analyzes the existing legal acts in the field of regulation of labor relations, including the "National classification of occupations" and "Unitary tariff-qualifying manual of works and professions of workers in the Republic of Tajikistan". The Republic-wide classification of occupations was developed in the Republic of Tajikistan in accordance with the requirements of the International Standard For classification of Occupations – 88 (ISCO-88) almost 20 years ago and needs to be revised, taking into account the changes that have occurred in the country. So starting with 1990-ies, there has been mean-further changes in technology and work organization within the classroom. The analysis made by the author confirms the necessity of revision and harmonization of the "General Public classifier of occupations" with the current International standard Of Classification of Occupations-08 (ISCO-08).

Currently, the Unified tariff and qualification guide of works and professions of workers (Soviet period) does not take into account new professions, new skills and requirements applied to specialists, and needs to be updated and published in a new edition, which will streamline the application of these regulations in enterprises and organizations. The article substantiates the need for Tajikistan to develop and approve a Unified tariff and qualification directory of workers 'jobs and professions in the new edition.

Keywords: *Republic-wide classification of occupations in the Republic of Tajikistan, the Unified tariff and qualification directory of works and professions of workers, the international Standard Classification of Occupations, professional standard, tariff category, qualification, specialty.*

УДК: 330.3(575.3)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРИРОДЫ ТРУДОВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

АКИЛДЖАНОВ ФУРКАТДЖОН ШАРИФОВИЧ,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Международной
экономики» Технологического университета Таджикистана,
734055, Таджикистан, г. Душанбе, улица Н. Карабоева 63/3,
тел.: +992 93 572 77 72; e-mail: Furkat_75@mail.ru

В статье рассматривается институциональный подход к определению природы трудовых доходов населения в условиях новых экономических отношений, характеризующих современное состояние экономики Республики Таджикистан. Особое внимание уделено микроэкономическому подходу, который основывается на исследовании процессов формирования, распределения и использования доходов на уровне одного хозяйствующего субъекта, и макроэкономическому подходу, базирующемуся на интерпретации доходов населения как составного элемента макроэкономических показателей. Такой подход дает возможность показать позицию доходов населения в общих доходах страны.

Ключевые слова: доходы населения, микроэкономика, макроэкономика, институционализация доходов населения.

Институциональная экономическая теория предполагает многогранность определения доходов. В данном контексте доходы представляются как денежные или иные ценности, полученные в результате хозяйственной деятельности. Другими словами, содержание термина «доходы» предполагает результат производственно-хозяйственной деятельности в виде выручки от реализации продукции и услуг и получаемых дивидендов или процентов. Отсюда следует, что доходы в общем понимании представляют доходы физических и юридических лиц и страны в целом. Поэтому трудовые доходы населения представляют собой относительно узкую категорию дохода, т.е. они представляются как частное от общего. Институциональный подход к определению природы доходов населения позволяет выявить несколько подходов. Очень часто доходы населения понимаются как «материальные средства, которыми располагает население для реализации своих потребностей»[1, с.161].

Анализ экономической литературы позволил нам условно разделить подходы к определению природы доходов населения на следующие: экономико-теоретические, статистические и экономико-трудовые.

Экономико-теоретический подход, в свою очередь делится на микроэкономический и макроэкономические уровни.

Микроэкономический подход основывается на исследовании процессов формирования, распределения и использования доходов на уровне одного хозяйствующего субъекта (фирмы, домашнего хозяйства и т.д.). Необходимо отметить, что благодаря микроэкономическому подходу были сформулированы классическая и марксистская теория, связанная с прибавочной стоимостью. На основе этих учений распространилась факторная концепция доходов населения, которая до сих пор является объектом бурных обсуждений. Согласно данной концепции, доходы населения представляют собой средства, которые домашние хозяйства получают при реализации находящихся у них ресурсов, а величина дохода напрямую зависит от производительности и редкости применяемых ресурсов.

Макроэкономический подход предполагает интерпретацию доходов населения как составного элемента макроэкономических показателей. Такой подход дает возможность показать позицию доходов населения в общих доходах страны. Это можно проиллюстрировать в виде логической схемы, которая позволяет нам выявить соотношение между различными уровнями доходов.

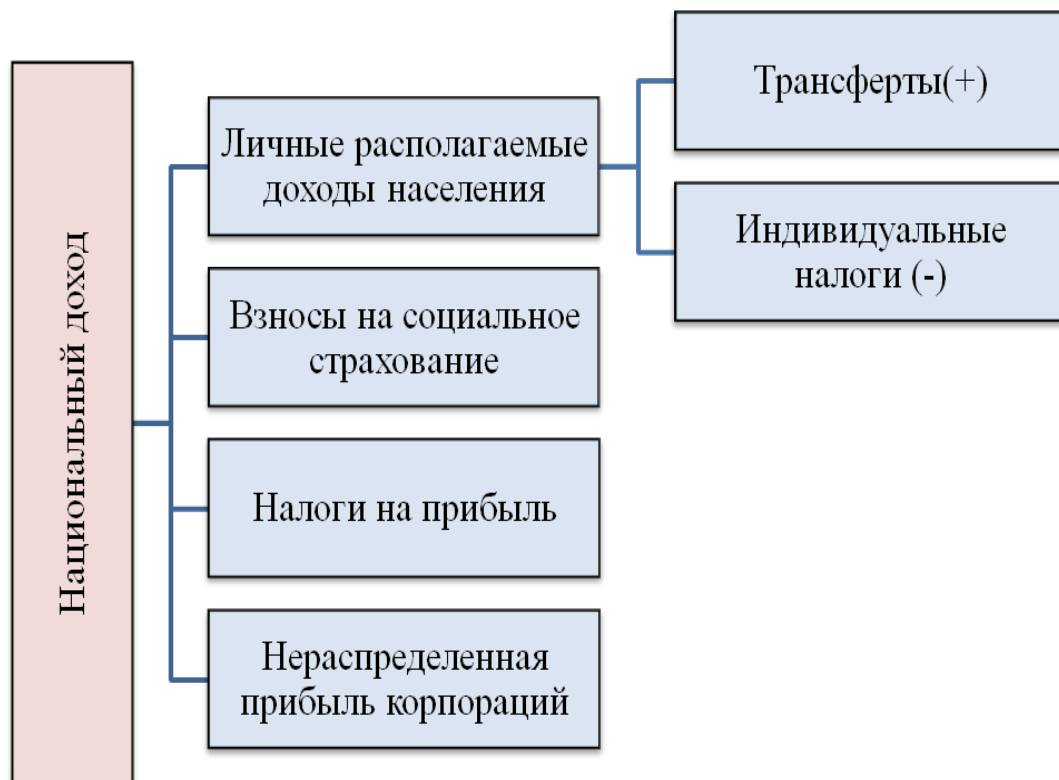


Рис. 1. Структура национального дохода

Не прибегая к цифрам официальной статистики, а исходя из схемы, отраженной в рис.1, можно увидеть, что доходы населения составляют весьма значимую часть общего национального дохода страны. Об этом также может свидетельствовать тот факт, что как правило более 70-80% ВВП страны образуются расходами домашних хозяйств. Следует заметить, что валовый национальный доход за вычетом величины амортизации и косвенных налогов может быть охарактеризован как сумма доходов владельцев трудовых ресурсов, владельцев земли и капитала, а также предпринимательского дохода.

Статистический подход определяет доходы населения как сумму всех видов поступлений в денежной и натуральной форме (благ и услуг), получаемых в результате различного рода хозяйственной деятельности, а также безвозмездно в форме социальной помощи (пособий, дотаций, льгот и т.д.).

Экономико-трудовой подход рассматривает доходы населения как совокупность натуральных и денежных средств, необходимых для поддержания физического, морального, экономического и интеллектуального состояния индивида на определенном уровне удовлетворения его потребностей[6, с.324].

Рассмотренные подходы в принципе имеют общие черты и различаются по целевым ориентирам. Если в рамках статистического подхода акцент делается на формализацию показателей в целях возможности подсчета доходов населения, то в экономико-теоретическом подходе преимущество отдается абстрагированию критерий. В экономико-трудовом подходе доходы населения преимущественно отражают свое функциональное назначение. Несмотря на некоторое расхождение и преимущественно общности формулировок доходов населения, можно дать его обобщенное определение. Доходы населения представляют собой составную часть национального дохода страны в виде суммы всех видов денежных поступлений, материальных благ и услуг, а также различных видов экономической деятельности или использования собственности и безвозмездно в форме социальной помощи (пособий, дотаций, льгот и т.д.), которые формируются за счет труда работника и использования других ресурсов на уровне конкретного домохозяйства для поддержания физического, морального, экономического и интеллектуального состояния человека на определенном уровне удовлетворения его потребностей за рассматриваемый период времени.

Сравнительный анализ различных форм доходов населения показывает, что они не всегда выступают как результат объективной оценки потребностей населения или оценки вклада трудового фактора. Доходы населения по существу представляют совокупность соглашений явного и неявного характера существующих в обществе. Известно, что социальные трансферты, пенсии и их размер регламентируются соответствующими законами, заработная плата работников определяется коллективными или индивидуальными соглашениями, распределение доходов предприятий между собственниками осуществляется через групповые соглашения. Вместе с тем, размер доходов зависит и от определенного влияния властных структур, которые могут лоббировать интересы определенных групп работников (населения) в процессе распределения доходов. В этом плане, в настоящее время одним из наиболее уязвимых секторов с точки зрения уровня оплаты труда является бюджетная сфера, где уровень заработной платы существенно отстает от уровня заработной платы по республике. Особенно такой феномен наблюдается в оплате труда работников сферы здравоохранения, науки, культуры, правоохранительных органах и т.п. В более благоприятном положении находятся лица, допущенные к принятию решений в сфере регламентации оплаты труда и предоставления социальных трансфертов.

В формировании уровня дохода населения немаловажная роль принадлежит асимметрии информации в данной области и различные ожидания населения в отношении тенденций экономического развития.

Асимметрию информации в формировании доходов населения с точки зрения субъективного состава можно разделить на следующие виды:

- между наемными работниками и работодателями;
- между работодателями и государственными, законодательными и исполнительными органами;
- между населением и службами занятости;
- между профсоюзами и различными органами государственной власти;
- между профсоюзами и работодателями.

В зависимости от характера и типа заключаемого соглашения асимметрия информации по субъективному содержанию в основном включает такие вопросы, как профессиональные и трудовые качества работника, качества условий труда и их соответствие установленным уровням заработной платы, инструменты распределения и перераспределения доходов, степень потери дохода в парораспределительном процессе, готовность и желание реализовать переговоры для достижения первично установленных требований и других аспектов трудового соглашения. В свою очередь асимметрией информации могут воспользоваться различные субъекты трудового соглашения (работники, работодатели, профсоюзы, органы государственного управления). Важное значение приобретает степень и направления искажения асимметрии информации, а также наличие и величина издержек на проверку достоверности существующей информации. Следует подчеркнуть, что многие нестыковки, связанные с оплатой заработной платы в условиях Республики Таджикистан, прежде всего, связаны с низким уровнем знания Трудового Кодекса работниками и работодателями.

В условиях сосуществования элементов плановой и рыночной экономической системы, информация о формировании и распределении трудовых доходов во многих случаях представляется разноплановой. По существу, при таких условиях полной информацией об условиях переговоров по установлению уровня заработной платы и социальных трансфертов обладает лишь небольшое количество хозяйствующих субъектов (в основном работодатели).

Относительно ожиданий субъектов хозяйствования нужно отметить такой важный момент, как степень их негативности или позитивности в будущем. Те хозяйствующие субъекты, которые ожидают в бу-

дущем ухудшения конъюнктуры рынка прибегают к уменьшению своих затрат, включая и заработную плату, и различные социальные пособия. При таком раскладе, несколько иная стратегия появится у самих работников. При негативном прогнозе рыночной конъюнктуры наблюдается снижение степени мобильности: работник может согласиться на худшие условия труда и относительно низкую заработную плату, чтобы поддержать стабильность своей занятости. На этом принципе действуют многие предприятия, чтобы сохранить рабочие места в период кризиса при уменьшении затрат на заработную плату.

Анализ взаимосвязей экономических явлений возможен при использовании структурно-логического подхода. Данный метод позволяет выявить все возможные варианты исследуемых взаимосвязей. Очень часто в исследованиях применяется исторический подход к анализу, который, к сожалению, не может дать полную характеристику исследуемого объекта, так как в его рамках часто можно столкнуться с нехваткой нужной информации и данных.

Структурно-логический подход позволяет выявить взаимосвязи и взаимодействия экономических категорий. С этой точки зрения взаимосвязь уровня занятости и уровня доходов можно характеризовать как прямую с доминантой определенного фактора: повышение уровня занятости населения приводит к росту уровня трудовых доходов населения, и наоборот, снижение уровня занятости неизбежно приводит к сокращению уровня трудовых доходов населения. Возможны и такие ситуации, при которых повышение уровня занятости населения не будет способствовать росту доходов населения, и наоборот рост доходов населения может происходить на фоне сокращения рабочих мест.

При положительных ожиданиях рыночной конъюнктуры степень мобильности работников повышается, они становятся более требовательны в отношении заработной платы. В развитых странах, при таких условиях профсоюзы обычно добиваются дополнительных льгот для защищаемых ими категорий работников.

Другим институциональным фактором, влияющим на формирование трудовых доходов населения, является экономический менталитет работников. Как правило, в отличие от рабочих и служащих развитых стран с рыночной экономикой, работники таджикской экономики более спокойно относятся к нарушению собственных прав в трудовой сфере. Такое положение прежде всего основывается на специфических чертах населения, как незнание трудового законодательства и/или неумение им пользоваться, нежеланием увязывать размер заработной платы и размер будущего пенсионного обеспечения, потеря доверия к

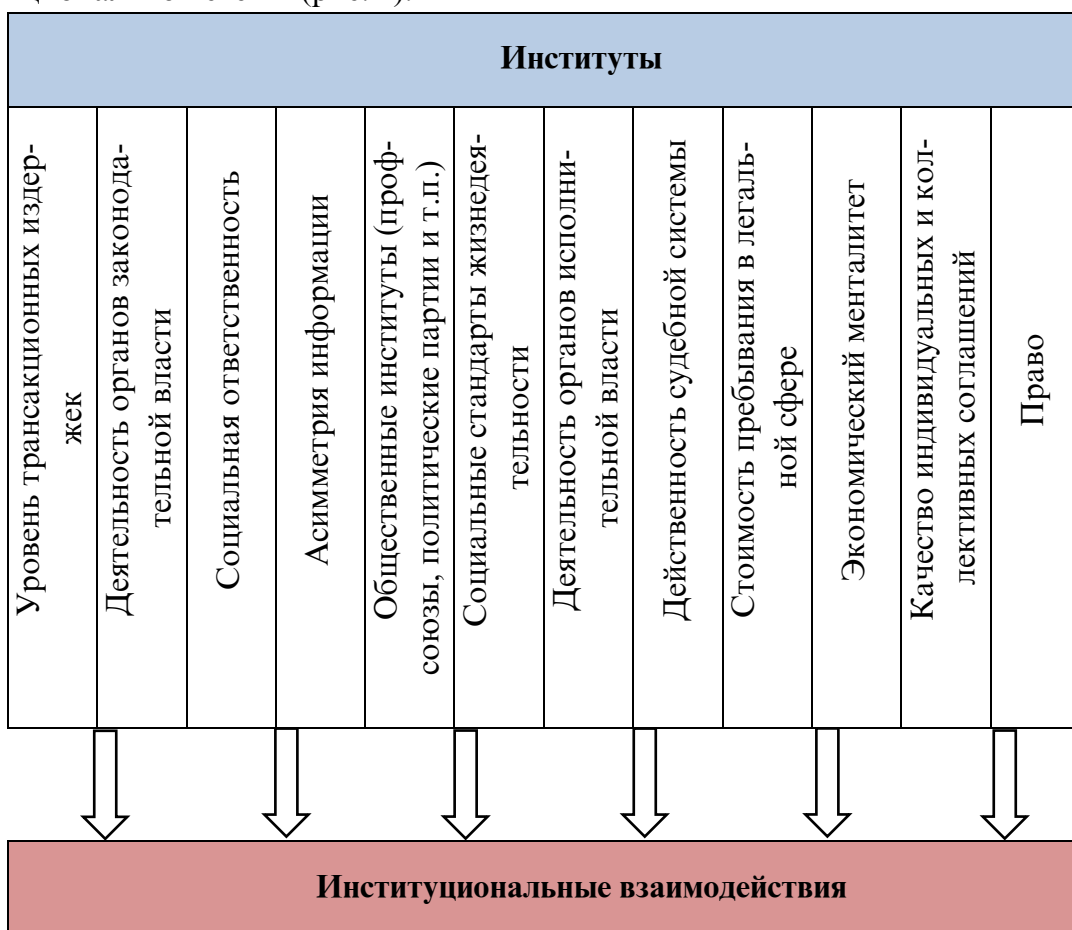
ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

органам государства, прежде всего профсоюзам, которые по сути должны защищать права работников, но на самом деле очень часто они не справляются со своими обязанностями.

Такой подход к процессу формирования трудовых доходов населения способствует к нелегальной сфере занятости и получения доходов. Поэтому в Республике Таджикистан очень часто практикуется оплата труда в конвертах.

Исходя из всего вышеизложенного, представляется, что доходы населения определяются как результат уровня согласованности и развитости институтов и институциональных взаимосвязей в обществе на определенном этапе развития. Данный подход способствует объяснению причин различного уровня трудовых доходов населения.

С учетом вышеотмеченных позиций, формирование доходов населения может быть представлено посредством следующей институциональной схемы (рис. 2).



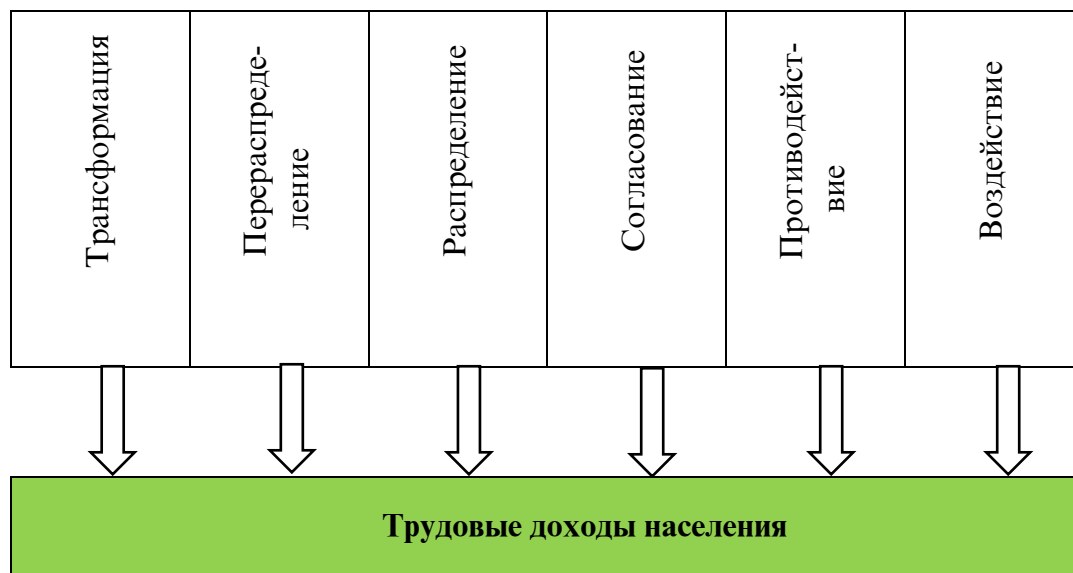


Рис. 2. Институциональные основы и инструменты формирования трудовых доходов населения

Как видно из схемы, приведенной на рисунке 2, институциональные взаимодействия по поводу формирования трудовых доходов населения весьма разноплановые, что связано с их различными качественными отношениями по поводу формирования доходов. Может происходить непосредственное воздействие на уровень доходов (установление правительством определенного уровня заработной платы), также может наблюдаться согласованное (индивидуальное или коллективное) соглашение между работником и работодателем.

На основе проведенного исследования институционализации трудовых доходов населения можно отметить, что последние представляют собой результат согласованности и развитости институтов и институциональных взаимосвязей в хозяйственной жизни общества. Трудовые доходы населения имеют большое значение для всех субъектов на различных уровнях функционирования экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Большой экономический словарь. Под ред. А.Н. Азрилияна. М., 1998. С. – 161;
2. Политика доходов и качество жизни населения. / Под ред. Н.А. Горелова. СПб., 2003. С. 57;
3. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики. М., 1996. С. 265;

4. Суринов А.Е. Доходы населения. Опыт количественных изменений. М., 2000. С. 15-17;
5. Федченко А.А. Одегов Ю.Г. Оплата труда доходы работников. М., 2004. С. 85-86;
6. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Меликьяна Г.Г. Колосовой Р.П. М., 1996 С. 324.
7. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. М., 1996. С. 50-53.

**МУНОСИБАТИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ БА МУАЙЯН
КАРДАНИ ТАБИАТИ ДАРОМАДӢОИ МЕХНАТИИ АӢОЛӢ**

АКИЛӢООНОВ ФУРӢАТӢОН ШАРИФОВИӢ,

номзади илмӢои иқтисодӢ, дотсенти кафедраи «Иқтисодиёти
байналмилалӢ» Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 734055, Ӣумхурии
Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Н.Қарабоев 63/3,
тел.: +992 93 572 77 72; e-mail: Furkat_75@mail.ru

Дар мақола ҷанбаҳои институтсионалии муайян намудани табиати даромади меҳнатӣ дар шароити муносибатҳои нави иқтисодӣ, ки вазъи муосири иқтисодиёти Ӣумхурии Тоҷикистонро тавсиф мекунад, баррасӣ карда мешаванд. Диққати махсус ба ҷанбаи микроиқтисодӣ, ки ба таҳқиқи ҷараёнҳои ташаккул, тақсимот ва истифодабарии даромадҳо дар сатҳи як субъекти хоҷагидор асос ёфтааст ва ҷанбаи макроиқтисодӣ, ки ба даромадҳои аҳолӣ ҳамчун унсури таркибии нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ таъяс мекунад, дода шудааст. Ӣунин муносибат имконият медиҳад, ки мавқеи даромадҳои аҳолӣ дар даромади умумии мамлакат нишон дода шавад.

***Калидвожаҳ** о даромади аҳолӣ, микроиқтисодиёт, макроиқтисодиёт, институтсионализатсияи даромади аҳолӣ.*

**INSTITUTIONAL APPROACH TO DETERMINING
THE NATURE OF LABOR INCOME**

AKILJONOV FURKATJON SHARIFOVICH,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of International
Economics, Technological University of Tajikistan,
734055, Tajikistan, Dushanbe, 63/3 N. Karaboeva Street,
tel .: +992 93 572 77 72; e-mail: Furkat_75@mail.ru

The article considers the institutional approach to determining the nature of the labor income of the population in the context of new economic relations that characterize the current state of the economy of the Republic of Tajikistan. Particular attention is paid to the microeconomic approach, which is based on the study of the processes of formation, distribution and use of income at the level of one business entity, and the macroeconomic approach, based on the interpretation of population income as an integral element of macroeconomic indicators. This approach makes it possible to show the position of the population's income in the country's total income.

Key words: *population incomes, microeconomics, macroeconomics, institutionalization of population incomes.*

УДК: 619:614.2+331.5 (575.3)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕТЕРИНАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

МУХАМЕДОВА ДИЛНОЗА ХАЙРИДИНОВНА,

старший научный сотрудник Института ветеринарии ТАСХН,

734005, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Каххарова 43,

тел.: (+992) 906661100, e-mail: d_muhamedova@inbox.ru

В статье рассмотрены отдельные проблемы функционирования государственной ветеринарной службы в условиях рынка, выделены основные задачи и обязанности структур ветеринарной службы. Особое внимание уделено направлениям взаимодействия государственной ветеринарной службы с основными отраслями национальной экономики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная ветеринарная служба, продовольственные товары, структура потребления населения, животноводство, продовольственный рынок, продовольственная безопасность.

В условиях рынка вопросы обеспечения населения страны продовольственными товарами играют важную роль в продовольственной самообеспеченности республики. Для решения этого вопроса необходимо создать условия для эффективного развития продовольственного рынка, где на основе взаимодействия рыночных сил обеспечивается равновесие между объемом и структурой спроса и предложения на товары. При этом, важное значение имеет приспособление производственной структуры отраслей сельского хозяйства к структуре потребления, определяющей уровень удовлетворения потребностей членов общества.

Методической основой определения уровня и качества удовлетворения потребностей людей в продовольственных товарах являются такие показатели, как физиологические и фактические нормы потребления продуктов питания, денежные доходы и потребительские расходы, потребительские цены, производство сельскохозяйственной и пищевой продукции, экспорт и импорт продуктов питания, объем и динамика торговли продовольственными товарами, структура потребления населения и др. Хотя эти показатели не учитывают качественные параметры питания, которые основаны на сбалансированности его ра-

циона по объему и структуре энергетической ценности, однако они являются важными при определении уровня и качества жизни населения.

Энергетическая ценность пищевого рациона в расчете на душу населения во всех странах растет, но он должен обеспечить баланс основных питательных веществ при необходимом или достаточном общем количестве потребляемой энергии.

Уровень обеспечения основными продуктами питания в стране является значительно ниже рекомендуемого. Поэтому необходимо увеличивать количество продуктов питания, объемы производства продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей АПК, развивать продовольственный рынок с учетом требований сбалансированного и рационального питания.

Животноводство является поставщиком самых ценных, часто незаменимых продуктов питания, недостаток которых в структуре питания человека приводит к неблагоприятным для здоровья людей последствиям.

В то же время рынок мяса и мясопродуктов является чрезвычайно перспективным и социально значимым. Потребление мяса на душу населения в Республике Таджикистан составляет 53 кг, в то время как в развитых странах - 80-100 кг. При этом потребление мяса будет постоянно расти по мере роста доходов населения. Поэтому необходимо своевременно отреагировать на потребности рынка и сориентировать производство на перспективы развития животноводства.

Первым мероприятием в плане удовлетворения потребностей населения в мясопродуктах является определение мер по расширению доступности кредитных ресурсов для ускоренного развития животноводства. Процентная ставка по кредитам, полученным на срок до 8 лет на строительство и модернизацию животноводческих комплексов, должна быть ниже, по сравнению с другими отраслями.

Второе мероприятие должно быть направлено на обновление основных фондов в животноводстве. Основной задачей при этом является повышение генетического потенциала животных, разводимых в Республике Таджикистан пород и улучшение условий их содержания. Решение этой проблемы необходимо осуществлять через закупку племенного скота и современного технологического оборудования по положительно зарекомендовавшей себя системе государственного лизинга.

Третьим мероприятием для обеспечения ускоренного развития животноводства и повышения его конкурентоспособности является принятие решения Правительства Республики Таджикистан об отмене ввозных таможенных пошлин на технологическое оборудование для

животноводства, не имеющее отечественных аналогов. Также велика социальная значимость такого сектора как личное подсобное хозяйство. Однако в связи с отсутствием у личного подсобного хозяйства необходимой инфраструктуры товарного и кредитного обеспечения их доступ на рынке переработки и потребления продуктов питания ограничен.

Это направление можно реализовать через следующие мероприятия:

- первое мероприятие направлено на расширение доступности кредитных ресурсов для личных подсобных хозяйств и создаваемых ими сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Для этого необходимо осуществить субсидирование процентной ставки по привлекаемым кредитам из республиканского и местного бюджетов, в котором расположены хозяйства;

- реализация второго мероприятия будет направлена на стимулирование создания заготовительных и снабженческо-сбытовых структур, развитие кредитной кооперации, а также производств по переработке сельскохозяйственной продукции, производимой личными подсобными хозяйствами и дехканскими хозяйствами.

В отдельных странах для поддержки развития отраслей агропромышленного комплекса (АПК) реализуются национальные проекты. Так, например, в Российской Федерации реализуется национальный проект «Развитие АПК», который направлен на поддержание отраслей сферы. При этом, в процессе работы над проектом и по результатам работы расширенной коллегии Минсельхоза Российской Федерации был подготовлен ряд дополнительных мер, необходимых для успешной реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Среди них:

1. Применение мер таможенно-тарифного регулирования к импортной молочной продукции: дифференцированное повышение ввозных таможенных пошлин на сыры твердые; реализация мер по ограничению импорта сыров твердых, поставляемых из Украины; принятие мер по ограничению импорта сухого молока и сливочного масла (включая меры таможенно-тарифного регулирования), в том числе поставляемых из Украины и Беларуси.

2. Разработка мер технического регулирования: разработка проекта технического регламента «О требованиях к биологической безопасности животных, ввозимых на территорию Российской Федерации»; разработка проекта технического регламента «О требованиях к биологической безопасности продукции и сырья животного происхож-

дения»; разработка проекта технического регламента «Требования к обеспечению безопасности использования и утилизации органических отходов животноводства и птицеводства предприятий, перерабатывающих животноводческую продукцию».

3. Использование средств Инвестиционного фонда для стимулирования привлечения частных инвестиций (через механизм государственно-частного партнерства) на строительство комплексов по переработке мясной и молочной продукции в регионах, имеющих избыток сырья.

4. Разработка концепции государственной поддержки развития крупных агропромышленных структур холдингового типа (включая совершенствование нормативной базы), занимающихся производством сельскохозяйственного сырья, переработкой и торговлей на основе современных инновационных технологий.

5. Упрощение процедуры формирования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения и снижение платы за проведение землеустроительных работ при постановке на кадастровый учет.

6. Формирование системы земельно-ипотечного кредитования под залог земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения.

Практика показывает, что одна из самых серьезных на сегодняшний день проблем развития животноводства является привлечение средств среднего и крупного капитала на модернизацию ферм и строительство новых крупных животноводческих объектов с эффективной технологией производства. Задачей региональных властей является поиск и привлечение дополнительных источников материального и морального поощрения крупных и средних инвесторов, создающих современные фермы и технологии.

При модернизации производств руководители и специалисты хозяйств испытывают сегодня информационные трудности. Сложившаяся практика проведения выставок и семинаров не обеспечивает животноводов достоверной информацией. Важно учитывать, что тем предприятиям, которые имеют устойчивую финансовую базу нужны предложения по новейшим машинам и технологическим комплексам. А хозяйства, которые еще только стремятся прочно встать на ноги, больше интересуются современной отечественной техникой и совершенствованием применяемых технологий. При этом, финансовое обеспечение приобретения современных технологий является главной проблемой субъектов хозяйствования сферы.

В отраслях АПК сложилась парадоксальная ситуация с обеспечением кадрами. С одной стороны - безработица и катастрофическая нехватка рабочих мест, с другой - отсутствие квалифицированных кадров в большинстве районов республики. Проблема в том, что за последние годы очень многие профтехучилища, выпускавшие ранее механизаторов, токарей, сварщиков и мастеров машинного доения, ликвидированы. Оставшиеся ПТУ, которые преобразованы в лицеи, имеют слабую материально-техническую базу и скудное финансирование. Чтобы привлечь людей на работу в сельское хозяйство, надо, во-первых, восстановить существовавшую ранее систему подготовки кадров массовых профессий для сельского хозяйства; во-вторых, реформировать подготовку специалистов и руководителей АПК в высших и средних специальных учебных заведениях. Обучение в них целесообразно проводить по формуле: 50 на 50, то есть 6 мес. в году молодой человек учится в ВУЗе (колледже), а еще 6 мес. работает в одном из передовых предприятий региона, использующих новейшую технику и передовые технологии и отличающихся современной организацией и оплатой труда. Кроме того, необходимо обратить внимание на возвращение в свои районы студентов, обучавшихся по Президентской квоте.

В первую очередь в совершенствовании нуждается обеспечение АПК научными достижениями. Слабое государственное финансирование научных разработок, усугубляемое распылением выделяемых ресурсов по различным НИИ, привели к плачевному состоянию сельскохозяйственной науки. Поэтому необходимо ускорить переход на финансирование научных учреждений исключительно под конкретные проекты и задачи, выбирая НИИ и ВУЗы для их реализации на конкурсной основе с широким привлечением ученых сферы.

Научные разработки в сфере АПК на 70-80 % должны стать таким же товаром, как, например, программное обеспечение. Получая деньги от государства, НИИ должны к предусмотренному договором сроку предоставить, сдать и апробировать разработанные научные результаты. Руководителям научных центров важно сконцентрировать основные средства на ведущих в настоящее время технологических и фундаментальных направлениях исследований.

Практика показывает, что в современных условиях в Республике Таджикистан самой актуальной проблемой выступает дальнейшее ускорение развития продовольственного рынка и повышение экономической эффективности животноводческого комплекса.

В реализации этой важной задачи наряду с интенсификацией животноводческих отраслей, совершенствованием технологических про-

цессов и организацией труда видное место принадлежит ветеринарным мероприятиям, осуществляемым ветеринарной службой страны. Значение ветеринарных мероприятий еще более повышается в условиях высокой концентрации, углубленной специализации и агропромышленной интеграции животноводства.

В таких условиях деятельность ветеринарных специалистов должна быть направлена на всемерное повышение эффективности животноводства.

Известно, что эффективность ветеринарных мероприятий проявляется в уменьшении заболеваемости и падежа животных, повышении их продуктивности, сокращении сроков болезни, повышении качества продуктов и сырья животного происхождения.

Также деятельность ветеринарных специалистов направлена на охрану здоровья людей путем предотвращения их заражения через продукты питания, контакт с животными и защиту окружающей среды от загрязнения вредными газами, ядохимикатами, возбудителями болезней. Ликвидируя болезни животных, ветеринарная служба предохраняет людей от возможного заболевания. Осуществляя свою деятельность по ветеринарно-санитарной экспертизе мясомолочных, а также других продуктов и сырья, при этом не допуская в структуре питания людей недоброкачественные продукты, ветеринарные службы охраняют здоровье населения, так как продовольственные товары для потребителей должны быть безопасными и полезными для здоровья людей. Практика показывает, что не всегда качество продуктов питания соответствует гигиеническим и ветеринарно-санитарным требованиям. Поэтому количество и качество поступающей продукции на потребительский рынок во многом зависит от эффективной деятельности работы ветеринарной службы страны.

Переход национальной экономики на рыночные рельсы хозяйствования и создание в аграрном производстве структур с многообразием форм собственности потребовали коренного пересмотра ветеринарного обслуживания животноводства. Важной целью таких преобразований в ветеринарии является повышение экономической эффективности ветеринарных мероприятий, гарантирующих стойкое эпизоотическое благополучие животноводства и снижение потерь мясомолочной продукции от болезней животных.

Эффективная работа подразделений отрасли животноводства во многом зависит от хорошо организованной работы всех подразделений ветеринарной службы страны, так, как только во взаимосвязи они обеспечивают системный эффект.

Государственная ветеринарная служба имеет тесную связь со следующими отраслями национальной экономики:

- животноводство (включая рыболовство, пчеловодство). Ветеринарные специалисты своей работой влияют на экономику хозяйств, на производство и качество продукции. В современных условиях особое значение имеет деятельность по взаимодействию между отраслями АПК и соответствующими надзорными структурами, когда осуществляются интенсификация и специализация животноводства, перевод его на промышленную основу;

- промышленная переработка продуктов животноводства (мясная, консервная, холодильная, молочная) и сырья животного происхождения (шерстеобрабатывающая, кожевенная, утилизационная);

- железнодорожный, воздушный и автомобильный транспорт, связанный с перевозками животных, продуктов и сырья животного происхождения;

- торговля животными и продуктами животноводства (обеспечение ветеринарно-санитарного благополучия скота и реализуемой продукции) и др.

Кроме того, к обязанностям структур государственной ветеринарной службы можно отнести:

1. Создание в установленном законодательством Республики Таджикистан порядке противоэпизоотической комиссии;

2. Введение на различных местностях страны карантина, других ограничений, направленных на предотвращение распространения и ликвидацию заразных и массовых незаразных болезней животных;

3. Приостановление хозяйственной деятельности организаций и граждан в случаях нарушения ими ветеринарного законодательства Республики Таджикистан, невыполнения решений соответствующих органов государственного ветеринарного надзора о приостановлении или прекращении этой деятельности;

4. Отчуждение животных или изъятия продуктов животного происхождения при ликвидации очагов особо опасных болезней животных; привлечение к ответственности должностных лиц организаций и граждан за нарушения ветеринарного законодательства.

Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы на продовольственных рынках проводит постоянный ветеринарный контроль реализации сырья, пищевой, кормовой и технической продукции, безопасной в ветеринарно-санитарном отношении. Ветеринарные врачи проводят ветеринарно-санитарную экспертизу, осуществляют отбор проб сырья и готовой продукции для проведения исследований в аттестованных

ветеринарных лабораториях; оформляют ветеринарные документы, удостоверяющие ветеринарно-санитарное благополучие и безопасность в ветеринарном отношении поступающего к потребителю продовольственного сырья и готовой пищевой продукции растительного и животного происхождения. Районные ветеринарные отделы являются структурной единицей государственной ветеринарной службы и непосредственно руководят районной станцией по борьбе с болезнями животных. Свою руководящую функцию они осуществляют через главного ветеринарного врача района. В соответствии с действующим законодательством районная администрация осуществляет: закрепление зоны ветеринарного обслуживания, введение и отмену карантина при появлении особо опасных болезней животных, отвод земельных участков под строительство ветеринарных учреждений, утверждение комплексных мероприятий по профилактике и ликвидации инфекционных и инвазионных болезней животных на территории района. Главный ветеринарный врач района является специалистом-организатором ветеринарных мероприятий. Он является одновременно начальником районной ветеринарной станции и главным государственным ветеринарным инспектором района.

От деятельности ветеринарной службы зависит количество произведенной продукции и безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов, находящихся в обороте на потребительском рынке страны.

Не менее важную роль в деятельности ветеринарной службы играет своевременная финансовая поддержка государства. Согласно Закону Республики Таджикистан «О ветеринарии» финансирование органов управления региональных ветеринарных служб, непосредственно подчиненных им ветеринарных организаций и учреждений, а также районного ветеринарного контроля осуществляется за счет средств бюджета органов местного самоуправления. В соответствии с этим законом основными задачами уполномоченных органов ветеринарии Республики Таджикистан являются:

- охрана территории Республики Таджикистан от заноса с территории других государств или из карантинных зон возбудителей карантинных болезней животных (в т.ч. птиц, пушнины, пчел, рыб и др.);
- профилактика, диагностика и лечение инфекционных, инвазионных и незаразных болезней животных;
- контроль за выпуском и реализацией доброкачественных в ветеринарном отношении продуктов и сырья животного происхождения;
- защита населения от болезней, общих для животных и для людей;

- разработка республиканских программ по подготовке специалистов в области ветеринарии, производству лекарственных средств для диагностики, профилактики и лечения животных, организация научных исследований по проблемам ветеринарии;

- контроль за соблюдением нормативных правовых актов в области ветеринарии органами исполнительной власти и должностными лицами, предприятиями, учреждениями, организациями и другими субъектами хозяйственной деятельности, независимо от их подчиненности и форм собственности, общественными объединениями, международными организациями, гражданами Республики Таджикистан, иностранными гражданами и лицами без гражданства, владельцами животных и продуктов животного происхождения [1, с. 2].

Таким образом, эффективность ветеринарных мероприятий в целом зависит от комплексной работы всех структур ветеринарной службы. Такие структурные элементы службы, как планирование, организация и финансирование ветеринарных мероприятий выступают залогом эффективности проводимых мероприятий сельскохозяйственного назначения, которые направлены на предотвращение и ликвидацию различных заболеваний животных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О ветеринарии». – Душанбе: 2003.

САМТҶОИ БАЛАНД БАРДОРИИ САМАРАНОКИИ ҶОРАБИНИ ИҶОИ ВЕТЕРИНАРИ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР

МУХАМЕДОВА ДИЛНОЗА ХАЙРИДИНОВА,
Ходими калони илмӣи Институти ветеринарии АИКТ
Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Каҳҳоров, 43
тел.: (+992) 906661100 d_muhamedova@inbox.ru

Дар мақола муаммоҳои алоҳидаи амалисозии ҷорабиниҳои ветеринарӣ дар шароити бозор таҳлил гардида, хусусиятҳои фаъолияти мутахассисони бахшҳои ба баланд бардории самаранокӣи ҷорводорӣ ҷудокарда шудааст. Диққати махсус ба самтҳои баландбардории самаранокӣи ҷорабиниҳои ветеринарӣ бо назардошти хусусиятҳои рушди бахши кишоварзии иқтисоди миллӣ додашудааст.

Калидвожаҳо: хоҷагии қишлоқ, самаранокии чорабиниҳои ветеринарӣ, маҳсулотиозуқаворӣ, сохториистеъмоли аҳоли, чорводорӣ, бозоримаҳсулотиозуқаворӣ, амнияти озуқаворӣ.

**DIRECTIONS OF INCREASING EFFICIENCY OF VETERINARY
ARRANGEMENTS IN MARKET CONDITIONS**

MUKHAMEDOVA DILNOZA KHAIRIDINOVNA,

Senior researcher of the Veterinary institute of TAAS,

734005, Tajikistan, Dushanbe, 43 Kahharova Str.,

phone: (+992) 906661100, e-mail: d_muhamedova@inbox.ru

The article has discussed the certain problems of the implementation of state veterinary service in market conditions, and also emphasized the features of veterinary specialists activities to improve the efficiency of animal husbandry. Particular attention is paid to direction of increasing the cooperation of the state veterinary service with agricultural sectors of the national economy.

Keywords: agriculture, state veterinary service, food products, population consumption structure, animal husbandry, food market, food security.

УДК:634.806

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ «ОИЛА» В
МУМИНАБАДСКОМ РАЙОНЕ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ШАРИПОВА ФАЙЗИГУЛЬ ДАВЛЯТМАДОВНА,

К.Э.Н., доцент

Государственного университета им. А.Рудаки,
735360, Таджикистан, г. Куляб, ул.С.Сафаров, 16,
тел.: (+992) 918756820

В данной статье рассматривается эффективность функционирования перерабатывающих малых предприятий ООО «Оила» Муминабадского района Хатлонской области. Проанализировано современное состояние данных малых предприятий по переработке овощей и фруктов, выявлено, что для эффективного ведения малого производства в предприятии «Оила» приемлемо перерабатывать лук анзур, томаты, огурцы, семечковые и косточковые (вишня) фрукты. Предложено создание различных типов хозяйств по производству импортозамещающих и экспорто-ориентированных продуктов, так как Муминабадский район Хатлонской области республики имеет самые подходящие условия, способствующие решению продовольственного благополучия и социального развития села.

Ключевые слова: малые предприятия, переработка овощей и фруктов, эффективность импортозамещающих продуктов, продовольственная безопасность, социальное развитие села.

В период перехода к рыночным отношениям проблема функционирования малых предприятий по переработке фруктов и овощей означает обеспечение продовольственной безопасности республики собственным продовольствием в необходимом количестве, ассортименте и качестве, отвечающих особенностям традиций, образу жизни и психологии населения. Отсюда вытекает, что устойчивый рост национальной экономики, решение вопросов народного питания собственной силой теснейшим образом связаны с состоянием национальных производительных сил, выбором перспективных направлений совершенствования повышения эффективности переработки плодов и овощей [1].

Современное состояние ценовых отношений в переработке сельскохозяйственных предприятий характеризуется рядом негативных процессов: диспаритетом цен на сельскохозяйственную и

промышленную продукции (услуги), используемую в сельском хозяйстве; диспропорциями в ценовых соотношениях, выраженных в снижении удельного веса выручки от реализации продукции в оптовых и розничных ценах в продовольственные товары, производимые из сельскохозяйственного сырья.

Нужно отметить, что современный этап развития и укрепления рыночных отношений обуславливает необходимость применения маркетинговых технологий в сельскохозяйственном производстве. Основной целью перспективного развития данной отрасли является создание стабильного и эффективного производства, способного реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Кризисное состояние сельского хозяйства, отсутствие в некоторых случаях рынка сбыта, каналов реализации сельскохозяйственной продукции, недостатки ценообразования на первое место выдвигают вопрос о применении комплексной системы мероприятий, ориентированных на стабилизацию садоводства и виноградарства.

Целесообразно развитие данной отрасли в традиционных направлениях – получение высокого урожая, а также необходимо создание новых перспективных направлений производства (высушенные плоды и ягоды, консервирование продукции, варенье, джемы, соки и т.д.), главным критерием здесь должна стать конъюнктура рынка. Изучением и созданием спроса на перспективные виды садоводческой и виноградарческой продукции должна заниматься маркетинговая служба садоводческих производственных кооперативов.

Важно отметить, что маркетинг плодово-ягодной продукции – это вид управленческой деятельности и поведения на рынке, направленный на формирование экономической заинтересованности в создании высококачественного продукта, в побуждении потребителя приобрести плоды и ягоды.

Эффективность производства применительно к сельскому хозяйству представляет собой экономическую категорию, которая отражает сложный комплекс объективно существующих и регулируемых отношений между различными отраслями и под отраслями сельскохозяйственного производства, а также между сельским хозяйством и другими отраслями агропромышленного комплекса по поводу воспроизводства сельскохозяйственной продукции при минимальных затратах материально-денежных средств и рациональном использования природного потенциала [2].

Нами в ходе исследования были изучены понятие «экономическая эффективность» различных зарубежных ученых, например, Мазур К.А. считает, что «экономическая эффективность производства характеризуется отношением полученного эффекта (результата) к ресурсам, которые обусловили данный эффект (результат)». Однако по характеру содержания этого результата, единства точки зрения отсутствуют. По мнению Антонова Ю. Г., экономический эффект следует рассматривать не вообще, а как результат на различных уровнях общественного производства, а именно: народнохозяйственный эффект, отраслевой эффект, эффект производства отдельных видов продукции, предприятия в целом, эффект деятельности структурных подразделений, эффект отдельных технико-технологических, организационно-экономических, социальных и других инноваций [3].

Важно признать, что экономическая эффективность является одним из видов эффективности вообще и разновидностью эффективности производства в частности. Она отражает лишь экономическую результативность производства, экономический эффект по отношению к издержкам (ресурсам).

В частности, В.Н. Чирковиц считает, что поскольку в любом способе производства различаются технические, экономические и социальные аспекты, как его собственные моменты, то необходимо соответственно разграничивать «формы эффективности». А.А.Сергеев предлагает рассматривать социально-экономическую и социальную (в узком смысле) эффективность производства как различные аспекты одной и той же категории эффективности производства [4].

По мнению Ф.С. Мартинкевича и В.П. Большаковой, "при комплексном изучении эффективности целесообразно, на наш взгляд, прежде всего, выделить социально-экономический и производственно-экономический её аспекты. Цель производства всегда социально обусловлена, поэтому выявление степени её достижения - основной критерий эффективности воспроизводственного цикла в той или иной общественной формации. Измерители, количественно отражающие эту цель, можно считать показателями социально-экономической эффективности".

По мнению Ф.К. Каюмова, «экономическая эффективность предоставляет собой комплексную и обобщенную экономическую категорию и качественную характеристику общественного производства». В наиболее общем виде содержание эффективности проявляется в соотношении между потребностями в продовольствии и

сырье для промышленности и степени их удовлетворения. В конечном итоге экономическая эффективность общественного производства выражается объемом производства конкретных потребительских ценностей продовольственного и непродовольственного назначения в расчёте на душу населения [5].

Следует учесть, что сельское хозяйство имеет свои специфические особенности. Вся производственная деятельность сельскохозяйственных предприятий связана с природой, землей и зависит от её экономического плодородия и уровня её использования. На результаты производства огромное влияние оказывает температура воздуха и почвы, количество осадков, солнечных дней в году и других факторов. В результате решения этого вопроса сложилась ресурсная и затратная концепция эффективности производства. Сторонники ресурсной концепции утверждают, что экономическая эффективность производства характеризует отношения экономического эффекта к производственным ресурсам. Сторонники затратной концепции считают, что результаты производства следует соотносить с производственными затратами.

К.П. Оболенский по этому поводу пишет: «В сельском хозяйстве необходимо ... использовать отношение валовой продукции и частого дохода к затратам на их получение. Потребность в сельскохозяйственных продуктах определяет объем и структуру аграрного производства, а также трудовых ресурсов, материально – техническую базу и земельной площади для производства этой продукции. Объем и структура производства зависят не только от потребности общества в сельскохозяйственных продуктах, но и от ресурсов, которые могут быть выделены сельскому хозяйству» [6].

Важно учесть, что критерии экономической эффективности аграрного сектора объективно характеризуют темпы расширенного воспроизводства: чем больше произведено дохода и прибыли по отношению к среднегодовой сумме основных производственных фондов и оборотных средств в хозяйстве или группе хозяйств, тем больше будет фонд пополнения и обновления этих средств, тем больше возможности для обеспечения эффективности сочетания фондов накопления и фондов потребления» [7].

Для повышения эффективности переработки производства фруктов и овощей следует сосредотачивать основные объемы производства и переработки в малых предприятиях, имеющих возможность:

- эффективно заниматься производством, хранением и другими видами;
- производить продукцию по интенсивному типу на основе инноваций с использованием современных достижений науки;
- развивать предприятие по вертикальной интеграции с собственной торговлей товарной продукцией;
- при необходимости расширения производства, окультуривать земли, не используемые соседними хозяйствами;
- дополнительные объемы плодово-ягодной продукции и овощей, полученные при проведении комплекса экологически направленных мероприятий;
- дополнительный чистый доход системы садоводства и овощеводства;
- предотвращенный экологический ущерб природной среде;
- пророст цены земельных угодий в результате повышения их экологического качества и плодородия [8].

Следует подчеркнуть, что каждый вид сельскохозяйственной продукции должен быть экономически эффективен как с точки зрения народного хозяйства в целом, так и данного сельскохозяйственного предприятия в отдельности. Но для этого необходимо учесть природные условия, рациональное размещение, специализацию и концентрацию производства, соблюдение правильных пропорций между отраслями, а в отраслях между культурами, освоение и совершенствование технологии, подбор сортов, ассортимента и повышения качества продукции, экономное использование средств труда, совершенствование оплаты труда и т.д.

В современных условиях происходит интенсивное развитие отраслей производственной инфраструктуры, что связано с инновационным развитием, на основе которого развиваются и все сферы агропромышленного комплекса. При этом практика последних лет показала, что упор на развитие только отдельных сфер агропромышленного комплекса, будь то производство средств, производство для сельского хозяйства, собственно сельское хозяйство или перерабатывающая промышленность, ведет к негативным последствиям. Это касается и отраслей производственной инфраструктуры, без соответствующего уровня развития которых вышеуказанные сферы не могут представлять агропромышленный комплекс как единое целое. Перевод отраслей агропромышленного комплекса на промышленную основу требует четкого

и бесперебойного материально-технического снабжения, технического и транспортного обеспечения. В свою очередь, с переходом на более совершенные методы перерабатывающая промышленность требует поставки сырья более высокого качества, что невозможно без должного уровня развития отраслей производственной инфраструктуры.

В период экстенсивного развития экономики республики потребность производства и в инфраструктурном обеспечении не стояла столь строго. Значение производственной инфраструктуры возрастало по мере того, как экстенсивные источники роста исчерпывались, и появилась необходимость в развитии интенсивных факторов производства.

В современных условиях, когда осуществляется крутой поворот к интенсификации, роль отраслей производственной инфраструктуры резко возрастает. Сокращение потерь сельскохозяйственной продукции путем совершенствования инфраструктурного комплекса фактически означает увеличение объемов производства без расширения «поля» производства, что представляет собой интенсивный путь развития. Интенсификация предполагает дополнительные инвестиции только в производство, но и во все звенья продвижения продукции от производства к потребителю. Исходя из этого, производственная инфраструктура выступает как условие интенсификации воспроизводственного процесса в агропромышленном комплексе. Когда речь идет об ускорении развития и принципиально новом качестве темпов роста, простое количественное увеличение объемов производства отступает на второстепенное место, а развитие производственной инфраструктуры становится одним из наиболее действенных и эффективных путей интенсификации производства [9].

Переход к преимущественно интенсивному пути экономического роста требует полного соблюдения обоснованных пропорций между производственной инфраструктурой и сельским хозяйством. Но, несмотря на то, что Республика Таджикистан относится к числу тех, где возможности производственной инфраструктуры из-за крайне недостаточного ее развития ограничены, пропорциональность распределения ресурсов между производственной инфраструктурой и основным производством не соблюдается. Наряду с наращиванием производства сельскохозяйственной продукции для решения продовольственной проблемы немаловажное значение имеет улучшение уже произведенного товара, то есть без потерь и с высоким ее качеством доведение до потребителя. Однако в настоящее время это не обеспечивается, в связи с чем достаточно высок объем потерь, которые обусловлены многими

причинами. Некоторые из них носят организационный и технологический характер. Например, многое и в технологическом процессе возделывания сельскохозяйственных культур зависит от технического состояния машин и орудий, которое определяется деятельностью служб по их ремонту и техническому обслуживанию. Другая часть продукции теряется из-за производственных упущений, небрежности при уборке, транспортировке, хранении, переработке и в торговле. При этом количество потерь в том или ином промежутке движения продукции от поля к потребителю характеризует уровень развития отраслей производственной инфраструктуры, который в Республике Таджикистан крайне низок. И по этой причине ежегодно в сельском хозяйстве республики теряется более 30% производимых овощей, картофеля, фруктов и винограда.

В связи с этим, важным представляется рассмотрение влияния основных отраслей производственной инфраструктуры на снижение потерь сельскохозяйственной продукции. Одним из важных звеньев в этой системе представляется хранение продукции, которое позволяет осуществлять более рациональную организацию заготовок, что и явится одним из необходимых условий ликвидации потерь продукции. Однако строительство хранилищ пока не нашло долевого развития, обеспеченность ими составляет около 20%. Исходя из этого, а также учитывая перспективы значительного роста производства плодоовощной продукции в республике и её регионах, необходимо в ближайшие годы существенно увеличить масштабы строительства хранилищ. Важно при этом строить хранилища, но не в городах, как практиковалось до сих пор, а непосредственно в хозяйствах, где производится скоропортящаяся продукция.

Важно признать, что хранение продукции в местах производства имеет ряд преимуществ и, в частности, освобождается транспорт на период уборки, сокращаются транспортные перевозки, ускоряются сроки уборки урожая, более рационально используется продукция, обеспечивается круглогодичное снабжение ею населения, привлекаются сельскохозяйственные работники в зимний период для работ в хранилищах и подготовки продукции к реализации. Наряду с расширением мощностей хранилищ, необходимо шире применять прогрессивные методы хранения сельскохозяйственной продукции, которые практикуются в других государствах, в том числе в СНГ. Например, в Республике Молдова разработан и внедрен метод хранения плодов в полиэтиленовой таре резной емкости - от 1 до 500кг, который позволяет задержать послеуборочное созревание плодов, дольше сохранять их пищевые и

товарные качества. При этом масса убывает в 8-10 раз меньше, чем при более коротких сроках хранения в условиях свободного доступа воздуха, а выход стандартной продукция после 7-8 месяцев хранения оказывается на 10-15% выше.

Следует учесть, что система хранения сельскохозяйственной продукции имеет тесную связь с транспортной системой и автодорожной сетью, являющимися важнейшими составными частями отраслей производственной инфраструктуры, призванным обеспечивать бесперебойное продвижение сельскохозяйственной продукции по всей технологической цепочке от поля до потребителя. При этом, транспорт, обслуживающий сельское хозяйство, специфичен. Это связано с сезонным характером некоторых отраслей сельскохозяйственного производства, большинство видов продукции которого являются скоропортящимися. В силу специфических особенностей рельефа местности в республике основной объем грузоперевозок приходится на долю автомобильного транспорта.

Так, если в целом по бывшему СССР более 60% грузооборота приходится на железные дороги и лишь 6-7% на долю автомобильного транспорта, то в республике доля последнего в 4-5 раз выше [10]. И значение автомобильного транспорта здесь велико. Однако обеспеченность автомобильным транспортом и в целом транспортом не соответствует потребностям агропромышленного комплекса. Несмотря на это, за период 1985-1990гг. в сельском хозяйстве республики парк грузовых автомобилей сократился более чем на тысячу единиц. Такое положение, а также возрастающие объемы производства и увеличение объемов реализации сельскохозяйственной продукции требуют быстрого развития транспортной системы, обслуживающей сельское хозяйство. При этом, на наш взгляд, необходимо важно и экономически целесообразно формировать рациональный транспортный парк, а не механически его наращивать.

Следует подчеркнуть, что для перевозки продукции на дальние расстояния необходимо иметь съемные авторефрижераторы, так как этот способ перевозки является более эффективным. Он заключается в том, что доставляя продукцию до железной дороги автотранспортом, рефрижераторы снимаются и устанавливаются на железнодорожные платформы, тем самым сокращаются потери и затраты при погрузочно-разгрузочных работах. Важную роль в предотвращении потерь сельскохозяйственной продукции играют дорожные условия. Дорожные условия в значительной степени влияют на развитие внутрихозяйственных и межхозяйственных связей. Исходя из этого, необходимо

ТОЧКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӮЗ

большое внимание уделять развитию внутрихозяйственной сети дорог с выходом их на магистральные.

Проведенный нами анализ в ходе исследования эффективности сельскохозяйственной продукции на примере Муминабадского района Хатлонской области показал, что созданное малое предприятие МП «Оила» в Муминабадском районе в 2015 году, по переработке и консервированию лука анзур, огурцов, помидоров и соков вишни добился успеха в функционировании, чем привлек внимание зарубежных инвесторов. В том же году со стороны Швейцарской компании Conter-Part, МП «Оила» был инвестирован техникой для перевозки продуктов [11]. Поскольку лук анзур является дикорастущим, предприятие закупает лук анзур у населения. В 2014 году предприятием было закуплено 5 тонн лука анзур по цене 1,30 сомони у населения, а для переработки 1 кг лука требовалась по себестоимости 1 банки (1 усл. банки) – 6,50 сомони, а средне-реализационная цена 1 банки составила 8,5 сомони. Экономическая эффективность производства плодоовощных консервов в малом предприятии «Оила» Муминабадского района Хатлонской области приведена в табл. 1.

Таблица 1

Экономическая эффективность производства плодоовощных консервов в малом предприятии «Оила» Муминабадского района Хатлонской области [5]

Показатели	Годы	
	2015	2016
Лук		
1. Закуплено у населения лука, тонн	5	7
2. Закупочная цена 1 кг. сомони	1,30	1,50
3. Сумма приобретения банок, сомони	1,7	1,8
4. Произведена продукция в физических началах, шт.	7500	9200
5. в условных банках	15000	18400
6. Среднегодовая численность работников, чел.	33	33
7. в т.ч. сезонных	18	18
8. Заработная плата на 1 работника в месяц, сомони	600	600
9. Сезонные, сомони	400	400

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

10. Себестоимость одной банки, сомони	6,5	6,5
11. Себестоимость всей продукции, тыс. сомони	975,0	1196,0
12. Среднереализационная цена одной банки, сомони	8,5	8,5
13. Сумма реализации, тыс. сомони	1275,0	1840,0
14. Прибыль, тыс. сомони	300,0	644,0
15. Уровень рентабельности, %	30,7	53,8

Источник: расчеты произведены по материалам МП «Оила» Муминабадского района Хатлонской области за 2015-2016 гг. 1 банки (1 усл. банки = 1)

Из таблицы явствует то, что для эффективного ведения малого производства в предприятии «Оила» приемлемо перерабатывать лук анзур, томаты, огурцы, семечковые и косточковые (вишня) фрукты. Исследования показали, что в исследуемой зоне следует создавать совместные малые предприятия по переработке фруктов и винограда [12].

В Послании Президента Лидер нации уважаемый Эмомали Рахмон подчеркивал, что Правительством Республики Таджикистан была принята Программа “Закладка новых садов в регионах республики на период 2016-2020 гг”. Следует подчеркнуть, что предусмотрена закладка новых интенсивных садов на 20 тыс.га и это обеспечит 100 тыс сельского населения местом работы[13]. Практика показывает, что в предлагаемом варианте использования сельскохозяйственной продукции по потребителям нами учтены использование произведенной здесь продукции, винограда и цитрусовых, некоторую относительную отдаленность от крупных промышленных центров. В связи с тем, что значительная часть намеченных объемов производства указанной продукции должна идти на переработку, предлагается в 2020г. направить на переработку 12,5 тыс. тонн плодовоовощной продукции, винограда и цитрусовых, а в 20 г. – 25 тыс. тонн. Это обеспечит соответствующее обеспечение сырьем намеченных перерабатывающих производств мощностью 25 и 50 муб (исходя из расчета 500 тонн сырья на I муб). Кроме того, 300 и 700 тонн винограда и 200 и 100 тонн косточковых плодов, соответственно в 2000 и 2005 гг. предлагается использовать для изготовления кишмиша, изюма и сухофруктов. Также следует подчеркнуть, что обоснованы предложения по созданию различных типов хозяйств по производству импортозамещающих и экспорто-ориентированных продуктов, так как Муминабадский район Хатлонской области республи-

ки имеет самые подходящие условия, способствующие решению продовольственного благополучия и социального развития села [14].

В условиях рыночной экономики увеличение объемов производства фруктов, винограда, овощей обуславливают адекватность создания сферы сбыта, отвечающей требованиям развития производства. Этому, как нам представляется, соответствуют специализированные сбытовые службы, создание которых дает возможность основным производителям сельскохозяйственной продукции сосредоточить усилия на совершенствовании основной деятельности. Эффект развития данной отрасли будет проявляться в том, что при функционировании в структуре затрат труда и рабочего времени отраслей и предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию, все меньшую долю станут занимать затраты труда и рабочего времени на вспомогательные и обслуживающие работы и большую - на непосредственное производство продукции.

Анализ показал, что на обеспечение устойчивого развития отрасли существенное влияние оказывают и социальные факторы. Последние, обеспечивая активизацию трудовых ресурсов, способствуют росту объема производимой продукции в расчете на единицу времени и на одного среднегодового работника, тем самым существенно повышая качество жизни населения.

Исследованием установлено, что производство плодов, винограда, овощей и картофеля должно осуществляться в тех районах, где рациональное использование ресурсов позволяет обеспечить снижение себестоимости единицы продукции в данном районе по сравнению с другими. В условиях рынка продукт тяготеет к таким зонам (районам), где степень эффективности его производства выше, чем в других зонах, а учет требования рынка должен быть таким, чтобы не произошло полное сворачивание производства низкорентабельных видов продукции.

В современных условиях рынок сбыта продукции играет важную роль. Рост потребности обязывает производителей существенно увеличить объем производства фруктов и овощей. По нашему мнению, одним из основных условий достижения получаемого эффекта является организация производства конкурентоспособной продукции. Продовольственная продукция отечественного производства должна быть конкурентоспособна по отношению к привозной продукции. Следует подчеркнуть, что Муминабадский район играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдулвосиев Ф.С., Юнусов Т.Д. Стратегия реформирования аграрного сектора экономики // Экономика Таджикистана: стратегия развития.- 2000.- № 1.- с. 80-87
2. Журавель Л.М. Планирование развития перерабатывающего предприятия при неопределенном спросе на готовую продукцию // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 2001, -№3-4.
3. Сергеев А. А. Социально-экономический критерий эффективности общественного производства.-М-Наука, 1978 г. -978 с
4. Мартинкевич Ф.С., Большакова В.П. и др. Факторный анализ эффективности сельскохозяйственного производства.- Минск: Наука и техника, 1983.-215 с.82.
5. Каюмов Ф.К. Эффективность агропромышленного комплекса в условиях перехода к рынку: общие и региональные проблемы. – М.: - ЧПО Полигран, - 1992, - 160с.
6. Емельянова Ф.К., Кириллов Н.Н. Организация переработки сельскохозяйственной продукции. Москва. Экмос. 2000. -384 стр.
7. Костерин Е. Эффективность производства сельскохозяйственной продукции – основа рыночных отношений сельскохозяйственных предприятий//Международный сельскохозяйственный журнал.- 2001.- № 3.- с. 24-25
8. Материалы ООО «Оила» Муминабадского района Хатлонской области Таджикистана. 2014-2015 гг.
9. Мирсаидов А.Б. Инновационный прорыв в сельской экономике как фактор устойчивого развития//Вестник ТНУ. Серия экономических наук. –Душанбе: «Сино». -№2/9 2014 - с. 157-167.
10. Оболенский К.П. Определение показателей эффективности производства // Экономика сельского хозяйства.- 1972.- с. 63-70.
11. Огарков А.П. Сельское хозяйство и его производственно-ресурсный потенциал//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2000.- № 5.- с. 7-9.

12. Послание Лидер нации, Президента Республики Таджикистан на Маджлисиномояндагон (22.12.2018 г.), 25с.
13. Тарасов А.Н. модель развития перерабатывающей промышленности в региональном АПК // Аграрная наука. 2004. - № 2.
14. Шафранов А. Эффективность производства и факторы ее роста // АПК: экономика, управление.- 2003.- № 4.- с. 52-58.

**САМАРАНОКИИ ҶАЪОЛИЯТИ КОРХОНАҶОИ ХУРДИ
КОРКАРДИ ОИЛА ДАР НОҶИЯИ
МУЪМИНОБОДИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН**

ШАРИПОВА ҶАЙЗИГУЛ ДАВЛАТМАДОВНА,

Номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти Донишгоҳи Давлатии Кулоб
ба номи А.Рудаки А. 735360, ш. Куляб, куч.С.Сафаров, 16.

тел.: (+992) 918756820

Дар мақолаи мазкур самаранокии ҷаъолияти корхонаҳои хурди коркарди ҶДММ «Оила»-и ноҳияи Муминободи вилояти Хатлон баррасӣ карда шудааст. Ҳолати муносири ин корхонаи хурд оид ба коркарди сабзавот ва мева таҳлил карда шудааст, барои пешбурди самаранокии истеҳсоли хурд дар корхонаи «Оила» коркарди бехтӣёз, анзур, помидор, бодиринг, меваҳои тухмидор ва донакдор қобили қабул аст. Таъсиси шаклҳои гуногуни хоҷагиҳо оид ба истеҳсоли маҳсулоти воридоти вазкунанда содирот нигаронида шуда, пешниҳод шудаанд, зеро ки ноҳияи Муминободи вилояти Хатлони ҷумҳурии шароити хуби муносиб дорад, ки ба ҳалли некуаҳволии озӯқаворӣ ва рушди иҷтимоии деҳот мусоидат мекунад.

Калидвожаҳо: *корхонаи хурд, коркарди меваю сабзавот, самаранокии иқтисодӣ, маҳсулоти содироти вазкунанда, таъмини амнияти озӯқаворӣ, рушди иҷтимоии деҳот.*

**EFFICIENCY OF PROCESSING SMALL OIL ENTERPRISES
FUNCTIONING IN MUMINABAD DISTRICT OF KHATLON REGION**

SHARIPOVA FAYZIGUL DAVLYATMADOVNA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Kulob
State

University named after A.Rudaki,
735360, Tajikistan, Kulyab, S.Safarov Str., 16,
ph.: (+992) tel.918756820

This article examines the efficiency of the processing small enterprises LLC "Oila" Muminabad district of Khatlon region. The current state of this small enterprise for the processing of fruits and vegetables is analyzed for the effective management of small-scale production in the "Oila" enterprise. It is acceptable to process onion anzur, tomatoes, cucumbers, pome fruits and stone fruit (cherry). This article examines the efficiency of the processing small enterprises LLC "Oila" Muminabad district of Khatlon region. The current state of this small enterprise for the processing of fruits and vegetables is analyzed for the effective management of small-scale production in the Oila enterprise. It is acceptable to process onion anzur, tomatoes, cucumbers, pome fruits and stone fruit (cherry). The creation of various types of farms for the production of import-substituting and export-oriented products is suggested, since the Muminabad district of the Khatlon region of the republic has the most suitable conditions conducive to solving the food welfare and social development of the village.

Key words: *small enterprise, processing, fruit and vegetables, efficiency, import-substituting products, food security, social development of the village.*

УДК 575.3

**МУАММОҶОИ ТАҲЛИЛИ ОМОРӢ-ЭКОНОМЕТРИКИИ
ИДОРАКУНИИ ГАРОНИИ АНДОЗ ДАР САТҲИ КОРҶОНАҶОИ
ХУРДИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

МАӢДИЕВ САӢДИХОҶА,

н.и.и., дотсент, мудири кафедраи суғурта Донишгоҳи давлатии
молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.
Душанбе, кучаи. Нахимов 64/14.

E-mail: Sadikhoya.m@mail.ru (+992 93) 934 36 90 95,

НУРАЛИЗОДА АМУРЛЛО НАЗРУЛЛО,

н.и.и., дотсенти кафедраи информатикаи амалӣ дар иқтисодиёти
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. **Суроға:** 734067,
ш. Душанбе к. Нахимов, 64/14.

E-mail: amrullon@mail.ru. Телефон +992918757668,

ВОҶИДОВ УМАР МАҲМАДИЕВИЧ,

н.и.и., муаллими калони кафедраи моделсозии математикӣ ва
иттилоотии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон.
734067, ш. Душанбе к. Нахимов, 64/14.

E-mail: umarv@mail.ru. Телефон: +992934634040

Дар шароити имрӯза масъалаҳои ташаккул ёфтани роҳҳои таҳлил ва назорат дар низоми андозбандӣ, яке аз мавзӯи баҳснок ва мунтазам баррасишавандаи олимони ва коришносони мебошад. Самти мазкур дарёфти мақоми махсус ва ифодакунандаи критериявии муносибатҳои андозбандиро аз рӯи мафҳуми гаронии андоз ва баҳодихии таъсири он ба ҷараёнҳои фаъолияти истеҳсолӣ ва хизматрасонӣ мегирад. Бинобар ҳамин дар мақолаи мазкур муаллифони таърифоти анъанавии гаронии андозро ҷамъбаст намуда, методикаи асосноки таркибии ташаккулёбии гаронии андозро пешниҳод намудаанд.

Ҳамин тавр мақолаи таълифгардида бо заминаҳои асосноки илмӣ назариявӣ ва методӣ тибқи маълумотҳои воқеии даромад, ташаккул ёфтани базаи андозбандӣ, алаҳсус омилҳои критериявии корхонаҳоро дар самти такмил додани муносибатҳои андозбандӣ бо истифода аз усулҳои омори-эконометрикӣ дар ҷумҳурӣ фаро гирифта, аҳамияти муфиднок дорад.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, модел, идоракунии, гаронии андоз, корхона, бӯча, омор, эконометрика, усул, андозбандӣ, баҳодихӣ, таҳлил, даромад, омил.

Муаммоҳои ташаккул ёфтани роҳҳои таҳлил ва назорат дар низоми андозбандӣ, яке аз мавзӯи баҳснок ва мунтазам баррасишавандаи олимони ва коршиносони соҳа мебошанд. Дар ин равия мақоми махсусро дарёфти мазмуни пурра ва ифодакунандаи критериявии муносибатҳои андозбандӣ аз рӯи мафҳуми гаронии андоз мебошад. Дар таърифи мафҳуми гаронии андоз, ки муаллифони гуногун овардаанд, асосан аломатҳои маҷбурият, талабот нисбат ба қобилияти пардохт ва сатҳи маҳдудиятҳои иқтисодии ба зиммаи корхонаи андозсупор таҳмилшаванда таъкид гардидаанд.

Муаллифони мақола таърифоти дар адабиёти иқтисодӣ дарҷгардидаи гаронии андозро ҷамъбаст намуда, формулаи ҳисобии зеринро пешниҳод менамоянд:

$$B_p = (\sum_{i=1}^n Tr_i - Td) / (Dr - \Phi_{mm}) \cdot 100 \quad (1)$$

дар ин ҷо: i -индекси намуди андозии пардохтшаванда; n -теъдоди намудҳои андозии пардохтшаванда; Tr_i - пардохти андозии намуди i -юм аз ҷониби корхона; Td - андоз аз даромади корхона; Dr - даромад аз фуруш; Φ_{mm} - фонди музди меҳнати корхона.

Дар ин робита гуфта мешавад, ки ҳар як субъекти хоҷагидор танҳо аз нигоҳи устувории уҳдадориҳои андозӣ метавонад омили баробарии пардохти маблағ ба буҷет гардад.

Бо мақсади таҳлил намудани бартарӣ ва камбудии методи гаронии андоз, тавсифи интиқодии онҳоро меорем (Ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Тавсифи интиқодии методикаи муайянкунии гаронии андозии корхонаҳои хурд

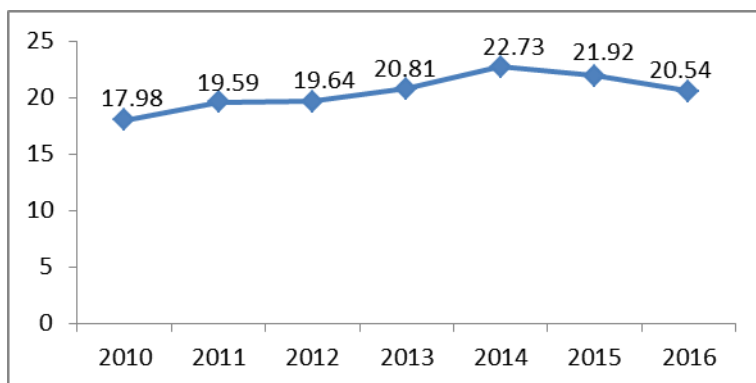
	Методикаҳо	Тавсифи интиқодӣ
1.	Нисбати андозҳои пардохтшаванда ба даромад аз фуруш	Чунин методика таъсири андозҳоро ба вазъи молиявии корхона пурра инъикос намекунад. Камбудии ҷиддии ин методика дар он аст, ки ҳама андозҳо бо даромад аз фуруш муқоиса карда мешаванд, лекин даромад манбаи супоридани андоз нест.
2.	Муқоисаи андоз ва манбаи пардохти он	Ба андешаи мо, ин нуқтаи назар методикаи ҷолиби таҳлили таъсири андозҳои мустақимро ба вазъи молиявии корхона пешкаш мекунад, вале дар ин ҷо таъсири андозҳои ғайримустақим - ААИ ва аксизҳо сарфи назар шудаанд.
3.	Ҳиссаи арзиши иловашудае, ки ба давлат дода мешавад	Дар ҳиссаи ҷамъии андозҳо дар арзиши иловашуда андоз аз даромади шахсони воқеӣ ҷамъ карда мешавад, ки онро корхо-

		на намесупорад, балки танҳо ба сифати агенти андоз ба бучет мегузаронад.
4.	Нисбати гаронии мутлақи андоз ба арзиши нав бавучудода	Ин нишондиҳанда моҳиятан шабеҳи нишондиҳандаи методикаи нав буда, танҳо нисбати фоизиро нишон медиҳад, ки он аз лиҳози амалӣ муфид нест. Бо ёрии ин нишондиҳанда пешгӯӣ намудани тағйири фаъолияти иқтисодии корхона вобаста ба тағйири теъдоди андозҳо, меъёр ва имтиёзҳо имконнопазир аст.
5	Нисбати андозҳои пардохтшаванда ба даромадҳои пулии корхона	Ин метод хусусиятҳои корхонаи мушаххас, яъне ҳиссаи хароҷоти моддӣ, меҳнат, истехлокро дар арзиши иловашуда ба назар мегирад. Аммо боз ҳам, ба ҳисоби гаронии андоз, андоз аз даромад ҳамроҳ мегадад, ки ин, ба андешаи мо дуруст нест.
6	Нисбати ҷамъи андозҳои пардохтани корхона ба даромади онҳо (пешниҳоди муаллиф)	Дар методи пешниҳоднамудаи мо фарқи маблағи андозҳо ва андоз аз даромад ба фарқи даромади корхона ва фонди музди меҳнат тақсим карда мешавад. Ин метод хатои ҳисоби гаронии андозро дар сатҳи шахсони воқеӣ истисно мекунад.

Сарчашма: таҳияи муаллиф.

Барои тавсифи нисбатан пурраи гаронии андоз ва фаъолнокии иқтисодии корхона, маблағи андозро бо манбаи пардохти он муқоиса бояд кард. Бо дарназардошти методикаҳои дар боло овардашудаи муайянкунии гаронии андозии корхонаҳои хурд, муаллиф нишондиҳандаеро пешниҳод намуд, ки он ҳамчун муносибати байни ҷамъи маблағҳои андозии корхона нисбат ба даромади он мебошад. (Формулаи 1). Ҳангоми истифодаи ин усул фарқи маблағи андозҳо ва андоз аз даромад ба фарқи даромади корхона ва фонди музди меҳнат тақсим карда мешавад. Дар амал методикаи мазкур нодурустии ҳисоби гаронии андозро дар сатҳи шахсони воқеӣ истисно мекунад.

Барои арзёбии қиёсии сатҳи гаронии андозии корхонаҳои хурд, сатҳи гаронии андозии иқтисодии ҷумҳуриро таҳлил мекунем (даграммаи 1).



Диаграммаи 1. Сатҳи гаронии андоз ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Дар диаграммаҳо нишон дода шудааст, ки сатҳи гаронии андоз аз 17,98%-и соли 2010 то 22,73% дар соли 2014 афзудааст. Тафовут ҳудуди 4,75% аст ва ин таҳлил сабабҳои афзоиши металабад. Дар давраи солҳои 2014-2016 нишондиҳандаи гаронии андоз тамоюл ба коҳишбӣ дошт, яъне вазни (ҳиссаи) ҳоси андозҳо дар ММД аз 22,73% то 20,54% коҳиш меёбад. Ин нишондиҳандаҳои номуътадили давраи 2010-2016 аз қисман ворид гардидани ислохот дар низоми андози амалкунандаи кишвар шаҳодат медиҳад. Барои таҳлил намудани гаронии андоз сатҳи гаронии андози умумии корхона хеле муҳим мебошад. Чунин нуқтаи назар ба ҳисобкунӣ ва истифодаи усули аз тарафи муаллиф пешниҳодшуда асос меёбад (Ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.

Сатҳи маҷмӯи гаронии андоз ба корхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2010-2016

Солҳо	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Нишон- диҳандаҳо							
<i>Др</i> - даромади корхонаҳо (млн. сомонӣ)	1836.2	2363.2	2849.9	4271.1	5501.6	6170.9	3793.1
Бо % нисбат ба с. гузашта	100	128.7	120.6	149.9	128.8	112.2	61.5
<i>Тр_г</i> - маҷмӯи пардохтҳои андоз (млн. сомонӣ)	354.4	489.2	552.8	914.0	957.3	1129.3	769.9
Бо % нисбат ба с. гузашта	100	138.0	113.0	165.3	104.7	117.9	68.2
<i>Тд</i> -андоз аз даромад (млн. сомонӣ)	12.92	18.66	24.91	34.92	44.6	46.1	30.3

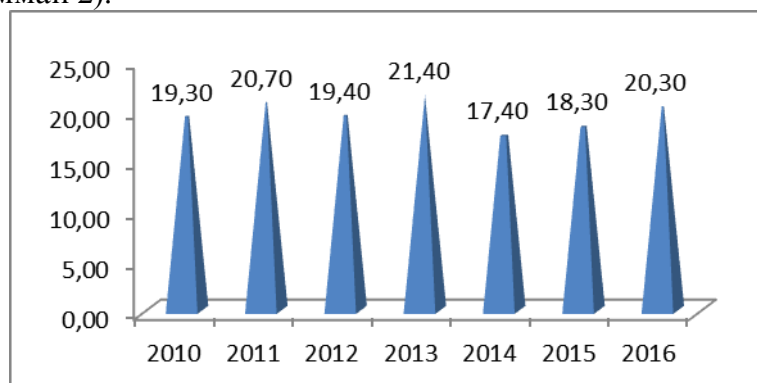
ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Бо % нисбат ба с. гузашта	100	144.4	133.7	140.2	127.7	103.3	65.8
Фмм-фонди музди меҳнат (млн. сомонӣ)	92.3	133.3	177.9	249.4	318.5	329.1	216.5
Бо % нисбат ба с. гузашта	100	144.4	133.5	140.2	127.7	103.3	65.8
Бр-гаронии андоз бо методи анъанавӣ (%)	19.30	20.70	19.40	21.40	17.40	18.30	20.30
Бр-гаронии андоз бо методи нав (%)	19.58	21.10	19.76	21.86	17.61	18.54	20.68
Тафовут (%)	0.28	0.40	0.36	0.46	0.21	0.24	0.38

Ҳисоб карда шудааст аз рӯи ҳисоботи: Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Дар ҷараёни таҳлил аз тариқи истифода бурдани методи нави пешниҳодкардаи мо имконияте пайдо мегардад, ки заминаи андозбандӣ нисбатан шаффофтар ва аниқ гардида дар ин асос вазъи молиявии буҷети давлатӣ пурратар мегардад. Масалан дар соли 2016 аз ҷадвали ҳисобии мо дар ҷадвали 3. бо дараҷаи 0,38% дар объекти таҳлилшуда имконияти васеъ кардани заминаи андозбандӣ ҷой дорад.

Тибқи маълумоти ҷадвали 3 вобастагии пардохтҳои андоз нисбат ба даромади корхонаҳо ва сатҳи гаронии андоз тартиб дода шудааст (диаграммаи 2).



Диаграммаи 2. Сатҳи гаронии андози корхонаҳо (%)

Дар диаграммаи 2 нишон дода шудааст, ки сатҳи гаронии андоз аз 19,30%-и соли 2010 ба 21,40% дар соли 2013 расидааст. Тафовут ҳудуди 2,10% буда, он таҳлили сабаби чунин афзоишро талаб мекунад. Аз с. 2010 то 2013 афзоиши гаронии андоз аз 19,30% то 21,40% афзоиш дошт, аммо дар давраи солҳои 2013-2014 ин нишондиханда тамоюли

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРЎЗ

коҳишбӣ дошт, яъне аз 21,40% то ба 17,40% коҳиш ёфт. Ин нишондиҳандаҳои дигаргуншаванда дар давраи солҳои 2013-2014 аз ислоҳоти низоми андозбандии ҷумҳурии шаҳодат медиҳанд. Солҳои 2014-2016 вазни хоси андозҳо дар даромади корхонаҳо аз 17,40 то 20,30% зиёд шуд.

Натиҷаи тадқиқот нишон медиҳад, ки байни гаронӣ ва рушди андоз натиҷанокӣ хеле аҳамиятнок мебошад. Масалан, маълумотҳои таърихӣ ба мо имкон медиҳанд, ки тамоюли рушдро бо роҳи муқоисаи арзибӣ гаронии андоз дар сатҳи макро- ва микроиқтисодиёт муайян карда шавад.

Фарзияи мо иборат аз он мебошад, ки таҳлили муқоисавӣ дурустии андешаи моро доир ба бартарии ҳисоби гаронии андоз дар сатҳи субектҳои хурди иқтисодиёт нишон медиҳад.

Моҳияти амалисозӣ ва рушди корхонаҳои хурди Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар асоси маълумоти омории корхонаҳо тадқиқ ва таҳлил намуда, динамикаи рушд ва ояндабинии он муайян карда шудааст.

Раванди бучетикунонӣ тақозои онро дорад, ки методҳои коркард ва ояндабинии даромадҳои андозиро такмил диҳем. Дар ин маврид маълумоти ҷорӣ ҳамчун қатори вақтии пардохтҳои кулли андозҳои аз тарафи корхона ба бучет пардохтшаванда инъикос меёбад, ки он аз гаронии андоз вобастагӣ дорад (Ҷадвали 3).

Ҷадвали 3.

Маълумот мувофиқи даромад аз фуруш (*Др*) ва воридоти андоз (*Тр*), инчунин гаронии андози корхона (*Бр*)

Солҳо	Даромад аз фуруш, млн. сомонӣ	Воридоти андоз, млн. сомонӣ	Гаронии ан- доз, %
2005	435.2	83.9	19.3
2006	534.7	110.6	20.7
2007	864.9	167.8	19.4
2008	1615.2	345.6	21.4
2009	1374.3	239.1	17.4
2010	1836.2	354.4	19.3
2011	2363.2	489.2	20.7
2012	2849.9	552.8	19.4
2013	4271.1	914	21.4
2014	5501.6	957.3	17.4
2015	6170.9	1129.3	18.3
2016	3793.1	899.9	20.3
2017	6204.4	1143.2	18.4

Ҳисоб карда шудааст аз рӯи ҳисоботи: Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Дар асоси маълумоти ба ҷадвали 3 мувофиқаткунанда таҳлили коррелятсионӣ гузаронида шудааст, ки натиҷаи он чунин аст:

- вобастагии мустақим ($r_{Tr, Dr} = 0,991$) байни *воридоти андоз* ва *даромад аз ғурӯш*;
- вобастагии баръакс ($r_{Tr, Br} = -0,146$) байни *воридоти андоз* ва *гаронии андоз*;
- вобастагии баръакс ($r_{Dr, Br} = -0,258$) байни *даромад аз ғурӯш* ва *гаронии андоз*, яъне вобастагии коллинеарнокӣ вучуд надорад.

Яке аз нишондиҳандаҳои самаранокии амалисозии системаи андозӣ ин сатҳи ҷамъоваришавии андозҳо ва дараҷаи иҷрои вазифаҳои нақшавӣ доир ба суръатафзоии даромадҳо ба буҷет аст. Мақомоти давлатӣ мақсади таъмин намудани буҷетро пайгирӣ менамоянд ва корхонаҳо бошанд, кӯшиш менамоянд, ки маблағи хароҷоти андозиро ба ҳадди ақал расонанд.

Дар ин ҷо модели эконометрикии дурнамои воридоти андозии корхонаҳои хурд ба буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистонро мавриди тадқиқотқарор медиҳем. Вобастагии байни пардохти кулли андозҳо ва даромад аз амалисозии корхонаҳоро дар шакли зерин муайян намудем:

$$Tr = 24,114 + 0,184 \cdot Dr$$

$$R^2 = 0,983$$

Дар асоси гузаронидани таҳлили регрессионии тамоюли даромад аз амалисозии корхонаҳо, мо функсияи ҳаттии мутобиқ ба корхонаҳои хурди Ҷумҳурии Тоҷикистонро таҳия намудем:

$$Dr = -510,19 + 483,75 \cdot t$$

дар ин ҷо t - тренд аст.

Бо истифода аз қиматҳои дурнамои даромад барои солҳои 2018-2020, мо воридоти андоз ва гаронии андозии корхонаҳои хурдро барои ин давра пешгӯӣ менамоем ва қиматҳои ояндабинии зеринро ба даст меорем:

Ҷадвали 4

Қиматҳои ояндабинӣ (сценарияи пойгоҳӣ) даромад, воридот ва ҳамчунин гаронии андозии корхонаҳои хурд

Солҳо	2018	2019	2020
Tr -воридоти умумии андозҳо	1178.0	1267.1	1356.3
Dr -даромади умумии корхонаҳо	6262.3	6746.1	7229.8
Br –гаронии андоз (%)	18.81	18.78	18.76

Тавре аз ҷадвали 4 дида мешавад, даромади умумии номиналӣ ва мутобиқан воридоти умумии андози корхонаҳоро ояндабинӣ намудан мумкин аст.

Дар натиҷаи таҳлил ва омӯзиши масъалаҳои назариявӣ ва амалии ташаккул ёфтани гаронии андоз ва дарёфти ҳалли проблемаҳои он истифодабарии усулҳои ташкил ва таҳлили идоракунии гаронии андоз дар шароити фаъолияти корхонаҳои хурд асоснок карда шуд.

Муаллифон дар чараёни тадқиқ аломатҳои шароити макро- ва микроиқтисодии гаронии андозро омӯхта, дар ин раванд, зарурати риояи қоидаҳои таҳлил ва дурнамои идоракунии гаронии андозро вобаста ба қабули қарорҳои муфид пешкаш намудаанд. Дар робита ба хусусиятҳои ташаккул ёфтани соҳибкории хурд ва миёна, муаллифон дар заминаи методикаи муайян намудани гаронии андоз муқаррар кардаанд, ки дар мавриди ба эътибор гирифтани шаффофияти ташаккул ёфтани базаи андозбандӣ, маблағи андоз бо пуррагӣ ва саривақтӣ ба буча таъмин карда мешавад. Ҳамаи ин дар маҷмӯъ механизми фароҳам меорад, ки дар сатҳи микроиқтисодӣ баробари ҳисоб кардани сатҳи гаронӣ, таъсири иқтисодиёи иҷтимоии гаронии андоз дар раванди фаъолияти корхонаҳо баҳодихӣ карда мешавад.

АДАБИЁТ

1. Мирзоахмедов Ф., Вохидов У.М. Прогнозирование налоговых поступлений на основе эконометрического анализа. Сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Современное общество: научный взгляд молодых», ФУПРФ, г. Челябинск, 2015. Стр. 185-190.
2. Вохидов У.М. Влияние налогового бремени на экономический рост // Вестник Национального Университета Таджикистана. Серия: Экономических наук. - 2013. - № 1/1 (102). - 0, 375 п.л.
3. Вохидов У.М. Ташаккул ва интихоби муфиди низоми андоз ҳамчун шароити такмили идоракунии гаронии андоз дар сатҳи корхонаҳои хурд. Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Нақши технологияҳои иттилоотӣ дар такмили идоракунии давлатии иқтисодӣ». Душанбе, 2018. саҳ. 15-21.
4. Маъдиев Саъдихоча. Имконият ва захираҳои таъмини самаранокии бучетӣ дар Тоҷикистон. Конференсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ бахшида ба 90 солагии Вазорати молияи ҶТ ва 10 солагии Пажухишгоҳи илмӣ тадқиқотии «Молия»-и Вазорати молияи ҶТ дар мавзӯи «Низоми идоракунии бучети давлатии ҶТ дар замони муосир» (25 ноябри соли 2014). Душанбе 2014. С.86-89;
5. Мирсаидов А.Б., Вохидов У.М. Механизмҳои андозии соҳибкорӣ ва инноватсионӣ дар Тоҷикистон. Маводҳои Конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ «Заминаҳои индустриалӣ-инноватсионӣ ташаккулёбӣ ва рушди иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон», ИИД АИҶТ.-2015. Саҳ. 118-122.
6. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, Шарки озод, 2013.
7. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе 2018.
8. Шомуродов Ф. Основы национальной налоговой системы Республики Таджикистан. Душанбе, 2006, саҳ. 160.

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИКО-ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ НА УРОВНЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МАЪДИЕВ САЪДИХОДЖА,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой страхования Таджикского государственного финансово - экономического университета,
734067, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14,
телефон: (+992) 934 36 90 95, e-mail: Sadikhoja.m@mail.ru

НУРАЛИЗОДА АМРУЛЛО НАЗРУЛЛО,

к.э.н., доцент кафедры прикладной информатики в экономике
Таджикского государственного финансово - экономического универси-
тета,

734067, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14,
телефон: (+992) 918-75-76-68, e-mail: amrullon@mail.ru

ВОХИДОВ УМАР МАХМАДИЕВИЧ,

к.э.н., старший преподаватель кафедры математического и ин-
формационного моделирования, Таджикского государственного фи-
нансово - экономического университета,

734067, Таджикистан, ш. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14,
телефон: +992934634040, e-mail: umarv@mail.ru

На современном этапе развития проблемы формирования и нахождения путей анализа и контроля в системе налогообложения являются одним из важнейших спорных вопросов и предметом обсуждения ученых и специалистов. Данное направление предполагает нахождение специфической роли и критериального выражения налогообложения в рамках налогового бремени и оценки его влияния на процессы производственной деятельности и сферы услуг. В этой связи, в данной статье авторы стремятся к модификации традиционного понятия налогового бремени путём разработки методики обоснования структуры формирования налогового бремени.

Таким образом, данная статья была подготовлена с учетом научно-теоретических и методических основ, с использованием реальных статистических данных, что позволяет нам оценить формирование налогооблагаемой базы с учетом критериальных факторов предприятий по направлению совершенствования налоговых отношений с учетом использования статистико-эконометрических методов, имеющих оптимальное значение.

Ключевые слова: экономика, модель, управление, налоговое бремя, предприятия, бюджет, статистика, эконометрика, метод, налогообложение, оценка, анализ, доход, фактор.

**PROBLEMS OF STATISTICAL AND ECONOMETRIC
ANALYSIS AND MANAGEMENT OF TAX BURDEN AT THE LEVEL
OF SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

MADIEV SADI KHOJA,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Head of Insurance Department, Tajik State Financial and Economic University,
734067, Tajikistan, Dushanbe, 64/14 Nakhimov Str.,
(+992 93) 934 36 90 95, e-mail: Sadikhoja.m@mail.ru

NURALIZODA AMRULLO NAZRULLO,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Applied Informatics in Economics, Financial and Economic State University of Tajikistan,
734067, Tajikistan, Dushanbe, 64/14 Nakhimov Str.,
phone: +992918757668, e-mail: amrullon@mail.ru.

VOHIDOV UMAR MAHMADIEVICH,

Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer of the Department of Mathematical and Informational Modeling, Financial and Economic State University of Tajikistan,
734067, Tajikistan, Dushanbe, 64/14 Nakhimov Str.,
phone: +992934634040, e-mail: umarv@mail.ru.

At the present stage of development, the problems of forming and finding ways of analysis and control in the taxation system are one of the most important controversial issues and the subject of discussion of scientists and specialists. This direction involves finding a specific role and criterial expression of taxation in the framework of the tax burden and assessing its impact on the processes of production activity and the service sector. In this regard, in this article the authors seek to modify the traditional concept of the tax burden by developing a methodology to substantiate the structure of the formation of the tax burden.

Thus, this article was prepared taking into account the scientific, theoretical and methodological foundations, using real statistical data, which allows us to evaluate the formation of a taxable base, taking into account the criterion factors of enterprises in the direction of improving tax relations, taking into account the use of statistical and econometric methods of optimal importance.

Keywords: *economics, model, management, tax burden, enterprises, budget, statistics, econometrics, method, taxation, assessment, analysis, income, factor.*

УДК: 351.72-336.64(575.3)

**ҲОЛАТИ ИМРӯЗА ВА РУШДИ ҶАҶОЛИЯТИ
ХИЗМАТРАСОНИИ ТАШКИЛОТҲОИ МАБЛАҒГУЗОРИИ
ХУРД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

ПИРИЗОДА ҶАЛИЛ САҒАР,

академик, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, директори
Институту иқтисодиёти кишоварзии Академияи илмҳои кишоварзии
Тоҷикистон, Тоҷикистон, ш. Душанбе,
кӯчаи Ҳаёти нав,
тел: (+992907)72-16-80, e-mail: jalil-22@mail.ru

ИМОМАЛИЕВ БАҲОДУР БОБОМУРОДОВИЧ

омӯзгори кафедраи андоз ва низоми гумрукии Донишгоҳи
давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав 735140, Тоҷикистон,
ш. Бохтар, кӯчаи Айни 67.
тел: (+992) 881-08-00-01

Муаллифон дар ин мақола масъалаи вазъи кунунии ҷағҳолияти ташкилотҳои маблағгузори хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор додаанд. Қайд намудаанд, ки сабаби пайдоиши ташкилотҳои маблағгузори хурд даст кашидани бонкҳо аз додани қарз ба аҳолии камдаромад мебошад. Системаи муносири ташкилотҳои маблағгузори хурд бояд ба қарздиҳии самарабахш ва арзон ба соҳибкории хурд ва минбаъд рушди устувори иқтисодӣ ва баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳолии сокинони Тоҷикистон мусоидат намояд, таъкид намудаанд муаллифон.

Калидвожаҳо: ташкилотҳои маблағгузори хурд, бонк, камбизоатӣ, қарзи хурд, сармояи оиномавӣ, устувори молиявӣ.

Дар шароити инкишофи низоми бонкӣ масъалаи ҷой ва нақши ташкилотҳои маблағгузори хурд (ТМХ) дар бозори хизматрасониҳои молиявӣ ба вуҷуд меояд. Аз ин рӯ, дар ин мақола мо стратегияи инкишофи ташкилотҳои маблағгузори хурдро дар солҳои охир дар ҷаҳорҷӯби тамоюлҳои рушди бозори молиявӣ ва баҳши бонкӣ таҳлил намудем.

Сабаби пайдоиши ташкилотҳои маблағгузори хурд ин даст кашидани бонкҳо аз додани қарз ба аҳолии камдаромад мебошад.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

Маблағгузори хурд аз «поён ба боло» дар ҷаҳорҷӯби ташаббусҳои маҳаллӣ сурат мегирад. Аз ин рӯ, ниҳодгарии муносибатҳои молиявӣ дар инкишофи иқтисодии ташкилотҳои сектори маблағгузори хурд нақши назаррас мебозад. Бонк ягона муассисаи расмӣ молиявӣ боқӣ мемонад ва маблағгузори хурд ҳамаи заминаҳоро дорад, ки дар асоси баҳши бонкӣ инкишоф меёбад. Дар ҳоли ҳозир ташкилотҳои маблағгузори, ки ба додани қарзҳои хурд машғуланд, ин ниҳодҳо унсури асосӣ ва назарраси маблағгузори хурд буда, бозори хизматрасонии молиявиро такмил медиҳанд.

Ба андешаи бонкдорон манъ кардани талабот дар бораи ҳаҷми минималии сармояи аввалия барои ташкилотҳои қарзии ғайрӣ дар соли 2010, инчунин, кам кардани ҳазинаҳо доир ба кушодани филиали бонкҳо ба инкишофи сохтори бонкӣ мусоидат мекунад. Дар ин робита зарурати сохтани механизми давлатии ҳавасмандгардонии ташкилотҳои маблағгузори хурде, ки шӯба ва филиалҳои худро дар манотиқи дурдаст, қамаҳои ва мушкилгузар мекушоянд қайд карда мешавад.

Ташкилотҳои маблағгузори хурд - таъминоти молу мулкӣ ва қарзӣ ба қисмати аҳолии ғайрӣ иқтисоди бо даромадҳои кам, соҳибкорон ва корхонаҳои хурд, ки ба хизматрасониҳои баҳши молиявии расми дастрасӣ надоранд, мебошад.

Лозим ба ёдоварист, ки дар давоми 5-сол аз лаҳзаи қабули Қонун дар бораи ташкилотҳои маблағгузори хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон камшавии баланди шумораи ТМХ ба мушоҳида мерасад.

Ташкилотҳои маблағгузори хурд дар бозори молиявӣ дар зарфи 7 соли охир ба 62 адад баробар шуда, нисбати соли 2012-ум 63 адад кам шудаанд. Мувофиқи маълумотҳои омӯрӣ камшавии ТМХ нисбат ба соли 2017 7,4% мебошад, агар ҳамин нишондодро дар ҳафт соли охир натиҷагирӣ намоем ба 102,6% камшавии ТМХ ба назар мерасад.

Ҷадвалӣ 1

Динамикаи ташкилотҳои маблағгузори хурд дар солҳои 2012-2018

№	Номгӯ	Солҳо							
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Муқоиса и соли 2018 нисбат ба соли

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

									2012 бо адад
1	Ташкилотҳои маблағгузори хурд	125	120	120	106	86	67	62	-63
	Аз ҷумла:								
1	Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд	35	39	42	39	38	27	25	-10
2	Ташкилотҳои қарзии хурд	44	42	42	31	14	7	6	-38
3	Фондҳои қарзии хурд	46	39	36	36	34	33	31	-15

**Қорқарди муаллиф дар натиҷаи маълумотҳои Бюллетени омили
банкӣ. – 2018с
(278). С84**

Тибқи маълумоти Банки Миллии Тоҷикистон дар соли 2018 дар қаламрави ҷумҳурӣ 62 ташкилоти маблағгузори хурд ба таври зайл фаъолият менамоянд.

Ҷадвали 2

НАВЪҲОИ ТАШКИЛОТҲОИ МАБЛАҒГУЗОРИИ ХУРД ДАР СОЛИ 2018

	Навъи ташкилотҳои маблағгузори хурд	Шакли ҳуқуқӣ	Шумора
	Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд	ҶСП - 6 ҶДММ - 19	25
	Ташкилотҳои қарзии хурд	ҶДММ - 6	6
	Фондҳои қарзии хурд	ФҚХ – 31	31
	Ҷамъ:		62

**Қорқарди муаллиф дар доираи маълумоти сомонии Банки миллии
Тоҷикистон www.nbt.tj (санаи дастрасии маълумот 30.04.2019)**

Қайд қардан мумкин аст, ки ташкилотҳои маблағгузори хурд метавонанд дар шаклҳои дигаре, ки қонунгузори пешбини қардааст,

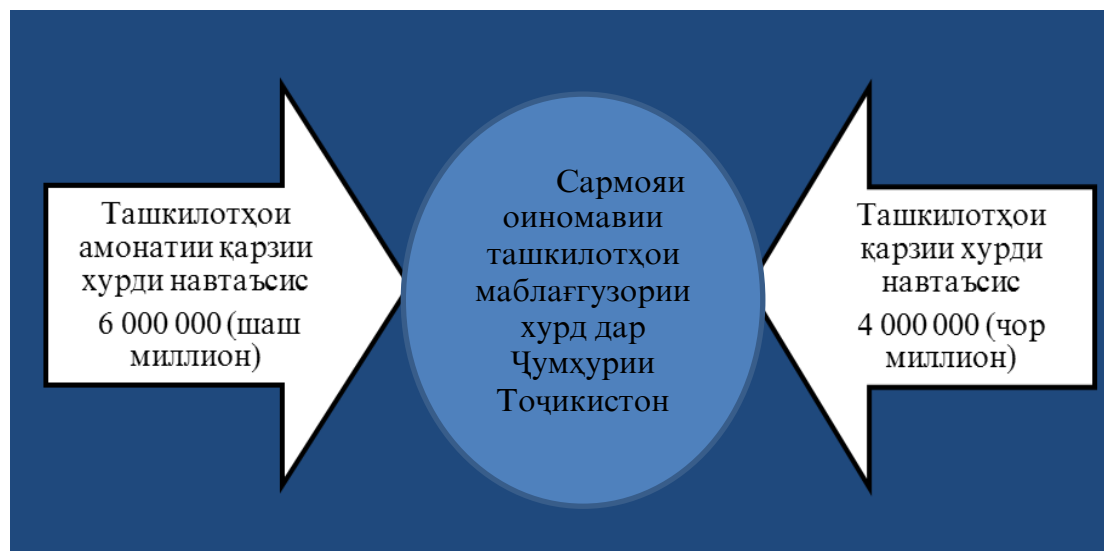
ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

таъсиси дода шаванд ва инчунин, маблағгузори хурд метавонад яке аз самтҳои фаъолияти ташкилоти гуногунсоҳа бошад. Чӣ тавре ки дар ҷадвал мебинем, ташкилотҳои маблағгузори хурд дар шакли ҚСП ва ҚДММ низ ташкил карда мешавад.

Ҷамъияти дорои масъулияти маҳдуд ҷамъияти хоҷагист, ки аз ҷониби як ё якчанд шахсе таъсис дода шуда, сармояи оинномавии он бо ҳиссаи ҳақми муайянкардаи ҳуҷҷатҳои таъсисотӣ тақсим шудааст [2].

Ҷамъияти саҳомие, ки саҳмияҳояш танҳо байни муассисони он ё гурӯҳи дигари шахсони қаблан муайянгардида тақсим карда мешавад, ҷамъияти саҳомии пӯшида эътироф мегардад. Чунин ҷамъияти саҳомӣ ҳуқуқ надорад ба саҳмияҳои баровардааш обунаи кушода доир намояд ё ба тарзи дигар онҳоро барои харид ба гурӯҳи номаҳдуди шахсон пешниҳод кунад. Шумораи саҳмдорони ҷамъияти саҳомии пӯшида набояд аз панҷоҳ нафар зиёд бошад [3].

Ислоҳоти низоми ташкилотҳои маблағгузори хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои охир, ғайримустақим ба бехтар намудани тавозуни ташкилотҳо оварда расонид. Ин андеша дар асоси таҳлили ҷанбаи сохтори сармояи оинномавии ташкилотҳои маблағгузори хурд арзи вуҷуд кардааст. Аз тарафи танзимкунандагони низоми бонкӣ қарор дар бораи баланд бардоштани эътимодноки ва самаранокии ташкилотҳои маблағгузори хурд тавассути андӯхтани сармоя ва тамаркузи сармояи оинмавӣ қабул карда шудааст. Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таъсис додани ташкилотҳои маблағгузори хурд чунин меъёрҳо муайян карда шудааст.



Коркарди муаллиф дар доираи Дастурамали №196 “Дар бораи тартиби танзими фаъолияти ташкилотҳои амонатии қарзии хурд”

Дар бораи ғанӣ ва мустаҳкам намудани дороиҳои ташкилотҳои маблағгузории хурд дар 5 соли охир маълумоти Бонки милли Тоҷикистон ба таври зайл гувоҳӣ медиҳанд. Аз ҷумла, соли 2013 то соли 2015 дороиҳо сифати афзоиш аз соли 2015 то соли 2017 таносуби баръакс касб намудааст. Агар нисбат ба соли 2013 соли 2017-ро муқоиса намоем, мушоҳида мегардад, ки дороиҳои ташкилотҳои маблағгузории хурд ба андозаи 791 млн. сомонӣ ё 41,5% афзудааст.

Ҷадвали 3

Тавозуни ташкилотҳои маблағгузории хурд дар солҳои 2013-2018 (млн.сомонӣ)

№	Номгӯй	Солҳо					Муқоисаи соли 2017 нисбат ба соли 2013 бо %
		2013	2014	2015	2016	2017	
1	Дороиҳо	1905	2491	2925	2515	2696	41,5
2	Уҳдадориҳо	1336	1771	2092	1679	1849	38,3

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ _____

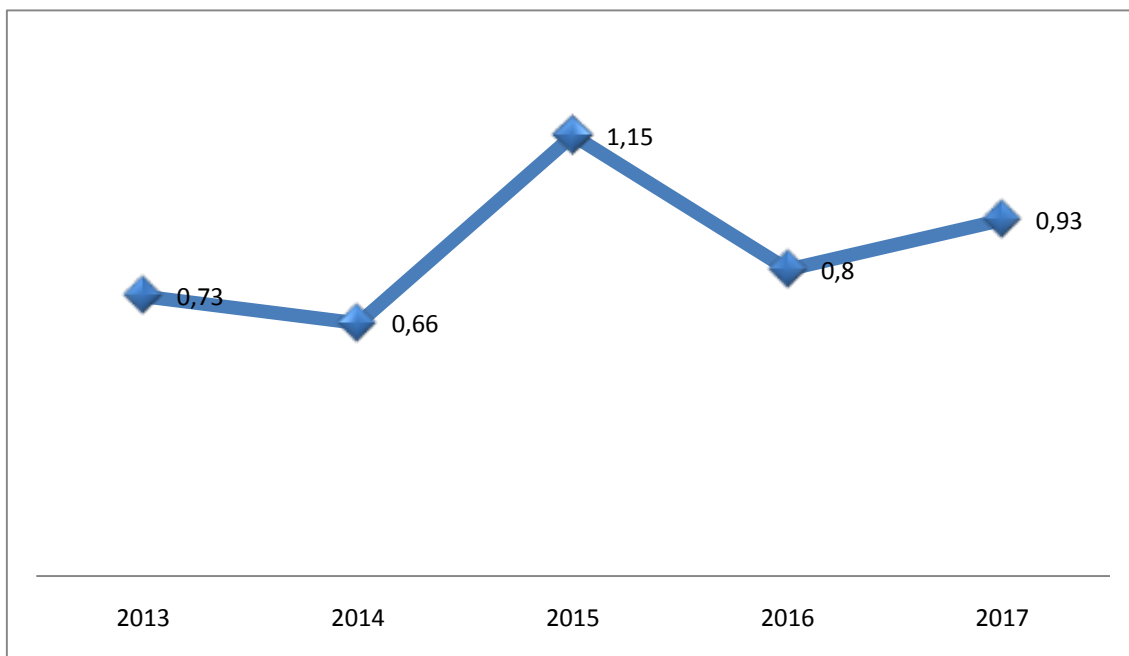
3	+/-	569	720	833	836	847	48,8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

Дар асоси маълумоти Бюлетени оморӣ бонкии соли 2018, саҳ 95-96 ҳисоб карда шудааст.

Уҳдадориҳои ташкилотҳои маблағгузори хурд дар соли 2017-ум 1849 млн. сомони ро ташкил намуа, нисбат ба соли 2013 ба маблағи 513 млн.сомонӣ зиёд шудааст, ки асосан аз ҳисоби пасандозҳо ва дигар уҳдадориҳо ба амал омадааст. Аммо амонатҳои дархостшаванда нисбати соли 2013-ум 9,1% кам шудааст, ки ин камшавии амонатҳоро мо дар кам табиғу ташвиқ шудани ташкилотҳои маблағгузори хурд дар матбуот, телевизион ва радио мебинем.

Чуноне, ки аз диаграмма мебинем, бӯҳрони иқтисодиёти миллӣ ва баҳши бонкӣ на танҳо динамикаи маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, балки коҳиш додани суръати афзоиши қарзҳои хурдро ба қорхонаҳои хурду миёна ба миён овардааст..

Ҳиссаи дороиҳои пардохтпазири ташкилотҳои маблағгузори хурд дар ММД (бо %)



Дар асоси маълумоти Бюлетени оморӣ бонкии соли 2018, саҳ 95-96 таҳия карда шудааст.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Дигар масъалаҳои муҳим дар фаъолияти ташкилотҳои маблағгузори хурд ин ҷалби пасандозҳо мебошад. Андеша ба он таъя менамояд, ки дар баробари бонкҳо ҳамчун миёнаравони универсалии молиявӣ дар сегментҳои ҷудогонаи бозори хизматрасониҳои молиявӣ бояд ташкилотҳои маблағгузори хурд барои ҷалби пасандозҳо фаъолият намоянд. Ба мақсади равшан намудани андешаҳои хеш мехостем якҷанд ташкилотҳои маблағгузори хурдро ки ба ҷалби пасандозу амонатҳо машғуланд, дар ҷадвали навбатӣ доир ба хизматрасонии он пешкаш намоем.

Ҷадвали 4.

Хизматрасонии пасандозии ТМХ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

НОМГҶҶИ ТАШКИЛОТ	ТАВСИФИ МУХТАССАРИ ХИЗМАТРАСОНӢ		
ҶСП ТАҚХ “Имон Интер- нешнл”	Пасандози пеш аз муҳлат талабкардашаван даи “Эътимод”	Пасандоз и “Олиҳа”	Пасандози “Озод”
	1. Воҳиди пасандоз – сомонӣ 2. Меъйри фоиз – 1 % солона ба бо воҳиди пуллии милли 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – на кам 50 сомонӣ 4. Муҳлат - то андозаи шартнома	1. Воҳиди пасандоз – сомонӣ 2. Меъйри фоиз – то 12 % солона 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – на кам 50 сомонӣ 4. Муҳлат –то 24 моҳ	1. Воҳиди пасандоз – сомонӣ 2. Меъйри фоиз – аз 2 то 10 % солона 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – на кам 50 сомонӣ 4. Муҳлат – то андозаи шартнома
	Пасандози “Волидайн”	Пасандози “Некруз”	

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

ҶДММ ТАҚХ “Арванд”	1. Асъор – сомонӣ 2. Меъёри фоиз – аз 6 то 14 % 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – аз 100 сомонӣ боло 4. Мухлат – аз 3 то 24 моҳ		1. Асъор – рубли русӣ 2. Меъёри фоиз – аз 3 то 9 %-и солона 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – аз 1000 рубли русӣ боло 4. Мухлат – аз 3 то 24 моҳ	
	ҶСП ТАҚХ “Хумо”	Пасандози «Фоизи устувор»	Амонат и «Муҳочир»	Амонати «Кафолат ва даромад»
1. Асъори пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар 2. Меъёри фоиз – аз 3 то 14 % 3. Меъёри ҳадди аққали пасандоз – аз 1000 сомонӣ боло 4. Мухлат – то 12 моҳ		1.Асъор и пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар 2.Меъёр и фоиз – аз 12 то 15 % 3.Меъёр и ҳадди аққали пасандоз – аз 50 сомонӣ боло 4.Муҳлат – аз 3 то 36	1. Асъори пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар 2. Меъёри фоиз – аз 10 то 15 % 3. Меъёри ҳадди аққали пасандоз – аз 100 сомонӣ боло 4. Мухлат – аз 3 моҳ боло	1.Асъори пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар 2. Меъёри фоиз – 2 % солона 3. Меъёри ҳадди аққали пасандоз – аз 10 сомонӣ боло 4. Мухлат – бемаҳдуд

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

		МОҲ		
ЧДММ ТАҚХ “МАТИН”	Амонати муҳлатноки «Матин»		Амонати муҳлатноки «Матин +»	
	1. Асҷори пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар, евро 2. Меъёри фоиз –12 % солона бо сомонӣ 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – аз 100 воҳиди асҷори маонат боло 4. Муҳлат – аз 3 моҳ боло		1. Асҷори пасандоз – рубл, сомонӣ, доллар, евро 2. Меъёри фоиз –11 % солона бо сомонӣ 3. Меъёри ҳадди ақали пасандоз – аз 100 воҳиди асҷори маонат боло 4. Муҳлат – аз 3 моҳ боло	

Ҷадвал аз тарафи муаллифон дар асоси маводҳои сомонаи интернетии www.imon.tj, www.matin.tj, www.arvand.tj www.humo.tj таҳия карда шудааст. (санаи мурочиат 30.04.2019).

Ҷ.Кейнс андеша ба он дорад, ки сарчашмаи асосии сармоягузорӣ ин амонат ё худ пасандозҳо мебошад, ки асоси онро даромадҳо аз ҳисоби аҳоли, шахсони ҳуқуқӣ, инчунин давлат ҳамчун субъекти иқтисодиёт, баромад мекунанд[1,63].

Дар баробари ин, муҳаққиқи ватанӣ Г.М. Узакова қайд намудааст, ки "Сарчашмаи молиявии тамоми сармоягузориҳо дар иқтисодиёти кишвар пасандозҳои маҷмӯи (миллӣ) ба ҳисоб рафта, ҳамон қисмати даромади дарихтиёрбударо дар назар дорад, ки ба истеъمولоти ниҳонии мол ва хизматрасониҳо сарф карда нашудаанд. Сатҳи пасандозҳои миллӣ аз сатҳи пасандозҳои давлатӣ, аҳоли ва корхонаҳо вобаста аст[4,171].

Бо дарназардошти андешаҳои овардашуда, дар доираи таҳқиқот, мо кӯшиш намудем, ки пай дар пай сарчашмаҳои асосии

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

ташакулёбии пасандозхоро дар ташкилотҳои маблағгузори хурд дар солҳои 2012-2017 таҳлил намоем.

Ҷадвали 5

Сарчашмаҳои асосии ташакулёбии пасандозҳо дар ТМХ барои солҳои 2012-2017

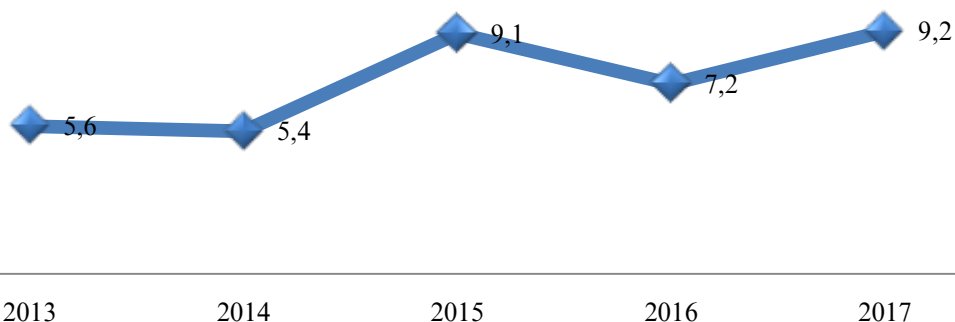
№	Нишондиҳанда	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Муқоисаи соли 2017 нисбат ба соли 2012 маротиба
	Ҷамаи амонатҳо	110343	225533	244140	441141	394524	563043	5,1
.1	Бо пули милли	43336	61912	64063	120994	179069	355264	8,1
.2	Бо асъори хориҷӣ	67007	163621	180077	320148	215454	207781	3,1

Сарчашма: Бюлитени омили бонкӣ, 2018 (278). сах. 30

Тавре, маълумоти ҷадвали 5, нишон медиҳад, пасандозҳои ташкилотҳои маблағгузори хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон новобаста аз кам шудани теъдоди ташкилотҳои маблағгузори тамоили болоравиро доро буда, дар давраи таҳлилшаванда ба андозаи 5,1 маротиба афзоиш ёфтааст, ки аз муътадил шудани низоми молиявии ташкилотҳои маблағгузори хурд дарак медиҳад.

Аммо, дар баробари ин, барои муайян намудани тасвири воқеӣ ва ошкор намудани сабабҳои асосии афзоиши ин нишондиҳанда, зарур аст, ки тағйирёбии сохтори пасандозхоро таҳқиқ кард. Тавре аз сохтори пасандозҳо дида мешавад, ҳиссаи 57 дарсади пасандозхоро дар соли 2017 бо пули милли инъикос намудааст. Инчунин, ба сохтори пасандозҳои тавачҷуҳ зоҳир намуда, метавон чунин ҳолатро низ мушоҳида намуд, ки аз соли 2012 то 2016 пасандозҳо бо асъори хориҷӣ бештар буда, ба ҳисоби миёна 60,7% то 54,6% -ро ташкил намуданд. Бояд қайд кард, ки дар давраи таҳлилшаванда меъёри фоизҳо, ҳам дар пасандозҳо бо пули милли ва ҳам пасандозҳо бо асъори хориҷӣ кам шуданд. То ҳол, нигоҳдории пасандозҳо бо асъори хориҷӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки дар дасти аҳоли ҳаҷми кифояи асъори хориҷӣ боқӣ монда, ҳамчун воситаи бовариноки пардохт ва сатҳи баланди боварӣ ба устуворӣ ва эътимодноки нисбат ба нигоҳдории маблағҳои пулӣ ҳамчун пасандоз ба ҳисоб меравад.

**Ҳамаи пасандозҳои ташкилотҳои маблағгузори
хурд бо фоиз аз ММД дар солҳои 2013-2017**



Дар натиҷаи омӯзиш ва таҳлили вазъи кунунии ташкилотҳои маблағгузори хурд метавон хулоса намуд, ки дар шароити имрӯзаи низоми бонкии мамлакат низоми ду зинагии бонки ҷой дорад, ки ташкилотҳои маблағгузори хурд дар зинаи дуюми бонки шомил карда шудааст. Ҳоло он ташкилотҳои маблағгузори хурд ҳамчун шакли махсуси миёнаравии молиявӣ дар самти беҳтар намудани шароитҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии шахсону ҳуқуқӣ ва воқеи бо маблағгузори хурд, эътироф шудааст. Бинобар ин, равияи инкишофи низоми муосири бонкии ҷумҳуриро ба инобат гирифта, пешниҳод менамоем, ки «сохтори сесатҳаи низоми бонкӣ қонунӣ гардонида шуда, ба сатҳи сеюми он ташкилотҳои маблағгузори хурд дохил карда шаванд. Татбиқи сохтори мазкур ба рушди низоми бонкии кишвар, дастрасии шахсони ҳуқуқӣ ва воқеии замина метавонад гузорад!

АДАБИЁТ

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М., 1999. – С. 63.
2. Қонун Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷамъияти дорони масъулияти маҳдуд» Моддаи 1. ш. Душанбе, 10 майи соли 2002, № 53

3. Моддаи 6, қисми 3 Қонун Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷамъиятҳои саҳомӣ» ш. душанбе, 5 март соли 2007, №237
4. Узакова Г.М. Проблемы привлечения средств населения в инвестиционную сферу // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе. – 2009. – С. 171.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН**

ПИРИЗОДА ДЖАЛИЛ САФАР,

академик, доктор экономических наук, профессор, директор
Института экономики сельского хозяйства Академии
сельскохозяйственных наук Таджикистана,
Таджикистан, г. Душанбе, ул.Хаёти нав,
телефон: (+992907) 72-16-80, e-mail: jalil-22@mail.ru

ИМОМАЛИЕВ БАХОДУР БОБОМУРОДОВИЧ,

преподаватель кафедры налогов и налогообложения Бохтарского
Национального университета им. Носири Хисрава,
735140, Таджикистан, г. Бохтар, ул. Айни 67,
тел: (+992) 881-08-00-01

Авторы данной статьи проанализировали современное состояние микрофинансовых организаций в Республике Таджикистан. Примечательно, что причиной возникновения небольших микрофинансовых организаций является отказ банков выдавать кредиты населению с низкими доходами. Современная система микрофинансовых организаций должна способствовать эффективному и доступному кредитованию малого бизнеса, а также способствовать устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения Таджикистана.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, банк, бедность, денежные вклады, денежные средства, финансовая устойчивость.

**CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF MICROFINANCE
SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

PIRIZODA JALIL SAFAR,

Academician, Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the
Institute of Agricultural Economics of the Academy of Agricultural
Sciences of Tajikistan, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Khayti nav Str..
phone: (+992907) 72-16-80, e-mail: jalil-22@mail.ru

IMOMALIEV BAHODUR BOBOMURODOVICH,

Lecturer at the Taxation and Taxes Department,
Bokhtar National University named after Nosori Husrav,
735140, Tajikistan, Bokhtar city, 67 Ayni Str.,
phone: (+992) 881-08-00-01

In this article the authors analyzed the current status of microfinance organizations in the Republic of Tajikistan. It is noteworthy that the reason of emergence of small microfinance institutions is the refusal of banks to issue loans to the low-income population. The modern system of microfinance organizations should promote effective and affordable lending to small businesses and further promote sustainable economic growth and improve the living standards of the population of Tajikistan.

Keywords: *microfinance organizations, bank, poverty, cash deposits, cash, financial sustainability.*

**ПЕШВОИ МИЛЛАТ – ҚОСИДИ СУЛҲ ВА МЕЪМОРИ
ВАҲДАТИ МИЛЛӢ**

МУҲАММАДЗОДА ПАРВИЗ АБДУРАҲМОН,

доктори илмҳои сиёсӣ, муовини директори Маркази тадқиқоти
стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон,
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 40,
e-mail: mts-05022019@mail.ru, тел.: 992 37 2278696.

Дар мақолаи мазкур нақши Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтара Эмомалӣ Раҳмонро ҳамчун қосиди сулҳ ва меъмори ваҳдати миллӣ мавриди таҳлилу баррасии ҷамаҷониба қарор гирифта, муаллиф тасдиқ менамояд, ки тамоми дастовардҳои даврони соҳибистқлолии Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳз ба сарвари сиёсии ӯ тааллуқ дорад. Ҳамчунин, муаллиф фаъолияти сиёсии Пешвои миллатро ҳамчун сарвари сиёсӣ таҳлил намудааст.

Ключевые слова: таҳлил, Пешвои миллат, Президент, Тоҷикистон, қосиди сулҳ, меъмори ваҳдати миллӣ, низои байни тоҷикон, фаъолияти сиёсӣ, сарвари сиёсӣ, истиқлол.

Бояд қайд намуд, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон шоистаи садоқату эътироф ва истиқболи неки ҷамагон буда, барои арҷгузори ба мақому мартаба, меҳнати ҳалол ва маҳбубияти ӯ дар байни мардуми мо асарҳои зиёде эҷод шудаанд. Васфи Пешвои миллат ва корномаҳои бемислаш дар шеърҳои дostonҳо, барномаҳои расонаҳои хабарӣ ҳамеша вирди забони пиру барно буда, шоёни таҳсину офарин мебошад.

Масалан, академики АИ ҶТ Абдучаббор Раҳмонзода дар мақолаи худ таҳти унвони “Бозтоби симои Пешвои миллат дар адабиёти тоҷик” чунин менависад: “Қорҳои шоиста, дастовардҳои беназир. Сулҳу суботи саргосарӣ ва бунёди ҷомеаи воқеан демократӣ ба Эмомалӣ Раҳмон даст дод, ки дар миёни халқ баробари унвонҳои расмиаш унвонҳои Президенти мардумӣ, Ҷаноби Олӣ, Пешвои миллат, фарзанди содиқи халқ ва амсоли инҳоро соҳиб гардад ва дар ҷомеаи ҷаҳонӣ дар қатори дигар сиёсатмадорони олам унвони «Пешвои асри XXI»-ро мушарраф шавад»[4].

Бояд қайд намуд, ки мувофиқи моддаи 2-юми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи рӯзҳои ид», ки аз 14-уми майи соли 2016 қабул шудааст, дар Тоҷикистони азисӣ мо рӯзи 16-уми ноябр ҳамчун «**Рӯзи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон**» ҷашн гирифта мешавад[5]. Дар ин

рӯз дар саросари кишвар ҷамъомадҳои илмӣ, мулоқоту вохӯриҳои мардумӣ, мусобиқаҳои варзишию фарҳангӣ ва ҷорабиниҳои идона доир гашта, мардуми Тоҷикистон ин ҷашнро бо суруру шодмонӣ гиромӣ медоранд.

Сабаби ба ин рӯз рост омадани чунин ҷашни муборақ дар он аст, ки маҳз дар ҳамин санаи таърихӣ, яъне 16-уми ноябри соли 1994, Пешвои маҳбуби миллати мо, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бори нахуст ҳамчун Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар назди халқу ватан савганд ёд карданд. Дар ҳамин сол дар аввалин Конститутсияи Тоҷикистони соҳибистиклол, ки аз тарафи мардум қабул карда шуд, шакли идоракунии давлати Тоҷикистон ба ҷумҳурии президентӣ таъдил дода шуд.

Дар он марҳилаи ҳассоси таърихӣ, ки ватани мо пеш аз ҳама, ба сулҳу субот ва ваҳдату сарҷамъӣ ниёз дошт, низоми идоракунии президентӣ маҳз бо мақсади пурзӯр намудани ҳокимияти иҷроия, баланд бардоштани самаранокии он, қабули ҷаври қарорҳои идорӣ, тақмили механизми иҷроӣ қонунҳо, таҳкими қонуният ва тартиботи ҳуқуқӣ ҷорӣ карда шуд. Ҳушбахтона, гузаштан ба низоми президентӣ на танҳо боиси наҷоти давлату миллат, балки омили рушди устувори тамоми соҳаҳои идораи давлатӣ, аз ҷумла иқтисодиёт, сиёсат, фарҳанг, маориф ва соҳаҳои дигар гардид.

Бузургдошти “Рӯзи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон” ба маънои дарки аҳаммияти калидии ин ниҳоди давлатӣ дар ҳифзу тараққии давлатдорӣ миллии мо ва ҳамчунин, ҷашни кадрдонӣ сипос ба тамоми он арзишҳои баланди давлатӣ, миллий ва шаҳрвандие мебошад, ки Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун қафилӣ конститутсионии онҳо фаъолият мекунад. Ин аст, ки “Рӯзи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон” ҷашни ҳар як шаҳрванди худшиносу ватандӯст ва ҷашни ҳар як сокини озоду осудаи Тоҷикистони азиз аст.

Интиҳоб шудани муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба мақоми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин институти давлатӣ рӯҳ ва маънои бузург бахшида, мақоми президентро ба як ниҳоди наҷотдиҳандаи давлат ва сарҷамъии миллат таъдил дод. Маҳз ба муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон муяссар гашт, ки тамоми таҷрибаи таърихӣ байналмилалӣ ва зарфияти ҳуқуқӣ сиёсии институти президентро истифода намуда, ин тарзи давлатдориро ба модели наҷоти миллии мо таъдил диҳад. Илова бар ин, фаъолияти муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳамчун Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми президентро тақмил дода, дар меҳвари он мактаби нави давлатдорӣ миллии тоҷиконро ба вуҷуд овард, ки имрӯз бо бартарию хусусиятҳои

худ эътирофи байналмилалӣ касб намудааст. Метавон гуфт, ки дар таърихи давлати соҳибистиклоли мо мафҳуми “Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон” бо шахсияту хидматҳои бузурги Эмомалӣ Раҳмон ҳамсадо гашта, пайванди ногусастанӣ дорад.

Ба андешаи мо, Пешвои муаззами миллат ифодагари истиклолияти сиёсӣ, кафили таъмини волоияти қонун ва роҳбаладу ҳимоятгари манфиатҳои ҳаётан муҳими кишвар мебошад, ки эҳтирому эътирофи ӯ шаъну шараф ва саодати миллӣ[3].

Дарвоқеъ, Мақоми арзандаи Пешвои миллат ин як амри таърихист, ки он барои хизматҳои бузурги ӯ ба миллат мебошад. Агар хизматҳои Эмомалӣ Раҳмонро бо шучоату истеъдоди сарвариаш зам намоем, пеш аз ҳама, қобилияти баланд ва касбияти сиёсии ӯ ҳамчун пешвои сиёсӣ пеши назар меояд, ки ин боиси дастгирӣ ва эҳтирому ифтихор аст.

Албатта Пешвои муаззами миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бо заҳматҳои шабонарӯзӣ ва ҳидояти созандагӣ бунёдкориаш ифтихори миллат, поягузори сулҳу салоҳ ва меъмори давлати навини тоҷикон гардидааст, ки бо матонату диловарӣ, қаноату баробарӣ ва шучоату бобарорӣ тавонист миллати тоҷикро аз вартаи ҳалокат раҳо намояд. Чунин аст ҳамоно садоқату бурдбории миллат, ки фарзандони бо ору- номусаш баҳри Ватан ҷоннисорӣ менамоянд. Ҳамин аст шучоатмандию қаҳрамоние, ки як нафар ба ҳайси Сарвар ҳастии худро ба миллат бахшида, ҳаёту зиндагии худро зери хатар гузошта, мардуми парокандаро сарчамъ карда тавонист.

Бояд гуфт, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳамчун поягузори сулҳу ва меъмори ваҳдат дар таърихи навини давлатдорӣ тоҷикон хизматхоёро ба анҷом расонида тавонистааст, ки ормонҳои ҳазорсолаи тоҷикистониён ва тоҷикони дунё буданд. Ба даст овардани сулҳу ваҳдат, махсусан ба имзо расидани Созишномаи истиқрори сулҳу ба хоҳири ризоияти миллӣ, ки 27 –уми июни соли 1997 дар шаҳри Москва бо унвони «Созишномаи умумии истиқрори сулҳу ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон»[6] муаррифӣ гардида буд, барои ваҳдати миллӣ заминаи босазое гузошт, ки ин ҳама аз ҳидояту ҷасорати ин фарзанди фарзонаи миллат буд.

Аз ин рӯ, хизматҳои Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон барои ба эътидол овардани ҷанги шаҳрвандӣ, барқарор намудани ваҳдати миллӣ ва амалӣ гардонидани Созишномаи сулҳу тоҷикон дар саҳифаҳои таърихи миллати тоҷик барои ҳамешагӣ бо харфҳои заррин сабт хоҳанд шуд.

Боиси ифтихор аст, ки Пешвои миллат на танҳо поягузори сулҳу ваҳдат, балки меъмори фарҳанги навини замони соҳибистиклолӣ мебошад, ки дар ин мартаба ҳамкориҳои мардумро барои пайдо намудани ҳадафҳои миллӣ ҳамеша шоистаи кор меонад. Маълум аст, ки ваҳдати миллӣ мусоидаткунандаи мавҷудияти фарҳанги бою таҷрибаи таърихии давлатдории тоҷикон аст. Ба андешаи мо, чун тарафҳои даргир ҳатари аз байн рафтани миллату давлатро хуб дарк карданд, чунин як мочарои таҳмиро бар сари миллати худ ор донистанд. Мутаассифона, ҷанги шаҳрвандӣ сатҳи тараққиёти кишвари азизамонро хеле коҳиш дод, аммо рӯҳи шикастнопазири миллати тоҷикро ҳалалдор карда натавонист, мо дар як муддати кӯтоҳ бо сарвари Пешвои миллат аз уҳдаи ҳадафҳои стратегии дар пеш ниҳодамон барои тавонистем.

Маълум аст, ки замони соҳибистиклолӣ давраи гузаришу эҳё ва дигаргуниҳои нави ҷамъиятӣ мебошад, ки дар он таҳаввулоти нава заминаҳои созандагӣ бунёдкорӣ ба миён омаданд. Дар ин раванд Пешвои миллат ҳамчун сарвари сиёсӣ дар баробари эҳёи ваҳдати миллӣ тамоми атрибутҳои давлатдорӣ - рамзҳои сиёсиро аз нава барқарору эҳё намуда, ба давлатдории нави тоҷикон ҳусни тоза бахшид. Дар пойтахти азизамон шаҳри Душанбе ва аксари ноҳияву шаҳрҳои кишварамон боғҳои парчаму нишони давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бунёд карда шуданд, ки онҳо дар раванди худшиносии ҳудудҳои миллӣ ва ватанпарастии ҷавонони кишвар ҷойҳои арзанда доранд.

Ҳидояту роҳнамоии Ҷаноби Олӣ ҳамчун меъмори ваҳдати миллӣ эътиқоди ҷавонони кишвар ва умуман мардуми моро ба ватандӯстӣ ва таҳкими давлатдории миллӣ дучанд намуда, барои бошандагони Тоҷикистони азизамон бузургтарин омили рушду инкишоф ва шинохти асолати миллӣ мебошад.

Бояд таъakkур дод, ки рисолати Пешвои миллат бештар ба ҳислатҳои шахсии ӯ, истеъдод ва маҳорати иҷтимоиаш вобастагӣ дорад, ки дар таҷрибаи зиндагӣ сайқал ёфта, тамоми ҳастии худро ба нафъи мардум ва рушду нумӯи Тоҷикистони азизамон сафарбар менамояд.

Пешвои муаззами мо, марди таҳаммулпазир, сарвари шӯҷои корзор, созандаю бунёдкор, ояндабин у тозагор ва илмпарвару фарҳангсолор аст, ки ҳамеша мисли парастуи сулҳ муждаи оромии озодиро танинандоз менамояд, ки ин ҳама далели заковати ҳудудодии ӯ мебошад. Дастгириҳои ҳамешагии Пешвои миллат ба бепарастону камбизоатон, беморону маъҷубон, ҳислатҳои бузургӣ,

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

дурандешӣ ва ҳамдардии ӯ ба ниёзмандони кишварамон мебошад, ки эътирофу эътимоди ӯро дар байни мардум меафзояд ва ин боиси ифтихори ҷавонон ва тоҷикони дунё гардидааст.

Барои тақвияти ин гуфтаҳо ва баланд бардоштани рӯҳияи ҷавонони ояндасози кишвар мо тамоми дастовардҳои замони соҳибистиклолиро аз раванди ваҳдати миллий сар карда то сохтмони иншоотҳои бузурги аср: НБО-и Роғун, нерӯгоҳҳои Сангтӯда- 1, Сангтӯда- 2, нақби Истиклол, нақби Хатлон, нақби Озодӣ, нақби Шахристон, роҳҳои паҳнбари оҳани Душанбе-Бохтар, Бохтар – Кӯлоб, пулҳои байналмилалӣ дар дарёи Панҷ, сохтмони мактабу бунгоҳҳо, ба таври кулӣ дигаргун сохтани симои пойтахти азизамон шаҳри Душанбе ва боз дигар комёбиҳои монро ҳамеша ба Истиклолияти сиёсӣ ва Пешвои муаззами миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бояд вобастаю пайваста донем. Чунин амал масъулияти худшиносии худогоҳии миллиро дар назди наслҳои нав боз ҳам дучанд намуда, ҳисси ватанхоҳию ватанпарастии мардумро баланд мебардорад.

Дар баробари ин ҳама дастовардҳо, ваҳдати миллий падидаи таърихӣ мебошад, ки ҳама пешравию муваффақиятҳои миллати мо ба он вобаста мебошанд. Ваҳдати миллий, пайвандгари қалбҳо ва арзишмандтарин дастовардест, ки бунёди он на ба ҳар миллату халқият мушарраф мегардад. Муҳимияти ваҳдати миллиро ҳанӯз соли 2012 Пешвои миллат Президенти кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатииаш ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, чунин қайд карда буд, ки: «Маҳз ба шарофати ин рӯйдодҳои муҳими таърихӣ мо тавонистем, ки аркони давлатдорӣ ва шоҳҳои фалаҷшудаи ҳокимиятро дар мамлакат барқарор гардонид, пояҳои истиқлоли давлатии Тоҷикистонро қавӣ намоем. Муҳимтар аз ҳама ин аст, ки дар Ватани азизамон ваҳдати миллий, сулҳи пойдору суботи сиёсӣ ву иҷтимоӣ ва фазои озоди бунёдкориву созандагӣ фароҳам оварда шуд»[1]. Ваҳдати миллий ва ҳамдигарфаҳмии афроди ҷомеа воқеан ҳам, бузургтарин арзишест, ки барои рушду инкишофи кишвари азизамон заминаи босазое гузошта метавонад[2].

Агар чунин андешаро қабул дошта бошем, ки Ваҳдат раванди ташакуллӯбии миллатро метезонад, пас миллат иттиҳоди ризоияти шаҳрвандони як ҷомеа дар як давлати миллий мебошад, ки омили асосии унсурҳои ваҳдати миллиро дар як кишвар ҳуди давлати миллий, ҷомеаи шаҳрвандӣ ва ваҳдати миллий ташкил медиҳад.

Маҳз ҳамин ваҳдати миллий сабаб мегардад, ки онро ҳамчун инъикосгари истиқлол ва озодии аз ҳама баланду воло мешиносанд. Ҷамаи инро мову шумо дар мисоли ваҳдати миллии тоҷикон ҳамчун

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

дастоварди нодир ва баёнгари ваҳдати миллий ба хубӣ дарк менамоям. Ҳалли низоъ ва ваҳдати мо имрӯз намуна ва сармашқи қорие барои ба танзим даровардани низоъҳои ҷаҳоли кишварҳои ҷаҳон гардидааст, ки онро ҳамчун усули ба ҳам овардани ҷанбаҳои даргир мавриди истифода қарор медиҳанд. Нақши Пешвои миллат ҳамчун бунёдгузори сулҳ ва меъмори ваҳдат дар таърихи давлатдорӣ нави тоҷикон ин падидаи нав, рамзи қудрату тавоноӣ, сарҷамъию ободонӣ ва эҳёгари фарҳангу хотираи таърихӣ ва шахсиятҳои мондагори миллат мебошад, ки асоси назариявӣю методологияи мактаби бузурги Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмонро бунёд менамояд.

Ваҳдати миллий орзу ва ормони деринаи миллиест, ки барои миллати мо бо нархи гарон ба даст омадааст, ин роҳу равишест, ки дарвозаи бахту иқболи навро барои ба даст овардани андешаҳои бузурги миллий боз менамояд. Дар баробари ин пояҳои худшиносии миллиро мустаҳкаму устувор намуда, мардумро ба созандагӣю хувиятсозӣ ҳидоят менамояд.

Мо - пайравони Пешвои миллат бунёди минбаъдаи кишварамонро аз ҳидояту роҳнамоии Ҷаноби Олӣ, мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, дастовардҳои замони соҳибистиклолӣ ва бурдборӣҳои ваҳдати миллий медонем. Ваҳдат пойдевори ҳастии миллати тоҷик ва ояндаи дурахшони Тоҷикистони беҳамто - кишвари қуҳҳои сар ба ғалаки биҳиштосо, макони обҳои мусавфӣ ва мардумони наҷиби ориёитабор ва шахсиятҳои барумандест, ки сулҳу ваҳдат аз азал паёми имрӯзу фардои ин Ватан аст.

Пешвои миллати мо қафили сулҳ, меъмори ваҳдат, роҳбари дастгири тоҷикони дунё ва муаррифгари фарҳангу анъана ва асолати миллист, ки ба ӯ ҳамчун шахсияти таърихӣ ҳамеша ифтихор менамоям.

АДАБИЁТ:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. [манбаи электронӣ] URL: <http://www.president.tj>.
2. Муҳаммадзода П.А. Паёми Пешвои миллат - қутбнамои татбиқи сиёсати хориҷӣ ва амнияти миллий.//Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. № 1(64). - Душанбе, 2019, С.12-21.

3. Муҳаммадзода П.А. Президент ва саодати миллӣ // Ҷумҳурият, №197 (23800) аз 21.10.2019.
4. Раҳмонзода А. Бозтоби симои Пешвои миллат дар адабиёти тоҷик// Эмомалӣ Раҳмон дар адбиёти бадеӣ: китобнома. – Душанбе: Эрг-граф, 2016. – С. 6-7.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи рӯзҳои ид» аз 14-уми майи соли 2016
6. Созишномаи умумии истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон. Москва -1997.

ЛИДЕР НАЦИИ – ПОСЛАННИК МИРА И АРХИТЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА

МУХАММАДЗОДА ПАРВИЗ АБДУРАХМОН,

доктор политических наук, заместитель директора Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 40,
e-mail: mts-05022019@mail.ru, тел.: 992 37 2278696.

В данной статье автор, анализируя роль Лидера нации, Президента Республики Таджикистан, Его Превосходительства г-на Эмомали Рахмона как посланника мира и архитектора национального единства, подтверждает, что все достижения за независимый период Республики Таджикистан принадлежит именно политическому руководству Лидера нации. Автор также анализирует политическую деятельность Лидера нации как политического лидера.

Ключевые слова: анализ, Лидер Нации, Президент, Таджикистан, посланник мира, архитектор национального единства, междоусобица, политическая деятельность, политическое лидерство, независимость.

**LEADER OF THE NATION – PEACE ENVOY AND ARCHITECT
OF NATIONAL UNITY**

MUHAMMADZODA PARVIZ ABDURAHMON,

D. Sc. in Political Science, Deputy Director of the Center for Strategic
Research under the President of the Republic of Tajikistan,
734025, Tajikistan, Dushnabe city, Rudaki ave. 40,
e-mail: mts-05022019@mail.ru, тел.: 992 37 2278696.

In this article, author analyzing the role of the Leader of the Nation, the President of the Republic of Tajikistan, His Excellency, Mr. Emomali Rahmon, as a peace envoy and architect of national unity, confirms that all the achievements of the independent period of the Republic of Tajikistan belongs to the political leadership of Leader of the Nation. The author also analyzes the political activity of the Leader of Nation as a political leader .

Keywords: *analysis, Leader of the Nation, President, Tajikistan, peace envoy, architect of national unity, intertajik conflict, political activity, political leadership, independence.*

УДК: 327 (575.3+510)

**НИГОҶЕ БА ТАЪРИХИ БАҶҚАРОРШАВИИ
МУНОСИБАТҲОИ ДИПЛОМАТӢ МИЁНИ ҶУМҲУРИИ
ТОҶИКИСТОН ВА ҶУМҲУРИИ МАРДУМИИ ЧИН**

ШАРИФӢ АБДУЛЛОҲ АМРОҲОН,

Докторанти (PHD) кафедраи муносибатҳои байналхалқии

Донишгоҳи милли

тел.: (+992) 988740303; email: majnun_9292@mail.ru

Муаллиф дар мақолаи мазкур қўиши намудааст, ки заминаҳо, марҳалаҳо ва хусусиятҳои хоси ташаккул ва рушди муносибатҳои дипломатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чинро нишон диҳад. Аз ин рӯ муаллиф дар вақти навишти мақола ба эълонияҳо, санадҳо, ва меъёрҳои ҳуқуқии байнидавлативу байналмилалӣ, ки меҳвари ҳамкориҳои тарафайнро ташкил мекунад, таъия намудааст. Инчунин зикр намудааст, ки Тоҷикистон ва Чин на танҳо ҳамсояи наздик, балки шарикони бозғитимод ҷастанд, ки дар якҷоягӣ барои таъмини амнияти минтақавӣ ва ҷаҳонӣ талош варзида, бар зидди хатару таҳдидҳои ҷаҳони муосир ба монанди терроризм, ҷудоиталабӣ, ифротгароӣ, гардиши гайриқонунии маводи мухаддир самаранок мубориза мебаранд.

Калидвожаҳо: Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷумҳурии Мардумии Чин, эълония, меъёрҳои ҳуқуқӣ, байнҳукуматӣ, ҳамсояи наздик, шарикони бозғитимод, амният, минтақа, шарикӣ стратегӣ, терроризм, фарҳанг.

Ба вучуд овардани заминаи сиёсӣ-ҳуқуқӣ ҷиҳати рушди муносибатҳо ва ҳамкориҳо бо давлатҳо ва кишварҳои дигари ҷаҳон нахустин марҳилаи шартии таъминкунандаи ширкати муваффақонаи ҳар як давлат дар арсаи муносибатҳои байналмилалӣ махсуб мешавад. Ҳар як давлати соҳибистиклол дар ин марҳилаи ниҳоят мураккаби ташаккули сиёсат ва фаъолияти хориҷии худ ҷиҳати таҳкими муносибатҳо ва ҳамкориҳои дучонибаву бисёрҷониба ба ташкилоту созмонҳои байналмилалӣ ва кишварҳои дигари ҷаҳон саъю талош менамояд. Заминаҳои дигари муносибату ҳамкориҳои дучонибаву бисёрҷонибаи байни давлатҳои муосири ҷаҳонро муносибатҳои асрҳо тӯл кашидаи байни мардумон, ҳамбастагии минтақавӣ-ҷуғрофӣ (ҳамсарҳадӣ, дар як минтақаи табиӣ ҷуғрофӣ ҷойгиршавии ду ӣ зиёда давлатҳои ҳамкорикунанда ва ғ.), инчунин сарвату боигарии

табиӣ ва рушди иқтисодиву саноатӣ нуфузу эътибори сиёсӣ-иқтисодии ҳар як кишвари ба муносибатҳои расмӣ дипломатӣ дохилшаванда ташкил медиҳанд.

Дар замони шӯравӣ Тоҷикистон ва дигар ҷумҳуриҳои узви собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ, аз ҳуқуқи мустақилона ба роҳ мондани равобиту муносибатҳо бо кишварҳои хориҷӣ, азҷумла бо Ҷумҳурии Мардумии Чин ва кишварҳои дигари ҳамсарҳади худ, маҳрум буданд. Чуноне ки ин нуктаро собиқ вазири корҳои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон академик Талбақ Назаров дар китоби худ зери унвони “дипломатияи муносири тоҷик” баён намудааст.

Баъди дар фазои пасошӯравӣ ташкил ёфтани субъектҳои наву мустақили муносибатҳои байналхалқӣ, нақши омили ҷуғрофӣ ба ҳайси як унсурӣ ҷавҳарӣ дар таркиби стратегияи сиёсӣ ва ҳарбии ин давлатҳо, консепсияҳои амниятӣ ва арзишҳои давлатию миллии онҳо боз ҳам афзоиш ёфт. Раванди таҳкими истиклолияти давлатӣ ва рушди ҳамачонибаи давлати соҳибистиклол аз ҳар кадоми ин давлатҳо тақозо менамуд, ки барои таҳкими ҳусни тафохум бо давлатҳои ҳаммарз ва таъмини амнӣ сарҳадҳои худ кӯшиш ба ҳарч диҳад.

Равобити Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин, сарфи назар аз таърихи нисбатан кӯтоҳи худ дар зери таъсири омилҳо ва падидаҳои гуногун ташаккул ёфтаанд. Муносибатҳо байни Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин, дар ҳақиқат, ҳам дар лаҳзаи бавучудӣ ва ҳам дар тӯли даврони минбаъдаи рушди худ таҷассумгари риояи ҳамаи санадҳо, принципҳо ва меъёрҳои ҳуқуқи амалкунандаи байналмилалӣ мебошад.

Ҷумҳурии Мардумии Чин дар қатори аввалинҳо шуда, соҳибистиклолии Тоҷикистонро эътироф намуда, 4-уми январӣ соли 1992 равобити дипломатӣ барқарор намуд. Дар давраи мушкили ҷанги шаҳрвандӣ ва баъди барқарор шудани сулҳу оромӣ дар рушди инфрасохтори Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун як ҳамсоякишвари дӯсту хайрхоҳ кӯмаку ёрии моддиву техникаи худро дарёф надошта, ҳамин тавр, шарикӣ бозътимоди давлати ҷавону соҳибистиклоли Тоҷикистон будани худро дар амал собит намуд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин амал ва дастгирии бегаразонаи Чинро то ҳол ёддоранд ва баҳои баланд медиҳанд. Аз ин рӯ, дар айни замон муносибату ҳамкорӣ бо Чин яке аз самтҳои афзалиятноку асосии сиёсати хориҷии Тоҷикистон мебошад. Тавре, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий, Пешвои миллат-Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон борҳо изҳор доштаанд, рушди муносибатҳои дӯстонаи шарикӣ ва ҳамкорӣ бо

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

Ҷумҳурии Мардумии Чин, яке аз афзалиятҳои муҳим буд ва хоҳад монд. [3, с. 45].

Дар сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон муносибатҳо бо ҳамсоии бузургии худ, Ҷумҳурии Мардумии Чин ҳамеша афзалиятнок ба ҳисоб меравад. Таваҷҷӯҳи махсуси Тоҷикистон ба Чин натавонанд бо нуфузи бузургии сиёсӣ ва иқтисодии Чин дар ҷаҳон ва дар маҷмӯъ дар минтақаи Осиё ва ҳавзаи уқёнуси Ором, балки бо робитаҳои амиқи таърихӣ, арзишҳои фарҳангӣ ва сиёсии умумӣ, ҳадафҳои иқтисодии монанд, инчунин мавҷудияти сарҳади умумӣ ва дигар омилҳои сабабҳои воқеӣ низ алоқаманд мебошад. Дар баробари ин, сарони давлатҳо дар ҳама мулоқоту вохӯриҳои оид ба натиҷаву пайомадҳои ҳамкории мутақобилан судманд баҳои баланд дода, таъкид мекунанд, ки таҳкими ҳамкории дар самти рушд ва шукуфои халқҳои ду ҳамсоиишвар кафолат медиҳанд.

Аз ҷумлаи санадҳои муҳиме, ки барои рушди муносибатҳо ва ҳамкории дӯстонаи Тоҷикистону Чин замина гузоштанд, инҳо мебошанд.

- 1) Эълонии муштарак оид ба принципҳои асосии муносибатҳои тарафайн байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин аз 9-уми март соли 1993.
- 2) Шартнома дар бораи муносибатҳои неки ҳамсоӣ, дӯстӣ ва ҳамкорӣ байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин аз 15-уми январи соли 2007.
- 3) Изҳороти муштарак сарони давлатҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба барқарор кардани муносибатҳои шарикӣ стратегӣ аз 20-уми майи соли 2013.
- 4) Изҳороти муштарак Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба тақвияти минбаъдаи ҳамкории стратегӣ аз 13-уми сентябри соли 2014.
- 5) Изҳороти муштарак сарони давлатҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба барқарор кардани муносибатҳои шарикӣ стратегӣ ҳамчониба аз 30-юми августи соли 2017.

Санадҳои мазкур меҳвари асосии муносибатҳои дӯстонаро ташкил намуда, барои рушди босуботи муносибатҳои шарикӣ устувор ва дарозмуддат зербинои қавии ҳуқуқӣ-шартномавӣ гузоштаанд.

Ҳамкории дар соҳаи илму фарҳанг низ як қисмати муҳими ҳамкории мутақобилан судманди Тоҷикистон ва Чин ба ҳисоб

меравад. Имрӯз муносибатҳои илму фарҳанг дар сатҳи рушдбӣ қарор дорад, ки аз иродаи сиёсии ҳар ду кишвар гувоҳӣ медиҳад. Чун илму фарҳанг дар ҳаёти кишварҳо мавқеи хосро дорад, яъне бе ин ду унсур наметавон дигар соҳаҳоро пеш бурд ва аз ин лиҳоз тарафҳо азму иродаи худро барои густариш додани ҳамкориҳои илмиву фарҳангӣ дар ҳама вохӯриҳо махсус мавриди баррасӣ қарор медиҳанд.

Афзоиши босуръати робитаҳои иқтисодӣ ва илмӣ фарҳангии Тоҷикистону Чин муоширати озодро тақозо менамояд, ки яке аз роҳҳои он омӯзиши забон ба шумор меравад. Майлу рағбати омӯзиши забони чинӣ сол аз сол меафзояд. Агар аз соли 1994 то соли 2004-ум 199 донишҷӯи тоҷик дар Ҷумҳурии мардумии Чин забони чинӣ омӯхта бошад, пас ин шумора дар солҳои 2005-2010 1631 донишҷӯро ташкил дод. Дар соли 2017 шумораи онҳо аз се ҳазор гузашта, дар бештар аз 112 Донишгоҳҳои Чин таҳсил менамоянд. Имрӯзҳо онҳо на танҳо забони чинӣ меомӯзанд, балки бо забони чинӣ ихтисосҳои гуногун меомӯзанд ва дар миёни онҳо аллакай номзадҳои илм низ дар соҳаҳои мухталиф бо забони чинӣ вучуд дорад. [5, с. 200]. Донишгоҳи милли Тоҷикистон низ дар ин ҷода, ҳамчун як донишгоҳи бузургтарини кишвар аллакай нақши босазое гузаштааст. Дар соли 2008 кушодашавии Маркази фарҳангӣ-таълимии Конфутсий дар назди факултети фалсафа, кушодашавии ихтисоси забони чинӣ дар факултети Осиё ва Аврупо ва инчунин омӯзиши забони чинӣ ҳамчун забони хориҷии ёрирасон ва интиҳобӣ дар факултети Муносибатҳои байналхалқӣ барои мутахассисони ин соҳа мисоли гуфтаҳои боло шуда метавонад. Дар инҷо қайд кардан ба маврид аст, ки бо ташаббуси Сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011 дар Донишгоҳи омӯзгорӣ Синҷони Ҷумҳурии мардумии Чин Маркази омӯзиши мероси адабии Рӯдакӣ кушода шуд. Инчунин аз 15-ум то 22-юми майи соли ҷори дар шаҳри Пекин Рӯзҳои фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Ҷумҳурии Мардумии Чин доир гардид. Дар доираи баргузории ин рӯзҳо дар толори расмӣ Маҷмааи консертии “Ҳафтуми феврал”-и Ҷумҳурии Мардумии Чин муовини якуми Вазири фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон Обидҷон Назариён, ки роҳбарии ҳайатро ба зима дошт, бо муовини Вазири фарҳанг ва сайёҳии Чин Чанг Су вохӯри намуд. Зимни вохӯрӣ ҷонибҳо густариши муносибатҳои фарҳангиро байни ду кишвар мавриди баррасӣ қарор дода, оид ба роҳҳои таҳкимбаҳши робитаҳо изҳори назар карданд. Муовини Вазири фарҳанг ва сайёҳии Чин Чанг Су изҳор дошт, ки муносибатҳои фарҳангӣ дар ҳамкориҳои байни ду давлат ҷойгоҳи махсусро доро мебошанд. Ҷониби Тоҷикистон инчунин лоиҳаи нави Барномаи табодули фарҳангиро

пешниҳод намуд, ки он дар муддати кӯтоҳтарин ба тасвиб хоҳад расид.[1]

Маврид ба зикр аст, ки солҳои охир ҳамкориҳои иқтисодӣ низ миёни Тоҷикистон ва Чин рушд ва тақвият ёфта истодаанд. Бешубҳа, Чин дар айни замон, бо афзоиши бесобиқаи иқтисодиаш дар ҷаҳон нақши муассиреро касб намудааст ва барои Тоҷикистон доштани равобити стратегӣ бо чунин кишвари қудратманд, ҳам аз ҷиҳати сиёсӣ иқтисодӣ ва ҳам амниятиву низомӣ ба манфиат мебошад.

Барои мисол метавон аз рушди босуботи ҳамкориҳои иқтисодию тичоратии ин ду кишвари дӯсту ҳамсоя далел биёварем. Ҳанӯз соли 2017 ҳаҷми мубодилоти молу маҳсулот миёни ин ду кишвар аз 2 миллиард доллари амрикоӣ гузашта буд. Гардиши мол байни кишварҳо дар семоҳаи аввали соли 2017 беш аз 200 миллион долларро ташкил дод ва бо талошҳои якҷоя мумкин аст, ин нишондод то соли 2020 то ба 3 миллиард доллар расонида шавад. [2, с. 91].

Бояд гуфт, ки имрӯзҳо Ҷумҳурии Мардумии Чин аз лиҳози сармоягузорӣ ба иқтисоди Тоҷикистон яке аз мақоми аввалро дар миёни шарикони иқтисодӣ соҳиб мебошад. Вижагии робитаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин сатҳи устувору пайдори ҳамкориҳои ду кишвар мебошад. То имрӯз бо маблағгузориҳои Чин силсилаи лоиҳаҳои стратегӣ, аз қабili шохроҳи Чанак-Хучанд-Душанбе, нақбҳои Шаршар, Чормағзак, Шахристон, хатҳои интиқоли барқи “Ҷанубу-Шимол”, “Лолазор-Хатлон” ва дигар лоиҳаҳои хурду бузург амалӣ гаштаасту ва дар ҳоли амалишави қарор доранд. Кишвари Чин ҳамчунин дар назар дорад, ки дар оянда дар пиёдасозии лоиҳаҳои энергетикӣ кишвари мо, аз ҷумла дар бунёди неруғоҳҳои ҳароратӣ ва барқи обӣ бо зарфияти миёна ширкат наояд. [4, с. 321]

Ҳамкориҳо дар соҳаи амният низ яке аз самтҳои усулии мунсоибатҳоро миёни кишварҳо ташкил медиҳад. Масоили мутобиксозии саъю кӯшиш ва амалиётҳои муштарак алайҳи таҳдидҳои муосири амнияти миллӣ ва минтақавӣ дар ҳама эъломиҳо ва баёнияҳои муштарак сиёсии миёни Тоҷикистону Чин баимзорасида инъикоси хешро ёфтаанд. Аз ҷумла, дар баъзе аз шартномаҳои алоҳида, ба монанди Шартномаи миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба ҳамкорӣ бар зидди гардиши ғайриқонунӣ ва истифодаи қочоқи маводи мухаддир, моддаҳои психотропӣ ва назорат аз болои прекурсорҳо (Далян 13.08.1999); Шартнома миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба ҳамкорӣ бар зидди терроризм, ҷудоиталабӣ ва ифротгароӣ

(Душанбе 02.09.1993); ва Шартнома миёни Агентии зидди нашъаовари назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати амнияти ҷамъиятии Ҷумҳурии Мардумии Чин оид ба ҳамкорӣ бар зидди гардиши ғайриқонунии маводи мухаддир, моддаҳои психотропӣ ва назорат аз болои прекурсорҳо (Душанбе 15.09.2006). Ин ҳуҷҷатҳо, натавонанд ҳамчун асосҳои ҳуқуқии амлӣҳои муштраки ду давлат дар мубориза бар зидди таҳдидҳои муносири амният хизмат менамоянд, балки барои сохтани системаи ягонаи амнияти минтақавӣ низ хеле аҳамияти калон доранд. Зимнан қайд кардан ба маврид аст, ки имрӯзҳо миёни ҷамағуна сохторҳои қудратӣ ва ҳифзи ҳуқуқи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин механизми хуби ҳамкорӣ ба роҳ монда шудааст. Саҳми Чин дар тайёр намудани мутахассисони сохторҳои қудратӣ ва ҳифзи ҳуқуқи кишвари мо хеле калон буда, соҳаи мазкурро чандин маротиба бо лавозимоти ҳарбӣ-техникӣ низ кӯмак расонидааст.

Барои мисол, дар соли 2011 Шартнома миёни Вазорати қорҳои дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати амнияти ҷамъиятии Чин ба имзо расид, ки тибқи он ба Тоҷикистон таҷҳизоти қорӣ барои қормандони милитсия дар ҳаҷми 3 миллион юан (461 ҳазор доллари амриқоӣ) кӯмак расонида шуд. [6, с. 296].

Дар айни ҳол ҳамқорҳои Тоҷикистон ва Чин дар соҳаи амният ҳамчун омили оромӣ, устувориву субот ва амнияти ҳам минтақаи Осиёи Марказӣ ва ҳам қитъаи Авруосиё дар умум арзёбӣ қардида, муҳиммияти бузургеро дорост. Қониби Тоҷикистон Чин аз ҳар амалиёте, ки бар зидди якдигар равона шудаанд, худқорӣ менамоянд ва масъулият ба ўҳда доранд, то ки ҳеҷ вақт бо қониби сеюм ҳаргуна шартномае, ки бар зидди якдигар равона шудааст, шартнома нақоранд баст. Инчунин ҳарду қониб намеғуздоранд, ки худқорҳои худро барои таҳдиди амнияти дигарон истифода қаранд.

Бояд қайд қард, ки Пешқои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон то ба имрӯз ба Ҷумҳурии Мардумии Чин қандин маротиба сафарҳои қорӣ, расмӣ ва қавлатӣ анҷом додаанд. Вале сафари ў аз 30-юми август соли 2017 барои бозҳам таҳқиму таъмиқ ғаштани ҳамқорҳои Тоҷикистон Чин набз ва тақони қиддӣ баҳшид, ки боиси қушодани саҳифаи нав дар қитоби рақобити дипломатии ҳарду қониб қардид.

Қобили зикр аст, ки дар доираи ин сафар Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ва Раиси Ҷумҳурии Мардумии Чин Си Цинпин ба *Эъломиаи мушатаракӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии*

Мардумии Чин оид ба истиқрори муносибатҳои шарикии стратегии ҳамҷониба имзо гузоштанд.

Имзо гардидани чунин ҳуҷҷати сиёсиро метавон натиҷаи ҳамкориҳои мутақобилан судманди ду кишвари дӯсту бародар арзёбӣ намуда, қўлаи баландтарини дастоварди қарордодию ҳуқуқӣ дар ин саҳифа донист.

Эъломияи мазкур ҳамчун ҳуҷҷати муҳими сиёсии байниҳукуматӣ тамоми ҷанбаҳои ҳамкориҳои дӯҷониба ва бисёрҷонибаи Тоҷикистон ва Чинро дар бар мегирад. Аз ҷумла, дар ҳуҷҷати мазкур ҷонибҳо бори дигар изҳор намудаанд, ки барои бозҳам таҳким ва густариши минбаъдаи ҳамкорӣ дар соҳаҳои энергетика, нақлиёту коммуникатсия, саноати кӯҳӣ, кишоварзӣ, технологияҳои иттилоотӣ, илму техника, маориф, тандурустӣ, фарҳанг, сиёсат, амният ва ғайра саъю кӯшиш ва талош меварзанд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки сиёсати хориҷии худро бар усули ҳамгирӣ ва равобити дӯстона бо тамоми кишварҳои ҷаҳон ба роҳ мондааст, аз ҷумлаи ҳадафҳои гуногун, ки асоси муносибатҳои байнидавлатиро муайян мекунанд, ҳадафҳои иқтисодиро дар мадди аввал мегузорад. Зеро ҳадафи асосии кишвари мо ҳарчи зудтар расидан ба ҳадафҳои стратегии дар пеш гузошташуда ва ба ин васила муҳайё сохтани шароити муносиб барои зиндагии шоистаи тамоми мардуми Тоҷикистон мебошад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рушди муносибатҳои неки ҳамсоғӣ, дӯстӣ ва ҳамкорӣ бо Ҷумҳурии Мардумии Чин аҳамияти хоса медиҳад. Ба шарофати сатҳи баланди эътимоди сиёсии ҳамдигар ва дӯстии қавӣ, муносибатҳои шарикии стратегии Тоҷикистону Чин бо назардошти рушди пайдарпай дар самтҳои сиёсат, иқтисодиёт ва робитаҳои фарҳангӣ гуманитарӣ фарқияти шоиста дорад ва ба сатҳи нав – муносибатҳои шарикии ҳамҷонибаи стратегӣ бароварда шуданд, ки аз муҳимтарин дастовардҳои сиёсати хориҷии Тоҷикистон ба шумор меравад.

Бо назардошти гуфтаҳои боло равобити дипломатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чинро метавон чунин арзёбӣ кард.

1). Равобити дипломатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Мардумии Чин ҳамчун ду кишвари ҳамҷавор, бо риояи принсипи баробарии тарафҳо, дар заминаи эҳтироми арзишҳо в манфиатҳои милливу давлатии якдигар, риояи принсипҳои ва меъёрҳои ҳуқуқӣ-байналмилалӣ, эҳтиром гузоштан ба суннатҳои таърихӣ равобити

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

фарҳангиву тичоратии мардуми ҳар ду кишвар дар гузашта, дарки зарурияти ҳамкорӣ ва муборизаи муштарак алайҳи таҳдидҳо ва зухуроти номатлубу хатарноки замони муосир ташаккул ёфтааст.

2). Таҳкими муносибатҳои Тоҷикистон бо Чин ҳеҷ гуна маънои зуҳури сулҳавии муносибатҳои Тоҷикистон-ро бо кишварҳои сеюм надорад. Таваҷҷӯху майли ҳамкориҳои ду ҳамсояи кишвар як падидаи қонунмандии ҳаёти баналмилалӣ ба шумор меравад ва ба равобиту муносибати ҳар яки ин кишварҳо бо кишварҳои дигари дуру наздик ҳалал ворид намекунад.

3). Дар муносибатҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин ва умуман, бо ҳамаи кишварҳои мутараққии ҷаҳон, принсипи истиқлолият қомилан риоя гардидааст, ки ин ҳам дар шартномаҳои асосӣ ва ҳам дар шартномаҳои байниҳукуматӣ ва байниидоравӣ мушоҳида карда мешавад.

Ҳамин тавр, метавон гуфт, ки устувории ҳамсоягии нек, дӯстӣ ва ҳамкорӣ миёни кишварҳои мо ба манфиати ҳар ду давлат ва ҳалқият ҷавобгӯ буда, ба нигоҳ доштани сулҳ, амният ва субот дар минтақа ва тамоми ҷаҳон мусоидат мекунад. Аз ин рӯ дастгоҳи сиёсии кишварро зарур аст, ки бо мақсади ҳарчи бештар таҳким намудан ва тавсеа бахшидани ҳамкориҳо дар соҳаҳои гуногун, инчунин татбиқи минбаъдаи муносибатҳои шарикии стратегӣ ҳамаҷониба тавонмандиҳои то ҳанӯз истифоданабударо ба қор баранд. Боварии қомил дорем, ки бо дастовардҳои имрӯза тақия намуда, бо ҷаҳду талошҳои муштарак мо метавонем дар роҳи таҳкими бемайлоии дӯстии абадию ҳалалнопазири Тоҷикистону Чин ба қуллаҳои нав ба нав бирасем.

АДАБИЁТ

1. Манбаи электронӣ <http://khovar.tj/2019/05/shomi-imr-z-dar-sha-ri-siani-chin-barnomai-boshuk-i-konsert-dar-doirai-r-z-oi-far-angi-to-ikiston-barguzor-megardad/> санаи истифодабарӣ 21.05.2019.
2. Маҳмадов П., А.Шарифӣ. “Тоҷикистон ва Чин: ҳамкориҳои стратегӣ дар замони муосир”. Аҳбори Институти фалсафа, сиёсатшиносӣ ва ҳуқуқи ба номи А. Баҳоваддинови АИ.ҚТ душанбе, 2017 №3.
3. Раҳмонов Э. Истиқлолияти Тоҷикистон ва эҳёи миллат. Дар 8 ҷилд. Душанбе: Ирфон, 2006-2010. - Ҷ. 6.
4. Шарифӣ А. “Мафҳуми “шарикии стратегӣ” ва инъикоси он дар равобити Тоҷикистону Чин дар оғози асри XXI”. Паёми ДМТ

бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ душанбе, 2018 №7.

5. Шарифӣ А. “Раванди ҳамкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Ҷумҳурии Мардумии Чин дар соҳаи илму фарҳанг тайи солҳои истиқлолият”. Паём Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз, МТС. 2018 №4(63).
6. Шарифӣ А. “Таҳким ва густариши ҳамкориҳои амниятии ҚТ бо ҚМЧ дар оғози асри XXI”. Паёми ДМТ бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ душанбе, 2018 №8.

ВЗГЛЯД НА ИСТОРИЮ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ ТАДЖИКИСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

ШАРИФИ АБДУЛЛОХ АМРОХОН,

докторант (PhD) кафедры международных отношений
Таджикского национального университета,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
Тел.: (+992) 988-74-03-03

Автор данной статьи старался изложить основы, этапы и особенности формирования и развития дипломатических отношений между Республикой Таджикистан и Китайской Народной Республикой. Во время написания статьи автор опирался на правовые акты межгосударственного и международного характера. Также отмечено, что Таджикистан и Китай являются не только близкими соседями, но и стратегическими партнёрами, прилагающими большие усилия для обеспечения региональной безопасности и эффективного противодействия таким современным глобальным угрозам, как терроризм, сепаратизм, экстремизм, незаконный оборот наркотических средств.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, Китайская Народная Республика, правовые акты, межгосударственные отношения, близкие соседи, стратегические партнёры, безопасность, регион, терроризм, культура.

**VIEW ON HISTORY OF DIPLOMATIC RELATIONS
RESTORATION BETWEEN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN
AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

SHARIFI ABDULLOH AMROKHON,

Doctoral student (Phd) at the Department of International Relations of
Tajik National University,

ph.: (+992) 988740303; email: majnun_9292@mail.ru

The author of this article tried to outline the basics, stages and features of the formation and development of diplomatic relations between the Republic of Tajikistan and the People's Republic of China. At the time of writing, the author relied on legal acts of interstate and international character. It was also noted that Tajikistan and China are not only close neighbors, but also strategic partners who are making great efforts to ensure regional security and effectively counter such modern global threats as terrorism, separatism, extremism, illicit drug trafficking.

Keywords: *Republic of Tajikistan, People's Republic of China, legal act, reliable partner, inter-state relations, close neighbor, strategic partner, security, region, terrorism, culture.*

УДК:9+32(574/575)

**ВАЗЪИ СИЁСИИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ ДАР АРАФА ВА
РАФТИ ИСТИЛОИ РОССИЯ**

ШАРИПОВ АМРИДДИН НУРИДИНОВИЧ,

номзади илмҳои таърих, дотсенти кафедраи дипломатия
ва сиёсати хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон,
донишгоҳи миллии Тоҷикистон.

Телефон: (+992)988-50-10-11; email: amrsharif@mail.ru

Дар мақола масъалаи вазъи сиёсии Осиёи Марказӣ дар арафа ва рафти истилои он аз ҷониби Россия баррасӣ шудааст. Омӯзиши таърихи минтақа, вазъи сиёсии он, рақобату бархӯрдҳои аморати Бухоро ва хонигарии Қўқанду Хева дар ин лаҳзаҳои мураккаб муҳим мебошад. Дар мақола рақобати Англияву Россия ва ба минтақа ворид шудани қувваҳои рус инъикос гардидааст. Дар заминаи ин, қайд мегардад, ки омилҳои ҳуҷуми Россия дорои хислатҳои сиёӣ, иқтисодӣ ва геополитикӣ мебошад. Муаллиф қайд менамояд, ки рақобатҳои дохилӣ дар минтақа боиси нисбатан осон ворид гардидани Россия гаштааст.

Инчунин, дар мақола таъсири рақобати Англия ва Россия ба минтақа ва оқибати манфии сарҳадгузориҳои нуфузи онҳо ба халқҳои маскунини Осиёи Марказӣ, ба хусус ба тоҷикон инъикос шудааст.

Калидвожаҳо: *Осиёи Марказӣ, вазъи сиёӣ, минтақа, аморати Бухоро, хонигарии Қўқанд, Хева, сиёсати хориҷӣ, Россия, Англия, тоҷикон.*

Дар асри XIX минтақаи Осиёи Марказӣ аз лиҳози сиёӣ пароканда буда, ба аморати Бухоро, хонигарии Қўқанд ва Хева, инчунин иттиҳодияҳои давлатии жузҳои Калон, Миёна ва Хурди қазоқӣ ҷудо мешуд. Осиёи Марказӣ аз ҳисоби ҷангҳои дохилӣ, ба хусус байни Бухоро ва Қўқанд, инчунин зиддияту бархурди жузҳои қазок ниҳоят коҳиш ёфта буд[12].

Сиёсати хориҷии ин кишварҳо дар ҷангҳои ғоратгарона байни якдигар ифода меёфт, ки моҳияти муносибатҳои байндавлатӣ ва сиёсати хориҷии онҳоро инъикос менамуд. Масалан, шаҳри тоҷикнишини Уротеппа воқеан байни путку сандон қарор дошт; аморати Бухоро ва хонигарии Қўқанд барои ба даст овардани ин шаҳри стратегӣ ва бой байни худ ҷангҳои беинтиҳо мебарданд. Ҷамагӣ дар асри XIX, дар зарфи шашуним даҳсола ба Ёротеппа тақрибан

панҷоҳ бор лашкар кашида шуд, дар он ҷо бисту панҷ ҳоким иваз гардид. Дар ҳар як-яку ним сол шахр ва атрофи он боз ва боз ба харобазор табдил меёфт[3, с. 589].

Аморати Бухоро доим кӯшиши эҳёи таъсири пештараи худро дар соҳили чапи Амударё карда, бо қувва тамоюли ҷудоихоҳии феодалони водии Шахрисабزو пахш менамуд; дар Қўқанд муборизаи хунини гурӯҳҳои мухталиф барои ҳокимият ҷараён дошт; Тошканд талоши касби мустақилият менамуд. Аҳамияти махсусро рақобати шадид байни феодалҳои узбек ва туркман дар Хева, байни хонҳои узбек ва сарварони қабилҳои қирғиз дар Қўқанд дошт[6, с. 101].

Ҳар се давлати минтақа бо ҳокимони мустабиди худ низоми гуногуни муъмурӣ ва мураккаби андоз доштанд. Сарчашмаи бесуботӣ ҷангҳои доимӣ ва зиддиятҳои дохилӣ байни волиёни мухталиф, инчунин байни қабилҳои кучманҷӣ ва муқимӣ ба шумор мерафт[12].

Шӯришҳои зиёд, андозҳои вазнин ва маҷбуриятҳои иловагӣ дар баробари ҷангҳои бепоён иқтисодии давлатҳои минтақаро ниҳоят заиф намуданд.

Маҳз дар ҳамин давра муносибатҳои байналхалқӣ бинобар рақобати шадиди бозингарони асосии он ба марҳилаи ниҳии мустамликавӣ – империализм расид. Дар ҷорӣ дуҷумлаи асри XIX муносибати давлатҳои пурзӯри сармоядорӣ нисбат ба ҳудудҳои то кунун ба доираи нуфузи ин ё он давлати аврупоӣ дохил нагардида, характери сиёсати байналхалқии онҳоро ташкил додан гирифт. Яке аз чунин минтақаҳо Осиёи Марказӣ буд. Ба ин минтақа Англия ва Россия бештар мароқ зоҳир карданд. Англия аз пурзӯрии мавқеи худ дар Ҳиндустон истифода бурда, меҳост, ки таъсири худро ба аморати Бухоро ва хонигарии Қўқанду Хева ҳам паҳн намуда мавқеи Россияро дар Осиёи Марказӣ суст гардонад. Дар навбати худ, Россия меҳост, ки ҳамчун давлати мустамликаҳои дур надошта қусури онро аз ҳисоби ҳамсоягонӣ дуру наздик ҷуброн созад[10, с. 446].

Ҳолати дохилӣ бо авзои байналхалқӣ мувофиқ омада, нақшаҳои истилоии минтақа тарҳрезӣ шуданд. Дар марҳилаҳои аввал талоши истилоии минтақа тавассути ирсоли ҷосусони таҷрибадор баҳри муайян намудани вазъи иқтисодӣ ва сиёсии он татбиқ мегардид. Минбаъд бо шиддат гирифтани ихтилофҳои Англия ва Россия ин муносибат ҳислати сиёсӣ гирифтанд. Акнун ҳар як ҷониб ба рушди раванди мазкур саҳм гузошта, барои мутсаҳкам намудани мавқеи худ мубориза мебард.

Агар Англия барои таҳкими мавқеи худ дар Осиёи Марказӣ ба арзон намудани нархи молҳои худ шурӯъ карда бошад, пас Россия

мекӯшид, ки ин масъаларо бо роҳи ҳарбӣ ҳал намояд. Инро пеш аз ҳама, афзоиши иқтисоди минтақа ва аз ҷониби дигар вазъи сиёсии мавҷуда тақозо менамуд[5, с. 34].

Дар нимаи дуюми асри XIX бинобар ғайбшавии Британияи Кабир Россия ба истилои бевоситаи минтақа шуруъ намуд.

Ин кушиш аллакай аз зимистони соли 1839/40 амалӣ гардид, вале «иғвои Хевагӣ» натиҷа надод[11, с. 10]. Новобаста аз ин, лашкаркашии Хевагӣ ду гурӯҳи натиҷаҳоро ба амал овард – наздик ва стратегӣ.

I. натиҷаҳои наздик инҳо буданд:

- 1) анҷоми амалҳои душманонаи Хева ба муқобили халқҳои қазоқи табаи Россия ва эътидоли ҳаёти ҷузҳои Хурд (Шимолу Ғарби дашти Қирғиз);
- 2) озод намудани асирони рус ва анҷоми ба асорат гирифтани аҳолии наздисарҳадӣ;
- 3) муътадил гаштани тичорати Россия-Осиёи Марказӣ (пеш аз ҳама бо Бухоро).

II. натиҷаҳои стратегӣ:

- 1) болоравии нуфузи сиёсӣ ва таъсири Россия дар минтақа;
- 2) даст кашидани Хева ва Бухоро аз мавқеъгирии сиёсӣ ба Англия, пешгирии таҷовузи сиёсии англисӣ дар Осиёи Миёна[7].

Минбаъд Россия то нимаи дуюми асри XIX аз сабаби хуб набудани муносибаташ бо давлатҳои Ғарб, имконияти ғасби Осиёи Марказиро надошт;

Ҳукумати подшоҳӣ охири солҳои 40 ва аввали 50-уми асри XIX ҳучуми ҳарбиро ба муқобили Осиёи Марказӣ нисбатан аз доираи васеъ сар карданӣ шуд. Дар он вақт аскарони рус барои ҳучум ба ин кишвар асосан дар ду самт: ҷануб (аз Оренбург) ва ҷанубу шарқ (аз Семипалатинск) омодагӣ медиданд. Аз самти Оренбург қўшунҳои рус соли 1847 ба соҳилҳои баҳри Арал расида, дар резидентиҳои дарёи Сир истеҳкоми Раим (ҳозира қалъаи Арал)-ро бино карданд.

28 июли соли 1853 генерал-губернатори Оренбург В.А. Перовский бо отряди 2 - ҳазорнафара қалъаи Окмачитро баъди муҳосираи 22 рӯза забт намуд[10, с. 447]. Ин қалъа ва панҷ истеҳкоми нави ҳарбӣ дар соҳилҳои дарёи Сир заминаи ишғоли минтақа гардиданд. Дар натиҷа хати ҳарбии дарёи Сир (ё худ Сирдарё) ва баъди ташкили шаҳри Верный (Алма Атои ҳозира) соли 1854 хати дигари нави ҳарбӣ аз Семипалатинск то ба Верный ба вучуд омад. Вале чи тавре дар боло зикр намудем минбаъд, бо сабабҳои авҷ гирифтани «бӯҳрони Шарқ», ки боиси

саршавии ҷанги Қрим гардид, амалиёти ҷангӣ дар Осиёи Миёна аз таърифи ҷарбиёни Русия дар ҳар ду самт ҳам мавқуф гузошта шуд.

Аз аввали солҳои 60 – уми асри XIX ба мулкҳои Осиёи Марказӣ ҳуҷуми васеи қушунҳои Россияи подшоҳӣ оғоз ёфт ва он сабабҳои зерин дошт:

Якун, дар Россия бо бекор карда шудани ҳуқуқи крепостной (19 феввали соли 1961) барои инкишофи муносибатҳои сармоядорӣ имконияти васеъ фароҳам омад. Махсусан, саноати бофандагӣ тараққӣ кард, ки он вобастаи ашёи хом – пахтаи америкӣ буд. Вале аз сабаби ҷанги шаҳрвандӣ дар ИМА (солҳои 1861 - 1865) барои Россия аз ин кишвар овардани пахта мураккаб гардид. Агар то соли 1861 як пуд пахтаи Бухоро дар ярмаркаи Нижегород 4-5 сум арзиш дошта бошад, нархи он дар соли 1862 ба 7 суму 50 тин ва дар соли 1864 ба 23-24 сум расид[3, с. 638]. Аз ин рӯ, ҳукуматдорони Россия мехостанд Осиёи Марказиро зерин таъсири худ дароварда, онро ба макони ашёи хом, яъне пахта табдил диҳанд;

Дуюм, барои саноатчиёни Россия бозори нави фурӯши мол зарур буд. Бинобар рақобатнопазирии маҳсулоти саноатии Россия дар бозори Ғарб ҳомиёни саноати бофандагӣ ният доштанд, ки ҳарчӣ зудтар Осиёи Марказиро ба бозори фурӯши молҳои худ табдил диҳанд;

Сеюм, ҳукумати подшоҳӣ дар ҷанги Қрим (солҳои 1853 – 1856) шармандавор шикаст хурд ва сулҳи Париж (соли 1856) ба зарари он буд. Барои бекор кардани шартҳои вазнини он ҳукуматдорони Россия мехостанд, ки дар сарҳади Ҳиндустон қувваҳои зиёди ҷарбии худро ҷамъ намуда, бо ин Англияро барои бекор кардани сулҳи Париж моил гардонанд. Ин омил низ, ҳуҷуми васеи қушунҳои русро ба муқобили Осиёи Марказӣ тезонид.

Чорум, ҳукумати подшоҳии Россия, ки бо шикаст хурдан дар ҷанги Қрим на танҳо дар миқёси байналхалқӣ, балки миёни синфи ҳукмрони давлати худ низ беобру шуда буд, ният дошт, ки бо забти Осиёи Марказӣ нуфузи худро дар назди табақаҳои болоӣ аз сари нав барқарор намояд[10, с. 448].

Панҷум, Россия ҳадаф дошт, то бо ишғоли Осиёи Марказӣ ҳаддалимкон сарҳади худро аз таъсири иқтисодӣ ва сиёсии Англия эмин нигоҳ дорад;

Шашум, Россия мехост баъди истилои Осиёи Марказиро ба минтақаи бадарғакунии рақибони сиёсии худ истифода намояд[10, с. 447].

Ҳамроҳ намудани Осиёи Марказӣ бо Россия дар доираҳои адабии ин кишвар низ тарафдорони зиёде дошт масалан, нависандии рус Фёдор Достоевский менависад: «Дар тақдирӣ ояндаи мо Осиё шояд як наҷоти аслист. Мо дар Аврупо муфтхур ва ғуломем, аммо дар Осиё чаноб хоҳем буд. Дар Аврупо мо тотор ҳастем, лек дар Осиё мо аврупой хоҳем шуд. Таъиноти мо, таъиноти тамаддунсозии мо дар Осиё руҳи моро наҷот медиҳад, моро ба он сӯй ҷалб мекунад. Фақат зарур аст, ки ҳаракат шуруъ шавад» [1, с. 13].

Ибтидои солҳои 60 – уми асри XIX қушунҳои Россия барои идомии амалиёти ҷангӣ дар Осиёи Марказӣ аз сари нав омода гардиданд.

Тобистони соли 1863 полковник Черняев мустақилона амал намуда, қалъаи Сузакро дар Сирдарё забт намуд. Ҳукумати Россия ин амалиро маъқул дониста, супориш дод, ки самти ҳаракатҳои Оренбург ва Сибир якҷо карда шавад. Соли 1864 бошад отряди 2500 нафараи Черняев ба самти қалъаи Верное (Алматой ҳозира) ба юриш баромад. 4-уми июни шаҳри Авлиёто ва 12-уми июн Туркистон гирифта шуданд. Ҳамин тариқ, ҳар ду хатти ҳаракати қушунӣ рус ба Осиёи Марказӣ ба ҳам пайваست гардиданд. 22-уми сентябри соли 1864 Чимкент гирифта шуд.

Боиси таъкид аст, ки яке аз аввалин давлатҳои минтақае, ки дар роҳи истилои русҳо меистод хониғарии Қўқанд буд.

Вале, бинобар рақобати давлатҳои минтақа зарурати ваҳдати амал ва қувва дар баробари нерӯи душман сарфи назар гардида, омили фарҳанг ва тамаддуни ягона низ ба муқобилияти умумӣ боис нагардид.

17 июни соли 1864 Тошканд аз тарафи русҳо забт гардида, моҳи октябри соли 1865 он ба тарзи расмӣ ба ҳайати Россия дохил шуд [3, с. 635].

Охири январӣ соли 1866 як гурӯҳи нисбатан хурди қушунҳои рус бо сарвари генерал Черняев ба Қиззах расиданд. Вале ҷанги аввали Қиззах бо ғалабаи бухороӣ анҷом ёфт. Амир Музаффар низ бо мақсади идомии ғалаба, бо қувваи зиёд ба Қиззах ҳозир шуда, ба ҷойи сарварӣ ва назорати омодагии амалиёти ҷангӣ дар ҳамон лаҳза ҳам ба базму шатранҷбозӣ машғул буда, на танҳо ба ғалабааш боварии комил дошт, балки ӯ хатто дар фикри мусодираи ҳазинаи дар Петербург доштаи ҳукумати Россия ва роҳҳои минбаъд истифода бурдани «асирон» - и ҳарбии рус буд [4, с. 41].

Баъди шикаст дар Қиззах Черняев аз Осиёи Марказӣ даъват карда шуд ва ба ҷояш Д. И. Романовский таъин гардид. 8 майи соли 1866 дар роҳи Қиззах ва Хучанд байни қушунҳои русу бухороӣ ҷангҳои

шадида ба вуқӯ омад ва он бо ғалабаи русҳо мағлубияти бухороӣ анҷом ёфт. Амир Музаффар бо наздикон ва посбонони худ аз майдони ҷанг ба Самарқанд гурехт. [4, с. 41].

Дар ҷунин вазъият гуфтушуниди намоёндагии Россия ва Бухоро оид ба масъалаи тиҷорат давом дошт ва он 11 майи соли 1868 бо имзои шартномае, ки иборат аз 6 банд аст, анҷом ёфт. Мувофиқи он дар қаламрави аморати Бухоро барои тоҷирони Россия имконияти васеи амалиёт дода шуд.

Имзои шартномаи тиҷоратии 11 майи соли 1868 идомаи ҷангро дар байни Россия ва Бухоро боз надошт. 2 июни соли 1868 дар наздикии Зирабулоқ муҳорибаи саҳттарин ва охиринаи байни Россияю Бухоро ба вуқӯ омад. Вале мағлубият боз насиби сарбозони амир гардид. Онҳо 1500 нафарро талаф доданд[8, с. 28].

23 июни соли 1868 шартномаи байни Россия ва Бухоро дар Зирабулоқ имзо гардид, ки мувофиқи он амир вазифадор шуд: аз заминҳои забтнамудаи қушунҳои рус дар Хучанд, Уротеппа, Қиззах, Самарқанд ва Каттақурғон ба фоидаи Россия даст кашад; ба ҳазинаи ҳукумати подшоҳӣ чун товони ҷанг 125 ҳазор тилло (500 ҳазор суми русӣ) фиристад; аз хоки Бухоро хати телеграф гузаронад; ба тоҷирони Россия имконияти дар сарзамини аморат озодона амал карданро диҳад; дар дарёи Аму ба рафтуомади киштиҳои Россия мамоният накунад; ғуломдориро манъ намояд ва ғайраҳо. Мувофиқи ин шартнома амир аз ҳуқуқи муносибати мустақилона бо дигар давлатҳои ҳамсоя маҳрум мегардид. Яъне, дар асоси ин банди шартнома аморати Бухоро, дар ҳақиқат, аз ҷиҳати ҳуқуқӣ (юридикӣ) бояд тобеи Россия мегардид[3, с. 640].

Дар назди қушунҳои рус масъалаи Бухоро меистод. Ворид намудани он ба ҳайати Россия мушкilotи ташкили низом ва сохтори идора ва зиндагии се миллион нафар табааи нави қашшоқро[8, с. 10] ба бор овард. Омилҳои ғалабаи Россия маҳз ақибмондагии мамлакат, ҷӣ аз нигоҳи ҳарбию сиёсӣ ва ҷӣ хоҷагӣ, бекора будан амир Музаффар чун сарфармондеҳи лашкар, бартарию афзалияти артиши Россия бо силоҳу ташкилӣ буданд[2, с. 173].

Барои пешгирии муҳолифати байналхалқӣ ва нигоҳ доштани шакли тобеияти сиёсӣ Аморати Бухоро мавҷудияти худро нигоҳ дошта, Россия имкон пайдо намуд, ки ҳам бевосита мулкҳои муайяни минтақаро аз худ намояд, ҳам шакли муносибати вассалиро бо Аморати Бухоро ба роҳ монад.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ

Баъди ин ҳуҷуми кушунҳои Россия ба Хева шуруъ шуд. Ташаббу-
скор ва ташкилкунандаи ғаёли юриши нави ишғолкорона
К.П.Кауфман буд, ки дар амалиёти худ аз ҳукумати подшоҳӣ комилан
тарафдорӣ медид. Зарурияти «чазо додан»-и давлати хонӣ барои
аҳдшиканиҳое, ки аз вақти куштори ҳайати сафорати Бекович – Чер-
касский дар соли 1717 зоҳир мегардид, барои ҳамла ба қорвони
тоҷирони рус, барои «муносибати беаҳтиромона» нисбат ба намоянда-
гони генерал – губернатори Туркистон ва амсоли инҳо ҳамчун баҳонаи
ин юриш ҳамон саъю кушиши доираҳои ҳукмрони империяи Россия
дар роҳи васеъ кардани бозори фуруш ва ба даст даровардани
манбаъҳои нави маводи хом буд»[9, с.110].

Дар ин самт пешрафти русҳо бо имзои Эъломияи тақсими доираи нуфуз байни Россия ва Форс рӯ ба рӯ гашта, бархӯрди манфиати ҷонибҳо бо тобеияти Марв дар соли 1884 ва забти сарзамини туркманҳо соли 1885 афзоиш ёфт. Гӯё ин футухот калидро ба самти Афғонистон ва минбаъд ба Ҳиндустон мекушод. Эҳтимоли чанг возеҳ мешуд, вале воқуниши ғаврии британи таҳҷуми минбаъдаи русҳоро боздошта, ҷонибҳои манфиатдор ба тақсими доираи нуфуз гузаштанд. Бо якҷанд муоҳида ҳар ду қудрат минтақаро тақсим намуданд. Манфиати ҷонибҳо ба таври ниҳой дар созишномаи Помир аз соли 1895 инъикос ва ҳалли ҳудро ёфтанд.

Тибки шартномаи Англияву Россия қисми шарқии водии Вахон, ки дар байни мулкҳои Россия ва Ҳиндустон вазифаи минтақаи бета-рафро адо мекард, дар қаламрави Афғонистон монд. Илова бар ин, заминҳои дар қаронаи чапи дарёи Панҷ воқеъгардидаи Дарвози Бухоро низ ба ихтиёри Афғонистон гузашт. Вале аз қанораҳои рости дарё, аз мулкҳои Вахон, Шугнон ва Рӯшон қўшунҳои афғон бароварда шуданд [3, с.652].

Натиҷаи ин созишҳо он буд, ки халқҳои минтақа – тоҷикон, туркманҳо, узбекҳо ва қирғизҳо дар кишварҳои мухталиф қарор гирифта, сарҳади муайянуда онҳоро аз ҳам ҷудо намуд. Вазъи баамаломада то ҳол тағйир наёфтааст.

Бо ақди ин созишнома мавқеи Англия ва Россия наздик гардида, ихтлофҳои назарраси ҷонибҳо нисбатан баратараф шуданд. Ин ҳолат, ки бо таъсиррасонӣ ба тақдири чанди халқу миллатҳо ба даст омада буд, боиси ба ҳам омадани манфиатҳои ду кишвари абарқудрат ва ваҳдати сиёсӣ ҳарбии онҳо дар баробари Иттиҳоди Сегона гардид. Рақобати Англия ва Россия баратараф шуда, ташаккули иттиҳоди

ҳарбии онҳо дар ҷаҳорҷӯбаи Антанта суръат гирифт, ки дар ниҳояти кор ба ҷанги якуми ҷаҳон овард.

Дар давраи мазкур сарзамини тоҷикнишин миёни давлатҳои ҳамҷавори онвақта: Россияву Афғонистон ва хонигарии Қўқанду Бухорою Хева бори дигар ба зурӣ тақсим шуд. Ин фоҷиаи таърихӣ натиҷаи забткориҳои «Оқподшоҳ» дар Осиёи Марказӣ ва ба истилоҳ Бозии Бузург мебошад, ки аслан иқдومه буд, барои ба мувозана овардани манфиатҳои геополитикии Британия ва Россия. Тоҷикони маҳрум аз ҳокимияти сиёсиро зарурати таърихӣ пеш омад, ки дар таркиби на фақат давлатҳои гуногун, балки тамаддунҳои гуногун умр ба сар баранд» [1, с.10].

АДАБИЁТ:

- 1) Аюбзод С. Тоҷикон дар қарни бистум. 100 ранги сад сол. - С.13, 10.
- 2) Ғафуров Б., Прохоров Н. Тоҷикон ва талошҳои таърихӣ онҳо барои озодии ватан. Душанбе, «Адиб», 2012, 256 саҳ. - С.173
- 3) Ғафуров Бобочон. Тоҷикон: Таърихи қадимтарин, қадим, асрҳои миёна ва давраи нав - Душанбе: Ирфон, 1998. - С. 589, 638, 635, 640, 652.
- 4) Дониш А., Наводир-ул-вақоеъ. Сталинобод, 1959, - С. 41
- 5) Ёров А.Ш. Бухарский эмират на мировом рынке, Душанбе, 2015. -С.34
- 6) Зоиров Д. Таджики: от государство Саманидов до суверенной государственности. СПб. «Реноме», 2014, 287 с. - С.101
- 7) К вопросу о включении Средней Азии в состав Российской империи <http://www.allbest.ru/>
- 8) Логофет Д.И. Страна безправия. Бухарское ханство и его современное состояние. С.Петербург. «В.Березовский». 1909. 243 с. - С.28, 10.
- 9) Сайнаков С. П., Мирзоев Ф. А., Начмуддинов Т. А. Таърихи Россия (охири асри XVII – ибтидои асри XX). Душанбе – 2012. -С 110.
- 10) Ҳақимов Нозим. Таърихи халқи тоҷик. Душанбе, «Ирфон». 2006, - 484 саҳ. - С. 446, 447, 448, 447.
- 11) Ҳотамов Намоз. Таърихи халқи тоҷик (аз солҳои 60-уми асри XIX то соли 1924). Душанбе – 2007.- С 10.
- 12) Центральная Азия в XIX веке: Россия, Казахстан и Туркестан (проблемы геополитики) <http://articlekz.com/article/7349>

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НАКАНУНЕ И В ПРОЦЕССЕ ЗАВОЕВАНИЯ РОССИЕЙ

ШАРИПОВ АМРИДДИН НУРИДИНОВИЧ,

кандидат исторических наук, доцент кафедры
дипломатии и внешней политики РТ ТНУ,
телефон: (+992)988-50-10-11; email: amrsharif@mail.ru

В статье рассматривается политическая ситуация Центральной Азии накануне и в процессе её завоевания со стороны России. Изучения истории региона, его политическая ситуация, соперничество и столкновения Бухарского эмирата с Кокандским и Хивинскими ханствами в этот сложнейший период является актуальным. В статье освещено англо-русское соперничество и проникновение русских сил в регион. На этой основе подчеркивается, что факторы наступления России имеют политический, экономический и геополитический характер. Автор подчеркивает, что внутренние междоусобицы в регионе стали причиной относительно легкого проникновения России.

Вместе с тем, в статье освещено влияние соперничества Англии и России на регион и негативные последствия распределения их зон влияния на народы региона, прежде всего на таджиков.

Ключевые слова: Центральная Азия, политическая ситуация, регион, Бухарский эмират, Кокандское ханство, Хива, внешняя политика, Россия, Англия, таджики.

**THE POLITICAL SITUATION OF CENTRAL ASIA ON THE EVE
AND IN THE PROCESS OF RUSSIA'S CONQUEST**

SHARIPOV AMRIDDIN NURIDDINOVICH,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of Diplomacy
and Foreign Policy Department of RT TNU,
phone: (+992)988-50-10-11; email: amrsharif@mail.ru

The article discusses the political situation of Central Asia on the eve and in the process of its conquest by Russia. Studying the history of the region, its political situation, rivalry and clashes between the Emirate of Bukhara and the Kokand and Khiva khanates in this most difficult period is relevant. The article highlights the Anglo-Russian rivalry and the penetration of Russian forces in the region. On this basis, it is emphasized that the factors of the offensive of Russia are of a political, economic and geopolitical nature. The author emphasizes that internal strife in the region caused a relatively easy penetration of Russia.

At the same time, the article highlights the influence of the rivalry between England and Russia on the region and the negative consequences of the distribution of their zones of influence on the peoples of the region, primarily on the Tajiks.

Keywords: Central Asia, political situation, region, Emirate of Bukhara, Kokand Khanate, Khiva, foreign policy, Russia, England, Tajiks.

УДК:32,00+327(574/575)

**ТАДЖИКИСТАН В ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРЕНДАХ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ – 2019**

МАЙТДИНОВА ГУЗЕЛЬ МАЙТДИНОВНА,

доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений и дипломатии Российско-Таджикского (Славянского) университета, директор Центра геополитических исследований РТСУ, член-корреспондент Таджикской Академии архитектуры и строительства, 734025, Таджикистан, г.Душанбе, ул.Мирзо Турсунзаде, 30, тел. 992- 501103029, guzel-maitdinova@mail.ru

В статье рассматриваются роль и значение Таджикистана в геополитических трендах Центральной Азии в начале 2019 года. Особый акцент в работе уделяется анализу формирования новых форматов взаимодействия с внешними акторами, влияния афганского фактора на геополитическую динамику центральноазиатского региона, а также рассматриваются проблемы сопряжения интеграционных проектов в Центральной Азии.

Ключевые слова: стратегия, развитие, сопряжение, стабильность, геополитическая динамика, национальные интересы, региональная безопасность, интеграция.

В конце второго десятилетия XXI века новые центральноазиатские государства активизировали внутрирегиональное сотрудничество, появилась тенденция к ускорению урегулирования застарелых этнотерриториальных и коммуникационных проблем. В постсоветской Центральной Азии наряду с тенденцией к усилению внутрирегиональной экономической интеграции, наблюдается фрагментация по цивилизационному принципу (тюркского и иранского мира), а также формирование стратегического треугольника Казахстан-Узбекистан-Туркменистан – стран, обладающих энергоресурсами, транзитными коммуникационными возможностями (а Казахстан и Туркменистан и морскими портами). Заметны существенные перемены в структуре внешнего воздействия на систему международных отношений в Центральной Азии. В середине второго десятилетия XXI века, несмотря на начало реализации новой обновленной стратегии партнерства Евросоюза в Центральной Азии, его влияние в регионе заметно сокращается на фоне еще большего усиления здесь геополитического веса России,

США, Китая, имеющих стратегические геополитические интересы в регионе, а также активизируется политика Индии, Японии на фоне усиления экономического присутствия Китая в Центральной Азии, а также Пакистана, отводящего региону важную роль в своей геополитике. Усиливается турецкий фактор в тюркоязычных государствах через Тюркский альянс, основанный на языковой общности происхождения. По мере нарастания международной напряженности в Западной Азии, заметно ослабевает активность Ирана в Таджикистане, Узбекистане, но активно его взаимодействие с Турменистаном и Казахстаном в Прикаспийском регионе по сравнению с предыдущим периодом.

В современной Центральной Азии идет процесс восстановления геополитической целостности региона, опираясь на исторически сложившиеся экономические и культурные связи. Внешние акторы имеют свои проекты реформирования Центральной Азии. Если анализировать каждую предлагаемую модель центральноазиатской интеграции – будь то иранская или тюркская интеграции на культурной основе, российско-казахстанская концепция Евразийского экономического Союза, американская интеграция Большой Центральной Азии или Нового Шелкового пути, китайский геоконцепт Экономический пояс Нового шелкового пути (Один пояс-один путь) – то каждая из схем не дает реального укрепления единого интегрированного пространства Центральной Азии. В предлагаемых российских, американских, китайских геоконцептах общее одно – должна быть восстановлена геополитическая целостность центральноазиатского региона и в регионе должны быть созданы условия для свободного перемещения товаров, услуг, усилено экономическое и культурное взаимодействие. Здесь на характер интеграции влияет геополитический фактор, связанный с расположением государств в геополитическом пространстве, зависимость межгосударственных отношений и интеграции от географического расположения этих центров силы. При этом, ни США, ни Китай пока не нашли точки сопряжения двух геоконцептов, тогда как Россия и Китай уже объявили о «сопряжении» своих региональных проектов – Евразийского Экономического Союза и «Один пояс-один путь». Здесь найден компромисс между сторонами при реализации своих геоконцептов. Между тем, не найден компромисс в Центральной Азии для сопряжения американских, российских и китайских геоконцептов вместе. Американская Стратегия 2018 года объявляет главной проблемой национальной безопасности «межгосударственную стратегическую конкуренцию, а не «терроризм», и говорит о «долгосрочной стратегической конкуренции» между Соединенными Штатами и их главными против-

никами – Россией и Китаем. Эти обстоятельства заставляют Китай и Россию более тесно укрепить сотрудничество на основе стратегического партнерства. Более того, Россия и Китай намерены сопрягать свои геоконцепты. Один из водоразделов «стратегической конкуренции» США, Китая и России проходит в Афганистане. В этой конкурентной борьбе присутствует Индия, Пакистан, Иран, Саудовская Аравия и др. Региональные противоречия Индии и Пакистана, Саудовской Аравии и Ирана, видимо, будут проецироваться не только на Афганистан, но и на двусторонние отношения данных игроков с центральноазиатскими государствами, которые стремятся сохранить баланс интересов. В этих условиях новые государства Центральной Азии стремятся строить свои двусторонние отношения с внешнеполитическими игроками в соответствии со своими национальными интересами, моделями реализации и стратегическими целями.

Общим трендом развития «Центральная Азия -2018 -2019» является стремление к более тесной региональной интеграции постсоветских государств Азии, исходя из понимания ими того, что реализация национальных стратегий зависит от укрепления сотрудничества и предсказуемости развития геополитической ситуации в регионе. В достаточно сложной геополитической динамике Центральной Азии Таджикистан на ближайшие 15 лет обозначил высшими стратегическими целями: обеспечение энергетической безопасности; выход из коммуникационного тупика и превращение страны в транзитную страну; обеспечение продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию; расширение продуктивной занятости населения. Еще в 2016 году в Таджикистане была принята Национальная стратегия развития на период до 2030 года (НСР-2030) в соответствии с долгосрочными целями и приоритетами развития страны. Данный документ был подготовлен с учетом изменений, произошедших за последние годы в стране и в мире. НСР - 2030 планируется реализовать в процессе трех среднесрочных пятилетних этапов (1). В НСР-2030 подчеркивается, что интенсивно изменяющаяся геополитическая, геоэкономическая и технологическая картина современного мира ставит перед Таджикистаном задачу превентивного и устойчивого экономического развития и мер по обеспечению национальной безопасности (2). В результате реализации НСР-2030 Таджикистан определяет цель- стать индустриально-аграрной страной. Современная геополитика Республики Таджикистан направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиск и разработку эффективных механизмов и внутренних источников устой-

чивого экономического развития, что позволит в перспективе перейти от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике (3). В ноябре 2018 года в своем обращении к парламенту Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон констатировал то, что за последние годы в результате строительства международных автомагистралей и присоединения Таджикистана к дорогам Китайской Народной Республики, Исламской Республики Афганистан, Кыргызской Республики, открытия железной дороги и 16 пограничных пунктов с Узбекистаном, таджикское государство вышло из коммуникационного тупика, и тем самым страна *реализовала вторую геостратегическую цель*. Президент Таджикистана в своем обращении объявил *об ускоренной индустриализации страны, которую обозначил четвертой национальной целью* (4).

В настоящее время Таджикистан реализует первую пятилетку своей Стратегии развития, в процессе которой она пройдет вторичную индустриализацию. Вторичная индустриализация Таджикистана будет делать акцент на ускоренное развитие электроэнергетики, производство стройматериалов, строительство, черной и цветной металлургии, химической промышленности, в том числе на производство минеральных удобрений.

Вторичная индустриализация подразумевает в Таджикистане расширение отраслей промышленности с использованием своих сырьевых возможностей и превращение индустрии в основную производительную силу, урбанизацию населения, модернизацию сельского хозяйства, коренное обновление системы образования и науки. Таджикистан, приступая ко вторичной индустриализации, имеет уже основы индустрии, образования и науки, созданные еще в советский период. Страна может выступить индустриальной моделью для индустриализации Афганистана, учитывая геополитическое соседство и тесную экономическую и политическую связь двух стран. В этих условиях приоритетом во внешней политике Таджикистана является сотрудничество с государствами центральноазиатского региона и традиционными стратегическими партнерами – Россией, Узбекистаном, Казахстаном, Китаем, а также с другими союзниками по ОДКБ, партнерами по ШОС, с глобальными, региональными организациями и другими внешними акторами. При этом с Россией, Казахстаном, Кыргызстаном, Белоруссией установлен более высокий союзнический уровень взаимодействия в рамках ОДКБ. Следует подчеркнуть, что с Россией подписан еще в апреле 1999 г. «Договор о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан, ориентированном на

XXI век», заложивший основу союзнических отношений. Во внешней политике Таджикистан, следуя своей внешнеполитической концепции, на ближайшие годы акцентировал внимание на повышении взаимодействия с государствами Центральной Азии, решение застарелых двусторонних проблем, укрепление сотрудничества с глобальными и региональными финансовыми институтами. Таджикистан считает необходимым формирование центральноазиатского рынка с учетом стратегических направлений приоритетного развития государств региона.

В условиях реализации новой стратегии развития Таджикистана геополитическая обстановка в Центральной Азии, сохраняя свою напряженность в связи с афганским фактором, динамично развивается в сторону более тесной экономической интеграции и укрепления политических связей. Интенсификация реализации своей новой доктрины внутренней и внешней политики Узбекистаном, действенные меры, принятые страной по решению застарелых проблем двусторонних отношений государств, граничащих с Республикой Узбекистан, привели к «разрядке напряженности» в постсоветской Центральной Азии. Геополитическим прорывом в регионе можно считать укрепление таджикско-узбекских отношений, после разрешения пограничных проблем и начала разминирования приграничных территорий, смягчения транспортного и визового режима, повышения уровня экономического сотрудничества и улучшения гуманитарного взаимодействия. На современном этапе отмечается тенденция к повышению уровня казахско-узбекского взаимодействия для обсуждения актуальных проблем двусторонних и региональных отношений.

Вносят перемены в геополитическую структуру региона, активные контакты Узбекистана, по линии Туркменистан-Казахстан. Активизация взаимодействия Узбекистана-Казахстана-Туркменистана по укреплению экономического и политического сотрудничества свидетельствует о формировании в регионе стратегического треугольника государств, обладающих запасами энергоресурсов, транзитными возможностями. Для Узбекистана важно взаимодействие с Туркменистаном и Казахстаном, обладающих морскими портами в Каспийском море. Знаковым событием в центральноазиатской геополитике является формирование нового формата взаимодействия во время встречи глав государств Таджикистана, Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана и главы парламента Туркменистана в марте 2018 года в Астане. Астанинское геополитическое взаимодействие важно для координации действий для решения внутрирегиональных проблем: всеобщей безопасности, борьбы с наркотрафиком, нелегальной миграции, международной

работоторговли, трафика оружия, контрабанды, организованной преступности, терроризма и т.д. Кроме того, в регионе существуют проблемы, для обсуждения которых необходима политическая площадка: это проблемы регулирования пограничных вопросов, стандарты качества, образовательные стандарты и признания дипломов, водные и экологические проблемы, проблемы торговли и экономического взаимодействия, гуманитарное сотрудничество и др. В условиях нарастания новых угроз безопасности государств региона необходимы консолидированные действия для недопущения дестабилизации обстановки в регионе, учитывая, что внешние силы вступают в острую конкурентную борьбу за ресурсы, за контроль над коммуникациями, рынками вооружений, и ведут активное информационное давление, мало учитывая *интересы и право на развитие новых государств Центральной Азии*. Для центральноазиатских государств астанинский формат необходим для сближения позиций и снятия напряжения по наиболее острым региональным проблемам, и он будет служить гарантом региональной стабильности, что также важно для внешних союзников и партнеров государств Центральной Азии. Астанинский формат видимо сохранится в форме форума для обсуждения региональных проблем, но пока, учитывая существующие противоречия между новыми государствами, нерешенные проблемы двусторонних отношений, сложно рассчитывать на более тесную внутрорегиональную интеграцию (5), несмотря на то, что во внешнеполитических стратегиях новых государств четко обозначен приоритет центральноазиатского региона во взаимодействии.

Важные геополитические перемены в Центральной Азии будут вносить открытие морского порта в Туркменбаши и использование потенциала порта Актау в Каспийском море новыми государствами для выхода к морским коммуникациям по маршрутам Актау (или Турменбаши) – Баку- и далее или же через иранский город Бендер-Энзели на Каспийском море транзитом через Иран в порт Чабахар. Как известно, к межправительственному соглашению о международном транспортном коридоре "Север-Юг" из центральноазиатских государств присоединились Казахстан, Таджикистан Кыргызстан (6), учитывая важность этого проекта для этих стран, не имеющих выхода к южным морским коммуникациям. С другой стороны, важны эти порты для меридиональной интеграции государств Центральной и Южной Азии для доступа к южным морским коммуникациям для транзита и торговли между странами региона: через территорию Ирана в порт Чабахар (минуя конфликтный Афганистан) для выхода в Оманский и Персидский заливы. Подписание в октябре 2018 года в Тегеране Ираном, Ин-

дией и Афганистаном соглашения о транзите товаров через порт Чабакхар заложили международно-правовую основу сотрудничества (7), к которому могут присоединиться и постсоветские государства Центральной Азии. Важнейшей задачей регионального развития уже в ближайшем будущем является подготовка к созданию зоны свободной торговли в Центральной Азии, включающей, помимо ЕАЭС, также Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Афганистан, Иран, Пакистан, Индию.

Сложная геополитическая обстановка в Центральной Азии стимулирует становление новых форматов взаимодействия в регионе. Наряду с «традиционными» платформами сотрудничества на постсоветской Азии – СНГ, ЕАЭС, ОДКБ, ШОС, ОИС и др. появляются новые форматы, например, США+5 государств ЦА или же в 2018 году появилась тенденция к формированию формата Индия+ 5 государств ЦА, о чем свидетельствует форум пяти государств Центральной Азии и Индии в Самарканде. Знаковым событием 2018 года является налаживание диалога Китая-России-Ирана-Пакистана по проблемам региональной безопасности и стабилизации Афганистана, исходя из понимания того, что стабильность Пакистана и Афганистана – путь к стабильности не только Центральной Азии, но и всей Евразии. В условиях дестабилизирующей деятельности ИГИЛ, талибан, частных военных кампаний в Афганистане, Пакистан стремится более тесно сотрудничать с приграничными государствами по стабилизации региональной ситуации (8). Другой формат взаимодействия – ЕС + постсоветские государства ЦА. ЕС приняла в мае 2019 года свою обновленную Стратегию ЕС для Центральной Азии, где основной акцент сделан на «мягкую безопасность». Геополитическая обстановка в постсоветской Азии диктует *формирование еще одного формата взаимодействия – Россия+ Центральная Азия*, несмотря на то, что российская сторона активно взаимодействует в двустороннем и в глобальном, региональном многостороннем форматах (в рамках СНГ, ЕАЭС, ОДКБ, ШОС), однако не все центральноазиатские государства представлены в той или степени в вышеуказанных региональных организациях. Например, Узбекистан не участвует в ОДКБ и ЕАЭС, Таджикистан не является членом ЕАЭС, Туркменистан не включен ни в одну из перечисленных региональных организаций в силу своего нейтрального статуса. Между тем, в регионе существует множество проблем, которые требуют совместной координации государств Центральной Азии с Россией. Еще одной тенденцией может стать формирование переговорной платформы на базе Шанхайской организации сотрудничества по сближению позиций и для выра-

ботки скоординированной политики «ядерной четверки» ШОС (Россия, Китай, Индия, Пакистан) по поддержанию стабильности Центральной Азии. «Ядерная четверка» ШОС+ государства ЦА + США (формат 4+6+1) могут составить еще один формат взаимодействия по поддержанию центральноазиатской безопасности, но при этом взаимодействие в рамках контактной группы Афганистан-ШОС требует усиления деятельности. Встреча в Душанбе в начале 2019 года министров иностранных дел новых государств Центральной Азии и Японии, видимо, является предпосылкой к созданию еще одного формата – ЦА+Япония.

В настоящее время в Центральной Азии усилился диалог центров силы- Китая, России и США по многим аспектам геополитических проблем региона. В структуре межгосударственных отношений заметна тенденция к координации действий по центральноазиатским проблемам России, Китая и США на фоне усиления новых глобальных угроз и вызовов. Для России постсоветская Центральная Азия является одним из ключевых звеньев в борьбе с международным терроризмом в непосредственной близости от российских границ (9). Россию с государствами Центральной Азией связывают длительные исторические связи, общее советское прошлое, тесный формат взаимодействия в рамках СНГ, ШОС, союзнические отношения с Кыргызстаном и Казахстаном в рамках ЕАЭС, а с Таджикистаном, Кыргызстаном, Казахстаном у России имеются военные союзнические отношения. Кроме того, между Таджикистаном и Россией, как указано выше, еще в апреле 1999 года установлен более высокий уровень взаимодействия на основе договора о союзничестве. В отношениях с Таджикистаном Россия, развивая экономическое и гуманитарное сотрудничество, приоритет отдает взаимодействию в сфере безопасности, учитывая угрозы, исходящие с южных рубежей. С другой стороны, объем инвестиций России в экономику Таджикистана составляет \$1,6 млрд, а за 2018 год товарооборот между странами вырос на 28% (около \$1 млрд.). Для сдерживания внешних военных угроз, очень важно присутствие в Таджикистане 201 военной базы России.

Вызовы, вызванные экономическим положением стран постсоветской Азии в условиях кризиса, в существенной мере трансформировались в угрозы национальной безопасности России. В связи с этим, роль России в решении проблем стабилизации социально-экономической обстановки в постсоветской Азии резко возрастает (10). С другой стороны западные санкции все больше отражаются на развитии экономики не только самой России, но и влияют на развитие новых

государств постсоветского пространства, с которыми тесны экономические связи, сложны проблемы с трудовыми мигрантами.

Между тем, Американская Стратегия национальной обороны, принятая в начале 2018 года, объявляет главной проблемой национальной безопасности США «межгосударственную стратегическую конкуренцию, а не терроризм», и говорит о «долгосрочной стратегической конкуренции» между Соединенными Штатами и их главными противниками Россией и Китаем. Эта политика совпадает с позицией Стратегии национальной безопасности и подкрепляется другими ключевыми стратегическими документами США (11). Один из водоразделов «стратегической конкуренции» США, Китая и России в Центральной Азии проходит в Афганистане, где внутривластная обстановка все более обостряется в связи с транзитом власти. В этой конкурентной борьбе присутствуют Индия, Пакистан, Иран, Саудовская Аравия и др. За каждым из этих акторов здесь стоят геополитические партнеры. Геополитическая «конкуренция» стратегических соперников на Ближнем Востоке непосредственно будет влиять на процессы в Центральной Азии, например, через афганский фактор. Выступая 5 ноября 2018 года в Российско-Таджикском (Славянском) университете министр иностранных дел России С.В. Лавров подчеркнул, что Россия и Китай являются стратегическими партнерами и в Центральной Азии будут поддерживать партнерские российско-китайские отношения. Он также отметил, что в рамках ЕАЭС Россия поддерживает сопряжение китайского проекта «Один пояс-один путь» в Центральной Азии.

Между тем, несмотря на заявления США о выводе войск из Афганистана, их позиции серьезно укреплены в этой стране. В соответствии с американо-афганским соглашением о сотрудничестве в сфере безопасности, заключенным в рамках американской концепции "разворота к Азии", США и их натовские партнеры получили возможность установить свое военное присутствие в Афганистане в стратегически важных точках. США в новых геополитических реалиях Центральной Азии пытается найти новую модель своего присутствия в постсоветских государствах. С одной стороны, США резко снижают финансирование центральноазиатских проектов политического, гуманитарного и социально-экономического характера. В сфере безопасности США, наоборот наращивает свои расходы. Например, за последние несколько лет США и НАТО вложили более 500 миллионов долларов в реконструкцию старых и строительство новых пограничных застав и постов на таджикско-афганской границе (12).

С 2018 года более активную позицию в Центральной Азии заняла Индия. В недавнем прошлом Индия запустила проект "Расширение связей с Центральной Азией" и выступила с инициативой "Нового Шелкового пути индийской внешней политики", направленных на усиление взаимодействия в регионе. Главной причиной ограниченного присутствия индийского фактора в новых государствах являются естественные транспортные и коммуникационные препятствия, так как Индия не граничит ни с одной из новых государств, а государства ЦА не имеют выхода к океану и развитой инфраструктуры, поэтому придается огромное значение новыми государствами, а теперь и Индией, строительству коммуникаций в южном направлении. Саммит в Самарканде в 2018 году глав внешнеполитических ведомств Индии и центральноазиатских государств свидетельствует о том, что индийская сторона желает строить свои отношения с новыми акторами региона на отдельной самостоятельной платформе.

Между тем, в условиях транзита власти, в Афганистане на таджикско-афганском, узбекско-афганском и туркмено-афганском приграничье усиливаются военные угрозы безопасности новых государств, которые будут влиять на региональную стабильность и на реализацию национальных стратегий развития новых государств. Афганский фактор серьезно влияет на осуществление многих экономических, коммуникационных и энергетических проектов постсоветских государств Центральной Азии. В этих условиях уровень сотрудничества с ведущими внешними акторами (Россией, Китаем и США) новых государств Центральной Азии зависит от степени вовлеченности их в интеграционные структуры на постсоветском пространстве (СНГ, ОДКБ, ЕАЭС) и ШОС, в рамках которых они имеют союзнические обязательства и партнерские отношения; или же уровень взаимодействия диктуют тактические интересы, связанные с решением актуальных проблем безопасности.

Общим трендом развития Центральной Азии первой половины 2019 года стала актуализация внутрирегиональной интеграции. «Мягко» и предсказуемо проходит транзит власти в Казахстане. В постсоветских государствах Центральной Азии заметно снизились угрозы внутренней дестабилизации, но на реализацию национальных интересов существенно влияют внешние угрозы и вызовы, особенно афганский фактор. Структурные изменения, происходящие в системе геополитических отношений Центральной Азии в 2018- начале 2019 года, свидетельствуют о том, что регион вступает на новый этап своего раз-

вития, на этап регионализации с определением приоритетов развития и корректировкой векторов внешнеполитического взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саидмуродов Л.Х. Стратегические ориентиры развития национальной экономики Таджикистана. // http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&S21P03=FILA=&S21STR=Nvdau 2017 24(3) 6
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года // http://www.gki.tj/nsr2030_ru.pdf
3. Саидмуродов Л.Х. Стратегические ориентиры развития национальной экономики Таджикистана.
4. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 26.12.2018 // <http://www.president.tj/ru/node/19089>
5. Майтдинова Г.М. Геополитическая динамика Центральной Азии: новые подходы и стратегические ориентиры. - Бишкек, 2018, с.13.
6. Россия, Индия и Иран хотят создать альтернативу Суэцкому каналу // <https://centrasia.org/newsA.php?st=1541050320>
7. Индийская компания приступила к управлению портом Чабатар // <http://casp-geo.ru/indijskaya-kompaniya-pristupila-k-upravleniyu-portom-chabatar/>
8. Майтдинова Гузель. Геополитическая динамика Центральной Азии: новые подходы и стратегические ориентиры. Бишкек, 2018, с.19.
9. Политика мировых держав в Центральной Азии и ее влияние на перспективы развития ШОС // Мировые державы в Центральной Азии. М., 2011, с.22-23; Майтдинова Г.М. Международное сотрудничество в Центральной Евразии по обеспечению региональной безопасности: противодействие новым угрозам, механизмы, векторы взаимодействия. // В сб. материалов Междунар. конф. «Проблемы модернизации и безопасности государств Центральной Азии и Российской Федерации в новых геополитических реалиях». Душанбе, 9 ноября 2010 г. - Душанбе, 2011, с.221-222.
10. Матвеев В.А. Роль России в решении проблемы стабилизации социально-экономического положения в центральноазиатском регионе // Мировые державы в Центральной Азии, с.214. <http://go.carnegieendowment.org/VhP7001oza0V000PndyyyV0> 3 апреля 2018 г.

11. Кевин Риан. Что означает для России новая Стратегия национальной обороны США//

<http://go.carnegieendowment.org/HP0001y0Vyk5Vd0naP00fo>

12. Латифов Д.Л. Таджикистан в геополитических интересах ведущих держав в Центральной Азии // Матер-лы междунар. конф. «Россия и государства Центральной Азии: политические, экономические и гуманитарные аспекты евразийской интеграции». Душанбе, 2014, с.109-110.

,

**ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР РАВАНДҲОИ
ГЕОПОЛИТИКИИ ОСИЁИ МАРКАЗӢ – 2019**

МАЙТДИНОВА ГУЗЕЛ МАЙТДИНОВНА

доктори илмҳои таърих, профессори кафедраи минтақашиносии
хориҷӣ ва сиёсати хориҷии Донишгоҳи Славянии Русия ва Тоҷикистон,
директории Маркази тадқиқоти геополитикии ДСРТ, узви вобастаи
Академияи архитектура ва сохтмони Тоҷикистон.

734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон,

ш. Душанбе, к. Мирзо Турсунзаде, 30

Тел. 992-501-10-30-29, e-mail: guzel-maitdinova@mail.ru

*Дар мақола нақш ва аҳамияти Тоҷикистон дар тамоюлҳои гео-сиёсии
Осиёи Марказӣ дар аввали соли 2019 баррасӣ мешавад. Диққати махсус ба
кор ба таҳлили ташаккули шаклҳои нави ҳамкорӣ бо субъектҳои беруна,
таъсири омилҳои афғон ба динамикаи геополитикии минтақаи Осиёи
Марказӣ ва инчунин проблемаҳои ҳамгироии лоиҳаҳои ҳамгирӣ дар Осиёи
Марказӣ бахшида шудааст.*

Калидвожаҳо: стратегия, рушд, ҳамгирӣ, субот, динамикаи
геополитикӣ, манфиатҳои миллӣ, амнияти минтақавӣ, ҳамгирӣ.

**THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN GEOPOLITICAL
TRENDS OF CENTRAL ASIA – 2019**

MAITDINOVA GUZEL MAITDINOVNA,

PhD in History, professor of the Department of foreign regional studies and foreign policy of

the Russian-Tajik (Slavonic) University,

Director of the Center for geopolitical studies of the RTSU,

corresponding member of the Tajik Academy of

architecture and construction,

734025, Tajikistan, Dushanbe, Mirzo Tursun-zade str., 30,

tel. 992-501-10-30-29, e-mail: guzel-maitdinova@mail.ru

The article discusses the role and importance of Tajikistan in the geopolitical trends of Central Asia in early 2019. Special emphasis is placed on the analysis of the formation of new formats of interaction with external actors, the influence of the afghan factor on the geopolitical dynamics of the Central Asian region, as well as the problems of pairing integration projects in Central Asia.

Key words: *strategy, development, conjunction, stability, geopolitical dynamics, national interests, regional security, integration.*

УДК:351.744(575.3)(572.2)

**ВАЗЪИЯТИ САРҲАДИ ТОҶИКИСТОНУ ҚИРҒИЗИСТОН
ВА БАҲСҲОИ АТРОФИ ОН:
РОҲҲОИ ҲАЛЛИ МУШКИЛОТ**

САНГИНОВ НАРЗУЛЛО НАИМОВИЧ,

коршиноси масоили амнияти минтақавии МТС назди

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

734025, Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 40,

тел.: (+992) 935 14 33 14; E –mail: sanginov1953@mail.ru

Дар мақолаи мазкур вазъияти кунунӣ дар ҳаттии сарҳад байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Қирғизистон, баҳсҳо дар атрофи қисматҳои то ҳол аломатгузори нашудаи марзи ду ҳамсоякишвар, муноқишаҳои ҷойдошта, ки боиси муташанниҷ гардидани робитаҳои дутарафа, омилҳои асосии мусоидаткунанда аз нигоҳи илмӣ нишон дода шудаанд. Ҳамзамон, аз тарафи муаллиф доир ба беҳбуд гардонидани вазъ дар ин самт пешниҳодҳои дахлдор дода шудаанд.

Калидвожаҳо: вазъият, низоҳҳои марзӣ, омили расмӣ, аҳолии наздисарҳадӣ, кашмакашҳои мусаллаҳона.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки вазъияти ҳаттии сарҳадии байни ҷумҳуриҳои Тоҷикистону Қирғизистон рӯз то рӯз ваҳиму муташанниҷтар шуда истода, нишонаҳои беҳбудӣ умуман дида намешавад. Ба назар мерасад, ки кишварҳо дар як ҳолати бунбаст қарор доранд. Проблемаҳои аз замони шӯравии собиқ байни кишварҳоямон вучуддоштае, ки солҳои пеш ба зудӣ бо роҳи ошошта ҳалли худро пайдо мекарданд, имрӯз ба низоҳҳои мусаллаҳона бо истифода аз аслиҳаи сабуку вазнини одамкӯш табдил ёфтаанд. Дар натиҷаи ин даргирию кашмакашҳои мусаллаҳона ҳар ду тараф талафоти ҷонӣ дода истодаанд, ки бесобиқа аст. Аҳолии наздисарҳадӣ дар вазъи номуайян қарор гирифтааст. Чунин ҳолат ба амнияти миллии ҳам Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳам Ҷумҳурии Қирғизистон таъсири манфӣ мерасонад.

Тибқи омили расонаишуда аз соли 2010 то 2019 дар ҳатти сарҳадии тоҷику қирғиз 155 муноқиша ба қайд гирифта шудааст (соли 2010 – 24; соли 2011 – 18; соли 2012 – 18, соли 2013 – 19; соли 2014 – 32; соли 2015 – 10; соли 2016 – 11; соли 2017 – 10; соли 2018 - 7). Танҳо

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

дар ёздаҳ моҳи соли 2019 бошад, дар хатти сарҳадӣ 13 муноқишаи мусаллаҳонаву ғайримусаллаҳона сураат гирифтааст. [1]

Дар ин муддат бо мақсади ба эътидол даровардани вазъият байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Қирғизистон дахҳо санадҳои дутарафаи меъёрии - ҳуқуқӣ, тафохумнома ва ғайра ба имзо расидааст. Имрӯз метавон чунин хулоса кард, ки ҳеҷ як аз ин санадҳо риоя ва иҷро намешаванд.

Кори комиссияи дутарафаи байнихукуматӣ доир ба аломатгузори хатти сарҳадӣ, ки барои ташкили ҷаласаҳои онҳо аз буҷаи ҷумҳуриявӣ маблағҳои зиёд масраф мешавад, то ҳол ягон натиҷаи дилхоҳ намодааст. Тарафҳо манфиатҳои кишварҳояшонро ҳифз карда, ягон гузашту созиши оқилона карданӣ нестанд. Ҳатто баъд аз доир гардидани вохӯрии президентони кишварҳоямон дар санаи 26 июли соли 2019, задухӯрди мусаллаҳонаи хунин дар минтақаи Б.Гафуров ва вилояти Ботканди Қирғизистон дар санаи 16 сентябри соли 2019 ба вуқӯъ пайваست, ки бар асари он 3 марзбони тоҷик ва як шаҳрванди қирғиз ҷон бохтанд. Чунин ҳолат имрӯзҳо низ мушоҳида мешаванд.

Сабаби асосии ин даргириҳо анҷоми корҳои сохтмонӣ дар минтақаҳои то имрӯз аломатгузоринашудаи ҳар ду ҷониб ба ҳисоб меравад, ки тибқи созишҳои қаблӣ байни тарафайн ҳосилшуда чунин корҳо манъ карда шудаанд, вале мардуми наздисарҳадӣ аломатгузори расмиро интизор нашуда, кӯшиш карда истодаанд, ки ин масъаларо худсарона ва бо эҳсосоти баланди ватандӯстона анҷом диҳанд. Онҳо талош доранд, ки ҳарчӣ бештар заминҳои аломатгузоринашударо соҳиб шуда, дар оянда онро ҳамчун масоҳати замини кишвари худ нишон диҳанд. Сохтмони постгоҳҳои сарҳадӣ, хонаҳои истиқоматӣ ва иншооти дигар мисоли равшани гуфтаҳо мебошад. Мардуми эҳсосотӣ дар чунин ҳолатҳо ягон созишу санадро ба инобат намегиранд.

Чуноне дида мешавад ахиран сабабҳои даргириҳо ҷанбаҳои сиёсиро ба худ касб кардаанд (барафростани парчами миллий, сохтмони постгоҳҳои марзии давлатӣ ва ғайра). Аз тарафи баъзе доираҳои радикалии қирғиз (раиси ноҳияи Лайлаки Бодканд Б. Бекмуродов) ҳатто овозаҳое паҳн шуда буданд, ки гӯё Тоҷикистон дар хатти марзӣ объекти низомӣ бунёд карданист. [2]

Бояд зикр кард, ки дар атрофи проблемаи марзии Тоҷикистону Қирғизистон таҳлилгарон ва коршиносони хориҷиву дохилӣ, инчунин муҳолифини тоҷик изҳори назар кардаанд. Чунончи, ба ақидаи коршинос оид ба масъалаҳои Осиёи Марказӣ ва

Шарқи Миёна А.Князев марзи Тоҷикистону Қирғизистон имрӯз як хатти сайри муҳими қочоқи маводи мухаддир, сӯзишворӣ ва афзори дигари мавриди ниёзи қочоқӣ мемонад, ки зери назорати унсурҳои ҷиноии ҳар ду тараф қарор доранд. Унсурҳои мазкур бо мафияи байналмилалӣ ҷиноӣ робита доранд. Илова ба ин, дар минтақаи мазкур сохторҳои гуногуни радикалӣ фаъолият мекунанд ва аз ин вазъият низ ба манфиати худ истифода мекунанд. Бинобар ин, ин қувваҳои ҷиноӣ - радикалӣ ба ҳалли мусбати басҳои сарҳадӣ тоҷику қирғиз алоқаманд нестанд. А.Князев яке аз роҳҳои ҳалли масъаларо дар табодули заминҳо мебинад. [3]

Нерӯҳои муҳолифини тоҷик бошанд, мавқеи бетарафӣ ва камфаъоли Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро бо тичорати ширкати «Фароз», ки қочоқи сӯзишвориро аз Қирғизистон ба Тоҷикистон монополия кардааст, медонад. Ҳодисаҳои ахири дар марзи Б.Ғафуров бо вилояти Бодканд рӯйдодаро бо маъракаи интиҳоботии соли 2020 вобаста карда, дар чунин ақидаанд, ки ин нооромиро ҳуди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил карда бошад. Ҳадаф аз он паст кардани обрӯю эътибори Сарвазирӣ кишвар Қ. Расулзода - зодаи ноҳияи мазкур мебошад, ки гӯё Русия номзадӣ ўро дар интиҳоботи президентии соли 2020 пешниҳод карда бошад. [4]

Дар навбати худ, баъзе таҳлилгарон ва коршиносони қирғиз роҳбарияти кишвари худро ба он айбдор мекунанд, ки ягон нафари онҳо масъулиятро ба зимма гирифтани нестанд. Онҳо намехоҳанд, ки дар сурати тақсимои нодурусти замин байни кишварҳо баъд аз сари қудрат рафтани мавриди тавҳини халқ қарор гиранд. Бинобар ин, онҳо мунтазиранд, ки масъала худ аз худ ҳал шавад. Ба ақидаи аксарии мардум, роҳбарияти кишвар чун тамоми халқи қирғиз одат кардаанд, ки дар давоми ҳар ду – се моҳ муноқишаи сарҳадӣ сурат мегираду баъд аз муддате хомӯш мешавад.

Дар робита ба ин қайд кардан лозим аст, ки муноқишаи марзи байни Тоҷикистону Қирғизистон кайҳост аз доираи минтақаи Осиёи Марказӣ баромада, ба амнияти кишварҳои узви СААД, СҶШ ва ИДМ таҳдид карда истодааст, вале ин созмонҳои минтақавӣ, ки Тоҷикистону Қирғизистон низ узви онҳо мебошанд, барои ба эътидол овардани вазъи ба вучудодада ягон тадбир намеандешанд. Ба қавли Сарвазирӣ собиқи Ҷумҳурии Қирғизистон Т. Сариев, СААД бояд як майдони ҳалли масъалаҳои сарҳадӣ бошад, вале то имрӯз номи он, ки бо масъалаи таъмини амнияти кишварҳои узви он вобаста аст, дар масъалаҳои амниятӣ ягон кор намекунад. [5]

Созмони Ҳамкории Шанхай низ дар вазъияти шабех қарор

дошта, дар масъалаҳои таъмини амнияти кишварҳои аъзои он, ба шумули Тоҷикитону Қирғизистон чораҷӯи нанамода, мавқеи бетарафиро гирифтааст. Чунин ҳолат дар самтҳои дигар, аз ҷумла дар ҳалли муноқишаҳои сарҳадии Ҳиндустону Покистон ба мушоҳида мерасад. Тавре маълум аст, дар муноқишаи ахири моҳи июли соли 2019 байни кишварҳои мазкур ба вучуд омада, Ҷумҳурии мардумии Чин шароити стратегияи худ - Покистонро тарафдорӣ карда буд.

Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил, ки ҳамаи панҷ кишвари Осиёи Марказиро муттаҳид месозад, низ айни замон дар масъалаи ҳалли муноқишаи марзии Тоҷикитону Қирғизистон оқибат қарор додааст. Бо вучуди он, ки дар соҳтҳои он Шӯрои фармондеҳони нерӯҳои сарҳадӣ ҳамчун яке аз механизмҳои таъмини амнияти минтақавӣ фаъолият дорад.

Дар атрофи масъалаи мазкур дар Ҷумҳурии Қирғизистон як нафас қаророти иттилоотии зиддитоҷикӣ қарор дода шудааст. Чунин, баъд аз ҳар муноқишаи наздисарҳадӣ, воқеаҳои ахбори оммавии ин кишвар мақолаву хабарҳои тамоюлноқарор ба қарор мерасонанд. Дар ин самт расонаи хабарии “24-kg” ҳама қарор мебошад. Аз номи мақолаҳои қароршаванда метавон аз муҳтавои он бохабар шуд. Ба ин мақолаҳои зерин мисол шуда метавонанд: «Власти Кыргызстана постоянно идут на уступки в переговорах с Таджикистаном» [6]; «Конфликт на границе. Депутаты требуют отчета комиссии по делимитации» [7] ва ғайра.

Аз гуфтаҳои боло чунин ҳулоса қарорданд мумкин аст, ки вазъи ҳамаи сарҳади Тоҷикитону Қирғизистон ҳамоно муқаррароти боқӣ мемонад ва дар сурати наандешидани қарорҳои қарорли пешгирикунанда, аз он метавонанд абақудратҳои ҷаҳониву минтақавӣ ба мақсади қарор кардани манфиатҳои геополитикӣ ва геоиқтисодӣ дар минтақаи мазкур истифода намоёнд. Масалан, Русия ба қарорли аз ИМА аллақай дар қустуҷӯи формати нави робитаҳо бо кишварҳои Осиёи Марказӣ, ба монанди «5+1» мебошад.

Илова ба ин, аз ин қарорбаҳо радикалии ба таври ошқоро ва махфияна амалкунанда қарорли носубот кардани вазъи сиёсии кишварҳои даргири муноқиша, инчунин, минтақаи Осиёи Марказӣ дар маҷмӯъ, истифода қарорнашон имқонқазир аст. Ба ин митингҳои зиддиҳуқумати дар шаҳри Бишкек гузашта мисол шуда метавонанд. Яке аз талаботи митингчиён ба минтақаи назди сарҳадӣ қустонидани қойқоҳи низомии дар Қант қойқирқудаи русқо буд.

Қарорли ҳалли масъалаи мазкур чунин пешниҳодҳо қарорли мешавад:

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

1. Баҳси марзӣ байни Тоҷикистону Қирғизистон якҷоя бо проблемаҳои вобаста ба об, ҷароғоҳ, роҳҳо ва ғайра ба муҳокимаи тарафҳо бароварда шавад, зеро бо ҳалли як масъала наметавон зиддиятҳои дигарро аз байн бурд.

2. Дар ҳалли проблемаи мазкур истифода бурдани имкониятҳои созмонҳои минтақавии СААД, СҲШ ва ИДМ, ки дар маромномашон масъалаи таъмини амният дар назар гирифта шудаанд.

3. Дар атрофи проблемаи мазкур фазои иттилоотии муносиб бо ҷалби воситаҳои ахбори умуми шухрати ҷаҳонидошта, аз қабili «Рейтер», «Синхуа», «Вашингтон пост» ва ғайра ташкил карда шавад. Ин имкон медиҳад, ки проблема ба тамоми ҷаҳон паҳн гардида, роҳи ҳалли онро метезонад.

4. Бо дарназардошти он, ки манотиқи баҳсбарангези Овҷӣ – Қалъача ва Ворух бисёр мураккаб буда, роҳҳои ҳалли он вақти зиёдеро меҷаҳад, аломатгузориро бояд аз минтақаҳои дигари аломатгузоринаяшудаи нисбатан осон оғоз кард. Минбаъд аломатгузориин минтақа, барои ҳалли баҳсҳои Овҷӣ – Қалъача ва Ворух шояд заминаи хуб гузоранд.

5. Фаъолияти сохторҳои дахлдори Вазорати корҳои хориҷии ҚТ, аз ҷумла фаъолияти «Шуъба оид ба ҳалли масъалаҳои худудӣ ва сарҳадӣ» ва Раёсати кишварҳои ИДМ, сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Бишкек ҷоннок карда шавад. Масъалаи кушодани консулгарии Тоҷикистон дар вилояти Ботканди Қирғизистон баррасӣ карда шавад. Мавҷудияти ҷунин консулгарӣ имкон медиҳад, ки вазъи сиёсӣ дар хатти сарҳадӣ зери назорат гирифта шуда, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо иттилооти саривақтӣ таъмин карда шавад.

6. Ҷиҳати зери назорати қатъӣ гирифтани корҳо дар самти ҳаллу фасли проблемаҳои баҳсбарангези сарҳадӣ аз ҳисоби кормандони Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Маҷлиси Олӣ, КДАМ, Прокуратураи генералии Ҷумҳурии Тоҷикистон Гурӯҳи кории сатҳи баланд ташкил карда шавад.

7. Масъалаи сохтмони канали обрасон ба минтақаи Овҷӣ – Қалъачаи ноҳияи Бобочон Ғафуров аз ҳисоби оби дарёи Сир тарҳрезӣ карда шавад. Ин имкон медиҳад, ки вобастагӣ ба оби аз ҷониби Қирғизистон ҷорӣ шаванда аз байн бурда шавад.

8. Аз имкониятҳои ташкилотҳои ғайридавлатии бонуфуз ба манфиати кишвар дар ҳалли проблемаи мазкур истифода бурда шавад.

9. Фаъолияти гурӯҳи кории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври

ТОЧИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӢЗ

чиддӣ бознигарӣ карда шавад ва минбаъд ба он мутахассисони сатҳи баланд ва зиёиёни зодаи ин минтақаи наздисарҳадӣ, ки аз асли мушкилоти сарҳадӣ бохабаранд, ҷалб гарданд.

АДАБИЁТ

1. На кыргызско-таджикском участке границы с начала года произошло 13 инцидентов https://24.kg/obschestvo/138225_nakirgyizsko-tadjikskom_uchastke_granitsyi_snachala_goda_proizoshlo_13intsidentov/

2. Таджикистан и Киргизия обвинили друг друга в незаконном строительстве на спорной земле <https://fergana.agency/news/110797/>

3. Панфилова В. КырТадж пограничники начали войну на футбольном поле 00:22 18.09.2019 <https://centrasia.org/newsA.php?st=1568755320>.

4. М. Садриддин. Даргириҳои марзӣ, басташавии “Фароз” марбути интиҳобот аст www.isloh.net. 18.09.2019

5. Дипломатия минометов . Газета «Коммерсантъ» №169 от 18.09.2016, стр. 6

6. Власти Кыргызстана постоянно идут на уступки в переговорах с Таджикистаном https://24.kg/obschestvo/134707_vlasti_kyrgyzstana_postoyano_idut_na_ustupki_vperegovorah_tadjikistanom/

7. Конфликт на границе. Депутаты требуют отчета комиссии по делимитации https://24.kg/vlast/138438_konflikt_nagranitse_deputaty_trebuyut_otcheta_komissii_podelimitatsii/

ОБСТАНОВКА НА ГРАНИЦЕ ТАДЖИКИСТАНА И КЫРГЫЗСТАНА И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ СПОРЫ: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

САНГИНОВ НАРЗУЛЛО НАИМОВИЧ,

эксперт по вопросам региональной безопасности
ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 40,
тел.: (+992) 935 14 33 14; E –mail: sanginov1953@mail.ru

В данной статье автором с научной точки зрения проанализирована нынешняя ситуация на линии границы между Республикой

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Таджикистан и Кыргызской Республикой, а также споры вокруг до сих пор не размеченных участков границы двух соседних государств, имеющие инциденты здесь, которые становятся причиной напряженности двусторонних отношений. Помимо этого, со стороны автора даны соответствующие предложения по нормализации обстановки в указанном направлении.

Ключевые слова: обстановка, пограничные инциденты, официальная статистика, население приграничных районов, вооруженные столкновения.

THE SITUATION ON THE BORDER OF TAJIKISTAN AND KYRGYZSTAN AND RELATED DISPUTES: WAYS TO SOLVE THE PROBLEM

SANGINOV NARZULLO NAIMOVICH,

Expert on Regional Security Issues of the Center for Strategic Research
under the President of the Republic of Tajikistan,
734025, Tajikistan, Dushanbe, Rudaki Ave., 40
Phone: (+992) 935 14 33 14, E-mail: sanginov1953@mail.ru

In this article, the author analyzes from a scientific point of view the current situation on the border line between the Republic of Tajikistan and the Kyrgyz Republic, the disputes over the still unmarked sections of the border of the two neighboring States, the existing incidents here that cause tension in bilateral relations, and related factors. At the same time, the author has given appropriate proposals for the normalization of the situation in this direction.

Key words: situation, border incident, official statistics, the population of border area, armed confrontation.

ТДУ 323.1 (575.3)

**РАМЗҲО ҲАМЧУН ПАДИДАИ ИҶТИМОИЮ СИЁСӢ:
МАФҲУМ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ИЛМИЮ НАЗАРИЯВӢ**

МУҲАММАД САӢДӢ АБДУРАҲМОН

Номзади илмҳои сиёсӣ, дотсенти кафедраи фанҳои ҷамъиятии
Академияи ВКД ҶТ, подполковники милитсия.

Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, куч. Мاستонгулова 3,
e-mail: mahmadov.2014@mail.ru, тел.: 992 904196960.

Дар мақолаи мазкур рамзҳо ҳамчун падидаи иҷтимоию сиёсӣ мавриди таҳлил қарор ёфта, муаллиф мафҳум ва хусусиятҳои илмию назариявии онро таҳлилу таҳқиқ намудааст. Ҳамзамон муаллиф дар муайян намудани мазмуни онҳо ду тамоюлро ҷудо намуда, қайд менамояд, ки мафҳуми «рамз» дар андозаи мафҳуми «нишон» дохил мешавад ва дар баъзе ҳолатҳо ба ҷои рамз нишон фаҳмида мешавад. Рамз ин нишонаест, ки дар он ягон навъ маънӣ ба мисли образи мураккаб, идея, ҳолати ҳаётӣ нуҳуфта аст. Агар нишонро, мумкин бошад, ки рамз гӯем, ин як чизи омезишёрфта дар муносибатҳои маъноӣ рамз аст. Нишон ҳамеша предмет буда, ҳис карда мешавад. Ҳамин тавр, мафҳуми «рамз» моҳияти асосии нишонро баён намуда, муҳтавои онро ифода мекунад.

Калидвожаҳо: рамз, нишон, идея, назария, давлатдорӣи миллӣ, миллати тоҷик, аломат, рамзҳои давлатӣ,

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ Пешвои миллат, Президенти кишвар, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон хусусиятҳои таърихӣю сиёсӣи раванди давлатдорӣи миллӣ ва таҳкими соҳибистиклолиро таҳлил карда, чунин, қайд менамояд: «Афроде, ки аз сарнавишти миллат, таърихи гузаштаи сарзамин ва марзу буми аҷдодӣ, мероси бойи фарҳангӣ ва расму ойини ниёгон, дастовардҳои бузург ва шахсиятҳои оламшумули қавму қабоили хеш огоҳӣ надорад, ҳеҷ гоҳ инсонӣ комил ва фарзанди барӯманди замони худ шуда наметавонад» [16, 5].

Дарвоқеъ, баъзе хусусиятҳои ҳосе, ки ба мероси бойи фарҳангӣ ва расму ойини ниёгон вобастагӣ доранд, баҳри иҷрои корҳои азими бунёдкориву созандагӣ таъсиргузор буда, дар таъмини чунин самтҳои стратегӣи сиёсати давлат, ба монанди расидан ба истиклолияти энергетикӣ, аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳо

намудани мамлакат ва ҳифзи амнияти озукавории он ва саноатикунони кишвар нақши калидӣ доранд.

Дар раванди соҳибистиклолӣ инчунин корҳои зиёде барои устувор намудани пояҳои давлатдорӣ ба анҷом расонида шуданд. Хусусан ба ташаккули рамзҳои сиёсӣ ва дигар атрибутҳои давлатдории миллий диққати махсус зоҳир карда шуд, ки он дар таъмини минбаъдаи суботи ҷомеа заминаи воқеӣ гузошт.

Тазаккур бояд дод, ки рамзҳои сиёсӣ дар давлати миллий аломат ва образҳои мебошанд, ки ба тавассути онҳо мазмунҳои сиёсӣ ифода карда мешавад. Онҳо яке аз воситаҳои қадимтарини маърифати ҳодисаҳо ва коммуникатсияҳо ба шумор мераванд, ки дар ташаккули давлатдории миллий мақому манзалати махсус доранд. Умуман, дар маҷмӯъ рамзҳо ягонагии мавҷудият ва ғайривоқеӣ, муташаккил ва ғайримуташаккил, бошуурона ва бешуурона мебошанд.

Рамзҳои сиёсӣ аз қадимулайём бештар ҳамчун нишонаи бузургиву тавоноии ин ва ё он кишвар ба шумор мераванд ва онҳо дорои таърихи қадима ҳастанд. Рамзҳо ҳамеша ҳамсафари инсон буданд, ҳатто замоне ки инсонҳо суханронӣ карда наметавонистанд, тамоми имову ишора ва сафарбар намудани онҳо ба воситаи аломату рамзҳои махсус ифода мешуданд. Одамон барои дарёфт намудани кути лоямут ба воситаи рамзҳои дар девор инъикос намудаашон тӯдаи одамонро муттаҳид намуда, ба шикору дарёфти ғизо ҷиҳати таъмини талаботашон равона месохтанд. Баъдан вобаста ба ташаккули инсон ва пайдо шудани моликияти хусусӣ, ҳамчунин бунёд ёфтани давлату давлатдорӣ муносибати одамон ба рамзҳо боз наздику қавитар гардид.

Масалан, Ҳеродот менависад, ки “Куруш ханчари тиллоие дошт, ки ба он қасам ёд мекард ва ҳеҷ гоҳ қасамшиканӣ надошт”. Яъне ин ҷо мушоҳида мешавад, ки Куруш ханчари тиллоии худро ҳамчун **рамзи** покӣ, ростию қудсӣ медонист. Ҳамин тавр, дар тӯли таърих ин маъдани пок як **рамзи дигари асилзодагии ориёӣ**ҳо махсуб мешуд ва таваҷҷуҳи ҳоси тоҷикон имрӯз ба ин маъданҳо беҳуда нест [22, 34]. Аз ин маъданҳо онҳо на танҳо яроку аслиҳа, олотӣ меҳнат, балки дигар рамзҳои муқаррарӣро диниро дар шаклҳои гуногун омода менамуданд.

Махсусан, истифодаи рамзҳои гуногун дар замони салтанати Сомониён низ ҷойгоҳи худро дорад. “Ҷаззобияти давлатдорӣ Сомониён ва азамати бузурги онҳо то ҳанӯз дар зехну тафаккури мардуми мо нақши барҷастае дорад, ки барои ҳудӯғҳои миллий ва ҳушёрӣ сиёсӣ заминаи босазое гузошта метавонад” [13, 8]. Нақшу

нигор ва рамзҳои гуногуни давлатӣ дар либосу сангу ҷӯб ва дастаҳои корду ханҷарҳои он замон хеле зиёд ба ҷашм мерасанд.

Пайдост, ки ақсарияти давлатҳо ва халқҳои ҷаҳон парчам, суруд ва нишони миллиро ҳамчун рамзҳои арзишмандтарин парастии менамоянд. Зеро ки рамзҳои мазкур тамоми хусусиятҳои системаи сиёсии ҷомеа, роҳи таърихӣ инкишофи он, воқеияти ҷамъиятӣ ва пешомади инкишофи дилхоҳ давлатро ифода менамоянд. Рамзҳои давлатӣ бештар дар мақомоти низомӣ ва қудратӣ нуфузи махсус доранд. Чунин амалҳо воситаи тавоноии тарбияи ҳисси ватанпарварӣ ва ифтихори шаҳрвандӣ мебошанд. Яке аз хусусиятҳои рамзҳои сиёсӣ аз он иборат аст, ки то ба охир дар як маврид муҳтавои асосии онҳо фаҳмида намешаванд. Одамонро зарур аст, ки вақти зиёде сарф намоёнд, то ки асрори рамзҳои сиёсиро азбар намоёнд. Муносибат ба рамзҳои сиёсӣ маданияти махсус ва муносибати фаъолро ба воқеияти рамзии кишвар талаб дорад[9, 234].

Яке аз хусусиятҳои фарқкунандаи давлатҳои муосир мавҷудияти рамзҳои миллий – давлатӣ: нишон, парчам ва суруди миллий аст. Онҳо, ҳамчун рамзҳои давлат дар мундариҷаи худ анъанаҳои таърихӣ, сиёсӣ, низомӣ ва фарҳангии давлат ва халқҳоеро, ки дар қаламрави он зиндагӣ мекунанд инъикос менамоянд ва муносибату робитаҳо бо давлатҳои дигар, анъанаҳо ва фарҳангҳои байни миллатҳоро муайян менамоянд.

Рамзҳои давлатӣ - Нишони давлатӣ, Парчам, Суруди миллий ва ғ. нақши падидаҳои ҷамъиятиро сиёсиро мебозанд ва дар шакли мутамаркази рамзҳо ҷомеа, марҳилаи таърихӣ ва вақти мушаххасро инъикос мекунанд. Онҳо сатҳи инкишофи ҷомеа, вазъи кунунии онро таҷассум намуда, имкон медиҳанд, ки мардум таърихи гузаштаро бо тамоми гуногунрангии худ омӯзанд, дар бораи фарҳанги худ, табиати ҳокимияти сиёсӣ ва ғайра тасаввурот пайдо намоёнд.

Ин ҷо саволе ба миён меояд, ки рамз чист, мазмуни ин консепсияи мураккаби иҷтимоӣ-фалсафӣ аз чӣ иборат аст? Муҳаққиқи фаронсавӣ Жюлен Надя ин категорияро чунин муайян кардааст: "Рамз воқеияти абстрактӣ мебошад, ки дар аломати мушаххас инъикос ёфтааст ва қодираст консепсияҳо, ғояҳо, падидаҳо ва ҳолатҳои мистикӣ мураккабро расонад"[7, 5].

Дар энциклопедияи нави фалсафӣ категорияи "рамз" ҳамчун «аломате» мебошад, ки бо объективияти муайянкардаи он алоқаманд аст, ҳамин тавр: А) ашё наметавонад ба ҷуз аломати дигар - рамз дода шавад. Б) рамз – наметавонад предмети дигарро инъикос намоёнд, дар ҳоле ки бо худ якхела мемонад. В) рамз – аломат на танҳо омили

нишондиҳандаи предмет, балки сарчашмаи фикр мебошад (дар баъзе ҳолатҳо, ягона). Тафсири рамз – аломат ба расмиёти ниҳой ва "рамзкушӣ" - и яктарафа имкон намедиҳад. Аломат, пеш аз ҳама, мавҷудияти маъноӣ мушаххасро ифода мекунад ва нодурустии тафсириро истисно мекунад"[6, 532].

Этимологияи истилоҳи «рамз» аз забони юнонии **Symblijn** гирифта шуда, маъноӣ «пайваст кардан», «тала додан», «партофтан», "муқоиса кардан" мебошад баъдан юнониҳо онро ба маъноӣ рамзи ашӯ муайян менамуданд, ки барои гуруҳҳои маълум муҳимияти шароити махфӣ доранд[21, 970].

Рамз инчунин табақи умумие номида шудааст, ки дӯстон хангоми ҷудой аз ҳам дар он ҷизе навишта буданд ё ранг карда буданд. Баъдтар, юнониҳо ба истифодаи аломатҳои воқеӣ шурӯъ карданд, ки ҳар як аломати воқеиро маъноӣ аломати ҷизе ва барои гуруҳи маъруфи одамон дошта бошад. Дар забони форсӣ тоҷикӣ низ рамз ин **самбул**, мазҳар, нишона ва ҳамчун аломат муаррифӣ гардидааст[2, 628]. Шояд вожаи «самбул»-и форсӣ дар катори дигар калимаҳои «боракалло» дар замони Ардашери Бобакон ба Юнон кӯч баста бошанд, ки то ҳол дар он кишвар мавриди истифода қарор дорад.

Равандҳои таърихӣ сиёсии ҷомеа нишон медиҳад, ки вобаста ба рушди давлату давлатдорӣ шаклҳои зиёди рамзҳо пайдо гардидаанд. Махсусан, дар Миср, Ҳиндустон, Чин, Юнон ва Рим. Масалан, дар рамзҳои насронӣ уқоб, мор ҳамчун рамзи ғалаба ва ё офтоб бар абрҳои сиёҳ рамзи муқоисавии рӯшноӣ ба торикӣ, баҳор ҳамчун рамзи бедоршавии табиат ва оғози ҳаёт ҳаст.

К.Маркс бори аввал моҳияти иҷтимоӣ рамзро муайян карда, пайдоиши пулҳои қоғазӣ баррасӣ кард. Дар тафсири ӯ, рамз шакли муайяни муносибатҳои иҷтимоӣ мебошад. "Ин рамз, - мегӯяд К. Маркс дар бораи пул, - ... ин маҳсули ҳуди мубодила аст, на татбиқи амалисозии ғояи андешаи априорӣ" [4, 352]. К.Маркс ба шакли рамз таваҷҷуҳи махсус медиҳад, ки интиҳоби онҳо аз ҷиҳати иҷтимоӣ ва функционалӣ муайян карда мешавад. "Рушди ҷомеа дар баробари рамз, бештар ва бештар маводи ба он мувофиқро эҷод мекунад... Рамз агар он худсарона набошад, барои маводе, ки дар он оварда шудааст, шароити муайяне фароҳам меорад"[5, 14].

Масалан, металлҳои қиматбаҳо ҳамчун ҷавҳари табиӣ арзиш амал мекунанд, зеро тилло ва нуқра хусусиятҳои табиӣ металлҳоро бо функцияҳои пул мутабиқ мекунанд.

А. Уайтхед инчунин аз нуқтаи назари сотсиологӣ оид ба масъалаи рамз чунин ибрози ақида дорад: "Ақли одам рамзӣ амал мекунад, вақте ки баъзе ҷузъҳои таҷрибааш фикрҳо, эътиқод, эҳсосот ва одатҳоро нисбат ба дигар ҷузъҳои таҷриба ба вучуд меоранд. Сатҳи аввали компонентҳо аломатҳо мебошанд, сатҳи дуюм бошад « маъно »-и рамзҳо. Вазифаҳои органикӣ, ки тавассути онҳо гузариш аз рамз ба арзиш амалӣ мегардад "муносибати рамзӣ"[1, 57] номида мешавад. Ў инчунин ба дутарафагии маънии рамз ишора мекунад, ки фаҳмиши он аз хусусиятҳои дарки ҳиссиёти иборат аст. Усули аввал, ҳуноққунии ҳавасмандкунанда, таҷрибаи эҳсоскардаи баданро тавсиф мекунад... Модули дуюм - фаврияти муосир мебошанд[1, 57].

Дар китоби "Нишонаҳо ва рамзҳои байналмилалӣ" В.В.Похлебкин таърифи зерини ин мафҳумро пешниҳод мекунад: Рамзҳо - "ин аломатҳои анъанавӣ мебошанд, ки ба сабқҳои оддӣ қадимӣ (нуқта, хат) ё шаклҳои геометрӣ (секунча, мураббаъ, давра ва ғайра) асос ёфтаанд, инчунин аломатҳое, ки аз замонҳои қадим дар байни халқҳои гуногун вучуд доштанд, то равшанӣ, сайёраҳо, ситораҳо ва унсурҳоро (замин, об, оташ, ҳаво, шамол, раъду барқ, барқ) ва ё барои муайян кардани ҳаёти ҳуди шахс ва марг[14]. Ё ин ки Рамз сохтори рамзиест, ки дар шакли аломати ашё, калима, амал ё тасвир ифода ёфтааст. Бар асоси пояҳои мифологӣ, рамз ҳамчун як иттиҳоди бениҳоят мутамарказ, ҳамчун маъно ва ғояи зухурот пайдо мешавад"[10].

Рамз – (аз юнони. *Symbjln* нишон, аломати муайянкунанда) – идея, образ ё объект, ки мазмуни ҳудро дошта, дар як вақт баъзе мазмунҳои дигаре дар шакли умумӣ ва нокушодаро муаррифӣ менамояд[3]. Нишон – предмети материалӣ, ҳиссиест, ки дар тафаккур ба сифати нишондод, муайян намудан ё муаррифии предмети дигар, ҳодисот, таъсир ё таълимоти субъективӣ баромад менамояд[15, 488].

Яке аз хусусиятҳои асосии рамзҳо ба андешаи Л.Ф. Лосев ин аст, ки дар рамз фарқият бо нишон образи идеявӣ ашё ва ҳуди ашё ба ҳамдигар дохил мешаванд: мазмуни аз як предмет ба предмети дигар гузаштан ин қадар чуқур ва ҳаматарафа ба предмети дуюм якҷоя мешавад, ки дигар онҳоро аз ҳамдигар ҷудо кардан номумкин аст [11, 121].

Ба ин масъала П.Тиллах низ тавачҷух намуда, менависад, ки рамз дар фарқият аз нишон дар он ҳақиқате ширкат меварзад, ки онро нишон дода метавонад[17, 160-65]. Дар Фарҳанги забони тоҷикӣ омадааст, ки Рамз сухани пӯшидамаъно; имо, ишорат аст. Рамзкушо касе, ки маънии рамз мефаҳмад ва мефаҳмонад[18]. Дар Фарҳанги

дигари забони тоҷикӣ бошад: Аломат – нишона, асари чизе, нишон, аломати сипоҳ, яъне нишон ва байрақи сипоҳаст. Инчунин:

- аломати бузург, дирафши асосӣ, байрақи маркази лашкар, парчами сарфармондеҳи кишвар.

- аломаткаш – парчамбардор, парчамдор, аломатдор[19]. шарҳ дода шудааст.

Мафҳумҳои «нишон» ва «рамз» ҳар ду мазмуни гуногунро дар худ доранд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар муайян намудани мазмуни онҳо ду тамоюл вучуд дорад. Якум, мафҳуми «рамз» дар андозаи мафҳуми нишон дохил мешавад. Тамоюли дуюм ин ки баъзан ба ҷои рамз нишон фаҳмида мешавад. Қайд кардан ба маврид аст, ки рамзро бояд ҳамчун предмет ё сухан фаҳмид, ки барои муайян намудани предмети дигар хизмат мекунад.

Рамз бошад ин нишонаест, ки дар он ягон гуна маънӣ - образи мураккаб, идея, ҳолати ҳаёӣ пинҳон аст. Агар нишонро мумкин бошад, ки рамз гӯем, ин як чизи омезишёфта дар муносибатҳои маъноӣ рамз аст. Нишон ҳамеша предмет буда, ҳис карда мешавад. Ҳамин тавр, рамз мазмуни асосии нишонро васеъ намуда, онро аз худ зиёдтар менамояд.

Лосев А. дар асари худ «Масъалаи рамз ва воқеияти санъат» нӯх намуди рамзро бо фарқияти семантикии худ муайян мекунад: илмӣ, фалсафӣ, бадеӣ, мифологӣ, динӣ, инсонӣ-экспрессивӣ, ғоявӣ ва ҳавасмандкунанда, берунӣ-техникӣ ва инчунин тамоми ҷомеа ҳамчун як мамлакати рамзҳо[11, 155]. Ин типологияро инчунин ба нишонаҳои сиёсӣ низ татбиқ кардан мумкин аст.

Бояд таъakkур дод, ки муҳимтарин унсур ва ё омил дар ин миён давлати миллӣ аст, яъне давлате, ки бар асоси иродаи озоди мардум ба вучуд омада ва адолати иҷтимоӣ, яъне шароитҳои мусовии рушду инкишофро барои ҳамаи шаҳрвандони кишвар фароҳам месозад. Дар чунин давлат таъakkур ва эҳсоси шаҳрвандӣ низ рушду инкишоф намуда, заминаҳои ҳуберо барои эҷоди ҷомеаи шаҳрвандӣ ва қуввати бештари давлати миллӣ фароҳам меоварад[12].

Вобаста ба ин, профессор Зокиров Г.Н. қайд менамояд, ки “Дар айни замон, Тоҷикистон, моҳиятан ба сифати давлати миллӣ инкишоф меёбад. Ин давраи муҳими таърихист дар инкишофи давлат. Ҷуноне ки таҷрибаи давлатҳои дигар нишон медиҳанд, ҷаҳида гузаштан аз он ба ғоидаи таҳкими давлатдорӣ нест. Моҳияти онро ҳамчун асос ба инобат гирифтани урфу одат, анъана ва суннатҳои давлатдорӣ миллӣ ташкил медиҳанд. Давлати миллӣ низ ҳимоя ва

кафолати ҳукуку озодии инсонро ҳам дар сатҳи фардӣ ва ҳам дар сатҳи дастаҷамъӣ вазифаи муқаддаси худ меҳисобад» [8].

Соҳтани давлати миллии тоҷикон, ба андешаи сиёсатшинос С.С. Ятимов, дар шароити навин аз рӯи ақл, хирад, дониш, тасаввурот ва таҳлили таҷрибаи амиқи таърих, дидгоҳ ва арзёбии дурусти воқеияти зиндагии рӯзмарра, бо дарназардошти равандҳои геополитикии минтақа ва ҷаҳон аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои муаззами миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба вуқӯ пайваст, зина ба зина амалӣ гашт[23].

Баргузори Иҷлосияи XVI-уми Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 16 ноябри соли 1992 дар Қасри Арбоби шаҳри бостонии Хучанд чунин имкониятро фароҳам овард ва ба истиқлолияти воқеии Тоҷикистон замина гузошта, халқи тоҷикро аз парешонию парокандагӣ раҳой бахшид.

Дар Иҷлосияи нишонаҳо (рамзҳо) - и давлатӣ муайян карда шуда, зимнан сохтору нишонаҳои як давлати конституционӣ барқарор карда шуданд. Инчунин, дар Иҷлосияи мазкур бисёр масоили дигари ҳаётан муҳим низ мавриди баррасӣ қарор гирифта буданд. Аммо аҳамияти бузурги ин Иҷлосия иборат аз он буд, ки дар кишвар Ҳукумати конституционӣ барқарор гардид ва шахсияти арзандае сарвари давлат интихоб шуд. Иҷлосияи XVI истиқлолияти воқеии миллати тоҷикро таъмин намуда, барои худшиносии миллӣ ва иқдомҳои муҳими сиёсӣ иҷтимоӣ ва фарҳангӣ заминаи мусоид фароҳам овард.

Воқеан, таърихи гузашта ва сарнавишти миллати тоҷик на танҳо боиси ифтихору эҳтиром, балки ғановати бузурги бунёдиест, ки он барои рушди давлатдории миллӣ тақягоҳи устувор мебошад. Дар ин раванд нақши таълиму тарбияи сиёсӣ баёнғари ҳолати иҷтимоӣ сиёсӣ ба шумор меравад. Ибни Халдун қайд намудааст, ки «Ин ду чиз яке аз нишонаҳои муҳими иҷтимоӣ ба шумор меравад, ки дарҳақиқат инсон дар худ қувваи фикрӣ доир ба дарк намудани зарурати маишӣ дошта ва дар ин роҳ бо кӯмаки ҳамҷинсонаш ва амал намудан барои таҳаққуқ пайдо кардани онҳо саъю талош мекунад»[20].

Аз ин бармеояд, ки илму тарбия дар ҳаёти иҷтимоӣ сиёсӣ нақши муҳим дошта, пеш аз ҳама, ба фикрронӣ ва дигар маҳоратҳои инсон таъсири худро мерасонад. Аз ҷумла, масъалаи таълиму тарбияи сиёсӣ ба маданияти соҳтану нигоҳдорӣ ва ҳувиятсозии рамзҳои сиёсӣ низ бетаъсир буда наметавонанд.

АДАБИЁТ:

1. Басин Е. Я. Семантическая философия искусства. (Критический анализ). М., 1973. С. 57.
2. Восканян Г.А. Русско-персидский словарь. Москва « Русский язык».1986.- С.628.
3. Всемирная энциклопедия: философия.- М.: АСТ, Мн: Харвест, современный литератор, 2001.-1312 С.
4. Гете И. В. Избранные философские произведения. М., 1964. С. 352.
5. Гегель Г. В. Ф. Эстетика. Соч.: В 4 т, Т. 2. М., 1973. С. 14.
6. Доброхотов Л.Л. Символ //Новая философская энциклопедия в 4-х т.: Т.3. - М., 2001.С.532.
7. Жюльен Надя. Словарь символов. - Челябинск, 1999.- С.5.
8. Зокиров Г.Н. Истиқлолияти сиёсӣ. –Душанбе: Деваштич. 2006.- С.120.
9. Зокиров Г.Н. Донишномаи сиёси. – Душанбе, 2009.-С. 234.
10. Краткий словарь по социологии'; ред. Гвишиани, Д.М.; Лапина, Н.И.; Изд-во: М.: Политиздат, 1988 г.
11. Лосев Л.Б. Проблема символа и реалистическое искусство. М.1995.
12. Маҳмадов А.Н. Муқаддимаи идеяи миллӣ .- Душанбе, Эр-Граф. 2013.- С. 150.
13. Муҳаммад А.Н. Тоҷики тоҷвар-. Душанбе. 2018.- С .8.
14. Похлебкин В. В.. Международная символика и эмблематика. 1989
15. Соболева Н.А. Очерки истории российской символики: От тамчи до символов государственного суверенитета.-м: Языки славянских культур; Знак, 2006.-С.488.
16. Раҳмонов Э. Тоҷикон дар оинаи таърих. Китоби якум. Аз Ориён то Сомониён.- Лондон, 2000.- С.5.
17. Тиллих П. Избранное. Теология культуры. М.1995. С.160-165.
18. Фарҳанги забони тоҷикӣ. Москва. 1969.- С.118.
19. Фарҳанги забони тоҷикӣ. Душанбе, 2011- С.318-320.
20. Ҳусайн Абдуллоҳ Бобулӣ. Ибни Халдун ва турсухут-тарбавӣ. – Лубнон. – 1984. – С. 84.
21. Энциклопедический словарь. Изд. Р.А. Брокауз, И.Л. Ефрон. Т. XXI-XA, Спб. 1900-С.970

22. Юсуфшохи Яқубшоҳ, Таърихи пайдоиши этноним ва забони тоҷикӣ.-Душанбе, 2018.- С.34.
23. Ятимов С.С. Паёми Пешвои миллат ва масъалаҳои рушди давлат.-Душанбе. 2019.- С.5-6.

**СИМВОЛЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ФЕНОМЕН: ПОНЯТИЕ И ЕГО НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ**

МУХАММАД САЪДИ АБДУРАХМОН,

кандидат политических наук, доцент кафедры общественных
дисциплин Академии МВД РТ, подполковник милиции,
Таджикистан, г. Душанбе, ул. Мاستонгулова 3,
e-mail: mahmadov.2014@mail.ru, тел.: 992 904196960

В данной статье автор, рассматривая символы как социально-политический феномен, исследует научно-теоретические особенности данного понятия. Автор при определении содержания данного понятия разделяет две тенденции и отмечает, что понятие “символ” входит в содержание знака, а в некоторых случаях определяется как знак. Символ это знак, в нем имеется какой-нибудь смысл- сложный образ, идея, жизненная ситуация. В случае, если говорить, что знак – это символ, то это интеграция в отношении значения символа. Знак является всегда предметом. Таким образом, понятие символ раскрывает значение знака и определяет его содержание.

Ключевые слова: символ, знак, идея, теория, национальная государственность, таджикская нация, знак, государственные символы

**SYMBOLS AS A SOCIO-POLITICAL PHENOMENON: THE
CONCEPT AND ITS SCIENTIFIC AND THEORETICAL FEATURES**

MUHAMMAD SADI ABDURAHMON,

candidate of political sciences, associate professor of the department of
social sciences of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the
Republic of Tajikistan, police lieutenant colonel,
Tajikistan, Dushanbe, st. Mastongulova 3,
e-mail: mahmadov.2014@mail.ru, tel .: 992 904196960

In this article, the author, considering symbols as a socio-political phenomenon, explores the scientific and theoretical features of this concept. The author, when determining the content of this concept, separates the two trends and notes that the concept of "symbol" is included in the content of the mark, and in some cases is defined as a mark. A symbol is a sign, it has some meaning - a complex image, an idea, a life situation. If we say that a sign is a symbol, then this is integration with respect to the meaning of the symbol. The sign is always the subject. Thus, the concept of a symbol reveals the meaning of a sign and determines its content.

Keywords: symbol, sign, idea, theory, national statehood, Tajik nation, sign, state symbols

УДК: 681.3 (575.3)

**ИНТЕРНЕТ–КОММУНИКАТСИЯ ҲАМЧУН ОМИЛИ
МУҲИМИ РУШДИ ҲУКУМАТИ
ЭЛЕКТРОНӢ ДАР ТОҶИКИСТОН**

АБДУҶАББОРОВ МАЪРУФҶОН АБДУАЗИЗОВИЧ,
муовини сардори Раёсати таҳлил ва ояндабинии сиёсати
хориҷии Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии
Тоҷикистон, аспиранти кафедраи сиёсатшиносии факултети
фалсафаи Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17,
Тел.: (+992) 938550290; E-mail: av.maruf@mail.ru

Дар мақола моҳият ва равандроҳои интернет–коммуникатсия ҳамчун унсурҳои муҳими ҳукумати электронӣ мавриди омӯзиши қарор дода шудааст. Зикр мегардад, ки интернет–коммуникатсия омилҳои асосии рушди ҳукумати электронӣ мебошад. Ба андешаи муаллиф барои расидан ба ҳадафҳои гузошташуда дар самти татбиқи ҳукумати электронӣ, пеш аз ҳама, сиёсати босамари интернет зарур мебошад. Муаллиф таъсиси интернет–порталҳои мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатиро, ки яке аз вазифаҳои асосии онҳо таъминии робита бо ҷомеа мебошад, омилҳои муассири рушди ҳукумати электронӣ меҳисобад. Интернет–порталҳо имкон фароҳам меоранд, ки коммуникатсияи сиёсӣ миёни давлат ва ҷомеа тақвият ёфта, дастрасии омма ба иттилооти сиёсӣ таъмин гардад.

Калидвожаҳо: сомонии интернетӣ, қоидаҳои ягона, мақомоти худидоракунии шахрак ва деҳот, шабакаи интернет, назорати электронӣ, ҳукумати электронӣ, мубодилаи иттилоотӣ, коммуникатсияи оммавӣ, инфрасохтори интернет, робита бо ҷомеа

Дар раванди рушди давлатдорӣ муосир технологияи иттилоотию коммуникатсионӣ ва интернет–технология нақши меҳвариро соҳиб мебошанд. Инфрасохтори иттилоотӣ, аз ҷумла, интернет–технология ба ҷузъи муҳими коммуникатсияи сиёсӣ табдил ёфта, ҳокимияти давлатиро дар татбиқи ҳадафҳои стратегӣ ва таваҷҷуҳи шаҳрвандонро дар самти ташаккули сиёсати давлатӣ тақвият мебахшад. Зияда аз ин, Интернет воситаи асосии амалишавии яке аз барномаҳои стратегӣ давлат–татбиқи ҳукумати электронӣ махсуб ёф-

та, ҳамчун падидаи моҳиятан иҷтимоӣ, тадриҷан ба афзалиятҳои стратегияи давлат ва ҷомеа мубаддал мешавад.

Моҳияти стратегӣ доштани интернет–технологияро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030» тасдиқ менамояд. Дар стратегияи мазкур бахши телекоммуникатсия дар қатори чор самти стратегияи рушди давлат барои 15 соли оянда инъикос карда шудааст, ки аз чунин зерҳадафҳо иборат мебошад[1]:

–ташаққули сиёсати дастрасии арзон ва бозътимод ба шабакаи интернет ва хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ, ки метавонад дар раванди хизматрасонии ҷамъиятӣ ва идоракунии самарабахш нақши муҳимро бозад;

–тақвият додани рақобатпазирии бозори ватании телекоммуникатсия ва густариши ояндаи он дар сатҳи кишварҳои Осиёи Марказӣ ва ғайра.

Дар радифи яке аз самтҳои стратегияи давлат қарор гирифтани рушди инфрасохтори интернет, минбаъд такмил додани иқтидори воситаҳои иттилоотӣю коммуникатсионӣ, ҷалби сармоя, бартараф намудани тафовути электронӣю рақамӣ байни минтақаҳои мухталиф, бахусус дар ноҳияҳои кӯҳсор ва дурдастро зарур мегардонад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи расидан ба чунин ҳадафҳои стратегияи рушд, асосан ба ду омил вобаста мебошад:

Дастрасӣ ба интернет ҳамчун инфрасохтори муосир. Ин ҷо дар назар дошта мешавад, ки ҳама гуна камбудҳо ва маҳдудиятҳои техникаи дастрасӣ ба интернет рафъ карда шуда, имконияти васеи дастрасӣ ба он фароҳам оварда шавад.

Дастрасӣ ба интернет ҳамчун воситаи муосири коммуникатсия. Дастрас будан аз истифода кардани интернет дар раванди коммуникатсияи сиёсӣ ду фаҳмиши алоҳида мебошанд. Баъзан интернет мавҷуд аст, вале бо сабаби баста шудани сомонаҳои интернетӣ тариқи он анҷом додани фаъолияти судманди ҷамъиятӣ ва дастрасӣ ба сарчашмаҳои иттилоотӣю электронӣ имконнопазир мегардад. Технологияи интернет дар ҷомеа набояд мувофиқи принсипи «будан барои будан» фаъолият карда, аз мазмуни иҷтимоии худ дур равад. Зарур аст, ки интернет ба унсури муҳими сиёсат, робитаи давлат ва ҷомеа табдил дода шуда, нақши он дар шаклгирии равандҳои сиёсӣ, иқтисодӣю иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷомеа баланд бардошта шавад.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳар ду омил болозикр барои гузариш ба ҷомеаи иттилоотӣ, аз он ҷумла, амалӣ шудани концепсияи ташаққули ҳукумати электронӣ муҳим мебошанд.

Ҳукумати электронӣ, ки ташаккул ва рушди хизматрасониҳои инноватсионии давлат, фаъолияти мустақими ҳокимияти давлатӣ тавасути технологияи электрониро дар назар дорад, атрофи худ саволҳои зиёдро ба вучуд меорад. Яке аз саволҳои меҳварӣ он аст, ки «электронӣ шудан»-и ҳукумат ҳадаф аст ё восита?

Ҳадаф аз «ҳукумати электронӣ» ба вучуд овардани ҳукумати ба омма дастрас, шаффоф ва кушода мебошад. Яъне ҳукумате, ки ба он дар як шабонарӯз 24 соат (1/24), дар як ҳафта ҳафт рӯз (1/7) ва дар як сол 365 (1/365) рӯз омма дастрасӣ дошта бошад.

«Кушода» будани ҳукумат падидаи коммуникатсионист ва он ифодаи ҳудро дар мавҷудияти шабқаҳои қонунии таъсир расонидан ба раванди қабули қарорҳои сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоии ҳукумат пайдо мекунад, яъне шаҳрванд бояд бидуни мамониат дар раванди қабули қарорҳо иштирок карда тавонад. Дар замони муосир воситаи аз ҳама беҳтари иштироки омма дар равандҳои сиёсӣ шабакаи интернет мебошад.

Дастрасии ҳади аксари шаҳрвандон ва иттиҳодияҳои мустақили онҳо ба иттилооти бозътимод оид ба фаъолияти муассисаҳо ва мақомоти ҳокимияти давлатӣ –шаффофияти ҳокимиятро инъикос мекунад[2]. Дар рушди ин ҷанбаи идоракунии давлатӣ низ интернет ҷойгоҳи хос дорад. Шабкаи интернет ва таъсиси интернет –порталҳо имконият медиҳанд, ки шаҳрвандон ва ҷомеаи шаҳрвандӣ ба бахши васеи иттилоот дастрасӣ дошта, иттилооти рӯзро мудом пайгирӣ намојанд. Ҳамин тавр, ҳукумати элеткронӣ падидаи мутлақо техникӣ ва технологӣ набуда, раванде мебошад, ки шаклгирии маҷмӯи арзишҳои анъанавии ҳукумат ва робитаи он бо ҷомеаро фаро мегирад.

Дар раванди амалишавии консепсияи ҳукумати электронӣ ҷавобҷустан ба ду саволи зер муҳим мебошад.

Якум, ҳукумат дар самти «электронӣ шудан» то кучо муваффақ шудааст?

Дуюм, то кучо ҳукумат аз «электронӣ шудан» муваффақият ба даст овардааст?

Ин ду савол ҷавоби гуногунро талаб мекунад: саволи аввал ҷанбаи техникӣ ва саволи дуюм моҳияти сиёсӣю иҷтимоӣ дорад. Дарк накардани моҳияти ин масъала, баъзан давлатҳоро дар самти амалисозии ҳукумати электронӣ ноком мегардонад. Кишварҳо бештар ба ҷанбаи технологияи масъала аҳамият дода, «электронизатсия»-и низоми муносибатҳои давлатиро ҳадафи асосӣ қарор медиҳанд ва дар интиҳо ба натиҷаҳои сиёсӣю иҷтимоии дилхоҳ намерасанд. Шакли фаъолият

ташон зоҳиран электронист, вале муносибатҳо моҳиятан тибқи методҳои анъанавӣ пеш меравад.

Консепсияи ҳукумати электронӣ на «электронӣ шудан», балки «ҳукумат»-ро меҳвар қарор медиҳад[3]. Аз ин рӯ, ҳадафи асоси ҳукумати электронӣ дар асл ҷавоб ҷустан ба саволи дуоҷиб аст. Яъне, то кучо ҳукумат аз электронӣ шудан муваффақият ба даст овардааст? Ҳар гуна иқдомҳои дигар дар самти электронишавии муносибатҳои ҷамъиятию сиёсӣ, ки ба сифат ва самараи фаъолияти ҳукумат таъсири назаррас намерасонанд, ба мақсад мувофиқ шуморида намешаванд.

Бояд зикр намуд, ки дар самти амалишавии ҳукумати электронӣ муваффақ шудани давлатҳо ба вазъи интернет-технология вобастагии бевосита дорад, зеро маҳз дар ибтидои солҳои 90-уми асри 20 тақдирӣ инфрасохтори интернет ва фароҳам омадани имкониятҳои васеи истифодабарии он заминаи бавуҷудоии идеяи «ҳукумати электронӣ» шуда буд. Аз ин рӯ, рушди интернет низ минбаъд ба инкишофи технологияи интернет алоқамандии бевосита дорад. Ҳар се зинаи асосии гузариш ба ҳукумати электронӣ: оммавият, иштирок намудан, онлайн-транзаксия бо интернет пайваست мебошад.

Дар шароити муосир интернет нақши воситаи коммуникатсияи оммавию иҷро мекунад: надоштани хосияти даврӣ, бемахдуд будани ҳаҷми иттилооти тариқи он пахшшаванда ва аудиторияи имкон намедиҳад, ки интернетро ба қатори воситаҳои ахбори омма ворид намуд[4, с. 165]. Аз ин рӯ, моҳиятан, нақши интернет ва вазифаҳои он дар низоми муносибатҳои сиёсӣ иҷтимоӣ нисбат ба воситаҳои ахбори омма васеътар ва то андозае мураккаб мебошад. Интернетро метавон воситаи коммуникатсияи оммавӣ ва фазои нави дастрасӣ ба воситаҳои ахбори омма номид.

Дар шароити Тоҷикистон интернет ҳамчун арзиши сиёсӣ се давраи асосиро пушти сар намуд: аввал, ба охири солҳои 90-ум ва ибтидои соли 2000-ум рост меояд, ки он ҳамчун унсурҳои идораи давлат эътироф намешуд ва омма низ ба он дастрасӣ надошт, фақат ширкатҳои алоқавӣ мобилӣ номгӯӣ маҳдуди хизмастрасониҳоро аз тариқи интернет пешниҳод мекарданд; дуюм, шурӯъ аз соли 2011 таваҷҷуҳ ба интернет ҳамчун абзори сиёсӣ дигаргун шуд ва мақоми истифодаи интернет дар низоми идоракунии давлат ва татбиқи сиёсати иттилоотӣ он афзуд; сеюм, панҷ соли охир сиёсати иттилоотӣ давлат нисбат ба интернет тағйир ёфт ва дар раванди таъмини коммуникатсияи сиёсӣ, ҷанбаҳои манфии интернет, аз ҷумла эҳтимолиятҳои таҳдидҳои иттилоотӣ дарк гардида, асоси ворид намудани тағйири иловаҳо ба қонунҳои соҳавӣ

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

шуданд. Ҳамин тавр, мавзӯи таъмини амният дар раванди сиёсати интернетии давлат афзалияти бештар пайдо кард.

Дар умум, компютеризатсия ва интернизатсия, бавучудоии захираҳои интернетии мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва худидоракунии давлатӣ, ташкилоти ҷамъиятию сиёсӣ ва муассисаҳои тичориро тақон бахшиданд.

Дар айни замон сомонаҳои мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо дар маркази стратегияи давлатии татбиқи ҳукумати электронӣ қарор доранд ва яке аз дастгоҳҳои муосири мубодилаи иттилоотии ҷомеа ва ҳокимият мебошанд. Дар ин самт иқтисодии техникаи интернет вебсайтҳои расмӣ оид ба амалисозии робитаҳои мақомоти давлатӣ бо аҳоли ба воситаи муносиб ва камхарҷи паҳн намудани иттилоот оид ба фаъолияти ҳокимият, ба самъи ҷомеа расонидани нуктаи назари расмӣ давлат дар масъалаҳои иҷтимоӣ маишӣ ба аҳоли тақдир додааст. Дар Консепсияи ташаққули ҳукумати электронӣ низ аз ҷониби мақомоти ҳокимияти давлатӣ таъсис додани саҳифаҳои худ дар интернет яке аз талаботи асосии давраи аввали гузариш ба ҳукумати электронӣ арзёбӣ мегардад[5].

Ҳанӯз ду сол қабл сомонаҳои интернетии шаҳру ноҳияҳои кишвар вазъи ҷандон қонеъкунанда набошанд. Аксари шаҳру ноҳияҳо дорои сомонаи интернетӣ набуданд ва вазъи сомонаи қисмати дигари онҳо ба талаботи бунёди «Қоидаҳои ягона барои сомонаҳои расмӣ вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот дар шабакаи интернет»[6] ҷавобгӯ набуданд. Айни замон вазъи онҳо то андозае ҳам аз лиҳози шумора ва ҳам аз нигоҳи сифат рушд кардааст, ки онро дар баррасии алоҳида метавон мушоҳида кард. Барои тафсили бештари вазъ ба дар сатҳи минтақавӣ анҷом додани таҳлили сомонаҳоро муҳим мешуморем.

Шаҳри Душанбе ва ноҳияҳои он

	Шаҳру ноҳияҳо	Сомонаи интернетӣ
1.	шаҳри Душанбе	www.dushanbe.tj
2.	ноҳияи И.Сомонӣ	www.i-somoni.tj
3.	ноҳияи Сино	www.sino.tj
4.	ноҳияи Фирдавсӣ	www.firdavsi.tj
5.	ноҳияи Шохмансур	www.shohmansur.tj

Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳри Душанбе (минбаъд шаҳри Душанбе) дар барномаи татбиқи ҳукумати электронӣ яке аз фаъолтаринҳо ба шумор меравад ва унсурҳои ҳукумати электронӣ дар фаъолияти он бештар ба назар мерасанд. Сомонаи интернетии шаҳр дорои иттилооти фаровон буда, маълумоти дарҷшуда мудом нав мешаванд. Дар баробари сомонаи расмӣ, шаҳри Душанбе ҳамзамон лоиҳаҳои дигареро амалӣ намуд, ки тариқи он робитаи мустақим ва муколама бо шаҳрвандон анҷом дода мешуданд. То соли 2017 нақши назаррасро дар самти татбиқи ҳукумати электронӣ лоиҳаи навобаронаи «Мо метавонем!» (mometavonem.tj) ишғол мекард. Ин лоиҳа соли 2012 бо талошҳои муштаракӣ маъмурияти шаҳри Душанбе ва Фонди ҷамъиятии «Ташаббуси шаҳрвандии сиёсати Интернет» амалӣ карда шуд. Ҳадафи лоиҳа тавассути технологияи муосири иттилоотӣ коммуникатсионӣ таъвият додани низоми муроҷиати шаҳрвандон ба шумор мерафт. Он асосан бақайдгирӣ ва назорати электронии саривақт бартараф кардани садамаҳо дар шабакаҳои муҳандисӣ ва кулли дигар хизматрасониҳои коммуналию беҳдошти ҳолати санитарӣ, нақлиёт ва фарҳанги шаҳрншиниро дар речаи мустақим («on-line») таъмин мекард.

Лоиҳаи «Мо метавонем!» байни сокинони шаҳр ва хадамоти коммуналӣ пули мустақаме сохт ва дар муддати кӯтоҳ байни мардум маҳбубияти хос пайдо кард. Сокинони шаҳр барои ҳалли мушкилашон оид ба дастрасии хизматрасониҳои коммуналӣ метавонистанд бо воридшавӣ ба торнамои www.mometavonem.tj ва ба фиристодани паём мак ё нома мушкилоти худро баён кунанд. Муроҷиати шаҳрвандон ҳамон замон ба хадамоти коммуналии дахлдор фиристода мешуд ва он ҳамон аз пайи ҷустуҷӯи ҳалли мушкил мегардид. Сомонаи мазкур ҳамагӣ панҷ сол фаъол буд ва аз моҳи январӣ соли 2017 фаъолият накард.

Айни замон ба сифати алтернативаи ин лоиҳа имкон фароҳам оварда шудааст, ки сокинони шаҳр тариқи воситаҳои Vaiber, WhatsApp ва суроғаи Dushanbe80@yahoo.com арзу шикоятҳои худро ирсол намојанд, вале чунин механизм ба монанди лоҳаи «Мо метавонем!» чандон самаранок нест. Бар замини ин, тариқи воситаҳои болозикр мониторинги арзу шикоятҳои аҳоли, аз ҷумла мушаххас намудани шумораи дақиқи онҳо ва гурӯҳбандии паёмҳои воридшаванда мушкил мебошад.

Сомонаҳои мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии ноҳияҳои Душанбе аз лиҳози сифат, ҳаҷми маълумот ва иттилоот нисбат ба сомонаи шаҳри Душанбе заиф мебошанд. Дар баъзе бахшҳои сомона

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӯЗ _____

маълумот мавҷуд нест. Масалан, дар баҳши «Иқтисодиёт», «Фарҳанг»–и сомонаи ноҳияи Фирдавсӣ пайдо кардани маълумоти ба баҳши мазкур алоқаманд ғайриимкон аст. Набудани иттилоот ва нокомилии баҳшҳои сомона дар ҳамаи сомонаҳои ноҳияҳои Душанбе ба мушоҳида мерасанд.

Шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд

	Шаҳру ноҳияҳо	Сомонаи интернетӣ
1.	МИХД-и вилояти Суғд.	sugd.tj
2.	ш. Хучанд	www.khujand.tj
3.	ш. Гулистон	www.guliston.tj
4.	ш. Истаравшан	www.mihdistaravshan.tj
5.	ш. Исфара	www.isfara.tj
6.	ш. Истиқлол	www.mihd-istiqlol.tj
7.	ш. Конибодом	www.konibodom.tj
8.	ш. Бӯстон	сомона интернетӣ фаъо- лият намекунад
9.	ш. Панҷакент	сомона интернетӣ фаъо- лият намекунад
10.	н. Айни	www.ayni.tj
11.	н. Ашт	www.mihdasht.tj
12.	н. Б.Ғафуров,	www.gafurov.tj
13.	н. Деваштич	www.devashtich.tj
14.	н. Зафаробод	www.mihd-zafarobod.tj
15.	н. Кӯхистони Мастҷох	www.kuhistoni-maschoh.tj
16.	н. Мастҷох	www.mastchoh.tj
17.	н. Спитамен	www.spitamen.tj
18.	н. Ҷ.Расулов	www.jabborrasulov.tj
19.	н. Шаҳристон	www.shahriston.tj

Шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд дар ташаббуси таъсиси сомонаҳои интернетӣ яке аз аввалинҳо ба шумор мерафтанд. Ҳоло аз 18 шаҳру ноҳия 16 –тои он дорои сомона мебошанд. То соли 2016 шумораи онҳо хеле кам ва шаҳру ноҳияҳои дорои сомона ҳамагӣ 50%–ро ташкил мекарданд.

Айни замон ду шаҳру ноҳияи вилоят сомонаи интернетӣ надоранд. Дар марҳалаи кунунӣ, ки давраи сеюми Консепсияи ташаккули ҳукумати электронӣ, яъне давраи ниҳонии он ҷамъбасти мегардад, иҷро накардани талаботи давраи якуми консепсия (таъсиси сомона), аз камтаваҷҷуҳии масъулини мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо шаҳодат медиҳад. Зеро мувофиқи консепсия ҳоло марҳалааст, ки на атрофи корҳои ташкилӣ, балки оид ба сифат ва натиҷаи бадастомада бояд ҳарф зад.

Бояд зикр намуд, ки фаъолият накардани сомонаҳои интернетии шаҳру ноҳияҳо асосан ба се омил вобаста мебошад: маблағ, ирода ва тафаккури инноватсионӣ. Шаҳру ноҳияҳо сомонаи интернетии ҳудро таъсис медиҳанд, вале он як муддат фаъолият карда сипас аз фаъолият бозмемонад. Аниқтараш сомона баста мешавад. Ин ҳолат бештар ба сари вақт пардохт накардани маблағи зарурӣ барои фаъолияти домен алоқаманд мебошад. Бисёре аз шаҳру ноҳияҳоро мушоҳида намудан мумкин аст, яке аз сабабҳои надоштани сомонаи интернетиро дар мавҷуд набудани имкониятҳои молиявӣ вобаста медонанд. Масалан, сомонаи шаҳри Бӯстон (buston.tj) як муддат, аниқтараш то охири соли 2017 фаъол буд, ҳоло ин сомона аз фаъолият бозмондааст. Сомонаи Панҷакент ҳарчанд дар захираҳои домени миллии ҳамчун www.panjakent.tj махфӯз аст, вале ҳанӯз фаъолият намекунад. Ҳангоми ворид шудан ба суроғаи интернетии шаҳр чунин навиштаҳо пайдо мешаванд: «Дикқат! Аккаунт аз ҷониби маъмури сервер қатъ карда шуд». Бо вучуди он ки баъзан норасоии маблағ омили асосии чунин мушкилӣ ҳисобида мешавад, вале вазъи иқтисодии шаҳру ноҳияҳои дорои сомона ва бесомона мантиқан қобили муқоиса нестанд. Ноҳияи Кӯҳистони Масҷох, ки яке аз ноҳияҳои ақибмонда аст, дорои сомона мебошад, аммо Панҷакенту Бӯстон бо вучуди бучети зиёд ва мақоми шаҳрро соҳиб буданашон, фаъолияти сомонаи интернетии ҳудро ба роҳ намондаанд. Аз ин хулоса қардан мумкин аст, ки омили асосии ин мушкилӣ, беш аз ҳама, ба ирода ва набудани тафаккури инноватсионии масъулин вобаста мебошад.

Дар таъсиси сомонаҳои интернетӣ вилояти Хатлон нисбат ба дигар минтақаҳо пешсаф мебошад. Ба истиснои ноҳияи Ёвон ва Хӯросон, дигар ҳамаи шаҳру ноҳияҳои ҳудуди вилоят дорои сомонаи интернетӣ мебошанд. Сомонаи интернетии ноҳияи Ёвон ва Хӯросон низ ҳолати шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғдро соҳиб аст. Сомонаҳои ин ноҳияҳо таҳти домени www.yovon.tj, www.khuroson.tj ҳанӯз як сол қабл фаъол буданд, ҳоло бошад, домени мазкур аз ҷониби Интернет–провайдер баста шудааст.

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҲОНИ ИМРӯЗ

Албатта, аз лиҳози шумораи шаҳру ноҳияҳои дорои сомонаи интернетӣ вилоят пешсаф аст, вале дар масъалаи сифати он мушкilotи зиёдро соҳиб мебошад. Таҳлили вазъи сомонаҳо нишон дод, ки ҳолати қисми зиёди сомонаҳои шаҳру ноҳияҳо қаноатбахш нестанд.

Якун, яке аз унсuri асосии сомона мавҷуд будани бахши «Робита бо ҷомеа» мебошад, ки имкониятҳои тамос бо маъмурияти ҳукуматро фароҳам меорад, аммо дар мисоли ноҳияи Вахш (www.vakhsh.tj), А.Ҷомӣ (www.jomi.tj), Муъминобод (www.muminobod.tj), Ш.Шоҳин (www.shamsiddinshohin.tj), дида мешавад, ки ин бахш ҳанӯз ғайб нест.

Дуюм, тарҳ ё ба истилоҳ дизайни сомона, маълумотнокии он, чӣ тавре ки дар боло низ таъкид шуд, ба «Қоидаҳои ягона барои сомонаҳои расмӣ вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот дар шабакаи интернет» ҷавобгӯ нестанд. Сомонаҳои шаҳри Кӯлоб (www.kulob.tj) ва ноҳияҳои Данғара (www.dangara.tj), Вахш (www.vakhsh.tj), Балҷувон (www.baljuvon.tj), Ҷ. Балхӣ (www.balkhi.tj), ноҳияи Панҷ (www.panj.tj) дорои сифати паст мебошанд. Дар ин миён вазъи сомонаи ноҳияҳои Данғара ва Ҷ. Балхӣ хеле заиф ба назар мерасад. Иттилооти зарурӣ дар сомона ҷой дода нашудааст. Ҳангоми воридшавӣ ба бахшҳои он фақат як навишта пайдо мешавад: «Он чизе, ки Шумо дархост намудед, ёфт нашуд» ва ё «Саҳифа ёфт нашуд».

Сеюм, чизи дигаре, ки дар таҷрибаи ғайбӣи сомонаҳои вилоят дида мешавад, пахши хабарӣ якхела аст. Масалан, он хабареро, ки сомонаи ҳукумати вилоят пахш мекунад, қариб дар сомонаи интернетии ҳамаи шаҳру ноҳияҳо дида мешавад.

Бо вучуди ин, сомонаи интернетии баъзе ноҳияҳо, аз ҷумла ноҳияи Фархор (www.farkhor.tj), Ховалинг (www.khovaling.tj) ва Қубодиён (www.qubodiyon.tj) вазъи нисбатан беҳтарро соҳиб мебошанд. Дар онҳо иттилооти зарурӣ доир ба ғайбӣи мақомот нисбатан зиёд ба назар мерасанд.

Шаҳру ноҳияҳои вилояти Хатлон

	Шаҳру ноҳияҳо	Сомонаи интернетӣ
1.	МИХД-и вилояти Хатлон	www.khatlon.tj
2.	шаҳри Бохтар	www.bokhtar.tj

3.	шаҳри Кӯлоб	www.kulob.tj
4.	шаҳри Норак	www.norak.tj
5.	шаҳри Сарбанд	www.sarband.tj
6.	ноҳияи А. Ҷомӣ	www.jomi.tj
7.	ноҳияи Вахш	www.vakhsh.tj
8.	ноҳияи Восеъ	www.vose.tj
9.	ноҳияи Балҷувон	www.baljuvon.tj
10.	ноҳияи Данғара	www.dangara.tj
11.	ноҳияи Дӯсти	www.ndusti.tj
12.	ноҳияи Ёвон	сомона интернетӣ фаъолият намекунад
13.	ноҳияи Кушониён	www.kushoniyon.tj
14.	ноҳияи Кубодиён	www.qubodiyon.tj
15.	ноҳияи Муминобод	www.muminobod.tj
16.	ноҳияи Н.Хусрав	www.nosirikhusrav.tj
17.	ноҳияи М.С.А.Ҷамадонӣ	www.hamadoni.tj
18.	ноҳияи Панҷ	www.panj.tj
19.	ноҳияи Темурмалик	www.temurmalik.tj
20.	ноҳияи Фархор	www.farkhor.tj
21.	ноҳияи Хуросон	сомона интернетӣ фаъолият намекунад
22.	ноҳияи Ховалинг	www.khovaling.tj
23.	ноҳияи Ҷайхун	www.jaihun.tj
24.	ноҳияи Ҷ. Балхӣ	www.balkhi.tj
25.	ноҳияи Шаҳритуз	www.shahrituz.tj
26.	ноҳияи Ш.Шоҳин	www.shamsiddinshohin.tj

Шаҳру ноҳияҳои Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон яке аз охириҳо шуда ба ташаббуси таъсиси сомонии интернетӣ даст заданд. Аниқтараш хеле дер сомонаҳои интернетии худро таъсис доданд. Ду сол қабл фақат ду сомонии интернетӣ фаъол буд: сомонии интернетии вилоятӣ- www.badakhshon.tj ва шаҳри Хоруғ- <http://khorug.tj>. Айни замон, ба ҷуз ноҳияи Мурғоб шаш ноҳияи дигари вилоят соҳиби сомона

ТОҶИКИСТОН ВА ҶАҶОНИ ИМРӢЗ

мебошанд. Дар мавриди ҳолат ва сифати онҳо ба таври алоҳида анҷом додани таҳлил чандон зарурат надорад, зеро ки ин сомонаҳо навташ-кил ҳастанд ва ҳанӯз аз лиҳози контент ба такмили ҷиддӣ ниёз доранд.

Шаҳру ноҳияҳои ВМКБ

	Шаҳру ноҳияҳо	Сомонаи интернетӣ
1.	МИҲД ВМКБ	www.badakhshon.tj
2.	шаҳри Хоруғ	www.khoruq.tj
3.	ноҳияи Ванҷ	www.vanj.tj
4.	ноҳияи Дарвоз	www.darvoz.tj
5.	ноҳияи Ишкoшим	www.ishkoshim.tj
6.	ноҳияи Мурғoб	сомона интернетӣ фаъолият намекунад
7.	ноҳияи Роштқалъа	www.roshtkala.tj
8.	ноҳияи Рушан	www.rushon.tj
9.	ноҳияи Шугнон	www.shugnon.tj

Шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ба пуррагӣ сомонаи интернетии худро соҳиб мебошанд. Маълумот ва иттилооти ҳадди ақал дар бахшҳои сомона ҷой карда шудаанд. Дар шароити кунунӣ вазифаи иттилоотиро иҷро кардани сомонаҳои мазкур низ муҳим аст, вале дар ҷунин сатҳ боқӣ мондани онҳо натиҷаи дилхоҳро намедихад. Аз ин рӯ, тадриҷан пурра намудани контенти сомонаҳо дар ояндаи наздик зарур мебошад. Се соли оянда, ки солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ эълон гаштааст, аҳамияти сомонаҳоро бештар мекунад, зеро ҷой намудани иттилооти муфассал, дақиқ ва оммафаҳм оид ба рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ зарур аст. Дар навбати аввал кӯшиш бояд ба харҷ дод, ки сифати ҳуди сомона ба талабот ҷавобгӯ бошад. Яъне ҷанбаи техникӣ сомона хеле муҳим аст. Ҳоло ҳам сомонаҳои интернетии ноҳияи Варзоб ва Нуробод заиф мебошад. Сомона таррориҳи наврӯ тақозо мекунад. Сифати сомонаи ноҳияи Рашт нисбатан хуб аст ва ҷанбаи иттилоотии он қанаотбахш мебошад.

Шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ

	Шаҳру ноҳияҳо	Сомонаи интернетӣ
1.	ноҳияи Варзоб	www.varzob.tj
2.	шаҳри Ваҳдат	www.vahdat.tj
3.	ноҳияи Лахш	www.lakhsh.tj
4.	ноҳияи Нуробод	www.nurobod.tj
5.	ноҳияи Рашт	www.rasht.tj
6.	шаҳри Роғун	www.rogun.tj
7.	ноҳияи Рӯдакӣ	www.nrudaki.tjtj
8.	ноҳияи Сангвор	www.sangvor.tj
9.	ноҳияи Тоҷикобод	www.tojikobod.tj
10.	шаҳри Турсунзода	www.tursunzoda.tj
11.	ноҳияи Файзобод	www.faizobod.tj
12.	шаҳри Ҳисор	www.hisor.tj
13.	ноҳияи Шаҳринав	www.shahrinav.tj

Таҳлили умумии вазъи сомонаҳои интернетии мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ нишон медиҳад, сол аз сол дар ин самт пешрафтҳо ба назар мерасанд. Сомонаҳои шаҳру ноҳияҳои кишвар ҳам аз лиҳози шумора ва ҳам аз ҷиҳати контент рушд мекунад. Бо вуҷуди ин, мушкилот дар ин самт кам нест. Ин сомонаҳо дар айни замон фақат ҳосияти иттилоотӣ касб намудаанд. Оид ба мақомот ва фаъолияти он маълумот ҷой карда шудаанд, ки омма тариқи онҳо иттилооти зарури барои худ пайдо мекунад, вале ба роҳ мондани робитаи интерактивӣ бо аҳоли тариқи онҳо ҳанӯз номумкин аст.

Дар таҷрибаи давлатҳои пешрафта мушоҳида мешавад, ки сомонаи мақомоти иҷроияи маҳаллӣ вазифаи интернет-порталро иҷро мекунад ва дигар имкониятҳо аз он ҷумла, версияи сомона барои шахсони бинонаш паст низ пешбинӣ мешавад. Масалан, вақте ба интернет-портали музофот ва худидоракунии шаҳру ноҳияҳои

Федерастияи Русия ворид шудан, ҳар як шахс имкон пайдо мекунад, ки дар баробари мақомоти марказӣ, ҳамзамон, бо муассисаву идораҳои сатҳи ин музофот дастрасӣ пайдо кунад. Барои мисол, музофоти Ставропол ([http://www.stavregion.ru/0\)-ро](http://www.stavregion.ru/0)-ро) меорем, ки баробари ворид шудан ба суроғи мазкур, тамоми сомонаҳои интернетии субъектони маъмурии ин музофот пайдо мешаванд, ки дар сомонаҳо тамоми бахшҳои фаъолияти ноҳия ва шаҳрҳо, хизматрасониҳои электронӣ якҷо бо шакли намунаҳои арзу дархост ҷойгир карда шудаанд.

Дар Тоҷикистон мушкилӣ асосан дар он зоҳир мегардад, ки мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо бо интернет пайваست нестанд. Аз таҷриба ва таҳлилҳо бармеоянд, ки дар сатҳи мақомот фақат компютери маъмури сайт тариқи мадем ба интернет пайваст асту халос. Боқимонда шуъбаҳо ва кормандони он бо интернет таъмин нестанд. Пас дар чунин ҳолат атрофи робитаи мустақим ва элеткронӣ чизе гуфтан душвор аст. Аз ҷониби дигар, сокинони шаҳру ноҳияҳо баъзан оид ба мавҷуд будани сомонаи интернетӣ огоҳӣ надоранд. Яъне муаррифии сомона низ барои сокинон як масъалаи умда мебошад.

Мушкилоти дигаре, ки дар самти рушди ҳукумати элеткронӣ дар маҳалҳо ба назар мерасанд, ба вазъи умумии интернет дар кишвар вобаста мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон аз лиҳози заъифии суръати интернет ва гаронии нархи он дар миқёси давлатҳои ИДМ яке аз ҷойҳои аввалро ишғол мекунад ва ин омилҳо ба тамоми самтҳои рушди ҳукумати электронӣ таъсири худро мерасонанд. Яке аз вазифаҳои ҳукумати электронӣ аз байн бурдани фаҳмиши «фосила» ва камхарҷ намудани муносибатҳои байни мақомоти давлатӣ ва омма мебошад, пас вақте воситаи асосии робита арзиши гаронро соҳиб аст, «харҷу масраф» ҳамчун мушкилӣ боқӣ мемонанд. Фоидаи асосии сомона сода кардани равобит, муколама ва муносибатҳои шаҳрвандон аст. Агар сомона чунин хизматро иҷро карда натавонад, пас кӯшишҳои гузариш ба ҳукумати электронӣ дар сатҳи минтақаҳо ноком мегардад.

Бо дарназардошти вазъияти мавҷуда чанд пешниҳодҳоро зикр намудан бамаврид аст, ки барои рушди ҳукумати электронӣ дар сатҳи мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо муҳим мебошанд.

Якум, сомонаи мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳру ноҳияҳо бояд ба интернет-портал табдил дода шавад. Яъне дар онҳо бояд тамоми сомонаҳои интернетии шаҳру ноҳияҳои вилоят ҷойгир кард шаванд, то ин ки ҳар нафар тавассути як интернет- портал имкони

ворид шудан ба сомонаҳои интернетии шаҳру ноҳияҳои кишвар ва дигар муассисаҳои сатҳи онро дошта бошад.

Дуюм, зимни тадқиқоти умумимиллӣ бояд сатҳу сифтати корҳо дар самти гузариш ба ҳукумати электронӣ дар сатҳи минтақаҳо бояд мушаххас карда шаванд. Азбаски Тоҷикистон дар зинаи ҷамъбасти Консепсияи ташаккули ҳукумати электронӣ қарор дорад, бояд, ки пеш аз анҷомёбии он, мониторинги вазъ гузаронида шавад.

Сеюм, ҳар сол ва ё ҳар ду сола бояд рейтингҳои шаҳру ноҳияҳо вобаста ба дараҷаи истифодаи технологияи иттилоотӣ коммуникатсионӣ дар тамоми самтҳои фаъолият: маориф, тиб, хоҷагии коммуналӣ, нақлиёт, фарҳанг ва ғайра муайян карда шавад.

Чорум, дар сомонаҳои интернетӣ бояд ба ҷуз иттилоот бояд видеороликҳои кӯтоҳ роҷеъ ба таърих, мавзӯҳои ҷолиби минтақа, корҳои ободонӣ ва ғайра ҷойгир карда шаванд. Ин иқдом, ҳамзамон дар ҳошияи «Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» хеле бамаврид мебошад.

Дар интиҳо бояд зикр намуд, ки бо вучуди мавҷуд будани барномаву стратегияҳо ва нақшаҳои амал, рушди ҳукумати электронӣ дар сатҳу зинаҳои гуногуни идоракунии мувофиқи нақша пеш намераванд. Дар сатҳи баъзе мақомоту муассисаҳо рушди ҳукумати электронӣ хеле назаррас аст, дар бахши дигари онҳо аслан қадами ҷиддие гузошта нашудааст. Чунин вазъ, албатта, таъсири худро ба равиши идоракунӣ давлатӣ мерасонад. Вобаста ба ин, дар дурнамои дарозмуддат зерин назорати ҷиддӣ қарор додани равиши татбиқи ҳукумати электронӣ аз ҷониби мақомоти масъул мувофиқи мақсад шуморида мешавад.

АДАБИЁТ

1. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030. Душанбе – 2016. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «1» октябри соли 2016, № 392. *mmk.tj*.
2. Нисневич Ю.А. Открытость, прозрачность и подотчетность государственного управления. <https://www.hse.ru>
3. Вопрос 17-3/2:Ход деятельности в области электронного правительства и определение областей применения электронного правительства в интересах развивающихся стран. www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/stg/D-STG-SG02.17.3-2014-MSW-R.docx

4. Чекунова М.А. Политические интернет-коммуникации: место и роль в общественно-политическом дискурсе. Журнал Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. №76. 2017.- С.165-169
5. Консепсияи ташаккули ҳукумати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. аз 30 декабри соли 2011, № 643
6. Қоидаҳои ягона барои сомонҳои расмӣ вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти худидоракунии шаҳрак ва деҳот дар шабакаи интернет. аз 10 июли соли 2017, № 344

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

АБДУДЖАББОРОВ МАЪРУФДЖОН АБДУАЗИЗОВИЧ,

заместитель начальника Управления анализа и прогнозирования
внешней политики Центра стратегических исследований при Прези-
денте Республики Таджикистан, аспирант
кафедры политологии философского
факультета Таджикского национального университета,
734025, Таджикистан, г.Душанбе, проспект Рудаки 17,
тел.: (+992) 938550290; E-mail: av.maruf@mail.ru

В статье рассматривается сущность и процесс интернет-коммуникации как одной из важных составляющих электронного правительства. Отмечается, что интернет-коммуникация является основным фактором развития электронного правительства. По мнению автора, для достижения поставленных целей при внедрении электронного правительства необходимо проводить эффективную интернет-политику в стране. Автор считает работу интернет-портала местных органов исполнительной власти важнейшей функцией которого является обеспечение связи с общественностью, эффективным инструментом развития электронного правительства в регионах и по всей стране. Интернет-порталы позволяют осуществлять политическую связь между государством и обществом и тем самым расширяют доступ масс к политической информации.

Ключевые слова: веб-сайт, единые правила, органы самоуправления поселков и сёл, интернет сеть, электронное управление, электрон-

**INTERNET COMMUNICATION AS A NECESSARY FACTOR
OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC
GOVERNMENT IN TAJIKISTAN**

ABDUJABBOROV MARUFJON,

Deputy Head of Foreign Policy Analysis and Forecasting Department,
Center for Strategic Research under the President of
the Republic of Tajikistan,

graduate student of Political Science Department, faculty
of philosophy, Tajik national university.

734025, Tajikistan, Dushanbe city, 17 Rudaki ave.,
phone.: (+ 992) 938550290; E-mail: av.[maruf@mail.ru](mailto:av.maruf@mail.ru)

The article discusses the nature and process of internet communication as one of the important components of e-government. It is noted that internet communication is a major factor in the e-government development. According to the author, to achieve the goals in the implementation of e-government, it is necessary to conduct an effective Internet policy in the country. The author considers the work of the internet-portal of local executive authorities, which communication provides with the public, an effective tool for the development of e-government in the regions and throughout the country. Internet portals allow political communication between the state and society, and thereby expand the masses' access to political information.

Key words: website, uniform rules, self-governing agencies of villages, internet network, e-government, information exchange, mass communication, internet infrastructure, public relations.

УДК: 141.7:316.752

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЁЖИ КАК
ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ФЕТИШИЗАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ**

ДИНОРШОЕВА ЗАРИНА МУСОЕВНА,

доктор философских наук, профессор кафедры
философии и политологии РТСУ,
734025, Таджикистан, г. Душанбе, улица М.Турсун-заде,30,
тел.: (+992 37) 221 67 21

ШОИСМАТУЛЛОЕВА ЗАРИНА ШОНАЗАРОВНА,

кандидат философских наук, доцент кафедры
философии и политологии РТСУ,
734025 Таджикистан, г. Душанбе, улица М.Турсун-заде,30,
тел.: (+992 37) 221 67 21

В статье рассматривается вопрос о необходимости формирования в таджикском обществе потребительской культуры путем внедрения системного всеохватывающего потребительского образования, обуславливающего потребительскую грамотность населения. В условиях формирующегося потребительского общества и как следствие трансформации и фетишизации ценностей, актуализируется проблема девиации среди молодёжи, которую можно предотвратить, в том числе путем доступности потребительского образования в рамках образовательных учреждений. Обосновывается идея о том, что потребительское образование будет способствовать формированию человека как личности, обладающей созидательными, а не разрушающими качествами, личности, воспринявшей идеалы гуманизма, способной жить и творить не только ради себя и для себя, что характерно для человека – потребителя.

Ключевые слова: общество потребления, потребительство, иррациональное потребление, ценности, фетишизация ценностей, потребительское образование, потребительская культура, молодёжь, девиация.

Потребительское общество, которое начало формироваться после окончания второй мировой войны в США, Японии, странах Западной Европы, с одной стороны, открывало путь к новым возможностям для развития человека и личности, с другой стороны, обусловило стремление к безграничному бесконтрольному потреблению, следствием которого стало аг-

рессивное отношение к окружающей среде, кризис личности и существовавшей системы ценностей. Безусловным положительным результатом потребительского общества являлось преодоление бедности, минуя военные конфликты, перевороты и революции в обществе, и сейчас страны процветающего потребительства называют «обществами всеобщего благоденствия». Однако, диалектический закон о единстве и борьбе противоположностях «сработал» и здесь. Обратной стороной общества всеобщего благоденствия стало порождение новых проблем, изучение, анализ и классификация которых является темой отдельного исследования. Мы здесь затронем лишь одну из них – кризис системы традиционных ценностей, конкретнее фетишизация ценностей вплоть до «отмены самого человека».

Осознание данной проблемы уже с конца пятидесятих годов XX века сподвигло ряд европейских философов, социологов, аналитиков осуществить научно-теоретический анализ сущности потребительского общества, с целью выявления его преимуществ и угроз. Одной из первых работ в этом направлении считается «Общество изобилия» К.Гэлбрейта (1958г.), его же «Новое индустриальное общество» (1967г.). Критический подход к анализу потребительского общества можно наблюдать в работе Г.Маркузе «Одномерный человек» (1964г.). В рамках ценностного подхода к осмыслению потребительского общества огромное значение имеет работа Э.Фромма «Быть или иметь», в которой рассматривается место человека в потребительском обществе. Несомненно, следует отметить работу Ж.Бодриера «Общество потребления: его мифы и структуры», в которой анализируется культура потребительского общества. В конце XX века потребителю обществу, анализу развития средств потребления, рационализации индивидуального потребления были посвящены работы Дж. Ритцера. Что касается российских исследователей, то они стали исследовать этот вопрос лишь в начале XXI века, чему способствовало издание книги Ж. Бодриера на русском языке (1).

Закономерным выводом вышеуказанных теоретиков общества потребления, прежде всего, является утверждение о том, что общество потребления есть закономерное следствие развития капитализма и, как указывает В.Ильин, в обществе потребления «индивидуальное потребление, опосредованное рынком, превращается в один из ключевых факторов формирования социальных отношений во всех сферах» (2). Главной характеристикой общества потребления является массовое потребление материальных благ и формирование соответствующей системы ценностей. Если общество потребления, прежде всего, есть следствие развития капитализма, научно-технического прогресса, развития производительных сил, станов-

ления гражданского общества, социального государства, то можем ли мы однозначно утверждать, что оно никоим образом не может сформироваться в странах с низкими показателями технического, экономического, социального развития?

На наш взгляд, в связи с интеграционными и глобализационными процессами в мире, информационным реваншем, нельзя исключать возможность формирования потребительского общества в менее развитых странах. Оно формируется здесь локально, включая определенную часть населения, которая, опираясь на существующие в обществе возможности способна подражать образу жизни развитых потребительских обществ. Но и другие слои населения будут, скорее всего, активно копировать новый стиль жизни, исходя из своих возможностей. Потребительское общество станет формироваться в этих обществах в иных формах и проявлениях. Уже сейчас на примере таджикского общества мы видим такие признаки общества потребления как создание в сфере торговли сети крупных торговых центров; формирование вкусов, желаний, интересов и потребностей потребителей посредством рекламы; развитие системы кредитования, платного образования и медицины; коммерциализация спорта, развитие индустрии красоты и т.д. Все это есть порождение общества потребления, но все эти показатели присутствуют и в нашем обществе. Подчеркнем еще раз, что становление потребительского общества в традиционных обществах, коим является и таджикское общество, определенно будет иметь свои особенности, обуславливающие соответствующие проблемы, риски и угрозы. Важен вопрос, каким образом потребительское общество повлияет на самоидентичность народа, ментальность и генетический код, культурные и религиозные традиции. Более того, стоит, наверное, задуматься о политических и экономических рисках. Все эти вопросы, на наш взгляд, необходимо решать на междисциплинарном уровне, который будет способствовать разностороннему и многоаспектному анализу проблемы.

Конечно, уровень и формы потребительского общества в экономически слаборазвитых странах имеет свои особенности и является не следствием развития капитализма, а неким копированием образа жизни при потребительском обществе благодаря целенаправленному транслированию его ценностей. В обществе потребления формируется соответствующая ей культура и система ценностей, которая создает новый тип человека – человека, усваивающего культуру потребления с целью конструирования своей идентичности, когда товары теряют собственную значимость и становятся символом причастности к той или иной общественной группе. Потребление

становится целью и смыслом жизни и даже начинает определять уровень счастья человека.

Как было сказано выше, оборотной стороной общества потребления стала трансформация системы ценностей, в частности фетишизация ценностей. Под фетишизацией ценностей мы понимаем непомерное преувеличение достоинств какой-либо ценности, к примеру, социальной ценности, к которой можно отнести и технико-технологические ценности. Это не просто преувеличение, но возведение в ранг фетиша – предмета безусловного признания и слепого поклонения. Явным примером этого является позиция технологического сциентизма и современной технократии, согласно которой, техника, техническое устройство в зависимости от своих функциональных возможностей начинает обладать безусловной ценностью независимо от человеческих субъективных оценок. Человек при этом лишается ценности, превращается в раба техники и вообще в безликий придаток научно-технического прогресса. Нарушается иерархия ценностей: нравственные, духовные, витальные ценности отходят на второй план, человек готов заплатить огромную сумму за новое техническое устройство, нежели потратить меньшую сумму на здоровье. Посредством этого устройства он получает духовное удовлетворение, возможность обладания им дает ему ощущение счастья, ему кажется, что в определенной мере изменился его социальный статус. Он мотивируется на обретение и обладание еще более новой моделью технического устройства, обретение других видов техники, независимо от реальных потребностей в них.

Таким образом, налицо смена системы ценностей и соответственно ценностных ориентаций человека, так как их формирование строго обусловлено конкретными общественно-историческими условиями. Следовательно, индивидуальные ценности, в частности молодёжи, должны рассматриваться только в контексте ценностных предпочтений социокультурного окружения. Молодёжь, формирующаяся в условиях формирования и развития потребительского общества, усваивает соответствующую систему ценностей, старшее поколение воспринимает и характеризует эти новые тенденции как «кризис ценностей», «эпоха аморализма», «падение нравов и духовности» и обостряется, таким образом, общеизвестная и исконно существующая проблема «отцов и детей». Во избежание острых противоречий, сохранения национальной идентичности и ментальности у молодёжи, минимизации деструктивного влияния потребительства, уже сейчас необходимо говорить о формировании потребительской культуры и потребительском образовании в нашем обществе.

Понятно, что воспитание человека всегда являлось компетенцией образования. Более того, целью образования является формирование человека как личности, обладающей созидательными, а не разрушающими качествами, личностью, воспринявшей идеалы гуманизма, способной жить и творить не только ради себя и для себя, что характерно для человека – потребителя. Поэтому для нашего общества весьма актуален вопрос о потребительском образовании как факторе, способствующем гармоничному развитию общества. Формирующееся потребительское общество носит больше угроз, нежели нам кажется – с появлением безграничного потребления появляются новые формы девиации, особенно среди молодёжи, как самой уязвимой части населения. Всё возрастающие потребности, часто надуманные и внушаемые маркетингом, требуют от молодёжи поиска новых, часто незаконных путей их удовлетворения. Не обладая потребительским образованием и культурой, молодёжь окутывает себя лже– или мнимыми целями и ценностями, которые обуславливают различные виды их девиантного поведения.

В российской науке с конца 90-х годов этому вопросу стали уделять особое значение, и одной из первых работ было диссертационное исследование Ростовцевой Л.И. «Потребительская культура как регулятор поведения потребителей» (3). Она и стала одним из первых идеологов потребительского образования. Начало подобным исследованиям было положено с появлением в 1993 году Указа Президента России «О неотложных мерах по стабилизации работы Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур», в котором говорилось о необходимости организации потребительского образования в высших учебных заведениях и это обусловило составление и издание ряда учебников об основах потребительских знаний и культуры (4).

Согласно Ростовцевой Л.И., потребительское образование это «процесс целенаправленного и систематического воздействия общества на потребителя с целью формирования у него социально одобряемых ценностей, знаний, норм и образцов поведения. Это не только процесс приобретения потребителем знаний, выработки навыков, формирования умений, необходимых для осуществления разумного поведения, но и воспитания чувств»(5). Она обосновывает идею о необходимости систематического потребительского образования, о внедрении специальных дисциплин в учебные планы вузов и школ, ибо именно здесь формируются мировоззренческие основы человека. О неудовлетворительном состоянии потребительского образования в России отчасти пишет и Ю. А. Цимерман, которая отмечает, что организация потребительского образования в высших учеб-

ных заведениях не носит системного характера: «Программы, методические материалы, учебные пособия, используемые в учебном процессе, разработаны или по инициативе энтузиастов-преподавателей, или специалистами антимонопольных органов. Рекомендуемая литература издана в недостаточном количестве» [6]. Кстати, нелишне заметить, что эти замечания были высказаны 12-15 лет тому назад в отношении российского общества, и, думаем, что нашей отечественной науке необходимо всерьёз задуматься над этой проблемой. Отечественным исследователям необходимо, прежде всего, выявить особенности проявления потребительского общества в условиях таджикского общества, и в связи с этим изучить проблему формирования потребительского образования и потребительской культуры. Ибо формирующийся новый тип человека – человека общества потребления, человека – потребителя есть неизбежный, но не стихийный процесс. В каком русле он будет развиваться, насколько он будет близок к метафизическим надындивидуальным общечеловеческим ценностям, будет определяться уровнем его потребительской культуры и образования. Именно формирование потребительской культуры и образования может стать фактором, препятствующим фетишизации ценностей и иррациональному потребительству. Как было указано ранее, процесс фетишизации ценностей особенно присущ молодёжи на начальном периоде становления потребительского общества ввиду отсутствия потребительской культуры, порождаемой потребительским образованием. В странах развитого потребительского общества в связи со сформировавшейся потребительской культурой фетишизация ценностей наблюдается меньше и реже.

Потребительская культура представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике. Обобщая можно сказать, что, обладая потребительским образованием и культурой, люди, в частности молодёжь, сможет комфортно и гармонично существовать в рамках потребительского общества, осознавая свои реальные потребности, интересы и осуществляя рациональное целеполагание. В настоящее время уровень развития потребительской культуры в таджикском обществе весьма низок и мы наблюдаем формирование человека – потребителя, обладающего такими характеристиками, как: отсутствие критического, самостоятельного мышления из-за воздействия масс-медиа на сознание; ослабление способности к самоконтролю и самоограничению; развитие крайнего эгоизма и индивидуализма; отсутствие стойких убеждений и волевого начала.

Внедрение потребительского образования позволит создать слой цивилизованных, экономически грамотных потребителей, которые смогут осознавать свои реальные потребности и принимать на их основании рациональные решения; знать и понимать сущность современного рынка и особенности процессов, происходящих в нем; вести осмысленный здоровый образ жизни; владеть знаниями, умениями и навыками цивилизованного потребления; знать свои права как покупателя, а также уметь их защищать. Сегодня стало необходимо создать механизмы формирования рационального потребительского мышления, благодаря которому люди, в частности молодёжь, сможет воспитать в себе одно из главнейших качеств при существовании в потребительской эпохе – самоограничение, которое поможет ей при наличии огромной информации и агрессивной рекламе товаров, осуществить рациональный выбор на основе осознания своих реальных потребностей и тем самым избежать вещизма. Мы акцентируем внимание на молодёжи по той причине, что именно она формируется при условиях зарождения в таджикском обществе потребительского общества. Более того, среднее и старшее поколение по большей части сохраняет те мировоззренческие устои и ценностные ориентации, при которых оно формировалось, следовательно, оно менее подвержено угрозам и рискам потребительства. С другой стороны, думаем, не стоит доходить до крайностей высказываниями о духовно-ценностном, моральном обнищании молодого поколения, о нравственном кризисе при потребительском обществе и т.п. Общеизвестно, что каждая эпоха формирует свою систему ценностей (уместно вспомнить марксово бытие определяет сознание), но извечные абсолютные, общечеловеческие ценности остаются всегда. Противоречия, конфликты между поколениями, отцами и детьми есть закономерный процесс, характеризующий развитие исторического процесса и общественного устройства, обуславливающий формирование новых ценностных ориентиров. Более того, неуёмное потребление, бессознательное желание обладание ненужным товаром, поиск своего статуса посредством иррационального потребления присущ, на наш взгляд, обществам, которые находятся на начальном этапе построения общества потребления. При развитых же потребительских обществах отчасти стихийно и отчасти целенаправленно формируется своя система ценностей, культура и идеалы именно на основе общечеловеческих, надындивидуальных ценностей. В связи с этим, нашему обществу необходимо уже сейчас проанализировать риски и угрозы, обусловленные утверждением общества потребления и принять превентивные меры, к числу которых можно отнести и внедрение потребительского образования.

Однако, главнейшими условиями достижения результата от потребительского образования являются: системность и непрерывность обучения людей потребительским знаниям; в систему потребительского образования должны быть включены все демографические группы – с раннего возраста до старшего поколения; потребительское образование должно быть многоуровневым и всеобъемлющим, т.е. необходимы не только уроки в школах и в вузах, но и подключение СМИ к реализации этой программы.

Нашему обществу, в частности идеологам и научному сообществу, не придется, к счастью, начинать с нуля, так как существует огромный опыт, как научно-теоретических, так и практических разработок европейских стран по формированию и внедрению потребительского образования. Так, Европейская Комиссия еще в 2011 году лаконично сформулировала цели потребительского образования:

- способствовать обретению людьми более глубоких и всесторонних знаний о товарах и услугах;
- научить людей осуществлять осознанный, то есть рациональный выбор;
- информировать людей о том, в какие инстанции они могут обратиться за помощью (7).

На основе этих пунктов формируется понятие «права потребителя», которое включает в себя: право быть выслушанным (потребитель имеет право обратиться с жалобой или претензиями на некачественный товар или услугу в соответствующие инстанции); право на возмещение ущерба; право на безопасность (право на защиту от опасных товаров и услуг); право на обладание информацией о товаре или услуге; право выбора товара или услуги. Соответственно, вышеуказанное должно закрепиться в законодательских актах. Отрадно, что в Республике Таджикистан Закон о защите прав потребителя был принят еще в 2004 году, но ввиду отсутствия комплексных мер по реализации потребительского образования, потребительского просвещения суть этого закона остаётся непонятной широким массам населения. А это, в свою очередь, означает, что они не обладают потребительской грамотностью, что делает невозможным формирование потребительской культуры.

Несомненно, формирование потребительской культуры происходит, в первую очередь, в семье, однако этого недостаточно и поэтому существует необходимость в получении более глубоких знаний путём образования, которое будет способствовать формированию в обществе слоя цивилизованных, образованных потребителей. В рамках потребительского образования молодёжь сможет получить знания о своих правах и обязанностях как

потребителе, на основе чего у них будет формироваться потребительская культура. Но осуществление этого связано напрямую с потребительской политикой государства, которая должна быть направлена на молодёжь, являющейся «слабым звеном» в силу своей восприимчивости и неспособности противостоять давлению и агрессивному влиянию рекламы, бизнеса и маркетинга, целью которых является насаждение в сознание потребителя нужной и выгодной для них информации. Более того, потребительская политика государства может стать важнейшим фактором предотвращения девиантности в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ж.Бодрийар. Общество потребления. М., 2006 (пер. с фр.)
2. См.подробнее: В.И.Ильин. Поведение потребителей. СПб, 2000
3. Л.И.Ростовцева. Потребительская культура как регулятор поведения потребителей: Дисс. д-ра социол.наук. М.,2004
4. В.Д.Симоненко, Т.А.Степченко. Основы потребительской культуры. М.,1998; Основы потребительских знаний/Рук.Е.В.Кузнецова. М., 1997
5. Ростовцева Л.И. О концепции потребительского образования в России//Высшее образование в России. 2004, №4. С.144
6. Ю.А.Цимерман. Демонстративное потребление в современном обществе: институциональный анализ: Дисс.канд.эконом.наук. М.,2007. С.162
7. Consumer education. URL:
<http://ec.europa.eu/consumers/publications/conseduen.pdf>.
(датаобращения 14.12.2011)

**ТАЪЛИМИ ИСТЕЪМОЛИИ ҶАВОНОН ҲАМЧУН ОМИЛИ
БАРТАРАФ КАРДАНИ ФЕТИШКУНОНИИ АРЗИШҲО**

ДИНОРШОЕВА ЗАРИНА МУСОЕВНА,

доктори илмҳои фалсафӣ, профессори кафедраи фалсафа ва сиёсатши-
носии Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон,
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Турсунзода 30. Те-
лефон: + (992 37) 221 67 21.

ШОИСМАТТУЛОЕВА ЗАРИНА ШОНАЗАРОВНА,

номзади илмҳои фалсафӣ, дотсенти шӯъбаи фалсафа ва сиёсатши-
носии Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон,
734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Турсунзода 30. Те-
лефон: + (992 37) 221 67 21.

*Дар мақола зарурати ташаққули фарҳанги истеъмоли дар ҷомеаи Тоҷикистон тавассути ҷорӣ намудани системаи мукаммали таълими истеъмоли, ки боиси рушди сатҳи саводнокии истеъмолкунандагонро дар байни аҳоли мегардад, баррасӣ карда мешавад. Дар шароити ҷомеаи руш-
дбандии истеъмолкунандагон ва дар натиҷаи тағйирот ва фетишкунони
арзишҳо, масъалаи тамоюли ҷавонон ранги нав мегирад, ки онро аз
ҷумла тавассути дастрасии таълими истеъмоли дар муассисаҳои
таълимӣ пешгирӣ кардан мумкин аст. Инҳо ақидае асоснок карда меша-
вад, ки маърифати (таълими) истеъмоли ба ташаққули шахсияти дорони
сифатҳои эҷодкунанда, на харобиовар, шахсе, ки ғояҳои гуманизмро қабул
кардааст, метавонад на танҳо барои ҳадаф ва ба хотири манфиатҳои
ҳеҷ зиндагӣ кунад ва эҷод кунад, ки ин нолат ба одами истеъмолкунандаи
ҳос аст.*

Калидвожаҳо: ҷомеаи истеъмоли, истеъмол, истеъмоли
ғайриоқилона, арзишҳо, фетишкунони арзишҳо.

**CONSUMING EDUCATION OF THE YOUTH AS A FACTOR OF
OVERCOMING THE FETISHIZATION OF VALUES**

DINORSHOEVA ZARINA MUSOEVNA,

Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Department of Philosophy and Political Science,
Russian-Tajik Slavonic University,
734025, Tajikistan, Dushanbe city, 30 Tursunzade Street,
tel.: +(992 37) 221 67 21

SHOISMATTULOeva ZARINA SHONAZAROVNA,

Candidate of Philosophical Sciences, Docent,
Department of Philosophy and Political Science,
Russian-Tajik Slavonic University,
734025, Tajikistan, Dushanbe city, 30 Tursunzade Street,
tel.: +(992 37) 221 67 21

The article reviews the need for the formation of a consumer culture in Tajik society through the introduction of a comprehensive consumer education system that conditions consumer literacy among population. In the context of the emerging consumer society and as a result of the transformation and fetishization of values, the problem of deviation among young people is being updated, which can be prevented, including through availability of consumer education in educational institutions. It substantiates the idea that consumer education will contribute to the formation of human as a person with creative rather than destructive qualities, a person who has adopted the ideals of humanism, able to live and create not only for himself and for the sake himself, which is typical for a man-consumer.

Keywords: consumer society, consumerism, irrational consumption, values, fetishization of values.

ШИКАСТИ АРЗИШҶО ВА РАСОНАҶО

ХУШДИЛ РАҶИМҶОҶОВ,

номзади илмӣи филологӣ, ҳамкори кафедраи телевизион ва
радиошунавонии факултети журналистикаи Донишгоҳи миллии

Тоҷикистон, ш. Душанбе,

х. Рӯдакӣ 17, тел.: +992 934-89-26-56, e-mail: khushdil_09@list.ru

Дар мақола доир ба яке аз масъалаҳои муҳими рӯз ва журналистика – масъалаи ҳифзи арзишҳои милли дар замони пуртазоди ҷаҳонишавӣ тавачҷуҳ зоҳир гардида, оид ба моҳият ва раванди шикасти арзишҳои изҳори назар шудааст. Ба назари муаллиф, арзиш ва суннату анъанасе, ки миллатҳо садсолаҳо ҳифз кардаанд, барои онҳо ниҳоят азизанд, зеро пойдевори ҳастӣ ва василаи идомаи минбаъдаи ин миллатҳо мебошанд; ҳарчанд бо мурури замон қисме аз ин суннату анъанасе дигаргун шуда, хусусиятҳои тоза касб карданд, яъне мукамал гардиданду пурратар шуданд, ки ин боиси ҳикматноктар шудани ин анъанасе ба манфиати наслҳои минбаъда гардид, аммо мутаассифона, баъзан бо таъсири афкори беруна қисме аз онҳо аз байн рафта истодаанд, ки нигаронкунанда аст. Бо назардошти ин ҳама, муаллиф нақши воситаҳои ахбори омма дар муносибат бо ин масъалаи муҳиму нозук мавриди баррасӣ қарор дода, муайян сохтааст, ки то кадом андоза масъалаи ҳифзи арзишҳои милли дар мадди назар аст.

Калидвожаҳо: журналистика, журналист, этикаи касбӣ, арзишҳои милли, шикаст, ҷаҳонишавӣ, ҳифз, эҳтиром, нақш, расонаҳо.

Арзиш ва суннату анъанасе, ки миллатҳо садсолаҳо ҳифз кардаанд, барои онҳо ниҳоят азизанд, зеро пойдевори ҳастӣ ва василаи идомаи минбаъдаи ин миллатҳо мебошанд. Тардиде нест, ки дар ин муддат баъзе аз ин суннату анъанасе дигаргун шуда, хусусиятҳои тоза касб карданд. Ин тағйирот бо мурури замон ворид шуда, баъзан сабабгори мукамал гардидани пурратар шудани ин анъанасе, ба манфиати наслҳо будани онҳо, ҳикматноктар шудани онҳо мешаванд ва мутаассифона, баъзан бо таъсири афкори ғайр омехтаву варшикаста мешаванд, ки ҷойи нигаронӣ дорад.

“Рӯй овардани миллати тоҷик ба арзишҳои анъанавию ахлоқии худ ақибмондагӣ ва маҳдудияти ҳалқи тоҷик набуда, балки пойдевори усулӣ ва принципалие мебошад, ки тавассути он метавон дар шароити тағйирпазирӣи ҷаҳони муосир боқӣ монд...”[3, с.5-6]

Раванди ҷаҳонишавӣ бо он ки ҷиҳатҳои мусбати зиёдеро дорост, инчунин, пайомадҳои ноговор низ дорад. Ифодаи гуногунтаъбири “гуфтугӯи тамаддунҳо” имтиҳони ҷиддии наслҳо дар самти ҳифзи арзишу анъанаҳои миллӣ мебошад. Миллати мо имрӯзҳо рӯ ба рӯи ин имтиҳони ҷиддӣ қарор дорад; арзиш ва суннату анъанаҳои неке, ки қарнҳо ташаккул ёфта, ҳифз гардидаанд, қамаҳамият гардида, ҳатто шикаста шуда истодаанд. Дар мисоли намунае, ки баррасӣ мешавад, мо як ҳолати хатарнокеро мушоҳида кардем: ин шикасти арзишҳо ҳамчун намунаи ҳунари воло ва ҳатто “инкилоб” дар навъе аз ҳунар ва умуман, ҷомеа арзёбӣ мегардад.

Арзишҳое чун муқаддас будани оила, нақши он, устувориҳои мақом ва ҷойи ҳар як нафар дар оила, суннатҳои ҳоси тарбияи фарзанд, эҳтироми ҳосса ба волидайн, ки дар ҳамбастагӣ бо арзишҳои эътиқодии мардум ҳамчун арзиши миллӣ шинохта шуда буданд, имрӯз коста гардида истодаанд, ки ин нишони раҳна гардидани марзи тарбияи суннатӣ мебошад. Рӯҳ додани ҳодисаҳои гӯшношуниде, монанди қатли волидон аз ҷониби фарзандон, ки имрӯз зиёд ба амал меояд ва мутаассифона, дар расонаҳо ба тарзҳои гуногун инъикос мешавад, аз ин гувоҳӣ медиҳад.

Дар чунин шароит нақши воситаҳои ахбори омма боз ҳам барҷастатар мегардад, зеро муносибаташон ба раванди ҷаҳонишавӣ ва омилҳои таъсиргузори он мавқеи воситаҳои ахборро муайян мекунад, ки то кучо масъалаи арзишҳои миллӣ, ҳифзи онҳо дар мадди назарашон аст. Пас аз заволи шӯравӣ андешаҳои демократии олами Ғарб бо шаклҳои гуногун дар ҳудуди он, ки акнун кишварҳои алоҳидаи мустақил буданд, зуҳур карданд, ки як андоза ҳислати тарғиботии пинҳонӣ доштанд.

Профессор И. Усмонов менависад, ки “меъёрҳои ахлоқӣ ҳислати қасбро муайян мекунанд, вале онҳо аз асли ҷомеа, асоси сиёсии он қанда нестанд, лиҳозо як мафҳум метавонад дар ҳар соҳти сиёсӣ ва иҷтимоӣ ҳамсон набошад” [4, с.79]. Дар идомаи андешаҳо иброз мешавад, ки фаҳмиши неку бад, ончунонки дар меъёрҳои сиёсии ин ҷомеаҳо яқсон нест, дар матбуоти онҳо низ фарқкунанда аст. Барои фаҳмиши неку бад мисол оварда мешавад, ки замоне нишон додани бўсидан мумкин набуд, имрӯз он дар баъзе филмҳо беҳтарин лаҳзаи ахлоқӣ шуморида мешавад ё замоне гуфтани он ки бо хунхорию золимии беандоза куштор ба амал омад, бад буд, зеро чунин шуморида мешуд, ки ҷомеаро ба роҳи бад мекашонад, аммо имрӯз воситаҳои ахбор дар хусуси шаклҳои манфуртарини қатли одам бо тамоми ҷузъиёташ нақл мекунанд ва мегӯянд ин амал хуб аст, зеро бо дидани куштору зӯрӣ одамро худро ба худҳимоя омода мекунад ва ё роҳ ёфтани порнография ба расонаҳо бадахлоқӣ ҳисобида шуда, маҳкум

мегардид, аммо имрӯз мегӯянд бо дидани порнография чашм ба зиндагӣ кушода шуда, бадахлоқӣ камтар мегардад. Муҳаққиқ И. Усмонов бо зикри мисолҳои мазкур иброз медорад, ки инҳо намунаи фаҳмиши нави меъёрҳои ахлоқии журналистон мебошанд [4, с.80].

Ба назари мо, ин фаҳмиши нави меъёрҳои ахлоқӣ на, балки афкори таҳмилиест, ки барои аз миён бурдани арзишҳои суннати миллатҳо равона шудааст. Агар дар солҳои аввал ҳақиқати ин афкор чандон ошкор набуд, чун дар ҷомаи демократия ва озодии инсон онҳоро пинҳон мекарданд, вале имрӯз бармалост, ки он мақсади ба решаи асолати миллатҳо теша заданро дорад. Тавре таъкид кардем, маҳз дар чунин шароит ғайриҷамъияти воситаҳои ахбор боз ҳам мушаххастар мегардад, зеро дар ин сурат пас аз донишдони ҳақиқат муносибат муайян мешавад. Масъалаи моҳиятан нозук аст, аз ин рӯ, ба мисолҳо аз ин дидгоҳ назар мекунем.

Радиои “Озодӣ” бо чунин унвон хабар додааст: “Мақомот: Дархост накунад, “секс.тҷ”-ро намедихем”: Мақомоти Тоҷикистон эълон карданд, ки дар домини миллии ТҶ номҳое бешармона ва берун аз ахлоқ, ба мисли “Секс нуқта ТиҶей”-ро сабти ном нахоҳанд кард. Маркази иттилоотиву техникии Дастгоҳи иҷроияи Президенти Тоҷикистон, ки менечери домини миллии ба шумор меравад, дар ин бора дар “қоидаҳои сабти ном дар минтақаи ТҶ” хабар дод. Ҳоло дар минтақаи ТҶ наздик ба 6 ҳазор сомона сабти ном шудааст [6].

Дар идомаи ин хабар маълумоти дигар, ки гӯё ба ин мавзӯ алоқаманд мебошад, илова шудааст: “Аммо ду сол қабл дар Тоҷикистон бори аввал фурӯшгоҳи маҷозӣ ё интернетии маҳсулоти ниёзи шахвонӣ – “секс-шоп” ба кор пардохта буд, ки аз ларзонгар (вибраторҳо) то “занони маснӯӣ”-ро пешниҳод мекард. Моликони фурӯшгоҳи маҷозӣ ё интернетӣ маълум набуданд, аммо онҳо дар шабакаҳои иҷтимоии Фейсбук ва Инстаграм саҳифаҳои “Интим магазин Душанбе” ва “sex_shop_tj”-ро боз карда буданд” [6].

Дар хабар моҳияти ин амал ҳам шарҳ дода шудааст: “Бо ин ҳол, дар банди 17-уми қоидаҳо, ки ба ҳолати радди сабти номи домен дар минтақаи ТҶ рабт дорад, гуфта мешавад: “агар номи домини дархостшаванда аз калимаҳои ҳилофи манфиатҳои ҷамъиятӣ, принципҳои башардӯстӣ, меъёрҳои қабулгардидаи ахлоқу одоб (калимаҳои дорои мазмуни қабех ва бешармона, даъватҳои дорои ҳислати ғайриинсонӣ, таҳқиркунандаи шарафи инсон ё ҳиссиёти динӣ ва ғайра) бошад, сабти ном намешавад”.

Дар ин хабар ҳарчанд танҳо маълумот дода мешавад, яъне мавқеъ чандон ошкор нест, вале иловаи маълумоти дигари алоқаманд ва шеваи баён ба қадри имкон, ифодагар аст, ки аз мавҷудияти интиммагазинҳо

ҷонибдорӣ мешавад, зеро ин ҷо зарурати зикри маълумоти ду сол қабл (ки оҳанги таблиғӣ низ дар он ҳаст) вучуд надорад.

Доир ба масъалаи мазкур мо ба шарҳе, ки Маркази иттилоотиву техникии Дастгоҳи иҷроияи Президенти Тоҷикистон пешниҳод кардааст, мувофиқем. Зеро зарурати ҳифзи манфиатҳои миллии тавассути ҳифзи арзишҳои суннатӣ имконпазир аст ва ин амали маркази мазкур ҳам, ки ҳислати ояндабинӣ дорад, шоистаи пазиroy ва ҳамовозӣ аст.

Хабари дигари Радиои “Озодӣ” чунин унвону зерматн дорад: “На бӯсу канор, на ишқварзӣ. Тоҷикистон сахнаҳои фаҳшоро қайчӣ мезанад”: На бӯсу канор ва на лаҳзаҳои хуфтухоб. Бино ба оинномаи нави “Тоҷикфилм”, пахши ҳамагуна сахнаҳои шахватбарангези филмҳои хориҷӣ ва дохилӣ дар телевизиону кинотеатрҳои кишвар мамнӯъ шуд. Мақомот гуфтанд, чунин сахнаҳоро аз дохили филмҳо ёфта, қайчӣ хоҳанд зад [7].

Барои шарҳи маълумот хабарнигори Радиои Озодӣ, ба истилоҳи худӣ ӯ, бо “як мақом”-и Муассисаи давлатии “Тоҷикфилм” ҳамсухбат шудааст. Ин мақом гуфтааст, намоиши чунин лаҳзаҳо ба фарҳанги мо рост намеояд, барои ҳамин бояд ҳамааш ба як ҷаҳорҷӯба дароварда шавад. Ӯ афзудааст, ки Тоҷикистон Конвенсияи киноро пазируфтааст, аз ин рӯ, ҳукуки муаллифӣ низ ҳангоми пахши филмҳо санҷида мешавад.

Хабарнигор пас аз изҳори назари “ин мақом” тавзеҳ дода, ки “дар гузашта телевизионҳои Тоҷикистон то ҳаде аз пахши сахнаҳои фаҳшо худдорӣ мекарданд. Ё чунин сахнаҳоро “қайчӣ” мезаданд, ё бо таблиғоти молу маҳсулот мепошонданд. Сокинони Тоҷикистон ба намоиши сахнаҳои шахватбарангез дар филму намоишномаҳои театри ҳассосанд”. Дар идома барои ин сухан мисол оварда мешавад, ки “аз ҷумла, тобистони соли гузашта намоиши “Наход, ки ман нестам”-и ҳунармандони Театри ба номи Маяковскийи пойтахт бо воқунишҳои тунд рӯ ба рӯ шуд. Баъзе аз мардум дар шабақаҳои иҷтимоӣ гуфтанд, ки дар намоишнома гӯё тарғиби фаҳшу шахват миёни кӯдаконро дарёфтанд. Ҳарчанд дертар мақомоти ин театр гуфтанд, ки чунин гап дар ҳаққашон дуруст нест”.

Гӯё барои риояи тавозуни назар, мавқеи хабарнигор Ёкуб Ҳалимов, оварда шудааст, ки ӯ тасмири “Тоҷикфилм”-ро як навъ маҳдудсозӣ номида, гуфтааст, агарчӣ хубанд, аммо корсоз нестанд. Ӯ гуфтааст, “фикр мекунам, дар робита ба танзими соҳаи синамо - хоҳ бо ҳадафи ахлоқӣ, хоҳ ҷорӣ кардани сензура - миёнаи тиллоӣ вучуд надорад. Соҳаи синаморо ё бояд озод гузошт, ё бояд комилан манъ кард”.

Дар фарҷоми ин хабари васеъ маълумот дода мешавад, ки “охири моҳи феввали имсол раиси ҷумҳури Қирғизистон Сооронбой Ҷеенбеков низ зери тағйирот ба қонуни ин кишвар дар бораи дастгирии давлатии синамо имзо

гузошт, ки бар асоси он дар филмҳо саҳнаҳои фаҳш ё даъват ба барангехтани адовати миллӣ, динӣ ва таҳаммулнопазирӣ бояд набошад. Қирғизистон моҳи октябри соли 2016 намоиши филмҳои, ки саҳнаҳои фаҳш доранд, манъ карда буд. Ин гуна саҳнаҳои комиссияи байниидоравии ташхис муайян мекунад”.

Мо ба ин гуна мавқеъ, ки вобаста ба мавзӯ маълумоти заруриро илова мекунад, эҳтиром қоидам, яъне, тасмими Тоҷикистон ягона нест, дар кишварҳои дигар низ чунин ибтикорот ҳаст, вале он ки бо изҳори назари як хабарнигор (ки ба синамо алоқамандӣ доштани ҳатто зикр нашудааст) камранг нишон додан хостани чунин тасмимҳо муносиб нест, зеро нишони тавозуни назарҳо буда наметавонад. Ҳамзамон, донишмандон он ки мардуми тоҷик ба намоиши саҳнаҳои шаҳватбарангез ҳассосанд, аҳамиятнокии ин хабарро тақвият бахшидааст, вале тавзеҳ наёфтани ин ҳассосияту зикри эҳтимоли бо вазъи Қирғизистон умумият доштани он сарфи назар шуда, ки қобили мулоҳиза аст.

Робитаҳои маҳрамонаи ғайрианъанавӣ яке аз масъалаҳои доғи дигар аст, ки ниҳоят ҳислати оммавӣ пайдо кард. Радиои Озодӣ ин мавзӯро чунин инъикос кардааст: “Баъзе қонунҳои тоҷик аз “робитаҳои ғайрианъанавӣ” шикоят карданд”: Маркази исломии Тоҷикистон мардонро, ки ҳамсарони худро ба “робитаҳои маҳрамонаи ғайрианъанавӣ” маҷбур мекунад, маҳкум кард. Саидмукаррам Абдулқодирзода, раиси Маркази исломии Тоҷикистон дар як хутбаи намози ҷумъааш, ки дар вебсайти ин ниҳод нашр шудааст, гуфт, мардоне, ки аз занҳояшон чунин тақозои “бечо” мекунад, “гуноҳи азим мегиранд”. Абдулқодирзода гуфтааст, чунин робита тариқи интернет ва намоиши филмҳои фаҳшо ба Тоҷикистон омад [8].

Аз қавли масъули шӯбаи ҷаҳони ин ниҳод зикр мешавад, ки хутбаи муфти пас аз он навишта шуда, ки баъзе аз қонунҳои тоҷик дар ин замина ба унвони ин муассиса ба таври ҳаттӣ шикоят карда, хоستانд, ки нодурустии чунин робитаи ҷинсӣ дар хутбаи намози ҷумъа шарҳ дода шавад, чунки гуфтанд, шавҳаронашон ба намози меоянд ва бояд ҳамаи худро дарк кунанд. Ин шахси масъул гуфтааст, занҳо шикоят кардаанд, ки чунин тақозои шавҳаронашон номуносибу дардовар ва нақзи ҳуқуқи онҳост.

Дар идома таъкид мешавад, ки суҳбати бепарда дар бораи робитаҳои ҷинсӣ дар Тоҷикистон табу аст, бештари сокинони Тоҷикистон бештар мешуморанд, ки гапи хона ба кӯча набарояд ва бовар доранд, ки шеваи хуфтухоб кори шахсии ҳар нафар аст. Ҳамзамон, аз қавли масъулони созмони иҷтимоие ин масъала бозтоб ёфта, аз шикояти занҳое ёд шудааст, ки онҳо гуфтанд, шавҳаронашон робитаҳои ғайрианъанавиро ҳангоми

муҳоҷират дар Русия омӯхта, меҳоханд дар ҳамсарони худ низ таҷриба кунанд.

Ин хабар пурра аст, зеро назари коршинос-табибро низ дорад, ки ӯ робитаҳои ғайрианъанавиро як навъ беморӣ медонад. Пуррагии хабари мазкурро боз ин маълумоти иловагӣ тақвият мебахшад: “бори аввал нест, ки Маркази исломии Тоҷикистон масъалаи равобити ҷинсии сокинонро ба баррасӣ мегирад. Дар гузашта ин ниҳод ба масъалаи истифода аз “занони маснӯӣ” ва “олоти сунӣ” дар кишвар ҳам дахл карда гуфта буд, дил бастан ба чунин “бозичаҳо” зану шавҳарро аз якдигар дур карда, ба решаи муҳаббати миёни одамон теша хоҳад зад”. Ба назари мо, ин маълумоти иловагӣ аҳамиятнок аст, зеро сабаби даҳолати ин ниҳод ба масъалаҳои нозуки ахлоқиро аз нигоҳи ахлоқи инсонӣ ва шаръӣ баён мекунад, ки посухи устувору мантиқист.

Ин хабар дар баҳши русии Радиои Озодӣ низ ҷой гирифтааст. Сомонаҳои sugdnews.tj ва ru.orien.info онро бо сарлавҳаҳои мухталиф нашр ва ба манбаъ ишора кардаанд, ки аз нигоҳи мо, ҳислати ҳангомавии мавод боиси бознашри он гардидааст, зеро аз унвони гуногуни он дар ин сомонаҳо чунин ҳулоса бармеояд.

Осори санъати тасвирӣ чун навъи ҳунар рисолате дорад, ки баҳри парвардани завқи зебоипарастиву сайқали тафаккур мусоидат кунад. Аслан, ҳама гунаҳои эҷод ҳислати созандагӣ доранд ва ҳадафшон роҳнамоӣ ба сӯи рӯзгори солиму зебо ва беҳтар аз имрӯз аст. Саъйи тағйири моҳияти таъйиноти он ҳарчанд эъҷозу инқилоб номида шавад ҳам, шоистаи пазиroy буда наметавонад, зеро эъҷоз намунаи волео дар самти иҷрои таъйиноти асли аст.

Намоиши наққошиҳои Маърифат Давлатова, як рассоми ҷавон аз нигоҳи мо, чунин ҳислат дошт, ки тавассути инъикоси густурдаи онҳо аз ҷониби хабарнигорони радиои Озодӣ дар шабакаи иҷтимоии Facebook шӯре барангехт: “Исёни ҷисми урён алайҳи ҷомеаи мардсолори тоҷик. Тасвири духтари тоҷик бо тани нимаурён. Дар ҳолати кашидани куртаи атлас аз тан, ҳангоми ҳоб, сигор дар лабу фаранҷӣ дар сар... Ин намунаҳое аз наққошиҳои Маърифат Давлатоваи 25-сола аст, ки тамошобинонро ба ҷолиш кашидааст”[9].

Дар ин гузориши муфассали радиои Озодӣ, ки намунаҳое аз ин рассомӣҳо ва навор ҳам дорад, аз чанд дидгоҳ ба намоиш муносибат шудааст. Муаллифи наққошиҳо гуфтааст, бо ин расмҳо меҳохад як навъ эътирозашро аз вучуди мушкили нобаробарии ҷинсӣ дар ҷомеаи Тоҷикистон баён кунад. Мувофиқи гузориш, Меҳрубон Давлатова, як сокини пойтахт, ки ба намоиши расмҳо омадааст, ба ин бовар будааст, ки

“намоиши чунин аксҳо метавонад барои аз байн бурдани нобаробарӣ миёни занону мардон мусоидат кунад”[9].

Дар гузориш инчунин, зикр мешавад, ки “намоишгоҳи тасвири духтари ҷавони нимаурён дар Душанбе барои бисёре аз тамошобинон ногаҳонӣ буд. Баъзеҳо гуфтанд, ки ба часорату ҳунари муаллиф аҳсан меҳонанд, аммо ҳосили заҳматҳои ӯро муҳолиф бо арзишҳои суннатӣ арзёбӣ мекунанд”. Дар идомаи гузориш мавқеи Шахло Шохмансурова, духтаре, ки ба тамошои ин осор омада будааст, зикр мешавад: “Фикр мекунам, набояд ба фарҳанги бегона рӯ оварем. Зеро занҳо дар фарҳанги мо ҳамеша поку беолоиш буданд ва бо ин ҳамеша фарқ мекарданд”. Худи хабарнигорон ҳам афзудаанд: “вале ба фарқ аз закон, мардони тоҷик меғӯянд, бадани урёни зан дар ҷомеаи Тоҷикистон як мавзӯи табу аст ва одат кардани мардон ба чунин тасвирҳо ғайриимкон мебошад. Маҳмад яке аз онҳост. Ӯ гуфт, ҳарчанд намоишгоҳро надидааст, майли рафтан ба намоишгоҳро надорад. “Мардон наметавонанд дар ҳузури дигарон чунин аксҳои урёни занони тоҷикро тамошо кунанд” [9].

Тавре гуфтем, ин гузориш сабабгори ба вучудоии силсилахабар гардид. Мавзӯи ҳассоси он баҳси гармеро дар шабакаи иҷтимоии Facebook ба вучуд овард; аксарият онро таҳқири зани тоҷик, таҳқири арзишҳои миллию мазҳабӣ донистанд, гӯё ба ҷони рассом таҳдид ҳам шудааст. Радиои Озодӣ ин ҳама - ҳангома дар шабакаи иҷтимоӣ, таҳдид ба ҷони рассом, тарафдорӣ аз ин амалро, ки ҳатто онро инқилоб донистаанд, дар се гузориши дигар инъикос кардааст.

Мо бо қисми зиёди воқунишҳо шинос шудем; назарҳо муҳталифанд, қисме ба он назаранд, ки тасвири ҷисми зан гапи навест, ҳатто аз қавли рассоми халқие гуфта мешавад, ки аксар рассомони машҳури олам ин амалро анҷом додаанд. Дар шарҳҳо ба ин масъала аз ҳама дидгоҳ муносибат шуда, аз ҷумла, гуфтаанд, ки дар ҳеҷ яке аз он шохкорӣҳо ба миллати қаҳрамони асар ишора нашудааст. Аммо аксарият ҳилофи арзишҳои миллию мазҳабӣ будани ин наққошиҳо, амали рассомро маҳкум ва таҳқири зани тоҷик будани онро таъкид кардаанд.

Дар ин масъала мо ба ин назар ҳастем, ки ҳилофи арзишҳои ҷомеа амал кардан бо назардошти санҷиши вазъи таҳаммулпазирии он оқибати хуб надорад. Таҳаммулпазирии ҷомеаро тавассути чунин масоили ҳассос имтиҳон кардан имкон надорад; инро намунаҳои дигар низ собит мекунанд. Ин ҳам аниқ аст, ки ба муқобили “ҷомеаи мардсолор” бо намоиши ҷисми урён исён кардан имкон надорад; ба назари мо, ҷомеаи мардсолорро тавассути покиву ифғат ва риояи суннатҳои аҷдодӣ мафтун кардан мумкин

аст, ки дар меҳвари он эҳтироми худ ва донишони ҳаду мақоми худ меистад.

Дар нишати матбуоти Вазорати фарҳанг (8-феврари соли 2019) хабарнигори радиои Озодӣ аз вазир суол кард, ки дар ин масъала чӣ назар дорад. Вазир фарҳанг низ мавқееро, ки мо дорем, тақвият бахшида, иброз дошт, ки сарфи назар кардани менталитети мардум имкон надорад; агар ин намоиш дар Аврупо мебуд, шояд ҳамчун намунаи хуби ҳунар пазируфта мешуд, вале дар ҷомеаи мо ҷунин тасаввур кардан имкон надорад, аз ин рӯ, ҷойи худро бояд донист. Ҷунин мешуморем, ки ин ҷо суҳан сари муҳимтарин унсурҳои ахлоқи миллӣ - шарму ҳаё меравад ва “агар ахлоқ вайрон бошад, агар ахлоқи ҷамъиятӣ фосид шуда бошад, он гоҳ... оромию мувозинати ҷамъиятро ҳифз кардан номумкин мегардад” [5, с.5] .

Дар мавриди таҳдид, вазир иброз дошт, ки ин ифрот аст ва бояд ба таври қонунӣ назорат шавад. Мо низ ба ин назар ҳастем, ки таҳдид роҳи ҳалли масъала нест, балки маҳкумияти оммавӣ беҳтар аз он аст, зеро дидгоҳро вобаста ба мушкилоти ахлоқии ҷомеа амиқтар мегардонад ва василаи таъсирбахши минбаъд ҳангоми имтиҳони таҳаммулпазирӣ мешавад.

Масъалаи нозуки дигар, баҳси бақорат аст, ки он ҳам аз ҷониби хабарнигорони радиои Озодӣ ба таври доманадор инъикос ёфта, табиист, ки аз матолиби серҳонандаи сомонии радиои мазкур мебошад, зеро мавзӯи ҳассос дорад. Давоми 2 сол – аз июни соли 2017 то июни соли 2019 вобаста ба ин мавзӯъ 20 матлаб интишор ёфта, қисме аз онҳо силсиларо ташкил додаанд, яъне пайгирии як ҳодиса боиси иншоии чанд матлаб гардидааст. Он ҳолат тавачҷуҳбарангез аст, ки радиои Озодӣ масъалаи мазкурро ниҳоят доғ ва сабабгори бонги изтиробии ҷомеаи шаҳрвандӣ медонад, дар ҳоле, ки танҳо ду-се ҳодисаро пайгирӣ намудааст. Ин ҳолатҳоро, ки баҳси бақорат боиси худкушии ҷавондухтари 19-солае ва ё сабабгори ангуштнамо гардидани дигаре шудааст, дарк мекунем ва боиси таассуф медонем, аммо амали хабарнигорони Озодиро аз буда беш нишон додани масъала мешуморем, ки нишони ғаразнокист. Масалан, ҳамин ҳангомасозӣ боиси даҳолати Кумитаи ҳимояти ҳуқуқи қонони Созмони Милали Муттаҳид ба ин масъала шудааст, ки боз ҳам радиои Озодӣ зерини “СММ ба Тоҷикистон: Ташҳиси бақоратро аз байн баред” [10] дар ин бора хабар дод. Масъалаи мазкур, аз нигоҳи мо хеле нозуқ аст, зеро чанд паҳлӯ ва ҳислати духӯра дорад. Ин ҳулоса аз пайгириҳои хабарнигорони Озодӣ бармеояд, зеро онҳо ҳодисаи худкушии духтари 19-сола, ба додгоҳ рафтани қазия, ҷазо гирифтани домод ва дар алоқамандӣ ба он зикри ҳолатҳои дигар, ёдовар шудан аз пажӯҳишҳои ғайрирасмӣ, нигоҳи масъули

шуъбаи фатвои Маркази исломии Тоҷикистон – ғайриахлоқӣ донишани ин масъала, сухани вазири тандурустӣ – ихтиёрӣ будани санчиши бакорат то тавсияи Созмони Милали Муттаҳиду Созмони Ҷаҳони Тандурустӣ барои аз байн бурдани ташхиси онро пайгирӣ намудаанд. Инчунин, дар аксари ин матлабҳо такроран зикр ёфтани як ҳолат далели нишонест, ки зикраш кардем.

Як масъалаи муҳимми дигар, таваҷҷуҳи расонаҳо ба масъалаи ҳамчинсгарой аст. Муаллифи мақолаи “Баъзе муаммоҳои мантиқӣ дар фаъолияти расонаҳо” (дар мисоли баҳши тоҷикии Радиои “Озодӣ”) низ бо баррасии силсиламисолҳо ба хулосае расидааст, ки бо вучуди ихтилофоти мантиқӣ дар матнҳо тарғиби ин падидаи нангин – ҳамчинсгарой дар матолиби сомонаи радиои мазкур равшан ба назар мерасад [1, 139-145].

Масъалаи дигари муҳим муносибат бо ҷиноятҳои ахлоқӣ мебошад, ки аз ҷониби аксар расонаҳои электрониву ҷопӣ ба таври густурда инъикос мешавад. Мутаассифона, дар қисме аз ин инъикосот зикри бепарда ва ошкорову хангомаҷӯёнаи ҳодисаҳои нангини ахлоқӣ ба назар мерасад. Масалан, сомонаи tajikistantimes.tj дар рубрикаи “Серхонанда” чунин хабар дорад: “Ҳисор: Духтар аз падараш писардор шуд”[12]. Аз нигоҳи аввал ва мутолиаи ин хабар чунин ба назар мерасад, ки нав аст, вале вақте ба таърихи нашри он таваҷҷуҳ мешавад, маълум мегардад, ки хабари 3 соли пеш аст ва 284 нафар то рӯзи 13.06.2019 ба он шарҳ навиштаанд. Ин матлаб вақте серхонандагии маводро таъмин кардааст, то имрӯз чун хабари нав муаррифӣ мешавад, ҳол он ки аз рӯйи тартиби ҷойгирнамоии мавод, пас аз хабари нави серхонандаи дигар на дертар аз ҳафтае бояд иваз шавад. Сомонаи sputnik.tj.com низ дар ин мавзӯ ҳеле “фаъол” аст; давоми нимсолаи 2019-ум 23 хабар нашр кардааст. Сомонаҳо ва нашрияҳои мустақил, аз ҷумла, “Ҷархи гардун” қариб мавқеи sputnik.tj.com-ро доранд. (Бояд таъкид намуд, ки аксар ҳолат маркази матбуоти вазорати қорҳои дохилии кишвар ҳамчун сарчашмаи иттилоъ шинохта мешавад. Мо ба ин назар ҳастем, ки қори хабарнигорони ин марказ бояд ба талаботи касбӣ ва меъёрҳои ахлоқӣ мувофиқ гардонида шавад, зеро қисме аз он наворҳое, ки аз ҷониби ин марказ тавассути шабакаҳои телевизионӣ пахш мешавад, ҳилофи талабот ва меъёрҳои зикршуда ҳастанд).

Майкл Оконалл, хабарнигори Радиои федералии Амрико гуфтааст: “мутмаином, ҳар як хабарнигор дар ҳар кишваре ки набошад, бояд озодона фаъолият дошта бошад ва меъёрҳои касбиро риоя кунад, яъне, масъулиятшинос бошад”[11]. Дар ин радииф, хангоми таъмини масъулиятшиносӣ ва риояи принципҳои касбӣ, ки меъёрҳои ахлоқӣ ҷузъи таркибиашон ҳастанд, ба эътибор гирифтани онҳо ниҳоят муҳим аст, зеро

“меъёрҳои ахлоқӣ рафтори журналистро... ба низом дароварда, имконияти ба вучуд омадани ҳолатҳои нақзи ҳуқуқ ва манфиатҳои ҷониби дигар (аудитория, шахрванд ва ташкилот)-ро пешгирӣ мекунад” [2, с.54].

Мо ба чанд масъалаи ахлоқӣ ва муносибати расонаҳо бо онҳо таваҷҷуҳ кардем. Эҳсос мешавад, ки масъалаи изтиробангези шикасти арзишҳо чандон мавриди назари расонаҳо нест ва ба онҳо бетаваҷҷуҳӣ зоҳир мешавад. Асосан ба радиои “Озодӣ” истинод кардани мо ба он хотир аст, ки маводи он аз ҷониби дигар расонаҳо ҳамовозӣ пайдо мекунад ва мо яке аз намунахоро баррасӣ кардем.

Хуш аст, ки масъалаҳои нангини тафсилдодаи “Озодӣ”-ро сомонаҳои ҳафтаномаҳои мустақил бознашр накардаанд, вале ҷинойтҳои ахлоқии куштори пайвандон аз ҷониби ҳамдигарро, ки маркази матбуоти вазорати қорҳои дохилӣ иттилоъ медиҳад, айнан инъикос мекунад. Ба назари мо, тасаввури он ки пахшу паҳни ин мавод ба ҷомеа ҷӣ медиҳад, хеле муҳим аст; дар ин сурат чиро инъикос кардан маълум мешавад. Шояд зарурати зикри чанде аз ҳолатҳои ташвишовар барои таҳлилу баррасии зухуроти навапайдо, барои донишони сабабу омилҳо ва ҷустуҷӯи роҳҳои ҷораҳои пешгирии он бошад, вале мунтазам, бе ҳадафи мушаххас инъикос намудани он қобили мулоҳиза аст.

Мо ба он назар ҳастем, ки бетафовутӣ ба арзишҳои ахлоқӣ, махсусан, арзишҳои суннати миллӣ оқибатҳои ногувор дорад, зеро баъдан ба пушаймонӣ меорад (ҷунонки имрӯз поймол гардидани арзишҳои оилавӣ дар баъзе кишварҳо натиҷаҳои нигаронкунанда ба бор овардааст). Ҳарчанд имрӯз баъзе расонаҳо барои ҷалби хонанда ҳангомаро дар ҷойи аввал мегузоранд, вале набояд фаромӯш кард, ки ин ҳолати зудгузар сабаби бетаваҷҷуҳии аудитория низ мешавад.

АДАБИЁТ

1. Журналистикаи байналхалқӣ. Қисми 7 (маҷмӯаи мақолаҳо). - Душанбе, 2015. – 160 с.
2. Замони муосир ва журналистика (маҷмӯаи мақолаҳо). – Душанбе, 2011. – 144 с.
3. Раҳимҷонов Х.У. Меъёрҳои этикаи касбӣ дар журналистикаи тоҷик (монография). – Душанбе, 2018. – 184 с.
4. Усмонов И. Журналистика. Ҷилди 4. – Душанбе, 2011. – 474 с.
5. Ҳодизода Р. Ахлоқ ва ҷомеа. – Душанбе, 2008. – 118 с.

Манбаъҳо

6. Мақомот: Дархост накунед, “секс.тҷ”-ро намедихем [Манбаи электронӣ] URL: www.ozodi.org/a/tajikistan-national-domain/28934804.html. (санаи истифодабарӣ: 28.12.2018)
7. На бӯсу канор, на ишқварзӣ. Тоҷикистон сахнаҳои фаҳшоро қайчӣ мезанад [Манбаи электронӣ] URL: www.ozodi.org/a/films-tajikistan-asia/29096057.html. (санаи истифодабарӣ: 26.06.2018)
8. Баъзе қанони тоҷик аз “робитаҳои ғайрианъанавӣ” шикоят карданд [Манбаи электронӣ] URL: www.ozodi.org/a/29283274.html (санаи истифодабарӣ: 12.06.2018)
9. Исёни қисми урён алайҳи ҷомеаи мардсолори тоҷик. Тасвири духтари тоҷик бо тани нимаурён [Манбаи электронӣ] URL: www.ozodi.org/a/29470540.html (санаи истифодабарӣ 04.09.2018)
10. СММ ба Тоҷикистон: Ташҳиси бақоратро аз байн баред [Манбаи электронӣ] URL: <https://www.ozodi.org/a/un-committie-violence-against-women-tajikistan/29596572.html> (санаи истифодабарӣ: 10.06.2019)
11. Хабарнигорон бояд нозири фаъолияти мақомот бошанд [Манбаи электронӣ] URL: www.ozodi.org/a/29283310.html (санаи истифодабарӣ: 12.06.2019)
12. Ҳисор: Духтар аз падараш писардор шуд [Манбаи электронӣ] URL: tajikistantimes.com/tajikistan/isor-duhtar-az-padarash-pisardor-shud/ (санаи истифодабарӣ: 13.06.2019)

РАЗРУШЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ХУШДИЛ РАХИМДЖОНОВ,

кандидат филологических наук, сотрудник кафедры ТВ и радиовещания факультета журналистики ТНУ,
г. Душанбе, пр. Рудаки 17,
тел.: +992 934-89-26-56, e-mail: khushdil_09@list.ru

В статье обращается внимание на одну из важнейших проблем современности и журналистики - проблему защиты национальных ценностей в сложном процессе глобализации - сущность и процесс разрушения ценностей. По мнению автора, ценности и традиции, которые веками сохранялись народами, представляют для них большую ценность, поскольку они являются основой и средством для продолжения деятельности этих народов; хотя некоторые из этих традиций и обычаев

со временем изменились, они приобрели новую форму, то есть эти традиции были усовершенствованы и стали более полными и в интересах будущих поколений, но, к сожалению, эти добрые традиции иногда разрушаются под влиянием постороннего мнения. Имея все это в виду, автор обсуждает роль средств массовой информации в решении этого важного и деликатного вопроса в той мере, в которой вопрос национальных ценностей и их защиты находится в центре внимания.

Ключевые слова: журналистика, журналист, профессиональная этика, национальные ценности, поражение, глобализация, защита, уважение, роль средств массовой информации.

DESTRUCTION OF VALUES AND MASS MEDIA

KHUSHDIL RAHIMJONOV,

Candidate of Philological Sciences, lecturer at the TV and radio Department of the Faculty of Journalism of the Tajik National University,

Tajikistan, Dushanbe, Prospect Rudaki 17,

phone: +992 934-89-26-56, e-mail: khushdil_09@list.ru

The article draws attention to one of the most important problems of modernity and journalism - the problem of protecting national values in the complex process of globalization - the essence and process of destruction of values. According to the author, the values and traditions that have been preserved by peoples for centuries are of great value to them, since they are the basis and means for the continuation of the activities of these peoples; although some of these traditions and customs have changed over time, they have acquired a new identity, that is, these traditions have been improved and become more complete and in the interests of future generations, but, unfortunately, these good traditions are sometimes destroyed under the influence of outsiders. With all this in mind, the author discusses the role of the media in addressing this important and sensitive issue to the extent that the issue of national values and their protection is in the spotlight.

Keywords: journalism, journalist, professional ethics, national values, defeat, globalization, protection, respect, role, media.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В Вестнике Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан «Таджикистан и современный мир» печатаются статьи в области экономики, политологии, культуры, безопасности, экологии, социологии, которые являются результатами научно-исследовательских работ Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан и других организаций.

Редколлегия журнала обращает внимание авторов на необходимость при направлении статьи в редколлегию строго соблюдать следующие правила:

1. Статьи принимаются по рекомендации главного редактора Вестника или его заместителей.

2. Текст статьи представляется редакционной коллегии в виде файла на съемном диске и бумажном носителе и должен быть подготовлен в текстовом редакторе **MS Word**, шрифт **Times New Roman 12 пт** для статей на русском и таджикском языках. Для компьютеров с **Windows XP** и любой версией **МС Офис** необходимо использовать клавиатурный редактор **Keyman**. Интервал между строками – 1,15. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Размер статьи должен быть от 8 до 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, список литературы (не более 15 источников), рисунки, число которых не должно превышать 6.

4. Рисунки, диаграммы и фотографии прилагаются отдельно в формате той программы, в которой они выполнены. Диаграммы в формате Excel, рисунки и фотографии в формате JPEG.

Оформление статьи:

1. Титульная страница статьи должна содержать: УДК, Ф.И.О. автора(ов) (полностью), ученую степень и (или) звание, должность, название учреждения(ий), в котором выполнена представленная статья, адреса (почтовый и электронный), номера телефонов, полное название специальности.

2. Сокращение слов, имен, названий не допускается, за исключением общепринятых сокращений мер, физических, химических и математических величин, терминов и т.д.

3. Ссылки на цитируемую литературу даются в тексте статьи в квадратных скобках, например: [1], [1, 3–5]. Список литературы приводится общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляется следующим образом:

Для книг: фамилия и инициалы автора, полное название книги, том или выпуск, место издания, издательство, год издания, номер страницы или общее количество страниц. Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название статьи, название издания, год и номер издания, номер страницы или первая и последняя страницы статьи.

Например:

1. Махмадов А.Н., Асадуллаев И.К. Национальный интерес Таджикистана. (Методическое руководство). – Душанбе: Авесто, 2009.–С. 8.

2. Френсис Фукуяма. Неясность национального интереса// Независимая газета. 1992, 16 октября. - С.3-5.

К статье прилагается резюме на русском, английском и таджикском языках (не менее 5 строк) и ключевые слова (3–10).

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей, рекомендовать статьи к депонированию. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлгией не принимаются.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором(ами).

Подробную инструкцию по оформлению статей можно скачать на сайте ЦСИ (www.mts.tj) на главной странице в разделе **ВЕСТНИК – ТАДЖИКИСТАН И СОВРЕМЕННЫЙ МИР**.

***Примечание:** Позиции авторов и редакционной коллегии могут не совпадать. За правильное использование источников, фактов и цифр ответственность несут авторы.*

Адрес редакции: 734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 40

Тел.: (+992 37) 221-11-00, (+992 37) 221-16-36

Факс: (+992 37) 221-11-00

E-mail: info@mts.tj

Ба матбаа 11.12.2019 тахвил гардид. Чопаш -----2019

ба имзо расид. Коғази офсет. Андозаи 70x100 1/8.

Ҷузъи чопии шартӣ 27,75. Адади нашр 50 нусха.

Супориши № 5 (68). Нархаш шартномавӣ.

Маҷалла дар чопхонаи хурди МТС назди Президенти Ҷумҳурии

Тоҷикистон ба таъъ расидааст.

ш. Душанбе кӯчаи А. Рӯдакӣ - 40